

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 Гасанов М.М.

2021 г.



МАТРИЦА
 реализации компетенций при подготовке бакалавров по образовательной программе

профиль: Связи с общественностью и коммуникативные технологии
 код и наименование направления подготовки (специальность)
 наименование и форма подготовки

ФОГОС ВО – БАКАЛАВРИАТ
 (бакалавриат специалитет/ магистратура)

по направлению подготовки
 (направлению подготовки/специальности)

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

от «08» июня 2017 г. №512

Реализуемый (реализуемые) тип (типы) задачи (задач) профессиональной деятельности:

1. Организационный (ПК-1; ПК-2, ПК-3)
2. Технологический (ПК-4; ПК-5)
3. Социально-просветительский (ПК-6; ПК-7)

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции							
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
<i>Б1.01.01. Обязательный модуль</i>																									
Б1.01.01 Философия	+																								
Б1.01.02 История России					+	+																			
Б1.01.03 Всеобщая история					+	+																			

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
 проректор по учебной работе
 проф. _____ Гасанов М.М.
 «__» _____ 2021 г.

МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке бакалавров по образовательной программе
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование направления подготовки (специальности)

профиль Связи с общественностью и коммуникативные технологии

наименование профиля подготовки

ФГОС ВО – бакалавриат
(бакалавриат/ специалитет/ магистратура)

по направлению подготовки
(направлению подготовки/специальности)

42.03.01
код

Реклама и связи с общественностью
наименование направления/специальности

от «08» июня 2017 г. №512

Реализуемый (реализуемые) тип (типы) задачи (задач) профессиональной деятельности:

- 1. Организационный (ПК-1; ПК-2, ПК-3)**
- 2. Технологический (ПК-4; ПК-5)**
- 3. Социально-просветительский (ПК-6; ПК-7)**

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
<i>Б1.0.01. Общеобразовательный модуль</i>																								
Б1.0.01.01 Философия	+				+	+																		
Б1.0.01.02 История России					+	+																		
Б1.0.01.03 Всеобщая история					+	+																		

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции							
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
Б1.0.01.04 Русский язык и культура речи				+							+														
Б1.0.01.05 Безопасность жизнедеятельности								+																	
Б1.0.01.06 Экономика						+			+						+										
Б1.0.01.07 Политическая социология	+	+			+					+															
Б1.0.01.08 Культурология					+								+												
Б1.0.01.09 Психология			+		+	+																			
Б1.0.03.01 Социология	+		+		+					+		+													
Б1.0.02. Модуль изучения иностранного языка																									
Б1.0.02.01 Иностранный язык				+							+														
Б1.0.02.02 Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью				+							+														
Б1.0.03. Фундаментальный модуль																									
Б1.0.03.01 Математика и статистика	+																								+
Б1.0.04.01 Базовый модуль направления																									
Б1.0.04.01 Общественные и государственные институты в современном мире		+								+		+			+										
Б1.0.04.02 Цифровые коммуникации	+											+			+		+					+			+
Б1.0.04.03 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях											+	+	+		+		+		+			+			+
Б1.0.04.04 Введение в коммуникационные специальности													+		+										
Б1.0.04.05 Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации				+							+	+			+					+	+				
Б1.0.04.06 Государственное регулирование в медиасфере		+										+			+									+	
Б1.0.04.07 Теория и практика рекламы		+									+		+		+					+		+			+
Б1.0.04.08 Производство и распространение рекламного продукта											+	+	+	+			+			+	+	+			
Б1.0.04.09 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		+											+	+		+	+								
Б1.0.04.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		+				+						+		+	+		+								

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции							
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
Б1.0.04.11 Социальная психология			+		+	+														+					
Б1.0.04.12 Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	+											+			+	+		+		+		+	+	+	
Б1.0.04.13 Технология социальной рекламы			+								+						+			+		+	+	+	
Б1.0.04.14 Социальная психология рекламы			+		+					+	+	+						+	+					+	
Б1.0.04.15 Реклама и связи в социальной сфере с ответственностью в современной России			+		+						+		+	+			+		+						
Б1.0.04.16 Культура делового общения			+	+	+							+		+						+	+				
Б1.0.04.17 Реклама и анализ потребительского поведения												+	+	+		+	+	+	+				+	+	
Б1.0.04.18 Рекламный копирайтинг													+		+	+	+	+	+		+	+			
Б1.0.04.19 Управление коммуникациями и связи с ответственностью	+		+								+		+			+	+						+		
Б1.0.04.20 Дизайн рекламно-коммуникационного продукта											+		+			+	+			+				+	
Б1.0.04.21 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ									+		+	+	+			+	+			+		+			
<i>Б1.В.01 Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																									
Б1.В.01.01 Интегрированные коммуникации			+									+		+			+						+		
Б1.В.01.02 PR-технологии	+											+			+			+					+	+	
Б1.В.01.03 Социальная реклама	+										+	+				+		+		+	+				
Б1.В.01.04 Социальные медиа	+										+		+			+	+						+	+	
Б1.В.01.05 Креатив и конструирование в рекламе		+											+		+	+	+			+	+	+	+	+	
Б1.В.01.06 Продвижение продуктов и идей в сети Интернет												+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	
Б1.В.01.07 Современная пресс-служба	+			+							+		+							+	+	+			
Б1.В.01.08 Имиджелогия					+						+		+			+				+			+		
Б1.В.01.09 История рекламы	+				+						+			+			+								
Б1.В.01.10 Основы развития soft - компетенций										+			+					+	+				+	+	
Б1.В.01.11 Риторика				+						+			+							+					
Б1.В.01.12 Конфликтология в медиасфере	+		+		+											+	+		+						

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01																								
Б1.В.ДВ.01.01 Разработка и технологии производства видеорекламы																								
Б1.В.ДВ.01.02 Документационное обеспечение рекламной деятельности																								
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02																								
Б1.В.ДВ.02.01 Создание и поддержка сайта																								
Б1.В.ДВ.02.02 Рекламное обеспечение проектной деятельности																								
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03																								
Б1.В.ДВ.03.01 Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью																								
Б1.В.ДВ.03.02 Основы межкультурной коммуникации																								
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04																								
Б1.В.ДВ.04.01 Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью																								
Б1.В.ДВ.04.02 Организация и менеджмент рекламной кампании																								
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05																								
Б1.В.ДВ.05.01 Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ																								
Б1.В.ДВ.05.02 Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью																								
Модуль мобильности Б1.В.ДВ.06																								
Б1.В.ДВ.06.01 Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (он-лайн курсы СПбГУ)																								
Б1.В.ДВ.06.02 Продвижение веб-сайтов (он-лайн курсы СПбГУ)																								

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Модуль: Физическая культура и спорт																								
К.М. 01.01 Физическая культура и спорт							+																	
К.М. 01.02 Элективные курсы по физической культуре							+																	
Блок 2. Практика																								
<i>Обязательная часть</i>																								
Б2.В.01.01 (У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная	+	+	+			+									+	+	+		+	+	+		+	
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																								
Б2.В.02.01 (П) Производственная практика: профессионально-творческая	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Б2.В.02.02 (Пд) Производственная практика: преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФТД. Факультативы																								
ФТД.01 Технологии тиражирования рекламных практик															+	+			+		+	+	+	
ФТД.02 Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства												+			+		+							

КАТЕГОРИИ И НАИМЕНОВАНИЯ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции
Универсальные компетенции	
<i>Системное и критическое мышление</i>	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

<i>Разработка и реализация проектов</i>	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<i>Командная работа и лидерство</i>	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<i>Коммуникация</i>	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<i>Межкультурное взаимодействие</i>	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</i>	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</i>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<i>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</i>	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>Гражданская позиция</i>	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции

<i>Продукт профессиональной деятельности</i>	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<i>Общество и государство</i>	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<i>Культура</i>	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<i>Аудитория</i>	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<i>Медиакоммуникационная система</i>	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

<i>Технологии</i>	ОПК-6. . Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<i>Эффекты</i>	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции	
<i>Организация продвижения продукции СМИ</i>	ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности
	ПК-2. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента
	ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
<i>Создание и редактирование информационных ресурсов</i>	ПК - 4. Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля
	ПК-5. Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.
<i>Управление (менеджмент) информационными ресурсами</i>	ПК-6. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента
	ПК-7. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики

Декан социального факультета

С. З. Айгулов

Зав. кафедрой СиИТ

С. З. Айгулов

Председатель методсовета социального факультета

Р. А. Абдусаламова

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления

А.Г. Гасангаджиева

<p>методики</p> <p>Эффекты</p>	<p>ОПК-6.. Способен понимать, принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>
<p>Организация продвижения продукции СМИ</p> <p>Создание и редактирование информационных ресурсов</p> <p>Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p>	<p align="center">Профессиональные компетенции</p> <p>ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности</p> <p>ПК-2. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>ПК - 4. Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля</p> <p>ПК-5. Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.</p> <p>ПК-6. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрируемыми маркетинговыми технологиями, технологиями Бренд-менеджмента и e-sent-менеджмента</p> <p>ПК-7. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики</p>

Декан социального факультета

Зав. кафедрой СИИТ

Председатель методического социального факультета

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления

С. З. Айгулов

С. З. Айгулов

Р. А. Абдуелдимова

