МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Социальный факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор* _____ *Рабаданов М.Х.*

*"09" 07 2021 г.*

*План одобрен Ученым советом ДГУ*

*Протокол № 10 от 09.07.2021*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Направленность (профиль) :* Связи с общественностью и коммуникативные технологии

| |
|---|
| *Квалификация: бакалавр* |
| *Программа подготовки: академический бакалавриат* |
| *Форма обучения: Заочная* |
| *Срок получения образования: 5л* |

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | технологический |
| - | социально-просветительский |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2021

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе _____ */Гасанов М.М./*

Начальник УМУ _____ */ Гасангаджиева А.Г./*

Декан, зав. кафедрой _____ */ Айгубов С.З./*

Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2021

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | Курс 2 | | | | | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | Курс 5 | | | | | Закрепленная |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Индекс | Наименование | Блок/часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | Код |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | 202 | 7272 | 930 | 5972 | 370 | 66 | 44 | 64 | 110 | 1332 | 78 | 47 | 54 | 130 | 1425 | 83 | 45 | 90 | | 96 | 1347 | 87 | 36 | 72 | 118 | 1036 | 70 | 30 | 64 | 132 | 832 | 52 | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 133 | 4788 | 584 | 3956 | 248 | 36 | 30 | 40 | 78 | 911 | 51 | 43 | 48 | 122 | 1299 | 79 | 26 | 38 | | 54 | 796 | 48 | 20 | 42 | 68 | 566 | 44 | 14 | 30 | 64 | 384 | 26 | |
| Б1.О.01 | **Общеобразовательный модуль** | Б1.О | **11122** | **11112** | | | **37** | **1332** | **106** | **1161** | **65** | | **24** | **30** | **42** | **749** | **43** | **13** | **14** | **20** | **412** | **22** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.01.01 | Философия | Б1.О | 2 | | | | 6 | 216 | 14 | 193 | 9 | | | | | | | 6 | 6 | 8 | 193 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 |
| Б1.О.01.02 | История России | Б1.О | 1 | | | | 5 | 180 | 10 | 161 | 9 | | 5 | 4 | 6 | 161 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 |
| Б1.О.01.03 | Всеобщая история | Б1.О | 1 | | | | 3 | 108 | 10 | 89 | 9 | | 3 | 4 | 6 | 89 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 78 |
| Б1.О.01.04 | Русский язык и культура речи | Б1.О | | 1 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | 3 | 4 | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 52 |
| Б1.О.01.05 | Безопасность жизнедеятельности | Б1.О | | 1 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | 3 | 4 | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 101 |
| Б1.О.01.06 | Экономика | Б1.О | | 1 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | 3 | 4 | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 87 |
| Б1.О.01.07 | Политическая социология | Б1.О | | 2 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | | | | | | 3 | 4 | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 34 |
| Б1.О.01.08 | Культурология | Б1.О | | 1 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | 3 | 4 | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42 |
| Б1.О.01.09 | Психология | Б1.О | 2 | | | | 4 | 144 | 10 | 125 | 9 | | | | | | | 4 | 4 | 6 | 125 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 39 |
| Б1.О.01.10 | Социология | Б1.О | 1 | | | | 4 | 144 | 12 | 123 | 9 | | 4 | 6 | 6 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34 |
| Б1.О.02 | **Модуль изучения иностранного языка** | **Б1.О** | **2** | **12** | | | **9** | **324** | **62** | **245** | **17** | | **2** | | **24** | **44** | **4** | **7** | | **38** | **201** | **13** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.02.01 | Иностранный язык | Б1.О | 2 | 1 | | | 6 | 216 | 54 | 149 | 13 | | 2 | | 24 | 44 | 4 | 4 | | 30 | 105 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 99 |
| Б1.О.02.02 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | | 2 | | | 3 | 108 | 8 | 96 | 4 | | | | | | | 3 | | 8 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 99 |
| Б1.О.03 | **Фундаментальный модуль** | **Б1.О** | | **2** | | | **3** | **108** | **12** | **92** | **4** | | | | | | | **3** | **4** | **8** | **92** | **4** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.03.01 | Математика и статистика | Б1.О | | 2 | | | 3 | 108 | 12 | 92 | 4 | | | | | | | 3 | 4 | 8 | 92 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04 | **Базовый модуль направления** | **Б1.О** | **22223 33344 4455** | **12333 4455** | | **23** | **84** | **3024** | **404** | **2458** | **162** | **36** | **4** | **10** | **12** | **118** | **4** | **20** | **30** | **56** | **594** | **40** | **26** | **38** | | **54** | **796** | **48** | **20** | **42** | **68** | **566** | **44** | **14** | **30** | **64** | **384** | **26** | |
| Б1.О.04.01 | Общественные и государственные институты в современном мире | Б1.О | | 1 | | | 4 | 144 | 22 | 118 | 4 | | 4 | 10 | 12 | 118 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34 |
| Б1.О.04.02 | Цифровые коммуникации | Б1.О | 2 | | | | 4 | 144 | 18 | 117 | 9 | 2 | | | | | | 4 | 6 | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.03 | Введение в информационные технологии | Б1.О | | 3 | | | 3 | 108 | 14 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.04.04 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | Б1.О | 3 | | | | 5 | 180 | 14 | 157 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 5 | 6 | | 8 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.05 | Введение в коммуникационные специальности | Б1.О | 2 | 2 | | | 8 | 288 | 34 | 241 | 13 | 4 | | | | | | 8 | 12 | 22 | 241 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.06 | Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации | Б1.О | 3 | | | | 4 | 144 | 14 | 121 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 6 | | 8 | 121 | 9 | | | | | | | | | | | 34 |
| Б1.О.04.07 | Государственное регулирование в медиасфере | Б1.О | 4 | | | | 4 | 144 | 16 | 119 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 6 | 10 | 119 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.08 | Теория и практика рекламы | Б1.О | 3 | | | 3 | 5 | 180 | 16 | 155 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 5 | 6 | | 10 | 155 | 9 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.09 | Производство и распространение рекламного продукта | Б1.О | 4 | | | | 4 | 144 | 16 | 119 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 8 | 119 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.10 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Б1.О | 2 | | | | 4 | 144 | 16 | 119 | 9 | 2 | | | | | | 4 | 6 | 10 | 119 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.11 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | | 3 | | | 2 | 72 | 14 | 54 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 6 | | 8 | 54 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.12 | Социальная психология | Б1.О | | 3 | | | 3 | 108 | 10 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | 39 |
| Б1.О.04.13 | Методика и методология исследований в сфере коммуникаций | Б1.О | | 5 | | | 3 | 108 | 20 | 84 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | 14 | 84 | 4 | 35 |
| Б1.О.04.14 | Технология социальной рекламы | Б1.О | 2 | | | 2 | 4 | 144 | 18 | 117 | 9 | 2 | | | | | | 4 | 6 | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.15 | Социальная психология рекламы | Б1.О | 4 | | | | 4 | 144 | 18 | 117 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 6 | 12 | 117 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.16 | Реклама и связи в социальной сфере с общественностью в современной России | Б1.О | 5 | | | | 4 | 144 | 22 | 113 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 14 | 113 | 9 | 35 |
| Б1.О.04.17 | Культура делового общения | Б1.О | 3 | | | | 4 | 144 | 10 | 125 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | | | | | | | | | | 104 |
| Б1.О.04.18 | Реклама и анализ потребительского поведения | Б1.О | 4 | | | | 4 | 144 | 22 | 113 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 14 | 113 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.19 | Рекламный копирайтинг | Б1.О | 5 | | | | 3 | 108 | 26 | 73 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 8 | 18 | 73 | 9 | 35 |
| Б1.О.04.20 | Управление коммуникациями и связи с общественностью | Б1.О | | 5 | | | 4 | 144 | 26 | 114 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 18 | 114 | 4 | 35 |
| Б1.О.04.21 | Дизайн рекламно-коммуникационного продукта | Б1.О | | 4 | | | 2 | 72 | 18 | 50 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6 | 12 | 50 | 4 | | | | | | 35 |
| Б1.О.04.22 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | Б1.О | | 4 | | | 2 | 72 | 20 | 48 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 8 | 12 | 48 | 4 | | | | | | 35 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 69 | 2484 | 346 | 2016 | 122 | 30 | 14 | 24 | 32 | 421 | 27 | 4 | 6 | 8 | 126 | 4 | 19 | 52 | | 42 | 551 | 39 | 16 | 30 | 50 | 470 | 26 | 16 | 34 | 68 | 448 | 26 | |
| Б1.В.01 | **Модуль профильной направленности** | **Б1.В** | **11133 34** | **23345** | | | **47** | **1692** | **204** | **1405** | **83** | **20** | **14** | **24** | **32** | **421** | **27** | **4** | **6** | **8** | **126** | **4** | **17** | **28** | | **42** | **507** | **35** | **8** | **14** | **24** | **237** | **13** | **4** | **8** | **18** | **114** | **4** | |
| Б1.В.01.01 | Интегрированные коммуникации | Б1.В | 4 | | | | 5 | 180 | 24 | 147 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 8 | 16 | 147 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.02 | PR-технологии | Б1.В | 1 | | | | 5 | 180 | 20 | 151 | 9 | 2 | 5 | 8 | 12 | 151 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.03 | Социальная реклама | Б1.В | 1 | | | | 5 | 180 | 20 | 151 | 9 | 2 | 5 | 8 | 12 | 151 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.04 | Социальные медиа | Б1.В | 3 | | | | 4 | 144 | 18 | 117 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 6 | | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.05 | Креатив и конструирование в рекламе | Б1.В | | 4 | | | 3 | 108 | 14 | 90 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | 8 | 90 | 4 | | | | | | 35 |

Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Связи с общественностью и коммуникативные технологии, год начала подготовки 2021

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | Курс 2 | | | | | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | Курс 5 | | | | | Закрепленная |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Индекс | Наименование | Блок/часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | з.е. | Лек | Пр | СР | Контроль | Код |
| Б1.В.01.06 | Продвижение продуктов и идей в сети Интернет | Б1.В | | 5 | | | 4 | 144 | 26 | 114 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 18 | 114 | 4 | 35 |
| Б1.В.01.07 | Современная пресс-служба | Б1.В | | 3 | | | 3 | 108 | 14 | 90 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.08 | Имиджелогия | Б1.В | | 3 | | | 3 | 108 | 14 | 90 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.09 | История рекламы | Б1.В | 1 | | | | 4 | 144 | 16 | 119 | 9 | | 4 | 8 | 8 | 119 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34 |
| Б1.В.01.10 | Основы развития soft - компетенций | Б1.В | 3 | | | | 4 | 144 | 10 | 125 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.01.11 | Риторика | Б1.В | | 2 | | | 4 | 144 | 14 | 126 | 4 | | | | | | | 4 | 6 | 8 | 126 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 52 |
| Б1.В.01.12 | Конфликтология в медиасфере | Б1.В | 3 | | | | 3 | 108 | 14 | 85 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | 39 |
| Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** | **Б1.В** | **5** | | | | **5** | **180** | **30** | **141** | **9** | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **5** | **12** | **18** | **141** | **9** | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Разработка и технологии производства видеорекламы | Б1.В | 5 | | | | 5 | 180 | 30 | 141 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 12 | 18 | 141 | 9 | 35 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Документационное обеспечение рекламной деятельности | Б1.В | 5 | | | | 5 | 180 | 30 | 141 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 12 | 18 | 141 | 9 | 35 |
| Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** | **Б1.В** | | **5** | | | **3** | **108** | **22** | **82** | **4** | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **3** | **6** | **16** | **82** | **4** | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Создание и поддержка сайта | Б1.В | | 5 | | | 3 | 108 | 22 | 82 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | 16 | 82 | 4 | 35 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламное обеспечение проектной деятельности | Б1.В | | 5 | | | 3 | 108 | 22 | 82 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | 16 | 82 | 4 | 35 |
| Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** | **Б1.В** | | **4** | | | **4** | **144** | **20** | **120** | **4** | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | **4** | **8** | **12** | **120** | **4** | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | | 4 | | | 4 | 144 | 20 | 120 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 12 | 120 | 4 | | | | | | 35 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Основы межкультурной коммуникации | Б1.В | | 4 | | | 4 | 144 | 20 | 120 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 12 | 120 | 4 | | | | | | 35 |
| Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4** | **Б1.В** | **5** | | | | **4** | **144** | **24** | **111** | **9** | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **4** | **8** | **16** | **111** | **9** | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | 5 | | | | 4 | 144 | 24 | 111 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 16 | 111 | 9 | 35 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Организация и менеджмент рекламной кампании | Б1.В | 5 | | | | 4 | 144 | 24 | 111 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 16 | 111 | 9 | 35 |
| Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5** | **Б1.В** | **4** | | | | **4** | **144** | **22** | **113** | **9** | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | **4** | **8** | **14** | **113** | **9** | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ | Б1.В | 4 | | | | 4 | 144 | 22 | 113 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 14 | 113 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | 4 | | | | 4 | 144 | 22 | 113 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 8 | 14 | 113 | 9 | | | | | | 35 |
| Б1.В.ДВ.06 | **Модуль мобильности** | **Б1.В** | | **3** | | | **2** | **72** | **24** | **44** | **4** | | | | | | | | | | | | **2** | **24** | | | **44** | **4** | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (он-лайн курсы СПбГУ) | Б1.В | | 3 | | | 2 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | | | | | | | | | | 2 | 24 | | | 44 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Продвижение веб-сайтов (он-лайн курсы СПбГУ) | Б1.В | | 3 | | | 2 | 72 | 24 | 44 | 4 | | | | | | | | | | | | 2 | 24 | | | 44 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| **К.М.Комплексные модули** | | | | | | | 2 | 400 | 44 | 340 | 16 | | 2 | | 16 | 160 | 4 | | | 16 | 88 | 4 | | | | 8 | 60 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | | | | |
| К.М.01 | **Модуль: Физическая культура и спорт** | **К.М** | | **1234** | | | **2** | **400** | **44** | **340** | **16** | | **2** | | **16** | **160** | **4** | | | **16** | **88** | **4** | | | | **8** | **60** | **4** | | | **4** | **32** | **4** | | | | | | |
| К.М.01.01 | Физическая культура и спорт | Б1.О | | 1 | | | 2 | 72 | 8 | 60 | 4 | | 2 | | 8 | 60 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 102 |
| К.М.01.02 | Элективные курсы по физической культуре | Б1.В | | 234 | | | | 328 | 36 | 280 | 12 | | | | 8 | 100 | | | | 16 | 88 | 4 | | | | 8 | 60 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | | | | 102 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | 30 | 1080 | 216 | 864 | | 210 | | | | | | 6 | | | 216 | | 6 | | | 216 | | | 9 | | | 324 | | 9 | | | 324 | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 6 | 216 | | 216 | | 60 | | | | | | 6 | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика, профессионально-ознакомительная | Б2.О | | 2 | | | 6 | 216 | | 216 | | 60 | | | | | | 6 | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 35 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 24 | 864 | 216 | 648 | | 150 | | | | | | | | | | | 6 | | | 216 | | | 9 | | | 324 | | 9 | | | 324 | | |
| Б2.В.01(П) | Производственная практика, профессионально-творческая | Б2.В | | | 34 | | 15 | 540 | 216 | 324 | | 150 | | | | | | | | | | | 6 | | | 216 | | | 9 | | | 324 | | | | | | | 35 |
| Б2.В.02(Пд) | Производственная практика, преддипломная | Б2.В | | | 5 | | 9 | 324 | | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | 324 | | 35 |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 6 | 216 | | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | 324 | | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б3 | | | | | 6 | 216 | | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | 324 | | 35 |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | 3 | 108 | 18 | 78 | 12 | | | | | | | | | | | | 3 | 12 | 6 | | 78 | 12 | | | | | | | | | | | |
| ФТД.01 | Технологии тиражирования рекламных продуктов | ФТД | | 3 | | | 1 | 36 | 6 | 26 | 4 | | | | | | | | | | | | 1 | 6 | | | 26 | 4 | | | | | | | | | | | 35 |
| ФТД.02 | Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства | ФТД | | 3 | | | 1 | 36 | 6 | 26 | 4 | | | | | | | | | | | | 1 | 6 | | | 26 | 4 | | | | | | | | | | | 104 |
| ФТД.03 | Системы искусственного интеллекта | ФТД | | 3 | | | 1 | 36 | 6 | 26 | 4 | | | | | | | | | | | | 1 | | 6 | | 26 | 4 | | | | | | | | | | | |



Пользователь Абдулмуталиб Саидов

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | Академических часов | | | | | | з.е. | | | |
| | | | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Всего | Недель | Каф. | Курсы |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | 666 | | | | | | | 14 | | 288 | | | | | | | 7 | | 810 | | | | | | | 19 | | 1764 | | | | | | | 46 | 42 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 666 | | | | | | | | | 288 | | | | | | | | | 810 | | | | | | | | | 1764 | | | | | | | 46 | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 39.5 | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 182 | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | 612 | 78 | 26 | | 52 | 534 | | | | 288 | | | | | 249 | 39 | | | 756 | 104 | 38 | | 66 | 609 | 43 | | | 1656 | 182 | 64 | | 118 | 1392 | 82 | 46 | ТО: 39 Э: 3 | | |
| 1 | Б1.О.01 | Общеобразовательный модуль | | 540 | 62 | 26 | | 36 | 478 | | | Эк(3) За(3) | 288 | | | | | 249 | 39 | | За | 36 | 10 | 4 | | 6 | 22 | 4 | | Эк(3) За(4) | 864 | 72 | 30 | | 42 | 749 | 43 | 24 | | | 12 |
| 2 | Б1.О.01.02 | История России | | 144 | 10 | 4 | | 6 | 134 | | | Эк | 36 | | | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 10 | 4 | | 6 | 161 | 9 | 5 | | 80 | 1 |
| 3 | Б1.О.01.03 | Всеобщая история | | 72 | 10 | 4 | | 6 | 62 | | | Эк | 36 | | | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 10 | 4 | | 6 | 89 | 9 | 3 | | 78 | 1 |
| 4 | Б1.О.01.04 | Русский язык и культура речи | | 72 | 10 | 4 | | 6 | 62 | | | За | 36 | | | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 52 | 1 |
| 5 | Б1.О.01.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 72 | 10 | 4 | | 6 | 62 | | | За | 36 | | | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 101 | 1 |
| 6 | Б1.О.01.06 | Экономика | | 72 | 10 | 4 | | 6 | 62 | | | За | 36 | | | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 87 | 1 |
| 7 | Б1.О.01.08 | Культурология | | | | | | | | | | | 72 | | | | | 72 | | | За | 36 | 10 | 4 | | 6 | 22 | 4 | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 42 | 1 |
| 8 | Б1.О.01.10 | Социология | | 108 | 12 | 6 | | 6 | 96 | | | Эк | 36 | | | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 12 | 6 | | 6 | 123 | 9 | 4 | | 34 | 1 |
| 9 | Б1.О.02 | Модуль изучения иностранного языка | | 36 | 12 | | | 12 | 24 | | | | | | | | | | | | За | 36 | 12 | | | 12 | 20 | 4 | | За | 72 | 24 | | | 24 | 44 | 4 | 2 | | | 12 |
| 10 | Б1.О.02.01 | Иностранный язык | | 36 | 12 | | | 12 | 24 | | | | | | | | | | | | За | 36 | 12 | | | 12 | 20 | 4 | | За | 72 | 24 | | | 24 | 44 | 4 | 2 | | 99 | 12 |
| 11 | Б1.О.04 | Базовый модуль направления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 22 | 10 | | 12 | 118 | 4 | | За | 144 | 22 | 10 | | 12 | 118 | 4 | 4 | | | 12345 |
| 12 | Б1.О.04.01 | Общественные и государственные институты в современном мире | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 22 | 10 | | 12 | 118 | 4 | | За | 144 | 22 | 10 | | 12 | 118 | 4 | 4 | | 34 | 1 |
| 13 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк(3) | 504 | 56 | 24 | | 32 | 421 | 27 | | Эк(3) | 504 | 56 | 24 | | 32 | 421 | 27 | 14 | | | 12345 |
| 14 | Б1.В.01.02 | PR-технологии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 20 | 8 | | 12 | 151 | 9 | | Эк | 180 | 20 | 8 | | 12 | 151 | 9 | 5 | | 35 | 1 |
| 15 | Б1.В.01.03 | Социальная реклама | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 20 | 8 | | 12 | 151 | 9 | | Эк | 180 | 20 | 8 | | 12 | 151 | 9 | 5 | | 35 | 1 |
| 16 | Б1.В.01.09 | История рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | | Эк | 144 | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | 34 | 1 |
| 17 | К.М.01 | Модуль: Физическая культура и спорт | | 90 | 8 | | | 8 | 82 | | | | | | | | | | | | За | 90 | 8 | | | 8 | 78 | 4 | | За | 180 | 16 | | | 16 | 160 | 4 | 2 | | | 1234 |
| 18 | К.М.01.01 | Физическая культура и спорт | | 36 | 4 | | | 4 | 32 | | | | | | | | | | | | За | 36 | 4 | | | 4 | 28 | 4 | | За | 72 | 8 | | | 8 | 60 | 4 | 2 | | 102 | 1 |
| 19 | К.М.01.02 | Элективные курсы по физической культуре | | 54 | 4 | | | 4 | 50 | | | | | | | | | | | | | 54 | 4 | | | 4 | 50 | | | | 108 | 8 | | | 8 | 100 | | | | 102 | 1234 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | | Эк(3) За(3) | | | | | | | | | Эк(3) За(4) | | | | | | | | | Эк(6) За(7) | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | |

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | з.е. | | | | |
| | | | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Всего | Недель | Каф. | Курсы |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | | | | | | | | | | 882 | | | | | | | 20 | | 1134 | | | | | | | 20 | | 2016 | | | | | | | 53 | 42 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | | | | | | | | | | 882 | | | | | | | | | 1134 | | | | | | | | | 2016 | | | | | | | 53 | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44.6 | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 184 | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | | | | | | | | | | 828 | 90 | 24 | | 66 | 708 | 30 | | | 864 | 94 | 30 | | 64 | 717 | 53 | | | 1692 | 184 | 54 | | 130 | 1425 | 83 | 47 | ТО: 36 Э: 2 | | |
| 1 | Б1.О.01 | Общеобразовательный модуль | | | | | | | | | | Эк За | 252 | 20 | 8 | | 12 | 219 | 13 | | Эк | 216 | 14 | 6 | | 8 | 193 | 9 | | Эк(2) За | 468 | 34 | 14 | | 20 | 412 | 22 | 13 | | | 12 |
| 2 | Б1.О.01.01 | Философия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 216 | 14 | 6 | | 8 | 193 | 9 | | Эк | 216 | 14 | 6 | | 8 | 193 | 9 | 6 | | 41 | 2 |
| 3 | Б1.О.01.07 | Политическая социология | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 34 | 2 |
| 4 | Б1.О.01.09 | Психология | | | | | | | | | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | 4 | | 39 | 2 |
| 5 | Б1.О.02 | Модуль изучения иностранного языка | | | | | | | | | | За | 216 | 22 | | | 22 | 190 | 4 | | Эк | 36 | 16 | | | 16 | 11 | 9 | | Эк За | 252 | 38 | | | 38 | 201 | 13 | 7 | | | 12 |
| 6 | Б1.О.02.01 | Иностранный язык | | | | | | | | | | | 108 | 14 | | | 14 | 94 | | | Эк | 36 | 16 | | | 16 | 11 | 9 | | Эк | 144 | 30 | | | 30 | 105 | 9 | 4 | | 99 | 12 |
| 7 | Б1.О.02.02 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | За | 108 | 8 | | | 8 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 8 | | | 8 | 96 | 4 | 3 | | 99 | 2 |
| 8 | Б1.О.03 | Фундаментальный модуль | | | | | | | | | | | 72 | 12 | 4 | | 8 | 60 | | | За | 36 | | | | | 32 | 4 | | За | 108 | 12 | 4 | | 8 | 92 | 4 | 3 | | | 2 |
| 9 | Б1.О.03.01 | Математика и статистика | | | | | | | | | | | 72 | 12 | 4 | | 8 | 60 | | | За | 36 | | | | | 32 | 4 | | За | 108 | 12 | 4 | | 8 | 92 | 4 | 3 | | 35 | 2 |
| 10 | Б1.О.04 | Базовый модуль направления | | | | | | | | | | Эк За | 288 | 36 | 12 | | 24 | 239 | 13 | | Эк(3) КР | 432 | 50 | 18 | | 32 | 355 | 27 | | Эк(4) За КР | 720 | 86 | 30 | | 56 | 594 | 40 | 20 | | | 12345 |
| 11 | Б1.О.04.02 | Цифровые коммуникации | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | 4 | | 35 | 2 |
| 12 | Б1.О.04.05 | Введение в коммуникационные специальности | | | | | | | | | | За | 144 | 18 | 6 | | 12 | 122 | 4 | | Эк | 144 | 16 | 6 | | 10 | 119 | 9 | | Эк За | 288 | 34 | 12 | | 22 | 241 | 13 | 8 | | 35 | 2 |
| 13 | Б1.О.04.10 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 6 | | 10 | 119 | 9 | | Эк | 144 | 16 | 6 | | 10 | 119 | 9 | 4 | | 35 | 2 |
| 14 | Б1.О.04.14 | Технология социальной рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк КР | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | | Эк КР | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | 4 | | 35 | 2 |
| 15 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 14 | 6 | | 8 | 126 | 4 | | За | 144 | 14 | 6 | | 8 | 126 | 4 | 4 | | | 12345 |
| 16 | Б1.В.01.11 | Риторика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 14 | 6 | | 8 | 126 | 4 | | За | 144 | 14 | 6 | | 8 | 126 | 4 | 4 | | 52 | 2 |
| 17 | К.М.01 | Модуль: Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | 54 | 8 | | | 8 | 46 | | | За | 54 | 8 | | | 8 | 42 | 4 | | За | 108 | 16 | | | 16 | 88 | 4 | | | | 1234 |
| 18 | К.М.01.02 | Элективные курсы по физической культуре | | | | | | | | | | | 54 | 8 | | | 8 | 46 | | | За | 54 | 8 | | | 8 | 42 | 4 | | За | 108 | 16 | | | 16 | 88 | 4 | | | 102 | 1234 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | | Эк(2) За(3) | | | | | | | | | Эк(5) За(3) КР | | | | | | | | | Эк(7) За(6) КР | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 216 | | | | | 216 | | | | 216 | | | | | 216 | | 6 | 4 | | |
| | Б2.О.01(У) | Учебная практика, профессионально-ознакомительная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 216 | | | | | 216 | | | За | 216 | | | | | 216 | | 6 | 4 | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСоО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | з.е. | | | |
| | | | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Всего | Недель | Каф. | Курсы |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | | | | | | | | 0 | | 882 | | | | | | | 25 | | 1134 | | | | | | | 25 | | 2016 | | | | | | | 54 | 43 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | | | | | | | | | | 882 | | | | | | | | | 1026 | | | | | | | | | 1908 | | | | | | | 51 | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41.6 | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 186 | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | | | | | | | | | | 828 | 122 | 64 | | 58 | 664 | 42 | | | 792 | 64 | 26 | | 38 | 683 | 45 | | | 1620 | 186 | 90 | | 96 | 1347 | 87 | 45 | ТО: 37 Э: 2 | | |
| 1 | Б1.О.04 | Базовый модуль направления | | | | | | | | | | За(3) | 288 | 38 | 16 | | 22 | 238 | 12 | | Эк(4) КР | 648 | 54 | 22 | | 32 | 558 | 36 | | Эк(4) За(3) КР | 936 | 92 | 38 | | 54 | 796 | 48 | 26 | | | 12345 |
| 2 | Б1.О.04.03 | Введение в информационные технологии | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | 3 | | | 3 |
| 3 | Б1.О.04.04 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 14 | 6 | | 8 | 157 | 9 | | Эк | 180 | 14 | 6 | | 8 | 157 | 9 | 5 | | 35 | 3 |
| 4 | Б1.О.04.06 | Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 14 | 6 | | 8 | 121 | 9 | | Эк | 144 | 14 | 6 | | 8 | 121 | 9 | 4 | | 34 | 3 |
| 5 | Б1.О.04.08 | Теория и практика рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк КР | 180 | 16 | 6 | | 10 | 155 | 9 | | Эк КР | 180 | 16 | 6 | | 10 | 155 | 9 | 5 | | 35 | 3 |
| 6 | Б1.О.04.11 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | За | 72 | 14 | 6 | | 8 | 54 | 4 | | | | | | | | | | | За | 72 | 14 | 6 | | 8 | 54 | 4 | 2 | | 35 | 3 |
| 7 | Б1.О.04.12 | Социальная психология | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 10 | 4 | | 6 | 94 | 4 | 3 | | 39 | 3 |
| 8 | Б1.О.04.17 | Культура делового общения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | 4 | | 104 | 3 |
| 9 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | | | Эк(2) За(2) | 468 | 60 | 24 | | 36 | 382 | 26 | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | Эк(3) За(2) | 612 | 70 | 28 | | 42 | 507 | 35 | 17 | | | 12345 |
| 10 | Б1.В.01.04 | Социальные медиа | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | 4 | | 35 | 3 |
| 11 | Б1.В.01.07 | Современная пресс-служба | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | 3 | | 35 | 3 |
| 12 | Б1.В.01.08 | Имиджелогия | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | 3 | | 35 | 3 |
| 13 | Б1.В.01.10 | Основы развития soft - компетенций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | 4 | | 35 | 3 |
| 14 | Б1.В.01.12 | Конфликтология в медиасфере | | | | | | | | | | Эк | 108 | 14 | 6 | | 8 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 14 | 6 | | 8 | 85 | 9 | 3 | | 39 | 3 |
| 15 | Б1.В.ДВ.06.01 | Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (он-лайн курсы СПбГУ) | | | | | | | | | | За | 72 | 24 | 24 | | | 44 | 4 | | | | | | | | | | | За | 72 | 24 | 24 | | | 44 | 4 | 2 | | 35 | 3 |
| 16 | *Б1.В.ДВ.06.02* | *Продвижение веб-сайтов (он-лайн курсы СПбГУ)* | | | | | | | | | | За | 72 | 24 | 24 | | | 44 | 4 | | | | | | | | | | | За | 72 | 24 | 24 | | | 44 | 4 | 2 | | 35 | 3 |
| 17 | К.М.01 | Модуль: Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | 54 | 4 | | | 4 | 50 | | | За | 18 | 4 | | | 4 | 10 | 4 | | За | 72 | 8 | | | 8 | 60 | 4 | | | | 1234 |
| 18 | К.М.01.02 | Элективные курсы по физической культуре | | | | | | | | | | | 54 | 4 | | | 4 | 50 | | | За | 18 | 4 | | | 4 | 10 | 4 | | За | 72 | 8 | | | 8 | 60 | 4 | | | 102 | 1234 |
| 19 | ФТД.01 | Технологии тиражирования рекламных продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 6 | 6 | | | 26 | 4 | | За | 36 | 6 | 6 | | | 26 | 4 | 1 | | 35 | 3 |
| 20 | ФТД.02 | Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 6 | 6 | | | 26 | 4 | | За | 36 | 6 | 6 | | | 26 | 4 | 1 | | 104 | 3 |
| 21 | ФТД.03 | Системы искусственного интеллекта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 6 | | 6 | | 26 | 4 | | За | 36 | 6 | | 6 | | 26 | 4 | 1 | | | 3 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | Эк(2) За(6) | | | | | | | | | Эк(5) За(4) КР | | | | | | | | | Эк(7) За(10) КР | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 216 | 216 | | | 216 | | | | | 216 | 216 | | | 216 | | | 6 | 4 | | |
| | Б2.В.01(П) | Производственная практика, профессионально-творческая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | 216 | | | 216 | | | | ЗаО | 216 | 216 | | | 216 | | | 6 | 4 | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | |

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия | | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Академических часов | | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | | Академических часов | | | | | | | з.е. | | | |
| | | | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Контроль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Всего | Недель | Каф. | Курсы |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | | | | | | | | | | 832 | | | | | | | 25 | | 828 | | | | | | | 25 | | 1660 | | | | | | | 45 | 43 | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | | | | | | | | 0 | | 832 | | | | | | | | | 828 | | | | | | | | | 1660 | | | | | | | 45 | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 35.1 | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 190 | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | | | | | | | | | | 792 | 112 | 40 | | 72 | 636 | 44 | | | 504 | 78 | 32 | | 46 | 400 | 26 | | | 1296 | 190 | 72 | | 118 | 1036 | 70 | 36 | ТО: 35 Э: 2 | | |
| 1 | Б1.О.04 | Базовый модуль направления | | | | | | | | | | Эк(2) За | 360 | 52 | 18 | | 34 | 286 | 22 | | Эк(2) За | 360 | 58 | 24 | | 34 | 280 | 22 | | Эк(4) За(2) | 720 | 110 | 42 | | 68 | 566 | 44 | 20 | | | 12345 |
| 2 | Б1.О.04.07 | Государственное регулирование в медиасфере | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 6 | | 10 | 119 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 6 | | 10 | 119 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 3 | Б1.О.04.09 | Производство и распространение рекламного продукта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | | Эк | 144 | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 4 | Б1.О.04.15 | Социальная психология рекламы | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | 6 | | 12 | 117 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 5 | Б1.О.04.18 | Реклама и анализ потребительского поведения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 6 | Б1.О.04.21 | Дизайн рекламно-коммуникационного продукта | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 6 | | 12 | 50 | 4 | | | | | | | | | | | За | 72 | 18 | 6 | | 12 | 50 | 4 | 2 | | 35 | 4 |
| 7 | Б1.О.04.22 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 20 | 8 | | 12 | 48 | 4 | | За | 72 | 20 | 8 | | 12 | 48 | 4 | 2 | | 35 | 4 |
| 8 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | | | Эк За | 288 | 38 | 14 | | 24 | 237 | 13 | | | | | | | | | | | Эк За | 288 | 38 | 14 | | 24 | 237 | 13 | 8 | | | 12345 |
| 9 | Б1.В.01.01 | Интегрированные коммуникации | | | | | | | | | | Эк | 180 | 24 | 8 | | 16 | 147 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 24 | 8 | | 16 | 147 | 9 | 5 | | 35 | 4 |
| 10 | Б1.В.01.05 | Креатив и конструирование в рекламе | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 14 | 6 | | 8 | 90 | 4 | 3 | | 35 | 4 |
| 11 | Б1.В.ДВ.03.01 | Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 20 | 8 | | 12 | 120 | 4 | | За | 144 | 20 | 8 | | 12 | 120 | 4 | 4 | | 35 | 4 |
| 12 | *Б1.В.ДВ.03.02* | *Основы межкультурной коммуникации* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 20 | 8 | | 12 | 120 | 4 | | За | 144 | 20 | 8 | | 12 | 120 | 4 | 4 | | 35 | 4 |
| 13 | Б1.В.ДВ.05.01 | Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 14 | *Б1.В.ДВ.05.02* | *Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью* | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | 4 | | 35 | 4 |
| 15 | К.М.01 | Модуль: Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | За | 40 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | За | 40 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | | 1234 |
| 16 | К.М.01.02 | Элективные курсы по физической культуре | | | | | | | | | | За | 40 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | За | 40 | 4 | | | 4 | 32 | 4 | | | 102 | 1234 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | Эк(4) За(3) | | | | | | | | | Эк(2) За(2) | | | | | | | | | Эк(6) За(5) | | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 324 | | | | | 324 | | | | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |
| | Б2.В.01(П) | Производственная практика, профессионально-творческая | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 324 | | | | | 324 | | | ЗаО | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | |

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| № | Индекс | Наименование | Установочная сессия: Контроль | Установочная сессия: Академических часов: Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Зимняя сессия: Контроль | Зимняя сессия: Академических часов: Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Летняя сессия: Контроль | Летняя сессия: Академических часов: Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | Дней | Итого за курс: Контроль | Итого за курс: Академических часов: Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. Всего | Недель | Каф. | Курсы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ИТОГО (с факультативами) | | | | | | | | | | | | | 684 | | | | | | | | | 1044 | | | | | | | | | 1620 | | | | | | | 45 | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | | | | | | | | 0 | | 684 | | | | | | | 25 | | 1044 | | | | | | | 25 | | 1620 | | | | | | | 45 | 42 | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 33.8 | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 196 | | | | | | | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | | | | | | | | | | **684** | **118** | **40** | | **78** | **531** | **35** | | | **396** | **78** | **24** | | **54** | **301** | **17** | | | **1080** | **196** | **64** | | **132** | **832** | **52** | **30** | ТО: 30 Э: 2 | | |
| 1 | Б1.О.04 | Базовый модуль направления | | | | | | | | | | Эк За | 252 | 42 | 14 | | 28 | 197 | 13 | | Эк За | 252 | 52 | 16 | | 36 | 187 | 13 | | Эк(2) За(2) | 504 | 94 | 30 | | 64 | 384 | 26 | 14 | | | 12345 |
| 2 | Б1.О.04.13 | Методика и методология исследований в сфере коммуникаций | | | | | | | | | | За | 108 | 20 | 6 | | 14 | 84 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 20 | 6 | | 14 | 84 | 4 | 3 | | 35 | 5 |
| 3 | Б1.О.04.16 | Реклама и связи в социальной сфере с общественностью в современной России | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 8 | | 14 | 113 | 9 | 4 | | 35 | 5 |
| 4 | Б1.О.04.19 | Рекламный копирайтинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 26 | 8 | | 18 | 73 | 9 | | Эк | 108 | 26 | 8 | | 18 | 73 | 9 | 3 | | 35 | 5 |
| 5 | Б1.О.04.20 | Управление коммуникациями и связи с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | 4 | | 35 | 5 |
| 6 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | 4 | | | 12345 |
| 7 | Б1.В.01.06 | Продвижение продуктов и идей в сети Интернет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | | За | 144 | 26 | 8 | | 18 | 114 | 4 | 4 | | 35 | 5 |
| 8 | *Б1.В.ДВ.01.01* | *Разработка и технологии производства видеорекламы* | | | | | | | | | | Эк | 180 | 30 | 12 | | 18 | 141 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 30 | 12 | | 18 | 141 | 9 | 5 | | 35 | 5 |
| 9 | Б1.В.ДВ.01.02 | Документационное обеспечение рекламной деятельности | | | | | | | | | | Эк | 180 | 30 | 12 | | 18 | 141 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 180 | 30 | 12 | | 18 | 141 | 9 | 5 | | 35 | 5 |
| 10 | Б1.В.ДВ.02.01 | Создание и поддержка сайта | | | | | | | | | | За | 108 | 22 | 6 | | 16 | 82 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 22 | 6 | | 16 | 82 | 4 | 3 | | 35 | 5 |
| 11 | *Б1.В.ДВ.02.02* | *Рекламное обеспечение проектной деятельности* | | | | | | | | | | За | 108 | 22 | 6 | | 16 | 82 | 4 | | | | | | | | | | | За | 108 | 22 | 6 | | 16 | 82 | 4 | 3 | | 35 | 5 |
| 12 | *Б1.В.ДВ.04.01* | *Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью* | | | | | | | | | | Эк | 144 | 24 | 8 | | 16 | 111 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 24 | 8 | | 16 | 111 | 9 | 4 | | 35 | 5 |
| 13 | Б1.В.ДВ.04.02 | Организация и менеджмент рекламной кампании | | | | | | | | | | Эк | 144 | 24 | 8 | | 16 | 111 | 9 | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 24 | 8 | | 16 | 111 | 9 | 4 | | 35 | 5 |
| **ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** | | | | | | | | | | | | Эк(3) За(2) | | | | | | | | | Эк За(2) | | | | | | | | | Эк(4) За(4) | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 324 | | | | | 324 | | | | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |
| | Б2.В.02(Пд) | Производственная практика, преддипломная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 324 | | | | | 324 | | | ЗаО | 324 | | | | | 324 | | 9 | 6 | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 324 | | | | | 324 | | | | 324 | | | | | 324 | | 6 | 4 | | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 324 | | | | | 324 | | | | 324 | | | | | 324 | | 6 | 4 | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСсО(озо)21.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| | Итого | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. Не менее | з.е. Факт | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 187 | 243 | 46 | 53 | 54 | 45 | 45 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 186 | 240 | 46 | 53 | 51 | 45 | 45 |
| Дисциплины (модули) | 66% | 34% | 31.8% | 160 | 204 | 46 | 47 | 45 | 36 | 30 |
| Обязательная часть | | | | | 135 | 32 | 43 | 26 | 20 | 14 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 69 | 14 | 4 | 19 | 16 | 16 |
| Практика | 20% | 80% | 0% | 20 | 30 | | 6 | 6 | 9 | 9 |
| Обязательная часть | | | | | 6 | | 6 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 24 | | | 6 | 9 | 9 |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 6 | | | | | 6 |
| Факультативы | | | | 1 | 3 | | | 3 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | 39.1 | 39.5 | 44.6 | 41.6 | 35.1 | 33.8 |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | |
| Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | 187.6 | 182 | 184 | 186 | 190 | 196 |
| | необязательная | 13.5 | 8 | 16 | 26 | 4 | |
| Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | 974 | 190 | 200 | 194 | 194 | 196 |
| | в том числе по элект. дисц. по ф.к. | 36 | 8 | 16 | 8 | 4 | |
| | Блок Б2 | 216 | | | 216 | | |
| | Блок Б3 | | | | | | |
| | Блок ФТД | 18 | | | 18 | | |
| | Итого по всем блокам | 1208 | 190 | 200 | 428 | 194 | 196 |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | 6 | 7 | 7 | 6 | 4 |
| | ЗАЧЕТ (За) | | 7 | 6 | 6 | 4 | 4 |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | 1 | 1 | 1 |
| | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | 1 | 1 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | 36.68% |
| Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | 58.8% |
| Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | 12.7% |