

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

М.Х. Рабаданов

юни 20 19 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки
Журналистика, 42.03.02

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Квалификация, присваиваемая выпускникам
бакалавр

Махачкала, 2019

Образовательная программа бакалавриата составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика**, (уровень - **бакалавриат**).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): **кафедра печатных СМИ, Магомедов Г.А., к.и.н. доцент** (кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Образовательная программа одобрена:
на заседании Совета филологического факультета от «28» июня 2019г.,
протокол № 10

Декан Ш. Мазанав Мазанав Ш.А.

Согласовано:
Проректор по учебной работе
Начальник УМУ

М. Гасанов Гасанов М.М.
А. Гасангаджиева Гасангаджиева А.Г.

Представители работодателей:

Региональный общественно-правовый центр
«Правда»
(полное наименование организации и должность руководителя)
М. Б. Б.

Фонд «Медиа» ФИО



Региональный общественно-правовый центр
«Правда»
и «Каспий-медиа»



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.
 - 1.2. Нормативные документы
 - 1.3. *Общая характеристика ОПОП.*
 - 1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.
 - 1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.
 - 1.3.3. Объем образовательной программы
 - 1.4. Требования к абитуриенту
 2. *Характеристика профессиональной деятельности выпускников.*
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
 3. *Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата*
 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.
 - 4.1. Календарный учебный график.
 - 4.2. Учебный план.
 - 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - 4.4. Рабочие программы практик.
 - 4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
 - 4.6. Фонд оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации.
 - 4.7. Методические материалы.
 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.
- Приложения
- Приложение 1. Календарный учебный график.
 - Приложение 2. Учебный план.
 - Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - Приложение 4. Рабочие программы практик.
 - Приложение 3. Матрица компетенций.

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа, реализуемая в Дагестанском государственном университете по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «История и теория журналистики» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), профессиональных стандартов в соответствующей профессиональной области (российских и/или международных) (при наличии), а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы (ПООП) (при наличии). Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы.

Нормативную правовую базу разработки программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки Журналистика (42.03.02 -журналистика) (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от « 7 » августа 2014 г. № 951;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки Журналистика (42.03.02 -журналистика), утвержденная Ученым Советом ДГУ;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

1.3 Общая характеристика ОПОП.

1.3.1 Цель (миссия) ОПОП.

Главная цель ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика- закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления в ДГУ, готовящего высококвалифицированные и обладающие необходимыми компетенциями

кадры, востребованные на рынке труда; развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В области обучения общими целями программы являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией программы бакалавриата, является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

В области воспитания и получения студентами общекультурных (универсальных) компетенций цели ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

В области обучения и получения студентами общепрофессиональных компетенций цели ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса.

1.3.2 Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в заочной форме - __5 лет.

Образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.3.3 Объем образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану. Объем программы бакалавриата по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр). Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

1.4 Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, наличие которого подтверждено документом об образовании или об образовании и о квалификации. При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык и литература.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки область профессиональной деятельности бакалавра с профилем подготовки «История и теория журналистики» включает: средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектом профессиональной деятельности выпускника по профилю подготовки «История и теория журналистики» в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки является: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса ДГУ, и в соответствии с ФГОС ВО выпускник с профилем подготовки «История и теория журналистики» подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

авторская деятельность – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, материалов в соответствие с языковыми нормами,

профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ;

проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;

организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания на базе современных технологий.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика по профилю «История и теория журналистики» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ОПОП ВО:

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитическая деятельность:

сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

работа с редакционной почтой;

участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологическая деятельность:

подготовка медиапродукта к печати;

участие в процессе производства и выпуска печатного издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата.

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Профессиональные компетенции (ПК), которыми должен обладать выпускник:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

5.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными** компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 –Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной программы бакалавриата регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, иных компонентов, а также оценочными и методическими материалами.

4.1 Календарный учебный график

Последовательность реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль «История и теория журналистики» по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы) приводится в рабочем учебном плане.

4.2 Учебный план

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей). (Прилагается).

4.4 Рабочие программы практик. (Прилагается).

4.4.1 Аннотации учебных практик. (Прилагается).

4.4.2 Программа учебной и производственной практик. (Прилагается).

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды производственных практик:

1. I Первая производственная практика (работа в СМИ).
2. II Вторая производственная практика (работа в СМИ).
3. Преддипломная.

Первая производственная практика предполагает умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

Вторая производственная практика (работа в СМИ), предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, способствует формированию навыков подготовки аналитических материалов.

Преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

Учебным планом предусматривается также интенсивный учебно-профессиональный практикум – новостной выпуск газеты, интернет-СМИ с использованием современных компьютерных технологий в реальном рабочем режиме, соответствующем технологическому циклу и графику выпуска СМИ.

Программы производственных практик прилагаются.

4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав каждой рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и результатов обучения в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы и проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ДГУ.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, к процедуре ее выполнения и защиты, методические рекомендации по организации выполнения, методические указания по написанию определяются программой итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

4.7. Методические материалы.

Учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата в полном объеме содержится в учебно-методической документации дисциплин, практик и итоговой (итоговой государственной) аттестации.

Содержание учебно-методической документации обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ОПОП в целом и отдельных ее компонентов.

Состав учебно-методической документации включает:

- рабочие программы дисциплин (модулей), практик, включающие в себя учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента, методические указания студентам по освоению дисциплины, методические рекомендации преподавателю по проведению занятий (по усмотрению кафедры), фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса и пр.;

- рабочие программы практик, включающие в себя фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для проведения практики;

- фонд основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- программное обеспечение и информационные справочные системы (перечень указывается в соответствующей рабочей программе).

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее, чем из 4 наименований отечественных журналов из следующего перечня: «Мультимедийная журналистика», «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналистика и медиарынок», «Стратегия России», «Журналист», «Меди@льманах», электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация», а также профессиональных зарубежных журналов.

Электронные версии всех учебно-методических документов размещены на сайте ДГУ и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей университета.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика в ДГУ обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет ____ процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе

ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 85 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 90 процентов.

Преподаватели регулярно участвуют в межвузовских, региональных, международных конференциях, семинарах, симпозиумах, конгрессах, форумах; постоянно проходят курсы повышения квалификации, подтвержденные сертификатами; участвуют в международных проектах и грантах; систематически ведут научно-методическую деятельность.

Приложение 1
Календарный учебный график

Приложение 3

Аннотации учебных дисциплин (модулей)

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	
Б. 1.	<i>Базовая часть</i>	
Б. 1.1	Философия УК 1, УК-2, УК-3	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение.</p> <p>Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.</p> <p>Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.2	История УК-2, УК-3	<p>Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы. Становления русской государственности. Принятие христианства. Возвышение Москвы. Реформы Петра 1. Век Екатерины. Особенности и основные этапы экономического развития России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Реформы и реформаторы в России. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Образование СССР. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Становление новой российской государственности. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
Б. 1.3	Культурология УК-3, УК-7 ОПК-6	<p>Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Морфология культуры. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.</p>
Б. 1.8	Социология УК-3 ОПК-4	<p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки; социологический проект О.Конта; классические социологические теории; современные социологические теории; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы и общности; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность; понятие социального статуса; социальное взаимодействие и социальные отношения; общественное мнение как институт гражданского общества; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции и реформы; концепция социального прогресса; формирование мировой системы; место России в мировом сообществе; методы социологического исследования.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.9	Политология УК 5 ПК-6	Объект предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Политическая власть политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Прикладная политология. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические элиты. Политическое лидерство. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.
Б. 1.7	Правоведение УК 2 ПК-5	Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.5	Экономика УК 2 ОПК-2, ОПК-5	<p>Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал». Жизненный цикл медиапродукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Цепочка создания ценности в медиаиндустрии. Материальные и нематериальные ресурсы в производстве СМИ. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия развлечений.</p> <p>СМИ в экономической системе страны. Открытые и закрытые рынки СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа. Депрофессионализация СМИ. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и локализация. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ. Конкуренция на рынке СМИ. Эластичность спроса на СМИ. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала. Формы собственности на рынке СМИ. Типы концентрации СМИ. Кластеризация. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель». Дифференцированная олигополия на рынке СМИ.</p> <p>Печатный сектор на медиарынке. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет и традиции чтения. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент глянцевого журналов. Сегмент специализированных журналов (B2B, B2C, B2P). Аудитория журналов и традиции чтения. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная реализация. Дистрибуция печатных изданий.</p> <p>Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения и традиции телесмотрения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Платное кабельное и спутниковое ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радийный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио и традиции радиослушания. Технологии радиовещания. Ведущие радиокomпании России и зарубежных стран. Рынок рекординга. Интернет и сетевые технологии. Рынок онлайн-СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании России и зарубежных стран. Экономика мобильных медиа.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б.1.6	Психология УК-1, ОПК-4	<p>Психология как наука. Понятие о человеке, как индивиде, личности, индивидуальности. Функции психики и интегративные психические образования. Формы проявления психического во внешнем облике, в движениях, предметных действиях и деятельности, поступках и поведении человека. Феноменология психических образов. Познание психологии человека.</p> <p>В результате освоения психологии (включая основы социальной психологии), психологии журналистики студенты должны:</p> <p>Владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.</p> <p>Ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).</p> <p>Уметь базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.</p>
Б. 1.4	Иностранный язык УК-4 ОПК-1	<p>Лексико-грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Звуковая культура речи: специфика артикуляции звуков, интонации. Культура устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения. Основы публичного выступления. Культура письменной речи (аннотации, реферирование, дескриптивно-рефлексивное эссе, деловое и частное письмо). Чтение аутентичных текстов: ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое. Аудирование аутентичных текстов разного типа (общее понимание, поиск определенной информации, слушание с последующим обсуждением и анализом). Лингвокультуроведческая информация в сопоставительном аспекте</p>
Б. 1..11	Современные информационные технологии ОПК-6	<p>Первый раздел программы включает в себя изучение информационных технологий и основных программ, таких как Редактор текстов Word 2007 Редактор таблиц Excel 2007 и Программа PowerPoint 2007.</p> <p>Второй раздел представляет собой изучение интернет-технологий. Основной задачей является получение представления о телекоммуникационных технологиях и Интернете, его службах, сервисах и ресурсах, а также создание и редактирование интернет-ресурсов.</p> <p>Третий раздел программы представляет собой основы компьютерной верстки. Объектом изучения становится Программа компьютерного макетирования и верстки QuarkXPress, а также Программа обработки графической информации Adobe Photoshop. Студенты получают общие представления о современном издательском процессе, изучают блок-схему компьютерного цикла подготовки печатной продукции. Необходимые компоненты: программы подготовки текстов, создания и обработки векторной и растровой графики; программы макетирования и верстки.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 2.2	Концепции современного естествознания ОПК-6	История естествознания, античное и классическое естествознание; неклассическое естествознание; космология и космогония; биохимическая эволюция, возникновение живой материи, человек, биосфера; синергетика, концепция универсального эволюционизма.
Б. 1.12	Введение в профессию УК-5, ОПК-5, ПК-1	Предмет и задачи курса; ориентация в профессии; история журналистской профессии; специфика журналистики как профессии; журналистская профессия в обществе; профессиограмма журналиста; личность журналиста; журналистское образование в России и за рубежом; формы учебной работы.
Б. 1.13	Основы теории журналистики УК-1, ОПК-4, ПК-1	Журналистика в системе социальных институтов. Элементы и действующие силы журналистики. Пражурналистские явления, возникновение журналистики. Массовая информация и ее роль в социальной практике. Функции СМИ. Социальная позиция журналиста. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики. Государственная политика в области СМИ. Средства массовой информации и проблемы толерантности. Журналистика в информационном пространстве. Система СМИ. Журналистская деонтология. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
Б. 1.14	Основы теории коммуникации УК-1, ОПК-4, ПК-1	Коммуникационный менеджмент. Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Коммуникация и эффективность управления. Виды общения. Понятие коммуникационного процесса. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационный шум. Причины снижения качества коммуникационного процесса и пути их преодоления. Определение психологического контакта. Этапы установления психологического контакта. Психофизиология коммуникации (аудиал, визуал, кинестетик, «компьютерный тип»). Типы собеседников. Определение ведущей репрезентативной системы. Правила установления психологического контакта. Практические аспекты коммуникативной компетентности в профессии журналиста.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.15	История отечественной литературы УК-1 ОПК-3	<p>Отечественная литература как выражение эволюции эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических ценностей в общественном сознании. Место и роль русской литературы в мировом литературном процессе. Периодизация истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.</p> <p>Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Поэтика древнерусской литературы.</p> <p>XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Специфика русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.</p> <p>Определяющее значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.</p> <p>Литературные трансформации на рубеже XIX-XX вв. Закономерности литературного процесса XX в. Феномен «Серебряного века». Символизм. Акмеизм. Футуризм. Русская литература и Октябрьская революция. Литературные группы и течения 1920-х годов. Теория и практика «социалистического реализма». Литература и история; литература и идеология общества. Литература периода Великой Отечественной войны. Общественно-литературная ситуация 2-й пол. 40-х гг. Теория «бесконфликтности». Тема войны в литературе 2-й половины 40-х гг. Литературно-общественная ситуация 1950-х-1960-х гг. Деревенская проза. «Новомировская» проза. Военная проза. Литературно-общественная ситуация 1970-х – 1-й половины 1980-х гг. Советская литература и литература русского зарубежья. Судьбы и художественные открытия выдающихся русских писателей XX века.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.16	История зарубежной литературы УК-1 ОПК-3	Литература античности. Общая характеристика, периодизация, жанры. Традиции античной литературы в культуре позднейших эпох. Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох. Современная зарубежная литература.
Б. 1.18	История российской журналистики УК-5 ОПК-5	Возникновение периодической печати в России в начале XVIII в. Петр I как основатель отечественной журналистики. Появление первых частных журналов (журналистская деятельность А.П. Сумарокова). Роль Екатерины II в развитии российской журналистики. Сатирические журналы Н.И. Новикова, его просветительская и издательская деятельность. «Московский журнал» Н.М. Карамзина как родоначальник современного журнала. Значение «нового слога» Карамзина для развития языка русской журналистики. Цензурная политика России и развитие журналистики XIX в. Значение энциклопедических журналов («Московский телеграф» братьев Полевых, «Телескоп» Н.И. Надеждина, «Библиотека для чтения» А.Ф. Смирдина и О.И. Сенковского). Коммерциализация и профессионализация отечественной журналистики в XIX в. Писатели и поэты XVIII в.- XIX вв. и развитие русской журналистики (Д.И. Фонвизин, И.А. Крылов, А.Н.Радищев, А.С. Пушкин, Ф.М. Достоевский, Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Чехов, В.Г. Короленко, А.М. Горький и др.).

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.19	История зарубежной журналистик и УК-5 ОПК-5	Пражурналистика. Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе. Журналистика Франции XVII-XVIII веков. Печать Франции в период Консульства и Империи. Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков. Периодическая печать Германии XVII-XIX веков. Возникновение и развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи. Зарождение и развитие демократической печати в XIX веке. Возникновение и развитие прессы в США. Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX-XX веков. Профессиональное образование журналистов на рубеже XIX-XX веков. Основные тенденции развития мировой журналистики в I-й пол. XX в. Влияние идеологии на мировую журналистику в 1-й пол. XX в. Журналистика США и стран Западной, Центральной и Восточной Европы в 1-й пол. XX в. Становление журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в. Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны. Влияние идеологии на мировые информационные процессы во 2-й пол. XX в. Журналистика США, Западной и Восточной Европы, Азии и Африки во 2-й пол. XX – нач. XXI вв.
Б. 1.20	Система СМИ УК-2, 6 ОПК-1, 2 ПК-1, 2	Системные характеристики СМИ России, целостность системы СМИ России, нарушения целостности системы СМИ, система СМИ и ее среда, структура СМИ России, типология современных СМИ России, печать в системе СМИ, телевидение и радио в системе СМИ, новые медиа в системе СМИ, история формирования системы современных российский СМИ.
Б.1.21	Основы журналистско й деятельности УК-1, 3, ОПК-1, ПК-3	Массовая информация как средство разрешения системных потребностей общества. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Профессиональные обязанности журналиста. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные характеристики журналистского творчества. Способы авторского журналистского творчества. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества. Специализация авторского журналистского творчества в условиях медиаконвергенции.
Б. 1.22	Логика УК-4 ОПК-3	Предмет и значение логики. Этапы развития логики. Понятие и виды логических законов. Основные законы логики. Значение законов логики. Мышление и язык. Знаки их виды и функции. Язык, его виды и функции. Логика и язык. Понятие и его логическая структура. Виды понятий. Отношение между понятиями. Определение и его виды. Приемы сходные с определением. Правила и ошибки в определении. Деление понятий. Классификация и ее виды. Правила и ошибки в классификации. Простое суждение и его виды. Сложное суждение и его виды. Таблицы истинности сложных суждений. Понятие и виды умозаключений. Дедуктивные умозаключения. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Понятие индукции. Виды индукции. Научная индукция и ее методы. Понятие аналогии. Виды аналогии. Правила и ошибки в аналогии. Понятие и виды доказательств. Понятие и способы опровержения. Правила и ошибки в доказательстве. Логические основы дискуссии и полемики. Проблема, гипотеза, теория.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.25	Современный русский язык УК-4 ОПК-3	Место и роль русского языка в функциональной парадигме современного гуманитарного знания. Русский язык среди других языков мира, его происхождение, генетические связи и типологические и лингвокультурные особенности. Функции русского языка в мировой языковой ситуации и современной коммуникативной практике. Особенности фонологической системы. Лексическая и лексико-фразеологическая система. Современная лексикографическая практика, основные базы корпусов для хранения и обработки текстов и лингвистических данных о специфике конкретного языка. Система словообразования. Теоретическая грамматика: морфология, синтаксис русского языка. Основные принципы и тенденции развития графики, орфографии и пунктуации.
Б. 1.23	Стилистика и литературное редактирование УК-4 ОПК-3	Стилистическая система русского литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Язык художественной литературы. Стилистические ресурсы лексики, морфологии. Стилистические ресурсы синтаксиса. Цели и задачи литературного редактирования. Психологические основы редактирования. Методика редакторского анализа и правки. Виды правки. Текст как предмет работы редактора. Логические основы редактирования. Работа над композицией и стилем рукописи. Совершенствование языка. Выявление и устранение речевых и смысловых ошибок. Работа редактора над текстами разных видов. Тексты-рассуждения. Виды рассуждений. Построение рассуждений. Работа редактора с фактическим материалом.
Б. 1. 24	Профессионально-творческий практикум ОПК-1,2,3	Курс направлен на формирование на углубленном уровне знаний об особенностях новостной журналистики, принципов работы с источниками информации, понимание специфики данного журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; практическая часть дисциплины связана с развитием умения выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1. 27	Выпуск учебных СМИ УК-3 ОПК-3 ПК-2, 3	<p>Процесс освоения дисциплины «Выпуск учебной газеты» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимания сущности журналистской деятельности как многоаспектной; первичного знания основ организации газетного производства, текущего планирования выпуска газеты; навыков участия в организации работы редакции; умения выступать в роли автора и редактора газетных материалов; способность анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке. В результате изучения дисциплины студент должен знать особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.</p> <p>Также студент должен уметь планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.</p>
Б. 1.29	Компьютерная верстка ОПК-2 ПК-2, 3	<p>Техника фотографии. Цифровые фотоаппараты: устройство, режимы работы и способы съемки. Объективы.</p> <p>Изобразительные и выразительные средства фотографии.</p> <p>Жанры фотографии.</p> <p>Способы компьютерной обработки фотографий.</p> <p>Хранение изображений.</p>
Б. 1.28	Техника и технология средств массовой информации ОПК-1	<p>Назначение и роль полиграфического производства в современном обществе, общая технологическая цепочка производства печатных и электронных средств информации; основы мультимедиа; основы web-технологий; средства разработки сайтов; допечатные процессы при производстве печатных средств информации; печатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие традиционные и специальные способы и виды печати, выбор способа печати; послепечатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие способы послепечатной обработки изданий, формирование технологической цепочки послепечатной обработки издания; материалы для производства печатных средств информации, выбор материалов, определение потребности в материалах для допечатной, печатной и послепечатной стадий производства издательской продукции; качество печатной продукции, обеспечение качества, средства контроля качества; перспективы развития технологии производства печатных и электронных средств информации.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.30	Основы рекламы и паблик рилейшнз УК-3 ОПК-3 ПК-2	Сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, реклама в периодической печати, реклама на радио, реклама на телевидении, реклама в Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ; понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе. Помимо овладения вышеуказанными знаниями, студент должен уметь подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; организовать PR-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы.
Б. 1.26	Правовые основы журналистик и УК-2, 5 ПК-5	Дисциплина направлена на то, чтобы раскрыть студенту сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций (СМИ), с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.
Б. 1. Б. ОД22	Профессиональная этика журналиста ОПК-1	Профессиональная этика как наука и проблема практики. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества Журналистика в современном обществе Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста Профессиональный долг журналиста Профессиональная ответственность. Профессиональная совесть журналиста Профессиональное достоинство Профессиональная честь журналиста Базовые профессионально-этические принципы журналистики Этические нормы использования информации в журналистике Профессионально-этические нормы журналистского поведения Журналист и власть. Служебная этика журналиста. Этика рекламы в СМИ. Основные этические коллизии современной российской журналистики. Кодексы журналистской этики.
Б. 1.В. ДВ.14	Экономика и менеджмент СМИ УК-4 ОПК-2	Экономические цели СМИ в условиях рынка. Реклама и рекламная деятельность. Управление персоналом в СМИ. Состав и структура системы управления организаций. Основы управления прибылью и финансами в СМИ. Управление конфликтами и стрессами в организации.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б. 1.33	Психология журналистик и УК-3, ОПК- 2, 3 ПК-1	Психология журналистики в системе гуманитарных наук. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции. Психологические теории и личность журналиста. Журналист как субъект и объект социального процесса. Психология журналистского общения. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.
Б. 1.31	Безопасность жизнедеятельности УК-2	Возрастание роли БЖД в современных условиях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Гражданская оборона. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях. Вторичные поражающие факторы. Вредные и опасные производственные факторы. Воздействие ионизирующего излучения на человека. Аварии на химически опасных объектах с выходом в окружающую среду химически опасных веществ. Особенности воздействия современных средств поражения на людей и объекты. Безопасность жизнедеятельности населения в ЧС.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б.1.В.ДВ.12	Новостная журналистика УК-3 ОПК-3 ПК-3	<p>Новостная информация, ее социальные функции. Массовая информация - важнейший ориентир в социально-значимых тенденциях, проблемах общественной сферы, явлениях окружающего мира. Факт как основа новостной информации. Понятийные трактовки факта. Сущность факта: отражение объективного события. Форма факта: инвариантность. Интерпретация факта как инструмент манипулирования общественным сознанием. Деонтология факта.</p> <p>Процессы, происходящие в системе новостных жанров на современном этапе развития журналистики.</p> <p>Природа новости: первое сообщение, общественная значимость, актуальность. Новость как нарратив (повествование), функции новостного нарратива. Общая характеристика жанровой структуры журналистики новостей. Природообразующие признаки новостных текстов. Критерии привлекательности и категории новостей, тематическая градация новостной информации</p> <p>Концепции отбора новостей для массовой аудитории: культивирование образа «мира катастроф». «Твердые» и «мягкие» новости. Новость как товар, конкурентоспособность новостей. Традиционные и современные технологии создания новостей: инфотеймент, эвент-экшн, хьюмен-тач, финишинг. Тематическая составляющая новостных выпусков (политика, экономика, социальная сфера и др.).</p> <p>Методика создания новостных текстов. Методы сбора первичной информации.</p> <p>Содержание основных методов сбора первичной информации (наблюдение, интервью, анкетирование, изучение документов, эксперимент, контент-анализ). Классификация источников информации. Технология и методы сбора информации. Ссылки на источники информации в тексте. Методика работы над текстом новостной заметки и новостного отчета.</p> <p>Литературная организации текста: логико-рациональные элементы, повествовательно - описательные факторы, эмоциональность стиля повествования, детализация изложения. Сюжетно-композиционное построение новостных текстов: хедлайн, лид, корпус. Новостные заметки в лентах информационных агентств и печатных СМИ. Модели построения новостных отчетов.</p> <p>Методика работы над новостным интервью. Интервью как форма профессионального общения журналиста. Виды новостного интервью. Структура новостного интервью печатного СМИ и телевизионного СМИ. Типы вопросов и основные требования к ним. Характеристика ролевых масок журналиста в ходе подготовки новостного интервью.</p> <p>Методика работы над новостным репортажем.</p> <p>Репортаж как форма мониторинга значимых событий. Жанровообразующие признаки репортажа: событие, журналист как очевидец, повествовательно-описательные элементы. Профили описательной функции репортажа: описание локальной ситуации, пейзаж, портрет. Типология новостных репортажей. Структура новостного репортажа печатного и телевизионного СМИ.</p>

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б.1. В.ДВ.7	Основы аналитической журналистики УК-1, 2 ОПК-1, 2 ПК-1,5	1. Современная жанровая система. 2. Специфика аналитических текстов. 3. Интервью как метод и как жанр. 4. Корреспонденция. 5. Статья. 6. Комментарий. 7. Рецензия. 8. Обзорение. 9. Прогноз и версия.
Б.1.В.О Д.7	Интернет-журналистика ОПК-1, 2 ПК-2	Журналистика в информационном обществе. Коммуникативная реальность и СМИ. Социальная среда и виртуальная реальность. Система средств массовых коммуникаций. Интернет как феномен культуры. Интернет-журналистика в глобальном измерении. Коммуникация в явлении постмодернизма. История интернета. Кто как управляет сетью. Интернет в России. Проформы веб-изданий. Авторские проекты. Веб-обзоры. Блоги. Пресса в сети. Периодизация русского веб-медиа. Типология сайтов. Классификация веб-изданий. Вебмедиа в медиaprостранстве. Функции веб-редакции. Виды редактирования. Редакционные системы эпохи интернета. Сетевые организации, специфика их менеджмента. Правовые аспекты веб-издания. Цифра и слово. НТМЪ — язык разметки гипертекста. Глобальный диалог в интернете. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов. Текст-энциклопедия и текст-архив. Тексты сообщества: как писать в интернет? Архитектура текста. Интерфейс пользователя, пути и навигация. Сайт как организм. Сетевой жаргон. Мотивация общения в интернете. Восприятие текста. Типы информационных источников, навигация по источникам. Платная информация в интернете. Инструменты поиска. Полезные ссылки. Карты поиска, широта запроса. Работа с экспертами: поиск, коммуникация. Собственная публикация как источник информации. Рабочее место веб-журналиста: оборудование, выбор компьютера, домашнее программное обеспечение.
Б.1.В.О Д.19	Работа с источниками информации ОПК-3, ПК-1	Информация в современном обществе. Теории информации. Журналистский текст как носитель информации. Роль факта в журналистском тексте. Источники информации. Проблема верификации информации и ответственности журналиста. Методы сбора информации. Интервью. Работа с документами и архивами. Поисково-информационные системы в современной интернет-журналистике.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б.1.В.О Д.11	Жанры журналистик и ОПК-2 ПК-3	1. Типология жанров журналистики. Обзор литературы по жанрам журналистики. 2. Информационные жанры журналистики. Общая характеристика. Техника сбора информации, форма подачи. 3. Новость «жесткая» и «мягкая», классические элементы новости. Жанрообразующие признаки. 4. Хроника, заметка, расширенная информация. Особенности и отличия. 5. Интервью. Виды по форме и признакам. Модели интервью. Виды вопросов. Сравнение классификаций вопросов. 6. Репортаж – «король жанров». Виды репортажа. Основные признаки современного газетного репортажа. Из истории российского репортажа. 7. Информационные жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе. 8. Аналитические жанры журналистики. Общая характеристика. Виды и особенности аналитических жанров. Анализ как метод исследования. Индукция и дедукция – методы, применяемые при анализе. 9. Обзорение как «панорама событий». Виды обзорений по проблематике и периодичности. 10. Корреспонденция как «кусочек жизни». Виды корреспонденции. Задачи корреспонденции. 11. Рецензия как реактивный жанр. Виды рецензии. Задача рецензии. 12. Комментарий как реактивный жанр. Виды комментариев. 13. Статья. Виды статьи. Цель, задачи. 14. Аналитические жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе. 15. Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Виды и особенности художественно-публицистических жанров. 16. Эссе как жанр критики и публицистики. Виды эссе. 17. Фельетон и памфлет как жанры сатиры. Точки соприкосновения с документалистикой. 18. Очерк как образная информация. Виды очерка. 19. Пародия, легенда, шутка и др. художественно-публицистические жанры. 20. Художественно-публицистические жанры и их отражение в федеральной прессе. 21. Художественно-публицистические жанры и их отражение в региональной прессе.
Б. 1.В. ДВ.9	Организация работы редакции УК-2 ОПК-3	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Характер и условия газетного труда. Величина, состав и структура редакционного коллектива. Творческая часть редакции. Техническая и коммерческая части редакции Творческая часть редакции Управление редакционным коллективом Система, методы управления редакционным коллективом, моделирование в редакции Организационные методы управления редакцией Функционирование редакционного коллектива Правовые, экономические основы функционирования редакции газеты Правовое регулирование редакционной деятельности. Понятие и сущность медиабизнеса. Редакционный актив. Редакционная почта. Подготовка и выпуск очередного номера газеты.

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций	Краткое содержание
1	2	3
Б.1.В.О Д.18	Дизайн периодических изданий УК-3 ОПК-4 ПК-2.	<p>Определение и история дизайна. Оформление и дизайн. Школы дизайна и стили в современной продукции СМИ. Организация материалов номера. Постоянные элементы газеты. Основные и вспомогательные элементы оформления. Внимание к деталям оформления. Шрифтография. Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура. Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии. Функциональный дизайн. Принципы формирования стиля современного газетного и журнального дизайна. Современные подходы к графическому моделированию. Выработка концепции издания. Оформление студийного пространства. Виды учебной работы Форма проведения занятий: лекции, лабораторные занятия, творческие задания, направленные на формирование навыков профессиональных методико-технологических компетенций по подготовке визуальных материалов для печатных и электронных СМИ.</p>

Рабочие программы практик.

<p>Б 2. У1, П1,2,3</p>	<p>Учебная и производственная практика</p> <p>УК-3 ОПК-4 ПК-2.</p>	<p>Учебная практика Летняя практика после первого курса. Цель практики – познакомить будущих журналистов с работой творческих коллективов средств массовой информации. Практика может проходить в редакциях газет, журналов. Студенты должны опубликовать или написать для радио- или телепередачи не менее четырех информационных материалов, подготовить к печати один авторский материал (письмо читателя), познакомиться с работой секретариата (если практика проходила в печатном СМИ).</p>
		<p>Первая производственная практика Студент должен выполнить следующий обязательный минимум: 1. Написать три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета. 2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей. 3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы. Ознакомиться с работой выпускающего редактора информационной службы, с версткой, ранжированием и планированием выпусков новостей и отразить это в дневнике практики.</p> <p>Вторая производственная практика Летняя практика после третьего курса. Студент должен выполнить следующий обязательный минимум: 1. Написать аналитическую корреспонденцию, рецензию и три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета. 2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей. 3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы. Формы проведения практики - работа в качестве корреспондента в редакциях областных, городских и районных газет, пресс-службах и информационных агентствах.</p> <p>Преддипломная практика. Этапы преддипломной практики. Подготовительный этап (ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности); Творческая работа в редакции средства массовой информации; Подготовка отчета по практике; Отчетная кампания. В ходе преддипломной практики реализуется компетентностный подход в освоении поставленных целей и задач. Предполагается, что обучающиеся при выполнении поставленных редакцией задач будут использовать как традиционные формы работы при сборе материала, его обработке, подготовке публикаций / сюжетов к выходу в свет (метод интервью, работа в архиве, библиотеках и т.п.), так и современные (поиск информации в сети Интернет, работа с электронными архивами, электронная переписка и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков. Выполнение обозначенного объема творческих заданий предполагает вдумчивую работу обучающихся, которые могут аргументировать свои мысли по поводу актуальной проблемы, в том числе, используя новейшие информационные технологии (к примеру, сопровождение текстового материала иллюстративным – для печатных СМИ).</p>

