

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Факультет управления

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 7 от 31.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность Управление развитием бизнеса
(профиль):

Квалификация: магистр	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 2г	
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан, зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"31" 03 2022

Рабданов М.Х.



Гасанов М.М./

Гасангаджиева А.Г./

Магомедбеков Г.У./

Рамазанова А.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	К													у	у	у	у		*	э	э	э	к									э	э	п	*	п																			
	К																			э	э	э			*			*					э	э	п	п	п	п	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к					
	К																			э	э	э											э	э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п					
	К									*										э	э	э	к	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п				
II	К																		*	*	э	э		к	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		
	К																			э	э	э													*	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
	К																			э	э	э													*	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
	К																			э	э	э													*	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12 4/6	8 4/6	21 2/6	18		18	39 2/6
Э	Экзменационные сессии	3 2/6	1 2/6	4 4/6	2		2	6 4/6
У	Учебная практика	4		4				4
П	Производственная практика		10	10		16	16	26
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 5/6	8 1/6	10	2 4/6	7 1/6	9 5/6	19 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	4 1/6 (25 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	24	28	52	104
Студентов								
Групп								

план Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(УРБ)22.ppt', код направления 38.04.02, направленность (профиль) : Управление развитием бизнеса, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1										Курс 2										Закрепленная																							
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт. роль	Пр. подгот	Семестр 1 [12 4/6 нед.]					Семестр 2 [8 4/6 нед.]					Семестр 3 [18 нед.]					Семестр 4																											
														з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	СР		Конт. роль	з.е.	СР	Код																			
Блок 1.Дисциплины (модули)																												69	2484	628	1496	360	32	24	84	118	482	180	15	50	88	330	72	30	120	168	684	108								
Обязательная часть																												26	936	242	622	72	4	14	48	70	314	72	3	8	16	84		9	36	64	224									
B1.O.01	Общеакадемический модуль		1233				10	360	106	254			3	12	22	74		3	8	16	84		4	16	32	96																														
B1.O.01.01	Методология и методы исследования в менеджменте		2				3	108	24	84								3	8	16	84										89																									
B1.O.01.02	Современный стратегический анализ		1				3	108	34	74			3	12	22	74																89																								
B1.O.01.03	Экономико-математическое моделирование в менеджменте		3				2	72	24	48												2	8	16	48							92																								
B1.O.01.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		3				2	72	24	48												2	8	16	48							81																								
B1.O.02	Базовый модуль направления	11	133				16	576	136	368	72	4	11	36	48	240	72					5	20	32	128																															
B1.O.02.01	Современные проблемы менеджмента	1					4	144	36	72	36		4	12	24	72	36															89																								
B1.O.02.02	Управление проектами	1					4	144	24	84	36	4	4	12	12	84	36															89																								
B1.O.02.03	Лидерство и командообразование		3				3	108	26	82												3	10	16	82							89																								
B1.O.02.04	Конституционная стратегия развития управленческой деятельности		1				3	108	24	84			3	12	12	84																94																								
B1.O.02.05	Теория организации и организационное поведение		3				2	72	26	46												2	10	16	46							89																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												43	1548	386	874	288	28	10	36	48	168	108	12	42	72	246	72	21	84	104	460	108								
B1.B.01	Модуль профильной направленности	1112333	23333			3	34	1224	306	666	252	24	10	36	48	168	108	5	18	32	94	36	19	68	104	404	108																													
B1.B.01.01	Теория и методология маркетинговых исследований	1					3	108	24	48	36	4	3	12	12	48	36																93																							
B1.B.01.02	Управление рисками в проекте		3				2	72	26	46		4										2	10	16	46								89																							
B1.B.01.03	Научный семинар: корпоративное управление в бизнесе		2				2	72	26	46		4						2	10	16	46												89																							
B1.B.01.04	Управленческая экономика	3					3	108	26	46	36											3	10	16	46	36							89																							
B1.B.01.05	Инновационные технологии в менеджменте	1					3	108	36	36	36		3	12	24	36	36																89																							
B1.B.01.06	Стратегический менеджмент	3					3	108	26	46	36	4										3	10	16	46	36							89																							
B1.B.01.07	Управление бизнес-процессами в корпорациях		3				2	72	26	46												2	10	16	46								89																							
B1.B.01.08	Оценка производительности в корпорациях	2					3	108	24	48	36	4						3	8	16	48	36											89																							
B1.B.01.09	Самоменеджмент	3				3	3	108	26	46	36	4																					89																							
B1.B.01.10	Контроллинг в бизнесе		3				3	108	26	82												3	10	16	82								89																							
B1.B.01.11	Венчурные финансы в бизнесе		3				3	108	16	92												3	8	8	92								89																							
B1.B.01.12	Управление изменениями	1					4	144	24	84	36		4	12	12	84	36																89																							
B1.B.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	20	52								2	8	12	52																																			
B1.B.ДВ.01.01	Управление экономическими процессами в промышленности		2				2	72	20	52								2	8	12	52												89																							
B1.B.ДВ.01.02	Управление рисками в бизнес-системе менеджмента		2				2	72	20	52								2	8	12	52												89																							
B1.B.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	108	24	48	36							3	8	16	48	36																																		
B1.B.ДВ.02.01	Конфликтология в менеджменте		2				3	108	24	48	36							3	8	16	48	36											89																							
B1.B.ДВ.02.02	Конфликтология в бизнес-менеджменте		2				3	108	24	48	36							3	8	16	48	36											89																							
B1.B.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				2	72	20	52		4						2	8	12	52																																			
B1.B.ДВ.03.01	Управление по результатам		2				2	72	20	52		4						2	8	12	52												89																							
B1.B.ДВ.03.02	Методология инновационного управления		2				2	72	20	52		4						2	8	12	52												89																							
B1.B.ДВ.04	Модуль мобильности		3				2	72	16	56												2	16		56																															
B1.B.ДВ.04.01	Анализ и моделирование бизнес-процессов (на платформе НИУ ВШЕ)		3				2	72	16	56												2	16		56																															
B1.B.ДВ.04.02	Коммерциализация результатов инновационной деятельности (на платформе СПбГУ)		3				2	72	16	56												2	16		56																															

Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(УРБ)22.plx', код направления 38.04.02, направленность (профиль) : Управление развитием бизнеса, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов						Курс 1										Курс 2										Закрепленная
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 [12 4/6 нед]					Семестр 2 [8 4/6 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4					
														з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	
Блок 2.Практика								45	1620		1620		300	6			216		15			540							24	864				
Обязательная часть								18	648		648		120	6			216												12	432				
Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная			1			6	216		216		40	6			216															89			
Б2.О.02(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)			4			12	432		432		80																12	432		89			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								27	972		972		180						15			540							12	432				
Б2.В.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа			2			15	540		540		100						15			540										89			
Б2.В.02(П)	Производственная практика, преддипломная			4			12	432		432		80																12	432		89			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216		216																	6	216					
Обязательная часть								6	216		216																		6	216				
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216		216																		6	216		89			
ФТД.Факультативные дисциплины								2	72	8	64												2	8		64								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	72	8	64												2	8		64								
ФТД.В.01	Актуальные проблемы современного бизнеса		3				1	36	4	32												1	4		32						89			
ФТД.В.02	Практикум: проблемы проектного управления		3				1	36	4	32												1	4		32						89			
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)								120	4320	628	3332	360	332	30	84	116	698	180	30	50	88	870	72	30	120	168	684	108	30	1080				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)														54					54					54					54					
Контактная работа (акад.час/нед)														16					16					16										
з.е. на курсах (без факультативов)																			60										60					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(УРБ)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				80	122	60	30	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	38%	62%	20.9%	54	69	39	24	15	30	30	
Обязательная часть					26	17	14	3	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					43	22	10	12	21	21	
Практика	40%	60%	0%	18	45	21	6	15	24		24
Обязательная часть					18	6	6		12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					27	15		15	12		12
Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
Обязательная часть					6				6		6
Факультативные дисциплины				2	2				2	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2				2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54	-	54	54	-	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
	в период гос. экзаменов					-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				16	-	16	16	-	16	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				628	-	202	138	-	288	
	Блок Б2					-			-		
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				8	-			-	8	
	Итого по всем блокам				636	-	202	138	-	296	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	5	2	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)					6	2	4	9	9	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	2		2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				40.45%						
	в интерактивной форме				24.3%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					36.7%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					25.28%						