МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной деятельности
Гасангаджиева А.Г.
"25" января 2024 г.

МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке магистров
по образовательной программе 38.04.02 Менеджмент
наименование образовательной программы

профиль Маркетинг в туризме
наименование профиля подготовки

ФГОС 38.04.02. Менеджмент от "12" августа 2020 г.№ 952
код направления подготовки — наименование направления подготовки

Реализуемые виды профессиональной деятельности:

1. **организационно управленческая (основная) -1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8,ПК-9**
2. **информационно-аналитическая (дополнительная) ПК-10, ПК-11, ПК-12**
3. **научно- исследовательская (дополнительная) ПК-13**

Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции												
												Организационно управленческие									Информационно-аналитические			Научно-исследовательская
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								

Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Общенаучный модуль																								
Методология и методы исследования в менеджменте	+																							
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Универсальные компетенции**						**Обще-профессиональные компетенции**					**Профессиональные компетенции**												
												Организационно управленческаие									**Информационно-аналитические**			**Науч но-иссле доват ельск ая**
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Стратегический анализ развития бизнеса											+											+		
Экономико-математическое моделирование в менеджменте								+													+			
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+								+												
Базовый модуль направления																								
Современные проблемы менеджмента														+										
Управление		+											+											

проектами																								
Командная работа и эффективные коммуникации			+																+					
Конституционная стратегия развития управленческой деятельности	+																+							
Теория организации и организационное поведение											+										+			
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Универсальные компетенции**						**Обще-профессиональные компетенции**					**Профессиональные компетенции**												
												Организационно управленческаие									**Информационно-аналитические**			**Научно-исследовательская**
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Модуль профильной направленности																								
Теория и методология маркетинговых исследований											+													
Стратегическое планирование маркетинга в																					+			

туризме																								
Маркетинговая логистика, современные методы и формы в туризме																							+	
Маркетинговое управление продажами в туризме																							+	
Управление маркетинговыми проектами в туризме													+											
Маркетинг на рынке туристических услуг															+									
Управление брендом товаров и услуг в туризме																							+	
Инновационный маркетинг туристических услуг																						+		
Маркетинг современных туристических дестинаций					+																			
Анализ поведения потребителей туристических услуг																							+	
Аудит															+									

маркетинга в туризме																								
Современные концепции маркетинга в туризме																							+	
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1																								
Диджитал маркетинг в туризме																								+
Реклама PR на рынке туристических услуг															+									
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2																								
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Универсальные компетенции**						**Обще-профессиональные компетенции**					**Профессиональные компетенции**												
												Организационно управленческаие									**Информационно-аналитические**			**Научно-исследовательская**
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Коммуникационная политика маркетинга в туризме															+									
Современные методы стимулирования сбыта на															+									

туристическом предприятии																								
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3																								
Маркетинг дестанации: РД																							+	
Маркетинг малых и средних городов																							+	
Модуль мобильности																								
Методы расчёта и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»)																	+				+			
Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн-курс СПБГУ)																					+			
Блок 2. Практика																								
Обязательная часть																								
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Универсальные компетенции**						**Обще-профессиональные компетенции**					**Профессиональные компетенции**												
												Организационно управленческаие									**Информационно-аналитические**			**Научно-исследовательская**
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**

Учебная практика, ознакомительная												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Производственная практика, научно-исследовательская работа												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика, преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Факультативные дисциплины																								

Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Универсальные компетенции**	**Обще-профессиональные компетенции**	**Профессиональные компетенции**		
			Организационно управленческаие	**Информационно-аналитические**	**Научно-исследовательская**

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Актуальные проблемы современного маркетинга в туризме					+																		+	
Практикум: проблемы проектного управления											+													

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции выпускника**
универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
общепрофессиональные компетенции	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноу-правленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
профессиональные компетенции	
	ПК-1 Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании
	ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
	ПК-3 Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта
	ПК-4 – Оценивает устойчивость проекта к изменя-ющимся ключе-вым параметрам внешней и внут-ренней среды Разрабатывает маркетинговые программы с ис-пользованием ин-струментов ком-плекса маркетинга с учетом ключевых параметров внеш-ней и внутренней среды
	ПК-5 – Способен провести экспертизу проекта
	ПК-6 – Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта
	ПК-7 – Способен применять знания об основах профессионального развития персона-ла, процессов обу-чения, управления карьерой и слу-жебно-профессиональным продвижением пер-сонала, текущей деловой оценки персонала, органи-зации работы с кадровым резер-вом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
	ПК-8- Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов
	ПК-9-- Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

	ПК-12 – Управление маркетинговой деятельностью организации
	ПК-13 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках проведения маркетинговых исследований , необходимых для решения поставленных исследовательских задач

И.О.Декана факультета Управления_____ Нажмутдинова С.А.

Председатель методсовета факультета Управления_____ Гашимова Л.Г.

Согласовано:
Начальник учебно-методического управления _____ Саидов А.Г.