

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ:
М.Х. Рабаданов

« 25 » января 2024г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования – программа бакалавриата

Направленность (профиль) программы

Туризм
43.03.02.


Направленность (профиль) программы
Управление туристическим бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
заочная


Махачкала 2024

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, от от 8 июня 2017 г. N 516.


Руководитель образовательной программы по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Умавов Ю.Д., к.э.н., доцент 

Образовательная программа одобрена:
на заседании Совета факультета управления от « 23 » _01. 2024 г.,
протокол № 10


И.О. Декана факультета
Управления

 Нажмутдинова С.А.

Основная профессиональная образовательная программа согласовано:


Проректор по образовательной деятельности  Гасангаджиева А.Г.

Начальника УМУ

 Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
"ДАГЕСТАН-МОСКВА"
г. Махачкала.

 Абдурашидова А.М..

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы
 3. Цели, задачи и направленность основной профессиональной образовательной программы
 4. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы
 5. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы
 6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы
 7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
 8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
 9. Характеристика ресурсного обеспечения основной профессиональной образовательной программы.
 - 9.1. Кадровое обеспечение
 - 9.2. Материально-техническое обеспечение
- Приложения
- Приложение 1. Календарный учебный график.
 - Приложение 2. Учебный план.
 - Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - Приложение 4. Рабочие программы практик.
 - Приложение 5. Фонды оценочных средств.
 - Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
 - Приложение 7. Матрица компетенций.
 - Приложение 8. Рабочая программа воспитания
 - Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
 - Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.
 - Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

1. Общие положения

Назначение основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02. Туризм**, направленность (профиль) **«Управление туристическим бизнесом»** - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению **43.03.02. Туризм**, направленность (профиль) **«Управление туристическим бизнесом»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению **43.03.02. Туризм** высшего образования (ФГОС ВО . с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), профессиональных стандартов.

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программ итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

Структура ОПОП состоит из следующих компонентов:

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общеобразовательный модуль

Б1.О.02. Модуль информационных технологий.

Б1.О.03. Модуль изучения иностранного языка

Б1.О.04. Фундаментальный модуль

Б1.О.05. Базовый модуль направления

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03... Дисциплины по выбору

К.М.01. Модуль физическая культура и спорт

Блок 2. Практика

Обязательная часть

Б2.О.01 Учебная практика
Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01 Производственная практика
Блок 3. Государственная итоговая аттестация
ФТД. Факультативные дисциплины
Образовательная деятельность по программе бакалавриата
осуществляется на русском языке осуществления образовательной
деятельности по ОПОП).

2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Туризм высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Профессиональные стандарты
- Локальные акты ДГУ.

13. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Миссия ОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия ОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления туристическим бизнесом, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» в ДГУ реализуется в очной и заочной форме обучения.

Срок получения образования по ОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации: в очной форме обучения составляет 4 года; в заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Объем ОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, история, обществознание.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (формирование, продвижение и реализация туристского продукта; предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме; сфера прикладных исследований.)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО):

- организационно-управленческий;
- проектный;
- исследовательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм: туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. туристические организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений в области туристического бизнеса и управления туристическим предприятием, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в области туристического бизнеса .

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности(профиль) подготовки «Управление туристическим бизнесом» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура , искусство		

1.	04.005	<p>Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)</p> <p>33. Сервис</p> <p>Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц.» Зарегистрировано в Минюсте России 26 мая 2015 г. N 37395</p>
2.	33007	

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности (профилю) подготовки «Управление туристическим бизнесом»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.005 Туризм	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/0 1.6	6

	D		6	Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/0 2.6	6
	D		6	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/0 3.6	6
04.005 Туризм	E	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	B/0 1.7	7
			7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	B/0 2.7	7
			7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	B/0 3.7	7

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
04.005. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Исследовательская	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.
	Организационно-управленческая	- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его

		<p>также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом колТуристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 13 лективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>Технологическая</p>	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационнокоммуникационных технологий в реализации туристского</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские</p>

		<p>продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</p>	<p>организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
	Проектная	<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и</p>

			информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	Сервисная	- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качеств	. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы 15 организаций туристской индустрии.

<p>33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских , экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации и путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в</p>	<p>Организационно - управленческая</p>	<p>сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; - организация и планирование материальнотехнического обеспечения предприятия туристской индустрии; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
--	--	---	---

туризме)	Проектная	<p>-владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
----------	-----------	---	---

	Технологическая	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; - обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
--	-----------------	---	---

	Сервисная	<p>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p> <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций</p>
--	-----------	---	---

			туристской индустрии
	исследовательская	<p>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение и оценка природных, культурноисторических, лечебно - оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>

**8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Б-УК-1.1. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ: Осуществляет поиск информации, требуемой для решения поставленной задачи, ориентируясь в различных категориях источников, интерпретирует и ранжирует полученную информацию; Б-УК-1.2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ, КОНТЕКСТА И АРГУМЕНТАЦИ: Способен критически обрабатывать получаемую информацию, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные	<i>Воспроизводит</i> усвоенную терминологию, критерии, методы и принципы поиска информации и работы с источниками; <i>Понимает</i> принципы, методы и критерии поиска информации и работы с источниками, применяет готовые схемы и алгоритмы для решения знакомых задач, схожих с учебными; <i>Применяет</i> Методы интеграции полученных знаний для разработки собственных схем и алгоритмов поиска и анализа информации, находит ошибки в работах других, высказывает обоснованные	1.1. Теория вероятностей и Математика, Статистика, 1.2. Введение в информационные технологии, 1.3. Информационные технологии в профессиональной деятельности, 1.4. Системы искусственного интеллекта 1.5. Методы принятия управленческих решений

		<p>мнения и суждения, аргументировать их ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИУК – 1.6. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов в географии туризма ИУК-1.7 Способен критически обрабатывать получаемую информацию, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения</p>	<p>суждения о качестве и выбранном способе решения или используемых методах.</p>	<p>,1.6 География туризма 1.7. Современные проблемы туристического бизнеса Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы бизнеса</p>
--	--	--	--	---

		современных проблемах маркетинга		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Б-УК-2.1. ИНИЦИИРОВАН ИЕ ПРОЕКТА И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, а также связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта и возможных рисков</p> <p>Б-УК-2.2. ПЛАНИРОВАНИЕ: Способен спланировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>Б-УК-2.3. РЕАЛИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ: Способен выполнить задачи в зоне своей ответственности в</p>	<p>Воспроизводит: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p>Понимает: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты</p> <p>Применяет: методики разработки цели и задач проекта, Методики оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</p>	<p>2.2. Основы проектной деятельности ,</p> <p>Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>соответствии с запланированным и результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач</p> <p>Б-УК-2.4 ЗАВЕРШЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их применения и/или совершенствования, описывает условия для внедрения</p> <p>ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>		
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК – 3.3. Анализирует возможные</p>	<p>Воспроизводит: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии технологии межличностной групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>Понимает: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы</p>	<p>3.1. Управление человеческими ресурсами, 3.2. Управление персоналом, 3.3. Лидерство и командное образование, 3.4. Управление изменениями, Произво</p>

		<p>последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p> <p>ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>	<p>социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Применяет: методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде.</p>	<p>дственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую	ИУК – 4.1. (на 4.2) . Осуществляет деловую коммуникацию в	Воспроизводит: принципы построения устного и письменного высказывания на	4.1. Русский язык и культура

	<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Понимает: Как применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Применяет: навыки чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>	<p>речи, 4.2. Документальное обеспечение управления предприятием 4.3. Иностраный язык(базовый курс), 4.4. Иностраный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Межкультурное	УК-5. Способен воспринимать	Б-УК-5.1. Демонстрирует	<i>Воспроизводит</i> историческую	5.1. Основы

<p>взаимодейс твие</p>	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории</p> <p>ИУК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия</p> <p>ИУК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p> <p>ИУК – 5.5. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории</p> <p>Б-УК-5.6. Демонстрирует уважительное отношение к культуре и социокультурным традициям различных социальных групп, учитывает их в управлении</p>	<p>терминологию, законы и этапы исторического развития России, даты исторических событий, исторических деятелей России, основы межкультурной коммуникации; интерпретацию истории России в контексте мирового исторического развития;</p> <p><i>Понимает</i> наиболее общие исторические проблемы общества и государства, причины и последствия исторических событий, представления об исторически сложившихся общечеловеческих ценностях;</p> <p><i>Применяет</i> практические навыки анализа исторических фактов, оценки исторических явлений; способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в понимании исторических событий, навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p>	<p>Российской государственности и</p> <p>5.2.История России, 5.2.История Дагестана, 5.3. Управление коммуникативными процессами в бизнесе, 5.4.Философия, 5.5.Культурология 5.6. Культура управления в туристическом бизнесе</p>
----------------------------	---	--	---	--

		<p>туристическим предприятием</p> <p>Б-УК-5.4. Критически оценивает религиозно-моральные концепции и учения, работая с противоположным и системами духовных ценностей.</p>	<p><i>Воспроизводит</i> основные категории философии, основы научной, философской и религиозной картин мира, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</p> <p><i>Понимает</i> принципы и способы коммуникации в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм представления об общечеловеческих ценностях и умеет связать материальные, политические и нравственные ценности;</p> <p><i>Применяет</i> практические навыки анализа философских фактов, оценки явлений культуры; при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп,</p>	<p>5.4.Философия;</p> <p>Религиоведение</p>
--	--	--	--	---

			этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК - 6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития ИУК – 6.2. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.3. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.	Воспроизводит: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Понимает: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Применяет:: методы управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	6.1. Разработка управленческих решений в туризме Производительная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	Б-УК-7.1. Оценивает уровень развития физических качеств и показателей собственного здоровья	Воспроизводит: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической	.1.Физическая культура и спорт, 7.2.Элективные дисциплины по физичес

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК – 7.2. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; Понимает: как применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Применяет: средства и методы укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>кой культуре и спорту, Производственная практика, преддипломнаяВыполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных</p>	<p>Б-УК-8.1. Идентифицирует угрозы (опасности) техногенного, природного происхождения, в том числе при возникновении ЧС и военных конфликтов и выбирает методы и способы защиты природной среды и человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности ИУК – 8.2.</p>	<p><i>Воспроизводит</i> принципы, средства, методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека с различной средой обитания; представления о факторах вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических</p>	<p>8.1. Безопасность жизнедеятельности, 8.2. Основы технологического регулирования, 8.3. Основы военной подготовки, Производственная</p>

	ситуаций и военных конфликтов	Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК – 8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия при возникновении чрезвычайных ситуаций	процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); <i>Понимает</i> и применяет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях, методы оказания первой помощи; <i>Применяет</i> методы идентификации угроз (опасностей) природного и техногенного происхождения; способы оказания первой помощи при неотложных состояниях, доврачебной помощи при заболеваниях инфекционной и неинфекционной природы в целях предотвращения их значительного и долгосрочного воздействия на физическое и психическое здоровье человека	я практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Б-УК-9.1 Использует базовые дефектологические знания как основу формирования инклюзивной культуры в социальной и	<i>Воспроизводит</i> базовые дефектологические знания как основу формирования инклюзивной культуры в социальной	9.1. Психология, Производственная практика , преддипломная

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>и профессиональной деятельности;</p> <p><i>Понимает и применяет</i> принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p><i>Применяет</i> навыки осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).</p>	<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. УК.-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>Воспроизводит: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. Понимает: обосновывать принятие</p>	<p>10.1.Макроэкономика, 10.2.Микроэкономика, , 10.3 Страхование в туризме Производительная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>жизнедеятельности. 10.3. Разрабатывает и обосновывает принятие экономических решений на основе данных экономического анализа и учета страхования рисков</p>	<p>экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. Применяет: методики анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>	
<p>Гражданская позиция</p>	<p>. УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-11.1 Способен понимать роль и значение государства и права в жизни общества, угрозу коррупции, экстремизма и терроризма обществу в целом и его институтам в целях эффективного противодействия им в профессиональной деятельности</p>	<p>. Воспроизводит: понятия, правовые категории, терминологию характеризующие государство и право, права и свободы человека, а также базовые положения действующего законодательства в сфере противодействия коррупции, экстремизму и терроризму</p> <p>Понимает: характерные методы и способы правового регулирования основных отраслей российского права и принципы закрепляющие правовой статус</p>	<p>УК-11.1 Современный политический экстремизм и терроризм</p>

			<p>человека, а также факторы, способствующие проявлению коррупции, экстремизма и терроризма</p> <p>Применяет: теоретические навыки, обоснованные управленческие, организационные решения и меры в целях устойчивого и прогрессивного развития общества и его институтов, формирования прочного иммунитета против коррупции, экстремизма и терроризма в своей профессиональной деятельности</p>	
--	--	--	--	--

3.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и	ОПК-1.1. Использует современные информационные	Воспроизводит : особенности технологич	1.1. Информационн

	<p>современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-12. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационных коммуникационных технологий ОПК 1.3. Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. ОПК 1.4. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению</p>	<p>еских новаций и современно го программно го обеспечения в туристской сфере Понимает: как выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами Применяет: технологические новации и</p>	<p>ые технологии в профессио нальной деятельности 1.2. Системы искусственного интеллекта 1.3. Ведение в информации 1.4. Информационные технологии в про</p>
--	---	---	---	---

		<p>э ф ф е к т и в н о с т и о р г а н и з а ц и и</p>	<p>с о в р е м е н н о е п р о г р а м м н о е о б е с п е ч е н и е в т у р и с т с к о й с ф е р е</p>	<p>ф е с с и о н а л ь н о й д е я т е л ь н о с т и</p> <p>П р о и з в о д с т в е н н а я п р а к т и к а, п р е д д и п л о м н а я, В ы п о л н е н и е и з а щ и т а в ы п у с к н о й к в а л и ф и к а ц и о н н о й р а б о т ы</p>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p><i>ОПК-2.1</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей экономики и различных</p>	<p>Воспроизводит: источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; экономико-математические модели и методы для решения поставленных управленческих задачи</p>	<p>2.1. Менеджмент 2.2. Теория организации, 2.3. Управление маркетингом</p>

		<p>форм собственности</p> <p><i>ОПК-2.2.</i> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p><i>ОПК-2.3.</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства маркетингом организации</p> <p><i>ОПК-2.4.</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для рационального размещения организации и обслуживания на туристических</p>	<p>методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, основы мат. методов</p> <p>Понимает :как выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение; оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы</p> <p>Применяет: количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей путем адаптации конкретным задачам управления</p>	<p>на туристическом Предприятии 2.4 Организация, размещение и обслуживание туристов в гостиничных предприятиях Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>ОПК 3.1.</i> Обосновывает результаты и управленческие решения по требуемому качеству процессов оказания услуг в туристической сфере	Воспроизводит: виды управленческих решений, основные методы и Управление качеством туристических услуг Понимает: как находить, обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения;	3.1. Управление качеством туристических услуг, Производственная практика, преддипломная

			<p>оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, направленных на управление качеством туристических услуг</p> <p>Применяет: методы разработки методов организац.-управленческих решений, направленных на обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг туристической сфере</p>	<p>пломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><i>Маркетинг</i></p>	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p><i>ОПК 4.1.</i> Выявляет и оценивает рыночные возможности развития туристического продукта с учетом имеющихся ресурсов и спроса потребителей. <i>ОПК-4.2.</i> Осуществляет маркетинговое исследование туристского рынка для организации продажи и продвижение туристского продукта <i>ОПК-4.3.</i> Проводит маркетинговое исследование туристского рынка для организации продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Воспроизводит: методы исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта Понимает: как осуществлять маркетинговые исследования для формирования комплекса маркетинга для туристического продукта Применяет: методы маркетинговых исследований для формирования комплекса маркетинга для туристического продукта, формирования эффективной технологии продаж турпродукта</p>	<p>4.1. Маркетинг туристических услуг 4.2. Маркетинговые исследования в туризме 4.3. Технология продаж туристических услуг Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита</p>

				выпускной квалификационной работы
<i>Экономика</i>	ОПК-5. . Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p><i>ОПК-5.1.</i>Использует современные методы статистического анализа для снижения рисков туристической деятельности</p> <p><i>ОПК-5.2.</i> Применяет современные инструменты страхования для снижения риска по туристическим продуктам</p> <p><i>ОПК 5.3</i> Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы туристической деятельности</p> <p><i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты бухгалтерского анализа и учета для мероприятий по повышению эффективности туристической организации.</p> <p>ОПК-5.5 . Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности на основе применения теории вероятности</p> <p>ОПК-5. . Способен</p>	<p><i>Воспроизводит:</i> экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><i>Понимает:</i> как принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p><i>Применяет:</i> экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>5.1.Статистика</p> <p>5.2. Страхование в туризме</p> <p>5.3. Финансовый анализ и учет</p> <p>5.4. Бухгалтерский учет на туристическом Предприятии</p> <p>5.5. Теория вероятностей</p> <p>5.6. Экономика туристических предприятий</p> <p>\ Управление экономическими процессами</p> <p>5.7.Система сбалансированных показателей</p>

		<p>анализировать экономические показатели деятельности предприятия и принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность туристической организации</p> <p>ОПК-5.7.Использует современные методы анализа системы экономических показателей для снижения рисков для бизнеса</p>		<p>для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТ УИТ») Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<i>Право</i>	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p><i>ОПК-6.1.</i> Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-6.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Воспроизводит: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Понимает: как использовать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Применяет:: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении</p>	<p>6.1.Правоведение 6.2.Основы ГиМУ Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			профессиональной деятельности	
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<i>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</i>	Воспроизводит: <i>положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</i> Понимает : как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Применяет : Методамы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	7.1.Безопасность предпринимательской деятельности в туризме 7.2 Управление производственными процессами Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<i>ОПК-8.1. Знает современных информационных технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма.</i>	Воспроизводит: <i>Современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма</i> Понимает: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Применяет: навыки использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.	8.1. Информационные технологии в профессиональной деятельности Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
---	--	--	--	---

3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-			

управленческий			
<p>ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство внутрифирменными процессами в хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3 управляет внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов ПК-1.4. управляет процессом организации туристической деятельности ПК-1.5. Осуществляет организацию профессиональной деятельности на туристическом предприятии ПК-1.6. Осуществляет управление производственными процессами на туристическом предприятии</p>	<p>Воспроизводит : особенности внутрифирменных процессов в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов Понимает : как управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.. Применяет: Методы управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов</p>	<p>1.1. Управление персоналом в туризме 1.2. Менеджмент 1.3. Управление человеческим и ресурсами 1.4. Основы организации туристической деятельности 1.5. Введение в профессиональную деятельность: основы управления туристическим бизнесом 1.6. Управление производственными процессами Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации</p>	<p>ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, анализа затрат на деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями</p>	<p>Воспроизводит : технологии расчета затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского Понимает : как составлять сметы и</p>	<p>2.1. Экономика туристических предприятий 2.2. Система сбалансирован</p>

<p>туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг на основе системы сбалансированных платежей в бизнесе</p> <p>ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных логистических планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>ПК-2.4. Рассчитывает и анализирует затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения на основе финансового анализа и учета</p> <p>ПК-2.5. Рассчитывает и анализирует затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения для организация питания в туристической индустрии</p> <p>ПК-2.7. Рассчитывает и анализирует затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения для управления продуктовой политикой в Туризме</p> <p>ПК-2.8. Рассчитывает и анализирует затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения для управления экономическими процессами в Туризме</p>	<p>формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>Применяет : методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»)</p> <p>2.3.Логистика</p> <p>2.4.Финансовый анализ и учет на туристическом</p> <p>Предприятии</p> <p>2.5.Организация питания в туристической индустрии</p> <p>2.7. Управление продуктовой политикой в туризме</p> <p>2.8. Управление экономическими процессами</p> <p>Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
---	--	--	--

ПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг и методов , обеспечивающих безопасность предпринимательской деятельности</p> <p>ПК-3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты с учетом требуемого качества в оказания услуг в в туризме</p> <p>ПК-3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания при размещении и обслуживании туристов в гостиничных предприятиях</p>	<p>Воспроизводит : нормы требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Понимает : процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>Применяет: клиентоориентированные технология туристского обслуживания</p>	<p>3.1.Безопасность предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>3.2.Управление качеством туристических услуг</p> <p>Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Тип задачи профессиональной деятельности – <i>проектный</i>			

<p>ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-4.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p>	<p>Воспроизводит : нормы и методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>Понимает : как оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта.</p> <p>Применяет : современные методы проектирования объектов туристской деятельности</p>	<p>4.1.Организация и проектирование туристических предприятий</p> <p>Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	--

<p>ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПК-5.1 Осуществляет процесс разработки существующих и новых и проектов внутренней туристской деятельности ПК-5.2 Использует методы бизнес-планирования при организации туристической деятельности ПК-5.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта на основе методов стратегического маркетинга ПК-5.4. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p>Воспроизводит; методы реализации проектов в туристской деятельности Понимает : методы бизнес-планирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Применяет : бизнес-планирование в создании и развитии существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность туристического проекта</p>	<p>5.1.Организация и технология внутреннего Туризма 5.2.Основы организации туристической деятельности 5.3.Стратегический маркетинг в туризме 5.4.Основы проектной деятельности Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
---	---	---	--

<p>ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-6.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-6.2.Организует обучение служением: корпоративная и социальная ответственность в бизнесе ПК-6.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-6.4. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом технического регулирования ПК-6.5 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Воспроизводит: Технологии обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий Понимает: процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий Применяет : Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>6.1.Анализ поведения потребителей на туристическом предприятии 6.2.Обучение служением: корпоративная и социальная ответственность в бизнесе 6.3.Коммерческая деятельность в сфере услуг 6.4.Основы технического регулирования 6.5.Сервисная деятельность в туризме Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-7.1 Организует е внутренние и внешние профессиональные коммуникации по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-7.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p>	<p>Воспроизводит : информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. .Понимает :</p>	<p>7.1.Основы маркетинговых коммуникаций в туризме 7.2Документальное обеспечение управления</p>

	ПК-7.2 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия продукта, оказанию туристских услуг. Применяет : методы взаимодействие турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	предприятием Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Тип задачи профессиональной деятельности – <i>исследовательский</i>			
ПК-8 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-8.1 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма на основе анализа современных проблем туристическо бизнеса ПК-8.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма , истории гостеприимства и	Воспроизводит: научную информацию в сфере туризма , историю и современные проблемы туристического бизнеса Понимает : как	8.1. Современные проблемы туристического бизнеса 8.2. История гостеприимства в туризме Производственная

	туризма	анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма , применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Применяет : методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-9 Способен работать с информацией при осуществлении и маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-9.1 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Воспроизводит: аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Понимает :как работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения Применяет: современные методы	9.1. Информационные технологии в профессиональной деятельности Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		информационных технологий для изучения влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности с использованием современного программного обеспечения в профессиональной деятельности	
ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом в туризме	ПК- 10.1. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности подразделений туристической компании. ПК- 10.2 умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в страховании туристической деятельности	Воспроизводит виды рыночных и специфических рисков при решении задач управления маркетингом в туризме Понимает: как анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом в туризме Применяет: навыки количественного и качественного анализа рисков при решении задач управления маркетингом в туризме	10.1. Анализ рынка туристических услуг 11.1. Страхование в туризме Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК- 11 Способен выявлять и оценивать	ПК-11.1. Использует знания Бизнес-планирования и оценит новые рыночные возможности,	Знает: анализ информации при принятии	11.1. Бизнес-планирование в туризме 11.2. Разработк

<p>новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>разрабатывает бизнес-планы для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>ПК-11.2. Проводит разработку управленческих решений в Туризме</p> <p>ПК-11.3.- Использует рыночные возможности, разрабатывает планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>ПК-11.4. - Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p> <p>ПК-11.5.-Разрабатывает планы маркетинга для создания и развития новых инновационных технологий маркетинга для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>ПК-11.6. Разрабатывает планы маркетинга для создания и развития новых направлений международного туризма для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>ПК-11.7.Разрабатывает планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов в туризме</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов</p> <p>, анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта в туризме</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в туризме</p>	<p>а управленческих решений в Туризме</p> <p>11.3. Управление маркетингом на туристическом Предприятии</p> <p>11.4. Методы анализа рынка туристических услуг</p> <p>11.5. Инновационные технологии маркетинга в Туризме</p> <p>11.6. Организация международного туризма</p> <p>11.7. маркетинг в туризме</p> <p>Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-12 Способен</p>	<p>ПК- 12.1. Выявляет и проводит</p>	<p>Воспроизводит</p>	<p>12.1. Маркетинговые</p>

<p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения маркетингового исследования в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>оценку новых рыночных возможностей в ходе проведения маркетингового исследования, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых планов</p>	<p>: основы проведения маркетинговых исследований для выявления новых рыночных возможностей в туризме, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых планов, рыночные методы хозяйствования в туризме, закономерности и особенности развития экономики, Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка туристических товаров и услуг, правила, нормы и основные принципы этики делового общения в туризме, <i>Понимает :</i> как систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, Использовать методы прогнозирования сбыта продукции в туризме, проводить маркетинговые</p>	<p>исследования в туризме Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
---	---	--	---

		<p>исследования , создавать отчеты по результатам маркетингового исследования в туризме для разработки, маркетинговых планов , бизнес планов по созданию и развитию новых направлений туристической деятельности для обеспечения конкурентоспособнос ти производимых туристических услуги получения прибыли</p> <p>Применяет : методамыпланирован ия и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, обработки полученн ых данных с помощью методов математической статистики, подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формированием предложений по совершенствованию товарной политики ценовой политики, систем сбыта и продаж,</p>	
--	--	---	--

		<p>продвижения товаров (услуг) туристической организации.</p>	
<p>ПК-13 Разработка и реализация маркетинговых программ в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-13.1. Разрабатывает маркетинговых программы в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК - 13.2. Разрабатывает основной комплекс маркетинга в туризме внедрение и совершенствование политики ценообразования в туристической организации ПК13.3. Разрабатывает внедряет и совершенствует систему санаторно-курортного дела в туризме . ПК - 13.4. Разрабатывает внедряет и совершенствует современные методы стимулирование сбыта туристических услуг</p>	<p>Воспроизводит: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих комплекса маркетинга на туристическом предприятии Понимает: как определять конкурентоспособный ассортимент услуг туристической организации, Проводить тестирование инновационных туристических услуг, умеет разрабатывать политику конкурентных цен на туристические услуги, работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору и созданию каналов распределения ,выбирать каналы коммуникаций для туристического</p>	<p>13.1.Маркетинг туристических услуг 13.2.Основы маркетинга 13.3.Основы санаторно-курортного дела 13.4.Современные методы стимулирование сбыта туристических услуг Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		Применяет : методы реализация маркетинговых программ в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга	
--	--	--	--

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

подготовки 43.03.02. Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, иных компонентов, а также оценочными и методическими материалами.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, от от 8 июня 2017 г. N 516» .

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Умавов Ю.Д., к.э.н., доцент

Образовательная программа одобрена:

на заседании Совета факультета управления от « 23 » _01. 2024 г., протокол № 10

И.О. Декана факультета
Управления

Нажмутдинова С.А.

Основная профессиональная образовательная программа согласовано:

Проректор по образовательной деятельности

Гасангаджиева А.Г.

Начальника УМУ

Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
"ДАГЕСТАН-МОСКВА"
г. Махачкала.

Абдурашидова А.М..