

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

**ПРОГРАММА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)**

**Образовательная программа**

38.04.02 - Менеджмент

Кафедра менеджмент Факультета управления

Направленность (профиль) программы

**Управление развитием бизнеса**

Уровень высшего образования -

магистратура

Форма обучения

**очная, очно-заочная, заочная**

статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2024

Программа Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от «12» августа 2020 г. № 952

Разработчик: кафедра «Менеджмент», к.э.н. доцент Магомедова Д.М



Программа Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) одобрена: на заседании кафедры

«Менеджмент»

от «16» 01. 2024 г., протокол №. 5



и. о. зав. кафедрой

Рамазанова А.Г

на заседании Методической комиссии факультета Управления от «18» 01 2024 г., протокол № 4.

Председатель



Гашимова Л.Г.

Программа Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) согласована с учебно-методическим управлением «25» 01. 2024 г.



Начальник УМУ

Сайдов А.Г

Рецензент(работодатель)  
Представители работодателей

Министерство промышленности и торговли  
Республики Дагестан



Халилов Н.Р.





**Аннотация программы производственной практики,  
технологической (проектно-технологической): практика по получению  
первичных профессиональных умений и навыков**

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) входит в обязательную часть основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 –Менеджмент, профиль «Управление развитием бизнеса»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная (технологическая) практика реализуется на Факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Производственная (технологическая) практика реализуется как выездная и проводится на базе организаций, предприятий, фирм на основе соглашений или договоров, заключаемых кафедрой «Менеджмент». Перечень баз практики Дагестанского государственного университета (согласно заключенным договорам): Министерство экономики и территориального развития РД, Комитет по туризму РД, и.т.д. Производственная практика студента магистерской программы «Управление проектами и программами» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики и др.).

Основным содержанием производственной

(технологической)! практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере:

***в области организационно-управленческой деятельности:***

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в малом бизнесе в процессе их развития;

- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития малого бизнеса и их отдельных подразделений;

***в области аналитической деятельности:***

- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса;

- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления финансовой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов фирмы;

- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов малого предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием малого бизнеса; ***в области научно-исследовательской***

***деятельности:***

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с реализацией проектного управления;

- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес-процессов в проектном управлении;

- формирование навыков применения теоретических организационно-управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;

- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;

- отработка навыков составления отчетов о выполненных работах и подготовка научных публикаций о проблемах управления проектами и программами;

Производственная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Объем производственной практики всего 18 зачетных единиц, 4й семестр, 648 ч. Промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

**1. Цели производственной (технологической) практики** Целью производственной практики по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление проектами и программами» нацелены на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере.

Целями производственной (технологической) практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

– объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основной целью производственной (технологической) практики магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление проектами и программами» является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере.

. В частности, производственная практика магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление проектами и программами», направлена на реализацию следующих целей:

1. получение базового опыта ознакомления с местом прохождения практики, ее целями, задачами и особенностями проведения;

2. получение общих сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших подготовку по направлению «Менеджмент» профилю подготовки «Управление проектами и программами»;

3. закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, а также их применение на практике;

4. получение необходимого опыта для написания аналитического отчета, составленного по результатам практики, т.е. по результатам проведенной производственной (ознакомительной) работы.

5. закрепление и углубление практических навыков в области развития менеджмента, возникающих на всех уровнях управления и на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовой формы управления;

6. повышение уровня освоения компетенций в профессиональной деятельности

В результате прохождения производственной практики студент должен выработать умения организовать самостоятельно профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

## **2. Задачи производственной практики, технологической (проектно-технологической) :**

- разработка стратегий развития организации, планирование и осуществление мероприятий, направленных на их реализацию;
- организация и управление процессами формирования и реализации продукции, отвечающих требованиям потребителей, работой производственного предприятия;
- организация творческих коллективов для решения организационно управленческих в сфере малого бизнеса и руководства ею;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере проектного управления;
- анализ эффективности существующей системы управления проектами и программами, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов проектного управления;
- проведение аудита системы менеджмента в проектном управлении;
- организация и проведение комплексных управленческих исследований в малом бизнесе; определение целей и заданий для отдельных групп исполнителей, выбор методов и инструментов проведения исследований; сбор и анализ результатов исследований, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.

- системный анализ производственных процессов и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования предприятий и обеспечения запросов потребителей;
- разработка моделей исследуемых бизнес-процессов, оценка и интерпретация результатов.
- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области развития менеджмента;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам проектного менеджмента;

### **3. Способы и формы проведения производственной (технологической) практики**

Производственная практика реализуется выездным или стационарным способом и проводится в Министерстве Экономики и территориального развития РД, Коммитете по туризму РД, и предприятиях РД, в соответствии с заключенными договорами

Производственная практика проводится в форме практики по получению профессиональных умений и навыков.

### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения Производственной практики, технологической (проектно-технологической): к обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность			

<p><b>ПК-1 . Способен проектировать организационные элементы бизнес-структур, в том числе структуру управления, в соответствии с целями и стратегией бизнеса и участвовать в реализации программы организационных изменений</b></p>	<p>ПК-1.1. Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.</p> <p>ПК-1.2. Организует работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, разработку положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) компании, должностных инструкций персонала.</p> <p>ПК-1.3. способен проектировать и организовывать (рациональные) бизнес-процессы компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов..</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности.</p> <p><b>Понимает:</b> – Осуществлять регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности компании, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> <p><b>Применяет:</b> методами повышения эффективности деятельности компании по таким показателям как рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции.</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
<p><b>ПК-2. Способен разрабатывать предложения по совершенствованию</b></p>	<p>ПК- 2.1. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> показатели результативности</p>	

<p>управления компанией в процессах тактического и стратегического планирования и по повышению эффективности ее деятельности</p>	<p>производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>компании на каждом этапе жизненного цикла  <b>Понимает:</b> основные положения продуктовой и технологической стратегии развития компании с целью приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей  <b>Применяет:</b> основными параметрами производственно-технологической и инновационной политики компании с целью минимизации издержек производства</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
<p>у</p>	<p>ПК- 3.1. Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств  ПК- 3.2. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности  <b>Понимает:</b> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании  <b>Применяет:</b> Способностью оценивать положение предприятия на рынке</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>

<p><b>ПК-4. Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям</b></p>	<p>ПК-4.1. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> Современные рыночные стратегии оптимизации развития компании <b>Понимает:</b> осуществлять стратегическое и операционное управление компанией Способен: Методами разработки стратегии компании</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>

<p><b>ПК-5- Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества нормирования</b></p>	<p>ПК-5.1. Разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования. Изучение передового отечественного и зарубежного опыта в области организации, нормирования</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов  <b>Понимает:</b> разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка  <b>Применяет:</b> методами расчета экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
---	---	--	--

<p><b>ПК-6. Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании</b></p>	<p>ПК-6.1. Способен навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,  ПК-6.2. Понимает проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  ПК-6.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом  ПК-6.4. Способен разрабатывать и применять технологии оценки саморазвития и самоорганизации</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики  <b>Понимает:</b> разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;  <b>Способен:</b> инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
---	---	--	--

<p><b>ПК-7 – Способен участвовать в подготовке проектов развития компании в соответствии с заказами потребителей продукции</b></p>	<p>ПК -7.1. – Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития компании.  ПК -7.2. – Применяет современные модели развития и управления компанией.</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> конкурентов, производящих продукты-заменители, оценивает уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка  <b>Понимает:</b> проводить анализ отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, определяет потребности рынка в новой и модернизированной продукции  <b>Применяет:</b> методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
--	---	--	--

<p><b>ПК-8. Способен методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании</b></p>	<p>ПК-8.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,  ПК-8.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности  ПК-8.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, Способен навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> новые рыночные возможности  <b>Понимает:</b> Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею  <b>Применяет</b> созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p><b>Защита отчета.</b>   <b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
---	--	---	---

<p><b>ПК-9</b>                    <b>Способен</b>  <b>осуществлять анализ</b>  <b>информации при</b>  <b>принятии</b>  <b>управленческих</b>  <b>решений на основе</b>  <b>использования</b>  <b>современных методов</b>  <b>обработки деловой</b>  <b>информации и</b>  <b>корпоративных</b>  <b>информационных</b>  <b>систем</b></p>	<p>ПК- 9.1. Способен навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений  ПК- 9.2. Понимает анализировать информацию и составлять отчеты по оценке финансовой деятельности (производственных) подразделений компании.  ПК- 9.3. Участвует в формировании и ведении базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о коммерческой деятельности компании и ее подразделений</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства  <b>Понимает:</b> анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании  <b>Применяет:</b> внедрением системы внутреннего электронного документооборота организации</p>	<p><b>Защита</b>  <b>отчета.</b></p> <p><b>Контроль</b>  <b>выполнения</b>  <b>индивидуал</b>  <b>ьного задания</b></p>
<p><b>Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитическая</b></p>			

<p><b>ПК-10 . Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами</b></p>	<p>ПК-10.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании. ПК-10.2. - Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. ПК-10.3. - Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов <b>Понимает:</b> Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям <b>Применяет</b> рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p><b>, Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
---	---	--	--

<p><b>ПК-11 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</b></p>	<p>ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов</p> <p>ПК- 11.2. Участвует в разработке и реализации стратегии компании, оценивает повышение ее результативности</p> <p>ПК- 11.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p><b>Воспроизводит:</b> предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании</p> <p><b>Понимает:</b> анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p><b>Применяет:</b> методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.</p>	<p><b>Защита отчета.</b></p> <p><b>Контроль выполнения индивидуального задания</b></p>
<p><b>Тип задачи профессиональной деятельности – научно-исследовательская деятельность</b></p>			

**5. Место Производственной практики, технологической (проектно-технологической): в структуре образовательной программы.**

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая): входит обязательную часть основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль подготовки «Управление развитием бизнеса».

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая): является одной из составляющих раздела основной образовательной программы магистратуры «Учебная и производственная практики» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая): базируется на освоении обучающимися предшествовавших дисциплин профессионального цикла учебного плана: «Современные проблемы в менеджменте», «Методы исследования в менеджменте».. В указанных дисциплинах рассматриваются теоретические основы организации учебной деятельности и взаимодействующих с ней других видов деятельности. Соответствующие дисциплины и Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая): позволяют профессионально овладеть знаниями, умениями, навыками в организации производственной деятельности и корректно интерпретировать полученные результаты.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП и необходимым при освоении Производственной практики, технологической (проектно-технологической)::

-способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Прохождение Производственной практики, технологической (проектно-технологической): необходимо для прохождения на последующих курсах обучения производственной практики и освоения последующих дисциплин учебного плана: - Стратегический менеджмент, Управление проектами, Управление изменениями, Информационные системы в менеджменте, Инновационный менеджмент в бизнес структурах, Разработка управленческих решений

Результаты прохождения Производственной практики, технологической (проектно-технологической): являются необходимыми и предшествующими для дальнейшего прохождения производственной (в том числе преддипломной) практики и выполнения магистерской диссертации.

## 6. Объем практики и ее продолжительность.

Объем Производственной практики, технологической (проектно-технологической): 18 зачетных единиц в 4 семестре 648 академических часов. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

## 7. Содержание практики.

№ п / п	Разделы (этапы) Производственной практики, технологической (проектно- технологической):	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость  (в часах)			Формы текущего контроля
		всего	СРС	аудиторн ых  (контакт ная)	
1	Организация практики (поиск базы практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	60	40	20	Явка на собрание, оформление задания на практику
2	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	28	18	10	Оформлени е дневника по  практике
3	Непосредственная работа в качестве стажера, включающая выполнение заданий по месту стажировки	300	170	130	Описание результатов , подготовка отчета, статьи по теме исследован ия.

4	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	180	100	80	Описание и анализ результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
5	Защита отчета по практике	80	50	30	Отчет с презентацией и дневник.
	<b>Итого Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)::</b>	<b>648</b>	<b>378</b>	<b>270</b>	

## **8. Формы отчетности по практике.**

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практики. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

## **9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.**

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

**9.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ПК-1. 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности. <b>Уметь:</b> плохо умеет: – Осуществлять регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности	<b>Знать:</b> знает: правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности. <b>Уметь:</b> умеет: – Осуществлять регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности	<b>Знать:</b> Глубоко <b>знает:</b> правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности. <b>Уметь:</b> Прекрасно <b>умеет:</b> – Осуществлять регулярный контроль за ходом производства и других видов основной деятельности

		<p>компания, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> <p><b>Владеть: слабо владеет:</b> методами повышения эффективности деятельности компании по таким показателям как рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции.</p>	<p>компания, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> <p><b>Владеть: владеет:</b> методами повышения эффективности деятельности компании по таким показателям как рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции.</p>	<p>деятельности компании, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> <p><b>Владеть: Отлично владеет:</b> методами повышения эффективности деятельности компании по таким показателям как рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции.</p>
--	--	---	---	--

2.	ПК-2. 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6 2.7	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <i>Недостаточно</i></p> <p><b>знает:</b> показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла</p> <p><b>Уметь: Плохо умеет:</b> Разрабатывать основные положения продуктовой и технологической стратегии развития компании с целью приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b></p>	<p><b>Знать: знает:</b> показатели результативности и компании на каждом этапе жизненного цикла</p> <p><b>Уметь: умеет:</b> Разрабатывать основные положения продуктовой и технологической стратегии развития компании с целью приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей</p>	<p><b>Знать:</b> <i>Глубоко</i></p> <p><b>знает:</b> показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла</p> <p><b>Уметь:</b> <i>Прекрасно умеет:</i> Разрабатывать основные положения продуктовой и технологической стратегии развития компании с целью приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей</p>
----	--	---	--	--	--

			<p>основными параметрами производственно-технологической и инновационной политики компании с целью минимизации издержек производства</p>	<p><b>владеет:</b> основными параметрами производственно-технологической и инновационной политики компании с целью минимизации издержек производства</p>	<p><b>Владеть:</b> <i>Отлично владеет:</i> основными параметрами производственно-технологической и инновационной политики компании с целью минимизации издержек производства</p>
--	--	--	--	--	--

3.	ПК-3. 3.1 3.2 3.3 3.4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p><b>Уметь: плохо умеет:</b> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> Способностью оценивать положение предприятия на рынке</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> <b>умеет:</b> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании</p> <p><b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> Способностью оценивать положение предприятия на рынке</p>	<p><b>Знать:</b> <b>Глубоко</b> <b>знает:</b> последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Прекрасно умеет:</b> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании</p> <p><b>Владеть:</b> <b>Отлично владеет:</b> Способностью оценивать положение предприятия на рынке</p>
4.	ПК-4. 4.1 4.2 4.3 4.4 4.5	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> Современные рыночные стратегии оптимизации</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> Современные рыночные стратегии оптимизации \компании</p>	<p><b>Знать:</b> <b>Глубоко</b> <b>знает:</b> Современные рыночные стратегии оптимизации развития</p>

			<p>развития \компании</p> <p><b>Уметь: Плохо умеет:</b> Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> Методами разработки стратегии компании</p>	<p><b>Уметь: умеет:</b> Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией</p> <p><b>Владеть: владеет:</b> Методами разработки стратегии компании</p>	<p>\компании <b>Уметь: Прекрасно умеет:</b> Осуществлять стратегическое и операционное управление компанией</p> <p><b>Владеть: Отлично владеет:</b> Методами разработки стратегии компании</p>
5.	ПК-5. 5.1 5.2 5.3	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> Недостаточно знает: деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов</p> <p><b>Уметь:</b> Плохо умеет: разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> методами расчета экономической эффективности</p>	<p><b>Знать: Знает:</b> деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов</p> <p><b>Уметь:</b> умеет: разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка</p> <p><b>Владеть: владеет:</b> методами расчета экономической эффективности производства,</p>	<p><b>Знать:</b> Глубоко знает: деятельность структурных подразделений на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов</p> <p><b>Уметь: Прекрасно умеет:</b> разрабатывать технологические маршруты производства промышленной продукции в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка</p> <p><b>Владеть: Отлично владеет:</b> методами расчета экономической эффективности</p>

			производства, рационального использования производственных	рационального использования	производства, рационального использования
--	--	--	---	--------------------------------	---

			резервов и экономного расходования всех видов ресурсов	производственн ых резервов и экономного расходования всех видов ресурсов	производственны х резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
--	--	--	---	---	--

6.	ПК-6. 6.1 6.2 6.3 6.4 6.5	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Плохо</b> <b>умеет:</b> разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p><b>Владеть:</b> <b>Слабо</b> <b>владеет:</b> инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда,</p>	<p><b>Знать: знает:</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p><b>Уметь: умеет:</b> разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p><b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с</p>	<p><b>Знать: Глубоко</b> <b>знает:</b> основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Прекрасно умеет:</b> разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p><b>Владеть:</b> <b>Отлично</b> <b>владеет:</b> инструментарием проведения аудита человеческих ресурсов, навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией</p>
----	--	---	---	---	---

			материального и морального стимулирования работников	кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников
7.	ПК-7. 7.1 7.2 7.3 7.4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно знает:</b> конкурентов, производящих продукты-заменители, оценивает уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p><b>Уметь: плохо умеет:</b> Проводить анализ отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, определяет потребности рынка в новой и модернизированной продукции</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> методами</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> конкурентов, производящих продукты-заменители, оценивает уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p><b>Уметь:</b> <b>умеет:</b> Проводить анализ отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, определяет потребности рынка в новой и модернизированной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> методами</p>	<p><b>Знать: Глубоко знает:</b> конкурентов, производящих продукты-заменители, оценивает уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Прекрасно умеет:</b> Проводить анализ отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, определяет потребности рынка в новой и модернизированной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> <b>Отлично владеет:</b> методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособ</p>

			стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	
--	--	--	--	--	--

					НОСТЬ КОМПАНИИ
--	--	--	--	--	----------------

8.	ПК-8. 8.1 8.2 8.3	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> новые рыночные возможности <b>Уметь:</b> <b>Плохо</b> <b>умеет:</b> Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею <b>Владеть:</b><b>Слабо</b> <b>владеет:</b> созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> новые рыночные возможности <b>Уметь:</b> <b>умеет:</b> Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею <b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p><b>Знать:</b> <b>Глубоко</b> <b>знает:</b> новые рыночные возможности <b>Уметь:</b> <b>Прекрасно</b> <b>умеет:</b> Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею <b>Владеть:</b> <b>Отлично</b> <b>владеет:</b> созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>
9.	ПК-9. 9.1 9.2 9.3 9.4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства <b>Уметь:</b> <b>Плохо</b> <b>умеет:</b> анализировать</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства <b>Уметь:</b> <b>умеет:</b> анализировать</p>	<p><b>Знать:</b> <b>Глубоко</b> <b>знает:</b> методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства <b>Уметь:</b> <b>Прекрасно</b> <b>умеет:</b> анализировать</p>

			информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных	информацию и составлять отчеты по оценке деятельности	информацию и составлять отчеты по оценке
--	--	--	---	---	--

			) подразделени й компании <b>Владеть: Слабо</b> <b>владеет:</b> внедрением системы внутреннего электронного документооборота организации	(производственн ых) подразделений компании <b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> внедрением системы внутреннего электронного документооборо та организации	деятельности (производственны х) подразделений компании <b>Владеть:</b> <b>Отлично владеет:</b> внедрением системы внутреннего электронного документооборота организации
--	--	--	--	---	---

10.	ПК-10. 10.1 10.2 10.3 10.4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать: Недостаточно</b></p> <p><b>знает:</b> процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов</p> <p><b>Уметь: Плохо умеет:</b> Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p><b>Знать: знает:</b> процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов</p> <p><b>Уметь: умеет:</b> Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям</p> <p><b>Владеть: владеет:</b> рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p><b>Знать: Глубоко знает:</b> процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов</p> <p><b>Уметь: Прекрасно умеет:</b> Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям</p> <p><b>Владеть: Отлично владеет:</b> рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>
11.	ПК-11.	Отсутствие признаков удовлетворительного	<p><b>Знать: Недостаточно</b></p> <p><b>знает:</b> Отечественный и</p>	<p><b>Знать: знает:</b> Отечественный и зарубежный опыт</p>	<p><b>Знать: Глубоко</b></p> <p><b>знает:</b> Отечественный и зарубежный опыт</p>

		уровня	зарубежный опыт рациональной организации бизнеса в условиях современной экономики <b>Уметь: Плохо умеет:</b> разрабатывать предложения по обобщению передового отечественного и зарубежного опыта <b>Владеть: Слабо владеет:</b> разработками предложений по адаптации и внедрению отечественного и зарубежного опыта	рациональной организации бизнеса в условиях современной экономики <b>Уметь:</b> умеет: разрабатывать предложения по обобщению передового отечественного и зарубежного опыта <b>Владеть:</b> владеет: разработками предложений по адаптации и внедрению отечественного и зарубежного опыта	рациональной организации бизнеса в условиях современной экономики <b>Уметь:</b> Прекрасно змеет: разрабатывать предложения по обобщению передового отечественного и зарубежного опыта <b>Владеть: Отлично владеет:</b> разработками предложений по адаптации и внедрению отечественного и зарубежного опыта
12.	ПК-12. 12.1 12.2 12.3	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<b>Знать: Недостаточно знает:</b> предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании <b>Уметь: Плохо умеет:</b> Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта	<b>Знать:</b> знает: предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании <b>Уметь:</b> умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционн о проекта <b>Владеть:</b>	<b>Знать: Глубоко знает:</b> предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании <b>Уметь: Прекрасно умеет:</b> Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного

			<p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособн</p>	<p><b>владеет:</b> методами стратегического анализа, обеспечивающег о</p>	<p>проекта <b>Владеть: Отлично владеет:</b> методами</p>
			<p>ость компании как результат реализации различных проектов.</p>	<p>конкурентоспосо бность компании как результат реализации различных проектов.</p>	<p>стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособ ность компании как результат реализации различных проектов.</p>

13.	ПК-13. 13.1 13.2	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p><b>Знать:</b> <b>Недостаточно</b> <b>знает:</b> Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Плохо умеет:</b> выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p><b>Владеть: Слабо владеет:</b> результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p><b>Знать:</b> <b>знает:</b> Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p><b>Уметь:</b> <b>умеет:</b> выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> <b>владеет:</b> результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p><b>Знать: Глубоко</b> <b>знает:</b> Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p><b>Уметь:</b> <b>Прекрасно умеет:</b> выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. <b>Владеть: Отлично владеет:</b> результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>
-----	------------------------	---	--	---	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике не выставляется.

## 9.2. Типовые контрольные задания.

1. Присутствовать на организационном собрании.
2. Дать общую характеристику организации, включающую полное название организации, ее организационно-правовую форму, краткую историю ее создания, цели и задачи, стратегию и тактику управления, виды деятельности, номенклатуру производимой продукции (услуг).
3. Проанализировать цели и задачи предприятия (организации), его стратегию и тактику управления, организационную структуру и функциональные связи между подразделениями.
4. Изучить кадровую политику на предприятии (организации).
5. Ознакомиться со структурой основного и вспомогательного производства, с их организацией, системой оперативно-производственного планирования.
6. Провести анализ методов контроля, применяемых на предприятии (организации).
7. Выявить и проанализировать используемые методы стимулирования сотрудников на предприятии (организации).
8. Ознакомиться с организацией оплаты труда на предприятии (организации), изучить факторы, влияющие на получение работниками дополнительных льгот.
9. Определить стиль и метод руководства предприятия (организации) или подразделения.
10. Подготовить дневник-отчёт практики по итогам практики, пройти её защиту.

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики; – постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики

- полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);

- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала; – оригинальность и креативность.

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.**

а) основная литература:

1. Алексеев О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Алексеев. — Электрон.текстовые данные. —

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с. .IPRBOOKS.режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Адуева Т.В. Планирование и проектирование организаций

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Адуева. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 73 с.

.IPRBOOKS. режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Бэгьюли,Фил. Управление проектом : [пер. с англ.] / Бэгьюли, Фил. - М. : Гранд: Фаир-пресс, 2002. - 202,[2] с.

4. 1. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6.

.(IPRBOOKS).режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

5. Заренков, Вячеслав Адамович. Управление проектами : учеб. пособие /

Заренков, Вячеслав Адамович. - 2 -е изд. - М.; СПб. : АСВ ;СПбГАСУ, 2006. - 312 с.

Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с.

— 978-5-4486-0076-0. .IPRBOOKS. режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

6. Коваленко Б.Б. Современные проблемы менеджмента

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Б. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 131 с. — 2227-8397. IPRBOOKS.режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

7. Мазур, Иван Иванович.

Управление проектами : учеб.пособие: [По специальности 061100 "Менеджмент орг." ] / Мазур, Иван Иванович ; В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге; Под общ.ред. И.И.Мазура. - 3-е изд. - М. : Омега-Л, 2004. - 664 с.

8. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. —

Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-

394-02744-4. IPRBOOKSрежим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

9. Попов, Сергей Александрович.

Актуальный стратегический менеджмент : учеб.-практ. пособие / Попов, Сергей Александрович. - М. :Юрайт, 2010. - 447,[1] с. -

(Прогрессивный учебник).

б) дополнительная литература:

1. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии : монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» ; под общ.ред. Е.В. Михалкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. Интернет-ресурсы

1.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

2. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

3. Каталог ресурсов о туризме- Режим доступа: <http://www.topturizm.ru/>,

(дата обращения 23.02.18).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место студента для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед студентом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.**

Материально-техническое обеспечение производственной практики, научно-исследовательская работа должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ДГУ должны обеспечить рабочее место студента компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Практика проводится на основании договора о практике с организациями, предприятиями, фирмами, выбранными студентом самостоятельно.

Места прохождения практики должны определяться в соответствии с выбранной темой исследования и предусматривать возможность получения студентом необходимой информации для анализа текущей ситуации и написания в последующем магистерской диссертации.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.