

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Социальный факультет

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 7 от 31.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Гасанов М.М./

Начальник УМУ

 / Гасангаджиева А.Г./

Декан, зав. кафедрой

 / Айгубов С.З./



ОТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рабаданов М.Х.

03 2022 г.

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы
			Академических часов							Контроль	Дней	Академических часов							Контроль	Дней	Академических часов							Контроль	Дней	Академических часов							з.в.	Неделя						
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Неделя				
ИТОГО (с факультативами)			558							14	288							6	918							20	1764							46	42									
ИТОГО по ОП (без факультативов)			558								288								918								1764							46										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																											39.5																	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											192																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			504	72	24		48	432		288					249	39		864	120	48		72	693	51		1656	192	72		120	1374	90	46	ТО: 39 Э: 3										
1	Б1.0.01	Общеобразовательный модуль	396	62	24		38	334		Эк(3) За(3)	288				249	39		Эк(2)	108	18	8		10	82	8		Эк(3) За(5)	792	80	32		48	665	47	22		124							
2	Б1.0.01.02	История России	72	12	4		8	60		Эк	72				63	9											Эк	144	12	4		8	123	9	4		80	1						
3	Б1.0.01.03	Всеобщая история	72	10	4		6	62		Эк	36				27	9											Эк	108	10	4		6	89	9	3		78	1						
4	Б1.0.01.04	Русский язык и культура речи	72	12	4		8	60		За	36				32	4											За	108	12	4		8	92	4	3		52	1						
5	Б1.0.01.05	Безопасность жизнедеятельности	36	8	4		4	28		За	36				32	4											За	72	8	4		4	60	4	2		101	1						
6	Б1.0.01.06	Экономика	36	8	4		4	28		За	36				32	4											За	72	8	4		4	60	4	2		87	1						
7	Б1.0.01.08	Культурология								Эк	36				36												Эк	72	10	4		6	58	4	2		42	1						
8	Б1.0.01.10	Социология	108	12	4		8	96		Эк	36				27	9											Эк	144	12	4		8	123	9	4		34	1						
9	Б1.0.01.12	Основы проектной деятельности																									За	72	8	4		4	60	4	2		89	1						
10	Б1.0.02	Модуль информационных технологий																									За	72	16	6		10	52	4	2		134							
11	Б1.0.02.01	Введение в информационные технологии																									За	72	16	6		10	52	4	2		35	1						
12	Б1.0.03	Модуль изучения иностранного языка	72	6			6	66																			За	72	6			6	62	4			1234							
13	Б1.0.03.01	Иностранный язык	72	6			6	66																			За	72	6			6	62	4			99	12						
14	Б1.0.04	Базовый модуль направления																									За	144	20	10		10	120	4			12345							
15	Б1.0.04.01	Общественные и государственные институты в современном мире																									За	144	20	10		10	120	4	4		34	1						
16	Б1.В.01	Модуль профильной направленности																									Эк(3)	432	56	24		32	349	27	12		12345							
17	Б1.В.01.02	PR-технологии																									Эк	144	20	8		12	115	9	4		35	1						
18	Б1.В.01.03	Социальная реклама																									Эк	144	20	8		12	115	9	4		35	1						
19	Б1.В.01.09	История рекламы																									Эк	144	16	8		8	119	9	4		34	1						
20	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт	90	8			8	82																			За	90	8			8	78	4			1234							
21	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	36	4			4	32																			За	36	4			4	28	4			102	1						
22	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	54	4			4	50																			Эк	54	4			4	50				102	1234						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(3) За(3)										Эк(3) За(6)										Эк(6) За(9)											
ПРАКТИКИ			(План)																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ																																												10

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы																				
			Академических часов										Академических часов										Академических часов										Академических часов																															
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Неделя																									
ИТОГО (с факультативами)																																																																
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																																																
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																																
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																																																
1	Б1.0.02	Модуль информационных технологий											Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4				134																					
2	Б1.0.02.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности											Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4			35	3																					
3	Б1.0.03	Модуль изучения иностранного языка																					За	108	8			8	96	4											За	216	14			14	198	4	6				1234											
4	Б1.0.03.02	Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс																					За	108	8			8	96	4											За	216	14			14	198	4	6				99	34										
5	Б1.0.04	Базовый модуль направления											За(3)	252	30	12		18	210	12											Эк(4) КР	612	54	22		32	522	36											Эк(4) За(3) КР	864	84	34		50	732	48	24				12345			
6	Б1.0.04.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях											За	108	10	4		6	94	4											Эк	180	14	6		8	157	9											Эк За	288	24	10		14	251	13	8				35	3		
7	Б1.0.04.05	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации																															Эк	144	14	6		8	121	9											Эк	144	14	6		8	121	9	4				34	3
8	Б1.0.04.07	Теория и практика рекламы																															Эк КР	180	16	6		10	155	9											Эк КР	180	16	6		10	155	9	5				35	3
9	Б1.0.04.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью											За	72	10	4		6	58	4																					За	72	10	4		6	58	4	2				35	3										
10	Б1.0.04.11	Социальная психология											За	72	10	4		6	58	4																					За	72	10	4		6	58	4	2				39	3										
11	Б1.0.04.16	Культура делового общения																															Эк	108	10	4		6	89	9											Эк	108	10	4		6	89	9	3				104	3
12	Б1.В.01	Модуль профильной направленности											Эк(2) За	360	34	16		18	304	22											Эк	144	10	4		6	125	9											Эк(3) За	504	44	20		24	429	31	14				12345			
13	Б1.В.01.04	Социальные медиа											Эк	144	12	6		6	123	9																					Эк	144	12	6		6	123	9	4				35	3										
14	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба											За	72	12	6		6	56	4																					За	72	12	6		6	56	4	2				35	3										
15	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций																															Эк	144	10	4		6	125	9											Эк	144	10	4		6	125	9	4				35	3
16	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере											Эк	144	10	4		6	125	9																					Эк	144	10	4		6	125	9	4				39	3										
17	Б1.В.ДВ.06.01	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (он-лайн курсы СПбГУ)											За	72	24	24			44	4																					За	72	24	24			44	4	2				35	3										
18	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курсы СПбГУ)											За	72	24	24			44	4																					За	72	24	24			44	4	2				35	3										
19	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт																															За	18	4			4	10	4											За	72	8			8	60	4					1234	
20	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																															За	18	4			4	10	4											За	72	8			8	60	4					102	1234
21	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов																															За	36	6	6			26	4											За	36	6	6			26	4	1				35	3
22	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства																															За	36	6	6			26	4											За	36	6	6			26	4	1				104	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(3) За(5)										Эк(5) За(4) КР										Эк(8) За(9) КР																															
ПРАКТИКИ			(План)																																																													
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																																																														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																													
КАНИКУЛЫ																																														9																		

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия														Зимняя сессия														Летняя сессия														Итого за курс														Каф.	Курсы
			Академических часов														Академических часов														Академических часов														Академических часов															
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего	Неделя																					
ИТОГО (с факультативами)																																																												
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																																												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																																												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																																												
1	Б1.0.01	Общеобразовательный модуль																																																										124
2	Б1.0.01.13	Управление персоналом																																																									90	4
3	Б1.0.02	Модуль информационных технологий																																																										134
4	Б1.0.02.03	Системы искусственного интеллекта																																																									35	4
5	Б1.0.03	Модуль изучения иностранного языка																																																										1234
6	Б1.0.03.02	Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс																																																									99	34
7	Б1.0.04	Базовый модуль направления																																																										12345
8	Б1.0.04.06	Государственное регулирование в медиасфере																																																									35	4
9	Б1.0.04.08	Производство и распространение рекламного продукта																																																									35	4
10	Б1.0.04.14	Социальная психология рекламы																																																									35	4
11	Б1.0.04.17	Реклама и анализ потребительского поведения																																																									35	4
12	Б1.0.04.20	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта																																																									35	4
13	Б1.0.04.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																																																									35	4
14	Б1.В.01	Модуль профильной направленности																																																										12345
15	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации																																																									35	4
16	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе																																																									35	4
17	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью																																																									35	4
18	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации																																																									35	4
19	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ																																																									35	4
20	Б1.В.ДВ.05.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью																																																									35	4
21	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт																																																										1234
22	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																																																									102	1234
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																																												
ПРАКТИКИ																																																												
Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая																																																												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																												
КАНИКУЛЫ																																																												
																																																												10

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.						
				Не менее	Факт					
Итого (с факультативами)				187	242	46	50	58	48	40
Итого по ОП (без факультативов)				186	240	46	50	56	48	40
Дисциплины (модули)	71%	29%	31.6%	160	204	46	44	50	39	25
Обязательная часть					144	34	38	34	26	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					60	12	6	16	13	13
Практика	20%	80%	0%	20	30		6	6	9	9
Обязательная часть					6		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24			6	9	9
Государственная итоговая аттестация				6	6					6
Факультативы				1	2			2		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			39.1	39.5	40.7	46.2	39	28.2	
	в период гос. экзаменов									
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная			190.4	192	184	180	196	200	
	необязательная			12	8	16	20	4		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			988	200	200	188	200	200	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			36	8	16	8	4		
	Блок Б2									
	Блок Б3									
	Блок ФТД			12			12			
Итого по всем блокам			1000	200	200	200	200	200	200	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)				6	7	8	7	4	
	ЗАЧЕТ (За)				9	7	6	6	4	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1	1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			38.66%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				62.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				12.88%						