

организационное поведение																													
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции																	
												Организационно управленческие										Информационно-аналитические							Научно-исследов
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Модуль профильной направленности


Теория и методология маркетинговых исследований											+		+									+							
Стратегическое планирование в маркетинге																										+	+		
Маркетинговая логистика, современные методы и формы														+													+		
Маркетинговое управление продажами														+													+		
Управление маркетинговыми проектами																+	+												
Маркетинг на рынке товаров и услуг														+													+		
Управление брендом товаров и услуг														+												+			

сбыта на предприятии																														
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3																														
Маркетинг дестанации РД						+																								+
Маркетинг малых и средних городов						+																								+
Модуль мобильности																														
Методы расчёта и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»)						+	+																							
Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн-курс СПбГУ)						+	+																							
Блок 2. Практика																														
Обязательная часть																														
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции																		
												Организационно управленческие										Информационно-аналитические					Научно-исследов			
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14					
Учебная практика, ознакомительная												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Производственная практика,												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				


технологическая (проектно-технологическая)																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Производственная практика, научно-исследовательская работа												+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика, преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																									
Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Факультативные дисциплины																									
Профессиональные компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции						Обще-профессиональные компетенции					Профессиональные компетенции													
												Организационно управленческие									Информационно-аналитические				Научно-исследов
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
Актуальные проблемы современного маркетинга					+																		+		
Практикум: проблемы					+				+																

	ПК-1 Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании
	ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
	ПК-3 Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта
	ПК-4 – Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-5 – Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды
	ПК-6 – Способен провести экспертизу маркетингового проекта
	ПК-7 – Способен разработать систему управления рисками в рамках маркетингового проекта
	ПК-8 Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
	ПК-9. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов
	ПК-10 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК-11 – Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.
	ПК-12 – Управление маркетинговой деятельностью организации
	ПК- 13 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
	ПК-14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках проведения маркетинговых исследований , необходимых для решения поставленных исследовательских задач

И.О.Декана факультета Управления _____  Нажмутдинова С.А.

Председатель методсовета факультета Управления _____  Гашимова Л.Г.

Согласовано:

И.О.Начальника учебно-методического управления _____  Саидов А.Г.