МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
проф. _____ Гасанов М.М.
"31" марта 2022 г.

МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке бакалавров
по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент
наименование образовательной программы

профиль Маркетинг
наименование профиля подготовки

ФГОС 38.03.02. Менеджмент от 12 .08. 2020 г. N 970
код направления подготовки наименование направления подготовки

Реализуемые виды профессиональной деятельности:

1. **организационно управленческая (основная)**
2. **информационно-аналитическая (дополнительная)**
3. **предпринимательская (дополнительная)**

Профессиональные Компетенции Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции											Обще профессиональные компетенции						Профессиональные компетенции											
																		Организационно-управленческие				Информационно-аналитические				Предпринимательские			
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Экономическая теория	+									+		+																	

Психология		+							+																				
Русский язык и культура речи				+	+				+																				
История Дагестана					+																								
Правоведение		+	+								+																		
Управление персоналом			+									+												+					
Основы проектной деятельности		+	+											+								+					+		
Финансовый анализ и учет													+									+				+			
Культурология				+	+																								
Модуль: Информационных технологий																													
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Информационные технологии в профессиональной деятельности	+												+			+	+				+								+
Системы искусственного интеллекта	+												+			+	+												+
Введение в информационные технологии	+			+									+			+	+												+
Модуль: изучения иностранных языков																													
Иностранный язык				+																									
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+																									
Базовый модуль направления																													
Менеджмент		+										+		+				+		+	+							+	

История управленческой мысли					+							+									+								
Стратегический менеджмент	+														+			+							+				
Бизнес-планирование		+													+						+							+	
Самоменеджмент						+																		+					
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Разработка управленческих решений	+	+												+				+											
Теория организации	+											+						+											
Организационное поведение			+									+																	
Технологический менеджмент																				+			+						
Основы маркетинга										+		+		+							+								
Маркетинговые исследования	+														+						+				+				
Логистика																		+		+	+							+	
Управление человеческими ресурсами			+																					+					
Основы технического регулирования								+						+															
Коммерческая деятельность в сфере услуг												+															+		
Лидерство и командообразование			+																					+					

Управление изменениями			+																+										
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Тайм-менеджмент						+																		+					
Основы государственного и муниципального управления	+											+		+															
Современный стратегический анализ														+				+							+			+	
Теория вероятности и математическая статистика	+												+																+
Эконометрика и моделирование в менеджменте	+												+			+	+												
Математика	+												+																+
Государственное частное партнерство		+								+					+						+								+
Методы принятия управленческих решений	+												+	+		+	+												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
Модуль профильной направленности																													
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Мерчендайзинг																		+	+										
Инновационный маркетинг														+				+	+										+

Основы организации продаж																		+	+										
Основы предпринимательской деятельности															+			+											
Маркетинг в туризме				+											+				+										
Маркетинг взаимодействия															+				+										
Интернет маркетинг															+											+			
Документальное обеспечение управления предприятием				+															+								+		
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Основы стратегического планирования в маркетинге маркетинг															+			+							+				
Товарный маркетинг																			+										
Товароведение и экспертиза товаров																			+										
Маркетинг интеллектуального продукта		+												+					+										
Управление маркетингом														+				+											
Кросскультурный маркетинг														+				+											
Брендинг																												+	+

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	Опк-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Основы маркетинговых коммукаций																													+
Некоммерческий маркетинг	+																		+										
Анализ поведения потребителей														+					+										
История маркетинга					+							+																	+
Безопасность предпринимательской деятельности															+			+											
Маркетинг производственных товаров														+					+										
Маркетинг в гостиничной индустрии																			+										+
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Финансовый маркетинг													+						+										
Региональный маркетинг														+				+											
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.1																													
Рекламная деятельность																			+										
Стимулирование сбыта на предприятии																			+										
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2																													

Медиа планирование																			+								+		
Ивен маркетинг																			+								+		
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.3																													
Закупочная логистика																			+								+		
Транспортная логистика																			+								+		
Модуль мобильности																													
Командная работа (на платформе ИТМО)			+																					+					
Основы эффективного делового общения (Онлайн-курс СПбГУ)			+																					+					
К.М .Комплексные модули																													
Модуль «Физическая культура и спорт»																													
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Физическая культура и спорт							+																						
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							+																						
Блок 2. Практика																													

Обязательная часть																												
Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)																		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика, преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																												
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**Опк-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД.Факультативные дисциплины																												
Актуальные проблемы современного маркетинга														+					+										
Паблик рилейшенс																		+	+										

универсальные компетенции:

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
общепрофессиональные компетенции:	
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
профессиональные компетенции:	
	ПК-1 Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-2 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.
	ПК-4 - Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса и реализацией проекта
	ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект
	ПК-6 Способен разработать меры по повышению производительности труда
	ПК-7 Способен применять знания об основах профессионального развития и обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
	ПК-8 – Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании
	ПК-9 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами
	ПК- 11 Способен обеспечить конкурентоспособность производимой продукции, работ (услуг)
	ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач

Декан факультета Управления_____ Магомедбеков Г.У.

Председатель методсовета факультета Управления_ _____ Гашимова Л.Г.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления _______________________________ Гасангаджиева А.Г.