МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

ПРОГРАММА

Учебная практика, ознакомительная Образовательная программа

38.04.02 - Менеджмент

Кафедра менеджмент Факультета управления

Направленность (профиль) программы

Управление развитием бизнеса

Уровень высшего образования -

магистратура

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2024

Программа Учебная практика, ознакомительная составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от «12» августа 2020 г. № 952

Разработчик: кафедра «Менеджмент», к.э.н. доцент Магомедова Д.М

Hell

Программа Учебная практика, ознакомительная одобрена: на заседании кафедры «Менеджмент»

от «<u>16</u>» 01. 2024 г., протокол №. 5

и. о. зав. кафедрой

Рамазанова А.Г

на заседании Методической комиссии факультета Управления от «18» $\underline{01}$ 2024 г., протокол № $\underline{4}$.

Председатель

Jauсев Гашимова Л.Г.

July

Программа Учебная практика, ознакомительная согласована с учебно-методическим управлением «25» 01. 2024 г.

Начальник УМУ

- Саидов А.Г

Рецензент(работодатель)
Представители работодателей
Министерство промыцияннострукторговли
Республики Дагестан

Аннотация программы учебной практики: ознакомительной

Учебная практика, ознакомительная по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы магистратуры ПО направлению/специальности 38.04.02 Менеджмент Управление развитием бизнеса и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика, ознакомительная по получению первичных профессиональных умений и навыков реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорскопреподавательского состава кафедры.

Учебная практика реализуется кафедрой менеджмент факультета управления и проводится стационарно в структурных подразделениях университета (на кафедрах, в лабораториях, имеющих необходимый научнотехнический и кадровый потенциал) или на предприятии (в организации, учреждении).

Основным содержанием *учебной практики* является приобретение практических навыков:

1. освоение и закрепление профессиональных знаний и умений в ходе выполнения работ в условиях максимально приближенных к реальной деятельности менеджера

- 2. знакомство с основными проблемами и направлениями работы в конкретной сфере деятельности менеджера;
- 3. овладение основными методами экономического

исследования;

4. формирование умений проведения экономического

обследования и оформления его результатов при написании отчета;

- 5. формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, интереса к будущей профессиональной деятельности, потребности в самообразовании;
- 6. выработка творческого подхода к профессиональной деятельности экономиста; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого

изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

Учебная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных — ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК- 5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Объем *учебной практики* 6 зачетных единиц в 1 семестре, 216 академических часов (4 недель)

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Цели учебной практики:

Целями учебной практики являются:

- 1. получение базового опыта ознакомления с местом прохождения практики, ее целями, задачами и особенностями проведения;
- 2. получение общих сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших

подготовку по направлению «Менеджмент» профилю подготовки «Управление развитием бизнеса»;

- 3. закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, а также их применение на практике;
- 4. получение необходимого опыта для написания аналитического отчета, составленного по результатам практики, т.е. по результатам проведенной учебной (ознакомительной) работы.
- 5. закрепление и углубление практических навыков в области развития менеджмента, возникающих на всех уровнях управления и на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовой формы управления;
- б. повышение уровня освоения компетенций в профессиональной деятельности.

В результате прохождения учебной практики студент должен выработать умения организовать самостоятельно профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

1. Задачи учебной практики.

Задачами учебной практики являются:

- 1. освоение и закрепление профессиональных знаний и умений в ходе выполнения работ в условиях максимально приближенных к реальной деятельности менеджера
- 2. знакомство с основными проблемами и направлениями работы в конкретной сфере деятельности менеджера;
 - 3. овладение основными методами экономического исследования;
- 4. формирование умений проведения экономического обследования и оформления его результатов при написании отчета;

- 5. формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, интереса к будущей профессиональной деятельности, потребности в самообразовании;
- 6. выработка творческого подхода к профессиональной деятельности экономиста.

Данные задачи учебной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности менеджера:

а) в области организационно-управленческой деятельности:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими; б) в области аналитической деятельности: поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия

управленческих решений; анализ существующих форм организации и процессов управления,

разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; в) в области научно-исследовательской деятельности:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений объектов, относящихся К сфере профессиональной деятельности, оценка И интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

3. Способы и формы проведения учебной практики

Способ проведения учебной практики - стационарный.

Учебная практика проводится в дискретной форме: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебная практика проводится стационарно на кафедре и в других подразделениях вуза. Учебная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией.

Учебной практикой руководят преподаватели кафедры «Менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения учебной практики к обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения	
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику				
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность				

ПК-1 . Способен проектировать организационные элементы бизнесструктур, в том числе структуру управления,	ПК-1.1. Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. ПК-1.2. Организует работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, разработку положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) компании, должностных инструкций персонала. ПК-1.3. способен проектировать и организовывать (рациональные) бизнес-процессы компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов	Воспроизводит: правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности. Понимает: Осуществлять регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности компании, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах Применяет: методами повышения эффективности компании по таким показателям как рост объемов сбыта	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания
проектировать организационные элементы бизнес-	организовывать (рациональные) бизнес-процессы компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых	деятельности компании, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах <i>Применяет</i> : методами повышения эффективности деятельности компании по таким показателям	
ПК-2. Способен разрабатывать предложения по совершенствованию	ПК- 2.1. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности	Воспроизводит: показатели результативности	

управления компанией в процессах тактического и стратегического планирования и по повышению эффективности ее деятельности	производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	компании на каждом этапе жизненного цикла Понимает: основные положения продуктовой и технологической стратегии развития компании с целью приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей Применяет: основными параметрами производственнотехнологической и инновационной политики компании с целью минимизации издержек производства	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания
У	ПК- 3.1. Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств ПК- 3.2. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.	Воспроизводит: последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании Применяет: Способностью оценивать положение предприятия на рынке	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания

ПК-4. Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	ПК-4.1. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	Воспроизводит: Современные рыночные стратегии оптимизации развития компании Понимает: осуществлять стратегическое и операционное управление компанией Способен: Методами разработки стратегии компании	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания

	ПИ 5.1	D	7
	ПК-5.1. Разрабатывает	Воспроизводит:	Защита
	мероприятия по снижению	деятельность	отчета.
	трудоемкости продукции и	структурных	
	выявлению резервов роста	подразделений на	I/overnove
	производительности труда за счет	развитие и	Контроль
	повышения качества	совершенствование	выполнения
	нормирования.	производства с учетом	индивидуал
	Изучение передового	социальных и рыночных	ьного задания
	отечественного и зарубежного	приоритетов	
	опыта в области организации,	Понимает:	
	нормирования	разрабатывать	
		технологические	
		маршруты производства	
		промышленной	
		продукции в организации	
		на основе долгосрочных	
ПК-5- Способен		и среднесрочных	
разработать меры по		прогнозов развития	
повышению		рынка	
производительности		Применяет : методами	
труда за счет		расчета экономической	
повышения качества		эффективности	
нормирования		производства,	
1 1		рационального	
		использования	
		производственных	
		резервов и экономного	
		расходования всех видов	
		ресурсов	

ПК-6. Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебнопрофессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии co стратегическими И тактическими планами компании

ПК-6.1. Способен навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для стратегических решения оперативных управленческих задач, ПК-6.2. Понимает проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры ПК-6.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом ПК-6.4. Способен разрабатывать и применять технологии оценки

саморазвития и самоорганизации

Воспроизводит: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических тактических управленческих задач; процессы групповой динамики Понимает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации; Способен: инструментарием проведения человеческих ресурсов, профессионального развития организацией

аудита навыками персонала, обучения, процессов управления карьерой и служебнопрофессиональным продвижением персонала, организацией работы с резервом; кадровым мерами совершенствованию систем оплаты труда, материального морального стимулирования

работников

Защита отчета.

Контроль выполнения индивидуал ьного задания

ПК-8. Способен методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	ПК-8.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании, ПК- 8.2 Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности ПК-8.3. — Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, Способен навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.	Воспроизводит: новые рыночные возможности Понимает: Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнесидею Применяет созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания
---	---	--	--

ПК-9 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК- 9.1. Способен навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений ПК- 9.2. Понимает анализировать информацию и составлять отчеты по оценке финансовой деятельности (производственных) подразделений компании. ПК- 9.3. Участвует в формировании и ведении базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о коммерческой деятельности компании и ее подразделений	Воспроизводит: методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства Понимает: анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании Применяет: внедрением системы внутреннего электронного документооборота организации	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания
---	---	---	--

	T	T	1
	ПК-10.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании. ПК-10.2 Использует механизмы выявления причин, условий	Воспроизводит: процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов Понимает: Адаптировать элементы системы рискменеджмента к условиям функционирования компании и к новым	
ПК-10 . Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами	возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. ПК-10.3 Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта	бизнес-процессам и направлениям Применяем рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками	, Защита отчета. Контроль выполнения индивидуал ьного задания

ПК-11 – Способен	ПК- 11.1. Выявляет и проводит	Воспроизводит:	
выявлять и оценивать	оценку новых рыночных	предложения по	
новые рыночные	возможностей, формулирует	конкретным	
возможности,	бизнес-идею и разрабатывает	направлениям изучения	
разрабатывать бизнес-	предложения по составлению	рынка для определения	
планы создания и	бизнес-планов	перспектив развития	
развития новых	ПК- 11.2. Участвует в разработке и	компании	
направлений	реализации стратегии компании,	Понимает:	
деятельности для	оценивает повышение ее	анализировать данные о	
обеспечения	результативности	факторах, ценах и	
конкурентоспособност	ПК- 11.3. Обеспечивает	тенденциях рынка в	
и производимой	реализацию социальной	рамках реализации	n
продукции, работ	ответственности бизнеса через	инвестиционного	Защита
(услуг) и получения	тесное взаимодействие в процессе	проекта	отчета.
прибыли	предпринимательской	<i>Применяет:</i> методами	
	деятельности со всеми	стратегического анализа,	Контроль
	заинтересованными сторонами,	обеспечивающего	•
	включая местные власти,	конкурентоспособность	выполнения
	профсоюзные объединения,	компании как результат	индивидуал
	местные сообщества и т.д.	реализации различных	ьного задания
		проектов.	
		•	
Тин запачи изофассиона	 	IODATAH AMAG HAGTAH WASAN	
тип задачи профессиона.	льной деятельности – научно-исслед	цовательская деятельность	

5. Место учебной практики в структуре образовательной программы.

Учебная практика входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Управление развитием бизнеса».

В соответствии с ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» учебная практика является одной из составляющих раздела основной образовательной программы магистратуры «Учебная производственная практики» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебная практика базируется на освоении обучающимися предшествовавших дисциплин профессионального цикла учебного плана: «Современные проблемы в менеджменте», «Методы исследования в менеджменте».. В указанных дисциплинах рассматриваются учебной теоретические основы организации деятельности взаимодействующих с ней других видов деятельности. Соответствующие дисциплины и учебная практика позволяют профессионально овладеть организации производственной знаниями, умениями, навыками В деятельности и корректно интерпретировать полученные результаты.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП и необходимым при освоении учебной практики:

-способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,

умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа

государственного или муниципального управления);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Прохождение учебной практики необходимо для прохождения на последующих курсах обучения производственной практики и освоения последующих дисциплин учебного плана: - Стратегический менеджмент, Управление проектами, Управление изменениями, Информационные системы в менеджменте, Инновационный менеджмент в

бизнес структурах, Разработка управленческих решений

Результаты прохождения учебной практики являются необходимыми и предшествующими для дальнейшего прохождения производственной (в том числе преддипломной) практики и выполнения магистерской диссертации.

6. Объем практики и ее продолжительность.

Объем учебной практики 6 зачетных единиц в 1 семестре 216 академических часов (4 недель).

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

7. Содержание практики.

No	Разделы (этапы) учебной		тебной	работы, на	Формы
7.45	практики	_		-	текущего
π/	приктики	практик		включая	контроля
П			самостоятельную работу		Контроли
		студенто	ов и тру	доемкость	
		(в часах))		
		всего	CPC	аудиторных	
1		1.0	0	(контактная)	σ
1	Организация практики	16	8	8	Явка на
	(поиск базы практики, заключение договора о				собрание, оформление
	прохождении практики,				задания на
	оформление задания на				практику
	практику)				F
	2 0,		2	4	0.1
2	Подготовительный этап,	6	2	4	Оформлени
	включающий инструктаж по технике безопасности и				е дневника
	технике безопасности и знакомство с рабочим				по
	местом, режимом работы и				
	производственными				
	помещениями				
					практике
3	Непосредственная работа в	144	80	64	Описание
	качестве стажера,				результатов
	включающая выполнение				, подготовка
	заданий по месту				отчета,
	стажировки				теме
					исследован
					ия.
1	Obrack arras	20	20	10	
4	Обработка и анализ	30	20	10	Описание и
	полученной информации, подготовка отчета по				анализ
	подготовка отчета по практике и публикаций на				результатов , подготовка
	его основе по проблематике				отчета,
	выпускной работы				статьи по
					теме
					исследован
					ия.

резентацие
1
і́ и дневник.
<u> </u>

8. Формы отчетности по практике.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практике. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике.

Аттестация по итогам практике проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Уровни сформированности компетенции

№	Индек	Недостаточ	Удовлетворительн	Базовый	Повышенный
π/	c	ный	ый (достаточный)		
П	компе				
	тенци и				
1.	ПК-1.	Отсутствие	Знать:	Знать: знает:	Знать: Глубоко
	1.1	признаков	Недостаточно	правильное	знает: правильное
	1.2	удовлетвори	знает: правильное	сочетание	сочетание
	1.3	тельного	сочетание	экономических и	экономических и
	1.4	уровня	экономических и	административн	административны
	1.5		административных	ых методов	х методов
			методов	руководства,	руководства,
			руководства,	единоначалия и	единоначалия и
			единоначалия и	коллегиальности	коллегиальности в
			коллегиальности в	в обсуждении и	обсуждении и
			обсуждении и	решении	решении
			решении вопросов,	вопросов,	вопросов,
			материальных и	материальных и	материальных и
			моральных	моральных	моральных
			стимулов	стимулов	стимулов
			повышения	повышения	повышения
			эффективности.	эффективности.	эффективности.
			Уметь: плохо	Уметь: умеет: -	Уметь:
			умеет: –	Осуществлять	Прекрасно
			Осуществлять	регулярный	умеет: -
			регулярный	контроль за	Осуществлять
			контроль за ходом	ходом	регулярный
			производства и	производства и	контроль за ходом
			других видов	других видов	производства и
			основной		других видов
			деятельности	деятельности	основной

компании, деятельности компании, принятие мер принятие мер по компании, предупреждению и предупреждени принятие мер по устранению ю и устранению предупреждению проблемных проблемных устранению ситуаций ситуаций проблемных производственных производственн ситуаций процессах ых процессах производственны Владеть: слабо Владеть: х процессах владеет: методами владеет: Владеть: повышения методами Отлично владеет: эффективности повышения методами деятельности эффективности повышения компании по таким деятельности эффективности показателям компании ПО деятельности как рост таким компании ПО объемов сбыта показателям как таким продукции и объемов рост показателям как увеличение сбыта рост объемов прибыли, качества и продукции И сбыта продукции конкурентоспособн увеличение увеличение ости производимой прибыли, прибыли, продукции. качества качества И И конкурентоспосо конкурентоспособ бности ности производимой производимой

продукции.

продукции.

2.	ПК-2.	Отсутствие	Знать:	Знать: знает:	Знать:
	2.1	признаков	Недостаточно	показатели	Глубоко
	2.2	удовлетвори	знает: показатели	результативност	знает:
	2.3	тельного	результативности	и компании на	показатели
	2.4	уровня	компании на	каждом этапе	результативности
	2.5		каждом этапе	жизненного	компании
	2.6 2.7		жизненного цикла	цикла	на каждом
	2.1		Уметь: Плохо	Уметь: умеет:	этапе
			умеет:	Разрабатывать	жизненного цикла
			Разрабатывать	основные	Уметь:
			основные	положения	Прекрасно умеет:
			положения	продуктовой и	Разрабатывать
			продуктовой	технологической	основные
			и технологической	стратегии	положения
			стратегии развития	развития	продуктовой
			компании с целью	компании с	И
			приведения	целью	технологической
			качества	приведения	стратегии
			продукции в	качества	развития
			соответствие с	продукции в	компании с целью
			запросами	соответствие	приведения
			потребителей	с запросами	качества
			Владеть: Слабо	потребителей	продукции в
			владеет:	Владеть:	соответствие с
					запросами
					потребителей

параметрами основными Отлично производственно- параметрами производственно инновационной - параметрами параметр	И
технологической и производственно основными параметрам	И
инновационной - параметрам	И
инновационной	И
у произволсти	
политики компании технологической производств	венно-
с целью и технологиче	еской
минимизации инновационной и инноваци	ионной
издержек политики политики	
производства компании с	целью
иелью минимизаци	1И
минимизации издержек	
издержек производстн	3a
производства	

3.	ПК-3.	Отсутствие	Знать:	Знать:	Знать:
	3.1	признаков	Недостаточно	знает:	Глубоко
	3.2	удовлетвори	знает: последствия	последствия	знает:
	3.3	тельного	управленческих	управленческих	последствия
	3.4	уровня	решений	решений и	управленческих
			и действий с	действий с	решений и
			позиции социальной		действий с
			ответственности	социальной	позиции
			Уметь: плохо	ответственности	социальной
			умеет: оценивать	Уметь:	ответственности
			положение	умеет:	Уметь:
			предприятия	оценивать	Прекрасно умеет:
			на рынке,	положение	оценивать
			разрабатывать	предприятия на	положение
			товарную,	рынке,	предприятия
			ценовую, сбытовую	разрабатывать	на рынке,
			И	товарную,	разрабатывать
			коммуникационну	ценовую,	товарную,
			ю политику	сбытовую и	ценовую,
			компании Владеть:	коммуникацион	сбытовую и
			Слабо	ную политику	коммуникационну
			владеет:	компании	ю политику
			Способностью	Владеть:	компании
			оценивать	владеет:	Владеть:
			положение	Способностью	Отлично
			предприятия	оценивать	владеет:
			на рынке	положение	Способностью
				предприятия на	оценивать
				рынке	положение
					предприятия на
					рынке
4.	ПК-4.	Отсутствие	Знать:	Знать:	Знать:
	4.1	признаков	Недостаточно	знает:	Глубоко
	4.2	удовлетвори	знает:	Современные	Знает:
	4.3	тельного	Современные	рыночные	Современные
		уровня	рыночные	стратегии	рыночные
	4.5		стратегии	оптимизации	стратегии
			оптимизации	развития	оптимизации
				∖компании	развития

5 III/ 5	Отоутстрие	развития \компании Уметь: Плохо умеет: Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией Владеть: Слабо владеет: Методами разработки стратегии компании	уметь: умеет: Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией Владеть: владеет: Методами разработки стратегии компании	\компании Уметь: Прекрасно умеет: Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией Владеть: Отлично владеет: Методами разработки стратегии компании
5. ПК-5. 5.1 5.2 5.3	Отсутствие признаков удовлетвори тельного уровня — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	Знать: Недостаточно знает: деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов Уметь: Плохо умеет: разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка Владеть: Слабо владеет: методами расчета экономической эффективности	Знать: Знает: деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствова ние производства с учетом социальных и рыночных приоритетов Уметь: умеет: разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка Владеть: владеет: методами расчета экономической эффективности производства,	Знать: Глубоко знает: деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствовани е производства с учетом социальных и рыночных приоритетов Уметь: Прекрасно умеет: разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка Владеть: Отлично владеет: методами расчета экономической эффективности

экономного ых резервов и х резервов расходования всех экономного экономного		производства, рационального использования производственных	рационального использования	производства, рационального использования
экономного ых резервов и х резервов расходования всех экономного экономного				
экономного ых резервов и х резервов расходования всех экономного экономного				
видов ресурсов расходования всех видов ресурсов		экономного расходования всех	ых резервов и экономного расходования	экономного расходования всех

6.	ПК-6.	Отсутствие	Знать:	Знать: знает:	Знать: Глубоко
	6.1	признаков	Недостаточно	основные теории	знает: основные
	6.2	удовлетвори	знает:	мотивации,	теории
	6.3	тельного	основные	лидерства и	мотивации,
	6.4	уровня	теории мотивации,	власти для	лидерства и власти
	6.5		лидерства и власти	решения	для
			для решения	стратегических и	решения
			стратегических	тактических	стратегических и
			и тактических	управленческих	тактических
			управленческих	задач; процессы	управленческих
			задач;	групповой	задач; процессы
			процессы	динамики	групповой
			групповой	Уметь: умеет:	динамики Уметь:
			динамики	разрабаты-вать и	Прекрасно умеет:
			Уметь: Плохо	применять	разрабаты- вать и
			умеет: разрабаты-	технологии	применять
			вать и применять	текущей деловой	технологии
			технологии	оценки персонала	текущей деловой
			текущей деловой	и владение	оценки персонала
			оценки персонала и	навыками	и владение
			владение навыками	проведения	навыками
			проведения	аттестации;	проведения
			аттестации;	Владеть:	аттестации;
			Владеть: Слабо	владеет:	Владеть:
			владеет:	инструментарие	Отлично
			инструментарием	м проведения	владеет:
			проведения аудита	аудита	инструментарием
			человеческих	человеческих	проведения аудита
			ресурсов, навыками	ресурсов,	человеческих
			профессионального	навыками	ресурсов,
			развития персонала,	профессиональн	навыками
			организацией	ого развития	профессиональног
			процессов	персонала,	0
			обучения,	организацией	развития
			управления	процессов	персонала,
			карьерой	обучения,	организацией
			и служебно-	управления	процессов
			профессиональным	карьерой и	обучения,
			продвижением	служебно-	управления
			продвижением персонала,	профессиональн	карьерой и
			продвижением персонала, организацией	профессиональн ым	карьерой и служебно-
			продвижением персонала, организацией работы с кадровым	профессиональн ым продвижением	карьерой и служебно- профессиональны
			продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами	профессиональн ым продвижением персонала,	карьерой и служебно- профессиональны м
			продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по	профессиональн ым продвижением персонала, организацией	карьерой и служебно- профессиональны м продвижение
			продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствовани	профессиональн ым продвижением персонала,	карьерой и служебно- профессиональны м продвижение м персонала,
			продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по	профессиональн ым продвижением персонала, организацией	карьерой и служебно- профессиональны м продвижение

	Т			Γ	Γ -
			материального и	кадровым	работы с
			морального	резервом;	кадровым
			стимулирования	мерами по	резервом; мерами
			работников	совершенствова	ПО
				нию систем	совершенствовани
				оплаты	ю систем оплаты
				труда,	труда,
				материального и	материального
				морального	и морального
				стимулирования	стимулирования
				работников	работников
7.	ПК-7.	Отсутствие		Знать:	Знать: Глубоко
	7.1	признаков		знает:	знает:
	7.2	удовлетвори	Знать:	конкурентов,	конкурентов,
	7.3	тельного		производящих	производящих
	7.4	уровня	Недостаточно	продукты-	продукты-
			знает:	заменители,	заменители,
			конкурентов,	оценивает	оценивает уровень
			производящих	уровень	конкурентной
			продукты-	конкурентной	борьбы,
			заменители,	борьбы,	составлять обзоры
			оценивает уровень	-	-
			конкурентной	составлять	конъюнктуры
			борьбы, составлять	обзоры	рынка Уметь:
			обзоры	конъюнктуры	Прекрасно
			конъюнктуры	рынка	умеет: Проводить
			рынка	Уметь:	анализ
			Уметь: плохо	умеет:	отраслевого рынка
			умеет:	Проводить	промышленной
			Проводить	анализ	продукции,
			анализ отраслевого	отраслевого	потребителей
			рынка	рынка	товаров,
			промышленной	промышленной	поставщиков
			продукции,	продукции,	сырья, материалов
			потребителей	потребителей	И
			•	товаров,	комплектующих,
			товаров,	поставщиков	определяет
			поставщиков сырья,	сырья,	потребности
			материалов и	материалов и	рынка в новой и
			комплектующих,	комплектующих,	модернизированн
			определяет	определяет	ой продукции
			потребности рынка	потребности	Владеть:
			в новой	рынка в новой и	Отлично владеет:
			И	модернизирован	методами
			модернизированно	ной продукции	стратегического
			й продукции	Владеть:	анализа,
			Владеть: Слабо	владеет:	обеспечевающих
			владеет: методами	методами	конкурентоспособ

	стратегического	стратегического	
	анализа,	анализа,	
	обеспечевающих	обеспечевающих	
	конкурентоспособн	конкурентоспосо	
	ость компании	бность компании	

8.	ПК-8.	Отсутствие			Знать: Глубоко
0.	8.1	признаков		Знать:	знает: новые
	8.2	удовлетвори		знает: новые	рыночные
	8.3	тельного	Знать:		возможности
		уровня	Недостаточно	рыночные	Уметь:
			знает:	Возможности	леть. Прекрасно
			новые	Уметь:	
			рыночные	умеет:	·
			возможности	Выявлять и	и проводить
			Уметь: Плохо	проводить	оценку новых
			умеет: Выявлять и	оценку	рыночных
			проводить оценку	новых рыночных	возможностей,
			новых	возможностей,	формулировать
			рыночных	формулировать	бизнес-идею
			возможностей,	бизнес-идею	Владеть:
			формулировать	Владеть:	Отлично
			бизнес-идею	владеет:	владеет:
			Владеть:Слабо	созданием и	созданием и
			владеет: созданием	развитием новых	развитием новых
			и развитием новых	направлений	направлений
			направлений	деятельности для	деятельности для
			деятельности для	обеспечения	обеспечения
			обеспечения	конкурентоспосо бности	конкурентоспособ
			конкурентоспособн		ности
			ости производимой	производимой продукции,	производимой
			продукции, работ	продукции, работ (услуг)	продукции, работ
			(услуг)	paoor (yesiyi)	(услуг)
9.	ПК-9.	Отсутствие	Знать:	Знать: знает:	Знать: Глубоко
	9.1	признаков	Недостаточно	методы	знает: методы
	9.2	удовлетвори	знает: методы	оптимизации,	оптимизации,
	9.3	тельного	оптимизации,	теории	теории
	9.4	уровня	теории	вероятностей,	вероятностей,
			вероятностей,	математической	математической
			математической	статистики,	статистики,
			статистики,	системного	системного
			системного анализа	анализа	анализа для
			для принятия	для	принятия
			решений в области	принятия	решений в
			стратегического	решений в	области
			И	области	стратегического и
			тактического	стратегического	тактического
			планирования	И	планирования и
			и организации	тактическог	организации
			производства	о планирования и	производства
1			Уметь: Плохо	организации	Уметь:
			JMCIB. HIJIOXO	Организации	J MICI D.
				-	
			умеет:	производства	Прекрасно умеет:
				-	

информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных	информацию и составлять отчеты по оценке деятельности	информацию и составлять отчеты по оценке
подразделени й компании Владеть: Слабо владеет: внедрением системы внутреннего электронного	(производственн ых) подразделений компании Владеть: владеет: внедрением системы внутреннего электронного	деятельности (производственны х) подразделений компании Владеть: Отлично владеет: внедрением системы внутреннего электронного

документооборота организации

электронного

документооборо

та организации

электронного

организации

документооборота

10.	ПК-10.	Отсутствие			Знать: Глубоко
	10.1	признаков		Знать: знает:	знает: процесс
	10.2	удовлетвори	Dware .	процесс	управления
	10.3	тельного	Знать:	управления	рисками в
	10.4	уровня	Недостаточно	рисками в	компании с
			знает:	компании с	учетом
			процесс	учетом	отраслевых
			управления	отраслевых	стандартов
			рисками в	стандартов	Уметь:
			компании с учетом	Уметь: умеет:	Прекрасно умеет:
			отраслевых	Адаптировать	Адаптировать
			стандартов	элементы	элементы системы
			Уметь: Плохо	системы риск-	риск-
			умеет:	менеджмента к	менеджмента к
			Адаптировать	условиям	условиям
			элементы системы	функционирован	функционировани
			риск-менеджмента	ия компании и к	я компании и к
			к условиям	новым	новым бизнес-
			функционирования	бизнес-	процессам и
			компании и к новым бизнес-	процессам и	направлениям
			процессам и	направлениям	Владеть:
			направлениям	Владеть:	Отлично
			Владеть: Слабо	владеет:	владеет:
			владеет:	рекомендациями	рекомендациями
			рекомендациями по	по построению	по построению
			построению	структуры	структуры
			структуры системы	системы	системы
			управления	управления	управления
			рисками и к	рисками и к	рисками и к
			программному	программному	программному
			обеспечению по	обеспечению по	обеспечению по
			управлению	управлению	управлению
			рисками	рисками	рисками
11.	ПК-11.	Отсутствие	Знать:	Знать: знает:	Знать:
		признаков	Недостаточно	Отечественный и	Глубоко
		удовлетвори	знает:	зарубежный	знает:
		тельного	Отечественный и	ОПЫТ	Отечественный и
					зарубежный опыт

		THE OPING	2007/20170171		# 01111 011 0 TT 11 0 TT
		уровня	зарубежный	рациональной	рациональной
			опыт	организации	организации
			рациональной	бизнеса в	бизнеса в
			организации	условиях	условиях
			бизнеса в условиях	современной	современной
			современной	экономики	экономики
			экономики	Уметь:	Уметь:
			Уметь: Плохо	умеет:	Прекрасно змеет:
			умеет:	разрабатывать	разрабатывать
			разрабатывать	предложения по	предложения по
			предложения по	обобщению	обобщению
			обобщению	передового	передового
			передового	отечественного	отечественного и
			отечественного и	И	зарубежного
			зарубежного опыта	зарубежно	опыта Владеть:
			Владеть: Слабо	ГО	Отлично
			владеет:	опыта Владеть:	владеет:
			разработками	владеет:	разработками
			предложений по	разработками	предложений
			адаптации и	предложений по	по адаптации
			внедрению	адаптации и	И
			отечественного и	внедрению	внедрению
			зарубежного опыта	отечественного	отечественного и
				И	зарубежного
				зарубежно	опыта
12	THC 12			зарубежно го опыта	
12.	ПК-12.	Отсутствие	Знать:	зарубежно го опыта Знать:	Знать:
12.	12.1	признаков	Недостаточно	зарубежно го опыта Знать: знает:	Знать: Глубоко
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори	Недостаточно знает:	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по	Знать: Глубоко знает:
12.	12.1	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным	Знать:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори	Недостаточно знает: предложения по	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям	Знать:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка	Знать:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения	Знать:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь:	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет:	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет:
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах,	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах,	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционног о проекта	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках
12.	12.1 12.2	признаков удовлетвори тельного	Недостаточно знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Плохо умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного	зарубежно го опыта Знать: знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционног	Знать: Глубоко знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании Уметь: Прекрасно умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации

Владеть: Слабо владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособн	владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающег о	проекта Владеть: Отлично владеет: методами
ость компании как результат реализации различных проектов.	конкурентоспосо бность компании как результат реализации различных проектов.	стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособ ность компании как результат реализации различных проектов.

13.	ПК-13.	Отсутствие			Знать: Глубоко
	13.1	признаков		Знать:	знает: Обобщать
	13.2	удовлетвори		знает: Обобщать	и критически
		тельного	Знать:	И	оценивать
		уровня	Недостаточно	критически	результаты
			знает: Обобщать и	оценивать	исследований
			критически	результаты	актуальных
			оценивать	исследований	проблем
			результаты	актуальных	управления,
			исследований	проблем	полученные
			актуальных проблем	управления,	отечественными и
			-	полученные	зарубежными
			управления, полученные	отечественными	исследователями
			отечественными и	и зарубежными	Уметь:
			зарубежными	исследователями	Прекрасно
			исследователями	Уметь:	умеет: выбирать
			Уметь:	умеет:	инструментальны
			Плохо умеет:	выбирать	е средства для
			выбирать	инструментальн	обработки
			инструментальные	ые средства для	информации в
			средства	обработки	соответствии с
			для обработки	информации	поставленной
			информации	В	научной задачей,
			В	соответствии	проанализировать
			соответствии с	c	результаты
			поставленной	поставленной	расчетов и
			научной задачей,	научной задачей,	обосновать
			проанализировать	проанализироват	полученные
			результаты	Ь	выводы. Владеть:
			расчетов	результаты	Отлично
			и обосновать	расчетов и	владеет:
			полученные	обосновать	результатами
			выводы.	полученные	проведенного
			Владеть: Слабо	выводы.	исследования в
			владеет:	Владеть:	виде научного отчета, статьи или
			результатами	владеет:	доклада
			проведенного	результатами	догогада
			исследования в	проведенного	
			виде научного	исследования	
			отчета, статьи или	в виде	
			доклада	научного	
				отчета,	
				статьи или	
				доклада	

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике не выставляется.

- 9.3. Типовые контрольные задания.
 - 1. Присутствовать на организационном собрании.
 - 2. Дать общую характеристику организации, включающую полное название организации, ее организационно-правовую форму, краткую историю ее создания, цели и задачи, стратегию и тактику управления, виды деятельности, номенклатуру производимой продукции (услуг).
 - 3. Проанализировать цели и задачи предприятия (организации), его стратегию и тактику управления, организационную структуру и функциональные связи между подразделениями.
 - 4. Изучить кадровую политику на предприятии (организации).
 - 5. Ознакомиться со структурой основного и вспомогательного производства, с их организацией, системой оперативно-производственного планирования.
 - 6. Провести анализ методов контроля, применяемых на предприятии (организации).
 - 7. Выявить и проанализировать используемые методы стимулирования сотрудников на предприятии (организации).
 - 8. Ознакомиться с организацией оплаты труда на предприятии (организации), изучить факторы, влияющие на получение работниками дополнительных льгот.
- 9. Определить стиль и метод руководства предприятия

(организации) или подразделения. 10. Подготовить дневник-отчёт практики по итогам практики, пройти её защиту.

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики;
 постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
 - логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов,
 справочной и энциклопедической литературы;
 - использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
 - наличие аннотации (реферата) отчета;
 - наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту,
 структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.
 Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики
 полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);

- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала; оригинальность и креативность.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

- а) основная литература:
 - 1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Алексеев. Электрон.текстовые данные. —

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с. .IPRBOOKS.режим доступа http://www.iprbookshop.ru/

2. Адуева Т.В. Планирование и проектирование организаций

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Адуева. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с.

.IPRBOOKS. режим доступа http://www.iprbookshop.ru/

- 3. Бэгьюли, Фил. Управление проектом : [пер. с англ.] / Бэгьюли, Фил. М. : Гранд: Фаир-пресс, 2002. 202,[2] с.
- 4. 1. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. Электрон.текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 79 с. 978-5-4486-0061-6.

.(IPRBOOKS).режим доступа http://www.iprbookshop.ru/

5. Заренков, Вячеслав Адамович. Управление проектами: учеб. пособие /

Заренков, Вячеслав Адамович. - 2 -е изд. - М.; СПБ. : АСВ ;СПбГАСУ, 2006. - 312 с.

Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с.

- 978-5-4486-0076-0. .IPRBOOKS. режим доступа http://www.iprbookshop.ru/
 - 6. Коваленко Б.Б. Современные проблемы менеджмента

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Б. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 131 с. — 2227-8397. IPRBOOKS.режим доступа http://www.iprbookshop.ru/

7. Мазур, Иван Иванович.

Управление проектами: учеб.пособие: [По специальности 061100 "Менеджмент орг."] / Мазур, Иван Иванович; В.Д.Шапиро,

Н.Г.Ольдерогге; Под общ.ред. И.И.Мазура. - 3-е изд. - М. : Омега-Л, 2004. - 664 с.

8. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. —

Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-

394-02744-4. IPRBOOKSрежим доступа http://www.iprbookshop.ru/

9. Попов, Сергей Александрович.

Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практ. пособие / Попов, Сергей Александрович. - М. :Юрайт, 2010. - 447,[1] с. -

(Прогрессивный учебник).

- б) дополнительная литература:
- 1. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии: монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»; под общ.ред. Е.В. Михалкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. Интернет-ресурсы 1.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. Москва, 1999 Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Яз. рус., англ.
 - в) ресурсы сети «Интернет»
 - 1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. Махачкала, 2010 Режим доступа: http://elib.dgu.ru,cboбодный.
 - 2. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. Махачкала, г. Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. URL: http://moodle.dgu.ru/.
 - 3. Каталог ресурсов о туризме- Режим доступа: http://www.topturizm.ru/,

(дата обращения 23.02.18).

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место студента для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед студентом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Материально-техническое обеспечение производственной практики, научно-исследовательская работа должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ДГУ должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Практика проводится на основании договора о практике с организациями, предприятиями, фирмами, выбранными студентом самостоятельно.

Места прохождения практики должны определяться в соответствии с выбранной темой исследования и предусматривать возможность получения студентом необходимой информации для анализа текущей ситуации и написания в последующем магистерской диссертации.

Ha факультете управления Дагестанского государственного оборудованные университета имеются аудитории, интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MSPowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.