

менеджмента																										
Управление проектами		+										+														
Командная работа и эффективные коммуникации			+															+								
Конституционная стратегия развития управленческой деятельности	+															+										
Теория организации и организационное поведение										+											+					
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции														
												Организационно управленческие									Информационно-аналитические			Научно-исследовательская		
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Модуль профильной направленности																										
Теория и методология маркетинговых исследований										+																
Стратегическое																					+					

маркетинг																								
Реклама PR на рынке товаров и услуг														+										
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2																								
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции												
												Организационно управленческие									Информационно-аналитические			Научно-исследовательская
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Коммуникационная политика в маркетинге															+									
Современные методы стимулирования сбыта на предприятии															+									
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3																								
Маркетинг дестанации РД																							+	
Маркетинг малых и средних городов																							+	
Модуль мобильности																								
Методы расчёта и анализ финансовых																+					+			

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
общепрофессиональные компетенции	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
профессиональные компетенции	

	ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом
	ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы , планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
	ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-13 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

И . о. декана факультета Управления _____

Нажмутдинова С.А.

Председатель учебно- методической комиссии факультета Управления _____

Гашимова Л.Г.

Согласовано:

начальник учебно-методического управления _____

Саидов А.Г.

