

Наименование дисциплин по учебному плану	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Теория вероятностей	+															+																
География туризма	+																										+					
Методы принятия управленческих решений	+															+																
Основы организации туристической деятельности																				+					+							

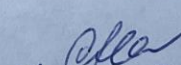
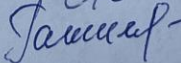
Введен ие в профес сиональ ную деятель ность: основы управле ния туристи ческим бизнесо м	Сервис ная деятель ность в туризм е	
		УК-1
		УК-2
		УК-3
		УК-4
		УК-5
		УК-6
		УК-7
		УК-8
		УК-9
		УК-10
		УК-11
		ОПК-1
		ОПК-2
		ОПК-3
		ОПК-4
		ОПК-5
		ОПК-6
		ОПК-7
		ОПК-8
	+	ПК-1
		ПК-2
	+	ПК-3
		ПК-4
		ПК-5
	+	ПК-6
		ПК-7
		ПК-8
		ПК-9
		ПК-10
		ПК-11
		ПК-12
		ПК-13


	УК-1		
	УК-2		
	УК-3		
	УК-4		
	УК-5		
	УК-6		
	УК-7		
	УК-8		
	УК-9		
	УК-10		
	УК-11		
	ОПК-1		
	ОПК-2	+	
	ОПК-3		
	ОПК-4		
	ОПК-5		
	ОПК-6		
	ОПК-7		
	ОПК-8		
	ПК-1		
	ПК-2		
	ПК-3		
	ПК-4		
	ПК-5	+	
	ПК-6		+
	ПК-7		
	ПК-8		
	ПК-9		
	ПК-10		
	ПК-11		
	ПК-12		
	ПК-13		
Организация и технология внутреннего туризма			
Обучение служением: корпоративная и социальная ответственность в бизнесе			

	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
общефессиональные компетенции:	
Наименование категории (группы) общефессиональных компетенций	Код и наименование общефессиональной компетенции выпускника
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
профессиональные компетенции:	

	потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
	ПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
	ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности
	ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
	ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
	ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
	ПК-8 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
	ПК-9 Способен работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения
	ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом в туризме
	ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
	ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения маркетингового исследования в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-13 Разработка и реализация маркетинговых программ в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга

И.О. Декана факультета Управления
Председатель метод совета факультета Управления
Согласовано:
И.О. Начальник учебно-методического управления

 Нажмутдинова С.А..
 Гашимова Л.Г.

 Саидов А.Г.