

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Философия» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой философии и социально-политических наук факультета психологии и философии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории философии, онтологии и гносеологии, а также проблем человека, общества, многообразии форм социального опыта, проблем онтологии и аксиологии права.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных-УК-1; УК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, занятия в интерактивной форме, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, коллоквиума, тестирования, защиты первоисточников и промежуточный контроль в форме зачета.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Философия" являются:

- приобщение студентов к достижениям мировой философской мысли, способствующих формированию духовной культуры
- развитие устойчивых навыков самостоятельного мышления, критического и творческого подхода к политическим, правовым и др. взглядам
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности
- обеспечение формирования современной мировоззренческой культуры, основанной на многообразии ценностей, ориентации и типов культур.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «История» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02. Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой отечественной истории ДГУ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний в различных областях исторической науки: политической истории, истории государства и права, истории экономического развития, военной истории, истории культуры, истории международных отношений. Благодаря этому у молодого специалиста вырабатываются навыки исторического анализа, способность логического осмысления событий и фактов, умение проводить параллели между ними и на основе этого выдвигать новые предложения и концепции.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – УК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование по кейс-заданиям, диспут, сбор и обработка хрестоматийного материала, контрольная работа, коллоквиум и пр.; рубежного контроля в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума; промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий- 144 часа.

Очная форма обучения.

Цели освоения дисциплины. Цели и задачи изучения дисциплины соотносятся с общими целями ФГОС ВО по направлению подготовки. Отечественная история изучается в контексте мировой истории и является обязательной учебной дисциплиной для всех студентов любого профиля обучения и специальности. Преподавание осуществляется с целью глубокого усвоения истории Отечества, формирования исторического сознания, патриотического и нравственного воспитания молодежи. Предмет «История» должен формировать у студентов чувство исторического и национального самосознания, которое, в конечном счете, будет способствовать подготовке высококвалифицированного специалиста – интеллигента. Задача курса – заложить основы для понимания будущего России; уяснить свое место в историческом процессе и судьбе Отечества.

Основные задачи курса:

- выделение этапов исторического развития России;
- приобретение базовых знаний о содержании экономического, социального, политического развития России;
- раскрытие основных закономерностей и направлений мирового исторического процесса,

Результаты освоения дисциплины:

1. Знать:

- } понятия и методологию исторической науки;
- } движущие силы и закономерности исторического процесса;
- } этапы исторического процесса;

2. Уметь:

- } ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- } анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы с учетом исторической практики;

3. Владеть:

- } основными понятиями, базовыми категориями исторической науки на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- } навыками анализа закономерностей и особенностей социально-экономического и политического развития России;
- } воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02«Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина « Безопасность жизнедеятельности » входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 менеджмент.

Дисциплина реализуется межфакультетской кафедрой Безопасности жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными природными и техносферными опасностями, их свойствами и характеристиками, характером воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; общую характеристику чрезвычайных ситуаций и причины их возникновения; способы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях; функции и работа органов «Российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях» Дисциплина нацелена на формирование универсальных УК-8 компетенций выпускника. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические (семинарские) занятия, самостоятельная работа студента, контроль самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования, докладов, рефератов, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий.

Очная форма обучения.

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, в повседневной жизни, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Экономическая теория» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина реализуется на Факультете управления ДГУ кафедрой политической экономии. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-10, общепрофессиональных - ОПК-1, профессиональных - ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, рефератов, участия в дискуссиях, теста, контрольной работы, коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины по дневной форме - 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- формирование у студентов знаний и умений в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также закономерностей экономики на микро и макроуровне

- выявление законов функционирования рыночного хозяйства как единого целого в целях осуществления экономического роста, полной занятости, стабильности цен

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина "Психология" входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой общей и социальной психологии. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с психологической наукой и практикой, сложностью и многогранностью внутренней, душевной жизни человека, и тем самым развитие интереса студента к самопознанию и познанию других людей; - освоением системы знаний о фундаментальных законах, теориях, фактах психологии, необходимых для понимания психики человека; - овладением умениями: характеризовать психику, психические явления; выполнять практические работы; осуществлять поиск психологической информации и оценивать ее достоверность; ориентироваться и принимать решения в проблемных ситуациях; - развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе изучения психологической науки и ее вклада в научный прогресс; сложных и противоречивых путей развития идей, теорий и концепций современной психологии; - формирование знаний о психической организации человека как едином предмете теоретической и прикладной психологии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций - УК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Цели освоения дисциплины Целями изучения общей психологии на ступени «бакалавриат» являются следующие:

- овладение будущими специалистами знаниями о наиболее общих психологических закономерностях, теоретических принципах и методах психологии, освоение ими категориального строя и основных понятий психологической науки;

- ознакомление студентов с психологической наукой и практикой, сложностью и многогранностью внутренней, душевной жизни человека, и тем самым развитие интереса студента к самопознанию и познанию других людей;

- освоение системы знаний о фундаментальных законах, теориях, фактах психологии, необходимых для понимания психики человека;

- овладение умениями: характеризовать психику, психические явления; выполнять практические работы; проводить исследования по психологическим методикам; осуществлять поиск психологической информации и оценивать ее достоверность; ориентироваться и принимать решения в проблемных ситуациях;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе изучения психологической науки и ее вклада в научный прогресс; сложных и противоречивых путей развития идей, теорий и концепций современной психологии;
- формирование знаний опсихической организации человека как едином предмете теоретической и прикладной психологии.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Русский язык и культура речи»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки: маркетинг.

Дисциплина реализуется на физическом факультете кафедрой методики преподавания русского языка и литературы. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением русского языка и культуры речи, с изучением норм литературного языка, со стилевой организацией текста, с анализом функциональных стилей русского литературного, нацелено на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля.

На лекциях и практических занятиях обсуждаются трудности и особенности норм русского литературного языка, трудности, связанные с синтаксическими, грамматическими и речевыми нормами. В ходе изучения курса «Русский язык и культура речи» студенты должны не просто укрепить знания в перечисленных областях, но научиться практически применять их для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-4, 9. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной и самостоятельной работы, тестов и коллоквиумов, диспутов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий

Цели освоения дисциплины Целями освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» являются:

- повышение общей речевой культуры студентов;
- совершенствование владения нормами литературного языка;
- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях;
- углубление полученных в школе знаний о русском языке и культуре речи.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История Дагестана»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина Истории Дагестана входит в обязательную часть по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения кафедрой истории Дагестана.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с наиболее узловыми проблемами социально-экономического и политического развития Дагестана, внутренней и внешней политики, развития культуры и науки с древнейших времен до современности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа и др.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 72ч., 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Очная форма обучения.

Целями освоения дисциплины являются изучение истории Дагестана как составной части истории Отечества, осмысление общих закономерностей, тенденций, противоречий развития дагестанского общества, роли, места, перспектив Дагестана в российской и мировой истории, изучение особенностей исторического пути и специфических черт дагестанского общества, освоение научных основ и методологии изучения истории.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов умения выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений, видеть их поэтапную динамику;
- вычленять общеисторические закономерности и специфические особенности развития Дагестана;
- изучение источников эпохи, выработки навыков их анализа, оценки достоверности и информативности.
- воспитание у студентов чувства патриотизма, гражданственности, толерантности, интернационализма;
- развитие у студентов умения объективно оценивать современные события, привлекая опыт прошлых поколений, что в конечном итоге формирует у студентов историческое сознание, позволяющее воспринимать мир целостно во времени, в движении.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы проектной деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательную часть ОПОП программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием комплексного стратегического мировоззрения, прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных компаний; Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-2, ПК-5, ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часа по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является:

-воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- ознакомление студентов с основными понятиями, методами и практическим применением в различных сферах управления современного стратегического анализа как способа выявления и развития конкурентных преимуществ компании.

Задачи курса:

– познать фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;

- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

-выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

– приобрести навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, эффективного использования и развития способностей компании;

– научиться вырабатывать стратегии развития фирмы (компании) или территориальной производственной системы, основанные на ее конкурентных преимуществах.

Объект изучения дисциплины – ресурсы, условия и органы управления фирмой (компанией, территориальной производственной системой), ее конкурентная среда и конкурентные стратегии.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый анализ и учет»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Финансовый анализ и учет» входит в обязательную часть ОПОП программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Финансовый анализ и учет», способствуют более глубокому и всестороннему осмыслению вопросов, касающихся получению системного представления об учетно-аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений в области финансовой деятельности организаций.

Дисциплина «Финансовый анализ и учет» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-10, профессиональных - ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72ч.

Цели освоения дисциплины Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», «Управление бизнесом».

Целями освоения дисциплины «Финансовый анализ и учет» являются:

- формирование у студентов теоретических и практических основ профессиональной деятельности по профилю, в частности, по вопросам, касающимся получения системного представления об учетно-аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений в области финансовой деятельности организаций;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

– формирование системных знаний в области теории и практики финансового учета и анализа;

– овладение современными технологиями выполнения аналитических расчетов и составления на их основе финансовых прогнозов;

- умение систематизировать финансовую отчетность, проводить финансовый анализ и принимать управленческие решения по улучшению финансового состояния организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент и реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков ЭФ.

Содержание дисциплины связано с овладением студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции – УК 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины включает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, эссе, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена. Объем дисциплины _9_ зачетных единиц, в том числе в 324 академических часах по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Основной целью курса является:

- практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей;
- дальнейшее овладение иностранным языком как средством кросскультурного общения, т.е. в повышении уровней коммуникативной и межкультурной компетенций, в контексте планируемой специальности – будущей профессиональной и/или академической деятельности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Таким образом, наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент и реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков ЭФ.

Содержание дисциплины связано с овладением студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции – УК -4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины включает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, эссе, контрольных работ и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины _9_ зачетных единиц, в том числе в 324 академических часах по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Основной целью курса является:

- практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей;
- дальнейшее овладение иностранным языком как средством кросскультурного общения, т.е. в повышении уровней коммуникативной и межкультурной компетенций, в контексте планируемой специальности – будущей профессиональной и/или академической деятельности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Таким образом, наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Менеджмент» входит в обязательную часть в структуре ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Управление проектами», «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Дисциплина предусматривает изучение истории развития науки управления, основных подходов, концепций и принципов современного менеджмента, методов принятия управленческих решений, выработки умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения, формирования стиля управления, методов мотивации, организационной культуры и решения кросс-культурных проблем.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: универсальных – УК-2, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-3, профессиональных - ПК-1, ПК-3, ПК-4. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, деловых игр, решения задач, написания и защиты курсовой работы и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 академических часах по видам учебных занятий. Очная форма обучения.

Цели освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является:

- формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных задач управления организацией, освоение студентами наиболее важных, базисных и фундаментальных категорий менеджмента, без которых невозможно эффективное овладение другими курсами, образующими ядро управленческой подготовки менеджера;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Полученные знания в области менеджмента позволят участвовать в управлении организаций различных видов деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История управленческой мысли»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «История управленческой мысли» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о сущности природы управления и развития истории управления, условий и факторов развития менеджмента; Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: Универсальные: УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Общепрофессиональные: ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; Профессиональные: ПК-4 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям (знает – современные рыночные стратегии оптимизации развития компании, умеет – осуществлять стратегическое и операционное управление компанией) Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144 ч. по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Изучение курса «История управленческой мысли» ставит своей целью изучение методологических основ менеджмента, основных научных школ, современных идей. Понятие современного менеджмента настолько широко, что менеджерам необходимо постоянно использовать в своей деятельности концепции, формулируемые на основе множества базовых идей, которые есть в их распоряжении. Основные цели преподавания дисциплины: – изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента; – знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента; – изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов; – ознакомление с современными зарубежными теориями менеджмента. Целью освоения дисциплины «История управленческой мысли» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- выявление роли истории управленческой мысли в процессе управления деятельностью предприятия;
- изучение основного инструментария управления работниками;
- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений. Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:
- ознакомить студента с необходимыми сведениями об истории развития управления и деловой предприимчивости в России;
- выделить основные принципы и методы школ менеджмента, изложить концепцию данного вида управления в рыночных условиях; - изучить зарождение и становление управленческой мысли в России;
- рассмотреть основные направления ИУМ в России XIX; - обосновать современные концепции управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Маркетинг» Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-1 и ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144 часа.

Цели освоения дисциплины Цели курса «Стратегический менеджмент»:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- ознакомление студентов с основами стратегического управления в современных условиях.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- ознакомить с основными подходами к стратегическому менеджменту;
- ознакомить с инструментами стратегического анализа, функциями, методами и принципами стратегического менеджмента;
- сформировать навыки стратегического анализа конкретных ситуаций и разработки соответствующих стратегий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес планирование»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Бизнес планирование» входит в обязательную часть ОПОП Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- основными требованиями к бизнес-планированию и составлению бизнес-плана;
- определением характеристик и тенденций рынка;
- использованием программных средств поддержки составления бизнес-плана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
профессиональных – УК-2, ОПК-4, ПК- 4, ПК-11, - универсальных - УК-2.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - общепрофессиональных – ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций - профессиональных - ПК-4 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия - ПК-11 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами
Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 ч. в академических часах по видам учебных занятий. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- формирование у студентов понимания места и роли планирования в результативном функционировании существующих (в том числе, ново созданных) бизнес-единиц;
- формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков эффективной реализации всевозможных предпринимательских идей;
- формализация бизнес-идеи в виде бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- овладении современным инструментарием анализа положения и развития социально-экономической системы и выявления наиболее рациональных и перспективных предпринимательских идей;
- овладение методикой оценки эффективности и результативности реализации инвестиционного предпринимательского проекта с учетом экономических и социальных выгод для различных заинтересованных сторон;
- овладение методикой оценки рисков реализации инвестиционного проекта или развития существующего бизнеса, позволяющей формировать оптимальный портфель анти-рисковых мероприятий;
- получение навыков по формированию привлекательного бизнес-плана в зависимости от его цели (получение инвестиционных средств, формирование плана реализации инвестиционного проекта или развития существующего бизнеса и т.д.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Самоменеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Самоменеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», направленность (профиль) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

В курсе «Самоменеджмент» рассматриваются проблемы анализа критериев эффективного самоменеджмента и определения ценных ориентиров личности. Методы нормирования управленческой деятельности. Сущность, значение и задание научной организации труда на современном этапе. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды. Индивидуальный стиль управления. Авторитет руководителя. Развитие социально-психологических качеств менеджера. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач, контрольная работа и промежуточный контроль в форме зачета. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: - универсальные- УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье, сбережение) - профессиональных ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины. Цель дисциплины "Самоменеджмент":

- научить студентов теории и практике решения заданий самоменеджмента;
- заложить основы общей культуры (мышления, чувств, общения, профессиональной, духовной и т. д.) и характера;
- развить мышление, умственную и духовную зрелость, образованность, широту кругозора.

Целью освоения дисциплины «Самоменеджмент» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия; - изучение основного инструментария управления работниками;

- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений. Основное задание дисциплины

- дать студентам базовые знания в отрасли управления своим развитием (самоуправление), специальные знания, а также произвести навыки для достижения поставленных целей.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Разработка управленческих решений»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Разработка управленческих решений» входит в обязательную часть в структуре ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Управление проектами», «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Разработка управленческих решений» являются фундаментальные категории и технология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности. Курс «Разработка управленческих решений» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности, который включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: универсальных –УК-1, УК-2, общепрофессиональных - ОПК-3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля:

текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 ч. в академических часах по видам учебных занятий: Очная форма обучения.

Цели освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Разработка управленческих решений» является :

- формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Теория организации» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных законов и принципов организации, как в качестве процесса, так и в качестве явления, на основе анализа конкретных организационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, общепрофессиональных ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории., профессиональных - ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции и практические занятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий. Очная форма обучения.

Цели освоения дисциплины Целями освоения дисциплины «Теория организации» являются приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания особенностей поведения людей в организациях, прогнозирования этого поведения и управления им, а также управления организационным развитием.

Основными задачами дисциплины являются:

- углубить знания ключевых концепций и теорий в сфере поведения отдельных индивидуумов в организации, в том числе концепции мотивации;
- обеспечить методикой анализа взаимоотношений индивидуумов в группе и особенностей группового принятия решений;
- подчеркнуть значение важнейших элементов как самой организации, так и ее окружающей среды, и рассмотреть политический контекст организации.
- развить навыки анализа возможностей организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организационное поведение»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Организационное поведение» входит в обязательную часть ОПОП Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: - универсальных - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; - обще - профессиональных – ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; - профессиональных ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании.

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Цели освоения дисциплины Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачами курса является изучение:

- современных технологий управления, призванных обеспечить эффективность функционирования в условиях неопределенности внешней и внутренней среды;

- типов поведения, влияющих на эффективность деятельности организации;

- организационных, мотивационных проблем управления организационным поведением в рамках эффективного менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологический менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина Технологический менеджмент входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологического процесса, необходимого для профессионального освоения основ организации и управления промышленным производством.

Курс дает представление о структуре народного хозяйства и современных технологиях в различных отраслях промышленного производства. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных - ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; профессиональных – ПК-2 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией в процессах тактического и стратегического планирования и по повышению эффективности ее деятельности. ПК-3-Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия ПК-5 Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества нормирования. ПК-6 Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Очная форма обучения.

Целью изучения курса «Технологический менеджмент» является обеспечение общетехнической подготовки на первом уровне высшего образования, формирование у студентов технологического кругозора, необходимого для профессионального освоения основ организации и управления промышленным производством. Курс дает представление о структуре народного хозяйства и современных технологиях в различных отраслях промышленного производства. Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе.

Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

В задачи дисциплины входят:

- изучение сырьевой и энергетической базы промышленных производств;
- ознакомление со спецификой производственно-технологических процессов промышленных объектов;
- рассмотрение вертикально-интегрированных связей для добывающих и перерабатывающих производств;
- изучение экологических проблем в промышленных отраслях;

Дисциплина «Технологический менеджмент» включает: характеристику сырьевой и энергетической базы промышленных производств; - основные группы промышленной продукции; - вертикально-интегрированные цепочки для добывающих и перерабатывающих производств; - экологические аспекты работы промышленных объектов; - основы технико-экономических расчётов производственных процессов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинга»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы маркетинга» входит в обязательную часть ОПОП по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины «Основы маркетинга» охватывает круг вопросов, связанных с изучением комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней среды; реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; элементов комплекса маркетинга и управление ими; использования маркетингового инструментария в профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных - ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4 и профессиональных – ПК-1 и ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, 180 академических часов по видам учебных занятий.

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга»: 4 - является дать знания и привить навыки в области маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с основным инструментарием маркетинга и анализом маркетинговой информации для принятия управленческих решений; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинговые исследования»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) - Управление бизнесом, Маркетинг.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Анализ поведения потребителей», «Статистика», «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Управление качеством», «Стратегический менеджмент», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных - ОПК-2, ОПК-4, профессиональных - ПК-1.1., - ПК-1.2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах -108 ч. по видам учебных занятий.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» читается для студентов 4- го курса бакалавриата направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг» и имеет своей основной целью формирование у студентов системного представления об информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений, в частности разработка оптимального для текущего момента комплекса маркетинга компании.

Цель курса – обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Логистика» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) - Управление бизнесом, Маркетинг. Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, управления цепями поставок, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-2.3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины Логистика является одним из базовых предметов в подготовке экономистов широкого профиля, осуществляемой исходя из требований, предъявляемых к современным специалистам университетского уровня образования. Актуальность дисциплины обусловлена потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода.

Объектом изучения учебной дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные потоки.

Предмет курса «Логистика» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения. Цель настоящего курса, изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики, маркетинга. Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую интеграцию с партнерами, обеспечивающую конкурентоспособность товаропроводящих систем.
- формирование у обучающихся трудовой мотивации, активной жизненной и профессиональной позиции, обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке;
- формирование понимания роли логистики в рыночной экономике, при усилении конкуренции на рынке;
- осознание социальной значимости логистики, воспитание деловой и нравственной культуры;

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление человеческими ресурсами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать базовые концепции и принципы управления человеческими ресурсами на предприятии; закономерности формирования трудовых отношений; теории мотивации; структуру персонала организации, категории работников в организации; структуру системы управления человеческими ресурсами; функции управления человеческими ресурсами; технологию управления человеческими ресурсами.

Студент должен уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать кадровую политику организации; разрабатывать и реализовывать мероприятия по адаптации персонала; определять потребность организаций и подразделений в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, источники их пополнения; решать вопросы развития персонала, включая подготовку и повышение квалификации работников;

Студент должен иметь навыки взаимодействия с работниками и неформальными группами в организации; управления конфликтами; планирования карьеры персонала; оценки результатов труда персонала.

Содержание дисциплины

Человеческие ресурсы предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием; принципы управления человеческими ресурсами; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала;

мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

Цели освоения дисциплины Управление человеческими ресурсами является одной из дисциплин, формирующих у специалистов с высшим экономическим образованием рыночное сознание. Именно люди составляют главную ценность и являются главной движущей силой экономического и социального развития. Управление человеческими ресурсами (УЧР) – это процесс оценки потребностей в людских ресурсах, подбора людей и оптимизации этого важного ресурса созданием соответствующих стимулов и расширением служебных обязанностей для достижения общих целей организации.

Целью освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является: - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде; - выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия; - изучение основного инструментария управления работниками; - получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- ознакомить студента с необходимыми сведениями об истории развития труда и деловой предприимчивости в России, о психофизиологии трудовых процессов и социологии труда;
- выделить основные принципы и методы построения системы УЧР организации, изложить концепцию данного вида управления в рыночных условиях;
- изучить систему УЧР организации, изложить основы организационного проектирования и построения системы УЧР;
- рассмотреть вопросы кадрового, информационного и технического, нормативнометодического, правового и делопроизводственного обеспечения системы УЧР;
- обосновать необходимость разработки кадровой стратегии, проанализировать ее составляющие.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы технического регулирования»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы технического регулирования» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили) Маркетинг, Управление бизнесом, Управление проектом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием правил и методов технического регулирования.

Стандартизация как деятельность устанавливает порядок и формы нормирования требований к качеству товаров и услуг.

Метрология как деятельность, связанная с измерениями, направлена в конечном итоге на достижение требуемой точности показателей товаров и услуг, а также точности учета расходуемых ресурсов (материальных, трудовых, энергетических).

Сертификация определяет порядок подтверждения соответствия товаров и услуг требованиям, устанавливаемым в технических регламентах и стандартах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций – УК-8; общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных - ПК-6. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 _зачетных единиц, в том числе 144 академических часа по видам учебных занятий.

Целями изучения дисциплины «Основы технического регулирования» является:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческая деятельность в сфере услуг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением:

- сущности коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия;
- овладением методами изучения рынка товаров;
- приобретением знаний, необходимых для планирования и осуществления закупок избытка (продажи) товаров, формирования ассортимента товаров, их доставки, приемки их хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания; обеспечения контроля и оценки показателей коммерческой деятельности предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Управление изменениями»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление изменениями» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент» Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации. Универсальные: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Обще профессиональные: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; Профессиональные: ПК-2 Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией в процессах тактического и стратегического планирования и по повышению эффективности ее деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа). Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144 ч.по видам учебных занятий.

Целью изучения курса «Управление изменениями» является получение студентами представления о содержании управления изменениями как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования. Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

Целью освоения дисциплины «Управление изменениями» является: - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде; - выявление роли истории управленческой мысли в процессе управления деятельностью предприятия; - изучение основного инструментария управления работниками; - получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических подходов к проведению изменений;
- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- изучение форм и методов проведения изменений в организации;
- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам.;
- рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Тайм менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Тайм-менеджмент» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент направление (профиль) Маркетинг, разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Тайм-менеджмент» являются исследования, которые направлены на рационализации и управлением времени и временных ресурсов в управленческой деятельности. Управление временем — это действие или процесс тренировки сознательного контроля над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: универсальных- УК-6, профессиональных-ПК-7 Курс «Тайм-менеджмент» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 ч.

Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование теоретических знаний о методах разработки, управления времени и временных ресурсов, которые влияют на управленческую деятельность.

Целью освоения дисциплины у студентов «Тайм-менеджмент» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;

- изучение основного инструментария управления работниками;
- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления временных ресурсов деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на время деятельности компаний и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков, и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы тайм-менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов тайм-менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; - закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория вероятностей и математическая статистика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «ТВ иМС» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент, профили подготовки «Управление бизнесом» «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Бизнесинформатики и высшей математики. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных- ОПК-2. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на формирование у студентов умений и навыков применять математический аппарат для исследований экономических процессов и принятия управленческих решений.

Дисциплина охватывает следующие разделы высшей математики: основные положения теории вероятностей, случайные величины, математическая статистика.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета в конце 2 семестра.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Цели освоения дисциплины Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВОпо направлению 38.03.02 – Менеджмент, профили подготовки «Управление бизнесом», «Маркетинг». Целями освоения дисциплины «ТВиМС» являются:

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической и управленческой деятельности.
- развитие понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения.
- формирование у студентов умения применять математический аппарат для исследований экономических процессов и принятия управленческих решений;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Эконометрика и математическое моделирование»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Эконометрика и математическое моделирование» входит в обязательную часть фундаментальный модуль основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02–Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой бизнес информатики и высшей математики. Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций - УК-1, ОПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе академических часов по видам учебных занятий.

Целями освоения дисциплины «Эконометрика и математическое моделирование» являются:

- формирование комплекса компетенций, необходимых для решения профессиональных задач;
- получение теоретических знаний о менеджменте, а также практических навыков применения процессного подхода, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности.
- проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки;
- применение системного подхода к решению прикладных задач.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Математика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Математика» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент, профили подготовки «Производственный менеджмент», «Управлением малым бизнесом», «Управление бизнесом», «Управление проектами», «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Бизнеса информатики и высшей математики. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных УК-1, общепрофессиональных-ОПК-2. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на формирование у студентов умений и навыков применять математический аппарат для исследований экономических процессов и принятия управленческих решений. Дисциплина охватывает следующие разделы высшей математики: линейная алгебра, элементы аналитической геометрии, математический анализ.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзаменов в конце 1 и 2 семестра.

Объем дисциплины 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 288 ч.

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОПВО по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профили подготовки «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом», «Управление проектами», «Управление бизнесом», «Маркетинг».

Целями освоения дисциплины «Математика» являются:

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по линейной алгебре, элементам аналитической геометрии, математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.
- развитие понятийной математической базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения.
- формирование у студентов умения применять математический аппарат для исследований экономических процессов и принятия управленческих решений;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Мерчендайзинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Мерчендайзинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиль) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением приемов продвижения, представления и продажи товаров с учетом особенностей поведения посетителей в торговом зале. Рассматриваются вопросы по планировке торгового зала и выкладке товаров, созданию особой атмосферы в магазине, оригинального имиджа в магазине.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-1, ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 _зачетных единиц, в том числе 108 академических часа по видам учебных занятий.

Целью освоения дисциплины «Мерчендайзинг» является обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению основных концепций, стратегий, методов и приемов мерчендайзинга в розничном торговом предприятии, направленных на приспособление деятельности торгового предприятия к особенностям природной системы человека.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация продаж»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Организация продаж» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным состоянием системы организации продаж в различных отраслях и сферах деятельности, с экономическими методами моделирования эффективности сбытовой деятельности, практическим подходом к интернет-продажам.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-1, ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Целью освоения дисциплины «Организация продаж» является:

- овладение студентами знаниями и действиями организации продаж, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование политических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательской деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»

Содержание дисциплины охватывает весь комплекс вопросов и проблем, связанных с предпринимательской деятельностью в нашей стране.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных - ПК-1. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов по видам учебных занятий.

Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является:

- получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и систематизированные сведения об экономических процессах, связанных с предпринимательской деятельностью, субъектах предпринимательства, методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности.

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

Задачами курса является изучение:

- процесса создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды.

- сущности и содержания предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности.

- совокупности условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство - новых форм организации предпринимательской деятельности: кластеры и сетевые структуры, в том числе региональные и инновационные предпринимательские сети.

- повышения эффективности предпринимательской деятельности и защите информационных ресурсов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг в туризме»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинг в туризме» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний и умений

по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий.

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в туризме» являются изучение особенностей маркетинговой стратегии в туристской индустрии, организации маркетинговых исследований туристического рынка, маркетинговых коммуникациях.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг взаимодействия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинг взаимодействия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний в сфере маркетинга взаимоотношений - нового направления в теории и практике маркетинга за рубежом и в России, а также развитие практических навыков формирования эффективных партнерских отношений клиентоориентированной компании.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий.

Целями освоения дисциплины «Маркетинг взаимодействия» является:

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками формирования долгосрочных взаимоотношений с потребителями на различных рынках.

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей

придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Документальное обеспечение управления предприятием»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Документальное обеспечение управления предприятием» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных 4 отношений, бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студента целостной системы знаний о документировании деятельности современного предприятия и методологию организации работы с документами в соответствии с едиными требованиями действующих стандартов, законодательных и нормативных актов. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-4; профессиональных – ПК-1; ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 в академических часах по видам учебных занятий.

Целью освоения дисциплины «Документальное обеспечение управления предприятием» является ознакомление с основами документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и с технологией работы с документами.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетингом»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление маркетингом» входит в модуль профильной направленности, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) Маркетинг. Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой маркетинга и логистики. Курс «Управление маркетингом» изучается после курса «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Анализ поведения потребителей», «Организация продаж», «Логистика» и параллельно курсу «Маркетинговые исследования», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Стратегическое планирование в маркетинге», «Бизнес планирование».

Содержание курса включает формирование навыков в управлении маркетинговой деятельностью на предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-1.2., общепрофессиональных – ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах - 144 ч. по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Товарный маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Товарный маркетинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой качества товаров, изучением способов сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации. Рассматриваются вопросы маркировки, упаковки и информации о товарах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 _зачетных единиц, в том числе 108 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Товароведение и экспертиза товаров»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг» Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой качества товаров, изучением способов сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации. Рассматриваются вопросы маркировки, упаковки и информации о товарах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144ч.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг интеллектуального продукта»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинг интеллектуального продукта» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой интеллектуальных товаров, изучением способов их формирования и сохранения товаров в процессе эксплуатации, и реализации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Кросскультурный маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Кросскультурный маркетинг» входит в факультативную часть ОПОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов об основных элементах культуры и их влиянии на маркетинговую стратегию развития фирм, корректировку цели и стратегии в зависимости от новых ситуаций и принятия кросс-культурные маркетинговые решения; развитие навыков работы в ситуациях межкультурного общения в международном маркетинге. В процессе изучения курса бакалавр должен освоить основные методы, технику и технологию управления, получить определенные навыки для использования их в практике управления организацией в условиях сложного и динамичного окружения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 1 зачетная единица, в том числе 36ч. в академических часах по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинговых коммуникаций»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание курса включает изучение составляющих элемента комплекса маркетинга, продвижения, а именно рекламы, персональных продаж, связей с общественностью и стимулирования сбыта.

Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» изучается после курса «Основы маркетинга», «Поведение потребителей» и параллельно курсу «Маркетинговые исследования» и «Управление маркетингом».

Дисциплина нацелена на формирование следующих и компетенций выпускника: профессиональных - ПК -12, ПК -19, общепрофессиональных - ОПК -4, ОПК -7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История маркетинга»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «История маркетинга» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей становления и развития маркетинга в России, в США и странах Западной Европы.

Дисциплина рассматривает элементы маркетинга в Японской действительности в середине XVII в., элементы маркетинга в странах Европы вступивших в капиталистическую фазу развития; возникновение маркетинга в середине-конце XIX века в США; маркетинг в капиталистических странах Европы в эпоху первой промышленной революции; основные этапы развития маркетинга в США в начале XX в.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК -5., общепрофессиональных-ОПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность предпринимательской деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Безопасность предпринимательской деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»
Содержание дисциплины: включает теоретические основы, историю и современное состояние безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, рассмотрены наиболее актуальные аспекты обеспечения экономической, финансовой, информационной, физической, инженерно-технической и кадровой безопасности субъектов предпринимательской деятельности, а также общие и частные вопросы безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных - ПК-1.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Финансовый маркетинг» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом на финансовом рынке, в частности охватывает вопросы формирования комплекса маркетинга банковского, страхового продукта и продукта на рынке ценных бумаг.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий. Очная форма обучения.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Региональный маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Региональный маркетинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением рынка, спроса для реализации всего потенциала и конкурентных преимуществ региона. Рассматриваются вопросы определения роли и функции региональных органов власти и управления как субъектов управления региональным развитием в рыночных условиях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональной - ОПК-3 и профессиональной- ПК-1.2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, 72 академических часа по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина физическая культура входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков кафедрой физвоспитания.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных УК-7. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия и самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме сдачи нормативов и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков кафедрой физвоспитания. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных УК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия и самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме сдачи нормативов и промежуточный контроль в форме зачета.

Элективные дисциплины по физической культуре (модулей) в объеме не менее 328 академических часов.

Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ,
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (проектно-технологическая)
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Производственная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Общее руководство практикой осуществляет руководитель

практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Производственная практика реализуется стационарным способом и проводится в сторонних организациях: АНО Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва»; Торговый дом «Беларусь» на основе договоров. Основным содержанием производственной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса, работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности. Производственная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-1 – 12. Объем производственной практики 6 зачетных единиц, 216 академических часов. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Преддипломная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалавриата по направлению 38.03.02. Менеджмент. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Преддипломная практика реализуется стационарными способами, проводится в сторонних организациях Республики Дагестан (Министерство промышленности и энергетики; АНО Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва»; Торговый дом «Беларусь»; ООО «Махачкалинский хлебозавод №2») на основе договоров. Прохождение практики оформляется в виде приказа по университету, в котором определяются сроки, объекты и руководители практики, график защиты отчетов по практике.

Основным содержанием преддипломной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной студентом сфере: организационно-управленческая деятельность: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - планирование деятельности организации и подразделений; - формирование организационной и управленческой структуры организаций; - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы); информационно-аналитическая деятельность: - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - создание и ведение баз данных по различным

показателям функционирования организаций; - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации; - оценка эффективности проектов; - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - оценка эффективности управленческих решений; предпринимательская деятельность: - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; - организация и ведение предпринимательской деятельности.

Преддипломная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11; общепрофессиональные - ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, профессиональных - ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12. Объем преддипломной практики 6 зачетных единиц, 216 академических часа. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Рекламная деятельность»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Рекламная деятельность» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»

Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков современной рекламы, рекламных концепций, видов, грамотного планирования и организации для обеспечения высокой рыночной конкурентоспособности экономических объектов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стимулирование сбыта на предприятии»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Стимулирование сбыта на предприятии» входит в часть дисциплины по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков современной рекламы, рекламных концепций, видов, грамотного планирования и организации для обеспечения высокой рыночной конкурентоспособности экономических объектов. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Ивент-маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Ивент-маркетинг» входит в часть дисциплины по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»
Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков введения в событийный маркетинг, сущность и классификация событий, субъекты ивент-индустрии, инструменты событийного маркетинга, МICE индустрия, планирование, продвижение и оценка эффективности события

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Закупочная логистика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Закупочная логистика» входит в модуль профильной направленности и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) – Маркетинг. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрением главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

В результате изучения дисциплины «Закупочная логистика» студенты должны получить комплексное представление о сущности и содержании деятельности по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК- 2.2, ПК- 2.3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и

промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Транспортная логистика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Транспортная логистика» входит в модуль профильной направленности и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) – Маркетинг. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о транспортной логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Изучение дисциплины «Транспортная логистика» направлено на формирование у студентов системы знаний по транспортно-экспедиционному обслуживанию на грузовом и пассажирском транспорте, а также по обеспечению грузовых перевозок и работы с клиентурой; по оформлению и лицензированию грузовых перевозок, а также по организации перевозки грузов на особых условиях.

Целью освоения дисциплины является также подготовка студентов к профессиональной и организационно – управленческой деятельности в качестве техника-организатора перевозок. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2.2., ПК-2.3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах -72 ч. по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Актуальные проблемы современного маркетинга»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Актуальные проблемы современного маркетинга» входит в факультативную часть часть ОПОП бакалавриата и является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Целью данного курса является формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью в современных условиях для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 1 зачетная единица, в том числе 36ч. в академических часах по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Паблик рилейшнз»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Паблик рилейшнз» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга факультета управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием системы теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов Паблик Рилейшнз; особенностями использования отдельных средств Паблик Рилейшнз на практике. Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-2 и ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часов по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Учебная практика входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-

преподавательского состава кафедры. Учебная практика реализуется стационарным способом на кафедре и в других подразделениях вуза. Учебная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией.

Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса, работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

Учебная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК8, УК-9, УК-10, УК-11; общепрофессиональные - ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК4, ОПК-5.

Объем учебной практики 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Регулирование конфликта интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления. Предметом изучения дисциплины являются основные подходы к управлению конфликтами в системе управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов и их последствиях для эффективности организации, умений пользоваться современными технологиями и подходами к разрешению и управлению различными типами противоречий, сложных ситуаций, встречающихся в профессиональной практике и личной жизни.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК – 11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены проведение следующих видов контроля успеваемости в форме:

- 1) текущий контроль в форме устного и письменного опросов, тестирования, выступления на семинарских занятиях, проверки внеаудиторной самостоятельной работы;
- 2) коллоквиум по завершении дисциплинарного модуля в форме письменной работы, выполнения кейс-заданий;
- 3) итоговый контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Регулирование конфликта интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности» являются:

- освоение и отработка основных подходов к управлению межличностным конфликтом.
- доведение системных знаний до студентов о социальных конфликтах и развить навыки по управлению и разрешению конфликтных ситуаций
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовая грамотность» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина «Финансовая грамотность» входит в общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг». Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются практические занятия, которые проводятся в виде опросов и диспутов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции выпускника УК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах: устный опрос, предоставление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы, коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета. Изучение дисциплины «Финансовая грамотность» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Цель дисциплины «Финансовая грамотность» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Объем дисциплины – 2 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 72 академических часа.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов Факультета управления ДГУ основ экономического мировоззрения, понимания взаимосвязи экономической науки и вопросов обеспечения информационной безопасности, приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных вопросов функционирования экономической системы и отдельных её звеньев. Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов. Объекты исследования определяются в зависимости от уровня исследования:

- на микроуровне – фирмы, домашние хозяйства;
- на макроуровне – национальная хозяйственная система;
- на мезоуровне – регионы, территории, а также отрасли экономики;
- на мегауровне – мировая хозяйственная система.

К основным задачам курса относятся:

- 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах; 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях;
- 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и 6 открытой экономики;
- 4) освоение методологических навыков экономического анализа и обоснования управленческих решений.

Цель воспитания – формирование у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ данных»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02«Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой бизнес-информатики и высшей математики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом данных, изучением способов проведения анализа данных. Рассматриваются методы, алгоритмы и способы анализа данных.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных ОПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины три зачетных единиц, в том числе в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Анализ данных» является формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков по применению современных методов аналитической обработки электронных массивов данных в различных сферах человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

1. изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
2. изучение основных методов поиска в данных внутренних закономерностей, взаимосвязей, тенденций;
3. овладение практическими умениями и навыками реализации технологий аналитической обработки данных, формирования и проверки гипотез о их природе и структуре, варьирования применяемыми моделями;

4. формирование умений и навыков применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных; 5. воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02«Менеджмент» профиль «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина реализуется на факультете управления в 7 семестре кафедрой прикладной информатики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основ архитектуры и функционирования информационных систем и технологий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – У К- 1 ,ОПК-2,ПК-4,ПК-9,ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций, лабораторных занятий, а так же организацию самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущего контроля успеваемости в форме опросов, защиты рефератов, защиты лабораторных работ дискуссий, промежуточного контроля в форме письменной контрольной работы и итогового контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах -72 часа.

Цели освоения дисциплины

Целью преподавания курса является ознакомление с различными информационными системами и технологиями, используемыми в экономике и управлении.

Основная задача курса - дать студенту общее представление о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; сформировать навыки работы с практическими инструментами специалиста по управлению.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технического регулирования» Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02«Менеджмент» профиль «Маркетинг»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием правил и методов технического регулирования. Стандартизация как деятельность устанавливает порядок и формы нормирования требований к качеству товаров и услуг. Метрология как деятельность, связанная с измерениями, направлена в конечном итоге на достижение требуемой точности показателей товаров и услуг, а также точности учета расходуемых ресурсов (материальных, трудовых, энергетических). Сертификация определяет порядок подтверждения соответствия товаров и услуг требованиям, устанавливаемым в технических регламентах и стандартах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций – УК-8; общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных - ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Основы технического регулирования» является - приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческая деятельность в сфере услуг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями коммерческой деятельности в сфере услуг. Необходимость изучения особенностей, принципов и возможностей сферы услуг обусловлена динамичностью развития сектора услуг, его кардинальными особенностями по сравнению с другими секторами производства. В секторе услуг сегодня также активно внедряются новые методы управления, происходит поиск активных методов сбалансированности спроса и предложения, преследуется всемерное удовлетворение нужд и потребностей клиента. Кроме этого, динамично развивающейся отрасли свойственен достаточно высокий уровень конкурентной борьбы и динамики макро- и микроэкономических индикаторов. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций – УК-2; общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных - ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Коммерческая деятельность в сфере услуг» являются: - дать знания и привить навыки в области организации, управления и планирования процесса оказания услуги и специфики работы с персоналом на предприятиях сферы услуг в России и за рубежом; -

сформировать у студентов представление о маркетинге в сфере услуг как инструменте достижения поставленных перед предприятием экономических и социальных целей посредством производства конкурентоспособных услуг, удовлетворяющих существующие и перспективные потребности; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Система электронного документооборота»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Система электронного документооборота» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление проектами», направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами, рационального регулирования социально – трудовых отношений с учетом реальных процессов, происходящих в рыночных условиях хозяйствования и международных стандартов качества трудовой жизни. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-6, , профессиональных – ПК-6. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы трудовой деятельности» являются:

- формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области экономических отношений возникающих между людьми в процессе трудовой деятельности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы трудовой деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Основы трудовой деятельности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой БИиВМ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с формированием представления об электронном документе как о новой сущности в правовых отношениях, предоставление студентам систематизированного подхода к проблеме использования систем электронного документооборота и информационных систем на основе представленных базовых сведений, о системе делопроизводства, навыков применения практических приемов и процедур документирования в управлении, умения ориентироваться в обширных системах документооборота и способности самостоятельно принимать решение о применении соответствующих технологий документирования в конкретных ситуациях. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-4, профессиональных - ПК-2, ПК-9. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Система электронного документооборота» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

-получение бакалаврами в области внедрения и эксплуатации электронного документооборота, умения применять средства электронного документооборота в рамках профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Государственная экономическая политика» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина «Государственная экономическая политика» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата, базовый модуль программы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленность(профиль) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Государственное и муниципальное управление. Содержание дисциплины выступает в качестве системы теоретико-методологических и организационно-практических основ, определяющих уровень теоретических знаний и практических навыков, позволяющих выпускнику иметь целостное представление о закономерностях трансформации и механизмах реализации государственных экономических стратегий, выявляемых на основе теоретического обобщения практики государственного вмешательства в экономику для государств с различных общественным строем в разные исторические периоды. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций - УК–10. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов,

рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамен Объем дисциплины __3__ зачетные единицы, в том числе в 108 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Цель курса – дать студентам целостное представление об организационной, методической, регулирующей, контролирующей деятельности органов государственной власти и хозяйственного управления всех уровней. Курс будет способствовать приобретению студентами знаний для самостоятельного анализа и разработки стратегии и экономической политики любого государства с использованием инструментария государственного управления. Познавательная цель курса состоит в уяснении студентами знаний необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов и элементов государственной экономической политики. Практическая цель курса состоит в том, что в результате изучения данного курса выпускники должны уметь создавать и формировать у обучающихся развитый понятийный аппарат, знания новых концептуальных подходов к осмыслению государственной экономической политики. Цель - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

- раскрытие взаимосвязи преобладающих экономических интересов с реализуемой экономической политикой, носителей этих интересов с механизмами реализации экономической политики,
- дать понимание инструментального наполнения в том или ином подходе к реализации целей государства в экономической, социальной сфере, в области внешнеэкономической деятельности,
- обозначить место экономической политики государства в политике государства вообще и ее взаимосвязь с другими элементами этой политики,
- привить студентам навыки широкого осмысления социально-экономических процессов с привлечением арсенала средств смежных наук.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление изменениями»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02«Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление изменениями» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент» Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации. Универсальные: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Общепрофессиональные: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; Профессиональные: ПК-2 Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией в процессах тактического и стратегического планирования и по повышению эффективности ее деятельности. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа). Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах 144 ч.

Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса «Управление изменениями» является получение студентами представления о содержании управления изменениями как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования. Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

Целью освоения дисциплины «Управление изменениями» является: - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли истории управленческой мысли в процессе управления деятельностью предприятия;

- изучение основного инструментария управления работниками; - получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений. Задачи дисциплины:

- изучение теоретических подходов к проведению изменений;

- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;

- изучение форм и методов проведения изменений в организации;

- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам.;

- рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Налоги и налогообложение» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина «Налоги и налогообложение» входит в блок обязательных дисциплин базовой части профессионального цикла и изучается обучающимися по направлению «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами налогообложения и построения налоговой системы, с изучением действующих механизмов исчисления и взимания налогов и сборов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); профессиональных - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной

политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14). Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов текущего контроля успеваемости в форме: письменных и устных опросов, контрольных работ и итоговый контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Профессиональный цикл учебного плана бакалавра по направлению «Маркетинг» предусматривает изучение студентом таких важнейших экономических дисциплин, как: макро- и микроэкономика, маркетинг, и налоги и налогообложение. Знания по этим дисциплинам необходимы маркетологу-бакалавру для принятия правильных и эффективных финансовых управленческих решений.

Цель освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» – приобретение студентами:

- понимания налогообложения как инструмента реализации социально-экономической– политики страны;
- прочной основы для формирования финансового мышления в области налогов и налогообложения;
- умения и навыков учёта налоговых платежей для принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины «Налоги и налогообложение» для студентов являются:

- изучение теории налогообложения;
- изучение принципов построения налоговой системы в России;
- овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей;
- изучение системы налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога;
- изучение методов налогового учета, оценки налогового бремени налогоплательщиков и в целом по экономике.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Планирование и прогнозирование товарных рынков»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Планирование и прогнозирование товарных рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с планированием и прогнозированием рынков, разработкой маркетинговых стратегий для торговых предприятий. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций

выпускника: обще-профессиональных –ОПК-4. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72ч.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование товарных рынков» является: - приобретение студентами навыков углубленного планирования и прогнозирования рынка конкретных организаций и продуктов; сформировать системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах планирования и прогнозирования товарных рынков. - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование политических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Виртуальный маркетинг» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Виртуальный маркетинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: а) отсутствие пространственной локализации, возможность осуществлять деятельность вне привязки к конкретной территории или локальному рынку; б) обеспечение возможности сокращения времени на поиск партнеров, осуществление сделок, разработку новой продукции и т.д.; в) снижение асимметрии информации (ее неполноты и неравномерности распределения) и как следствие снижение информационных транзакционных издержек; г) снижение прочих транзакционных издержек, в том числе накладных расходов (командировочных, потерь от несостоявшихся, неправомερных или недобросовестных сделок); снижение риска, связанного с неопределенностью; д) снижение трансформационных издержек за счет оптимального выбора структуры товарного ассортимента, сокращения времени на разработку и внедрения новой продукции, обоснованной политики ценообразования, снижения числа посредников и затрат на сбыт и т.д.; е) рационализация структуры управления, в том числе путем ее сжатия по вертикали, сокращения и объединения ряда функций, солидаризации ответственности. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных–ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Виртуальный маркетинг» является:

- формирование у студентов знаний и навыков о возможностях применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании, научились использовать информационные технологии для управления компанией, увидели на конкретных примерах возможности

использования сети интернет для маркетинговых целей и построение маркетинговых информационных систем на предприятии;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование политических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое планирование в маркетинге»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Стратегическое планирование в маркетинге» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на углубление профессиональных знаний маркетолога в области стратегического планирование в маркетинговой деятельности. Стратегический маркетинг представляет собой более высокую ступень маркетинга, результат эволюции маркетинговой концепции. Стратегический маркетинг опирается на глубокий анализ рынка, изучение покупательского поведения, оценки конкурентов и прогнозные расчеты. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является углубление профессиональных знаний маркетолога в области стратегического планирование в маркетинговой деятельности.

Стратегическое планирование в маркетинге представляет собой более высокую ступень маркетинга, результат эволюции маркетинговой концепции.

Стратегическое планирование в маркетинге опирается на глубокий анализ рынка, изучение покупательского поведения, оценки конкурентов и прогнозные расчеты.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление маркетингом»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Управление маркетингом» входит в модуль профильной направленности, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) Маркетинг.

Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой маркетинга и логистики. Курс «Управление маркетингом» изучается после курса «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Анализ поведения потребителей», «Организация продаж», «Логистика» и параллельно курсу «Маркетинговые исследования», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Стратегическое планирование в маркетинге», «Бизнес планирование». Содержание курса включает формирование навыков в управлении маркетинговой деятельностью на предприятии. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-1.2., общепрофессиональных – ОПК-3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах - 144 ч. по видам учебных занятий. 4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах - 144 ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются углубление знаний студентов по основному курсу «Маркетинг»; более тщательная проработка теоретических и практических вопросов, позволяющая проводить комплексные маркетинговые исследования, анализировать положение фирмы на целевом рынке, разрабатывать и претворять в жизнь эффективные маркетинговые стратегии; формирование практических навыков применения аналитических методов, открывающих путь к практическому применению стратегического маркетинга.

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне. Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, 5 формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Изучение дисциплины «Управление маркетингом» направлено на получение студентами глубоких теоретических знаний и практических навыков для решения следующих задач:

1. овладение концепцией управления маркетингом как современной философией бизнеса;
2. выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
3. оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
4. реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
5. формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;

6. принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;

7. контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности. 8. осознание социальной значимости управления маркетингом, воспитание деловой и нравственной культуры;

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ поведения потребителей»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Анализ поведения потребителей» входит в обязательную часть в структуре ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Содержание курса состоит в том, что в результате изучения данного курса выпускники должны иметь представление о методах организации работы с потребителями, принципах эффективного воздействия на потребителя, обеспечения соответствия деятельности предприятий действующему законодательству и сложившимся традициям в сфере потребительского поведения. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Курс дисциплины «Анализ поведения потребителей» направлен на изучение принципов, методов работы с потребителем на рынке, воздействия на вкусы и предпочтения потребителей, изучение истории изучения потребительского поведения, как в мире, так и в России, исследование 4 теории и практики организации работы в интересах достижения целей организации в работе на потребительском рынке.

Познавательная цель курса состоит в уяснении студентами знаний об организации деятельности по работе с потребителями, а также принципов и видов потребительского поведения.

Практическая цель курса состоит в том, что в результате изучения данного курса выпускники должны иметь представление о методах организации работы с потребителями, принципах эффективного воздействия на потребителя, обеспечения соответствия деятельности предприятий действующему законодательству и сложившимся традициям в сфере потребительского поведения.

Задачами дисциплины являются:

- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- ознакомиться с основными моделями поведения потребителей;
- понять сущность механизма принятия решения о покупке потребителем;
- научиться анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров; - выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках;
- выработать навыки в области изучения и моделирования поведения потребителей при принятии покупательских решений;
- проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия;
- осуществлять выбор эффективных методов и средств воздействия на потребителей;
- оказывать влияние на потребителей продукции фирмы;
- использовать современные подходы к изучению потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров и услуг; - получить знания и навыки сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товаров.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг зарубежных стран»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Маркетинг зарубежных стран» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика» Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков исторического развития международного маркетинга, маркетинговых концепций, теорий, грамотного маркетингового планирования и организации маркетинга, для обеспечения высокой рыночной конкурентоспособности зарубежных стран. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:, профессиональных - ПК-1. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг зарубежных стран» является:

- сформировать у обучающихся четкое представление о международном маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации международной маркетинговой деятельности, направленной на решение задач по организации производства и предложения товаров и услуг на внешних рынках, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей зарубежных государств.
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Производственный маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Производственный маркетинг» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности на рынке производственных товаров. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг производственных товаров» является изучение маркетинговой деятельности промышленных предприятий.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Паблик рилейшнз» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Паблик рилейшнз» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений в структуре ОПОП бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием системы теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов Паблик Рилейшнз; особенностями использования отдельных средств Паблик Рилейшнз на практике. Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника – ПК-1, ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетные единицы, 144 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг производственных товаров» является изучение маркетинговой деятельности промышленных предприятий.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Некоммерческий маркетинг» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с идеей использования маркетинговых концепций для решения задач социального характера (образование, медицинское обслуживание, культура); анализом возможностей и выбор стратегий в некоммерческой сфере; сегментация и отбор целевых рынков; исследованием системы общественных потребностей и маркетинговой среды. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия,

самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг производственных товаров» является изучение маркетинговой деятельности промышленных предприятий.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Медиа-планирование» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Медиа-планирование» входит в часть дисциплины по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика»

Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков знаний о медиапланировании как управленческой технологии в массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-2. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Медиа-планирование» является:

1. Формирование системы теоретических знаний о медиапланировании как управленческой технологии в массовой коммуникации

2. В ходе достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- уточнить понятийный аппарат в данной предметной области;

- изучить теоретические и практические основы медиапланирования как системы управления информацией в средствах массовой коммуникации; - основные направления и содержание исследований в области продвижения;

- совокупность решений в области стратегического медиапланирования; совокупность решений в области тактического медиапланирования

2. Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Лидерство в новых реалиях (на платформе СПБГУ)»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Лидерство в новых реалиях» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Предметом дисциплины «Лидерство в новых реалиях» являются фундаментальные категории и технология разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также применение управленческих методов в коллективе организации. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: Универсальные - УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде профессионалов-ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный профессиональных-ПК-7. Способен участвовать в подготовке проектов развития компании в соответствии с заказами потребителей продукции Курс «Лидерство в новых реалиях» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 экзаменационные единицы, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Лидерство в новых реалиях» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения в команде и готовность нести ответственность, а также исследование лидерства в команде.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления командообразования и лидерства в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление лидерства и командообразования;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования командообразования в менеджменте;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов управления командообразования, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы. Целью освоения дисциплины «Лидерство в новых реалиях» является:
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;
- изучение основного инструментария управления работниками; - получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений. Основное задание дисциплины - дать студентам базовые знания в отрасли управления своим развитием (самоуправление), специальные знания, а также произвести навыки для достижения поставленных целей.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление рисками как инструмент принятия решений (на платформе СПбГУ)»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направление (профиль) Управление бизнесом и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Предметом дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» являются фундаментальные категории и технология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника: общеобразовательных- ОПК-1, профессиональных-ПК-9,ПК-10. Курс «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста. Преподавание дисциплины

предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и кейсов и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 ч. в академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Целью освоения у студентов дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- изучить методы обеспечения качества управления экономическими и производственными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление рисков как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования экономических и производственных рисков в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов управления экономических и производственных рисков, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление товарной политикой» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02«Менеджмент»

Дисциплина « Управление товарной политикой предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент, направленности «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики. Содержание дисциплины охватывает круг

вопросов, связанных с закономерностями развития рынка потребительских товаров; с организацией сбора, обработки и хранением маркетинговой информации; процессами закупки, поставки, перевозки потребительских товаров; с изучением современного состояния рынка потребительских товаров по спросу и предложению. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК -2. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических ч.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление товарной политикой предприятия» является: - формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование политических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

(получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»**

Учебная практика входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебная практика реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика». Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Учебная практика реализуется стационарным способом на кафедре и в других подразделениях вуза. Учебная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией. Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса, работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности. Учебная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11; общепрофессиональные - ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5. Объем учебной практики 3 зачетных единиц, 108 академических ч.