МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 7 от 31.03.2022

Ректор *Рабаданов М.Х.*

"31" 03 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 3м

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Гасанов М.М/

Начальник УМУ / Гасангаджиева А.Г./

Декан / Магомедбеков Г.У/

Зав. кафедрой / Умавов Ю.Д./

Руководитель магистерской программы / Нажмутдинова С.А./

Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	К																	У				Э											Э	Э		*	П					*		П							
	К																	У				Э														П	*					П									
	К																	У			Э	Э						*					Э	П		П	П					П									
														У							Э	Э	К			*							Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			К	К	К	К	К	К	К
										*											Э	К											Э	П		П	П					П									
														У							Э	К											Э	П		П	П					П									
														У							Э	К														П	П					П		К							
II	К																			*															Э	П	П					П			П							
	К																																		Э	П	П					П			П							
	К																		*							*		*					Э	Э	П	*	П					*		П	П	К	К	К	К	К	К	К
	К																				Э	Э	К	К									Э		П	П	*	П	П	П	П	*	П									
																																	Э		П	П	П					П			П							
																																	Э		П	П	П					П			К							
										*																																											
III	=		Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд			*																																										
											Д																																										
											Д																																										
											Д	Д	Д	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
											Д																																										
									Д		Д																																										

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	14 4/6	8 4/6	23 2/6	18	8	26	1 5/6		1 5/6	51 1/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	2	2	4				6 4/6
У	Учебная практика	4		4							4
П	Производственная практика		10	10		10	10				20
Пд	Преддипломная практика							6		6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
К	Каникулы	1 5/6	8 1/6	10	2 4/6	7 1/6	9 5/6	1		1	20 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1/6 (1 дн)		1/6 (1 дн)	4 2/6 (26 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			менее 12 нед.			
Итого		23	29	52	24	28	52	13		13	117
Студентов											
Групп											

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	20		972							27	20		2016							56	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			972							27			2016							56			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (вкад час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51.6										41.6										46.6										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Аудиторная нагрузка		8										7.9										8										
		Контактная работа		8										7.9										8										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	116	36		80	640	72	23	ТО: 14 2/3 Э: 1 1/3		432	68	30		38	292	72	12	ТО: 8 2/3 Э: 1 1/3		1260	184	66		118	932	144	35	ТО: 23 1/3 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.01	Общенаучный модуль	За(2)	180	28	8		20	152		5		За	108	16	8		8	92		3		За(3)	288	44	16		28	244		8			123
2	Б1.О.01.01	Методология и методы исследования в менеджменте											За	108	16	8		8	92		3		За	108	16	8		8	92		3		89	2
3	Б1.О.01.02	Современный стратегический анализ	За	108	14	4		10	94		3												За	108	14	4		10	94		3		89	1
4	Б1.О.01.03	Экономико-математическое моделирование в менеджменте	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2		92	1
5	Б1.О.02	Базовый модуль направления	Эк За	252	28	8		20	188	36	7		Эк За	216	36	14		22	144	36	6		Эк(2) За(2)	468	64	22		42	332	72	13			123
6	Б1.О.02.01	Современные проблемы менеджмента	Эк	144	14	4		10	94	36	4												Эк	144	14	4		10	94	36	4		89	1
7	Б1.О.02.02	Управление проектами											Эк	144	18	6		12	90	36	4		Эк	144	18	6		12	90	36	4		89	2
8	Б1.О.02.04	Конституционная стратегия развития управленческой деятельности	За	108	14	4		10	94		3												За	108	14	4		10	94		3		94	1
9	Б1.О.02.05	Теория организации и организационное поведение											За	72	18	8		10	54		2		За	72	18	8		10	54		2		89	2
10	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Эк За(2)	324	46	16		30	242	36	9		Эк	108	16	8		8	56	36	3		Эк(2) За(2)	432	62	24		38	298	72	12			1234
11	Б1.В.01.01	Теория и методология маркетинговых исследований											Эк	108	16	8		8	56	36	3		Эк	108	16	8		8	56	36	3		93	2
12	Б1.В.01.03	Маркетинговая логистика	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2		93	1
13	Б1.В.01.11	Маркетинг на рынке товаров и услуг	За	108	14	4		10	94		3												За	108	14	4		10	94		3		93	1
14	Б1.В.01.12	Современные концепции маркетинга	Эк	144	18	8		10	90	36	4												Эк	144	18	8		10	90	36	4		93	1
15	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые технологии в маркетинге	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2		93	1
16	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Программное обеспечение маркетинговой деятельности*	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2		93	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(6)										Эк(2) За(2)										Эк(4) За(8)											
ПРАКТИКИ		(План)		216					216		6	4		540					540		15	10		756					756		21	14		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	ЗаО	216					216		6	4											ЗаО	216					216		6	4		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											ЗаО	540					540		15	10	ЗаО	540					540		15	10		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												1 5/6										8 1/6										10		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				900							25	20		936							26	20		1836							51	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				828							23			936							26			1764							49			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		44										36										40										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Аудиторная нагрузка		8										8										8										
		Контактная работа		8										8										8										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**900**	**148**	**46**		**102**	**644**	**108**	**25**	ТО: 18 Э: 2		**396**	**64**	**32**		**32**	**224**	**108**	**11**	ТО: 8 Э: 2		**1296**	**212**	**78**		**134**	**868**	**216**	**36**	ТО: 26 Э: 4		
1	Б1.О.01	Общенаучный модуль	За	72	8			8	64		2												За	72	8			8	64		2			123
2	Б1.О.01.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	72	8			8	64		2												За	72	8			8	64		2		81	3
3	Б1.О.02	Базовый модуль направления	За	108	18	4		14	90		3												За	108	18	4		14	90		3			123
4	Б1.О.02.03	Лидерство и командообразование	За	108	18	4		14	90		3												За	108	18	4		14	90		3		89	3
5	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Эк(2) За(2)	396	62	16		46	262	72	11		Эк(3) За КР	396	64	32		32	224	108	11		Эк(5) За(3) КР	792	126	48		78	486	180	22			1234
6	Б1.В.01.02	Маркетинговый аудит	За	72	18	4		14	54		2												За	72	18	4		14	54		2		93	3
7	Б1.В.01.04	Маркетинговое управление продажами											Эк	108	18	8		8	56	36	3		Эк	108	16	8		8	56	36	3		93	4
8	Б1.В.01.05	Инновационный маркетинг	Эк	108	16	4		12	56	36	3												Эк	108	16	4		12	56	36	3		93	3
9	Б1.В.01.06	Поведение потребителей товаров и услуг	Эк	108	14	4		10	58	36	3												Эк	108	14	4		10	58	36	3		93	3
10	Б1.В.01.07	Управление маркетинговыми проектами											За	72	18	8		8	56		2		За	72	16	8		8	56		2		93	4
11	Б1.В.01.08	Управление брендом											Эк	108	16	8		8	56	36	3		Эк	108	16	8		8	56	36	3		93	4
12	Б1.В.01.09	Маркетинг региона											Эк КР	108	16	8		8	56	36	3		Эк КР	108	16	8		8	56	36	3		93	4
13	Б1.В.01.10	Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге	За	108	14	4		10	94		3												За	108	14	4		10	94		3		93	3
14	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникационной политики на предприятии	Эк	108	28	14		14	44	36	3												Эк	108	28	14		14	44	36	3		93	3
15	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Стимулирование сбыта на предприятии*	Эк	108	28	14		14	44	36	3												Эк	108	28	14		14	44	36	3		93	3
16	Б1.В.ДВ.03.01	Диджитал маркетинг	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2		93	3
17	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Реклама и PR на рынке товаров и услуг*	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2			3
18	Б1.В.ДВ.04.01	Анализ и моделирование бизнес-процессов (на платформе НИУ ВШЕ)	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2			3
19	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Коммерциализация результатов инновационной деятельности (Онлайн курс СПбГУ)*	За	72	14	4		10	58		2												За	72	14	4		10	58		2			3
20	ФТД.02	Международный маркетинг	За	36	2	2			34		1												За	36	2	2			34		1		93	3
21	ФТД.03	Тренд маркетинг	За	36	2	2			34		1												За	36	2	2			34		1		93	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(8)										Эк(3) За КР										Эк(6) За(3) КР											
ПРАКТИКИ		(План)												540					540		15	10		540					540		15	10		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)											ЗаО	540					540		15	10	ЗаО	540					540		15	10		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)										2 4/6										7 1/6										9 5/6		
КАНИКУЛЫ																																		

КУРС 3 Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				540							15	11 5/6												540							15	11 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				540							15													540							15			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																
		Аудиторная нагрузка																																
		Контактная работа																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)												ТО: 1 5/6 Э:										ТО: Э:										ТО: 1 5/6 Э:		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																		
ПРАКТИКИ		(План)		324					324		9	6												324					324		9	6		
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	ЗаО	324					324		9	6											ЗаО	324					324		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)		216					216		6	4												216					216		6	4		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		216					216		6	4												216					216		6	4		
КАНИКУЛЫ												1																				1		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Мен(М)(В)22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
Итого (с факультативами)				54	122	56	29	27	51	25	26	15	15	
Итого по ОП (без факультативов)				54	120	56	29	27	49	23	26	15	15	
Дисциплины (модули)	38%	62%	20.9%	54	69	35	23	12	34	23	11			
Обязательная часть					26	21	12	9	5	5				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					43	14	11	3	29	18	11			
Практика	47%	53%	0%		45	21	6	15	15		15	9	9	
Обязательная часть					21	6	6		15		15			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24	15		15				9	9	
Государственная итоговая аттестация					6							6	6	
Факультативные дисциплины					2				2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				43	-	51.6	41.6	-	44	36	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-		
	в период гос. экзаменов					-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				7.7	-	8	7.9	-	8	8	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				392	-	116	68	-	144	64	-		
	Блок Б2					-			-			-		
	Блок Б3					-			-			-		
	Блок ФТД				4	-			-	4		-		
	Итого по всем блокам				396	-	116	68	-	148	64	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	6	3	3			
	ЗАЧЕТ (За)					8	6	2	7	6	1			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	1		1	1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				35.72%									
	в интерактивной форме				13.7%									
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					39.2%									
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					15.78%									