МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ Гаджиев М.М.
07 20.02 г.

МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) Маркетинг

ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки/специальности (укажите основание)

38.04.02 Менеджмент от "12" 08. 2020г. №952

Реализуемые виды профессиональной деятельности:

1. организационно-управленческая (основная) ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
2. информационно-аналитическая (ограниченная) ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
3. научно-исследовательская (ограниченная) ПК-14, ПК-15

Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Общепрофессиональные компетенции					Организационно-управленческая деятельность									Информационно-аналитическая деятельность				Научно-исследовательская деятельность	
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15

Иностранный язык в профессиональной деятельности				+																						
Методология и методы исследования в менеджменте	+										+													+		
Современный стратегический анализ	+						+					+							+							
Экономико-математическое моделирование в менеджменте																	+		+							
Современные проблемы менеджмента	+								+				+													
Управление проектами		+								+								+								
Лидерство и командообразование			+							+							+									
Конституционная стратегия развития управленческой деятельности	+						+														+					
Теория организации и организационное поведение						+	+							+			+									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**
Теория и методология маркетинговых исследований											+				+				+							
Маркетинговый аудит													+	+												

Маркетинговая логистика													+	+												
Маркетинговое управление продажами														+												
Инновационный маркетинг													+													
Поведение потребителей товаров и услуг													+	+												
Управление маркетинговыми проектами										+				+												
Управление брендом														+												
Маркетинг региона									+				+													
Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге									+		+			+												
Маркетинг на рынке товаров и услуг													+													
Современные концепции маркетинга							+			+																
Дисциплины по выбору	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**
Цифровые технологии в маркетинге													+													
Программное обеспечение маркетинговой деятельности													+													

Основы коммуникационной политики на предприятии											+															
Стимулирование сбыта на предприятии											+		+													
Диджитал маркетинг											+		+													
Реклама и PR на рынке товаров и услуг													+													
Анализ и моделирование бизнес-процессов (на платформе НИУ ВШЭ)						+	+																			
Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн курс СПбУ)						+	+																			
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**
Учебная практика: ознакомительная практика																									+	
Научно-исследовательская работа																									+	
Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика																									+	

Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Международный маркетинг		+								+		+														
Трейд-маркетинг	+						+						+													
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции выпускника**
Универсальные компетенции	
Системное и критическое мышление	**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**
Разработка и реализация проектов	**УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**
Командная работа и лидерство	**УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**
Коммуникация	**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**
Межкультурное взаимодействие	**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

Общепрофессиональные компетенции

Теоретические и практические основы профессиональной деятельности	**ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)** **экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и** **критического анализа практик управления;**
	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.**

Профессиональной компетенции	
	ПК-1 способен управлять компанией, подразделением, группами (командами) сотрудников в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции
	ПК-2 - Способен руководить разработкой корпоративной стратегии и политики с целью минимизации издержек производства, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции
	ПК- 3 – Способен организовать производственно-хозяйственную деятельность, используя новейшие технологии
	ПК- 4 – Способен применять знания об основах профессионального развития персонала в соответствии со стратегическими планами компании
	ПК- 5 – Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия
	ПК-6 - Способен проектировать модель корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации
	ПК-7 Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании
	ПК-8. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК-9 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления

	проектами
	ПК-10. – Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и использование его в своей работе
	ПК-11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-проекты создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)
	ПК-12 – Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.
	ПК-13 – Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач
	ПК- 14 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности
	ПК-15 Руководство научной разработкой перспективных направлений

Декан факультета управления _____ Магомедбеков Г.У.

Председатель методсовета факультета управления _____ Гашимова Л.Г.

Согласовано:
Начальник учебно-методического управления _____ Гасангаджиева А.Г.