МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
проф. _____ Гасанов М.М.
"30" марта 2023 г.

МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке бакалавров
по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент
наименование образовательной программы

профиль Маркетинг
наименование профиля подготовки

ФГОС 38.03.02. Менеджмент от 12 .08. 2020 г. N 970
код направления подготовки наименование направления подготовки

Реализуемые виды профессиональной деятельности:

1. **организационно управленческая (основная)**
2. **информационно-аналитическая (дополнительная)**
3. **предпринимательская (дополнительная)**

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции											Обще профессиональные компетенции						Профессиональные компетенции												
																		Организационно-управленческие				Информационно-аналитические				Предпринимательские				
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13

Блок 1. Дисциплины (модули)																														
Обязательная часть																														
Модуль: Общеобразовательный модуль																														
Философия	+				+																									
История России	+				+																									
История Дагестана	+				+																									
Правоведение		+	+								+																			
Основы проектной деятельности		+										+																		
Управление персоналом			+																											
Культурология					+																									
Экономика	+									+		+																		
Психология		+	+						+																					
История российской государственности					+																									
Современный политический экстремизм и терроризм											+																			

Модуль: Безопасность жизнедеятельности																													
Основы военной подготовки								+																					
Безопасность жизнедеятельности								+																					
Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**			
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Модуль: Коммуникация																													
Иностранный язык (базовый курс)				+																									
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+																									
Русский язык и культура речи				+					+																				
Модуль информационных технологий																													
Системы искусственного интеллекта	+												+			+	+											+	
Введение в информационные технологии	+												+			+	+											+	
Базовый модуль направления																													
Менеджмент		+										+		+				+		+	+							+	

История управленческой мысли			+																+										
Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Стратегический менеджмент	+													+	+			+							+					
Бизнес-планирование		+													+					+					+			+		
Самоменеджмент						+																		+						
Разработка управленческих решений	+	+										+		+				+								+				
Теория организации	+											+																		
Организационное поведение		+																						+						
Технологический менеджмент																				+			+							
Основы маркетинга										+		+		+							+		+							
Основы технического регулирования								+						+																
Логистика																+			+											
Управление человеческими ресурсами			+																					+						

Маркетинговые исследования													+	+				+			+								+	
Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Коммерческая деятельность в сфере услуг		+										+															+			
Лидерство и командообразование			+													+								+						
Управление изменениями			+																+											
Тайм менеджмент						+								+																
Основы государственного и муниципального управления													+													+				
Эконометрика и моделирование в менеджменте	+												+			+	+													
Теория вероятности и математическая статистика	+												+																+	
Современный стратегический анализ													+					+						+				+		
Математика	+												+																	

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции											Обще профессиональные компетенции						Организационно-управленческие				Информационно-аналитические				Предпринимательские				
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	Опк-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Государственное частное партнерство	+														+															
Методы принятия управленческих решений	+												+	+		+	+									+				
Финансовый анализ и учет	+																					+				+				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
Модуль профильной направленности																														
Анализ поведения потребителей			+															+												
Управление маркетингом																		+							+			+		
Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге																		+										+		
Мерчендайзинг																												+		+
Основы предпринимательской деятельности															+					+										
Маркетинг производственных товаров																												+		+

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции											Обще профессиональные компетенции						Организационно-управленческие				Информационно-аналитические				Предпринимательские				
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	Опк-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Маркетинг взаимодействия														+														+		
Документальное обеспечение управления предприятием				+															+							+				
Финансовый маркетинг																														+
Основы маркетинговых коммуникаций																				+										+
Маркетинг в туризме																													+	+
Инновационный маркетинг																				+										+
Товароведение и экспертиза товаров																				+										+
Маркетинг среднего и малого бизнеса															+						+									

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции											Обще профессиональные компетенции						Организационно-управленческие				Информационно-аналитические				Предпринимательские				
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	Опк-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13

Некоммерческий маркетинг																		+		+										
Безопасность предпринимательской деятельности															+						+									
Маркетинг в гостиничной индустрии																													+	+
Управление маркетинговыми проектами															+					+								+		
История маркетинга	+																	+												
Кросскультурный маркетинг														+				+												
Брендинг																				+										+
Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Товарный маркетинг																				+										+
Маркетинг интеллектуального продукта																												+		+
Основы организации продаж																			+											+

Информационные технологии в профессиональной деятельности	+												+			+	+												+	
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.1																														
Экономика предприятий														+							+									
Управление экономическими процессами														+							+									
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2																														
Транспортная логистика																			+											+
Закупочная логистика																			+											+
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.3																														

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Рекламная деятельность в маркетинге																				+										+
Медиапланирование в маркетинге																				+										+
Модуль мобильности																														

Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»)																		+		+						+				
Основы эффективного делового общения (Онлайн-курс СПбГУ)																				+				+						
К.М .Комплексные модули																														
Модуль «Физическая культура и спорт»																														
Физическая культура и спорт							+																							
Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							+																							
Блок 2. Практика																														
Обязательная часть																														

Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика, преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																													

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	**Общекультурные компетенции**											**Обще профессиональные компетенции**						**Организационно-управленческие**				**Информационно-аналитические**				**Предпринимательские**				
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД.Факультативные дисциплины																														
Трендмаркетинг												+																+	+	

Актуальные проблемы современного маркетинга												+																+	+	

универсальные компетенции:	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
общепрофессиональные компетенции:	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
профессиональные компетенции:	
	ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям
	ПК-2 Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
	ПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.
	ПК-4 - Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия
	ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект
	ПК-6 Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества продукции.
	ПК-7 Способен применять знания об основах профессионального развития персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
	ПК-8 – Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании

	ПК-9 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом
	ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы , планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
	ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-13 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Декан факультета Управления_____ Магомедбеков Г.У.

Председатель методсовета факультета Управления_____ Гашимова Л.Г.

Согласовано:
Начальник учебно-методического управления _____ Гасангаджиева А.Г.