

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ:
М.Х. Рабаданов

« января 2024г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования – программа бакалавриата

МЕНЕДЖМЕНТ
38.03.02.

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация


Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно- заочная

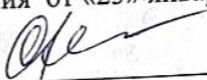
Махачкала 2024

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент от «12» 08.2020 г. № 970.

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Умавов Юсуп Джанбекович, зав. кафедрой 
к.э.н. доцент.

Основная профессиональная образовательная программа одобрена на заседании Ученого совета факультета Управления от «23» января 2024 г., протокол № 4

и. о. декана



(подпись)

Нажмутдинова С.А.


Основная профессиональная образовательная программа согласована:

проректор

по образовательной деятельности

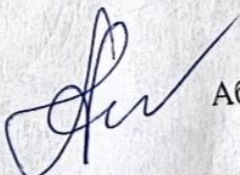

(подпись) Гасангаджиева А.Г.

начальник УМУ


(подпись) Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
"ДАГЕСТАН-МОСКВА"
г. Махачкала.


Абдурашидова А.М..

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Общая характеристика ОПОП.
 - 1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.
 - 1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО.
 - 1.3.3. Объем образовательной программы
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

- 3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.
 - 3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.

- 4.1. Календарный учебный график.
- 4.2. Учебный план.
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- 4.4. Рабочие программы практик.
- 4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
- 4.6. Фонд оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации.
- 4.7. Методические материалы.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Назначение основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО N970 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программ итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Менеджмент высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией ОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

Миссия ОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия ОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере менеджмента, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления проектами, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в очной и очно-заочной форме обучения.

Срок получения образования по ОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 4 года;

в очно-заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.3.3. Объем образовательной программы.

Объем ОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, математика, обществознание.

72. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

01. Образование и наука (в сферах образования и научных исследований);\

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах : стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики, организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО):

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

- предпринимательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
1.	08.035	Маркетолог Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)
08 Финансы и экономика		
1.	08.018	Профессиональный стандарт "Специалист по управлению рисками", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
2.	40.033	Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035Маркетинг	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/0 1.6	6
			6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/0 2.6	6

08.035 Маркетинг	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/0 1.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/0 2.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/0 3.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/0 4.7	7

40.033«Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»	А	Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	6	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	А/01. 6	6
			6	Тактическое управление процессами организации производства	А/02. 6	6
	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	6	Выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	В/01. 6	6
				Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	В/04. 6	6
08.018 "Специалист по управлению рисками"						

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруд а)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08.035 40.033 08.018	информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем; Осуществление учетной, расчетно-аналитической контрольной деятельности при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Организационно-управленческая	Организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство маркетинговыми службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры

			предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
Предпринимательская	Формулирование целей и задач бизнеса, бизнес-проекта, участие в разработке бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса, маркетингового плана.		
Научно-исследовательская	Разработка программ проведения маркетинговых исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; сбор, обработка, анализ и систематизация маркетинговой информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение маркетинговых исследований, в том числе статистических обследований и опросов, разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.	
информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации для проведения маркетинговых исследований и на их основе экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления маркетингом; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.	

--	--	--	--

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата.

3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

3.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Б-УК-1.1. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ: Осуществляет поиск информации, требуемой для решения поставленной	<i>Воспроизводит</i> усвоенную терминологию, критерии, методы и принципы поиска информации и работы с источниками;	1.1. Теория вероятностей и Математика, Статистика,

		<p>задачи, ориентируясь в различных категориях источников, интерпретирует и ранжирует полученную информацию; Б-УК-1.2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ, КОНТЕКСТА И АРГУМЕНТАЦИЯ: Способен критически обрабатывать получаемую информацию, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать их ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной</p>	<p><i>Понимает</i> принципы, методы и критерии поиска информации и работы с источниками, применяет готовые схемы и алгоритмы для решения знакомых задач, схожих с учебными; <i>Применяет</i> Методы интеграции полученных знаний для разработки собственных схем и алгоритмов поиска и анализа информации, находит ошибки в работах других, высказывает обоснованные суждения о качестве и выбранном способе решения или используемых методах.</p>	<p>1.2. Введение в информационные технологии, 1.3. Информационные технологии в профессиональной деятельности, 1.4. Системы искусственного интеллекта 1.5. Методы принятия управленческих решений, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы бизнеса</p>
--	--	--	--	--

		задачи, оценивая их достоинства и недостатки		
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Б-УК-2.1. ИНИЦИИРОВАН ИЕ ПРОЕКТА И РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, а также связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта и возможных рисков</p> <p>Б-УК-2.2. ПЛАНИРОВАНИЕ: Способен спланировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>Б-УК-2.3. РЕАЛИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ: Способен выполнить задачи в зоне своей ответственности в</p>	<p>Воспроизводит: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p>Понимает: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты</p> <p>Применяет: методики разработки цели и задач проекта, Методики оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</p>	2.2. Основы проектной деятельности, 2.3. Коммерческая деятельность в сфере услуг, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		<p>соответствии с запланированным и результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач</p> <p>Б-УК-2.4 ЗАВЕРШЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их применения и/или совершенствования, описывает условия для внедрения</p> <p>ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>		
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК – 3.3. Анализирует возможные</p>	<p>Воспроизводит: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии технологии межличностной групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>Понимает: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы</p>	<p>3.1. Управление человеческими ресурсами, 3.2. Управление персоналом, 3.3. Лидерство и командообразование, 3.4. Управление изменениями, Произво</p>

		<p>последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p> <p>ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>	<p>социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Применяет: методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде.</p>	<p>дственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую	ИУК – 4.1. (на 4.2) . Осуществляет деловую коммуникацию в	Воспроизводит: принципы построения устного и письменного высказывания на	4.1. Русский язык и культура

	<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Понимает: Как применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Применяет: навыки чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>	<p>речи, 4.3. Иностраный язык(базовый курс), 4.4. Иностраный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,</p>	<p>Б-УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и</p>	<p><i>Воспроизводит</i> историческую терминологию, законы и этапы исторического развития России, даты исторических событий,</p>	<p>История ; Основы российской государственности</p>

	<p>этическом и философском контекстах</p>	<p>социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории</p> <p>ИУК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия</p> <p>ИУК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p> <p>ИУК – 5.5. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории</p>	<p>исторических деятелей России, основы межкультурной коммуникации; интерпретацию истории России в контексте мирового исторического развития;</p> <p><i>Понимает</i> наиболее общие исторические проблемы общества и государства, причины и последствия исторических событий, представления об исторически сложившихся общечеловеческих ценностях;</p> <p><i>Применяет</i> практические навыки анализа исторических фактов, оценки исторических явлений; способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в понимании исторических событий, навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p> <p><i>Воспроизводит</i> основные категории философии, основы научной, философской</p>	<p>ственно сти;</p> <p>Культурология/ История Дагеста на</p> <p>5.1. Основы Российской государственности и</p> <p>5.2. История России, 5.2. История Дагестана,</p> <p>5.3. Управление коммуникативными процессами в бизнесе, 5.4. Философия, 5.5. Культурология</p>
--	---	---	--	---

		<p>Б-УК-5.4. Критически оценивает религиозно-моральные концепции и учения, работая с противоположным и системами духовных ценностей.</p>	<p>и религиозной картин мира, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</p> <p><i>Понимает</i> принципы и способы коммуникации в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм представления об общечеловеческих ценностях и умеет связать материальные, политические и нравственные ценности;</p> <p><i>Применяет</i> практические навыки анализа философских фактов, оценки явлений культуры; при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>5.4.Философия; Религиоведение</p>
--	--	--	---	--

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК – 6.1. . Применяет основные принципы и инструменты тайм-менеджмента, техники управления временем. ИУК - 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития ИУК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет</p>	<p>Воспроизводит: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Понимает: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Применяет:: методы управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>	<p>6.1. Тайм-менеджмент 6.2. Организационное поведение Производительная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		стратегию профессионального развития.		
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Б-УК-7.1. Оценивает уровень развития физических качеств и показателей собственного здоровья ИУК – 7.2. Соблюдает и	Воспроизводит: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики	.1.Физическая культура и спорт, 7.2. Элективные дисциплины по физической культуре

	деятельности	пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; Понимает: как применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Способен: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	и спорту, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	Б-УК-8.1. Идентифицирует угрозы (опасности) техногенного, природного происхождения, в том числе при возникновении ЧС и военных конфликтов и выбирает методы и способы защиты природной среды и человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности ИУК – 8.2. Выявляет	<i>Воспроизводит</i> принципы, средства, методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека с различной средой обитания; представления о факторах вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов,	.1. Безопасность жизнедеятельности, 8.2. Основы технологического регулирования, 8.3. Основы военной подготовки, Производственная

	<p>конфликтов</p>	<p>проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК – 8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); <i>Понимает</i> и применяет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях, методы оказания первой помощи; <i>Применяет</i> методы идентификации угроз (опасностей) природного и техногенного происхождения; способы оказания первой помощи при неотложных состояниях, доврачебной помощи при заболеваниях инфекционной и неинфекционной природы в целях предотвращения их значительного и долгосрочного воздействия на физическое и психическое здоровье человека</p>	<p>практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	-------------------	--	---	---

Инклюзивная компетентность	УК- 9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Б-УК-9.1 Использует базовые дефектологические знания как основу формирования инклюзивной культуры в социальной и профессиональной деятельности	<p><i>Воспроизводит</i> базовые дефектологические знания как основу формирования инклюзивной культуры в социальной и профессиональной деятельности;</p> <p><i>Понимает</i> и применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p><i>Применяет</i> навыки осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).</p>	9.1. Психология, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. УК.-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК.-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. 10.4. Разрабатывает и обосновывает</p>	<p>Воспроизводит: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. Понимает: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. Применяет: методики</p>	<p>10.1.Макроэкономика, 10.2.Микроэкономика, 10.3.Основы маркетинга, 10.4 Фин.анализ и учет Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

		принятие экономических решений на основе данных финансового анализа и учета	анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	
--	--	---	--	--

Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Б-УК.11.1. Понимает проблему коррупции как угрозу развитию экономики, реализации гражданами конституционных прав	<p><i>Воспроизводит</i> социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения; основы российского законодательства, связанного с противодействием коррупции, экстремизму и терроризму;</p> <p><i>Понимает</i> сущность и общественную опасность экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, формы их проявления в различных сферах общественной жизни. Имеет представление о способах противодействия экстремизму, терроризму, коррупционному поведению;</p> <p><i>Применяет</i> методы идентификации и оценивания коррупционных рисков, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению; выявляет</p>	<p>11.1., Противодействия коррупции в сфере управления, 11.2 Оценка и управление налоговыми рисками ,</p> <p>Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы 11.4Современный политический экстремизм и терроризм</p>

		<p>УК-11.3 Способен понимать роль и значение государства и права в жизни общества, угрозу коррупции, экстремизма и терроризма обществу в целом и его институтам в целях эффективного противодействия им в профессиональной деятельности</p>	<p>факты экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, идентифицирует формы их проявления в различных сферах общественной жизни, предлагает способы противодействия. Воспроизводит: понятия, правовые категории, терминологию характеризующие государство и право, права и свободы человека, а также базовые положения действующего законодательства в сфере противодействия коррупции, экстремизму и терроризму</p> <p>Понимает: характерные методы и способы правового регулирования основных отраслей российского права и принципы закрепляющие правовой статус человека, а также факторы, способствующие проявлению коррупции, экстремизма и терроризма Применяет: теоретические навыки, обоснованные управленческие, организационные</p>	<p>11.3Пра авовед ение</p>
--	--	--	--	------------------------------------

			решения и меры в целях устойчивого и прогрессивного развития общества и его институтов, формирования прочного иммунитета против коррупции, экстремизма и терроризма в своей профессиональной деятельности	
--	--	--	---	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<p><i>ОПК-1.1.</i> Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-1.2.</i> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p><i>ОПК-1.3.</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей экономики и различных форм собственности</p> <p><i>ОПК-1.4.</i> (по системному анализу)</p>	<p>Воспроизводит: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Понимает: проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий; использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-</p>	<p>1.1.История управленческой мысли,</p> <p>1.2.Теория организации,</p> <p>1.3.Менеджмент</p> <p>1.4.Системный анализ,</p> <p>Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p>математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p> <p>Применяет.: знания экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности;</p> <p>–постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p>	<p>. Современные проблемы бизнеса</p>
	<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p><i>ОПК-2.1</i> Способен проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p><i>ОПК-2.2.</i> выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;</p>	<p>Воспроизводит: источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; экономико-математические модели и методы для решения поставленных управленческих задачи</p> <p>методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, основы мат. методов</p>	<p>2.1. Теория вероятностей и математистика</p> <p>2.3. Маркетинговые исследования</p> <p>Производство</p>

		<p><i>ОПК-2.3.</i>– использовать современные методы проведения маркетинговых исследований адекватных содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;</p>	<p>Понимает: выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение; оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы</p> <p>Применяет: количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей путем адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>енная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы ”</p>
	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p><i>ОПК 3.1.</i> Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p> <p><i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управ. решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной эффективности.</p>	<p>Воспроизводит: виды управленческих решений, основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; формы ответственности за реализацию управленческих решений; проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p>Понимает: находить, обосновывать, разрабатывать и реализовывать</p>	<p>3.1. Стратегический менеджмент, 3.2. Разработка управленческих решений, 3.3. Современный стратегический анализ. 3.4. Основы государственного и муниципального</p>

		<p><i>ОПК 3.3.</i> Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.</p> <p><i>ОПК 3.4.</i> Решает задачи на государственном уровне, оценивает ожидаемые результаты и последствия организационно-управленческие решения с учетом особенностей местного самоуправления.</p>	<p>организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Применяет: методы разработки и принятия организац.-управленческих решений, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>	<p>ипальный ого управл ения, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы</p>
	<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><i>ОПК 4.1.</i> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p><i>ОПК-4.2.</i> Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций</p> <p><i>ОПК-4.3.</i> Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; формирование бизнес-моделей</p> <p>ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе</p>	<p>Воспроизводит: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; технологии поиска новых рыночных возможностей; методы оценки эффективности внедрения того или иного бизнес-процесса.</p> <p>Понимает: как выявлять и оценивать новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>	<p>4.1. Управлен ие качест вом и создан ие нового продук та, 4.2. Биз нес- планир ование , 4.3. Пр оектир ование органи заций, 4.4. Ин вестиц ионны й менед жмент, Произв одстве нная</p>

		знания методов финансового и инвестиционного анализа.	Применяет: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; методами оценки новых рыночных возможностей организации для формирования новой бизнес-модели; Способен разработкой бизнес-планов, проектов и направлений бизнеса	практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	<i>ОПК-5.1.</i> Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК 5.3.</i> Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. <i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и	Воспроизводит: Воспроизводит процессы создания цепочки, создания ценности (товаров, работ, услуг) и участвует в его реализации. Понимает: как выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами.	5.1. Системы искусственного интеллекта, 5.2. Методы принятия управленческих решений, 5.3. Эконометрика и моделирование в менеджмент

		информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	Применяет: умения и навыки информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами	е, 5.4.Логистика, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p><i>ОПК-6.1.</i>Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p><i>ОПК-6.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>ОПК-6.3.</i>Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий.</p> <p><i>ОПК-6.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные</p>	Воспроизводит: виды и классификацию информационных технологий, сущность и принципы использования информационных систем и технологий в управленческой деятельности, основы автоматизации подготовки документов и использования баз данных; основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информ. технологий Понимает:как использовать средства информац. обслуживания управлен.деятельности, включая интернет-технологии,	6.1.Введение в информационные технологии, 6.2.Экономика и моделирование в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		<p>технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.</p>	<p>применять информ. технологии для оптимизации управлен. решений, обеспечивать информационную безопасность при принятии управлен. решений Применяет: знания о коммуникацион. возможностях современных компьютеров, знаниями в обеспечении информационной безопасности, знаниями об основах искусственного интеллекта и системах поддержки принятия решений</p>	
--	--	--	---	--

3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – <i>организационно-управленческая деятельность</i>			
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Воспроизводит: виды корпоративных стратегий, основы стратегического планирования, методологию стратегического анализа при выработке стратегии Понимает: анализировать внешнюю и внутреннюю среды компании;проводить системный анализ имеющихся стратегий и выявлять наиболее приоритетные стратегии;определять стратегические направления развития компании в изменяющихся рыночных условиях; разрабатывать стратегии управления изменениями в компании; проводить анализ конкуренции в отрасли. Понимает :как определять направленияразвития компании; навыками формирования стратегических целей способностью разрабатывать стратегии	1.1. История упр.мысли
	ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.		1.2.Стратегический менеджмент, 1.3. Разработка управленческих решений,
	ПК-1.3. – Способен методами принятия стратегических, тактических решений в управлении компанией, применяет инструментарий стратегического анализа		1.4 Практикум «создание организаций деятельности малого предприятия»,
	ПК-1.4. Понимает способы и разрабатывает планы проникновения компаний на рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы стратегий бизнеса		Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)
			Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,

	<p>деятельности некоммерческой организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p>	<p>концепции и методы стратегического и тактического планирования в некоммерческом маркетинге.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности структуры управления некоммерческими организациями и их отличие от коммерческих структур. - Принципы и методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций. - Основные инструменты маркетинговых исследований, применяемые в некоммерческом секторе. - Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций. <p>Понимает (1.6.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен разрабатывать стратегии и тактические планы для некоммерческих 	
--	--	--	--

		<p>организаций с учетом специфики их деятельности и потребностей целевых аудиторий.</p> <p>- Применяет возможности организовать и проводить маркетинговые исследования для выявления потребностей и предпочтений целевых групп.</p> <p>- Анализирует конкурентную среду и рыночные условия для корректировки стратегических планов некоммерческой организации.</p> <p>- Разрабатывает и внедряет программы по привлечению ресурсов и поддержке деятельности некоммерческой организации.</p> <p>- Осуществляет мониторинг и оценку эффективности реализуемых стратегий и тактических планов.</p>	
--	--	---	--

		<p>Применяет (1.6.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение навыками проектирования и оптимизации бизнес-процессов в некоммерческих организациях с учетом потребностей рынка. - Применение методов анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований в контексте некоммерческого сектора. - Использование технологий стратегического управления и планирования в условиях изменяющейся рыночной среды. - Разработка маркетинговых планов, направленных на достижение целей некоммерческой организации. - Практическое применение навыков подготовки отчетов и презентаций по результатам стратегического и тактического 	
--	--	---	--

	<p>ПК-1.7: Организует процессы стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности организации, адаптируя их к конкретным рыночным условиям и потребностям</p>	<p>планирования</p> <p>Воспроизводит (1.7.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные концепции и методы стратегического и тактического планирования в маркетинге. - Ключевые элементы маркетинговой стратегии и их связь с общей стратегией организации. - Методы анализа конкурентной среды и рыночных условий. - Принципы разработки маркетинговых планов и программ. - Показатели эффективности маркетинговой деятельности. <p>Понимает (1.7.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Процессы и этапы стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности. - Влияние внешних и внутренних факторов на формирование 	<p>1.7. Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге</p>
--	---	---	--

		<p>маркетинговой стратегии компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы оценки эффективности стратегических и тактических маркетинговых планов. - Роль маркетинговых исследований в процессе стратегического планирования. - Взаимосвязь между стратегическими маркетинговыми решениями и оперативными тактическими действиями. <p>Применяет (1.7.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа рыночной ситуации для разработки стратегических и тактических маркетинговых планов. - Техники проектирования и реализации маркетинговых стратегий и тактических мероприятий. - Инструменты оценки результативности 	
--	--	--	--

		<p>маркетинговых планов и программ.</p> <p>- Методы управления ресурсами компании для обеспечения эффективного выполнения маркетинговых стратегий.</p> <p>- Современные информационные технологии и аналитические инструменты для проведения маркетинговых исследований и оценки их эффективности.</p>	
<p>ПК-2 - Способен участвовать в управлении реализацией программ организационных изменений реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и бизнес-процессами передовых компаний, выпускающих аналогичную продукцию</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>ПК-2.3. – Способен участвовать в управлении программой организационных изменений и документально оформить решения</p> <p>ПК-2.4. - Анализирует эффективность существующих бизнес-процессов применительно к рыночным условиям и возможности построения новой бизнес-модели</p>	<p>Воспроизводит: этапы проектирования и модели реализации организационных изменений; основы управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; основные бизнес-процессы в организации и методы их реорганизации и моделирования.</p> <p>Понимает: как проводить оценку эффективности программ осуществления организ. изменений; осуществ</p>	<p>2.1. Управленческое консультирование в сфере бизнеса,</p> <p>2.2. Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса ,</p> <p>2.3 Управление изменениями,</p> <p>2.4. Бизнес-моделирование</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)</p>

		<p>лять руководство работой по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; - осуществлять моделирование бизнес-процессов при решении конкретных задач управления</p> <p>Применяет: методы разработки организ. изменений и управления сопротивлением к изменениям; навыкам и применения теоретических знаний в области орг. изменений и реорганизации бизнес-процессов; специализированным и инструментами для описания бизнес-процессов; методами моделирования и реорганизации бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p>	<p>Производственная практика, преддипломная ,</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать</p>	<p>ПК-3.1. Определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и</p>	<p>Воспроизводит: основы руководства проведением</p>	<p>3.1. Теория организации,</p>

<p>ать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.</p>	<p>потребностей рынка</p>	<p>экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений; методы определения управленческого потенциала</p> <p>Понимает: оценивать положение предприятия на рынке, оценить совокупность всех ресурсов организации; производить расчеты эффективности компании</p> <p>Применяет: знаниями в области теории и практики менеджмента с использованием аналитического инструментария; использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	<p>3.2. Основы корпоративного управления, 3.3. Менеджмент, 3.4. Управление творческим потенциалом, 3.5. Управление производственными процессами бизнес систем, Управление производственными процессами, 3.6. Конфликтология)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификаци</p>
	<p>ПК-3.2. Понимает выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p>ПК-3.3. Участвует в разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p> <p>ПК-3.4. Умеет выявлять и давать оценку творческому потенциалу персонала компании, и на основе этого повысить ее эффективность</p> <p>ПК-3.5 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации производственных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p> <p>ПК-3.6. - Владеет способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>		

	<p><i>ПК-3.7. Умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</i></p>	<p>Воспроизводит (3.7.1) свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы товаров; методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней. Понимает(37.2) суть анализа товарного ассортимента предприятия, ассортиментную политику; оценку и экспертизу качества товаров; оформление документов для целей сертификации и услуг; обеспечение соблюдения правил и режимов транспортирования, хранения,</p>	<p>онной работы, 3.7.Товароведение и экспертиза товаров</p>
--	---	---	---

	<p>ПК-3.8: Умеет разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности и прибыльности компании на основе анализа рынка и внутренних ресурсов</p>	<p>реализации товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; Применяет (3.7.3) методы проведения оценки и экспертизы качества товаров; методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, методами организации хранения товаров, приемами формирования ассортиментной политики предприятия. политики. Воспроизводит (3.8.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и методы стратегического менеджмента и маркетинга. - Принципы и техники проведения маркетинговых исследований для оценки положения предприятия на рынке. - Методы анализа конкурентной среды и выявления рыночных возможностей. - Основы 	<p>3.8. Управление маркетингом</p>
--	---	---	---

		<p>разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики компании.</p> <p>- Показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла бизнеса.</p> <p>Понимает (3.8.2)</p> <p>- Процессы и этапы разработки маркетинговых стратегий для различных типов предприятий.</p> <p>- Влияние внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность компании.</p> <p>- Методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий и стратегий.</p> <p>- Роль информационных технологий и аналитических инструментов в маркетинговых исследованиях.</p> <p>- Взаимосвязь между маркетинговыми стратегиями и общей стратегией</p>	
--	--	--	--

		<p>компании.</p> <p>Применяет (3.8.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа рыночной ситуации и конкурентной среды для разработки маркетинговых стратегий. - Техники планирования и реализации товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики компании. - Инструменты оценки результативности маркетинговых мероприятий и стратегий. - Методы управления ресурсами компании для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. <p>-</p> <p>Современные информационные технологии и аналитические инструменты для проведения</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-3.9: Участвует в разработке и реализации программ маркетинговых коммуникаций, обеспечивая эффективное взаимодействие с целевой аудиторией и повышение узнаваемости бренда компании.</p>	<p>маркетинговых исследований и оценки их эффективности. Воспроизводит (3.9.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные концепции и теории маркетинговых коммуникаций. - Принципы разработки и реализации рекламных кампаний. - Основные виды и инструменты маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, PR, директ-маркетинг, продвижение в социальных сетях и другие. - Основные этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. <p>Понимает (3.9.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль маркетинговых коммуникаций в общей стратегии компании. - Специфику различных каналов маркетинговых коммуникаций и их 	<p>3.9. Основы маркетинговых коммуникаций</p>
--	---	--	---

		<p>влияние на целевую аудиторию.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. - Взаимосвязь между маркетинговыми коммуникациями и брендингом. <p>Применяет (3.9.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы разработки и реализации комплексных программ маркетинговых коммуникаций. - Инструменты анализа и оценки эффективности рекламных кампаний и других коммуникационных мероприятий. - Современные средства и технологии для проведения маркетинговых исследований и анализа данных. - Техники создания контента и управления взаимодействием с целевой аудиторией через различные каналы коммуникаций 	
--	--	--	--

	<p><i>ПК-3.10</i> Умеет выявлять и использовать имеющиеся логистические ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.</p>	<p>Воспроизводит (3.10.1) свойства и показатели, управление логистической политикой; методы анализа и контроля логистических показателей и их влияние на прибыльность и конкурентоспособность; Понимает(3.10.2) суть анализа логистических показателей ; оценку и экспертизу методов логистики на предприятии; оформление документов для логистических услуг; обеспечение соблюдения правил и режимов транспортирования , хранения, реализации товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; Применяет (3.10.3)методы проведения оценки и экспертизы качества логистических услуг; методиками оценки конкурентоспособности различных логистических путей,</p>	<p>3.10.Транспортная логистика, Закупочная логистика</p>
--	---	--	--

	<p>ПК-3.11: Разработка, тестирование и внедрение брендов, а также управление ими для повышения эффективности деятельности компании.</p>	<p>методами организации хранения товаров, приемы формирования логистической политики предприятия. политики.</p> <p>Воспроизводит (3.11.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и теории брендинга. - Этапы жизненного цикла бренда. - Методы и инструменты создания и управления брендами. - Основные принципы разработки бренд-стратегии. - Показатели результативности бренда. <p>Понимает (3.11.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние брендинга на конкурентоспособность и рыночное положение компании. - Роль брендинга в формировании лояльности потребителей. - Специфику интеграции брендинга в общую маркетинговую стратегию компании. - Методы оценки 	<p>3.11 Брендинг</p>
--	---	--	----------------------

		<p>стоимости и эффективности бренда.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние культурных, социальных и экономических факторов на восприятие бренда. <p>Применяет (3.11.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы разработки, тестирования и внедрения новых брендов. - Техники создания уникального торгового предложения (УТП) и позиционирования бренда на рынке. - Инструменты управления брендом на различных этапах его жизненного цикла. - Подходы к разработке и реализации бренд-коммуникаций с использованием различных каналов. - Методы анализа и мониторинга эффективности бренд-стратегии. - Инструменты управления репутацией бренда и реагирования на кризисные ситуации. 	
<p>ПК-4 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса</p>	<p>ПК-4.1. –Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Понимает основные</p>	<p>Воспроизводит:виды управленческих решений и методы их принятия; инструменты анализа,</p>	<p>4.1. Основы маркетинга,</p> <p>4.2. Экономика предприятий Управление</p>

и реализацией проекта	теории, объясняющие причины и мотивы развития бизнеса компании	определяющие возможные направления развития бизнеса Понимает: анализировать информацию для принятия управлен. решений, оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей и имеющихся ресурсов. принимать решения по результатам оценки направлений развития бизнеса;	экономическим и процессами, 4.3.Маркетинговые исследования, 4.4.Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом; 4.5.Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе,
	ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений	организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Способен: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.	Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная
	ПК-4.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.	Воспроизводит (4.6.1.) - Основные методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия, включая маркетинговые	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
	ПК-4.4. - Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности		4.6. Управление маркетинговым и проектами
	ПК-4.5.Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области разработки организационно – управленческих решений		

		<p>исследования, конкурентный анализ и оценку кадрового потенциала.</p> <p>- Принципы и методологию стратегического и тактического планирования в контексте маркетинга и управления персоналом.</p> <p>- Ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность и устойчивое развитие бизнеса, с акцентом на маркетинговые стратегии и эффективное использование человеческих ресурсов.</p> <p>Понимает (4.6.2.)</p> <p>- Способен проводить SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентной среды и другие виды анализа для оценки текущего положения предприятия в контексте маркетинга.</p> <p>- Умеет разрабатывать</p>	
--	--	--	--

		<p>стратегические и тактические планы, учитывая результаты проведенного анализа и потребности в маркетинговых ресурсах.</p> <p>- Понимает, как формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения, направленные на достижение стратегических целей компании, с учетом маркетинговых стратегий и кадровых аспектов.</p> <p>Применяет (4.6.3.)</p> <p>- Владение методами системного анализа и прогнозирования в управлении предприятием, с фокусом на интеграцию маркетинговых данных.</p> <p>- Навыки использования аналитических инструментов для оценки эффективности управленческих решений в области маркетинга.</p> <p>- Технологии</p>	
--	--	--	--

	<p>ПК-4.7. - Способен анализировать рыночное положение предприятия и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, включая товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику.</p>	<p>разработки стратегических, тактических и оперативных планов с учетом динамики рынка, внутренних ресурсов компании и состояния маркетинговых активов. Воспроизводит (4.7.1) - Основные разделы комплексных планов производственной, финансовой, коммерческой и маркетинговой деятельности компании и ее структурных подразделений. - Ключевые принципы и методы стратегического и тактического планирования в маркетинге. - Основные элементы товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики компании.</p> <p>Понимает (4.7.2) - Специфику анализа рыночного положения предприятия с использованием различных методов (SWOT-анализ, PEST-анализ и др.). - Принципы</p>	<p>4.7. Основы маркетинга</p>
--	--	---	-------------------------------

		<p>разработки маркетинговых стратегий и тактик в условиях изменяющейся рыночной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Взаимосвязь между товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политикой компании и их влияние на конкурентоспособность продукции и услуг. - Методы оценки эффективности маркетинговых решений и их последствий для бизнеса. <p>Применяет (4.7.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы сбора и анализа данных для оценки положения предприятия на рынке. - Инструменты стратегического и тактического планирования для разработки маркетинговых планов. - Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении маркетингом компании. - Техники составления и оценки эффективности товарной, ценовой, 	
--	--	---	--

	<p>ПК-4.8: Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы финансового развития компании для обоснования внедрения новых финансовых инструментов, стратегий ценообразования, инвестиционных проектов, каналов продвижения финансовых продуктов, а также управления взаимоотношениями с деловыми партнерами и инвесторами</p>	<p>сбытовой и коммуникационной политики предприятия.</p> <p>- Специализированные программные средства для анализа рыночной информации и управления маркетинговыми процессами</p> <p>Воспроизводит (4.8.1)</p> <p>- Основные разделы комплексных планов финансовой деятельности компании и ее структурных подразделений.</p> <p>- Принципы и методы финансового анализа и планирования в контексте маркетинга.</p> <p>- Основные элементы финансового маркетинга, включая анализ финансовых продуктов, ценообразование и управление инвестициями.</p> <p>- Методы оценки эффективности финансовых решений и стратегий.</p>	<p>4.8. Финансовый маркетинг</p>
--	---	---	----------------------------------

		<p>Понимает (4.8.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Специфику финансового анализа и планирования в условиях рыночной экономики. - Принципы формирования и реализации стратегий финансового маркетинга. - Роль и значение маркетинговых исследований в процессе принятия финансовых решений. - Взаимосвязь между финансовыми показателями компании и ее маркетинговой деятельностью. <p>Применяет (4.8.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы финансового анализа для оценки текущего состояния и перспектив развития компании. - Техники разработки и реализации стратегий ценообразования и управления инвестициями. 	
--	--	--	--

	<p>ПК-4.9 Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и кросскультурных аспектов развития бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Инструменты маркетингового анализа для оценки эффективности финансовых продуктов и услуг. - Современные информационные технологии и системы для проведения финансовых исследований и анализа данных. Воспроизводит (4.9.1) - Основные понятия и теории кросскультурного маркетинга. - Принципы социальной ответственности в контексте кросскультурного взаимодействия. - Разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании с учетом кросскультурных аспектов. - Основные культурные различия и их влияние на маркетинговые стратегии. <p>Понимает (4.9.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние культурных различий на потребительское поведение и 	<p>4.9. Кросскультурный маркетинг</p>
--	--	--	---

		<p>предпочтения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль культурных факторов в формировании маркетинговых коммуникаций и брендинга. - Специфику адаптации маркетинговых стратегий под различные культурные контексты. - Социальные и этические последствия управленческих решений в многонациональной среде. <p>Применяет (4.9.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа культурных факторов и их влияния на рыночную деятельность компании. - Подходы к разработке и внедрению маркетинговых стратегий, учитывающих культурные различия. - Техники создания кросскультурных маркетинговых кампаний и адаптации рекламных материалов. - Инструменты оценки эффективности маркетинговых решений в 	
--	--	--	--

	<p><i>ПК-4.10.</i> На основе анализа результатов деятельности организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности бизнеса</p>	<p>кросскультурном контексте. - Методы управления репутацией компании в различных культурных средах. - Практики социальной ответственности в международном бизнесе с учетом культурных особенностей. Воспроизводит (4.10..1): основы формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия; основы теории и методики измерений, формирования системы обеспечения единства измерений, направленной на защиту от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений во всех сферах жизни общества. Понимает (4.10.2) осуществления контроля за состоянием и использованием средств измерений, соблюдением метрологических правил и правил проведения</p>	<p>4.10 Основы технического регулирования</p>
--	---	--	---

	<p>ПК-4.11. - Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности предприятий и способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику предприятий среднего и малого бизнеса</p>	<p>подтверждения соответствия. Применяет (4.10.3) методами проведения оценки и экспертизы качества товаров; методиками оценки конкурентоспособности различных объектов Воспроизводит (4.11.1): разделы комплексных планов коммерческой и маркетинговой деятельности предприятий Понимает (4.11.2) Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности предприятий, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Применяет (4.11.3) методы принятия стратегических, тактических и оперативных маркетинговых решений в управлении предприятий, методы составления и</p>	<p>4.11 Маркетинг среднего и малого бизнеса</p>
--	---	--	--

		оценки эффективности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.	
Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитическая			
ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект	ПК-5.1. –Готовит предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Воспроизводит: основные понятия инвестиционного менеджмента; отечественный и зарубежный опыт по разработке инвестиционного проекта;содержание и структура инвестиционного проекта; - источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов; Понимает: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность; осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; использовать современные методы управления инвест. проектами; методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиц.проектов; управлять рисками при принятии	5.1.Основы проектной деятельности, 5.2.Инвестиционный менеджмент, 5.3.Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, 5.4.Проектирование в организации, Портфель ценных бумаг, Анализ отраслевых рынков, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная , Выполнение и
	ПК-5.2. – Способен разработать бюджет инвестиционного проекта		
	ПК-5.3. Способен проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, риски, устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды		
	ПК-5.4 – Способен провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.		

		<p>решений об инвестировании</p> <p>Применяет: метода ми оценки инвестицион-ных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования методами инвестиционного анализа в рамках оценки устойчивости проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	защита выпускной квалификационной работы,
<p>ПК-6 - Способен разработать меры по повышению производительности труда</p>	<p>ПК-6.1. - Анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.</p>	<p>Воспроизводит: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения</p>	6.1. Операционный менеджмент и управление процессами,
	<p>ПК-6.2. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),</p>	<p>Понимает: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства)</p>	6.2. Технологический менеджмент, б. 3. Инновационный менеджмент ,
	<p>ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования.</p>	<p>Применяет; Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности труда за счет повышения качества нормирования выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности</p>	<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)</p> <p>Производственная практика, преддипломная ,</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,</p>

		труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.	
ПК-7 –Способен применять знания об основах профессионального развития и обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании	<p>ПК-7.1. ВЛАДЕЕТ навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач</p> <p>ПК-7.2. Понимает разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации; осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-7.3. Занимается профессиональным развитием КОМАНДЫ, организацией процессов обучения, служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом</p> <p>ПК-7.4. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p> <p>ПК-7.5 – Умеет принимать участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных процессов в соответствии с целями и задачами компании</p>	<p>Воспроизводит:основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и тактических управленческих задач; процессы групповой динамики</p> <p>Понимает:разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации;</p> <p>Применяет::инструментарий проведения аудита человеческих ресурсов,навыками профессионального развития персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом; мерами по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p>7.1.Организационное поведение,</p> <p>7.2.Управление человеческими ресурсами,</p> <p>7.3.Лидерство и командообразование,</p> <p>7.4.Управление ПЕРСОНАЛОМ</p> <p>7.5.Управление коммуникационным процессом)</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)</p> <p>Производственная практика, преддипломная</p> <p>Выполнение и</p>

			защита выпускной квалификационной работы,
Тип задачи профессиональной деятельности – предпринимательская деятельность			
ПК-8 – Способен методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	ПК-8.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	Воспроизводит: основы теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла основы теории брендинга. Понимает: проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, сильных и слабых сторон компании; сегментацию рынка и определять целевые сегменты. Применяет: методы стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов; навыками оценки конкурентоспособности компании и формирования ее корневых компетенций	8.1. Управление конкурентоспособностью бизнеса, 8.2. Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум» 8.3. Основы бизнеса и предпринимательства 8.4. Современные проблемы бизнеса Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,
	ПК-8.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности		
	ПК-8.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, Способен навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций		
	ПК-8.4. Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;		

	<p>ПК-8.5: Знает основы поведения потребителей и методы повышения их удовлетворенности в контексте маркетинга взаимодействия.</p>	<p>Воспроизводит (8.5.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные теории и модели поведения потребителей в условиях взаимодействующего маркетинга. - Принципы сегментации потребителей и их применения для повышения удовлетворенности клиентов. - Методы исследования потребностей и предпочтений потребителей в рамках маркетинга взаимодействия. - Современные технологии и инструменты для анализа поведения потребителей и оценки их удовлетворенности. - Основы построения долгосрочных взаимоотношений с клиентами и стратегии повышения их лояльности. <p>Понимает (8.5.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - как проводить комплексный анализ поведения потребителей с использованием количественных и качественных методов. - как разрабатывать и внедрять стратегии 	<p>8.5. Маркетинг взаимодействия</p>
--	---	--	--------------------------------------

		<p>повышения удовлетворенности клиентов через персонализированные маркетинговые кампании.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как Оценивать эффективность взаимодействия с клиентами на всех этапах их жизненного цикла. - Применяет методы сегментации и таргетирования для разработки адресных предложений и программ лояльности. - Проводит мониторинг и аудит удовлетворенности клиентов, используя современные цифровые инструменты и платформы. <p>Применяет (8.5.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение навыками применения основных теорий мотивации и поведения потребителей для разработки маркетинговых стратегий. - Методами анализа данных о поведении потребителей, включая использование CRM-систем и аналитических платформ. - Технологиями создания и 	
--	--	---	--

		<p>управления программами лояльности для повышения удовлетворенности и удержания клиентов.</p> <p>- Инструментами оценки и улучшения клиентского опыта на всех точках взаимодействия с компанией.</p> <p>- Способами интеграции обратной связи от клиентов в процессы принятия управленческих решений для повышения их удовлетворенности</p>	
<p>ПК-9Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>ПК- 9.1. Способен навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения</p>	<p>Воспроизводит:современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p> <p>Понимает:анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p> <p>Применяет: навыки количественного и качественного анализа информации</p>	<p>9.1.Система сбалансированных, показателей для бизнеса (онлайн курс НОУ «ИТУИТ»),</p> <p>9.2.Финансовый анализ и учёт,</p> <p>9.3.Документальное обеспечение управления предприятием,</p> <p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-</p>
	<p>ПК- 9.2. Понимает анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.</p>		
	<p>ПК- 9.3. - Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.</p>		

	<p>ПК-9.4: Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании в сфере маркетинга производственных товаров, направленной на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности.</p>	<p>при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.</p> <p>Воспроизводит (9.4.1) - Основные методы диагностики сильных и слабых сторон компании в контексте маркетинга производственных товаров. - Принципы разработки управленческих решений в сфере маркетинга B2B. - Методы принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности. - Основные элементы стратегического и маркетингового анализа применительно к рынку производственных товаров. Понимает (9.4.2) - Специфику стратегического анализа макро- и микросреды компании в контексте производственных товаров. - Принципы оценки конкурентоспособности компании на рынке</p>	<p>технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, 9.4. Маркетинг производственных товаров</p>
--	---	--	--

		<p>производственных товаров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль и значение маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений для производственных предприятий. - Взаимосвязь между диагностикой внутренних и внешних факторов и повышением эффективности производственно-хозяйственной деятельности. <p>Применяет (9.4.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы стратегического анализа для выявления сильных и слабых сторон компании в сфере маркетинга производственных товаров. - Техники оценки конкурентоспособности компании и формирования ключевых компетенций в B2B сегменте. - Инструменты маркетингового анализа и исследований для обеспечения конкурентоспособности компании. - Современные информационные технологии и корпоративные информационные системы для проведения диагностики и анализа данных. 	
<p>ПК-10 – Способность анализировать</p>	<p>ПК-10.1. Проводит идентификацию факторов риска</p>	<p>Воспроизводит:особенности принятия</p>	<p>10.1.Управлен</p>

<p>рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами</p>	<p>внешней и внутренней среды компании, рисков по функциям и направлениям деятельности компании, а также разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>решений об инвестировании и финансировании; сущность и виды рыночных и специфических рисков; анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта</p>	<p>ие рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса,</p>
	<p>ПК-10.2.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.</p>	<p>анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта Понимает: проводит анализ рисков и решать задачи об инвестировании и финансировании; анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта; предлагать пути повышения эффективности управленческих решений. Способен: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>10.2. Коммерческая деятельность в сфере услуг, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы,</p>
	<p>ПК-10.3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих</p>	<p>. Воспроизводит 10.3.1 принципы, методологические основы количественного и качественного анализа информации</p>	<p>0.3. Коммерческая деятельность в сфере</p>

	решений	в сфере услуг. Понимает 10.3.2 современные средства в реализации профессиональных функций с целью достижения ключевых факторов успеха в сфере услуг. Применяет 10.3.3 Методики социально- экономического анализа рынка услуг.	услуг
ПК- 11- Способен обеспечить конкурентоспособнос ть производимой продукции, работ (услуг)	ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, направленных на обеспечение конкурентоспособности произво димой продукции	Воспроизводит: мето дику оценки новых рыночных возможностей, формулирует бизнес- идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес- планов, местные сообщества и т.д.; подходы к управлению конкурентоспособнос тью. Понимает: как определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества компании; выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособно сти производимой продукции и получения прибыли; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособнос ти производимой продукции. Применяет:	11.1. Бизнес- планировани е, 11.2. Управле ние качеством и создание нового продукта, 11.3. Корпоративн ая социальная ответственно сть бизнеса Учебная практика, научно- исследовател ьская работа, Производств енная практика, технологиче ская (проектно- технологиче ская) Производств енная практика, преддипломн
	ПК- 11.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции в целях повышения ее конкурентоспособности		
	ПК- 11.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.		

	<p>ПК-11.4: Применяет инструменты риск-менеджмента и маркетинга для выявления и оценки факторов риска, влияющих на безопасность предпринимательской деятельности компании.</p> <p>ПК-11.5: Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта, учитывая актуальные проблемы и тренды современного маркетинга.</p>	<p><i>И:</i> методики анализа конкурентной среды организации на различных рынках</p> <p>Воспроизводит (11.4.1) - Основные методы и инструменты риск-менеджмента, применимые к безопасности предпринимательской деятельности. - Принципы анализа внутренней и внешней среды компании для выявления факторов риска. - Методы оценки вероятности и последствий рисков, влияющих на безопасность предпринимательской деятельности. Понимает (11.4.2) - как идентифицировать и классифицировать риски, связанные с безопасностью предпринимательской деятельности. - как анализировать и интерпретировать данные о рисках для принятия обоснованных</p>	<p>ая,</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум»</p> <p>11.4.Безопасность предпринимательской деятельности</p> <p>11.5.Актуальные проблемы современного маркетинга</p>
--	---	--	--

		<p>управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимает методы разработки планов мероприятий по снижению рисков и повышению безопасности предпринимательской деятельности Применяет (11.4.3) - Владение навыками применения количественных и качественных методов анализа рисков. - Использование инструментов мониторинга и контроля факторов риска в процессе реализации бизнес-планов и маркетинговых стратегий. - Технологии разработки и реализации мероприятий по обеспечению безопасности предпринимательской деятельности <p>Воспроизводит (11.5.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные концепции и теории, связанные с рисками в маркетинговой деятельности. - Современные подходы к анализу 	
--	--	---	--

		<p>рисков в маркетинге.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы количественного и качественного анализа информации для оценки рисков. - Инструменты и методы управления рисками в маркетинге. - Примеры успешных и неуспешных кейсов управления рисками в маркетинговых проектах. <p>Понимает (11.5.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние современных маркетинговых трендов на риск-профиль проектов. - Роль инноваций и цифровых технологий в управлении рисками. - Принципы интеграции риск-менеджмента в маркетинговую стратегию. - Взаимосвязь между рыночными возможностями и потенциальными рисками. - Методы прогнозирования и моделирования рисков в контексте современных маркетинговых проблем. <p>Применяет (11.5.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа информации для 	
--	--	---	--

		<p>выявления и оценки рисков в маркетинговых проектах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подходы к разработке и внедрению мер по снижению воздействия рисков на проект. - Техники составления отчетов по результатам анализа рисков и предложенных мер. - Инструменты мониторинга и контроля за реализацией мер по управлению рисками. - Стратегии адаптации маркетинговых планов в условиях изменяющихся рыночных условий и факторов риска. - Подходы к обучению команды и заинтересованных сторон методам управления рисками 	
<p>ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>ПК-12.1. – Понимает выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-12.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные</p>	<p>Воспроизводит: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии</p> <p>Понимает: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать</p>	<p>12.1.Исследование социально-экономических и политических процессов</p> <p>12.2.Информационные технологии в профессиональной деятельности</p>

	<p>технологии</p> <p>ПК-12.3: Анализирует исторические данные и примеры маркетинговых стратегий для выявления новых рыночных возможностей, формулирования бизнес-идей и разработки предложений по</p>	<p>результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Применяет: Методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p> <p>Воспроизводит (12.1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исторические этапы развития маркетинга и ключевые события, повлиявшие на его эволюцию. - Примеры успешных и неуспешных маркетинговых стратегий в историческом контексте. - Влияние социально-экономических и технологических изменений на маркетинговые подходы в разные исторические периоды. - Основные концепции и теории маркетинга, разработанные на различных этапах его развития. - Методы исторического анализа данных для выявления рыночных возможностей. <p>Понимает (12.3.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - как проводить сравнительный 	<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная,</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.</p> <p>12.3. История маркетинга</p>
--	---	---	---

		<p>анализ исторических маркетинговых стратегий с целью выявления их сильных и слабых сторон.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как использовать исторические данные для обоснования современных маркетинговых решений. - Формулирует бизнес-идеи на основе анализа исторических примеров и тенденций. - Разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов и маркетинговых планов, опираясь на исторические данные и примеры. <p>Применяет (12.3.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение методами сбора и анализа исторических данных в области маркетинга. - Навыки критического мышления при оценке исторических маркетинговых стратегий. - Инструменты интеграции исторических данных в процесс разработки современных бизнес- и 	
--	--	---	--

		<p>маркетинговых планов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологии представления исторического анализа в виде отчетов и презентаций. - Способы адаптации исторического опыта к современным рыночным условиям для создания эффективных маркетинговых стратегий. 	
<p>ПК- 13 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-13.1: Разработка и реализация рекламных кампаний с использованием современных инструментов маркетинга для продвижения товаров и услуг.</p> <p>ПК-13.2: Разработка, внедрение и совершенствование системы медиапланирования в организации для эффективного достижения маркетинговых целей.</p> <p>ПК-13.3: Разработка, внедрение и оптимизация системы распределения продукции с учетом современных методов организации продаж</p> <p>ПК-13.4</p> <p>Разработка товарной политики предприятия, тестирование и внедрение инновационных интеллектуальных продуктов (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в</p>	<p>Воспроизводит (13.1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и терминологию в области рекламной деятельности. - Принципы и методы разработки рекламных стратегий. - Современные инструменты и каналы рекламных коммуникаций. - Методы оценки эффективности рекламных кампаний. - Нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность. - Этические нормы и стандарты в сфере рекламы. <p>Понимает (13.1.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - как анализировать целевую аудиторию 	<p>13.1.Рекламная деятельность</p> <p>13.2 Медиапланирование</p> <p>13.3.Основы организации продаж</p> <p>13.4. Маркетинг интеллектуального продукта</p> <p>13.5. Тренд маркетинг</p> <p>13.6 Инновационный маркетинг</p>

	<p>организации</p> <p>ПК-13.5: Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) с учетом современных маркетинговых трендов.</p> <p>ПК-13.6. Разработка, тестирование и внедрение инновационных маркетинговых программ и управление ими в предприятии с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-13.7. Разработка, внедрение маркетинговых программ с учетом особенностей поведения потребителя</p> <p>ПК-13.8. Разработка товарной политики , коммуникационной предприятия на основе принципов мерчендайзинга</p>	<p>для разработки эффективных рекламных сообщений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как разрабатывать креативные концепции и сценарии для рекламных кампаний. - принципы планирования и бюджетирования рекламных кампаний. - как выбирать и использовать подходящие каналы и инструменты для реализации рекламных кампаний. - как оценивать эффективность рекламных кампаний с использованием количественных и качественных методов. - необходимость корректировки рекламных стратегий на основе анализа результатов. <p>Применяет (13.1.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение навыками создания рекламных материалов (текстов, визуальных элементов, видео и аудио контента). - Технологии работы с различными рекламными 	<p>13.7. Анализ поведения потребителей</p> <p>13.8. Мерчендайзинг</p>
--	--	--	---

		<p>платформами (онлайн и оффлайн).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы управления проектами в сфере рекламной деятельности. - Инструменты анализа данных для оценки эффективности рекламных мероприятий. - Навыки ведения переговоров и взаимодействия с подрядчиками и партнерами в процессе реализации рекламных кампаний. <p>Воспроизводит (13.2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и терминологию медиапланирования . - Принципы и методы разработки медиастратегий. - Современные инструменты и каналы медиакommunikации. - Методы оценки эффективности медиапланов. - Нормативно-правовые акты, регулирующие медиадeятельность. - Этические нормы и стандарты в сфере медиапланирования . <p>Понимает (13.2.2)</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Способен анализировать целевую аудиторию для выбора подходящих медиаканалов. - Умеет разрабатывать медиастратегии и медиапланы в соответствии с маркетинговыми целями организации. - Понимает процесс медиабаинга и размещения рекламы в различных медиаформатах. - Способен оценивать эффективность медиапланов с использованием количественных и качественных методов. - Понимает необходимость корректировки медиастратегий на основе анализа результатов. - Умеет управлять бюджетом медиапланирования <p>Применяет (13.2.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение навыками создания медиапланов и медиастратегий. - Технологии работы с различными медиа-платформами (онлайн и оффлайн). - Инструменты анализа данных для 	
--	--	--	--

		<p>оценки эффективности медиапланов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы управления проектами в сфере медиапланирования . - Навыки ведения переговоров и взаимодействия с медиа-партнерами. <p>Воспроизводит (13.3.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные принципы и методы организации дистрибуции в контексте современной маркетинговой среды. - Виды и функции каналов распределения, их роль в обеспечении эффективной реализации продукции. - Ключевые факторы, влияющие на выбор и оптимизацию каналов распределения. - Современные технологии и инструменты, используемые в управлении дистрибуцией. - Методы анализа эффективности системы распределения и подходы к ее совершенствованию . 	
--	--	--	--

		<p>Понимает (13.3.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - как проводить анализ текущей системы распределения продукции и выявлять ее сильные и слабые стороны. - как разрабатывать стратегии и планы по внедрению новых каналов распределения и оптимизации существующих. - как применять современные методы и инструменты для управления дистрибуцией, включая цифровые технологии. - Составляет отчеты и презентации по результатам анализа и предложений по оптимизации системы распределения. - Оценивает эффективность внедренных изменений в системе дистрибуции и корректирует стратегии на основе полученных данных. <p>Применяет (13.3.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии решений по управлению 	
--	--	---	--

		<p>дистрибуцией. - Технологии разработки и реализации проектов по оптимизации системы распределения продукции. - Инструменты оценки эффективности каналов распределения и методы их совершенствования. - Способы интеграции современных технологий в процессы организации продаж и управления дистрибуцией. - Методы представления аналитических данных в виде отчетов и предложений для принятия управленческих решений.</p> <p>Воспроизводит (13.4.1) - Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной и инновационной политики на предприятии, интеллектуальных продуктов (услуг), нематериальных</p>	
--	--	---	--

		<p>активов (брендов).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы изучения внутреннего и внешнего рынка интеллектуальных продуктов, его потенциала и тенденций развития. - Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области интеллектуальных продуктов. - Инструменты маркетингового ценообразования для интеллектуальных продуктов. - Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций в сфере интеллектуальных продуктов. - Современные подходы к формированию сбытовой политики организации для интеллектуальных продуктов. - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, 	
--	--	--	--

		<p>стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации в сфере интеллектуальных продуктов.</p> <p>- Современные методы маркетинговых коммуникаций на предприятии для продвижения интеллектуальных продуктов.</p> <p>Понимает (13.4.2)</p> <p>- Принципы формирования конкурентоспособного ассортимента интеллектуальных продуктов и услуг организации.</p> <p>- Процессы тестирования и внедрения инновационных интеллектуальных продуктов (услуг, брендов).</p> <p>- Принципы создания и управления нематериальными активами (брендами) в организации.</p> <p>- Методы разработки конкурентной ценовой политики для интеллектуальных продуктов (услуг).</p> <p>- Специфику работы с информацией и</p>	
--	--	---	--

		<p>базами данных по системе распределения интеллектуальных продуктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Процессы выбора и создания каналов распределения (дистрибуции) для интеллектуальных продуктов. - Принципы управления продажами интеллектуальных продуктов и услуг. - Методы выбора каналов коммуникаций для предприятия и составления коммуникационной программы по интеллектуальному продукту или услуге. - Методы анализа эффективности коммуникационной политики на предприятии в сфере интеллектуальных продуктов. <p>Применяет (13.4.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы разработки конкурентоспособной товарной политики для интеллектуальных продуктов предприятия. - Меры по внедрению инновационных интеллектуальных продуктов (услуг). - Техники создания нематериальных 	
--	--	---	--

		<p>активов (брендов) в организации и управления ими.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы маркетингового ценообразования для интеллектуальных продуктов. - Методы формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации в сфере интеллектуальных продуктов. - Процессы разработки комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации для интеллектуальных продуктов. - Методы разработки эффективной коммуникационной политики для предприятия в сфере интеллектуальных продуктов. - Комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей интеллектуальных продуктов (услуг). <p>Воспроизводит (13.5.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и теории в области 	
--	--	---	--

		<p>маркетинговых трендов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные подходы к формированию сбытовой политики организации. - Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. - Стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации. - Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития. <p>Понимает (13.5.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние современных маркетинговых трендов на систему распределения (дистрибуции). - Роль инновационных товаров (услуг) и нематериальных активов (брендов) в современной дистрибуции. - Принципы формирования конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг. - Механизмы маркетингового ценообразования и их влияние на дистрибуцию. - Современные 	
--	--	--	--

		<p>методы маркетинговых коммуникаций и их применение в дистрибуции. Применяет (13.5.3) - Методы разработки конкурентоспособной товарной политики для предприятия. - Подходы к тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг, брендов) на рынок. - Техники создания и управления нематериальными активами (брендами). - Методы маркетингового ценообразования для разработки политики конкурентных цен на товары (услуги). - Стратегии формирования и оптимизации каналов распределения (дистрибуции). - Инструменты оценки результативности каналов распределения (дистрибуции). - Методы управления продажами товаров и услуг в контексте современных маркетинговых трендов. - Подходы к</p>	
--	--	--	--

		<p>разработке и реализации эффективной коммуникационной программы для продукта или услуги. - Стратегии привлечения новых потребителей товаров (услуг) с учетом современных маркетинговых трендов.</p> <p>Воспроизводит (13.6.1) Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной, инновационной политики на предприятии;</p> <p>Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития, современные подходы к формированию товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики предприятия</p> <p>Понимает (13.6.1) Особенности определения конкурентоспособного ассортимента</p>	
--	--	---	--

		<p>товаров и услуг организации , разработки политику конкурентных цен на товары и услуги, выполнять маркетинговые действия по выбору и созданию каналов распределения, управлять продажами товаров и услуг, выбирать каналы коммуникаций для предприятия и составлять коммуникационную программу про продукту или услуге, анализировать эффективность коммуникационной политики на предприятии.</p> <p>Применяет(13.6.1)</p> <p>Методы разработки мер по внедрению инновационных маркетинговых программ в предприятии и управление ими, реализацией комплекса маркетинговых мероприятий по привлечению новых потребителей товаров</p>	
--	--	--	--

		<p>Воспроизводит (13.7.1) - Основные понятия и теории потребностей и поведения потребителей. - Современные подходы к формированию ассортимента и сбытовой политики на основе требований потребителя. - Стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации. - Методы изучения поведения потребителей.</p> <p>Понимает (13.7.2) - Влияние поведения потребителей на маркетинговую политику предприятия. -- Принципы формирования конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг на основе изучения поведения потребителей.</p> <p>Применяет (13.7.3) - Методы разработки конкурентоспособной товарной политики для предприятия на основе изучения поведения потребителей.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Подходы к тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг, брендов) на рынок на основе изучения поведения потребителей.</p> <p>Воспроизводит (13.8.1)</p> <p>Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной ,коммуникационной политики на предприятии,</p> <p>Методы изучения принципов мерчендайзинга для увеличения сбыта на предприятии.</p> <p>Понимает (13.8.2) методы определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации</p> <p>Создание внедрение на предприятии основные принципы расположения товаров с учетом мерчендайзинга.</p> <p>Применяет (13.8.3) методами разработки конкурентоспособной товарной политики для</p>	
--	--	---	--

		предприятия с учетом принципов мерчендайзинга.	
--	--	--	--

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Философия» изучается студентами, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины. Его целями и задачами являются:

- формирование у студентов наиболее объективного и прогрессивного мировоззрения: способности мыслить самостоятельно, критически и рационально; умения грамотно формулировать и отстаивать собственную гражданскую позицию;
- привитие студентам навыков философского мышления: способности постижения сущности основных философских категорий, принципов и законов и использования полученных философских знаний в практике повседневной жизни и в ходе решения профессиональных задач.
- ознакомление студентов с особенностями исторических этапов развития философской мысли;
- ознакомление с различными философскими течениями и школами, существовавшими и существующими в философии;
- ознакомление с законами, принципами, категориями и методами философского анализа;
- формирование основ их научного мировоззрения;
- обучение умению практического применения философского знания в их будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины.

Философия, ее назначение и роль в жизни человека и общества мышления. Специфика философского знания. Мировоззрение, типы мировоззрения. Основные проблемы философии. Особенности постановки и решения философских проблем. Функции философии. Мировоззренческая роль философии.

Основные разделы философии.

Основные исторические этапы развития философской мысли. Древневосточная и античная философия. Философия эпохи Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Характерные черты эпохи, их отражение в философии. Антропоцентрический характер нового направления философской мысли Ренессанса. Гуманизм и проблема человеческого индивидуализма. Пантеизм в философии эпохи Возрождения. Политическая мысль в эпоху Ренессанса. Утопии. Реформация церкви. Ереси.

Философия Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии.

Философская мысль России. Славянофильство и западничество. Философские воззрения революционеров-демократов (Н. Чернышевский, Добролюбов и др.).

Проблемное поле русской философии 19-го века: познание, вера действие, ценности и т.д. Религиозная философия (Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев р.). Русские философы о русской идее.

Современный этап развития философской мысли в России.

Философские проблемы онтологии. Феномен сознания. Проблема сознания в науке и философии. Сознание как предмет междисциплинарного исследования. Роль философии в изучении сознания.

Материализм и идеализм в решении проблемы сознания. Сознание, его структура. Сознание и язык. Сознательное и бессознательное. Познание. Субъект и объект познания. Формы чувственного постижения мира. Формы мышления. Научное знание как единство эмпирического и теоретического. Методы научного познания. Основные общенаучные методы. Методы социального познания. Истина. Концепции истины. Критерии истины. Роль практики в познании.

Проблема человека в философии

Софисты о роли человека в мире. Истоки античного гуманизма. Человек – центральная проблема философии. Проблемы антропогенеза. Понятия "человек", индивид", "личность" в антропологии. Проблемы социализации. Нравственные основания личности. Концепция личности в философии персонализма.

Личность и общество. Личность и ее ценностные ориентации. Проблема смысла жизни человека. Свобода человека. Постановка проблемы свободы в различных философских учениях. Взаимосвязь свободы и ответственности.

Социальная философия. Общество как коммуникативная целостность. Общество как система общественных отношений. Виды общественных отношений. Человеческая деятельность как специфический способ существования социума.

Понятие социальной общности. Важнейшие социальные общности. Марксистское учение о классах. Теории социальной стратификации. Изменение социальной структуры в ходе истории.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История России»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «История России» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению **38.03.02 «Менеджмент»** (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов полной картины российского исторического процесса с древних времён до наших дней, поиск и утверждение объективной истины в оценках содержания данных этапов отечественной истории, выявление сущности переломных событий и их влияния на дальнейшее развитие российской цивилизации.

Содержание дисциплины

Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. Древняя Русь (IX – XIII вв.). Образование и развитие Российского централизованного государства в XIV – XVI вв. Россия в конце XVI – начале XVII вв. Российское государство в XVII в., «Бунташный век». Становление абсолютизма. XVIII в. в западноевропейской и российской истории: модернизация и Просвещение. Россия в XIX в. Россия в начале XX в.: проблемы модернизации страны. Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти. Советское общество в 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. Советское государство и общество в 1964 – 1984 гг.: от попыток реформ к глобальному кризису. СССР годы «перестройки» (1985 – 1991 гг.).

Постперестроечная Россия (1992 - 1999 гг.). Россия и мир в начале XXI века. (2000 – 2010 гг.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История Дагестана»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «История Дагестана» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Управление бизнесом», профиль «Управление бизнесом»

Учебная дисциплина «История Дагестана» ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;

- формирование у обучающегося представлений о ходе исторического процесса, специфике социальной структуры дагестанских народов в определенные периоды их существования, генезисе и функционировании государственной власти, этнической структуре населения Дагестана, духовной и материальной культуре в каждый из периодов истории;

- углубленное изучение не только конкретной истории Дагестана как составной части истории России, но и осмыслении общих закономерностей, тенденций, противоречий развития дагестанского общества;

- осмысление роли, места, перспектив Дагестана в российской и мировой истории, изучении особенностей исторического пути и специфических черт дагестанского общества;

- воспитание патриотического и гражданского сознания, любви и уважения к малой родине, способности понимать и с патриотических позиций оценивать ее внутреннее и международное положение.

Содержание дисциплины

Географический, историко-экономический и этнографический обзор Дагестана. Каменный век на территории Дагестана. Памятники первобытнообщинного строя на территории Дагестана. Неолит в Дагестане. Эпоха металла в Дагестане. Куроаракская культура. Гинчинская культура. Присулакская культура. Великентская культура.

Каякентско-хорочоевская культура. Письменные источники о Кавказской Албании.

Границы Кавказской Албании. Реки Албании. Племена Албании, их хозяйство и быт.

Общественный строй Кавказской Албании. Города Албании. Ремёсла Албании. Торговля.

Вооружение албанского воина. Религиозные верования албанских племён.

Распространение христианства. Культура Албании. Борьба Албании с иноземными завоевателями - воинами Митридата. Походы римских легионов Лукулла, Помпея, Красса в Албанию. Разгром парфянской армии албанами. Борьба албанов с сасанидским Ираном и кочевыми племенами. Начало распада Кавказской Албании. Распространение влияния Сасанидов на Восточный Кавказ. Строительство Сасанидами сети крепостей и опорных пунктов на территории Дагестана. «Царства гуннов» в Приморском Дагестане. Царство.

Страна Берсилия. Царство Джидан. Образование Хазарского каганата в Западном Прикаспии. Этнический состав Хазарии. Экономика Хазарии. Языческие

верования и культы племён Хазарии. Проникновение монотеистических религий в Хазарию. Внешняя политика Хазарского каганата.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Правоведение»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Право» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент», (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать:

Природу и сущность государства и права; Основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; Механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

Особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;

Основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права: административного права, гражданского права, гражданского процесса, трудового права, уголовного права, уголовного процесса, экологического права, финансового права, предпринимательского права;

Содержание дисциплины:

Источники права: понятие и виды; Нормативно-правовой акт, правовой прецедент, нормативный договор, правовой обычай; Нормативно-правовые акты: понятие и виды; Нормы права. Понятие и структурные элементы: гипотеза, диспозиция, санкция; Правоотношение: понятие и структура. Юридические факты; Толкование права; Правонарушение: понятие и виды; Юридическая ответственность: понятие и виды;

Основы конституционного строя; Права и свободы человека и гражданина, гражданство; Федеративное устройство, территориальное деление, разграничение компетенции; Федеральные органы государственной власти; Органы государственной власти субъектов Российской Федерации; Местное самоуправление, органы местного самоуправления; Судебная власть;

Граждане (физические лица); Юридические лица, индивидуальные предприниматели; Объекты гражданских прав; Исчисление сроков, исковая давность; Право собственности и иные вещные права; Сделки и обязательства, представительство, доверенность; Договоры; Наследственное право;

Управление и контроль в сфере трудовых отношений (система органов, функции); Трудовой договор; Рабочее время и время отдыха; Оплата труда; Гарантии и компенсации в области социально-трудовых отношений; Дисциплина труда, трудовой распорядок; Охрана труда; Материальная ответственность сторон трудового договора; Особенности регулирования труда отдельных категорий работников; Ответственность за нарушение трудового законодательства; Порядок рассмотрения трудовых споров; Защита от безработицы, содействие в трудоустройстве;

Порядок и условия заключения и прекращения брака; Режим имущества супругов, ответственность по обязательствам; Установление происхождения детей; Права и

обязанности родителей и детей; Алиментные обязательства членов семьи; Акты гражданского состояния; Охрана семьи, материнства, отцовства и детства;

Административные правонарушения;

Понятие и структура состава преступления. Объект преступления; Объективная сторона преступления; Субъективная сторона преступления; Субъект преступления; Преступления против личности; Преступления в сфере экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы проектной деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательную часть ОПОП программы бакалавриата по направлению 38.04.02-

Менеджмент Направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является:

-
воспитание у студентов чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

-
ознакомление студентов с основными понятиями, методами и практическим применением в различных сферах управления современного стратегического анализа как способ выявления и развития конкурентных преимуществ компании.

Содержание дисциплины

Экономическое содержание, понятие, виды показатели эффективности проектного управления.

Задачи, решаемые при оценке проекта. Принципы оценки эффективности проектов. Методологические принципы. Методические принципы. Показатели эффективности проекта: коммерческой, бюджетной

экономической. Показатели и методы оценки бюджетной эффективности проектного управления. Понятие бюджетной эффективности.

Структура расходов бюджета. Состав доходов бюджета. Дополнительные показатели бюджетной эффективности. Понятие экономической эффективности. Состав результатов проекта в зависимости от его уровня.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление персоналом»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Управление персоналом» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и

управления персоналом. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими аспектами управления персоналом, со знаниями и навыками формирования кадровой политики и стратегии управления персоналом, технологиями управления персоналом и его развитием, управлением поведением персонала, оценкой эффективности функционирования и совершенствования системы управления персоналом.

Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом» являются:

- формирование у студентов знаний о механизме управления персоналом, формирование компетенций по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

Содержание дисциплины. Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал работника». Трудовые ресурсы и их состав. Трудовой потенциал работника. Основные характеристики персонала организации. Понятие персонала организации. Численность и структура персонала. Показатели состава и движения кадров. Трудовые коллективы и их роль в управлении организацией. Характеристика 7 трудовых коллективов. Участие трудовых коллективов в управлении организацией. Управление конфликтами в трудовых коллективах. Конфликты в трудовых коллективах. Понятие и источники конфликтов. Виды конфликтов, их характеристика. Позитивные и негативные функции конфликтов в организации. Профилактика и диагностика конфликтов. Стили поведения в конфликтной ситуации: соперничество, уход, приспособление, компромисс, сотрудничество. Предупреждение и разрешение конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История религий России»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02 Менеджмент

профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»

(Аннотация)

Цель изучения дисциплины «История религий России» — формирование у обучающихся научных знаний об исторической эволюции религиозных представлений в России, закономерностях их развития и функционирования, а также процесса взаимосвязи и взаимодействия различных религий.

Задачи дисциплины:

- освоение структуры и методов религиоведческой науки;
- усвоение этапов исторической эволюции религиозных систем;
- ознакомление с философско-теологическими основами религиозных верований;
- выявление специфических сторон различных форм культовой практики изучаемых религий;
- определение мировоззренческой роли религиозных систем.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Макроэкономика»

Для подготовки бакалавров

**по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Макроэкономика» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и прикладными основами функционирования экономических субъектов на уровне национальной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-10, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий – в форме контрольных работ и промежуточный – в форме экзаменов. Объем дисциплины – 7 зачетных единиц (252 часа), в том числе в академических часах по видам учебных занятий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовый модуль блока «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на экономическом факультете Дагестанского государственного университета кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом деятельности субъектов экономики, явлений и процессов экономической жизни общества, методов и инструментов исследования этих явлений, изучением рыночных структур и рынков факторов производства на основе использования достижений неоклассической, кейнсианской, институциональной и других направлений современной экономической теории.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальной – УК-10 и общепрофессиональных – ОПК-1 и ОПК -3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать основные понятия психологии, методологическую основу психологии, методы изучения

личности сотрудников организации, закономерности протекания психических процессов, основы саморегуляции, основы психологической совместимости сотрудников и т.д.

Студент должен уметь найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, выбрать адекватный стиль общения с коллегами, руководством трудового коллектива и подчиненными, оценить социально-психологический статус работника, определить причины трудностей во взаимоотношениях сотрудников.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать психологические особенности работника, подбора сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей, измерения социально-психологического потенциала сотрудника.

Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы российской государственности»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «История российской государственности» входит в базовую часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» реализуется кафедрой истории России на всех факультетах ДГУ.

Содержание дисциплины раскрывает основные этапы и особенности становления и развития российской государственности и способствует формированию у обучаемых осознания принадлежности российскому обществу, развитие чувства гражданственности, формирование духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознания особенностей исторического пути государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: универсальной: межкультурное взаимодействие – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5). Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контроля текущей успеваемости – контрольные работы, выполнение рефератов, выполнение эссе и промежуточный контроль в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 академических часа).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы противодействия терроризму, экстремизму и коррупции»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности таких деструктивных явлений современности как политический экстремизм и терроризм. В ней освещаются идейно-исторические корни экстремизма и терроризма, причины и последствия их активизации в современном мире и России, обобщается мировой и российский опыт противодействия идеологии и практике экстремизма и терроризма. Основное внимание уделяется анализу направлений и механизмом профилактики и предупреждения проявлений экстремизма и терроризма в России. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: выступление с тематическим докладом и/или рефератом на семинарских занятиях, выполнение письменных контрольных работ, коллоквиумы, тестирование, проведение зачета. Форма промежуточного контроля: зачет.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы военной подготовки»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина "Основы военной подготовки" входит в обязательную часть ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) Маркетинг

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и освоением следующего материала: общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации; строевая подготовка; огневая подготовка из стрелкового оружия; основы тактики общевойсковых подразделений; радиационная, химическая и биологическая защита; военная топография; основы медицинского обеспечения; военно-политическая подготовка; правовая подготовка. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-6 и УК-8. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетных единиц (72 часа), в том числе в академических часах по видам учебных занятий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины: Цель изучения вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; планирования мер защиты человека от негативных воздействий; определения затрат при стратегическом и оперативном планировании; социально-экономической оценки ущерба здоровью человека в результате техногенного воздействия; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки экономических последствий их действия.

Содержание дисциплины

Система «человек - среда обитания», ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ.

Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Английский язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины дисциплины «Английский язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);

- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно: обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Английский язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины дисциплины «Английский язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);

- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно: обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: - повышение уровня гуманитарного образования и гуманитарного мышления студентов, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка в устной и письменной форме при общении во всех сферах человеческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины: - повышение общей культуры речи; - изложение теоретических основ культуры речи, ознакомление с ее основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; - формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка; - формирование навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения.

Содержание дисциплины Дисциплина представляет собой цикл практических занятий, направленных на решение не только обучающих, но и воспитательных задач. Изучение курса необходимо для а) повышения общего уровня культуры и уровня гуманитарного

образования студентов; б) развития коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению; в) развития умений студентов-нефилологов оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном общении во всех сферах человеческой деятельности, г) формирования у каждого студента собственной системы речевого самосовершенствования.

Дисциплина включает изучение двух циклов, охватывающих а) нормативность речи на всех уровнях и б) целесообразность речи в различных коммуникативных ситуациях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Системы искусственного интеллекта»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Системы искусственного интеллекта» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой информационных систем и технологий программирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основных понятий искусственного интеллекта: методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; основ автоматизации решения задач; методов анализа данных, математического моделирования и принятия решений применительно к решению задач в профессиональной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных УК-1, ОПК-2, ОПК – 5, ОПК-6, ПК-12 Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, рефератов, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в информационные технологии»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Информатика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать
общее представление об информации; архитектуру компьютера. Основные функциональные части компьютера и их взаимодействие в процессе работы;
понятие алгоритма и способы отображения алгоритмов;
понятие о программе как об изображении алгоритма в терминах команд, управляющих работой компьютера. Порядок разработки программ;
основные составляющие программного обеспечения компьютера;
электронные таблицы. Базы и банки данных, системы управления базой данных (СУБД);
понятие телекоммуникации. Компьютерные сети как средство реализации практических потребностей;
понятие модели, компьютерные представление моделей. Классификация моделей и решаемых на их базе задач;

общие принципы представления и обработки графической информации;
понятие об автоматизированных системах управления (АСУ) реального времени;
понятие об информационной технологии как катализаторе науки и технологии;
общие сведения об информационной безопасности и ее составляющих.

Студент должен уметь:

правильно организовывать сеанс работы на компьютере;
составлять документы в рамках выполнения заданий по дисциплинам учебного плана;
вести разработку простых алгоритмов;
производить расчеты с использованием лично разработанных программ и с применением электронных таблиц;
вести информационный поиск в компьютерной среде;
пользоваться возможностями сети при проведении работ на компьютере;
пользоваться средствами защиты от вирусов.

Содержание дисциплины

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня. Базы данных. Программное обеспечение и технология программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Студент должен уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Студент должен владеть методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины

Теория управления: сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.

Закономерности и принципы управления.

Функциональные основы теории управления.

Процесс и механизм управления: понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления, стихийное и сознательное формирование механизма управления; нравственные ограничения в использовании средств управления.

Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.

Цели и целеполагание в управлении: роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления.

Разработка управленческих решений: понятие и классификация управленческих решений, основополагающие элементы деятельности, условия и критерии принятия решений, процесс и модели принятия управленческих решений, реализация управленческих решений.

Управление коммуникациями: роль коммуникаций в деятельности организации, классификация коммуникаций, уровни и виды коммуникаций, коммуникационный процесс, принципы управления коммуникациями.

Система управления: понятие системы управления, распределение функции, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления, факторы формирования систем управления; понятие звена управления, разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

Централизация и децентрализация управления: полномочия и факторы их распределения; делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий; выбор и регулирование степени централизации управления.

Отношения власти в системе управления: понятие и типология власти; власть и авторитет менеджера; признаки, факторы и проявления неуправляемости; источники власти в управлении организацией; партнерство в процессах менеджмента.

Мотивация деятельности в управлении: мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия и логика процесса мотивации, факторы формирования мотивов труда; использование мотивации в практике менеджмента; факторы эффективности мотивации; современные концепции мотивации.

Лидерство и стиль управления: процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.

Групповая динамика и конфликты: роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.

Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История управленческой мысли»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина «Теория менеджмента: История управленческой мысли» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины является изучение методологических основ менеджмента, основных научных школ, современных идей.

Понятие современного менеджмента настолько широко, что менеджерам необходимо постоянно использовать в своей деятельности концепции, формулируемые на основе множества базовых идей, которые есть в их распоряжении. Основные цели преподавания дисциплины:

- изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;
- знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;
- изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;

ознакомление с современными зарубежными теориями менеджмента

Краткое содержание: Предметом истории управленческой мысли является освещение вопросов развития истории управленческой мысли в прошлом и настоящем, изложение исторических концепций зарождения становления и развития менеджмента как теории и практики и искусства управления, история мировой науки управления с древнейших времен до наших дней. В данной дисциплине освещаются проблемы античного менеджмента, управленческих революций, концепции научного управления, административного направления, с позиции психологии и человеческих отношений и с позиции науки о поведении и концепции развития менеджмента в условиях рыночных отношений, воззрения представителей школ, научного управления, «классической» школы менеджмента, школы «человеческих отношений», школы «поведенческих наук», школы «науки управления». Наряду с этим в данной дисциплине изучаются тенденции развития менеджмента за рубежом, зарождение менеджмента в России и периоды развития его в СССР. Рассматриваются тенденции и этапы практической реализации наиболее значимых идей научного менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент должен уметь идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать виды и назначение бизнес-планов, принципы их разработки, этапы создания малого предприятия, основы сетевого планирования, автоматизированные системы управления, методики анализа рынка, структуру и принципы организации производственного процесса, механизм управления предприятием.

Студент должен уметь разрабатывать бизнес-план, составлять перечень работ по организации деятельности предприятия, оценить конкурентоспособность выпускаемой продукции, анализировать рынок, производить расчет объема производства, расчет численности рабочих, распределять полномочия отдельных групп исполнителей, производить расчеты по выявлению постатейных затрат, определять все типы рисков, оценить финансовое состояние предприятия.

Студент должен иметь навыки по бизнес-планированию, навыки стратегического планирования, навыки разработки планов инвестиционных мероприятий, навыки разработки бюджета, навыки прогнозирования рисков и мер по их предупреждению.

Содержание дисциплины: Роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве, развитие малого предпринимательства, структура малого бизнеса, этапы и календарное планирование организации деятельности, управление и организация производства, производственный цикл, изучение и анализ рынка, конкурентные преимущества продукции, создание нового предприятия, планирование текущих затрат предприятия, калькуляция себестоимости продукции, экономическая оценка деятельности предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Тайм-менеджмент» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.02–Менеджмент направление (профиль) Управление бизнесом, разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование теоретических знаний о методах разработки, управления времени и временных ресурсов, которые являются управленческой деятельностью.

Целью освоения дисциплины у студентов «Тайм-менеджмент» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;

- изучение основного инструментария управления работниками;

- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины

Необходимость и значение Тайм-менеджмента в управлении организационной деятельностью. Инновационное развитие общества. Новая модель управления организации и ее направленность на повышение результативность. Понятие временных ресурсов. Сущность и определение Тайм-менеджмента. Латерально мышление как основа управления. Параметры и уровни управления временем. Инновационный, и тайм-менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.

От моделей принятия управленческих решений - к стратегии управленческого мышления. Общее представление об обобщенной стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Роль ценностей в управленческой деятельности, сущность целеполагания в Тайм-менеджменте.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка управленческих решений»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина «Разработка управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: является систематизированная подготовка слушателей по основам теории и практики разработки управленческих решений, изучение методов и приемов, позволяющих принимать обоснованные решения в различных условиях

В результате изучения курса студент должен знать теоретические основы методологии разработки управленческих решений; методы и приемы формирования целевой ориентации управленческих решений; методы обоснования вариантов решений, приемы оценки эффективности решений; способы и приемы выбора наилучшего решения из множества альтернатив; способы учета неопределенности при формировании выбора решений, способы оценки риска; способы контроля реализации управленческих решений.

Студент должен уметь выполнять анализ проблемных ситуаций; формулировать постановку задачи разработки управленческих решений; формировать цели решения проблем; выполнять разработку управленческих решений; использовать формальные методы оценки эффективности управленческих решений; использовать различные методы выбора наилучшего варианта из множества решений; учитывать неопределенность при выборе вариантов решений.

Студент должен иметь навыки применения методов разработки управленческих решений в проблемных ситуациях экономического характера; обоснования и количественной оценки эффективности решений; выбора наилучшего варианта решения; оценки риска при принятии управленческого решения.

Содержание дисциплины:

Управление и управленческие решения, место разработки решений в процессе управления, систематизация управленческих задач, процесс разработки решений, основные подходы к решению управленческих задач, анализ проблемной ситуации, формирование целей и анализ ограничений, обоснование решений и оценка эффективности, типовые критерии выбора решений, решение ситуационных, многоцелевых задач, оценка риска, контроль реализации управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория организация»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина "Теория организации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины Целью курса является приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания особенностей поведения людей в организациях, прогнозирования этого поведения и управления им, а также управления организационным развитием. Основными задачами дисциплины являются: • углубить знания ключевых концепций и теорий в сфере поведения отдельных индивидуумов в организации, в том числе концепции мотивации; • обеспечить методикой анализа взаимоотношений индивидуумов в группе и особенностей группового принятия решений; • подчеркнуть значение важнейших элементов как самой организации, так и ее окружающей среды, и рассмотреть политический контекст организации. • развить навыки анализа возможностей организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Содержание дисциплины: Сущность понятия «организация». Организация как явление, как процесс, как социальная общность. Организация в статике и в динамике. Организованность как всеприродное явление. Тектология А.А.Богданова. Тектология как всеобщая организационная наука. Теория организаций как ветвь тектологии. Социальные организации как предмет междисциплинарного изучения. Организация и система. Общее и особенное в соотношении понятий «организация» и «система». Зависимость открытой системы от структуры и специализации. Зависимость организации как открытой системы от внешней среды. Человеческий фактор в функционировании организационных систем. Внутренняя среда организаций как открытых систем. Характер функционирования открытых систем. Тенденции организаций как открытых систем. Самоорганизация в природе и обществе. Самоорганизация в природе и обществе. Основные характеристики саморегуляции системы: необратимость, равновесие. Флуктуации. Роль случайных факторов. Рынок природы как результат процесса самоорганизации. Организация как альтернатива самоорганизации. Проблемы НТР: энергетика и база возобновляемых

ресурсов.. Законы организации Закон как устойчивая, объективная связь явлений и событий. Методы количественной оценки уровня самосохранения организаций. Принципы развития организации. Жизненный цикл организации. Сущность закона информированности- упорядоченности. Особенности действия закона информированности- упорядоченности. Принципы реализации закона единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности, его сущность. Понятие гармонии организации. Взаимосвязь законов организации. Принципы организации Выход в статическое состояние путем свертывания производства старой продукции. Принципы статического состояния организации: принцип приоритета цели, принцип приоритета функций над структурой, принцип приоритета субъекта управления над объектом. Принципы динамического состояния организации: принцип приоритета персонала, принцип приоритета структур над функциями и принцип приоритета объекта управления над субъектом. Тектологические (общие) принципы организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационное поведение»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Организационное поведение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Организационное поведение» является предоставление студентам знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствованию формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур. Задачами курса являются изучение: - изучение общественных процессов, значимых для понимания организационного поведения; - раскрытие механизма влияния организационного поведения на людей; - исследование влияния глобализации экономики, а также развития технологий на предмет организационного поведения - приобретение обзорной информации об управлении как будущей профессии; - усваивают важнейшие понятия и закономерности организационного поведения.

Содержание дисциплины Человек в системе организационных отношений. Типы организаций поведенческого характера. Корпоративная организация. Индивидуалистическая организация. Эдхократическая организация. Партиципативная организация .Личность и организация . Восприятие организационным окружением человека . Введение человека в организацию . Взаимодействие человека и организации . Научная и административная школы управления . Школа человеческих отношений и поведенческая школа . Бихевиоризм в системе человеческих отношений . Типы поведения человека в организации. Коммуникативный процесс: сущность, виды, функции . Вербальная и невербальная коммуникации . Структура коммуникаций и коммуникационные стили . Формы и виды организации общения . Виды и техника слушания Тема . Изменения в организации. Выработка стратегии изменений. Реализация стратегии изменений. Роль руководителя при проведении изменений и его индивидуальная готовность

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологический менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению

38.03.02. Менеджмент

профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина "Технологический менеджмент" предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. Менеджмент профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Технологический менеджмент» – дать студентам понятия об основах организации промышленного производства, управлении предприятием, решении вопросов, связанных с организацией производства новых видов продукции, повышения эффективности работы, улучшения качества продукции и роста производительности труда.

Содержание дисциплины

Системная концепция организации и совершенствования производства промышленного предприятия, как объекта организации: основы организации подготовки производства к выпуску продукции, организация научно-исследовательских работ, конструкторской и технологической подготовки производства, организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции, сокращение сроков и повышение эффективности подготовки производства.

Производственный процесс и основные принципы его организации: типы, формы и методы организации основного и вспомогательного производства, работы по выполнению планов производства и реализации продукции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы маркетинга»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Основы маркетинга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: основные понятия и концепции, стратегическое планирование маркетинга, комплекс маркетинга, маркетинговую среду и взаимодействие с ней, потребительское поведение и маркетинговые исследования, сегментирование и выбор рынков, позиционирование, взаимоотношение с потребителями, товары, марки, упаковка и услуги, методы и стратегии ценообразования, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа и управление сбытом, каналы распределения товаров.

Содержание дисциплины

Социально-экономические основы маркетинга. Стратегическое управление маркетингом. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга.

Маркетинговая среда организации: основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.

Сущность мотивации и поведения потребителей. Теоретические концепции мотивации. Модель покупательского поведения. Существующие характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Рынок предприятий.

Особенности рынка организаций. Факторы, влияющие на покупателей. Принятие решений о закупках. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Методы закупок. Маркетинговые исследования и информация

Сегментирование рынка. Товары, товарные марки, упаковка и услуги. Установление цен на товары. Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение

Розничная и оптовая торговля.

Маркетинговая коммуникация. Комплекс стимулирования. Бюджет стимулирования. Реклама и стимулирование сбыта
Международный маркетинг.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы технического регулирования»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы технического регулирования» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили) Маркетинг, Управление бизнесом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием правил и методов технического регулирования.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Основы технического регулирования» является

- приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами товаров и услуг с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Сущность и цели технического регулирования в соответствии с Законом РФ — О техническом регулировании. Принципы технического регулирования: применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг; соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития; независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей; единой системы правил аккредитации; единства правил методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия; единства применения требований технических регламентов независимо от видов и особенностей сделок; недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации; недопустимости совмещения полномочий органа государственного контроля (надзора) и органа по сертификации; недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию; недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика»
Для подготовки бакалавров

**по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Логистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать социально-экономическую сущность логистики, методологию интегрированной логистики, сущность и схему построения логистической системы и основные её понятия, основные концепции построения логистических систем, основы функционирования отдельных подсистем интегрированной логистики.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с логистическим управлением, управлять производственным процессом в рамках логистического подхода, определять основные параметры моделей управления запасами, определять пути повышения эффективности логистического управления.

Студент должен иметь навыки построения логистической системы организации, организации производственного процесса на основе логистического подхода, календарно-планового расчета, сетевого планирования и управления, расчета параметров материального потока, построения сетевых графиков, построения цикловых графиков, решения задач управления запасами..

Содержание дисциплины

Факторы и тенденции развития логистики: история логистики, периоды развития логистики, парадигмы логистики, понятия термина «логистика»

Методология интегрированной логистики: виды логистики, цели и задачи логистики, функциональные области логистики, сущность логистического подхода.

Материальный поток: понятие материального потока, характеристики и размерность материального потока, виды материальных потоков, параметры материального потока

Организация логистического управления: логистические операции и функции, логистические системы.

Промышленная логистика: основы организации производственного процесса (ПП), оперативно-календарное планирование, поточное производство

Функциональные подсистемы интегрированной логистики: логистика запасов, логистика снабжения, сбытовая (распределительная) логистика, транспортная логистика, логистика складирования, информационная логистика

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление человеческими ресурсами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление человеческими» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать базовые концепции и принципы управления человеческими ресурсами на предприятии; закономерности формирования трудовых отношений; теории мотивации; структуру персонала организации, категории работников в организации; структуру системы управления человеческими ресурсами; функции управления человеческими ресурсами; технологию управления человеческими ресурсами.

Студент должен уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать кадровую политику организации; разрабатывать и реализовывать мероприятия по адаптации персонала; определять потребность организаций и подразделений в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, источники их пополнения; решать вопросы развития персонала, включая подготовку и повышение квалификации работников;

Студент должен иметь навыки взаимодействия с работниками и неформальными группами в организации; управления конфликтами; планирования карьеры персонала; оценки результатов труда персонала.

Содержание дисциплины

Человеческие ресурсы предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием; принципы управления человеческими ресурсами; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент, направленности (профиль) – Управление бизнесом.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; осваивают методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения.

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Маркетинговые исследования» читается для студентов 4-го курса бакалавриата направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг» и имеет своей основной целью формирование у студентов системного представления об информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений, в частности разработку оптимального для текущего момента комплекса маркетинга компании. Цель курса – обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам метода проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения

идействий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований.

Цель маркетинговых исследований. Принципы, на которых должны базироваться все исследования маркетинга. Основные школы в теории маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс.

Последовательность этапов проведения исследования. Понятие предмета маркетинговых исследований. Объект маркетинговых исследований. Методология маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований. Источники информации. Принципы отбора информации. Правила поиска информации в интернете. Обзор рынка маркетинговой информации. Маркетинговые информационные системы. Проблемы, возникающие в процессе поиска. Оценка эффективности методов сбора, источников информации в Интернет. Внешние источники информации. Внутренние источники информации. Кабинетные исследования. Полевые исследования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Коммерческая деятельность в сфере услуг» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили) «Маркетинг», Управление бизнесом, Управление проектом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Коммерческая деятельность в сфере услуг» являются:

- дать знания и привить навыки в области организации, управления и планирования процесса оказания услуги и специфики работы с персоналом на предприятиях сферы услуг в России и за рубежом;
- сформировать у студентов представление о маркетинге в сфере услуг как инструменте достижения поставленных перед предприятием экономических и социальных целей посредством производства конкурентоспособных услуг, удовлетворяющих существующие и перспективные потребности;
- воспитание у студентов чувства ответственности, заклад кан нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей при держиваться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Значения термина «коммерческая деятельность».

Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиций государства, товаропроизводителей,

торговых предприятий (посредников) и потребителей. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия. Коммерческие и технологические операции.

Объекты коммерческой деятельности. Услуги как объект коммерческой деятельности. Виды услуг (транспортные, транспортно-экспедиторские, складские, консультационные, информационные и др.) Содержание услуг, их поддержка в обращении и товаров в зависимости от уровня доходов.

Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг - объекты коммерческой деятельности. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций в условиях рыночных отношений. Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя), условия договора, его заключение и исполнение.

Субъекты коммерческой деятельности - коммерческие организации (предприятия), их классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форм собственности, по принадлежности капитала. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, виды и роль в коммерческом предпринимательстве.

История развития коммерции в России и за рубежом. Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция. Экономические реформы государства и управление коммерцией.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лидерство и командообразование»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Командная работа и лидерство» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Командная работа и лидерство» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения в команде и готовность, нести ответственность, а также исследование лидерства в команде.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления командообразования и лидерства в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление лидерства и командообразования;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования командообразования в менеджменте;

Содержание дисциплины

В рамках данной темы преподавателем рассматриваются такие подходы к описанию лидерства, как:

- теория черт
- поведенческий подход
- ситуационный подход
- теория адаптивного подхода

Проводится анализ лидерства как одного из базовых механизмов дифференциации социальной деятельности, которая ведет к достижению особого (лидирующего) положения определенным лицом (индивидуальное лидерство) или определенной частью группы (групповое лидерство) по отношению к остальным членам группы (класса).

Главные признаки лидерства. Разграничение лидеров трех уровней. Лидер малой группы лиц, имеющих общие интересы, лидер общественного движения, политический

В этой части курса кратко излагаются различные типологии лидерства, оказавшие наибольшее влияние на современную трактовку этого феномена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление изменениями»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление изменениями» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Управление изменениями» является ознакомление студентов с теоретическими аспектами дисциплины, подготовка к решению практических задач по управлению изменениями, изучение технологий и методов проведения изменений в организации, приобретение необходимых практических навыков в области управления изменениями в поведении людей в организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные основы управления изменениями, основные концепции и этапы развития этого раздела – менеджмента; место и роль управления изменениями в системе управления предприятием (организацией); – принципы управления изменениями; – инструменты и методы планирования и управления изменениями; – структуру и последовательность этапов изменений;

Уметь: осуществлять деятельность по управлению изменениями на любом уровне управленческой – деятельности; осуществлять анализ эффективности и результативности проведенных изменений; – разрабатывать и совершенствовать программу изменений; – анализировать и решать проблемы в области управления изменениями; – выбирать стратегию и тактику управления изменениями в соответствии с целями и спецификой – организации.

Содержание дисциплины Основы изменений в организации Четыре стадии процесса изменения. Четыре уровня деятельности организации. Фазы организационных изменений. Необходимость развития и изменения Индивидуальные реакции на изменения. Организационные реакции на изменения. Характеристики изменения. Графическое представление развития и изменения. Сопротивление изменениям, его причины и методы преодоления Причины сопротивления изменениям Стереотипы сопротивления изменений Психологические барьеры и формы их проявления Формирование готовности персонала к изменениям. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям. 4

Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений
Управление изменениями организационной структуры
Организационное обучение: результаты и измерение
Вовлечение работников в процесс модернизации
5 Изменения: законы, стратегии, принципы, модели
Законы изменений. Стратегии изменений.
Основные принципы и модели управления процессом изменений.
6 Построение эффективной команды в условиях организационных изменений
Основы формирования команды для стратегических изменений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Конституционная стратегия в государственном управлении»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление бизнеса»
(Аннотация)

Дисциплина «Конституционная стратегия в государственном управлении» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент «Управление бизнеса». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления.

Предметом изучения дисциплины являются основы формирования аппарата государственного управления, стратегия их развития, организация органов государственной власти и местного самоуправления, устройство государства и общества, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в РФ. Цели освоения дисциплины
Целями изучения дисциплины «Конституционная стратегия развития управленческой деятельности» являются: – освоение студентами важнейших основ формирования Российского государства, а именно конституционного строя Российской Федерации, конституционных прав и обязанностей человека и гражданина, основ правового статуса личности в РФ, конституционно – правовых основ формирования органов государственной власти и местного самоуправления, избирательного права граждан и федеративного устройства РФ. – студент должен четко усвоить общие понятия о конституционном строительстве нашего государства, уметь самостоятельно анализировать статьи Конституции РФ как главного, основного Закона РФ и ведущего источника не только конституционного, но и всех остальных отраслей права, а также овладеть основными навыками практического использования норм конституционного права. – достижение всестороннего глубокого понимания студентами значения Конституции и законов в нашей повседневной жизни, важности осознания прав и свобод человека и гражданина для становления личности как правового индивида, природы и сущности конституционно-правовых отношений, приобретение опыта толкования, применения действующего законодательства, необходимого в практической деятельности студентов экономических специальностей. – воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины
Понятие и предмет конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Отличие норм конституционного права от норм другого права. Конституционно-правовые отношения, их субъекты. Источники конституционного права. Конституция РФ - основной источник конституционного права. Система отрасли конституционного права. Место конституционного права в системе права РФ. Тенденции его развития на современном этапе. Предмет, система и источники науки конституционного права. Развитие науки конституционного права на современном этапе. Понятие и юридические свойства конституции. Сущность конституции. Прямое и

непрямое действие конституции. Порядок пересмотра Конституции РФ и принятие конституционных поправок. Конституционное развитие России. Разработка и принятие Конституции РФ 1993 года и её структура. Соотношение Конституции РФ и конституций республик, уставов других субъектов РФ. Особый порядок принятия конституций и уставов субъектов, их пересмотра, изменения, внесения поправок. Разработка и принятие Конституции РД 1994 года, её основные черты.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Эконометрика и моделирование в менеджменте»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Эконометрика и математическое моделирование» входит в обязательную часть фундаментального модуля основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой бизнес-информатики и высшей математики.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Эконометрика и математическое моделирование» являются:

- формирование комплекса компетенций, необходимых для решения профессиональных задач;
- получение теоретических знаний о менеджменте, а также практических навыков применения процессного подхода, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности.
- проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки;
- применение системного подхода к решению прикладных задач.

Содержание дисциплины

Понятие ЭММ и моделей. Этапы ЭММ, классификация ЭММ. Основные элементы и структура ЭММ.

Задача линейного программирования в общем виде

Целочисленное программирование. Симплекс метод. Методы решения ЗЛП на ПК. Нелинейное программирование. Метод множителей Лагранжа. Основная задача динамического программирования. Принцип оптимальности Белмана.

Основные элементы сетевого графика. Расчет параметров сетевого графика.

Транспортная задача аналитической сетевой постановке.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория вероятностей»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Теория вероятностей» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины Целью дисциплины: «Статистика» является овладение студентами статистической методологии и применение статистических методов при всестороннем исследовании социально - экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать:

- способы группировки данных и вариационные ряды;
- сущность средних величин в статистике и показателей вариации;
- закономерности распределения;
- выборочный метод статистических исследований;
- статистические методы изучения взаимосвязей;
- ряды динамики и индексы.

Студент должен уметь:

- группировать исходные данные;
- выбирать вид средних величин для различных явлений и показатели вариации;
- использовать кривые распределения и вычислять их характеристики;
- составлять репрезентативные выборки
- определять необходимое количество испытаний (объем выборки);
- анализировать ряды динамики;
- вычислить различные виды индексов и оценивать их веса при построении агрегатного индекса;
- ориентироваться в статистических методах изучения взаимосвязи.

Студент должен иметь навыки:

- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;
- обработки статистических данных;
- оценки итоговых данных, полученных методами статистики;
- моделирования статистических закономерностей и оценки качества моделей;
- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;

Содержание дисциплины

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников; и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистики научно-технического прогресса; статистика себестоимости.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»**

(Аннотация)

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления;

основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент должен уметь идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать основные понятия и методы векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, линейной алгебры, дифференциального исчисления, интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений, теории функции нескольких переменных, теории вероятностей и математической статистики.

Студент должен уметь составлять уравнения линий первого и второго порядка на плоскости, производить действия над векторами, составлять уравнения плоскостей и прямых в пространстве, определять взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости, решать системы линейных алгебраических уравнений, производить действия над матрицами, находить определитель матрицы, находить обратную матрицу, вычислять ранг матрицы, определять линейную зависимость и независимость векторов, находить базу системы векторов, вычислять производную и дифференциал, исследовать функцию и строить ее график, вычислять неопределенный и определенный интеграл, находить частные производные и дифференциал функции нескольких переменных, находить экстремум функции двух переменных, вычислять двойные интегралы, решать обыкновенные дифференциальные уравнения первого и второго порядка, исследовать на сходимость числовые ряды, раскладывать элементарные функции в ряд Тейлора, уметь вычислять вероятности событий, составлять закон распределения дискретной случайной величины; составлять функцию распределения $F(x)$ и плотность распределения $f(x)$ непрерывной случайной величины, вычислять числовые характеристики случайных величин, решать задачи, используя аппарат математической статистики.

Содержание дисциплины

Порядок нахождения точки пересечения прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости. Матрицы и действия над ними. Свойства арифметических операций с матрицами. Определитель матрицы и способы его вычисления. Обратная матрица. Решение систем линейных уравнений. Формулы Крамера, метод Гаусса. Общее решение. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Копелли. Линейные пространства, определение, примеры. Линейная независимость. База системы векторов. Классификация функций. Композиция функций. Предел функции в точке, свойства пределов. Теоремы о пределах. Правила вычисления пределов. Первый и второй замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших функций (формулы эквивалентности). Непрерывность функции, свойства непрерывных функций. Точки разрыва первого и второго рода. Свойства производных. Таблица производных. Понятие дифференциала. Приближенное вычисление с помощью дифференциала. Производные и дифференциалы высших порядков. Правило Лопитала. Раскрытие неопределенностей $0/0$, ∞/∞ . Формула Тейлора. Схема исследования функции и построение графика. Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, интегрирование по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей (3 вида). Определенный интеграл. Необходимое условие существования определенного интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Оценки интегралов. Определенный интеграл с переменным верхним пределом. Существование первообразной для непрерывной на отрезке функции. Замена переменной в определенном интеграле. Формула интегрирования по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла: площадь криволинейной трапеции, длина дуги кривой, объем тела вращения, площадь поверхности вращения. Приближенное вычисление определенных интегралов. Квадратурные формулы прямоугольников, трапеций, Симпсона. Несобственные интегралы 1-го и 2-го рода. Признак сходимости несобственных интегралов. Функции двух переменных: определение и основные понятия. Предел функции двух переменных и его свойства. Непрерывность функции двух переменных. Производные функции двух переменных. Дифференцируемость. Дифференциал функции. Необходимые условия дифференцируемости функции двух переменных. Достаточное условие. Производные сложных функций нескольких переменных. Производная по направлению. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Дифференциальные уравнения: основные понятия и определения. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Метод вариации произвольной постоянной. Метод подстановки. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижения порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Ряды. Необходимое условие сходимости. Гармонический ряд. Остаток ряда. Знакопостоянные числовые ряды. Необходимое условие сходимости. Ряд Дирихле. Признаки сходимости знакоположительных рядов: признак сравнения, предельный признак сравнения, признак Даламбера, признак Коши, интегральный признак. Действия над рядами. Знакопеременные ряды и их сходимости. Достаточное условие Лейбница. Абсолютно сходящиеся ряды. Условная сходимости. Функциональные ряды. Область сходимости. Равномерная сходимости. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Случайная величина и закон ее распределения вероятностей. Числовые характеристики случайной величины и их свойства: математическое ожидание, дисперсия. Функция распределения

случайной величины. Свойства функции распределения. Дискретные случайные величины. Биноминальный закон распределения случайной величины. Дискретные случайные величины. Закон распределения Пуассона. Геометрическое распределение. Дискретные случайные величины. Гипергеометрическое распределение. Плотность распределения непрерывной случайной величины и ее свойства. Нормальный закон распределения непрерывной случайной величины. Показательный закон распределения непрерывной случайной величины. Вариационные ряды. Средние величины, их свойства. Понятие о статистической оценке параметров и законы распределения выборочных характеристик.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы государственного и муниципального управления»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины сформировать целостное представление об общих принципах функционирования системы государственного и муниципального управления. Обеспечить понимание значимости взаимосвязи, основных элементов системы и элементов среды, непосредственно воздействующих на функционирование власти. Задачи учебной дисциплины предполагают: -сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о системном явлении, рассмотреть не только структуру органов власти, но и их взаимодействие с внешней средой; - изучение системы органов государственного и муниципального управления, её предназначение, обязанности и связи с обществом; обоснование необходимости формирования системы местного самоуправления в России на основе правовых, организационных условий и гарантий местного самоуправления; -представление о государственной и муниципальной службе РФ

Содержание дисциплины Понятие, природа и сущность государственного управления. Ведущие школы и направления в теории государственного управления. Субъекты и объекты государственного управления Органы государственной власти Понятие, правовой статус. Классификация органов государственной власти. Институт Президента РФ: статус, полномочия, ответственность. Администрация Президента РФ. Структура и компетенция органов законодательной и исполнительной власти РФ , Федеральное Собрание РФ: порядок формирования, правовые основы деятельности, структура и полномочия. Структура и организация деятельности Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Структура и организация деятельности Государственной Думы. Судебные органы РФ: порядок формирования, состав и компетенция. Территориальная организация государственной власти.. Органы исполнительной власти субъектов РФ. Органы законодательной власти субъектов РФ. Местное самоуправление в Российской Федерации .Сущность местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества Конституционно-правовые основы местного самоуправления . Принятие решения в процессе муниципального управления . Эффективность деятельности органов муниципального управления .Государственная служба и Муниципальная служба. Формирование кадрового состава гражданской службы в Российской Федерации . Характеристика муниципальной службы .Организация работы местной администрации . Планирование работы местной администрации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы принятия управленческих решений»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: «Методы принятия управленческих решений» является формирование научного представления о разработке и принятии управленческих решений; выработка системного подхода к выработке, реализации и анализу управленческих решений; овладение технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации. Изучение данной дисциплины подготавливает студентов к овладению технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации.

В результате изучения курса студент должен знать: основные математические понятия и методы принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

Студент должен уметь: решать широкий круг задач, возникающих в практике менеджмента, связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

Содержание дисциплины: Понятие, сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческого решения. Сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческой проблемы. Сущность и виды управленческих проблем. Процесс анализа управленческих проблем. Аналитические методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый анализ и учет»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Финансовый анализ и учет» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать: предмет, цели, функции и организационной структуры финансового менеджмента; оптимизацию структуры капитала (финансовых ресурсов) предприятия и инструменты финансирования инновационных проектов; базовые формы финансовой отчетности(концептуальные положения, структура, принцип построения и взаимосвязи различных форм); методы и типовые инструменты финансово-экономического анализа (ФЭА) предприятия, в том числе: индексы (коэффициенты) ФЭА, методы анализа потоков денежных средств и капитала,- методы анализа и оптимизации структуры затрат и себестоимости продукции наукоемкого предпринимательства; методы оптимального управления оборотным капиталом; технику финансового планирования; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; методы оптимизации эффективности финансовых вложений; методы оценки риска инновационных проектов; методы учета влияния инфляции на результаты финансового менеджмента.

Студент должен уметь:- оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансовоинвестиционной деятельности коммерческих организаций; осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений; применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля. Студент должен иметь навыки: по проведению финансово-инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля, использования результатов прикладных экономических исследований и данных бухгалтерского учета в обосновании оптимальных управленческих решений, в разработке стратегии и тактики финансово-инвестиционной деятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Содержание дисциплины Организация финансового менеджмента (ФМ). Структура капитала (финансовых ресурсов). Базовые формы финансовой отчетности, их роль и использование в ФМ. Финансово-экономический анализ (ФЭА) состояния предприятия. Управление оборотным капиталом. Техника финансового планирования (ФП). Основы инвестиционного менеджмента (ИМ). Управление финансами в условиях инфляции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством и создание нового продукта»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов комплексного научного подхода к анализу всех явлений общественной жизни, в единстве их количественных и качественных сторон.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурной – ОК-3. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы, тестов, устного опроса и промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах 108 ч. по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством и создание нового продукта»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление качеством и создание нового продукта» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать многоаспектность понятия «качество», сущность управления качеством, мировой опыт управления качеством, методы управления качеством, порядок разработки системы менеджмента качества (СМК) организации, основы квалиметрии, сущность и порядок стандартизации, стандарты семейства ИСО 9000, сущность и порядок сертификации, порядок аудита систем менеджмента качества.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с управлением качеством, определять показатели качества конкретной продукции и методы их оценки, использовать инструменты и методы контроля качества, использовать стандарты семейства ИСО 9000 для разработки системы менеджмента качества организации, выделять и определять затраты на качество.

Студент должен иметь навыки работы со стандартами семейства ИСО 9000, определения показателей качества конкретного объекта исследования, использования инструментов и методов контроля качества.

Содержание дисциплины

Сущность качества и управление им: понятийный аппарат качества, Базовые модели качества, менеджмент качества, эволюция менеджмента качества, мировой опыт управления качеством, TQM, качество жизни.

Основные методы управления качеством: методы управления качеством, разработка СМК организации, стимулирование деятельности по УК.

Квалиметрия: основы квалиметрии, показатели качества, методы оценки показателей качества, контроль качества, метрология, основы теории измерений, техническое регулирование, стандартизация, стандарты ИСО 9000, сертификация, аудит систем качества, затраты на качество.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы корпоративного управления»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина "Основы корпоративного управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного менеджмента, содержания и места корпоративного менеджмента в стратегии экономического развития России. Особое внимание уделено проблемам, существующим в области корпоративного управления, и способам их разрешения. Помимо раскрытия сущности корпоративного менеджмента, а также констатации неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России, предлагаются некоторые пути совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций.

Содержание дисциплины: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о овладении новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; решению конкретных проблем корпоративного управления, умению обстоятельно комментировать и практически разьяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов между управляющими и собственниками в целях предотвращения корпоративных конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческое консультирование в сфере бизнеса»

Для подготовки бакалавров

**по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управленческое консультирование в сфере бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» на направление (профиль) Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управленческое консультирование в сфере бизнеса» является: воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться

законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

Целями освоения дисциплины «Управленческое консультирование в сфере бизнеса»

является ознакомление будущего менеджера с порядком проведения методологией управленческого консультирования, с организацией работы консультирующей организации и оценке ее эффективности для возможного освоения профессии «консультант по управлению». Освоив этот курс, студенты смогут яснее представить себе потребности и проблемы реальных предприятий и организаций, как осуществляются экономические процессы на практике.

Содержание дисциплины

Возникновение области профессиональных услуг – консультирование по экономике и управлению. Современное состояние консалтинга. Крупнейшие консультационные фирмы мира. Перспективы развития консалтинга. Сущность управленческого консультирования. Основные подходы к определению понятия «управленческое консультирование». Характерные черты управленческого консультирования. Принципы управленческого консультирования. Междисциплинарный характер управленческого консультирования. Функциональные потребности организаций.

Классификация видов управленческого консультирования: классификация консалтинговых услуг, применяемая ФЕАКО (по предметной классификации): общий менеджмент, финансовый менеджмент, производственный менеджмент и т.д.; и методологическая классификация: экспертное консультирование; процессное консультирование; обучающее консультирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Содержание дисциплины Европейская модель рыночной экономики. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм:

дисциплина и экономика. Социальная ориентация экономики Финляндии. Эффективность финской модели рыночной экономики. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом. Эффективность шведской модели рыночной экономики. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Эффективность немецкой модели рыночной экономики. Индивидуализм как основа американского менеджмента. Классическая школа управления американской экономикой. Исторические предпосылки американского менеджмента. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США. Японская модель рыночной экономики. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов. Инвестиционная политика транснациональных компаний. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса. Зарубежный опыт антикризисного управления.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление коммуникативными процессами в бизнесе»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление коммуникативными процессами в бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Управление коммуникативными процессами в бизнесе» являются: формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности, приобретение студентами знаний основ делового общения в организации, закрепление навыков эффективного устного делового общения, закрепление навыков эффективного письменного делового общения.

Актуальный курс «Деловые коммуникации» нацелен на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества. Данная дисциплина призвана помочь будущему специалисту компетентно овладеть навыками делового общения в целях обеспечения высокой конкурентной позиции, более свободно и профессионально войти в деловой мир, где существуют давно утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

Содержание Теории коммуникативных процессов в организации. Виды коммуникационных сетей и особенности их построения. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие и содержание коммуникативной компетенции. Деловое общение как основа деловых коммуникаций. Общение в различных рабочих системах. Уровни общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Культура делового общения. Речь в деловых коммуникациях. Знаки внимания в деловых коммуникациях. Имидж делового человека. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности в общении. Формирование перцептивных навыков. Проведение деловой беседы. Проведение переговоров с деловыми партнерами. Правила подготовки и проведения служебных совещаний. Деловые коммуникации национальных культур. Этика делового общения: Деловые переговоры: их характер, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений. Документационное обеспечение делового общения: документирование управленческой деятельности; документирование

договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление конкурентоспособностью бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент». Дисциплина предусматривает получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Цели освоения дисциплины. Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации. Эффективному изучению основных тем курса способствует постановка и решение ряда задач: - проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнесуровне; - оценивать конкурентный потенциал организации; - использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии организации; - использовать сформированные знания и умения в проведении конкурентного анализа; - анализировать и оценить конкурентоспособность организации различными методами; - разработать конкретные направления действий, пути достижения конкурентоспособности организации; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины,

Подходы к определению сущности конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М.Портера: конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены продукта новыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей.

Понятие и источники конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности: конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ.

Анализ конкурентоспособности предприятия: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матрица GE (Дженерал электрик). SWOT-анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. LOTS анализ. Анализ потенциала конкурентов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Документальное обеспечение управления предприятием»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»**

Дисциплина «Документальное обеспечение управления предприятием» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных

отношений, бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Документальное обеспечение управления предприятием» является ознакомление с основами документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности с технологией работы с документами.

Содержание дисциплины

Предмет курса кадрового делопроизводства. Значение организации делопроизводства в современной экономической жизни России. История развития делопроизводства в России. Основные понятия терминология кадрового делопроизводства. Классификация документов. Нормативно-методическая база кадрового делопроизводства. Основные группы организационно-распорядительных документов. Формуляр-образец организационно-распорядительного документа. Правила оформления реквизитов. Бланки документов. Юридическое значение документа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направление (профиль) Управление бизнесом и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Целью освоения у студентов дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-

экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучить методы обеспечения качества управления экономическими и производственными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление риском как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации экономического обоснования экономических и производственных рисков в рамках системы менеджмента;

получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений,

- исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Содержание дисциплины

Предмет управления рисками. Понятие риска и риск-менеджмента. Место курса в системе наук управления. Природа риска. Развитие взглядов на риск. Вклад Блеза Паскаля, Даниила и Якоба Бернулли, Джозефа фон Неймана, Гарри Марковица. Аспекты риска. Основные виды рисков. Стратегические, операционные (функциональные), финансовые риски и опасности. Развитие взглядов на управление риском. Способы управления рисками. Страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация, избегание. Инструменты манипулирования рисками. Передача риска третьей стороне, самостоятельное удержание риска. Издержки и доходы управления риском. Подверженность риску. Чистый ущерб, вследствие проявления риска. Декомпозиция и агрегирование риска.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современную классификацию инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими; процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях.

Студент должен уметь использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий.

Студент должен иметь навыки анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; навыки организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности; навыки использования основных подходов к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента.

Содержание дисциплины:

Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация. Определение корпоративной эффективности финансово-промышленной группы. Выявление слабого звена («узкого места») в технологической цепочке ФПГ. Понятие инновации. Классификация инноваций. Радикальные инновации, определяющие технологический уклад в XXI веке. Расчет базисных и цепных индексов рублевой и валютной инфляции. Учет инфляции при расчете показателей экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта. Инновационная сфера и инфраструктура. Маркетинг в инновационной сфере: тактический и стратегический. Оценка финансовой реализуемости инновационного проекта. Расчет показателей экономической эффективности финансово реализуемого проекта. Расчет и использование показателей эффективности при выборе инновационного проекта из множества альтернативных. Оценка экономической привлекательности инвестиционно-инновационного проекта на основе метода дисконтированного денежного потока. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Стратегии и формы управления инновационным процессом в условиях переходной экономики. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал организации. Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Особенности в создании условий для благоприятного инновационного климата в России. Интеллектуальная собственность, формы и методы ее государственной охраны.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность в бизнесе»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать: трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О; особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; особенности формирования КСО в социальных региональных программах; тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Студент должен уметь: интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивать

особенности формирования КСО в социальных региональных программах; оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний.

Студент должен иметь навыки оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах; оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаниях, оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Содержание дисциплины:

Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Основные подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности и др. Понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование организаций»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Проектирование организаций» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02–Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины «Проектирование организации» является изучение студентами

основных принципов и методов организационного проектирования, получение ими теоретических знаний и практических навыков в области построения и рационализации управленческих систем, проведение предпроектного обследования, выбора методов организационного проектирования, разработки и внедрения комплексных организационных проектов.

Содержание дисциплины

Понятие организации. Теория систем. Организационный процесс и его результаты. Типы организаций. Форма организаций. Формальная и неформальная организации. Неформальные механизмы и образцы, их функции. Концепции и подходы к изучению организаций: М.Вебер, Т.Парсонс, А.И.Пригожин, Я.Щепанский. Кибернетическая модель организации. Цели организаций: внешняя и внутренняя цель. Цели и средства. Функции и факторы деятельности организации. Социальная среда организации.

Понятие организационного проектирования. Организационная рационализация. Цели проектирования организации. Требования к цели проектирования. Классификация целей:

функциональная цель, цель-аналог, цель-развития. Организационный анализ. Графический профиль организации. Подходы к организационному проектированию. Классический подход. Социально-психологический подход. Модели организационного проектирования. Механистическая модель. Бюрократическая модель М. Вебера. Органическая модель. Теория учета случайностей. Понятие проекта системы управления. Свойства проектируемой системы. Условия проектирования. Этапы организационного проектирования: технический проект, рабочий проект.

Технология организационного проектирования. Окружающие условия организационного проектирования. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий. Интегральная конструкция.

Методы: аналогия, матрица идей, вживание в роль, ассоциация, адаптация, реорганизация, мозговой штурм, метод синектики. Системный подход. Этапы системного подхода. Нормативный метод. Метод параметрического (организационного) моделирования. Методы функционального моделирования. Программно-целевой метод. Стадии программно-целевого метода.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Системный анализ»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом», «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Системный анализ» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление бизнесом»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Цели освоения дисциплины

Цели курса «Системный анализ»

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- дать студенту современную мировоззренческую подготовку и инструментарий решения сложных проблем.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- анализ основных положений системного анализа;
- ознакомление с основными инструментами системного анализа;
- анализ основоценки сложных систем;
- знакомство с методами оценивания и представления систем

- системное представление экономического анализа.

Содержание дисциплины

История развития системных идей: основные авторы и положения. Современная направленность развития теории системного анализа. Определения системного анализа. Преимущества и недостатки системного анализа. Понятие системы. Система

как часть окружающей среды. Система как совокупность элементов. Структуры, виды и формы их представления. Оценка структур. Система как средство достижения цели. Структура системы: подсистемы, компоненты, элементы, связи.

Понятия, характеризующие функционирование и развитие системы. Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности существования систем. Закономерности развития систем.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика» .

Дисциплина «Логистика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования» .

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Коммерции и Маркетинга». При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Управление качеством», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика», «Рекламная», «Организация, технология и проектирование предприятий».

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы маркетинговых коммуникаций»

Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание курса включает изучение составляющих элемента комплекса маркетинга, продвижения, а именно рекламы, персональных продаж, связей с общественностью и стимулирования сбыта. Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» изучается после курса «Основы маркетинга», «Поведение потребителей» и параллельно курсу «Маркетинговые исследования» и «Управление маркетингом».

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Закупочная логистика»

Дисциплина «Закупочная логистика» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. В результате изучения дисциплины «Закупочная логистика» студенты должны получить комплексное представление о сущности и содержании деятельности по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Транспортная логистика»

Дисциплина «Транспортная логистика» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о транспортной логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. Изучение дисциплины «Транспортная логистика» направлено на формирование у студентов системы знаний по транспортноэкспедиционному обслуживанию на грузовом и пассажирском транспорте, а также по обеспечению грузовых перевозок и работы с клиентурой; по оформлению и лицензированию грузовых перевозок, а также по организации перевозки грузов на особых условиях. Целью освоения дисциплины является также подготовка студентов к профессиональной и организационно – управленческой деятельности в качестве техника-организатора перевозок.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Виртуальный маркетинг»

Дисциплина «Виртуальный маркетинг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: а) отсутствие пространственной локализации, возможность осуществлять деятельность вне привязки к конкретной территории или локальному рынку; б) обеспечение возможности сокращения времени на

поиск партнеров, осуществление сделок, разработку новой продукции и т.д.; в) снижение асимметрии информации (ее неполноты и неравномерности распределения) и как следствие снижение информационных трансакционных издержек; г) снижение прочих трансакционных издержек, в том числе накладных расходов (командировочных, потерь от несостоявшихся, неправомерных или недобросовестных сделок); снижение риска, связанного с неопределенностью; д) снижение трансформационных издержек за счет оптимального выбора структуры товарного ассортимента, сокращения времени на разработку и внедрения новой продукции, обоснованной политики ценообразования, снижения числа посредников и затрат на сбыт и т.д.; е) рационализация структуры управления, в том числе путем ее сжатия по вертикали, сокращения и объединения ряда функций, солидаризации ответственности.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Некоммерческий маркетинг»

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с идеей использования маркетинговых концепций для решения задач социального характера (образование, медицинское обслуживание, культура); анализом возможностей и выбор стратегий в некоммерческой сфере; сегментация и отбор целевых рынков; исследованием системы общественных потребностей и маркетинговой среды.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История маркетинга»

Дисциплина «История маркетинга» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей становления и развития маркетинга в России, в США и странах Западной Европы. Дисциплина рассматривает элементы маркетинга в Японской действительности в середине XVII в., элементы маркетинга в странах Европы вступивших в капиталистическую фазу развития; возникновение маркетинга в середине-конце XIX века в США; маркетинг в капиталистических странах Европы в эпоху первой промышленной революции; основные этапы развития маркетинга в США в начале XX в.

. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инфраструктура товарных рынков»

Дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с сущностью и ролью инфраструктуры товарного рынка в современных социально-

экономических условиях; анализируются сложности и особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность»

Дисциплина «Коммерческая деятельность» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: - сущности коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия; - овладением методами изучения рынка товаров; - приобретением знаний, необходимых для планирования и осуществления закупок избытка (продажи) товаров, формирования ассортимента товаров, их доставки, приемки их хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания; обеспечения контроля и оценки показателей коммерческой деятельности предприятия. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и прогнозирование товарных рынков» Дисциплина «Анализ и прогнозирование товарных рынков» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с анализом и прогнозированием рынков, разработкой маркетинговых стратегий для торговых предприятий. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация продаж»

Дисциплина «Организация продаж» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным состоянием системы организации продаж в различных отраслях и сферах деятельности, с экономическими методами моделирования эффективности сбытовой деятельности, практическим подходом к интернет-продажам.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление продуктом»

Дисциплина «Управление продуктом» входит в вариативную часть образовательной

программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением процесса планирования мероприятий маркетинга и анализ исходного положения дел; рассматриваются общие подходы к формулированию обоснованных целей и разработка стратегии маркетинга продукта на основе анализа рынка; анализируются составляющие маркетингмикса. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг финансовых продуктов»

Дисциплина «Маркетинг финансовых продуктов» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом на финансовом рынке, в частности охватывает вопросы формирования комплекса маркетинга банковского, страхового продукта и продукта на рынке ценных бумаг. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета

Аннотация рабочей программы дисциплины «Банковский маркетинг»

Дисциплина «Банковский маркетинг» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом на финансовом рынке, в частности охватывает вопросы формирования комплекса маркетинга банковского, страхового продукта и продукта на рынке ценных бумаг. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать социально-экономическую сущность логистики, методологию интегрированной логистики, сущность и схему построения логистической системы и основные её понятия,

основные концепции построения логистических систем, основы функционирования отдельных подсистем интегрированной логистики.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с логистическим управлением, управлять производственным процессом в рамках логистического подхода, определять основные параметры моделей управления запасами, определять пути повышения эффективности логистического управления.

Студент должен иметь навыки построения логистической системы организации, организации производственного процесса на основе логистического подхода, календарно-планового расчета, сетевого планирования и управления, расчета параметров материального потока, построения сетевых графиков, построения цикловых графиков, решения задач управления запасами..

Содержание дисциплины

Факторы и тенденции развития логистики: история логистики, периоды развития логистики, парадигмы логистики, понятия термина «логистика»

Методология интегрированной логистики: виды логистики, цели и задачи логистики, функциональные области логистики, сущность логистического подхода.

Материальный поток: понятие материального потока, характеристики и размерность материального потока, виды материальных потоков, параметры материального потока

Организация логистического управления: логистические операции и функции, логистические системы.

Промышленная логистика: основы организации производственного процесса (ПП), оперативно-календарное планирование, поточное производство

Функциональные подсистемы интегрированной логистики: логистика запасов, логистика снабжения, сбытовая (распределительная) логистика, транспортная логистика, логистика складирования, информационная логистика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе» предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Основная цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студента целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект;
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

Содержание дисциплины

этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта; типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования; принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта; классификация проектов и их специфические особенности. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять и оценивать риски проекта; оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта; принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление творческим потенциалом»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом», «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление творческим потенциалом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Целью курса является овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования специалистов, а также креативными инструментами работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

Содержание дисциплины Введение в креативный менеджмент. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления. Современные технологии мышления. Логика креативности. Управление индивидуально и командной креативностью. Техника творчества. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента. Управление творческими коллективами и креативным процессом. Основные методы креативного менеджмента. Практика реализации креативного менеджмента. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-моделирование»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Бизнес-моделирование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-

моделирование» является:

- ознакомление студентов с проблематикой и областями использования технологии бизнес-моделирования в управлении деятельности компаний, и формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов,

мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Бизнес-

процесс: основные понятия, сущность, характеристики. Классификация бизнес-процессов в зависимости от места осуществления и организационной структуры компании. Виды бизнес-

процессов в зависимости от их предназначения и степени детализации. Основные показатели оценки эффективности бизнес-процессов. Предпосылки оптимизации бизнес-процессов.

Понятие архитектуры современного предприятия. Основные проблемы функционального подхода в управлении.

Проектный и процессный менеджмент. Процессный подход в управлении. Процессная модель предприятия. Понятие, сущность, цели и задачи процессного управления.

Функции управления бизнес-процессом. Принципы процессного управления. Структура процессного управления. Сквозные (межфункциональные) и внутрифункциональные процессы. Декомпозиция бизнес-процессов как объектов управления.

Структурный, функциональный, процессный и проектный подходы к управлению бизнес-процессами. Совмещение процессной и функциональной систем управления.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Конфликтология в менеджменте» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина «Конфликтология в менеджменте» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины в результате изучения курса студент должен знать принципы, методы и функции конфликтологии, стратегии управления конфликтами, стили руководства трудовым коллективом, методы оценки социально-психологического климата коллектива, нормативную базу урегулирования конфликтных ситуаций и конфликтов и т.д.

Студент должен уметь выбрать адекватную стратегию управления конфликтом, разработать модель бесконфликтного управления организацией, выбрать методы стимулирования труда, выбрать адекватный стиль руководства трудовым коллективом, оценить конфликтный потенциал работника, определить причины возникновения конфликтов.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать конфликтный потенциал работника, совершенствование социально-психологического климата коллектива, регулирование конфликтами, измерения социально-психологического климата коллектива.

Содержание дисциплины

Предпосылки формирования конфликтологических идей; социология и философия конфликта; задачи конфликтологии, основные цели; психологические трудности общения; типология конфликтов; причины возникновения конфликтов; структура конфликта; динамика конфликтов; информационный подход к изучению конфликта; внутренний конфликт; психологические условия разрешения внутриличностных конфликтов; причины конфликтов в организации; последствия конфликтов; межгрупповые конфликты; прогнозирование конфликтов; технология предупреждения конфликтов; стратегия и способы разрешения конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль: Управление бизнесом.

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом» являются:

формирование представления об управлении бизнесом как виде профессиональной деятельности, а также рассмотрение практических ситуаций (кейсов), характеризующих современный мировой и российский менеджмент;

-воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способности придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Основные черты современного менеджмента. Подходы к пониманию менеджмента. Значения термина «менеджмент». Типы менеджмента по критериям. Проблематика менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента.

Методы менеджмента

Менеджеры и предприниматели

Современное представление о менеджменте. Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Ф.У.Тейлор – основоположник научного управления производством. А.Файоль – сущность «теории администрации». Психологический аспект менеджмента в работах М. П. Фоллет. Личность Э.Мэйо и его вклад в развитие

философии менеджмента. Основные положения доктрины «человеческих отношений».
Развитие менеджмента в России. Особенности японской и американской модели менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Операционный менеджмент и управление процессами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Операционный менеджмент в управлении процессами» входит в вариативную часть программы бакалавриата по направлению 38.03.02-Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Операционный менеджмент в управлении процессами» является изучение принципов и теоретических основ управления производственными системами, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области операционного менеджмента как инструмента стратегического развития организаций бизнеса.

Целью изучения дисциплины

- воспитание у студентов чувства ответственности, заклад кан нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- заложение основ профессионального сознания;

- обеспечение эффективности изучения всех последующих специальных дисциплин;

- изучение и освоение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

- Содержание дисциплины

Логика развития менеджмента как науки об управлении предприятием Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента. Характеристика уровней интеграции деятельности Введение в операционный менеджмент. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции.

Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации и системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Производственная мощность. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Количественный подход к прогнозированию спроса на продукцию и услуги. Прогнозирование спроса по индикаторам. Качественный подход к прогнозированию спроса. Комбинированный подход к прогнозированию спроса на продукцию и услуги.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Практикум: Создание и организация деятельности малого предприятия»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Практикум «Создание и организация деятельности малого предприятия» входит в часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», формируемую участниками образовательных отношений (модуль профильной направленности)

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Практикум предназначен для студентов, обучающихся основам предпринимательства. Практикум поможет найти ответы на актуальные вопросы, стоящие как перед интересующимся бизнесом, так и начинающим предпринимателем и позволит приобрести практические знания и умения, необходимые в предпринимательской деятельности и повышающие компетентность студента. Последовательное выполнение практических заданий и упражнений позволит студенту разработать и оформить собственный бизнес-проект: поиск, оценка и выбор бизнес-идеи; составление бизнес-модели; исследование рынка; составление финансовой модели; разработка бизнес-плана; поиск источников финансирования; осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства. Практикум направлен на формирование следующих компетенций у выпускника: общепрофессиональных - ОПК-4, профессиональных – ПК-1, ПК-3. Преподавание практикума предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссий и промежуточный контроль в форме зачета (с оценкой).

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часов по видам учебных занятий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инвестиционный менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями и современными инструментами, отечественной практикой и зарубежным опытом инвестиционного менеджмента. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности. ПК-2 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа). Рабочая программа

дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Исследование социально-экономических и политических процессов»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Исследование социально – экономических и политических процессов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02- Менеджмент, разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Государственного муниципального управления.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются

- на основе рассмотрения теоретических и прикладных аспектов исследования социально-экономических и политических процессов формировать у студентов слушателей устойчивое целостное представление об основах методологии и конкретных методах анализа социальных явлений и процессов.
- формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний современных методов формирования социологических исследований социально-экономических и политических процессов, что позволит принимать системные, оптимальные управленческие решения в сфере государственного муниципального управления.
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться закона и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Исходя из поставленных целей задачей курса «ИСЭиПП» является формирование целостного представления об основных методологических подходах к пониманию политических процессов; формирование знаний обо всем многообразии составляющих элементов политических процессов; формирование навыков использования социологических методов в исследовании и анализе протекания политических процессов; формирование знаний об особенностях трансформационных политических процессов в России.

Содержание дисциплины

Соотношение социального и экономического в обществе. Понятие, виды и типы социально-экономических и политических процессов. Субъект и объект, структура и функции социально-экономических и политических процессов в обществе.

Управляемые социально-экономические и политические процессы: их свойства и особенности, классификация. Объективные условия и субъективные факторы – важнейшие компоненты социально-экономических и политических процессов.

Значение исследования социально-экономических и политических процессов в современном

обществе. Место исследования социально-экономических и политических процессов в решении проблем государственного и муниципального управления. Возможности использования исследований социально-экономических и политических процессов в органах государственной власти и местного самоуправления.

Сущность социально-экономической политики, преобразование социально-экономической сферы, условий жизни людей. Цели социально-экономической политики, пути и методы ее реализации как основа определения приоритетных направлений социально-экономических исследований.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы бизнеса и предпринимательства»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Содержание дисциплины

. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М. Портера: конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены

продукта новыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей, конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ.

Анализ конкурентоспособности предприятия: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матрица GE (Дженерал Факторы конкурентоспособности предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия: рентабельность, объем продаж, рентабельность продаж, рентабельность активов, оборачиваемость товаров.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предприятий»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

**профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Экономика предприятий» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать: цели, задачи, сферы и формы предпринимательства; основные виды предприятий; структуру предприятия; ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры предприятия, финансы предприятия; организацию и управление процессом производства; планирование и управление деятельностью предприятия; маркетинговые исследования; логистические системы в управлении предприятием; инвестиции и управление ими; механизмы аренды, лизинга и франчайзинга, риски предприятий, их предупреждение и страхование.

Студент должен уметь: рассчитать износ амортизацию основных производственных фондов предприятия, показатели использования основных фондов, нормировать величину оборотных средств, рассчитывать показатели использования оборотных средств; определять потребности предприятия в персонале, рассчитывать показатели использования кадров, основы нормирования и оплаты труда; составлять смету затрат и калькуляцию на производство и реализацию продукции; определять прибыль предприятия и рентабельность; определять цены на продукцию предприятия, а также точку безубыточности предприятия.

Студент должен иметь навыки: расчета, анализа и оценки экономических показателей деятельности предприятия, планирования производственной деятельности предприятия, определения источников и оценки инвестиций и нововведений.

Содержание дисциплины:

Назначение и сфера деятельности предприятия. Цели и задачи предпринимательства, сферы и формы. Классификация предприятий. Уставный капитал. Создание и прекращение деятельности предприятия. Виды предприятий. Аренда. Лизинг. Франчайзинг. Внутренняя структура предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Показатели и анализ использования основных фондов. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотными средствами. Кадры предприятия и его оценка. Производительность труда. Нормирование труда. Оплата труда. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Планирование деятельности предприятия. Методы и показатели планирования. Инвестиции и управление инвестиционными проектами. Оценка инвестиционных проектов. Риски предприятий и управление ими.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление экономическими процессами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление экономическими процессами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать: цели, задачи, сферы и формы предпринимательства; основные виды предприятий; структуру предприятия; ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры предприятия, финансы предприятия; организацию и управление процессом производства; планирование и управление деятельностью предприятия; маркетинговые

исследования; логистические системы в управлении предприятием; инвестиции и управление ими; механизмы аренды, лизинга и франчайзинга, риски предприятий, их предупреждение и страхование.

Студент должен уметь: рассчитать износ амортизацию основных производственных фондов предприятия, показатели использования основных фондов, нормировать величину оборотных средств, рассчитывать показатели использования оборотных средств; определять потребности предприятия в персонале, рассчитывать показатели использования кадров, основы нормирования и оплаты труда; составлять смету затрат и калькуляцию на производство и реализацию продукции; определять прибыль предприятия и рентабельность; определять цены на продукцию предприятия, а также точку безубыточности предприятия.

Студент должен иметь навыки: расчета, анализа и оценки экономических показателей деятельности предприятия, планирования производственной деятельности предприятия, определения источников и оценки инвестиций и нововведений.

Содержание дисциплины:

Назначение и сфера деятельности предприятия. Цели и задачи предпринимательства, сферы и формы. Классификация предприятий. Уставный капитал. Создание и прекращение деятельности предприятия. Виды предприятий. Аренда. Лизинг. Франчайзинг. Внутренняя структура предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Показатели и анализ использования основных фондов. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотными средствами. Кадры предприятия и его оценка. Производительность труда. Нормирование труда. Оплата труда. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Планирование деятельности предприятия. Методы и показатели планирования. Инвестиции и управление инвестиционными проектами. Оценка инвестиционных проектов. Риски предприятий и управление ими.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ отраслевых рынков» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг» (Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины- дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и

значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Портфель ценных бумаг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Портфель ценных бумаг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины- дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление производственными процессами бизнес-систем»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент» «Маркетинг»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление производственными процессами бизнес - систем» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Цель курса «Управление производственными процессами бизнес-систем» состоит в:

- воспитании у студентов чувства
ответственности, закладка нравственных,
эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование
патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-

экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучении широкого круга вопросов, начиная от принятия решений о выборе места и подпроизводство;
- выборе процесса и планирования производственной мощности, планирования рабочего процесса, заканчивая эксплуатацией и контролем производственных систем.

- Содержание дисциплины

Цель, предмет задачи курса «Производственный менеджмент». Возникновение и развитие науки управления производством. Влияние промышленной революции на управление производством. Вклад Ф. Тейлора, Г. Ганта, Х. Эмерсона, Г. Форда в науку управления производством.

Производственная структура в системе управления предприятием. Рабочее место, цех и участок как элементы производственной структуры предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.

Принципы рационализации структур. Сущность, разделы, этапы организационного проектирования. Виды организационных структур. Виды производственных структур. Моделирование объектов проектирования. Экспертиза проектов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление производственными процессами» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг» (Аннотация)

Дисциплина «Управление производственными процессами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Образовательная программа 38.03.02 – Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Цель курса «Управление производственными процессами» состоит

в:

- воспитании у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучении широкого круга вопросов, начиная от принятия решений о выборе места и подпроизводство;

- выборе процесса и планирования производственной мощности, планирования рабочего процесса, заканчивая эксплуатацией и контролем производственных систем.

- Содержание дисциплины

Цель, предмет задачи курса «Производственный менеджмент». Возникновение и развитие науки управления производством. Влияние промышленной революции на управление производством. Вклад Ф. Тейлора, Г. Ганта, Х. Эмерсона, Г. Форда в науку управления производством.

Производственная структура в системе управления предприятием. Рабочее место, цех и участок как элементы производственной структуры предприятия. Специализация

цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.

Принципы рационализации структур. Сущность, разделы, этапы организационного проектирования. Виды организационных структур. Виды производственных структур. Моделирование объектов проектирования. Экспертиза проектов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Система сбалансированных показателей для бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Система сбалансированных показателей для бизнеса» входит в часть факультативных дисциплин ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика» в виде онлайн курса на платформе ИНТУИТ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов Системы Сбалансированных показателей (ССП) (по Нортону и Каплану) для разработки стратегии и успешной ее реализации. Эта методика широко и успешно применяется в мировой практике. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –, ПК-1 ПК-3, ПК -9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий Очная форма обучения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы эффективного делового общения» (на платформе СПбГУ)
Для подготовки магистров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы эффективного делового общения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Цели дисциплины Целью освоения дисциплины «Основы эффективного делового общения» является овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Считать основными задачами курса: - достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений; - обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций; - овладение понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения, способами и приемами делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников;

Содержание дисциплины. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление им. Общение как инструмент деловой этики Коммуникация и коммуникативный процесс. Общение как социально-психологическая категория: коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты и механизмы. Сущность общения. Личность и общество. Цели, содержание и средства общения. Общение как восприятие, осознание, взаимодействие. Конформизм и неконформизм. Референтная группа. Идентификация, рефлексия, стереотипы. Понятие кризисной коммуникации: психологические проблемы, тупики и барьеры общения. Особенности и механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса: семиотичный, коммуникативный, когнитивный. Методы смысловой, перцептивной, эмоциональной и инструментальной оптимизации общения. Слухи и сплетни: приемы нейтрализации негативного влияния. Коммуникативная культура современного делового человека и ее характерные признаки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Основными целями и задачами дисциплины является: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста; содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов; формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья, через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий; формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта; знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание дисциплины

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Это положение принято за основу и конкретизировано в специальных вышеуказанных приказах Министерства образования России.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Основными целями и задачами дисциплины является: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста; содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов; формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья, через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий; формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта; знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание дисциплины

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования является

основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Это положение принято за основу и конкретизировано в специальных вышеуказанных приказах Министерства образования России.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Учебная практика: научно-исследовательская работа»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки – Управление бизнесом и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

1. Цели учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Целями учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются: объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: менеджера организации, а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая)»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом» «Маркетинг»
(Аннотация)

Производственная практика входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль подготовки «Управление бизнесом» и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на базах практики и направлена на обеспечение непрерывности, последовательности и всесторонности овладения студентами профессиональной деятельностью, позволяющей получить практически знания и навыки работы по профессии, содействует закреплению теоретических знаний.

Производственная практика реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Цели производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики.

Целями производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление бизнесом» являются: подготовка студента к решению профессиональных управленческих задач

организациях любой организационно-правовой формы, а также в органах государственного (муниципального) управления, систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний по полученной информации, умению применять ее для анализа реальных организационно-экономических процессов в организациях (предприятиях), принятия управленческих решений, формированию представления о документальном оформлении решения в управлении профессиональной деятельностью организации (предприятия) и подразделений (команды исполнителей).

Основным содержанием производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики является приобретение практических навыков управления проектной деятельностью в организации, содействие закреплению теоретических знаний в области производственной, проектной и других связанных с ними видов деятельности, а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения вопросов профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «производственная практика, преддипломная» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом», «Маркетинг» (Аннотация)

Преддипломная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление бизнесом», и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на базах практики и направлена на обеспечение непрерывности, последовательности и всесторонности овладения студентами профессиональной деятельностью, позволяющей получить практически знания и навыки работы по профессии, содействует закреплению теоретических знаний.

Преддипломная практика реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль по

подготовки «Управление бизнесом» являются:-

закрепление и углубление теоретической подготовки студента;

приобретение студентом практических навыков и компетенций, опыт самостоятельной профессиональной деятельности в области управленческой деятельности организации по отраслям и сферам применения;

приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;

сбор, систематизация и обобщение практического материала по теме выпускной квалификационной работы, выбранной студентом.

Основным содержанием преддипломной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса,

работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»

Для подготовки магистров

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом», «Маркетинг»

(Аннотация)

Дисциплина «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской специфике. Целью дисциплины «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», является

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области управления,

-получение конкретных знаний по широкой тематике, связанной с финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Содержание дисциплины. Во всех этих программах пользователь управляет виртуальным предприятием, действующим в условиях конкуренции. В программы заложена интегральная оценка эффективности управления, называемая **игровым рейтингом**. Задача пользователя – добиться как можно большего значения этого показателя к концу игрового курса.

Конкретные программы отличаются набором возможных управленческих решений и объемом отчетно-аналитической информации, предоставляемой пользователю на каждом шаге игры. Каждая следующая программа (в перечисленном порядке) сохраняет все содержание предыдущей и включает в себя ряд дополнительных моментов, связанных с углублением проблематики управления предприятием.

Деловые игры серии «БИЗНЕС-КУРС» предназначены для высших учебных заведений экономического профиля, курсов подготовки и переподготовки управленческих кадров, а также – для самообразования лиц разных категорий. Они позволяют развить навыки управления,

Коллективная игра особенно эффективна в сочетании с традиционными формами обучения – лекциями и семинарами. Она позволяет проиллюстрировать и закрепить теоретический материал, существенно оживляет учебный процесс, оставляя незабываемые впечатления у ее участников.получить конкретные знания по широкой тематике, связанной с финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные проблемы бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом», «Маркетинг»
(Аннотация)

Дисциплина «Современные проблемы бизнеса» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы бизнеса» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской специфики. Целью дисциплины «Современные проблемы бизнеса», является

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Содержание дисциплины

Основные тенденции характерные для управления в XX веке, Тенденции развития науки и практики управления, несоответствие между наукой управления и практикой хозяйствования, новое понимание и новые подходы к конкуренции и монополизации, новая тенденция усиление государственного регулирования, парадокс и антиномия управленческого образа мышления, Парадокс централизации – децентрализации управления, Компетентность специалиста или управленческая компетентность

руководителя, Научные теории менеджмента или жизненный опыт, Парадоксы организационного проектирования,

Приложение 4 Программы всех видов практик