

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Факультет управления

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рабаданов М.Х.

План одобрен Ученым советом ДГУ
Протокол № 7 от 31.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность **Маркетинг**
(профиль):

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 31.03.2022

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Гасанов М.М./

Начальник УМУ

Гасангаджиева А.Г./

Декан

Магомедбеков Г.У./

Зав. кафедрой

Умавов Ю.Д./

Курс	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Курс 8	Итого за курс																																																				
									Семестр 1 (18 к/з нед)				Семестр 2 (16-18 нед)				Семестр 3 (17-20 нед)				Семестр 4 (17-20 нед)																																								
									Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач	Зач																																			
Образовательная часть																			144	1304	1876	2380	828	258	22	120	160	330	344	21	112	126	360	128	128	160	276																								
Секции (дополнительно)																			144	1304	1876	2380	828	258	22	120	160	330	344	21	112	126	360	128	128	160	276																								
Б.О.01	Общественно-педагогический модуль	Б.О.0	1235	1133	886																																																								
Б.О.01.01	Философия	Б.О.0	3	2	108	48	60																																																						
Б.О.01.02	История	Б.О.0	1	1	144	32	76	32																																																					
Б.О.01.03	Высшая математика	Б.О.0	1	1	180	32	76																																																						
Б.О.01.04	Физика	Б.О.0	1	1	108	32	40	36																																																					
Б.О.01.05	Литература	Б.О.0	1	1	108	32	76																																																						
Б.О.01.06	Русский язык и культура речи	Б.О.0	1	1	72	32	40																																																						
Б.О.01.07	История Древности	Б.О.0	1	1	72	32	40																																																						
Б.О.01.08	Психология	Б.О.0	1	1	72	32	40																																																						
Б.О.01.09	История педагогики	Б.О.0	2	2	144	32	76	36																																																					
Б.О.01.10	Основы гражданской деятельности	Б.О.0	1	1	108	32	76																																																						
Б.О.01.11	Философия науки и учения	Б.О.0	1	1	72	32	40																																																						
Б.О.01.12	Культурология	Б.О.0	1	1	108	32	76																																																						
Б.О.02	Модель информационно-коммуникационных технологий	Б.О.0	38	5	8	208	116	178																																																					
Б.О.02.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б.О.0	8	3	108	48	60																																																						
Б.О.02.02	Системы компьютерного моделирования	Б.О.0	1	1	72	32	40																																																						
Б.О.02.03	Введение в информационные технологии	Б.О.0	1	1	108	32	76																																																						
Б.О.02.04	Модель научного исследования в профессиональной деятельности	Б.О.0	4	267	18	648	224	358	26	10	2	32	40	2	32	40	2	32	40	2																																									
Б.О.02.05	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б.О.0	4	2	8	324	128	160	36	2	32	40	2	32	40	2	32	40	2	32																																									
Б.О.02.06	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б.О.0	87	87	9	324	96	328	10																																																				
Б.О.04	Базовый модуль направления	Б.О.0	1132	2245	3445	3866	4668	5668	6668	7668	8668	9668	10668	11668	12668	13668	14668	15668	16668	17668																																									
Б.О.04.01	Математика	Б.О.0	3	3	4	144	64	36	36																																																				
Б.О.04.02	История отечественной мысли	Б.О.0	2	4	244	64	44	36																																																					
Б.О.04.03	Стратегическое мышление	Б.О.0	5	4	144	40	64	36	18																																																				
Б.О.04.04	Бизнес-планирование	Б.О.0	7	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.05	Специализация	Б.О.0	4	3	108	48	60																																																						
Б.О.04.06	Математика в профессиональной деятельности	Б.О.0	5	4	144	64	36	36																																																					
Б.О.04.07	Технологическое проектирование	Б.О.0	4	4	144	64	36	36																																																					
Б.О.04.08	Организационное проектирование	Б.О.0	4	4	144	64	36	36																																																					
Б.О.04.09	Технологическое проектирование	Б.О.0	6	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.10	Основы менеджмента	Б.О.0	4	4	144	64	36	36																																																					
Б.О.04.11	Информационные технологии	Б.О.0	3	2	72	32	40	26																																																					
Б.О.04.12	Литература	Б.О.0	2	2	72	32	40																																																						
Б.О.04.13	Управленческие коммуникации	Б.О.0	4	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.14	Основы технологического проектирования	Б.О.0	6	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.15	Коммуникационная культура в сфере услуг	Б.О.0	7	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.16	Литература и коммуникации	Б.О.0	1	4	144	64	36	36	4	12	32	44	36																																																
Б.О.04.17	Управленческие коммуникации	Б.О.0	8	4	144	64	36	36	2																																																				
Б.О.04.18	Технологическое проектирование	Б.О.0	4	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.19	Основы государственного и муниципального управления	Б.О.0	1	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.20	Системный подход к управлению	Б.О.0	5	2	72	32	40																																																						
Б.О.04.21	Новые технологии и профессиональная деятельность	Б.О.0	2	3	108	64	36	36																																																					
Б.О.04.22	Экономика и коммуникации в управлении	Б.О.0	5	2	72	32	40																																																						
Б.О.04.23	Литература	Б.О.0	12	8	288	128	88	72	4	32	32	44	36																																																
Б.О.04.24	Специализация: чистые технологии	Б.О.0	2	4	144	64	36	36																																																					
Б.О.04.25	История культуры управленческих решений	Б.О.0	4	2	72	32	40	32																																																					
Курс 1																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 2																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 3																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 4																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 5																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 6																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 7																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36
Курс 8																			273	2628	3192	3756	2740	277	487	800	888	88	64	64	68	72	10	102	156	110	72	50	48	104	104	110	104	100	160	36	137	176	50	728	72	16	116	144	244	72	13	24	26	22	36

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '38.03.02 Менеджмент', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр														
				Академических часов										Академических часов										Академических часов																									
				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Надпись	Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Надпись	Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Надпись	Конт роль			Всего	Надпись												
ИТОГО (с факультативами)				1134											30	20	1134											30	20	2268											60	40							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134											30	20	1134											30	20	2268											60	40							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад. час/нед)				54											54											54											54												
ОП, факультативы (в период ТО)				54											54											54											54												
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				54											54											54											54												
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				26											26											26											26												
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				26											26											26											26												
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)				3.3											3.3											3.3											3.3												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	432	176	256	468	180	30	ТО: 16 Э: 3 1/3	1080	432	176	256	468	180	30	ТО: 16 Э: 3 1/3	2160	864	352	512	936	360	60	ТО: 33 Э: 6 2/3																						
1	Б1.0.01	Общобразовательный модуль	Эк(3/2)	324	96	48	48	192	36	9	Эк	144	32	16	16	76	36	4	Эк(2) З(2)	468	128	64	64	268	72	13					123456																		
2	Б1.0.01.02	История	Эк	144	32	16	16	76	36	4	Эк	144	32	16	16	76	36	4	Эк	144	32	16	16	76	36	4					80	1																	
3	Б1.0.01.03	Безопасность жизнедеятельности	З(4)	108	32	16	16	76	36	3	З(4)	108	32	16	16	76	36	3	З(4)	108	32	16	16	76	36	3					101	1																	
4	Б1.0.01.06	Русский язык и культура речи	З(4)	72	32	16	16	40	2	2	З(4)	72	32	16	16	40	2	2	З(4)	72	32	16	16	40	2					62	1																		
5	Б1.0.01.09	Управление персоналом	Эк	144	32	16	16	76	36	4	Эк	144	32	16	16	76	36	4	Эк	144	32	16	16	76	36	4					90	2																	
6	Б1.0.01.09	Модуль изучения иностранных языков	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2					1234567																			
7	Б1.0.01.01	Иностранный язык	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2					81	1234																		
8	Б1.0.04	Базовый модуль направления	Эк(4)	396	180	80	80	128	108	11	Эк(4) З(2)	144	64	32	32	44	36	4	Эк(4) З(2)	144	64	32	32	44	36	4					89	2																	
9	Б1.0.04.02	История управленческой мысли	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4					90	1																	
10	Б1.0.04.16	Лидерство и командообразование	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4					94	1																	
11	Б1.0.04.18	Основы государственного и муниципального управления	Эк	108	32	16	16	40	36	3	Эк	108	32	16	16	40	36	3	Эк	108	32	16	16	40	36	3					92	2																	
12	Б1.0.04.21	Теория вероятности и математическая статистика	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4					92	12																	
13	Б1.0.04.23	Математика	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4					04	2																	
14	Б1.0.04.24	Государственно - частное партнерство	Эк(2)	288	128	64	64	88	72	8	Эк(2) З(2)	144	64	32	32	44	36	4	Эк(2) З(2)	144	64	32	32	44	36	4					12345678																		
15	Б1.0.01	Модуль профильной направленности	Эк(3/2)	252	128	48	48	68	36	7	Эк(3) З(2)	144	64	32	32	44	36	4	Эк(3) З(2)	144	64	32	32	44	36	4					93	2																	
16	Б1.0.01.04	Основы организации продаж	Эк	108	48	16	16	24	36	3	Эк	108	48	16	16	24	36	3	Эк	108	48	16	16	24	36	3					93	1																	
17	Б1.0.01.05	Основы предпринимательской деятельности	Эк	108	48	16	16	24	36	3	Эк	108	48	16	16	24	36	3	Эк	108	48	16	16	24	36	3					93	2																	
18	Б1.0.01.17	Анализ поведения потребителей	Эк	72	48	16	16	24	2	2	Эк	72	48	16	16	24	2	2	Эк	72	48	16	16	24	2					93	1																		
19	Б1.0.01.19	История маркетинга	Эк	72	48	16	16	24	2	2	Эк	72	48	16	16	24	2	2	Эк	72	48	16	16	24	2					93	1																		
20	Б1.0.01.20	Безопасность предпринимательской деятельности	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2	2	Эк	72	32	16	16	40	2					102	12																		
21	К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"	З(2)	90	70	16	16	20	1	1	З(2)	90	70	16	16	20	1	1	З(2)	90	70	16	16	20	1					102	12																		
22	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	З(4)	36	16	16	16	20	1	1	З(4)	36	16	16	16	20	1	1	З(4)	36	16	16	16	20	1					102	12																		
23	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	З(2)	54	54	16	16	20	1	1	З(2)	54	54	16	16	20	1	1	З(2)	108	108	16	16	20	1					102	1234567																		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) З(6)										Эк(5) З(5)										Эк(10) З(11)																									
ПРАКТИКИ				(План)																																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																													
КАНИКУЛЫ																																																	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3																	Семестр 4																	Итого за курс																	Каф.	Семестр
			Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя																	
			Контр.	Всего	Конт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	Конт.	роль	Всего			Конт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	Конт.	роль	Всего	Конт.	Лек.			Лаб.	Пр.	СР	Конт.	роль	Всего	Конт.	Лек.	Лаб.	Пр.			СР	Конт.	роль														
ИТОГО (с факультативами)			1134										30	20	1134										30	20	2268										60	40																	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1134										30	20	1134										30	20	2268										60	40																	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (академ. час/нед)			54												54												54																												
ОП, факультативы (в период ТО)			54												54												54																												
ОП, факультативы (в период экз. сес.)			26												26												26																												
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26												26												26																												
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26												26												26																												
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,2												3,2												3,2																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1080	450	194	256	486	144	30	ТО: 17 1/3 3-2,2/3		1080	450	174	276	486	144	30	ТО: 17 1/3 3-2,2/3		2160	900	368	532	972	288	60	ТО: 34 2/3 3-51/3		123456																									
1	Б1.0.01	Общерабочий модуль	Эк(З)З(У)	396	144	64	80	219	38	11	Эк(З)	180	60	30	30	120		5	Эк(З)З(У)		576	204	94	110	338	36	16	41	3																										
2	Б1.0.01.01	Философия	За	108	48	16	32	60	3										За		108	48	16	32	60	3	87	3																											
3	Б1.0.01.04	Экономическая теория	Эк	108	32	16	16	40	36	3									Эк		108	32	16	16	40	36	3	39	3																										
4	Б1.0.01.05	Психология	За	108	32	16	16	76	3										За		108	32	16	16	40	2	79	3																											
5	Б1.0.01.07	История Древнего мира	Эк	72	32	16	16	40	2										Эк		72	32	16	14	44	2	1	4																											
6	Б1.0.01.08	Тренинговое																	Эк		72	28	14	14	44	2	42	4																											
7	Б1.0.01.12	Культурология	За	108	32	16	16	76	3										За		108	32	16	16	76	3	60	3																											
8	Б1.0.02	Модуль инновационных технологий	Эк	108	32	16	16	76	3										Эк		108	32	16	16	76	3	60	3																											
9	Б1.0.02.03	Введение в индустриальные технологии	За	108	32	16	16	76	3										Эк		108	32	16	16	76	3	60	3																											
10	Б1.0.03	Модуль изучения иностранных языков	Эк	72	32		32	40	2										Эк		180	54		84	80	36	5	81	1234																										
11	Б1.0.03.01	Иностранный язык	Эк	72	32		32	40	2										Эк		180	54		84	80	36	5	81	1234																										
12	Б1.0.04	Базовый модуль направления	Эк(З)З(У) КР	144	64	32	32	44	36	4	Эк(З)З(У) КР	576	246	96	150	222	108	16	Эк(З)З(У) КР		720	310	128	182	266	144	20	12345678																											
13	Б1.0.04.01	Менеджмент	Эк(З)З(У) КР	144	64	32	32	44	36	4	Эк(З)З(У) КР	144	64	32	32	44	36	4	Эк(З)З(У) КР		144	64	32	32	44	36	4	89	3																										
14	Б1.0.04.05	Саманеджмент	Эк								Эк	108	48	16	32	60	3		Эк		108	48	16	32	60	3	89	4																											
15	Б1.0.04.08	Организационное поведение	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк	144	64	32	32	44	36	4	Эк		144	64	32	32	44	36	4	89	4																										
16	Б1.0.04.10	Основы маркетинга	Эк(З)З(У) КР	144	64	32	32	44	36	4	Эк(З)З(У) КР	144	64	32	32	44	36	4	Эк(З)З(У) КР		144	64	32	32	44	36	4	89	4																										
17	Б1.0.04.18	Тайм менеджмент	Эк	108	48	16	30	26	36	3	Эк	108	48	16	30	26	36	3	Эк		108	48	16	30	26	36	3	89	4																										
18	Б1.0.04.25	Методы принятия управленческих решений	Эк	72	40	16	24	32	2										Эк		72	40	16	24	32	2	84	4																											
19	Б1.8.01	Модуль проектной направленности	Эк(З)З(У) За	360	178	82	96	110	72	10	Эк(З)З(У) За	216	112	48	64	104	6		Эк(З)З(У) За		576	290	130	160	214	72	15	12345678																											
20	Б1.8.01.01	Мерчандайзинг	За	72	50	18	32	22	2										За		72	50	18	32	22	2	93	3																											
21	Б1.8.01.02	Интернет маркетинг	За	72	50	18	32	22	2										За		72	50	18	32	22	2	93	4																											
22	Б1.8.01.08	Документальное обеспечение управления подприемными	Эк	144	64	32	32	44	36	4									Эк		144	64	32	32	44	36	4	90	3																										
23	Б1.8.01.11	Товароведение и экспертиза товаров	Эк	144	64	32	32	44	36	4									Эк		144	64	32	32	44	36	4	93	3																										
24	Б1.8.01.16	Неконкретный маркетинг	Эк	72	48	16	32	24	2										Эк		72	48	16	32	24	2	93	4																											
25	Б1.8.01.24	Региональный маркетинг	Эк	72	32	16	16	40	2										Эк		72	32	16	16	40	2	93	4																											
26	КМ.01	Модуль "Физическая культура и спорт"	За	54	54		54				За	54	54		54				За(З)		108	108		108				102	1234567																										
27	КМ.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54		54				За	54	54		54				За(З)		108	108		108				102	1234567																										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(З) За(З) КР										Эк(З) За(З) КР										Эк(З) За(З) КР(З)																																
ПРАКТИКИ			(План)										(План)										(План)																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										(План)										(План)																																
КАНИКУЛЫ			2,4/6										7,1/6										9,5/6																																

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР				Конт. роль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.				СР	Конт. роль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.			Пр.	СР	Конт. роль		
ИТОГО (с факультативами)			1120							30	20		1080							30	20		2200							60	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1120							30	20		1080							30	20		2200							60	40			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)			54										54										54											
ОП, факультативы (в период ТО)			54										54										54											
ОП, факультативы (в период экз. сес.)			26										25.8										25.9											
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26										25.8										25.9											
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			2.4										1.2										1.2											
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1080	450	194		256	486	144	30	ТО: 17 1/3 Э: 2/2/3	432	172	80		92	188	72	12	ТО: 6 2/3 Э: 1/1/3	1512	622	274		348	674	216	42	ТО: 24 3: 4					
1	Б1.0.02	Модуль информационных технологий									За	108	48	24		24	60		9	За	108	48	24		24	60		3		358				
2	Б1.0.02.01	Информационные технологии в профессиональной деятельности									За	108	48	24		24	60		9	За	108	48	24		24	60		3	66	8				
3	Б1.0.03	Модуль изучения иностранных языков	За	144	32			32	112	4										За	144	32			32	112	4			1234567				
4	Б1.0.03.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	144	32			32	112	4										За	144	32			32	112	4		81	587				
5	Б1.0.04	Базовый модуль направления	Эк(2) За(2)	360	168	78		80	130	72	10	Эк(3)	216	74	32		42	106	36	6	Эк(3) За(3)	678	232	110		122	236	108	16		12345678			
6	Б1.0.04.04	Бизнес - планирование	Эк	108	62	30		32	10	38	5	Эк	108	62	30		32	10	38	3	Эк	108	62	30		32	10	38	3	89	7			
7	Б1.0.04.11	Маркетинговые исследования	Эк	72	32	16		16	40		2	Эк	72	32	16		16	40		2	Эк	72	32	16		16	40		2	93	8			
8	Б1.0.04.12	Логистика	Эк	72	32	16		16	40		2	Эк	72	32	16		16	40		2	Эк	72	32	16		16	40		2	93	7			
9	Б1.0.04.15	Коммерческая деятельность в сфере услуг	Эк	108	32	16		16	40	36	3	Эк	108	32	16		16	40	36	3	Эк	108	32	16		16	40	36	3	93	7			
10	Б1.0.04.17	Управление изменениями	Эк	144	42	16		26	66	36	4	Эк	144	42	16		26	66	36	4	Эк	144	42	16		26	66	36	4	89	8			
11	Б1.0.04.22	Эконометрика и моделирование в менеджменте	Эк	72	32	16		16	40	2	2	Эк	72	32	16		16	40	2	2	Эк	72	32	16		16	40	2	2	92	7			
12	Б1.8.01	Модуль профильной направленности	Эк(2) За(2)	576	260	116		144	244	72	19	Эк	108	50	24		26	22	36	3	Эк(3) За(3)	684	310	140		170	268	108	19		12345678			
13	Б1.8.01.03	Инновационный маркетинг	Эк	72	46	16		30	28	2	2	Эк	72	46	16		30	28	2	2	Эк	72	46	16		30	28	2	2	93	7			
14	Б1.8.01.02	Маркетинг взаимодействия	Эк	72	32	16		16	40	2	2	Эк	72	32	16		16	40	2	2	Эк	72	32	16		16	40	2	2	93	7			
15	Б1.8.01.12	Маркетинг интеллектуальных продуктов	Эк	72	36	18		18	36	2	2	Эк	72	36	18		18	36	2	2	Эк	72	36	18		18	36	2	2	93	7			
16	Б1.8.01.13	Кросскультурный маркетинг	Эк	72	36	18		18	36	2	2	Эк	72	36	18		18	36	2	2	Эк	72	36	18		18	36	2	2	93	7			
17	Б1.8.01.14	Брендинг	Эк	72	34	16		18	38	2	2	Эк	72	34	16		18	38	2	2	Эк	72	34	16		18	38	2	2	93	7			
18	Б1.8.01.18	Основы стратегического планирования в маркетинге	Эк	108	44	16		28	28	36	3	Эк	108	44	16		28	28	36	3	Эк	108	44	16		28	28	36	3	93	7			
19	Б1.8.01.21	Маркетинг производственных товаров	Эк	108	32	16		16	40	36	3	Эк	108	32	16		16	40	36	3	Эк	108	32	16		16	40	36	3	93	7			
20	Б1.8.01.22	Маркетинг в гостиничной индустрии	Эк	108	50	24		26	22	36	3	Эк	108	50	24		26	22	36	3	Эк	108	50	24		26	22	36	3	93	8			
21	КР.01	Модуль "Физическая культура и спорт"	Эк	40	40			40				Эк	40	40			40				Эк	40	40			40				1234567				
22	КР.01.02	Экспертные дисциплины по физической культуре и спорту	Эк	40	40			40				Эк	40	40			40				Эк	40	40			40				102	1234567			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(9)						Эк(2) За(2)						Эк(6) За(11)																			
ПРАКТИКИ			(План)																															
Б2.8.01(П)			Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)						360						216						216						6						4	
Б2.8.02(П)			Производственная практика, преддипломная						360						216						216						6						4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																															
Б3.01(Д)			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						216						216						6						4						4	
КАНИКУЛЫ									14/6												8/1/6												9,5/6	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02 Мен(М)22.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

	Итого			з.е.			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
Итого (с факультативами)				177	960	242	60	30	30	60	30	30	62	30	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				175	720	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	67%	33%	10.9%	160	240	219	60	30	30	60	30	30	57	30	27	42	30	12
Обязательная часть					240	146	45	23	22	44	20	24	34	20	14	23	14	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	73	15	7	8	16	10	6	23	10	13	19	16	3
Практика	20%	80%	0%	9	240	15							3		3	12		12
Обязательная часть					240	3							3		3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	12										12		12
Государственная итоговая аттестация				6	240	6											6	6
Факультативные дисциплины				2	240	2							2		2			
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54
	в период гос. экзаменов																	
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			26	-	26	26	-	26	26	-	26	26	-	26	26	-	26
	элективные дисциплины по физ.к.			2,7	-	3,3	3,3	-	3,2	3,2	-	3,3	1,3	-	2,4		-	2,4
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			3526	-	486	486	-	504	504	-	486	398	-	490	172	-	172
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			328	-	54	54	-	54	54	-	54	18	-	40		-	40
	Блок Б2				-			-			-			-			-	
	Блок Б3				-			-			-			-			-	
	Блок ФТД			56	-			-			-		56	-			-	
	Итого по всем блокам			3582	-	486	486	-	504	504	-	486	454	-	490	172	-	172
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (ЭК)						10	5	5	8	4	4	10	5	5	6	4	2
	ЗАЧЕТ (За)						9	5	4	12	5	7	10	4	6	10	8	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)												1	1		2		2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									2	1	1						
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			41.03%														
	в интерактивной форме			18.8%														
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				62.1%														
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				42.94%														