

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ,  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**  
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**  
**Направленность(профиль) программы**  
Телерадиожурналистика

**Уровень высшего образования**  
Магистратура

Форма обучения  
**очная**

Махачкала, 2023

Программа производственной практики, научно-исследовательская работы, составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 8.06.2017г. № 529


Разработчик: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от 16.03.2023 г., протокол № 7.

Зав. кафедрой  / Акавов Р.З./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от 23.03.2023г., протокол №7.

Председатель  /Горбанева А. Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « \_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

/ Начальник УМУ  Гасангаджиев А.Г.

Рецензент

Директор ЦРРЖ «Каспий-медиа», к.ф.н.



Абдулаева С.Н.

## Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская работа входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 - Журналистика.

Научно-исследовательская работа реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,

- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Общий объем научно-исследовательской работы - 6 недель, во втором семестре. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

### 1. ЦЕЛИ научно-исследовательской работы

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

### 2. ЗАДАЧИ научно - исследовательской работы

закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, теле-радиокомпаний), в которых студенты проходят практику;

- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;

- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

### 3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

#### Кафедра электронных СМИ:

- определяет базы практики - редакции теле-радиокомпаний, электронных СМИ;
- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.
- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

#### Редакции телерадиокомпаний:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;
- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;
- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

#### Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;
- вести дневник работы в редакции;

- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ  
ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ  
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения
ОК-3	<p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого Потенциала</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику Современной практики СМИ;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать Современную практику СМИ;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа Современной практики СМИ.</li> </ul>
ОПК-2	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей Профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новые методы и Технологии практической работы в СМИ;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять на Высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и Должностные обязанности в соответствии с Профилем Магистерской Программы</li> </ul>



		<p>«Политическая журналистика».</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа современной практики СМИ;</li> <li>- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.</li> </ul>
ОПК-3	<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</li> </ul>
ПК-6	<p>способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем</li> </ul>



		<p>Магистерской программы..</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести всесторонний анализ</li> </ul> <p>Своей профессиональной практики, повышать</p> <p>Свой квалификационный уровень.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- традиционными и новыми методами и</li> </ul> <p>Технологиями практической работы в СМИ.</p>
--	--	--

## 5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Производственно-творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

## **6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ**

Общий объем производственно-творческой практики - 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

## 8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки - в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики - и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ.	Письменный отчет
ОПК-2,	Знать:	Контроль выполнения

ОПК-3

- новые методы и технологии практической работы в СМИ;  
- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Уметь:

- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика»;

- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной

коммуникации **Владеть:**

- методикой анализа современной практики СМИ;

Знать:

- должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы..

Уметь:

- провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, повышать свой

- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ;

- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации индивидуально о задания

ПК-6

Защита отчета.

квалификационный  
уровень. **Владеть:**

- традиционными и новыми  
методами и технологиями  
практической работы в СМИ.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к саморазвитию, ^  
самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического развития общества

## ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Знает базовые принципы формирования	Владеет особенностями национальных



ьной  
деятельности

медиасисте  
м,  
специфику  
различных  
видов  
СМИ

медиамоделей и  
реалии функционирования  
российских СМИ,  
осведомлен в области  
важнейших инновационных  
практик в сфере  
массмедиа

### ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

---

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики и	Знает Базовые Характеристики Стихи Политической журналистики	Понимает спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и

				производства массовой информации профессионал ьных функций
--	--	--	--	---

### ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрир овать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворит ельно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследо ваний	Умеет работать с авторами и редакционны м коолективом	Владеет анализом современн ых медийных исследован ий

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

#### 9.3. Типовые контрольные задания.

SOрганизация работы редакции SMетоды сбора информации

SKоличественные методы анализа аудитории SKачественные

методы анализа аудитории SCOциологический опрос

SIнформационные жанры SАналитические жанры

SXудожественно-публицистические жанры SLитературная правка

SOсобенности набора газетного текста SKорректурa текста

SPредактирование материала SАнализ журналистских текстов

#### 9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

- Гарантийной письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио- видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора. Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:
  - сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
  - информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности;
  - анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
  - сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
  - оценку результатов практики, выводы и предложения.

#### 10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.посовр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского прозведения.

СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpress.ru>
2. [www.rgvktv.ru](http://www.rgvktv.ru)
3. <http://www.etnosmL.ru>
4. <http://www.dagpravda.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>
7. <http://www.riadagestan.ru>
8. <http://www.ndelo.ru>
9. <http://www.chernovik.net>
10. <http://gazeta-nv.ru>
11. <http://www.respublic.net>
12. <http://www.gtrkdagestan.ru>
13. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru); сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России - [www.ruji.ru](http://www.ruji.ru); Союза журналистов Москвы - [www.ujmos.ru](http://www.ujmos.ru); Национальной ассоциации телерадиовещателей - [www.nat.ru](http://www.nat.ru); Гильдии издателей периодической печати - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru); Фонда защиты гласности - [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) и т.д.

## 12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ на ВГТРК «Дагестан»

Базами производственной практики являются более телерадиокомпания РГВК «Дагестан», ВГТРК «Дагестан» и пр.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет).

Обучающиеся

пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.