

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Рабаданов М.Х

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 25.01.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**38.04.02**

38.04.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг  
(профиль):

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский





№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				<b>972</b>							<b>27</b>	20		<b>864</b>							<b>24</b>	20		<b>1836</b>							<b>51</b>	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>972</b>							<b>27</b>			<b>864</b>							<b>24</b>			<b>1836</b>						<b>51</b>					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>46.7</b>										<b>33.8</b>									<b>40.3</b>												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>									<b>54</b>												
	Аудиторная нагрузка			<b>8</b>										<b>7.9</b>									<b>8</b>												
	Контактная работа			<b>8</b>										<b>7.9</b>									<b>8</b>												
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>756</b>	<b>116</b>	<b>46</b>		<b>70</b>	<b>568</b>	<b>72</b>	<b>21</b>	ТО: 14 2/3 Э: 1 1/3		<b>432</b>	<b>84</b>	<b>40</b>		<b>44</b>	<b>276</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	ТО: 10 2/3 Э: 1 1/3		<b>1188</b>	<b>200</b>	<b>86</b>		<b>114</b>	<b>844</b>	<b>144</b>	<b>33</b>	ТО: 25 1/3 Э: 2 2/3			
1	Б1.О.01	Общенаучный модуль	За(2)	180	34	14		20	146		5		За	108	20	10		10	88		3		За(3)	288	54	24		30	234		8		123		
2	Б1.О.01.01	Методология и методы исследования в менеджменте											За	108	20	10		10	88		3		За	108	20	10		10	88		3		89	2	
3	Б1.О.01.02	Стратегический анализ развития бизнеса	За	108	18	8		10	90		3												За	108	18	8		10	90		3		89	1	
4	Б1.О.01.03	Экономико-математическое моделирование в менеджменте	За	72	16	6		10	56		2												За	72	16	6		10	56		2		92	1	
5	Б1.О.02	Базовый модуль направления	Эк За	252	32	12		20	184	36	7		Эк	144	22	10		12	86	36	4		Эк(2) За	396	54	22		32	270	72	11		123		
6	Б1.О.02.01	Современные проблемы менеджмента	Эк	144	16	6		10	92	36	4												Эк	144	16	6		10	92	36	4		89	1	
7	Б1.О.02.02	Управление проектами											Эк	144	22	10		12	86	36	4		Эк	144	22	10		12	86	36	4		89	2	
8	Б1.О.02.04	Конституционная стратегия развития управленческой деятельности	За	108	16	6		10	92		3												За	108	16	6		10	92		3		94	1	
9	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Эк За(2)	324	50	20		30	238	36	9		Эк	108	22	10		12	50	36	3		Эк(2) За(2)	432	72	30		42	288	72	12		1234		
10	Б1.В.01.01	Теория и методология маркетинговых исследований											Эк	108	22	10		12	50	36	3		Эк	108	22	10		12	50	36	3		93	2	
11	Б1.В.01.03	Маркетинговая логистика, современные методы и формы	За	72	18	8		10	54		2												За	72	18	8		10	54		2		93	1	
12	Б1.В.01.11	Аудит маркетинга	За	108	16	6		10	92		3												За	108	16	6		10	92		3		93	1	
13	Б1.В.01.12	Современные концепции маркетинга	Эк	144	16	6		10	92	36	4												Эк	144	16	6		10	92	36	4		93	1	
14	Б1.В.ДВ.01.01	Диджитал маркетинг											За	72	20	10		10	52		2		За	72	20	10		10	52		2		93	2	
15	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама и ПР на рынке товаров и услуг											За	72	20	10		10	52		2		За	72	20	10		10	52		2		93	2	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(2) За(5)									Эк(2) За(2)									Эк(4) За(7)														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	216					216		6	4		432					432		12	8		648					648		18	12			
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	ЗаО	216					216		6	4											ЗаО	216					216		6	4		93	1
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											ЗаО	432					432		12	8		ЗаО	432				432		12	8		93	2
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																
<b>КАНИКУЛЫ</b>												1 4/6										8											9 4/6		





СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)24.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Не менее	Факт										
	Итого (с факультативами)				54	122	51	27	24	56	27	29	15	15		
	Итого по ОП (без факультативов)				54	120	51	27	24	54	25	29	15	15		
B1	Дисциплины (модули)	38%	62%	20.9%	54	69	33	21	12	36	25	11				
B1.O	Обязательная часть					26	19	12	7	7	7					
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					43	14	9	5	29	18	11				
B2	Практика	53%	47%	0%		45	18	6	12	18		18	9	9		
B2.O	Обязательная часть					24	6	6		18		18				
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	12		12				9	9		
B3	Государственная итоговая аттестация					6							6	6		
ФТД	Факультативные дисциплины					2				2	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				43	-	46.7	33.8	-	48	48	-			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-			
		в период гос. экзаменов					-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				7.7	-	8	7.9	-	8	8	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				392	-	116	84	-	144	48	-			
		Блок Б2					-			-			-			
		Блок Б3					-			-			-			
		Блок ФТД				4	-			-	4		-			
		Итого по всем блокам				396	-	116	84	-	148	48	-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	6	3	3				
		ЗАЧЕТ (За)					7	5	2	8	7	1				
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	1		1	1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.78%									
		в интерактивной форме					13.7%									
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						41.7%									
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						15.78%									