

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

ПРОГРАММА

Учебная практика, научно-исследовательская работа

**(получение первичных навыков научно-исследовательской
работы)**

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Кафедра менеджмент Факультета управления

Направленность (профиль) программы

Управление бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения

очная, очно-заочная,

статус дисциплины: входит часть ОПОП, формируемую
участниками образовательных отношений

Махачкала, 2024

Программа учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12» августа 2020 г. № 970

Разработчик: кафедра «Менеджмент», к.э.н. доцент Магомедова Д.М



Программа учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) одобрена: на заседании кафедры «Менеджмент»

от «16» 01. 2024 г., протокол №. 5



и. о. зав. кафедрой

Рамазанова А.Г

на заседании Методической комиссии факультета Управления от «18» 01 2024 г., протокол № 4.

Председатель



Гашимова Л.Г.

Программа учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) согласована с учебно-методическим управлением «25» 01. 2024 г.




Начальник УМУ

Саидов А.Г

Рецензент(работодатель)

Представители работодателей:

Министерство транспорта и дорожного хозяйства РД  Салавов Д. Ш.



**Аннотация учебной практики, научно-исследовательской работы
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

1.Цель учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

**2.Задачи учебной практики, научно-исследовательской работы
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

3.Тип, способы и формы проведения практики

4.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

5.Место практики в структуре ОПОП

6.Объем практики и ее продолжительность

7.Содержание учебной практики, научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

8.Формы отчетности по практике

9.Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

10.Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

11. Перечень информационных технологий , используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Аннотация программы производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) практика

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль подготовки - Управление бизнесом и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально- практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско- преподавательского состава кафедры.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» реализуется стационарно и проводится на кафедре и в других подразделениях вуза. Учебная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией.

Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: менеджера организации, а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-1, ПК-2, ПК - 3, ПК -4, ПК -5, ПК -6, ПК -7, ПК -8, ПК -9, ПК -10, ПК -11, ПК -12.

Объем учебной практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. Цели учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Целями учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются: объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

2. Задачи учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Задачами учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) бакалавров, обучающихся по направлению подготовки направлению 38.03.02

«Менеджмент», профилю подготовки «Управление бизнесом», являются: 1) получение базового опыта ознакомления с местом прохождения практики, ее целями, задачами и особенностями проведения;

2. получение общих сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших подготовку по направлению «Менеджмент» профилю подготовки «Управление бизнесом»; 3. закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, а также их применение на практике;

4. получение необходимого опыта для написания аналитического отчета, составленного по результатам практики, т.е. по результатам проведенной учебной (ознакомительной) работы.

5. закрепление и углубление практических навыков в области развития менеджмента, возникающих на всех уровнях управления и на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовой формы управления;

6. повышение уровня освоения компетенций в профессиональной деятельности.

В результате прохождения учебной практики студент должен выработать умения организовать самостоятельно профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

3. Способы и формы проведения учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) реализуется стационарным способом и проводится на кафедре и в других подразделениях вуза.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) проводится в дискретной форме: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией.

Учебной практикой руководят преподаватели кафедры «Менеджмент» **4.**

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения учебной практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – <i>организационно-управленческая деятельность</i>			

<p>ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям</p>	<p>ПК- 1.1. – . – Использует знания в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p>	<p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
--	---	---	--

	<p>ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p>	<p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-1.3. – Применяет методами принятия стратегических, тактических решений в управлении компанией, применяет инструментарий стратегического анализа</p>	<p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-1.4. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса</p>	<p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях;</p>	
		<p>разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	

	<p>ПК-1.5. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса</p>	<p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки возможности реализации стратегий</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-1.6. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса</p>	<p>на уровне бизнес-единицы</p> <p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; методами оценки</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-1.7. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса</p>	<p>возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p> <p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации;</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-1.8. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса</p>	<p>методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p> <p>Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии</p> <p>Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании; проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии; определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли.</p> <p>Применяет: способностью определять направления развития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в</p>	
--	--	--	--

		организации; методами оценки возможности реализации стратегий на уровне бизнес- единицы	
ПК-2 - Способен участвовать в управлении реализацией программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес-процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию	Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования. Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	<p>ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>недостатки; осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и</p>	<p>-</p>
--	---	--	----------

		<p>методы их реорганизации и моделирования. Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; - осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес- процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-2.3. – Применяет участвовать в управлении программой организационных изменений и документально оформить решения</p>	<p>необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; -</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-2.4. - Анализирует эффективность существующих бизнес-процессов применительно к рыночным условиям и возможности построения новой бизнес-модели</p>	<p>осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления Применяет: методами разработки организ. изменений и управ-ления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-</p>	
--	---	--	--

		<p>процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования. Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес- процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-2.5. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-2.6 Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии</p>	<p>недостатки; осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления</p> <p>Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих</p>	<p>-</p>
--	--	--	----------

	<p>с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления</p> <p>Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-2.7. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий;</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-2.8. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления</p>	<p>анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; - осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления</p> <p>Применяет: методами разработки организ. изменений и управ-ления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную</p>	
--	---	---	--

	<p>производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществлять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение ее пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; - осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления</p> <p>Применяет: методами разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыками применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов</p>	
--	--	--	--

		в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.	
--	--	--	--

<p>ПК-3 – Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.</p>	<p>ПК-3.1. Определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p>	<p><i>Воспроизводит:</i> основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p><i>Понимает:</i> оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p><i>Применяет:</i> знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
	<p>ПК-3.2. Участвует в разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p><i>Воспроизводит:</i> основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее</p>	

	<p>ПК-3.3. Умеет выявлять и давать оценку творческому потенциалу персонала компании, и на основе этого повысить ее эффективность</p>	<p>подразделений; методы определения управленческого потенциала Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	
		<p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p>	

	<p>ПК-3.4 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации производственных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p> <p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-3.5. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.6. - Владеет способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	<p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p>
--	---	---	--

	<p>ПК-3.7. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании</p>	<p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	
		<p>основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p>Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p>Применяет: методами стратегического и</p>	

	<p>ПК-3.8. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p> <p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-3.9. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.10. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>этапе жизненного цикла.</p> <p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p> <p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-3.11. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p> <p>Воспроизводит: основы руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p>	
--	---	--	--

		<p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	
--	--	---	--

<p>ПК-4 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса и реализацией проекта</p>	<p>ПК-4.1. –Применяет оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании</p>	<p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
--	--	---	--

	<p>ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p>	<p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса</p> <p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p>	
	<p>ПК-4.3. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p>	<p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса</p>	

	<p>ПК-4.4. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p>	<p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией</p> <p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса</p> <p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов.</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-4.5 Организует реализацию управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	<p>принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p> <p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса</p> <p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов.</p> <p>принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-4.5 знает отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений</p>	<p>планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p> <p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Применяет: методами принятия стратегических, тактических и</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК- 4.6 Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.ПК-4.6 Организует реализацию управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	<p>оперативных решений в управлении компанией.</p> <p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p> <p>Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-4.7 Организует реализацию управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	<p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p> <p>Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p>	
	<p>ПК-4.8 Организует реализацию управленческих решений и</p>		

	<p>ПК-4.10 Организует реализацию управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	<p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p> <p>Воспроизводит: виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа, определяющие возможные направления развития бизнеса</p> <p>Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения</p>	
--	---	--	--

		<p>выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса; организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Применяет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p>	
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитическая</p>			

<p>ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект</p>	<p>ПК-5.1. –Готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p>	<p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов; Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания,</p>
---	--	---	---

	<p>ПК-5.2. – Применяет разработать бюджет инвестиционного проекта</p>	<p>параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании</p> <p>Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-5.3. Применяет проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании</p> <p>Применяет: методами оценки</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-5.4 – Применяет провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.</p>	<p>инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-5.5. Применяет проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-5.6. Применяет проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании</p> <p>Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-5.7. Применяет проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании</p> <p>Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК-5.8. Применяет проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>финансирования инвестиционных проектов; Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>Воспроизводит: основные понятия</p>
--	--	---	--

		<p>инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта; содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц. проектов; управлять рисками при принятии решений об инвестировании</p> <p>Применяет: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	
--	--	--	--

<p>ПК-6 - Способен разработать меры по повышению производительности труда</p>	<p>ПК-6.1. - Анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.</p>	<p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
--	---	---	--

	<p>ПК-6.2. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),</p>	<p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p>	
	<p>ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по снижению</p>	<p>Воспроизводит: существующие</p>	

	<p>трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.</p> <p>ПК-6.4. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических</p>	<p>нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p> <p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности,</p>	
--	---	---	--

	<p>процессов (режимов производства),</p> <p>ПК-6.5. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических</p>	<p>улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p> <p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их</p>	
--	---	--	--

	<p>процессов (режимов производства),</p> <p>ПК-6.6. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),</p>	<p>качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p> <p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-6.7. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),</p>	<p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p> <p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p> <p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной</p>	
--	--	---	--

		<p>организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p> <p>Применяет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.</p>	
<p>ПК-7 – Способен применять знания об основах профессионального развития и обучения персонала в соответствии со стратегическими и</p>	<p>ПК-7.1. ВЛАДЕЕТ навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач</p>	<p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуал</p>

<p>тактическими планами компании</p>	<p>ПК-7.2. Понимает разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>задач; процессы групповой динамики Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации; Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками</p>	<p>ьного задания</p>
---	--	---	-----------------------------

	<p>ПК-7.3. Занимается профессиональным развитием КОМАНДЫ, организацией процессов обучения, служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом</p>	<p>проведения аттестации; Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала,</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-7.4 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом;</p>	
--	--	--	--

	<p>7.5. Обладает способностью самоорганизации и самообразованию путем выбора наиболее эффективного способа управления времени .</p>	<p>мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-7.6 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	
	<p>ПК-7.7 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p>	

	<p>ПК-7.8 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-7.9 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет: инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения,</p>	
--	--	---	--

		управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	
--	--	--	--

Тип задачи профессиональной деятельности – предпринимательская деятельность

<p>ПК-8 – Способен методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании</p>	<p>ПК- 8.1. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности</p>	<p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга. Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты. Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее</p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания»</p>

	<p>ПК-8.2. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, Применяет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	<p>корневых компетенций</p> <p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p>Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p>Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p>	
	<p>ПК-8.3. Владение методами стратегического и маркетингового</p>	<p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные</p>	

	<p>анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;</p> <p><i>ПК 8.4.</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>	<p>модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p>Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p>Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p> <p>Воспроизводит: виды управленческих решений, основные методы и модели принятия организац.-управленческих решений; формы ответственности за реализацию управленч. решений; проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p>	
--	---	--	--

	<p><i>ПК 8.5.</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>	<p>Понимает: находить, обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Применяет: методами разработки и принятия организац.-управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p> <p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга. Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон</p>	
--	---	--	--

	<p><i>ПК 8.6.</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>	<p>компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты. Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p> <p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p>Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p>Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как</p>	
--	---	--	--

	<p><i>ПК 8.7</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p> <p><i>ПК 8.8</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и</p>	<p>результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p> <p><i>Воспроизводит:</i> основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p><i>Понимает:</i> проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p><i>Применяет:</i> методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p>	
--	---	---	--

	<p>последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p>	<p>Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга.</p> <p>Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты.</p> <p>Применяет: методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК- 9.3. Понимает анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>	<p>принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p> <p>Понимает: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК- 9.4 - Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.</p>	<p>при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p>	
	<p>ПК- 9.5 - Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей,</p>	<p>Понимает: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит: современные методы обработки деловой информации и</p>	

	<p>ПК- 9.7 - Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.</p>	<p>принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p> <p>Понимает: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК- 9.8 - Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.</p>	<p>принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p> <p>Понимает: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p>	
<p>ПК-10 – Способен анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами</p>	<p>ПК-10.1. Проводит идентификацию факторов риска внешней и внутренней среды компании, рисков по функциям и направлениям деятельности компании, а также разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>

	<p>ПК-10.2.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p>	<p>управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии</p>
--	--	--	---

	<p>ПК-10.3.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-10.4.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений. Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-10.5.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-10.6.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-10.7.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта</p> <p>Понимает: проводить анализ рисков и решать задачи об инвестировании и</p>	
--	---	--	--

	<p>ПК-10.8 Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов оценки отраслевых рисков.</p>	<p>финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Воспроизводит: особенности принятия решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводить анализ рисков и решать задачи об инвестировании и финансировании; анализировать</p>	
--	---	---	--

		<p>информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений.</p> <p>Применяет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p>	
<p>ПК- 11- Способен обеспечить конкурентоспособность производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p>ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, направленных на обеспечение конкурентоспособности производимой продукции</p>	<p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособно-</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>

	<p>ПК- 11.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>сти производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции. Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p> <p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью. Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности</p>	

	<p>ПК- 11.3. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>ти производимой продукции. Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p> <p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции. Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p>	
	<p>ПК- 11.4. Участвует в разработке бизнес-планов в</p>	<p>Воспроизводит: методику оценки</p>	

	<p>целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности</p> <p>ПК- 11.5. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p> <p>Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p> <p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению</p>	
--	--	---	--

	<p>ПК- 11.6. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p> <p>Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p> <p>Воспроизводит: методику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособностью.</p> <p>Понимает: определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и</p>	
--	---	--	--

		<p>использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p> <p>Применяет: методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p>	
<p>ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>ПК-12.1. – Понимает выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p>	<p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Понимает: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Применяет: сбором, анализом и обработкой данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
	<p>ПК-12.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические</p>	<p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства</p>	

	<p>ПК-12.4. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Понимает: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Применяет: сбором, анализом и обработкой данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	
	<p>ПК-12.5. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Понимает: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p>	

	<p>ПК-12.6. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Применяет: сбором, анализом и обработкой данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p> <p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Понимает: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Применяет: сбором, анализом и обработкой данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	
--	---	---	--

5. Место учебной практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в структуре образовательной программы.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению (специальности)

38.03.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Производственный менеджмент». В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» учебная практика является одной из составляющих раздела основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебная практика базируется на освоении обучающимися предшествующих дисциплин профессионального цикла учебного плана: «Управление качеством», «Деловые коммуникации», «Бизнес-планирование» «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение» «Теория организации», В указанных дисциплинах рассматриваются теоретические основы организации производственной деятельности и взаимодействующих с ней других видов деятельности. Соответствующие дисциплины и учебная практика позволяют профессионально овладеть знаниями, умениями, навыками в организации производственной деятельности и корректно интерпретировать полученные результаты. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП и необходимым при освоении учебной практики: -способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; -владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. Прохождение учебной практики необходимо для прохождения на последующих курсах обучения производственной практики и освоения

последующих дисциплин учебного плана: - Корпоративная социальная ответственность, Управление проектами, Управление изменениями, Информационные системы в менеджменте, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений. Результаты прохождения учебной практики являются необходимыми и предшествующими для дальнейшего прохождения производственной (в том числе преддипломной) практики и выполнения выпускной квалификационной работы. 6. Объем практики и ее продолжительность. Объем учебной практики 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) проводится на 3 курсе в 6 семестре.

7. Содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторных		СРС	
			Лекции	Практические		
1	1 этап. Подготовительный Подготовительный этап: - инструктаж по технике безопасности; закрепление научного руководителя; - инструктаж по поиску информации в соответствии с целями и задачами практики в организации; - составление индивидуального плана прохождения практики	12	2		10	Посещение объекта практики
	. 2 этап. Непосредственная работа в качестве стажера Описание результатов включающая выполнение заданий по месту стажировки - освоение методик наблюдения,	84	40		44	Посещение объекта практики Текст соответствующего раздела отчета Описание

	эксперимента и моделирования.					результатов
	3 этап . Заключительный этап - оценка и интерпретация полученных результатов - анализ возможности использования приобретенных знаний, умений, навыков. - прогнозирование результатов деятельности организации, ее положения на рынке, после внедрения предложений. - оформление, сдача и защита отчета по учебной практике	12	2		10	Проверка составлен ия отчета Защита отчета
	Итого	108	44		64	

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета. Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) проводится на 3 курсе в 6 семестре.

Содержание практики.

7. Формы отчетности по практике.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практике. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике.

Аттестация по итогам практике проводится в форме *дифференцированного зачета* по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики, представители кафедры, а также представители работодателей и (или) их объединений.

8. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-1 ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.	ПК- 1.1. – Плохо использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.	ПК- 1.1. – Хорошо использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.	ПК- 1.1. – Отлично использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.
ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	ПК-1.2. хорошо организует процессы по стратегическому тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	ПК-1.2. Отлично организует процессы по стратегическому тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.
ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических, тактических решений в управлении компанией, применяет инструментарий стратегического анализа	ПК-1.3. – удовлетворительно владеет методами принятия тактических решений в управлении компанией, и применяет	ПК-1.3. – хорошо владеет методами принятия тактических решений в управлении компанией, и применяет	ПК-1.3. – отлично владеет методами принятия тактических решений в управлении компанией, и применяет
ПК-1.4. Понимает способы	ПК-1.4. Понимает способы	ПК-1.4. Понимает способы	ПК-1.4. Понимает способы

разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса	инструментарий стратегического анализа ПК-1.4. удовлетворительно понимает способы и разрабатывает планы	владеет методами принятия стратегических, тактических решений в	Отлично владеет методами принятия стратегических, тактических решений в
	проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса	управлении компанией, применяет инструментарий стратегического анализа ПК-1.4. хорошо понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса	управлении компанией, применяет инструментарий стратегического анализа ПК-1.4. Отлично понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса

ПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов

(приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Код и наименование индикатора компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес-процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес- процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>ПК-2.1. – плохо анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес- процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес- процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию</p> <p>ПК-2.2. – удовлетворительно разрабатывает предложения по</p>	<p>ПК-2.1. – хорошо анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес- процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию</p> <p>ПК-2.2. хорошо разрабатывает предложения по</p>	<p>ПК-2.1. – Отлично анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес- процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию</p> <p>ПК-2.2. Отлично разрабатывает</p>
<p>ПК-2.3. – Способен участвовать в управлении программой организационных изменений и документально оформить решения</p>	<p>рационализации структуры управления производством и организации бизнес- процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>ПК-2.3. – удовлетворительно способен участвовать в управлении программой организационных изменений и</p>	<p>рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>ПК-2.3. – Способен хорошо участвовать в управлении программой организационных изменений и</p>	<p>предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>ПК-2.3. – Способен отлично участвовать в управлении программой</p>

	документально оформить решения	документально оформить решения	организационных изменений и документально оформить решения
--	--------------------------------	--------------------------------	--

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-3- ПК-3 – Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>ПК-3.1. Определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>ПК-3.2. Умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.3. Участвует в разработке</p>	<p>ПК-3.1. Удовлетворительно определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>ПК-3.2. Удовлетворительно умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>ПК-3.1. Хорошо определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>ПК-3.2. Хорошо умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.3. Хорошо участвует в</p>	<p>ПК-3.1. Отлично определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>ПК-3.2. Отлично умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.3. Отлично участвует в</p>
<p>производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>ПК-3.3. Удовлетворительно участвует в разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-4 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса и реализацией проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>ПК-4.1. – Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании</p> <p>ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p> <p>ПК-4.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента</p>	<p>ПК-4.1. – Способен удовлетворительно оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании</p> <p>ПК-4.2. – Удовлетворительно руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p> <p>ПК-4.3. Удовлетворительно организует и</p>	<p>ПК-4.1. – Хорошо способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании</p> <p>ПК-4.2. – Хорошо руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p> <p>ПК-4.3. Хорошо организует и проводит маркетинговые</p>	<p>ПК-4.1. – Отлично способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании</p> <p>ПК-4.2. – Отлично руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений</p> <p>ПК-4.3. Отлично организует и проводит маркетинговые</p>
--	---	---	--

<p>продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p> <p>ПК-4.4. - Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности ПК-4.5. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений</p>	<p>проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p> <p>ПК-4.4. - Удовлетворительно учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>ПК-4.5 - Удовлетворительно изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений</p>	<p>исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p> <p>ПК-4.4. - Хорошо учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>ПК-4.5. Хорошо изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений</p>	<p>исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p> <p>ПК-4.4. - Отлично учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>ПК-4.5. Отлично изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений</p>
---	--	--	--

Схема оценки уровня формирования компетенции «ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-5.1. – Готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями рыночной привлекательности, а	ПК-5.1. – Удовлетворительно готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их	ПК-5.1. – Хорошо готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной	ПК-5.1. – Отлично готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной
--	---	---	--

<p>также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>ПК-5.2. – Способен разработать бюджет инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.3. Способен проводить расчет срока окупаемости проекта</p> <p>Проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.4. – Оценивает риски инвестиционного проекта Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-5.5 – Способен провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации..</p>	<p>рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>ПК-5.2. – Удовлетворительно способен разработать бюджет инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.3. Удовлетворительно способен проводить расчет срока окупаемости проекта</p> <p>Проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.4. – Удовлетворительно оценивает риски инвестиционного проекта Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>ПК-5.2. – Хорошо способен разработать бюджет инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.3. Хорошо способен проводить расчет срока окупаемости проекта</p> <p>Проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.4. – Хорошо оценивает риски инвестиционного проекта Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-5.5 – Хорошо способен провести</p>	<p>привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика</p> <p>ПК-5.2. – Отлично способен разработать бюджет инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.3. Отлично способен проводить расчет срока окупаемости проекта</p> <p>Проводит предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта</p> <p>ПК-5.4. – Отлично оценивает риски инвестиционного проекта Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-5.5 – Отлично способен провести экспертизу</p>
--	--	---	--

	ПК-5.5 – Удовлетворительно способен провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие	экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию	проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию	В
--	---	--	--	---

	проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации..	компании и социальные его эффекты от реализации..	компании и социальные его эффекты от реализации..
--	--	---	---

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-6 - Способен разработать меры по повышению производительности труда

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-6.1. - Анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.	ПК-6.1. - Удовлетворительно анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.	ПК-6.1. - Хорошо анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.	ПК-6.1. - Отлично анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.
ПК-6.2. - Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства), ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.	ПК-6.2. - Удовлетворительно осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства), ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.	ПК-6.2. - Хорошо осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства), ПК-6.3. Хорошо разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.	ПК-6.2. - Отлично осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства), ПК-6.3. Отлично разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.

	роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.	повышения качества нормирования.	повышения качества нормирования.
--	---	--	--

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-7 –Способен применять знания об основах профессионального развития и обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-7.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач	ПК-7.1. Удовлетворительно владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач	ПК-7.1. Хорошо владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач	ПК-7.1. Отлично владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач
ПК-7.2. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-7.2. Удовлетворительно умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-7.2. Хорошо умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-7.2. Отлично умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-7.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управлением карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом	ПК-7.3. Удовлетворительно занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управлением карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом	ПК-7.3. Хорошо занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управлением карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом	ПК-7.3. Отлично занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управлением карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом
ПК-7.4. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	ПК-7.4. Удовлетворительно предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	ПК-7.4. Хорошо предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	ПК-7.4. Отлично предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников

	ПК-7.4. Удовлетворительно предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом	продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом
		ПК-7.4. Хорошо предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	ПК-7.4. Отлично предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-8 – Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-8.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	ПК-8.1. Удовлетворительно подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	ПК-8.1. Хорошо подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	ПК-8.1. Отлично подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании
ПК-8.2. Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности	ПК-8.2. Удовлетворительно осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности	ПК-8.2. - Хорошо осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности	ПК-8.2. - Отлично осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности

<p>ПК-8.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p> <p>Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации</p>	<p>производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-8.3. – Удовлетворительно проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	<p>деятельности</p> <p>ПК-8.3. – Хорошо проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	<p>деятельности</p> <p>ПК-8.3. – Отлично проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>
<p>учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;</p>			

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-9 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>ПК- 9.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения</p>	<p>ПК- 9.1. Удовлетворительно владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения</p>	<p>ПК- 9.1. Хорошо владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения</p>	<p>ПК- 9.1. Отлично владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения</p>
<p>ПК- 9.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>	<p>ПК- 9.2. Удовлетворительно умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>	<p>ПК- 9.2. Хорошо умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>	<p>ПК- 9.2. Отлично умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>
<p>ПК- 9.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений.</p>	<p>ПК- 9.3. Удовлетворительно участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным</p>	<p>ПК- 9.3. Хорошо участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых</p>	<p>ПК- 9.3. Отлично участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых</p>
<p>ПК- 9.4. умеет проводить анализ</p>	<p>ПК- 9.4. умеет проводить анализ</p>	<p>ПК- 9.4. умеет проводить анализ</p>	<p>ПК- 9.4. умеет проводить анализ</p>

рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений. ПК- 9.4. Удовлетворительно умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений. ПК- 9.4. Хорошо умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений. ПК- 9.4. Отлично умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
---	---	---	--

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-10 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-10.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	ПК-10.1. Удовлетворительно использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	ПК-10.1. Хорошо использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска	ПК-10.1. Отлично использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска
ПК-10.2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.	ПК-10.2. Удовлетворительно проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.	ПК-10.2. Хорошо проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.	ПК-10.2. Отлично проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.
ПК-10.3. Оценка рисков проекта и обоснования измерения риска.	ПК-10.3. Удовлетворительно оценивает риски проекта и	ПК-10.3. Хорошо оценивает риски проекта и	ПК-10.3. Отлично оценивает риски проекта и
ПК-10.4.- Использует			

<p>механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>ПК-10.5. Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>обоснования измерения риска.</p> <p>ПК-10.4.- Удовлетворительно использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>ПК-10.5. – Удовлетворительно разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>функциям и направлениям деятельности компании.</p> <p>ПК-10.3.</p> <p>Хорошо оценивает риски проекта и обоснования измерения риска.</p> <p>ПК-10.4.- Хорошо использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>ПК-10.5. – Хорошо разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>функциям и направлениям деятельности компании.</p> <p>ПК-10.3.</p> <p>Отлично оценивает риски проекта и обоснования измерения риска.</p> <p>ПК-10.4.- Отлично использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p> <p>ПК-10.5. – Отлично разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>
--	---	--	---

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК- 11 - Способен обеспечить конкурентоспособность производимой продукции, работ (услуг)

	Оценочная шкала
--	-----------------

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, направленных на обеспечение	ПК- 11.1. Удовлетворительно выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов,	ПК- 11.1. Хорошо выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, направленных на	ПК- 11.1. Отлично выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, направленных на

<p>конкурентоспособности производимой продукции ПК- 11.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности ПК- 11.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p>направленных на обеспечение конкурентоспособности производимой продукции ПК- 11.2. Удовлетворительно участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности ПК- 11.3. Удовлетворительно обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p>обеспечение конкурентоспособности производимой продукции ПК- 11.2. Хорошо участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности ПК- 11.3. Хорошо обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p>обеспечение конкурентоспособности производимой продукции ПК- 11.2. Отлично участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности ПК- 11.3. Отлично обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>
--	--	--	--

Схема оценки уровня формирования компетенции ПК-12- Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-12.1. – Умеет выбирать	ПК-12.1. – Удовлетворительно	ПК-12.1. – Хорошо умеет	ПК-12.1. – Отлично умеет
инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-12.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-12.2. – Удовлетворительно использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-12.2. - Хорошо использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-12.2. – Отлично использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике не выставляется.

9.3. Типовые контрольные задания.

1. Присутствовать на организационном собрании.
2. Дать общую характеристику организации, включающую полное название организации, ее организационно-правовую форму, краткую историю ее создания, цели и задачи, стратегию и тактику управления, виды деятельности, номенклатуру производимой продукции (услуг).
3. Проанализировать цели и задачи предприятия (организации), его стратегию и тактику управления, организационную структуру и функциональные связи между подразделениями.
4. Изучить кадровую политику на предприятии (организации).
5. Ознакомиться со структурой основного и вспомогательного производства, с их организацией, системой оперативно-производственного планирования.
6. Провести анализ методов контроля, применяемых на предприятии (организации).
7. Выявить и проанализировать используемые методы стимулирования сотрудников на предприятии (организации).
8. Ознакомиться с организацией оплаты труда на предприятии (организации), изучить факторы, влияющие на получение работниками дополнительных льгот.
9. Определить стиль и метод руководства предприятия (организации) или подразделения.
10. Правовое обеспечение деятельности объекта практики (перечень основных нормативно-правовых актов, регулирующих его деятельность и их краткие аннотации).
11. Описание основных бизнес-процессов объекта практики.
12. Составление алгоритма принятия управленческих решений различных видов и классов (на примере объекта практики).
13. Обзор собранной во время прохождения практики информации и литературных источников, выполняется в соответствии с выбранной темой ВКР.
14. Подготовка первой редакции теоретического и аналитического разделов ВКР (в соответствии с темой ВКР).
15. Подготовить дневник-отчёт практики по итогам практики, пройти её защиту

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики; – постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформлению заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики

- полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок; – качество графического материала;
- оригинальность и креативность.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

1. 1.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]:электронная библиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва,1999— .Режимдоступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>(датаобращения:01.04.2017).—
2. Яз.рус.,англ.
3. 1.Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / ДГУ – гМахачкала. – доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> а) основная литература:
- 4.
5. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2020. — 304 с. — 978-5-394-02404-7.IPRbooksbooksрежим доступа<http://www.iprbookshop.ru/> 26
6. Смолоник Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Смолоник. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 244 с. — 2227-8397.IPRbooksbooksрежим доступа<http://www.iprbookshop.ru/>
7. Уколов В.Ф. Теория управления: Учебник – М.: 2020
8. Управление организацией: Учебник/ Под.ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2013.

б) дополнительная литература:

9. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2021. — 432 с. — 978-5- 394-02658-4.IPRbooks режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
10. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3IPRbooks режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

11. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 511 с. — 978-5-238-01547- .IPRbooks режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

8. Минько, Эдуард Викентьевич. Теория организации производственных систем : [учеб. пособие] / Минько, Эдуард Викентьевич, А. Э. Минько. - М. : Экономика, 2021. - 492 с. - (Высшее образование) – 14 экз.

9. Вейля П. Искусство менеджмента: Новые: идеи для мира хаотичных перемен: Пер. с англ. М.: Новости, 2015.

10. Веснин В. Р. Менеджмент для всех. М., 2016.

11. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: Высшая школа, 2020.

12. Виханский О.С., Стратегическое управление: Учебник – 2-е издание, переработан, М., 2022.

13. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. М., 2021.

14. Квашнев А.П. Менеджмент экономического роста. М.: Луч, 2020.

15. Корицкий Э.Б. Научный менеджмент. Российская история: Учеб.пособие. СПб., 2021.

16. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. М., 2022.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library> 2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>

3. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>

4. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
6. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
7. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru 27
14. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
15. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
16. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
17. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место студента для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед студентом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные

средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Учебная практика проводится в сторонних организациях Республики Дагестан, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Материально-техническое обеспечение учебной практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебнонаучные подразделения ДГУ должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики. Практика проводится на основании договора о практике с организациями, предприятиями, фирмами, выбранными студентом самостоятельно. Места прохождения практики должны определяться в соответствии с выбранной темой исследования и предусматривать возможность получения студентом необходимой информации для анализа текущей ситуации и написания в последующем выпускной квалификационной работы.