МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Факультет управления

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 7 от 25.03.2021

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Рабаданов М.Х.*

«___» _____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

38.03.02

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и коммерции

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	организационно-управленческий
+	-	информационно-аналитический
+	-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Гасанов М.М./

Начальник УМУ _____ / Гасангаджиева А.Г./

Декан _____ / Магомедбеков Г.У./

Зав. кафедрой _____ / Умавов Ю.Д./

Учебный план бакалавриата '38.03.02.Мен(М)21.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	К																			Э		Э														*	*					*	Э		Э								
	К																			Э		Э						*														Э		Э								
																				Э		Э																				Э		Э								
										*									*	Э	Э	Э	К			*																Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																				Э		К																				Э	Э								
																			*	Э		К																				Э		К								
II	К																					Э														*						*	Э									
	К																					Э															*					Э	Э									
	К																					Э						*														Э	Э									
																			*		Э	Э	К			*																Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*										Э		К																				Э										
																				Э		К																				Э		К								
III	К																			*																						Э	Э		У								
	К																																									Э	Э		У								
	К																																			*				Э	Э	*	Э		У								
	К																		*	Э	Э	Э	К	К													*				Э	Э	Э		У								
																				Э						*		*													Э	Э	Э		У								
										*										Э																					Э	Э	У		К								
IV	К										*									*			Э				*						Э			П	П				П	Д			Д								
																				*			Э										Э			П	П				П	Д			Д								
																							К										П			П	П				П	Д			Д								
																			*	*	Э	Э	К	К									П	П	П	*	П	П	П	П	П	*	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
																			*				К										П			П	*				П	*			Д								
																			*	Э			К									Э	П			П	*				Д	Д			Д								
																			*	Э			К					*				Э	П			П	П				Д	Д			К								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 2/6	17 2/6	34 4/6	18	17 2/6	35 2/6	17 2/6	14 4/6	32	17 2/6	7 2/6	24 4/6	126 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2	2 4/6	4 4/6	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	4/6	3 2/6	19 2/6
У	Учебная практика								2	2				2
П	Производственная практика											8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	1 4/6	8 1/6	9 5/6	1 5/6	8 1/6	10	2 4/6	7 1/6	9 5/6	2 4/6	7 1/6	9 5/6	39 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	24	28	**52**	208
Студентов														
Групп														

...бный план бакалавриата '38.03.02.Мен(М)21.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оц.	КР	з.е. Экспертное	Итого часов: По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	По подгот.	Курс 1, Семестр 1 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Семестр 2 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 2, Семестр 3 (18 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Семестр 4 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 3, Семестр 5 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Семестр 6 (14 4/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 4, Семестр 7 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Семестр 8 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Закрепленные компетенции: Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																											
Обязательная часть							217	7812	3124	3644	1044	558	19	176	256	468	144	19	192	240	468	144	20	176	256	540	108	20	208	224	504	144	20	176	256	504	144	22	160	188	444	180	20	192	240	504	144	12	80	104	272	36	
							138	4968	1958	2262	756	266	22	128	192	364	108	19	123	160	280	108	21	112	160	412	72	21	144	144	360	108	18	96	144	300	108	13	84	98	178	108	17	112	144	248	108	7	52	52	112	36	
Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Б1.О	15	11233 3346			31	1116	396	648	72		9	48	64	176	36	2	16	16	40		11	64	80	252		3	16	16	76		4	16	32	60	36	2	14	14	44																
Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		3			3	108	48	60													3	16	32	60																														41
Б1.О.01.02	История России	Б1.О	3				3	108	48	24	36		3	16	32	24	36																																							80
Б1.О.01.03	Политология экономической	Б1.О		3			3	108	32	76			3	16	16	76																																								101
Б1.О.01.04	История Дагестана	Б1.О		3			2	72	32	40													2	16	16	40																													79
Б1.О.01.05	Финансовый анализ в учет	Б1.О		4			3	108	32	76																		3	16	16	76																								84
Б1.О.01.06	Психологи	Б1.О		3			3	108	32	76													3	16	16	76																													59
Б1.О.01.07	Русский язык и культура дело	Б1.О		1			3	108	32	76			3	16	16	76																																							52
Б1.О.01.08	Экономическая теория	Б1.О		3			3	108	32	76													3	16	16	76																													87
Б1.О.01.09	Регулирование конфликт интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности	Б1.О		6			2	72	28	44																												2	14	14	44															5
Б1.О.01.10	Финансовая грамотность	Б1.О		2			2	72	32	40								2	16	16	40																																		87
Б1.О.01.11	Основы проектной деятельности	Б1.О	5				4	144	48	60	36																							4	16	32	60	36																		89
Б1.О.02	**Фундаментальный модуль**	**Б1.О**	**12**	**2378**	**5**		19	684	308	304	72		4	32	32	44	36	6	48	48	84	36	2	16	16	40								2	16	16	40							2	16	16	40		3	26	26	56		
Б1.О.02.01	Анализ данных	Б1.О		8			3	108	52	56																																									3	26	26	56		92
Б1.О.02.02	Математика	Б1.О	12				8	288	128	88	72		4	32	32	44	36	4	32	32	44	36																																	92
Б1.О.02.03	Информационные технологии	Б1.О		7			2	72	32	40																																					2	16	16	40						92
Б1.О.02.04	Эконометрика и моделирование в менеджмент	Б1.О		2			2	72	32	40								2	16	16	40																																		85
Б1.О.02.05	Теория вероятности и математическая статистика	Б1.О		3			2	72	32	40													2	16	16	40																													85
Б1.О.02.06	Математические и интеллектуальные методы принятия решений	Б1.О			5		2	72	32	40																								2	16	16	40																		92
Б1.О.03	**Модуль изучения иностранных языков**	**Б1.О**	**3**	**12**			9	324	96	192	36		2		32	40		3		32	76		4		32	76	36																												
Б1.О.03.01	Иностранный язык	Б1.О		12			5	180	64	116			2		32	40		3		32	76																																		61
Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.О	3				4	144	32	76	36												4		32	76	36																												81
Б1.О.04	**Базовый модуль направления**	**Б1.О**	**12234 44556 66777**	**14455 7**		**34**	79	2844	1150	1118	576	286	7	48	64	104	36	8	64	64	68	72	4	32	32	44	36	16	128	128	284	108	12	64	96	200	72	11	70	84	134	108	15	96	128	208	108	4	36	26	56	36	
Б1.О.04.01	Командная работа и лидерство	Б1.О		4			3	108	32	76																		3	16	16	76																								89
Б1.О.04.02	Менеджмент	Б1.О	3			3	4	144	64	44	36	16											4	32	32	44	36																												89
Б1.О.04.03	История управленческой мысли	Б1.О	2				4	144	64	44	36							4	32	32	44	36																																	89
Б1.О.04.04	Стратегический менеджмент	Б1.О	5				4	144	48	60	36	16																					4	16	32	60	36																		89
Б1.О.04.05	Бизнес - планирование	Б1.О	7				4	144	48	60	36	16																																			4	16	32	60	36					89
Б1.О.04.06	Самоменеджмент	Б1.О	4				4	144	64	44	36	16																4	32	32	44	36																							89
Б1.О.04.07	Разработка управленческих решений	Б1.О	7				4	144	64	44	36	16																																			4	32	32	44	36					89
Б1.О.04.08	Теория организации	Б1.О	5				4	144	48	60	36	16																					4	16	32	60	36																		89
Б1.О.04.09	Технологический менеджмент	Б1.О	4				3	108	64	8	36	16																3	32	32	8	36																							89
Б1.О.04.10	Организационное поведение	Б1.О	6				3	108	56	16	36	12																										3	28	28	16	36													89
Б1.О.04.11	Основы маркетинга	Б1.О	4			4	5	180	64	80	36	16																3	32	32	80	36																							93
Б1.О.04.12	Маркетинговые исследования	Б1.О		7			3	108	48	60		16																																		3	16	32	60						93
Б1.О.04.13	Логистика	Б1.О		5			2	72	32	40		8																					2	16	16	40																			93
Б1.О.04.14	Управление человеческими ресурсами	Б1.О	6				4	144	56	52	36	12																										4	28	28	52	36													89
Б1.О.04.15	Основы технического регулирования	Б1.О	6				4	144	42	66	36	12																										4	14	28	66	36													95
Б1.О.04.16	Коммерческая деятельность в сфере услуг	Б1.О	7				4	144	64	44	36	16																																			4	32	32	44	36					93
Б1.О.04.17	Основы трудовой деятельности	Б1.О	1				4	144	64	44	36	16	4	32	32	44	36																																						90
Б1.О.04.18	Система электронного документооборота	Б1.О	2				4	144	64	44	36	16						4	32	32	44	36																																		85
Б1.О.04.19	Государственная экономическая политика	Б1.О		1			3	108	48	60		16	3	16	32	60																																							94
Б1.О.04.20	Управление изменениями	Б1.О	8				4	144	52	56	36	12																																								4	26	26	56	36	89
Б1.О.04.21	Тайм менеджмент	Б1.О		4			3	108	32	76		6																3	16	16	76																								89
Б1.О.04.22	Налоги и налогообложение	Б1.О		5			2	72	32	40																							2	16	16	40																			86
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							79	2844	1174	1382	288	292	7	48	64	104	36	10	64	80	180	36	9	64	96	128	36	9	64	80	144	36	12	80	112	204	36	14	76	90	266	72	12	80	96	256	36	5	28	52	100		
Б1.В.01	**Модуль профильной направленности**	**Б1.В**	**12345 667**	**11223 44455 67778**			73	2556	1070	1198	288	272	7	48	64	104	36	10	64	80	180	36	9	64	96	128	36	9	64	80	144	36	8	48	80	124	36	10	56	70	162	72	13	80	96	250	36	5	28	52	100		
Б1.В.01.01	Планирование и прогнозирование товарных рынков	Б1.В		3			2	72	40	24		12											2	16	32	24																													93
Б1.В.01.02	Организация предпринимательской деятельности	Б1.В	1				3	108	48	24	36	12	3	16	32	24	36																																						93
Б1.В.01.03	Товароведение и экспертиза товаров	Б1.В	4				4	144	64	44	36	16																4	32	32	44	36																							93
Б1.В.01.04	Организация продаж	Б1.В	2				4	144	64	44	36	12						4	32	32	44	36																																		92
Б1.В.01.05	Мерчандайзинг	Б1.В		2			3	108	48	60		12						3	16	32	60																																			93
Б1.В.01.06	Региональный маркетинг	Б1.В		4			3	72	32	40		10																2	16	16	40																								93
Б1.В.01.07	Маркетинг взаимодействия	Б1.В		5			3	72	32	40		12																					2	16	16	40																			93
Б1.В.01.08	Вирусный маркетинг	Б1.В		7			3	108	48	60		12																																		3	16	32	60						93
Б1.В.01.09	Стратегическое планирование в маркетинге	Б1.В	7				4	144	64	44	36	12																																		4	32	32	44	36					93
Б1.В.01.10	Управление маркетингом	Б1.В	6				4	144	56	52	36	12																										4	28	28	52	36													93
Б1.В.01.11	Анализ поведения потребителей	Б1.В		3			3	108	48	60		12											3	16	32	60																													93
Б1.В.01.12	Маркетинг зарубежных стран	Б1.В		4			3	108	48	60		12																3	16	32	60																								93
Б1.В.01.13	Маркетинг в туризме	Б1.В		8			3	108	40	68		10																																								2	14	26	68		93
Б1.В.01.14	Управление товарной политикой предприятия	Б1.В	5				3	108	48	24	36	12																					3	16	32	24	36																		93
Б1.В.01.15	Маркетинг интеллектуального продукта	Б1.В		5			3	108	48	60		12																					3	16	32	60																			93
Б1.В.01.16	Дистанционные образовательные технологии в управлении предприятием	Б1.В		2			3	108	32	76		10						3	16	16	76																																			84
Б1.В.01.17	Основы маркетинговых коммуникаций	Б1.В	6				4	144	42	66	36	12																										4	14	28	66	36													93
Б1.В.01.18	Технологии прямого маркетинга	Б1.В	6				3	72	28	44		10																										2	14	14	44														93
Б1.В.01.19	Сервис-дизайн	Б1.В	3				4	144	44	44	36	16											4	32	32	44	36																													93
Б1.В.01.20	Технологии продаж	Б1.В		4			3	72	40	32		10																																								2	14	26	32		93

ебный план бакалавриата '38.03.02.Мен(М)21.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля: Экзамены	Зачет	Зачет с оц.	Курс. раб.	з.е.	Итого ауд. часов: По плану	Конт. раб.	СР	Конт. роль	Пр. подгот.	Курс 1, Семестр 1 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Семестр 2 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							247	7812	3149	3649	3144	558	29	176	256	468	144	29	192	240	468	144
Обязательная часть							138	4968	1970	2162	756	266	22	128	192	364	108	19	128	160	288	108
Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Б1.О	15	12237 3346			31	1116	396	648	72		9	48	64	176	36	2	16	16	40	
Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		3			3	108	48	60												
Б1.О.01.02	История России	Б1.О	1				3	108	48	24	36		3	16	32	24	36					
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	108	32	76			3	16	16	76						
Б1.О.01.04	История Дагестана	Б1.О		3			2	72	32	40												
Б1.О.01.05	Финансовый анализ и учет	Б1.О		4			3	108	32	76												
Б1.О.01.06	Психология	Б1.О		3			3	108	32	76												
Б1.О.01.07	Русский язык и культура речи	Б1.О		1			3	108	32	76			3	16	16	76						
Б1.О.01.08	Экономическая теория	Б1.О		3			3	108	32	76												
Б1.О.01.09	Регулирование конфликт интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности	Б1.О		5			2	72	28	44												
Б1.О.01.10	Финансовая грамотность	Б1.О		2			2	72	32	40								2	16	16	40	
Б1.О.01.11	Основы проектной деятельности	Б1.О	5				4	144	48	60	36											
Б1.О.02	**Фундаментальный модуль**	**Б1.О**	**12**	**2378**	**5**		15	**684**	**308**	**304**	**72**		4	32	32	44	36	5	48	48	84	36
Б1.О.02.01	Анализ данных	Б1.О		8			3	108	52	56												
Б1.О.02.02	Математика	Б1.О	12				8	288	128	88	72		4	32	32	44	36	4	32	32	44	36
Б1.О.02.03	Информационные технологии	Б1.О		7			2	72	32	40												
Б1.О.02.04	Эконометрика и моделирование в менеджменте	Б1.О		7			2	72	32	40								2	16	16	40	
Б1.О.02.05	Теория вероятности и математическая статистика	Б1.О		3			2	72	32	40												
Б1.О.02.06	Математические и интеллектуальные методы принятия решений	Б1.О			5		2	72	32	40												
Б1.О.03	**Модуль изучения иностранных языков**	**Б1.О**	**3**	**12**			9	**324**	**96**	**192**	**36**		2		32	40		3		32	76	
Б1.О.03.01	Иностранный язык	Б1.О		12			5	180	64	116			2		32	48		3		32	76	
Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.О	3				4	144	32	76	36											
Б1.О.04	**Базовый модуль направления**	**Б1.О**	**12234 44555 66777**	**14455 7**		**34**	79	**2844**	**1150**	**1118**	**576**	**266**	7	**48**	**64**	**104**	**36**	8	**64**	**64**	**88**	**72**
Б1.О.04.01	Командная работа и лидерство	Б1.О		4			3	108	32	76												
Б1.О.04.02	Менеджмент	Б1.О	3			3	4	144	64	44	36	18										
Б1.О.04.03	История управленческой мысли	Б1.О	2				4	144	64	44	36							4	32	32	44	36
Б1.О.04.04	Стратегический менеджмент	Б1.О	5				4	144	48	60	36	18										
Б1.О.04.05	Бизнес - планирование	Б1.О	7				4	144	48	60	36	18										
Б1.О.04.06	Самоменеджмент	Б1.О	4				4	144	64	44	36	18										
Б1.О.04.07	Разработка управленческих решений	Б1.О	7				4	144	64	44	36	18										
Б1.О.04.08	Теория организации	Б1.О	5				4	144	48	60	36	18										
Б1.О.04.09	Технологический менеджмент	Б1.О	4				3	108	64	8	36	18										
Б1.О.04.10	Организационное поведение	Б1.О	6				3	108	56	16	36	12										
Б1.О.04.11	Основы маркетинга	Б1.О	4			4	5	180	64	80	36	18										
Б1.О.04.12	Маркетинговые исследования	Б1.О		7			3	108	48	60		18										
Б1.О.04.13	Логистика	Б1.О		5			2	72	32	40		8										
Б1.О.04.14	Управление человеческими ресурсами	Б1.О	6				4	144	56	52	36	12										
Б1.О.04.15	Основы технического регулирования	Б1.О	5				4	144	42	66	36	12										
Б1.О.04.16	Коммерческая деятельность в сфере услуг	Б1.О	7				4	144	64	44	36	18										
Б1.О.04.17	Основы трудовой деятельности	Б1.О	1				4	144	64	44	36	18	4	32	32	44	36					
Б1.О.04.18	Система электронного документооборота	Б1.О	2				4	144	64	44	36	18						4	32	32	44	36
Б1.О.04.19	Государственная экономическая политика	Б1.О		1			3	108	48	60		18	3	16	32	60						
Б1.О.04.20	Управление изменениями	Б1.О	8				4	144	52	56	36	12										
Б1.О.04.21	Тайм менеджмент	Б1.О		4			3	108	32	76		8										
Б1.О.04.22	Налоги и налогообложение	Б1.О		5			2	72	32	40												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							79	2844	1174	1382	288	292	7	48	64	104	36	10	64	80	180	36
Б1.В.01	**Модуль профильной направленности**	**Б1.В**	**12345 667**	**11233 34455 67778**			71	**2556**	**1070**	**1198**	**288**	**272**	7	**48**	**64**	**104**	**36**	10	**64**	**80**	**180**	**36**
Б1.В.01.01	Планирование и прогнозирование товарных рынков	Б1.В		2			2	72	48	24		12										
Б1.В.01.02	Организация предпринимательской деятельности	Б1.В	1				3	108	48	24	36	12	3	16	32	24	36					
Б1.В.01.03	Товароведение и экспертиза товаров	Б1.В	4				8	144	64	44	36	16										
Б1.В.01.04	Организация продаж	Б1.В	2				4	144	64	44	36	12						4	32	32	44	36
Б1.В.01.05	Мерчандайзинг	Б1.В		2			3	108	48	60		12						3	16	32	60	
Б1.В.01.06	Региональный маркетинг	Б1.В		4			2	72	32	40		16										
Б1.В.01.07	Маркетинг взаимодействия	Б1.В		5			3	72	32	40		12										
Б1.В.01.08	Виртуальный маркетинг	Б1.В		7			3	108	48	60		12										
Б1.В.01.09	Стратегическое планирование в маркетинге	Б1.В	7				4	144	64	44	36	12										
Б1.В.01.10	Управление маркетингом	Б1.В	6				4	144	56	52	36	12										
Б1.В.01.11	Анализ поведения потребителей	Б1.В		3			3	108	48	60		16										
Б1.В.01.12	Маркетинг зарубежных стран	Б1.В		4			3	108	48	60		16										
Б1.В.01.13	Маркетинг в туризме	Б1.В		8			3	108	48	60		10										
Б1.В.01.14	Управление товарной политикой предприятия	Б1.В	5				3	108	48	24	36	16										
Б1.В.01.15	Маркетинг интеллектуальных продуктов	Б1.В		5			3	108	48	60		16										
Б1.В.01.16	Документальное обеспечение управленческой деятельности	Б1.В		2			3	108	32	76		10						3	16	16	76	
Б1.В.01.17	Основы маркетинговых коммуникаций	Б1.В	6				4	144	42	66	36	12										
Б1.В.01.18	Производственный маркетинг	Б1.В		6			2	72	28	44		10										
Б1.В.01.19	Рынок шелков	Б1.В	3				4	144	64	44	36	16										
Б1.В.01.20	Экономический маркетинг	Б1.В		8			2	72	40	32		10										

Индекс	Курс 2, Семестр 3 (18 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Семестр 4 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Курс 3, Семестр 5 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Семестр 6 (14 4/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Курс 4, Семестр 7 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Семестр 8 (17 2/6 нед): з.е.	Лек	Пр	СР	Конт. роль	Закреп. кафедр
Блок 1.Дисциплины (модули)	30	176	256	540	108	30	208	224	504	144	30	176	256	504	144	27	160	198	444	180	30	192	240	504	144	12	80	104	212	36	
Обязательная часть	21	312	160	432	72	21	144	144	360	108	18	96	144	300	108	13	64	98	178	108	17	112	144	248	108	7	52	52	112	36	
Б1.О.01	11	**64**	**80**	**252**		3	**16**	**16**	**76**		4	**16**	**32**	**60**	**36**	2	**14**	**14**	**44**												
Б1.О.01.01	3	16	32	60																											61
Б1.О.01.02																															89
Б1.О.01.03																															101
Б1.О.01.04	2	16	16	40																											79
Б1.О.01.05						3	16	16	76																						84
Б1.О.01.06	3	16	16	76																											78
Б1.О.01.07																															52
Б1.О.01.08	3	16	16	76																											87
Б1.О.01.09																2	14	14	44												5
Б1.О.01.10																															87
Б1.О.01.11											4	16	32	60	36																89
Б1.О.02	2	**16**	**16**	**40**							2	**16**	**16**	**40**							2	**16**	**16**	**40**		3	**16**	**16**	**56**		
Б1.О.02.01																										3	16	16	56		92
Б1.О.02.02																															92
Б1.О.02.03																					2	16	16	40							92
Б1.О.02.04																															85
Б1.О.02.05	2	16	16	40																											85
Б1.О.02.06											2	16	16	40																	92
Б1.О.03	4		**32**	**76**	**36**																										
Б1.О.03.01																															81
Б1.О.03.02	4		32	76	36																										81
Б1.О.04	4	**32**	**32**	**44**	**36**	18	**128**	**128**	**284**	**106**	12	**64**	**96**	**209**	**72**	11	**78**	**84**	**134**	**108**	15	**96**	**128**	**208**	**108**	4	**26**	**26**	**56**	**36**	
Б1.О.04.01						3	16	16	76																						89
Б1.О.04.02	4	32	32	44	36																										89
Б1.О.04.03																															89
Б1.О.04.04											4	16	32	60	36																89
Б1.О.04.05																					4	16	32	60	36						89
Б1.О.04.06						4	32	32	44	36																					89
Б1.О.04.07																					4	32	32	44	36						89
Б1.О.04.08											4	16	32	60	36																89
Б1.О.04.09						3	32	32	8	36																					89
Б1.О.04.10																3	28	28	16	36											89
Б1.О.04.11						5	32	32	80	36																					93
Б1.О.04.12																					3	16	32	60							93
Б1.О.04.13											2	16	16	40																	89
Б1.О.04.14																4	28	28	52	36											93
Б1.О.04.15																4	14	28	66	36											93
Б1.О.04.16																					4	32	32	44	36						93
Б1.О.04.17																															90
Б1.О.04.18																															85
Б1.О.04.19																															84
Б1.О.04.20																										4	28	24	56	36	89
Б1.О.04.21						3	16	16	76																						89
Б1.О.04.22											2	16	16	40																	86
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9	64	96	128	36	9	64	80	144	36	12	80	112	204	36	14	76	90	266	72	13	80	96	256	36	5	28	52	100		
Б1.В.01	9	**64**	**96**	**128**	**36**	9	**64**	**80**	**144**	**36**	8	**48**	**80**	**124**	**36**	10	**56**	**70**	**102**	**71**	**13**	**80**	**96**	**256**	**36**	5	**28**	**52**	**100**		
Б1.В.01.01	3	16	32	24																											93
Б1.В.01.02																															93
Б1.В.01.03						4	32	32	44	36																					93
Б1.В.01.04																															93
Б1.В.01.05						2	16	16	40																						93
Б1.В.01.06											2	14	16	40																	93
Б1.В.01.07																					3	16	32	60							93
Б1.В.01.08																					4	32	32	44	36						93
Б1.В.01.09																4	28	28	52	36											93
Б1.В.01.10																															93
Б1.В.01.11	1	16	32	60																											92
Б1.В.01.12						3	16	32	60																						92
Б1.В.01.13																										5	14	26	48		97
Б1.В.01.14											3	16	32	24	36																93
Б1.В.01.15											3	16	32	60																	93
Б1.В.01.16																															94
Б1.В.01.17																4	14	28	66	36											93
Б1.В.01.18																2	14	14	44												93
Б1.В.01.19	4	32	32	44	36																										93
Б1.В.01.20																										2	14	26	32		90

чебный план бакалавриата 38.03.02.Мен(М)21.plx, код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля: Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е. Экспертное	Итого акад. часов: По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Курс 1, Семестр 1 [17 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Семестр 2 [17 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Курс 2, Семестр 3 [18 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Семестр 4 [17 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Курс 3, Семестр 5 [17 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Семестр 6 [14 4/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Курс 4, Семестр 7 [17 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Семестр 8 [7 2/6 нед]: з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Закреп компет Код
Б1.В.ДВ.01	История маркетинга	Б1.В	1				3	72	32	40		5	2	16	16	40																																										93
Б1.В.ДВ.02	Безопасность предпринимательской деятельности	Б1.В	1				3	72	32	40		5	2	16	16	40																																										93
Б1.В.01.03	Финансовый маркетинг	Б1.В	7				3	108	32	76																																					3	16	16	76							93
Б1.В.01.04	Товарный маркетинг	Б1.В	7				3	108	32	76		10																																			3	16	16	76							93
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**Б1.В**	**5**				2	72	32	**40**		**10**																																													93
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламная деятельность	Б1.В	5				2	72	32	40		10																							2	16	16	40																			93
Б1.В.ДВ.01.02	Стимулирование сбыта на предприятии	Б1.В	5				2	72	32	40		10																							2	16	16	40																			93
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**Б1.В**	**6**				2	72	28	44		6																							2	16	16	40																			93
Б1.В.ДВ.02.01	Транспортная логистика	Б1.В	6				2	72	28	44		6																												2	14	14	44															93
Б1.В.ДВ.02.02	Закупочная логистика	Б1.В	6				2	72	28	44		6																												2	14	14	44															93
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**Б1.В**	**5**				2	72	32	40		6																							2	14	14	44																			93
Б1.В.ДВ.03.01	Имиджмейкинг	Б1.В	5				2	72	32	40		6																							2	16	16	40																			93
Б1.В.ДВ.03.02	Медиа-планирование	Б1.В	5				2	72	32	40		6																							2	16	16	40																			93
Б1.В.ДВ.04	**Модуль мобильности**	**Б1.В**	**6**				2	72	12	60																													2	6	6	60																
Б1.В.ДВ.04.01	Лидерство в новых реалиях (на платформе СПбГУ)	Б1.В	6				2	72	12	60																													2	6	6	60																
Б1.В.ДВ.04.02	Управление рисками как инструмент принятия решения (на платформе СПбГУ)	Б1.В	6				2	72	12	60																													2	6	6	60																
К.М.Комплексные модули							2	400	186	214			1		32	58		1		32	58				54					18	36					16	38					18						16	24								
К.М.01	**Модуль "Физическая культура и спорт"**	**К.М**	**3467**				**2**	**400**	**186**	**214**			1		**32**	**58**		1		**32**	**58**				**54**					**18**	**36**					**16**	**38**					**18**						**16**	**24**								
К.М.01.01	Физическая культура и спорт	Б1.О	2				2	72	32	40			1		16	20		1		16	20																																					10
К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В	467					328	154	174					16	38				16	38				54					18	36					16	38					18						16	24								10
Блок 2.Практика							15	540		540		240																																									12			432	
Обязательная часть							3	108		108		48																											3			108															
Б2.О.01(Р)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О	6				3	108		108		48																											3			108															4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	432		432		192																																								12			432	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	Б2.В		8			6	216		216		96																																								6			216	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, преддипломная	Б2.В		8			6	216		216		96																																								6			216	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216		216																																											6			216	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	216		216																																											6			216	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	72	56	16																													2	54		216															
ФТД.02	Кросскультурный маркетинг	ФТД	6				3	36	28	8																													1	28		8															
ФТД.03	Актуальные проблемы современного маркетинга	ФТД	6				1	36	28	8																													1	28		8															
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						240	8968	3310	4614	1944	756	30	176	288	526	144	30	182	272	528	144	30	176	310	540	108	30	208	242	540	144	30	176	272	542	144	30	160	200	552	180	30	182	216	528	144	30	60	104	660	36	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. часов)													54			54		54			54		54			54		54			54		54			54			54			54			54			54			54		
	Контактная работа(без элек. дист. по ф.к. в спорту) (акад. часов)													25.9					25.9					24					25					25					23.8					23					25.1				
	з.е. на курсах (без факультатива)													60										60										60										60									

Курс: 1 Учебный план бакалавриата 38.03.02 Мен(М)21.plx; код направления 38.03.02; год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 1														Семестр 2														Итого за курс														Каф.	Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов														Контроль	Академических часов										з.е.		Недель				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пз	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т			Всего	Кон такт.	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пз	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т			Всего	Кон такт.	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				1134										30	20			1134												30	20		2268											60	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134										30				1134												30			2268											60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (часов, час./нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54														54															54																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54														54															54																
		Ауд. нагр. (ОП + элект. курсы по физ.к.)		25.9														25.9															25.9																
		Конт. раб. (ОП + элект. курсы по физ.к.)		25.9														25.9															25.9																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1														1															1																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	448	176				272	52	488		144	30	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		1080	448	192				256	50	488		144	30	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		2160	896	368				528	102	976		288	60	ТО: 34 2/3 Э: 5 1/3					
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Эк Зач(2)	324	112	48				64		176		36	9		Зач	72	32	16				16		40				2	Эк Зач(3)	396	144	64				80		216		36	11					123456
2	Б1.О.01.02	История России	Эк	108	48	16				32		24		36	3																Эк	108	48	16				32		24		36	3		80	Отечественной истории	1
3	Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	Зач	108	32	16				16		76			3																Зач	108	32	16				16		76			3		101	безопасности жизнедеятельности	1
4	Б1.О.01.09	Русский язык и культура речи	Зач	108	32	16				16		76			3																Зач	108	32	16				16		76			3		52	Методики преподавания русского языка	1
5	Б1.О.01.10	Финансовая грамотность															Зач	72	32	16				16		40				2	Зач	72	32	16				16		40			2		87	Политической экономики	2
6	Б1.О.02	Фундаментальный модуль	Эк	144	64	32				32		44		36	4		Эк Зач	216	96	48				48		64		36		6	Эк(2) Зач	360	160	80				80		128		72		10				123578
7	Б1.О.02.02	Математика	Эк	144	64	32				32		44		36	4		Эк	144	64	32				32		44		36		4	Эк(2)	288	128	64				64		88		72		8	92	Бизнес - информатики и высшей математики	12
8	Б1.О.02.04	Эконометрика и моделирование в менеджменте															Зач	72	32	16				16		40				2	Зач	72	32	16				16		40			2		85	Математического моделирования, эконометрики и статистики	2
9	Б1.О.03	Модуль изучения иностранных языков	Зач	72	32					32		40			2		Зач	108	32					32		76				3	Зач(2)	180	64					64		116			5					123
10	Б1.О.03.01	Иностранный язык	Зач	72	32					32		40			2		Зач	108	32					32		76				3	Зач(2)	180	64					64		116			5		81	Иностранных языков (Экономический)	12
11	Б1.О.04	Базовый модуль направления	Эк Зач	252	112	48				64	32	104		36	7		Зач(2)	288	128	64				64	16	88		72		8	Зач(3) Зач	540	240	112				128	48	192		108		15				12345678
12	Б1.О.04.03	История управленческой мысли															Зач	144	64	32				32		44		36		4	Зач	144	64	32				32		44		36		4	89	Менеджмента	2
13	Б1.О.04.17	Основы трудовой деятельности	Эк	144	64	32				32	16	44		36	4																Зач	144	64	32				32	16	44		36	4	90	Экономики труда и управления персоналом	1
14	Б1.О.04.18	Система электронного документооборота															Зач	144	64	32				32	16	44		36		4	Зач	144	64	32				32	16	44		36		4	85	Математического моделирования, эконометрики и статистики	2
15	Б1.О.04.19	Государственная экономическая политика	Зач	108	48	16				32	16	60			3																Зач	108	48	16				32	16	60			3		94	Государственного и муниципального управления	1
16	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Эк Зач(2)	252	112	48				64	20	104		36	7		Эк Зач(2)	360	144	64				80	34	180		36		10	Зач(2) Зач(4)	612	256	112				144	54	284		72		17				12345678
17	Б1.В.01.02	Организация предпринимательской деятельности	Эк	108	48	16				32	12	24		36	3																Зач	108	48	16				32	12	24		36	3		93	Маркетинга и коммерции	1
18	Б1.В.01.04	Организация продаж															Зач	144	64	32				32	12	44		36		4	Зач	144	64	32				32	12	44		36		4	93	Маркетинга и коммерции	2
19	Б1.В.01.05	Мерчандайзинг															Зач	108	48	16				32	12	60				3	Зач	108	48	16				32	12	60			3		93	Маркетинга и коммерции	2
20	Б1.В.01.16	Документальное обеспечение управления предприятием															Зач	108	32	16				16	10	76				3	Зач	108	32	16				16	10	76			3		94	Государственного и муниципального управления	2
21	Б1.В.01.21	История маркетинга	Зач	72	32	16				16	4	40			2																Зач	72	32	16				16	4	40			2		93	Маркетинга и коммерции	1
22	Б1.В.01.22	Безопасность предпринимательской деятельности	Зач	72	32	16				16	4	40			2																Зач	72	32	16				16	4	40			2		93	Маркетинга и коммерции	1
23	К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"		90	32					32		58			1		Зач	90	32					32		58				1	Зач	180	64					64		116			2					1234567
24	К.М.01.01	Физическая культура и спорт		36	16					16		20			1		Зач	36	16					16		20				1	Зач	72	32					32		40			2		102	Физвоспитания	12
25	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		54	16					16		38						54	16					16		38						108	32					32		76					102	Физвоспитания	1234567
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) Зач(6)														Эк(4) Зач(6)														Эк(8) Зач(12)																
ПРАКТИКИ		(План)																																														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ		(План)																																														
КАНИКУЛЫ															1 4/6															8 1/6														9 5/6				

КУРС 2 Учебный план бакалавриата 38.03.02 МенМ(2 г.6г. код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 Контроль	Академических часов Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е.	Недель	Семестр 4 Контроль	Академических часов Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е.	Недель	Итого за курс Контроль	Академических часов Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е. Всего	Недель	Каф.	Наименование кафедры	Семестр
ИТОГО (с факультативами)				1134												30	20		1134												30	20		2268												60	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134												30			1134												30			2268												60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54															54														54																
		ОП, факультативы (в период вне сес.)		54															54														54																
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24															25														24.5																
		Кон-т, лаб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24															25														24.5																
		АУД. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3															1.1														2.1																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	432	176				256	60	540		108		30	ТО: 18 Э: 2		1080	432	208				224	96	504		144		30	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		2160	864	384				480	156	1044		252		60	ТО: 35 1/3 Э: 4 2/3			
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Зач(4)	396	144	64				80		252				11		Зач	108	32	16				16		76				3		Зач	504	176	80				96		328				14				123456
2	Б1.О.01.01	Философия	Зач	108	48	16				32		60				3																	Зач	108	48	16				32		60				3		41	Философии и социально-политических наук	3
3	Б1.О.01.04	История Дагестана	Зач	72	32	16				16		40				2																	Зач	72	32	16				16		40				2		79	Истории Дагестана	3
4	Б1.О.01.05	Финансовый анализ и учет																Зач	108	32	16				16		76				3		Зач	108	32	16				16		76				3		84	Аудита и экономического анализа	4
5	Б1.О.01.06	Психология	Зач	108	32	16				16		76				3																	Зач	108	32	16				16		76				3		39	Общей и социальной психологии	3
6	Б1.О.01.08	Экономическая теория	Зач	108	32	16				16		76				3																	Зач	108	32	16				16		76				3		67	Политической экономии	3
7	Б1.О.02	Фундаментальный модуль	Зач	72	32	16				16		40				2																	Зач	72	32	16				16		40				2				123576
8	Б1.О.02.05	Теория вероятности и математическая статистика	Зач	72	32	16				16		40				2																	Зач	72	32	16				16		40				2		85	Математического моделирования, эконометрики и статистики	3
9	Б1.О.03	Модуль изучения иностранных языков	Эк	144	32					32		76		36		4																	Эк	144	32					32		76		36		4				123
10	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	144	32					32		76		36		4																	Эк	144	32					32		76		36		4		81	Иностранных языков Экономический	3
11	Б1.О.04	Базовый модуль направления	Эк КР	144	64	32				32	16	44		36		4		Зач(1) Зач(2) КР	648	256	128				128	54	284		108		18		Зач(1) Зач(2) КР(2)	792	320	160				160	70	328		144		22				12345678
12	Б1.О.04.01	Командная работа и лидерство																Зач	108	32	16				16		76				3		Зач	108	32	16				16		76				3		80	Менеджмента	4
13	Б1.О.04.02	Менеджмент	Эк КР	144	64	32				32	16	44		36		4																	Эк КР	144	64	32				32	16	44		36		4		80	Менеджмента	3
14	Б1.О.04.06	Самоменеджмент																Эк	144	64	32				32	16	44		36		4		Эк	144	64	32				32	16	44		36		4		86	Менеджмента	4
15	Б1.О.04.09	Технологический менеджмент																Эк	108	64	32				32	16	8		36		3		Эк	108	64	32				32	16	8		36		3		89	Менеджмента	4
16	Б1.О.04.11	Основы маркетинга																Эк КР	180	64	32				32	16	80		36		5		Эк КР	180	64	32				32	16	80		36		5		93	Маркетинга и коммерции	4
17	Б1.О.04.21	Тайм менеджмент																Зач	108	32	16				16	6	76				3		Зач	108	32	16				16	6	76				3		88	Менеджмента	4
18	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Эк Зач(2)	324	160	54				96	44	128		36		9		Эк Зач(2)	324	144	54				80	42	144		36		9		Эк(2) Зач(4)	648	304	108				176	86	272		72		18				12345678
19	Б1.В.01.01	Планирование и прогнозирование товарных рынков	Зач	72	48	16				32	12	24				2																	Зач	72	48	16				32	12	24				2		03	Маркетинга и коммерции	3
20	Б1.В.01.03	Товароведение и экспертиза товаров																Эк	144	64	32				32	16	44		36		4		Эк	144	64	32				32	16	44		36		4		93	Маркетинга и коммерции	4
21	Б1.В.01.06	Региональный маркетинг																Зач	72	32	16				16	10	40				2		Зач	72	32	16				16	10	40				2		93	Маркетинга и коммерции	4
22	Б1.В.01.11	Анализ поведения потребителей	Зач	108	48	16				32	16	60				3																	Зач	108	48	16				32	16	60				3		93	Маркетинга и коммерции	3
23	Б1.В.01.12	Маркетинг зарубежных стран																Зач	108	48	16				32	16	60				3		Зач	108	48	16				32	16	60				3		93	Маркетинга и коммерции	4
24	Б1.В.01.19	Паблик рилейшенс	Эк	144	64	32				32	16	44		36		4																	Эк	144	64	32				32	16	44		36		4		93	Маркетинга и коммерции	3
25	К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"		54	54					54								Зач	54	18					18		36						Зач	108	72					72		36								1234567
26	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		54	54					54								Зач	54	18					18		36						Зач	108	72					72		36						102	Физвоспитания	1234567
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) Эк(7) КР															Эк(4) Зач(6) КР															Эк(7) Зач(13) КР(2)																
ПРАКТИКИ		(План)																																															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																															
КАНИКУЛЫ																	1 5/6															8 1/6															10			

КУРС: 3 Учебный план бакалавриата "38.03.02 Менеджмент(М)21 ра", код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Семестр 6														Итого за курс																	
				Академических часов														Академических часов														Академических часов																	
			Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т	з.е.	Всего	Недель	Каф.	Наименование кафедры	Семестр
ИТОГО (с факультативами)				1134												30	20		1170												32	20		2304												62	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134												30			1098												30			2232												60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (виды час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54															54															54																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54															54															54																
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25															23.8															24.4																
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25															23.8															24.4																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1															1.3															1.2																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	432	376				256	96	504		144		30	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		972	348	166				188	74	444		180		27	ТО: 14 2/3 Э: 3 1/3		2052	780	336				444	370	948		324		57	ТО: 32 Э: 6				123456
1	B1.O.01	Общеобразовательный модуль	Зк	144	48	16				32		60		36		4		Зк	72	28	14				14		44				2		Зк Зк	216	76	30				46		104		36		5		6	Уголовного права и криминологии	6
2	B1.O.01.09	Регулирование конфликт интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности																Зк	72	28	14				14		44				2		Зк	72	28	14				14		44				2		89	Менеджмента	5
3	B1.O.01.13	Основы проектной деятельности	Зк	144	48	16				32		60		36		4																		Зк	144	48	16				32		60		36		4					123678
4	B1.O.02	Фундаментальный модуль	ЗаО	72	32	16				16		40				2																		ЗаО	72	32	16				16		40				2					
5	B1.O.02.06	Математические и интеллектуальные методы принятия решений	ЗаО	72	32	16				16		40				2																		ЗаО	72	32	16				16		40				2		92	Бизнес - информатики и высшей математики	5
6	B1.O.04	Базовый модуль направления	Зк(2) Зк(2)	432	160	64				96	36	200		72		12		Зк(1)	396	154	70				84	30	134		108		17		Зк(3) Зк(2)	828	314	134				180	72	334		180		29					12345678
7	B1.O.04.04	Стратегический менеджмент	Зк	144	48	16				32	16	60		36		4																		Зк	144	48	16				32	16	60		36		4		89	Менеджмента	5
8	B1.O.04.08	Теория организации	Зк	144	48	16				32	16	60		36		4																		Зк	144	48	16				32	16	60		36		4		89	Менеджмента	5
9	B1.O.04.10	Организационное поведение																Зк	108	56	28				28	12	16		36		3		Зк	108	56	28				28	12	16		36		3		89	Менеджмента	5
10	B1.O.04.13	Логистика	Зк	72	32	16				16	4	40				2																		Зк	72	32	16				16	4	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
11	B1.O.04.14	Управление человеческими ресурсами																Зк	144	56	28				28	12	52		36		4		Зк	144	56	28				28	12	52		36		4		93	Маркетинга и коммерции	5
12	B1.O.04.15	Основы технического регулирования																Зк	144	42	14				28	12	66		36		4		Зк	144	42	14				28	12	66		36		4		93	Маркетинга и коммерции	5
13	B1.O.04.22	Налоги и налогообложение	Зк	72	32	16				16		40				2																		Зк	72	32	16				16		40				2		86	Финансы и кредит	5
14	B1.В.01	Модуль профильной направленности	Зк Зк(7)	288	128	48				80	44	124		36		8		Зк(2) Зк	360	126	56				70	34	162		72		10		Зк(3) Зк(3)	648	254	104				150	78	286		108		18					12345678
15	B1.В.01.07	Маркетинг взаимодействия	Зк	72	32	16				16	12	40				2																		Зк	72	32	16				16	12	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
16	B1.В.01.10	Управление маркетингом																Зк	144	56	28				28	12	52		36		4		Зк	144	56	28				28	12	52		36		4		93	Маркетинга и коммерции	5
17	B1.В.01.14	Управление товарной политикой предприятия	Зк	108	48	16				32	16	24		36		3																		Зк	108	48	16				32	16	24		36		3		93	Маркетинга и коммерции	5
18	B1.В.01.15	Маркетинг интеллектуального продукта	Зк	108	48	16				32	16	60				3																		Зк	108	48	16				32	16	60				3		93	Маркетинга и коммерции	5
19	B1.В.01.17	Основы маркетинговых коммуникаций																Зк	144	42	14				28	12	66		36		4		Зк	144	42	14				28	12	66		36		4		93	Маркетинга и коммерции	6
20	B1.В.01.18	Производственный маркетинг																Зк	72	28	14				14	10	44				2		Зк	72	28	14				14	10	44				2		93	Маркетинга и коммерции	6
21	B1.В.ДВ.01.01	Рекламная деятельность	Зк	72	32	16				16	10	40				2																		Зк	72	32	16				16	10	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
22	B1.В.ДВ.01.02	Стимулирование сбыта на предприятии	Зк	72	32	16				16	10	40				2																		Зк	72	32	16				16	10	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
23	B1.В.ДВ.02.01	Транспортная логистика																Зк	72	28	14				14	4	44				2		Зк	72	28	14				14	4	44				2		93	Маркетинга и коммерции	6
24	B1.В.ДВ.02.02	Закупочная логистика																Зк	72	28	14				14	4	44				2		Зк	72	28	14				14	4	44				2		93	Маркетинга и коммерции	6
25	B1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	Зк	72	32	16				16	6	40				2																		Зк	72	32	16				16	6	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
26	B1.В.ДВ.03.02	Медиа-планирование	Зк	72	32	16				16	6	40				2																		Зк	72	32	16				16	6	40				2		93	Маркетинга и коммерции	5
27	B1.В.ДВ.04.01	Лидерство в новых реалиях (на платформе СПбГУ)																Зк	72	12	6				6		60				2		Зк	72	12	6				6		60				2					6
28	B1.В.ДВ.04.02	Управление рисками как инструмент принятия решений (на платформе СПбГУ)																Зк	72	12	6				6		60				2		Зк	72	12	6				6		60				2					6
29	К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"		54	16					16		38						Зк	18	18					18								Зк	72	34					34		38									1234567
30	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		54	16					16		38						Зк	18	18					18								Зк	72	34					34		38						102	Физвоспитания	1234567
31	ФТД.02	Кроскультурный маркетинг																Зк	36	28	28						8				1		Зк	36	28	28						8				1		93	Маркетинга и коммерции	6
32	ФТД.03	Актуальные проблемы современного маркетинга																Зк	36	28	28						8				1		Зк	36	28	28						8				1		93	Маркетинга и коммерции	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(4) Зк(6) ЗаО															Зк(1) Зк(7)															Зк(3) Зк(13) ЗаО																
ПРАКТИКИ		(План)																	108								108	48			3	2		108								108	48			3	2				
	B2.О.01(У)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																Зк	108								108	48			3	2	Зк	108								108	48			3	2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																																
КАНИКУЛЫ																2 4/6															7 1/6														9 5/6				

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '38.03.02 Менеджмент21 рбк', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 7														Семестр 8														Итого за курс														Каф.	Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов												з.е.	Недель			
				Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	По	По пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т			Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т			Всего	Кон такт	Лек	Лек пр. подго т	Лаб	Лаб пр. подго т	Пр	Пр пр. подго т	СР	СР пр. подго т	Конт роль	Конт роль пр. подго т					
ИТОГО (с факультативами)				1320											30	20		1080											30	20		2200												60	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1320											30			1080											30			2200												60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		ОП. факультативы (в период "О")		54														54														54																
		ОП. факультативы (в период экз сес.)		54														54														54																
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25														25.1														25.1																
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25														25.1														25.1																
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1														0.5														0.5																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	437	192				240	98	504		144	30	ТО: 17 2/3 Э: 2 2/3		432	164	80				104	32	212		36	12	ТО: 7 1/3 Э: 2/3		1512	636	272				344	130	716		180	42	ТО: 24 2/3 Э: 2 1/3			
1	Б1.О.02	Фундаментальный модуль		3з	72	32	16			16		40			2			0з	108	52	26				28		56			3		3з(2)	180	84	42				42		96			5				123678
2	Б1.О.02.01	Анализ данных																3з	108	52	26				26		56			3		3з	108	52	26				26		56			3		92	Бизнес - информатики и высшей математики	8
3	Б1.О.02.03	Информационные технологии		3з	72	32	16			16		40			2																	3з	72	32	16				16		40			2		92	Бизнес - информатики и высшей математики	7
4	Б1.О.04	Базовый модуль направления		3з(3) 3з	540	224	96			128	64	208		108	15			3з	144	52	26				26	12	56		36	4		3з(4) 3з	684	276	122				154	76	264		144	19				12345678
5	Б1.О.04.05	Бизнес - планирование		3з	144	48	16			32	16	60		36	4																	3з	144	48	16				32	16	60		36	4		09	Менеджмента	7
6	Б1.О.04.07	Разработка управленческих решений		3з	144	64	32			32	16	44		36	4																	3з	144	64	32				32	16	44		36	4		80	Менеджмента	7
7	Б1.О.04.12	Маркетинговые исследования		3з	108	48	16			32	16	60			3																	3з	108	48	16				32	16	60			3		93	Маркетинга и коммерции	7
8	Б1.О.04.16	Коммерческая деятельность в сфере услуг		3з	144	64	32			32	16	44		36	4																	3з	144	64	32				32	16	44		36	4		93	Маркетинга и коммерции	7
9	Б1.О.04.20	Управление изменениями																3з	144	52	26				26	12	56		36	4		3з	144	52	26				26	12	56		36	4		89	Менеджмента	8
10	Б1.В.01	Модуль профильной направленности		3з 3з(3)	468	176	80			96	34	256		36	13			3з(2)	180	80	28				52	20	100			5		3з(2) 3з(3)	648	256	108				148	54	356		36	18				12345678
11	Б1.В.01.08	Виртуальный маркетинг		3з	108	48	16			32	12	60			3																	3з	108	48	16				32	12	60			3		93	Маркетинга и коммерции	7
12	Б1.В.01.09	Стратегическое планирование в маркетинге		3з	144	64	32			32	12	44		36	4																	3з	144	64	32				32	12	44		36	4		93	Маркетинга и коммерции	7
13	Б1.В.01.13	Маркетинг в туризме																3з	108	40	14				26	12	68			3		3з	108	40	14				26	12	68			3		93	Маркетинга и коммерции	8
14	Б1.В.01.20	Некоммерческий маркетинг																3з	72	40	14				26	12	32			2		3з	72	40	14				26	12	32			2		93	Маркетинга и коммерции	8
15	Б1.В.01.23	Финансовый маркетинг		3з	108	32	16			16		76			3																	3з	108	32	16				*16		76			3		93	Маркетинга и коммерции	7
16	Б1.В.01.24	Товарный маркетинг		3з	108	32	16			16	10	76			3																	3з	108	32	16				16	10	76			3		93	Маркетинга и коммерции	7
17	К.М.01	Модуль "Физическая культура и спорт"		3з	40	16				16		24																				3з	40	16				16		24								1234567
18	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3з	40	16				16		24																				3з	40	16				16		24						102	Физвоспитание	1234567
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																		Зк(4) За(6)														Зк За(3)																Зк(5) За(9)		
ПРАКТИКИ		(План)																432								432	192		12	8		432								432	192		12	8				
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)																3зО	216							216	96		6	4		3зО	216							216	96		6	4				
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, преддипломная																3зО	216							216	96		6	4		3зО	216							216	96		6	4				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	216							216			6	4			216							216			6	4				
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																	216							216			6	4			216							216			6	4				
КАНИКУЛЫ																2 4/6														7 1/6														9 5/6			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02 Мен(М)21.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
Итого (с факультативами)				177	960	242	60	30	30	60	30	30	62	30	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				175	720	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	64%	36%	10.1%	160	240	219	60	30	30	60	30	30	57	30	27	42	30	12
Обязательная часть					240	140	43	23	20	42	21	21	31	18	13	24	17	7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	79	17	7	10	18	9	9	26	12	14	18	13	5
Практика	20%	80%	0%	9	240	15							3		3	12		12
Обязательная часть					240	3							3		3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	12										12		12
Государственная итоговая аттестация				6	240	6										6		6
Факультативные дисциплины				2	240	2							2		2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25	-	25.9	25.9	-	24	25	-	25	23.8	-	25	25.1
	элективные дисциплины по физ.к.					1.3	-	1	1	-	3	1.1	-	1	1.3	-	1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3310	-	464	464	-	486	450	-	448	366	-	448	184
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					154	-	16	16	-	54	18	-	16	18	-	16	
	Блок Б2						-			-			-			-		
	Блок Б3						-			-			-			-		
	Блок ФТД					56	-			-			-		56	-		
	Итого по всем блокам					3366	-	464	464	-	486	450	-	448	422	-	448	184
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	7	3	4	9	4	5	5	4	1
	ЗАЧЕТ (За)						12	6	6	12	7	5	11	6	5	8	5	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)												1	1		2		2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									2	1	1						
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					43.1%												
	в интерактивной форме					22.3%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						59.6%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						40.3%												
Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1					7%												
	Б2					44.4%												
	Б3					0%												
	Итого по блокам					9.2%												