

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

шаг 030



УТВЕРЖДАЮ  
проректор по образовательной деятельности  
Гасангаджиева А.Г.  
"25" января 2024 г.

**МАТРИЦА**  
реализации компетенций при подготовке магистров  
по образовательной программе **38.04.02 Менеджмент**  
наименование образовательной программы

профиль **Маркетинг в туризме**  
наименование профиля подготовки

ФГОС **38.04.02. Менеджмент от "12" августа 2020 г. № 952**  
код направления подготовки наименование направления подготовки

Реализуемые виды профессиональной деятельности:

1. организационно управленческая (основная) -1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
2. информационно-аналитическая (дополнительная) ПК-10, ПК-11, ПК-12
3. научно-исследовательская (дополнительная) ПК-13

Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции												
												Организационно управленческие						Информационно-аналитические			Научно-исследовательская			
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																								
<b>Обязательная часть</b>																								













	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	
Актуальные проблемы современного маркетинга в туризме					+																			+	
Практикум: проблемы проектного управления											+														

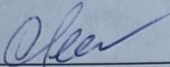
Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
<b>универсальные компетенции</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

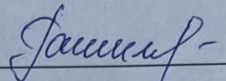


Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>общефессиональные компетенции</b>	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
<b>профессиональные компетенции</b>	
	ПК-1 Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании
	ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
	ПК-3 Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта
	ПК-4 – Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды Разрабатывает маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга с учетом ключевых параметров внешней и внутренней среды
	ПК-5 – Способен провести экспертизу проекта
	ПК-6 – Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта
	ПК-7 – Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
	ПК-8- Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов
	ПК-9-- Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

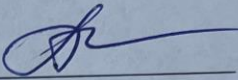
ПК-12 – Управление маркетинговой деятельностью организации

ПК-13 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках проведения маркетинговых исследований, необходимых для решения поставленных исследовательских задач

И.О.Декана факультета Управления  Нажмутдинова С.А.

Председатель методсовета факультета Управления  Гашимова Л.Г.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления  Саидов А.Г.