

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Факультет управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Рабаданов М.Х.

"__" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом ДГУ
Протокол № 5 от 25.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг в туризме
(профиль):

Квалификация: МАГИСТР

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | информационно-аналитический |
| - | научно-исследовательский |

| № | Индекс | Наименование | Сессия 1 | | | | | | | | | | Сессия 2 | | | | | | | | | | Сессия 3 | | | | | | | | | | Сессия 4 | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | Каф. | Курс |
|---|---------------|--|----------|---------------------|-----------|-----|-----|-----|------|----------|---------------------|-----------|-------------|-----------|-----|------|----------|---------------------|----|----|-----------|-------|-------------|----------|---------------------|-----|-----|-----|----------|-------------|--------|-----------|-------------|-----------|-----|-----|-----|----|---------------------------|----|----|--|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|------|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | Дней | Контроль | Академических часов | | | | | з.е. | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | | | СР | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | | | Лаб | Пр | СР | Контр оль | Всего | | | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | | | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | СР | Контр оль | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | 504 | | | | | | 15 | 468 | | | | | | 5 | 288 | | | | | | 15 | 648 | | | | | | 5 | 1908 | | | | | | 53 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | 504 | | | | | | | 468 | | | | | | | 288 | | | | | | | 648 | | | | | | | 1836 | | | | | | 51 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | 504 | 84 | 40 | | 44 | 420 | | 252 | | | | 209 | 43 | | 288 | 46 | 20 | | 26 | 242 | | 144 | | | | 118 | 26 | | 1188 | 130 | 60 | | 70 | 989 | 69 | 33 | ТО: 26 1/3 Э: 1 2/3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Б1.О.01 | Общенаучный модуль | 36 | 10 | 4 | | 6 | 26 | | За | 36 | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 10 | 4 | | 6 | 58 | 4 | 2 | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Б1.О.01.03 | Экономико-математическое моделирование в менеджменте | 36 | 10 | 4 | | 6 | 26 | | За | 36 | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 10 | 4 | | 6 | 58 | 4 | 2 | | | 92 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Б1.О.02 | Базовый модуль направления | 288 | 38 | 18 | | 20 | 250 | | Эк(2) За | 108 | | | 86 | 22 | | | | | | | | | | | | | | Эк(2) За | 396 | 38 | 18 | | 20 | 336 | 22 | 11 | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Б1.О.02.01 | Современные проблемы менеджмента | 108 | 10 | 4 | | 6 | 98 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 10 | 4 | | 6 | 125 | 9 | 4 | | | 89 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Б1.О.02.02 | Управление проектами | 108 | 16 | 8 | | 8 | 92 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 16 | 8 | | 8 | 119 | 9 | 4 | | | 89 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Б1.О.02.04 | Конституционная стратегия развития управленческой деятельности | 72 | 12 | 6 | | 6 | 60 | | За | 36 | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 12 | 6 | | 6 | 92 | 4 | 3 | | | 94 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Б1.В.01 | Модуль профильной направленности | 108 | 24 | 12 | | 12 | 84 | | Эк(2) | 72 | | | 64 | 8 | | 252 | 34 | 14 | | 20 | 218 | | Эк(2) За | 108 | | | 86 | 22 | Эк(2) Эк(3) | 540 | 58 | 26 | | 32 | 452 | 30 | 15 | | | 12 | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Б1.В.01.05 | Управление маркетинговыми проектами в туризме | | | | | | | | | | | | | | 72 | 14 | 4 | | 10 | 58 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | Эк | 108 | 14 | 4 | | 10 | 85 | 9 | 3 | | | 92 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Б1.В.01.07 | Управление брендом товаров и услуг в туризме | 36 | 12 | 6 | | 6 | 24 | | За | 36 | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 12 | 6 | | 6 | 56 | 4 | 2 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Б1.В.01.10 | Анализ поведения потребителей туристических услуг | 72 | 12 | 6 | | 6 | 60 | | За | 36 | | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 12 | 6 | | 6 | 92 | 4 | 3 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Б1.В.01.11 | Аудит маркетинга на туристическом предприятии | | | | | | | | | | | | | | 72 | 8 | 4 | | 4 | 64 | | За | 36 | | | 32 | 4 | За | 108 | 8 | 4 | | 4 | 96 | 4 | 3 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Б1.В.01.12 | Современные концепции маркетинга в туризме | | | | | | | | | | | | | | 108 | 12 | 6 | | 6 | 96 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | Эк | 144 | 12 | 6 | | 6 | 123 | 9 | 4 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Б1.В.ДВ.01.01 | Диджитал маркетинг в туризме | | | | | | | | | | | | | | 36 | 12 | 6 | | 6 | 24 | | За | 36 | | | 32 | 4 | За | 72 | 12 | 6 | | 6 | 56 | 4 | 2 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Б1.В.ДВ.01.02 | Реклама и PR на рынке туристических услуг | | | | | | | | | | | | | | 36 | 12 | 6 | | 6 | 24 | | За | 36 | | | 32 | 4 | За | 72 | 12 | 6 | | 6 | 56 | 4 | 2 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.02.01 | Коммуникационная политика в маркетинге на туристическом предприятии | 72 | 12 | 6 | | 6 | 60 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 12 | 6 | | 6 | 87 | 9 | 3 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Б1.В.ДВ.02.02 | Современные методы стимулирование сбыта на туристическом предприятии | 72 | 12 | 6 | | 6 | 60 | | Эк | 36 | | | 27 | 9 | | | | | | | | | | | | | | Эк | 108 | 12 | 6 | | 6 | 87 | 9 | 3 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | ФТД.01 | Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | ФТД.01.01 | Актуальные проблемы современного маркетинга в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За(2) | 72 | 8 | 8 | | 56 | 8 | За(2) | 72 | 8 | 8 | | | 56 | 8 | 2 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | ФТД.01.02 | Практикум: современные проблемы практического управления | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 4 | 4 | | 28 | 4 | За | 36 | 4 | 4 | | | 28 | 4 | 1 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | |
| ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | | | | | | | | | | | | | Эк(3) Эк(4) | | | | | | | | | | Эк(2) Эк(4) | | | | | | | | | | Эк(5) Эк(6) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б2.О.01(У) | Учебная практика,ознакомительная | | | | | | | | | 216 | | | 212 | 4 | | | | | | | | | 432 | 2 | | | 2 | 426 | 4 | | 648 | 2 | | | 2 | 638 | 8 | 18 | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б2.В.01(П) | Производственная практика, научно-исследовательская работа | | | | | | | | | 216 | | | 212 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | | | | 212 | 4 | 6 | 4 | | | 93 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 432 | 2 | | | 2 | 426 | 4 | | 432 | 2 | | | 2 | 426 | 4 | 12 | 8 | | | 93 | | | | | | | | | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9/4/6 | | | | | | | | | | | |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 |
|------|---|-------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 80 | 480 | 122 | 53 | 54 | 15 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 78 | 360 | 120 | 51 | 54 | 15 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 38% | 62% | 20.9% | 54 | 120 | 69 | 33 | 36 | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | 120 | 26 | 13 | 13 | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 120 | 43 | 20 | 23 | |
| Б2 | Практика | 53% | 47% | 0% | 18 | 120 | 45 | 18 | 18 | 9 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | 120 | 24 | 6 | 18 | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 120 | 21 | 12 | | 9 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 120 | 6 | | | 6 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | 2 | 120 | 2 | 2 | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 39.3 | 42.5 | 46.3 | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | | | |
| | Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | | | | | 135 | 130 | 140 | |
| | | необязательная | | | | | 8 | 8 | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 270 | 130 | 140 | |
| | | Блок Б2 | | | | | 2 | 2 | | |
| | | Блок Б3 | | | | | | | | |
| | | Блок ФТД | | | | | 8 | 8 | | |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 280 | 140 | 140 | |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 5 | 5 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 6 | 9 | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 2 | 1 | 1 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | 1 | |
| | | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | | | | | | 1 | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 42.97% | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 41.7% | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 10.87% | | | |