

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ

М.Х. Рабаданов
«10» июля 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления/специальности)

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

наименование направленности (профиля), специализации

Форма (формы) обучения

очная, очно-заочная, заочная

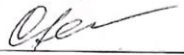
Квалификация, присваиваемая выпускникам

магистр

Махачкала, 2023год

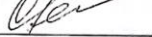
Основная профессиональная образовательная программа магистратуры составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерство науки и высшего образования РФ от 12.08.20г № 952.

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Нажмутдинова С.А., к.э.н., доцент.



Образовательная программа одобрена:

на заседании Совета факультета управления от «5» июля 2023 г., протокол № 10.

И.О. Декана факультета  Нажмутдинова С.А.
Управления

Основная профессиональная образовательная программа согласована:
Проректор

по образовательной деятельности  Гасангаджиева А.Г.

И.О. Начальника УМУ  Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ
ЦЕНТР "ДАГЕСТАН-
МОСКВА"
г. Махачкала.



Абдурашидова А.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы
3. Цели, задачи и направленность основной профессиональной образовательной программы
4. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы
5. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
9. Характеристика ресурсного обеспечения основной профессиональной образовательной программы.
- 9.1. Кадровое обеспечение
- 9.2. Материально-техническое обеспечение

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

Назначение основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Основная профессиональная образовательная программа *магистратуры*), реализуемая федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по *направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»* с учетом направленности (профиля) подготовки «Маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по *направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»* высшего образования (ФГОС ВО 952 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура ОПОП состоит из следующих компонентов (для программ магистратуры):

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общенаучный модуль

Б1.О.02. Базовый модуль направления:

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03, ДВ.04 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.05. Модуль мобильности

Блок 2. Практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.О.01(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа

Б2.В.01(П) Производственная практика: профессиональная

Б2.В.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативные дисциплины

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на русском языке.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

При разработке ОПОП использовались следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 №1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образователь-

- ной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»; •Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
 - приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 958;
 - Профессиональные стандарты;
 - Локальные нормативные акты ДГУ.У.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа *по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»* имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки/специальности .

В области воспитания целью ОПОП *38.04.02. «Менеджмент»* является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией ОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и маркетинговые исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель направленности (профиля) программы «Маркетинг» - подготовка высококвалифицированных руководящих сотрудников в области маркетинга для предприятий и организаций, интегрированных бизнесструктур, научной и педагогической деятельности.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа по направлению 38.04.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в формах обучения: очная, очно-заочная, заочная.

Срок получения образования по ОПОП магистратуры вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 2 года;

в очно-заочной форме - 2 (года) 3 (мес.);

в заочной форме - 2 года 6 мес..

Основная профессиональная образовательная программа может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем ОПОП магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Абитуриент должен иметь высшее (уровень бакалавриат) образование, наличие которого подтверждено документом об образовании или об образовании и о квалификации. При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания по специальности (тестирование) по дисциплинам: Менеджмент, Маркетинг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;

Сфера исследований и анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;

Сфера производства продукции и услуг;

Сфера исследований и разработок в проектной деятельности;

Сфера консалтинга;

Сфера стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО и с учетом ПООП (при наличии)):

- информационно-аналитическая;

- организационно-управленческая;

-научно-исследовательская;

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников или области (областей) знания:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением маркетинговых проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа *магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»*, направленности (профилю) подготовки – *«Маркетинг»* разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	08.035 Маркетолог –	Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. N 366 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»*, профиль подготовки *«Маркетинг»* _.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	Уровень (подуровень квалификации)
08.035 Маркетолог	в	Разработка и реализация маркетинговых	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных	В/01.7	7

		<p>программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>		<p>товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации. <i>Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации.</i> <i>Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации.</i> <i>Разработка, внедрение и совершен-</i></p>	<p><i>V/02.</i> 7</p> <p><i>V/03.</i> 7</p> <p><i>V/04.</i> 7</p>	<p>7</p> <p>7</p> <p>7</p>
--	--	--	--	--	---	----------------------------

					шенство- вание си- стемы марке- тинговых коммуни- каций в организа- ции		
08.035 Мар- кетолог	с	Управ- ление марке- тинго- вой дея- тельно- стью ор- ганиза- ции	8	Формиро- вание марке- тинговой strate- гии орга- низации Планиро- вание и контроль марке- тинговой деятель- ности ор- ганиза- ции	С/01. 8 С/02. 8	8 8	

(Указываются обобщенные трудовые функции и трудовые функции исходя из содержания профессиональных стандартов с учетом рекомендаций ПООП(при наличии)).

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08 Финансы и экономика	Финансовый	Проведение внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок	в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок
40 Сквозные виды профессиональной	Организационно-управленческий, пред-	Организация стратегического и так-	в сферах: стратегического и тактического

деятельности в промышленности	принимательский	<p>тического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;</p> <p>исследования и анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;</p> <p>производства продукции и услуг;</p> <p>исследований и разработок в проектной деятельности;</p> <p>консалтинга;</p> <p>стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации.</p>	<p>планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;</p> <p>Сфера исследований и анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;</p> <p>Сфера производства продукции и услуг;</p> <p>Сфера исследований и разработок в проектной деятельности;</p> <p>Сфера консалтинга;</p> <p>Сфера стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации.</p>
-------------------------------	-----------------	--	--

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Методология и методы исследования в менеджменте, Стратегический анализ развития бизнеса, Экономико-математическое моделирование в

		<p>ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной и актуальных российских и зарубежных источников.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Конституционная стратегия развития управленческой деятельности, Управленческая экономика, Стратегия бизнес-роста, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК – 2.1. Определяет этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними</p> <p>УК – 2.2. Предлагает способы реализации проекта и решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК – 2.3. Планирует реализацию этапов проекта в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих</p>	<p>Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки различных способов решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи,</p>	<p>Управление проектами, Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Риск-менеджмент управления проектом, Управление изменениями в проекте, Управление результативностью проекта, Методология иннова-</p>

		<p>щих правовых норм</p> <p>УК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>	<p>необходимые для достижения, анализа, контролировать</p> <p>Альтернативные варианты</p> <p>Владеет: методиками разработки цели и задач проекта,</p> <p>Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности.</p>	<p>ционного проекта, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p> <p>УК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные</p>	<p>Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия</p>	<p>Командная работа и эффективные коммуникации, Научный семинар: корпоративное управление, Профессиональные навыки проектного менеджера Презентации в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

		правила командной работы, несет личную ответственность за результат	внутри команды. Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>УК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации</p> <p>УК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>Умеет: Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на рус-</p>	Иностран- ный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

			ском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории</p> <p>УК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия</p> <p>УК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p>	<p>Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</p> <p>Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, Преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления</p> <p>Маркетинг дестинации:РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга,</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-6 Способен определять и реализовывать при-	УК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем	Знает: основные приемы эф-	Теория организации и организационное поведение, Про-

здоровьесбережение)	ритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	<p>эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p>Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p>Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>	изводственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
---------------------	--	---	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения	Дисциплины
--------------	--------------------	--	---------------------	------------

<p>нование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</p>	<p>общепрофессиональной компетенции</p>	<p>жения общепрофессиональной компетенции выпускника</p>		<p>учебного плана</p>
<p>Общепрофессиональные навыки</p>	<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1.Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК-1.2.. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК-1.3Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК-1.4. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.</p>	<p>Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности; – постановкой профессиональных задач, используя категориаль-</p>	<p>Стратегический анализ развития бизнеса, Экономико-математическое моделирование в менеджменте, Конституционная стратеги развития управленческой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Управленческая экономика, Инновационные технологии в проектной деятельности, Стратегия бизнес-роста, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Коммерциализация результатов инноваци-</p>

			ный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;	онной деятельности (онлайн-курс СПбГУ), Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы,
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений ОПК-2.2. использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты4. ОПК-2.3.– выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	Знает: статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, Основы математических методов Умеет: Применять математические методы для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы Владеет: количественным и качественным анализом информации при принятии управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей-путемихадаптацииикконкретнымзадачам управления	Экономика-математическое моделирование в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноуправленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социаль-	ОПК 3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие	Знает:– основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предла-	Современные проблемы менеджмента, Научный семинар: корпоративное управление, Управленческая экономика, Произ-

	<p>ную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. ОПК 3.3.Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</p>	<p>гаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: разработкой организационно-управленческих решений; –ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; –оценкой организационных и социальных последствий принятых решений</p>	<p>водственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления</p>
	<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1.Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций ОПК-4.2.Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>	<p>Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>Управление проектами, Командная работа и эффективные коммуникации, Инновационные технологии в проектной деятельности, Управление проектом реструктуризации предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менедж-</p>

				менте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<p>ОПК-5.1.Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК 5.3.Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий.</p> <p>ОПК 5.4. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.</p> <p>ОПК 5.5Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.</p>	<p>Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами.</p> <p>Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами.</p> <p>Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами</p>	<p>Методология и методы исследования в менеджменте, Теория и методология маркетинговых исследований, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность			

<p>ПК-1- Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании</p>	<p>ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта.</p> <p>ПК-1.2. - Поиск перспективных направлений, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических решений в управлении проектами.</p>	<p>Знает: – Знает современные тенденции менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>Умеет: – Использовать показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта.</p> <p>Владеет: организационными изменениями в командах проекта</p>	<p>Стратегический анализ развития бизнеса, Современные проблемы менеджмента, Проектирование организационных структур Управления проектом, Управленческая экономика, Стратегия бизнеса-роста, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Современные концепции маркетинга</p>
--	---	--	---

<p>ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>ПК-2.1. – Использует проектные методы управления ПК-2.2. Анализирует бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведение организационных изменений. ПК-2.3. – Способен подготовить производственный план в виде плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-2.4. – Владеет методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем ПК-2.5. – Способен управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.</p>	<p>Знает: проектные методы управления Умеет: – управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений. Владеет: методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем</p>	<p>Управление проектами, Теория и методология маркетинговых исследований Управление бизнес-процессами проекта, , Управление результативностью проекта, Методология инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	---

<p>ПК- 3 – Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-3.1. – Имеет представление о нормах профессиональной этики ПК-3.2. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры</p>	<p>Знает: пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: разработкой производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>Теория организации и организационное поведение, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p><i>ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</i></p>	<p>ПК-4.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	<p>Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) Инструменты бренд-менеджмента Методы разра-</p>	<p>Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление результативностью проекта, Методология инновационного управ-</p>

	<p>ПК4.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ПК-4.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ботки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации.</p> <p>Методы внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>Методы использования и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации</p> <p>Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)</p> <p>Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок</p> <p>Разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования, распределения, коммуникационную политику на предприятии.</p> <p>Владеет: Разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг)</p> <p>Созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управлением ими.</p> <p>Методами ценообразования.</p> <p>Методами построения современных систем сбыта.</p> <p>Методам разра-</p>	<p>ления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p> <p>Маркетинговая логистика, современные методы и формы, маркетинговое управление продажами, Маркетинг на рынке товаров и услуг, управление брендом товаров и услуг, Инновационный маркетинг, Анализ поведения потребителей товаров и услуг, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге, Коммуникационная политика в маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии,</p>
--	---	--	---

		ботки конкуренто-способной коммуникационной политики предприятия.	
--	--	---	--

<p>ПК- 5 - Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>ПК-5.1. – Анализирует ключевые параметры внешней и внутренней среды ПК-5.2. – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность</p>	<p>Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность Владеет: проведением экспертизы проекта, в частности оцениванием соответствия проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.</p>	<p>Управление проектами, Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление изменениями в проекте, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн-курс СПбГУ), Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга</p>
---	--	---	--

<p>ПК-6 - Способен провести экспертизу маркетингового проекта проекта</p>	<p>ПК-6.1. – Определяет содержательную часть маркетингового проекта таких как устав, перечень работ, реестр заинтересованных сторон, и требования к нему ПК-6.2. – Оценивает соответствие проекта стратегическому развитию компании. ПК-6.3. – Дает оценку социальных эффектов от реализации проектов, технологической реализуемости проекта</p>	<p>Знает: состав участников проекта, применяя современные методы Умеет: Определять направления развития команды проекта Владеет: методами управления персоналом при реализации маркетингового проекта</p>	<p>Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга, Управление маркетинговыми проектами</p>
---	--	---	---

<p>ПК-7 - Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта</p>	<p>ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса ПК-7.3. - Классификация рисков компании</p>	<p>Знает: процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов Умеет: Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям Владеет: рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p>Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Риск-менеджмент управление проектом, Управление изменениями в проекте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Управление маркетинговыми проектами</p>
<p>ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением пер-</p>	<p>ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-8.3. Занимается профессио-</p>	<p>Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации Умеет: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной куль-</p>	<p>Стратегический анализ развития бизнеса, Командная работа и эффективные коммуникации, Теория организации и организационное поведение, Научный семинар: корпоратив-</p>

<p>сонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании</p>	<p>нальным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p>туры Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>ное управление, Профессиональные навыки проект-менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
---	---	--	--

<p>ПК-9 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов</p>	<p>ПК-9.1. Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации ПК-9.2. Использует знания инструментария риск-менеджмента для идентификации факторов риска внешней и внутренней среды компании ПК-9.3. Владеет инструментами оценки факторов риска в рамках реализации проекта. ПК-9.4. Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>Знает: основы теории управления рисками в рамках реализации проекта Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: Формировать систему рисков компании, их классификацию в рамках реализации проекта Владеет: Разработкой матрицы рисков по бизнес-процессам</p>	<p>Конституциональная стратегия развития управленческой деятельностью, Риск-менеджмент Управление проектом, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитические</p>			
<p>ПК-10 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>ПК- 10.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота компании, формирования и ведения базы данных по различным показателям для подготовки различных справок и отчетов о проектной деятельности компании.</p>	<p>Знает: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям Умеет: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять</p>	<p>Экономико-математическое моделирование в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Про-</p>

		<p>отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p>	<p>изводственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-11 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов</p>	<p>ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.</p>	<p>Знает: новые рыночные возможности</p> <p>Умеет: Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею</p> <p>Владеет: созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p>Теория и методология маркетинговых исследований, Стратегия бизнес-роста, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге</p>
<p>ПК-12 Управление маркетинговой дея-</p>	<p>ПК-12.1Формирование маркетинговой стратегии организации</p>	<p>Знает: Методика проведения комплексного маркетин-</p>	<p>Инновационные</p>

<p>тельностью организации</p>	<p>ПК-12.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>гового исследования Особенности риск-менеджмента Инструменты бренд-менеджмента Принципы стратегического и оперативного планирования Методы и стратегии ценообразования Принципы логистики распределения и сбыта Методы управления проектами Умеет: Разрабатывать маркетинговую стратегию организации Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации Владеет: Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>	<p>технологии в проектной деятельности, Управление результативностью проекта, Методология инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы Маркетинговая логистика, современные методы и формы, маркетинговое управление продажами, Стратегическое планирование в маркетинге, маркетинг на рынке товаров и услуг, управление брендом товаров и услуг, маркетинг современных дестинаций, Анализ поведения потребителей товаров и услуг, Современные концепции маркетинга, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге Коммуникационная политика в</p>
-------------------------------	---	---	--

		<p>Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации.</p>	<p>маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии, Маркетинг дестинаций : РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга.</p>
<p>ПК-13 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>ПК- 13.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов</p> <p>ПК- 13.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p> <p>ПК- 13.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p>Знает: Готовить предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>Умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов</p>	<p>Современные проблемы менеджмента, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – научно-исследовательские</p>			

<p>ПК- 14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках маркетинговых исследований , необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>ПК-14.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-14.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Знает: Обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Умеет: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Владеет: результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Методология и методы исследования в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
--	---	--	--

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных

условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 95% процентов.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.