МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

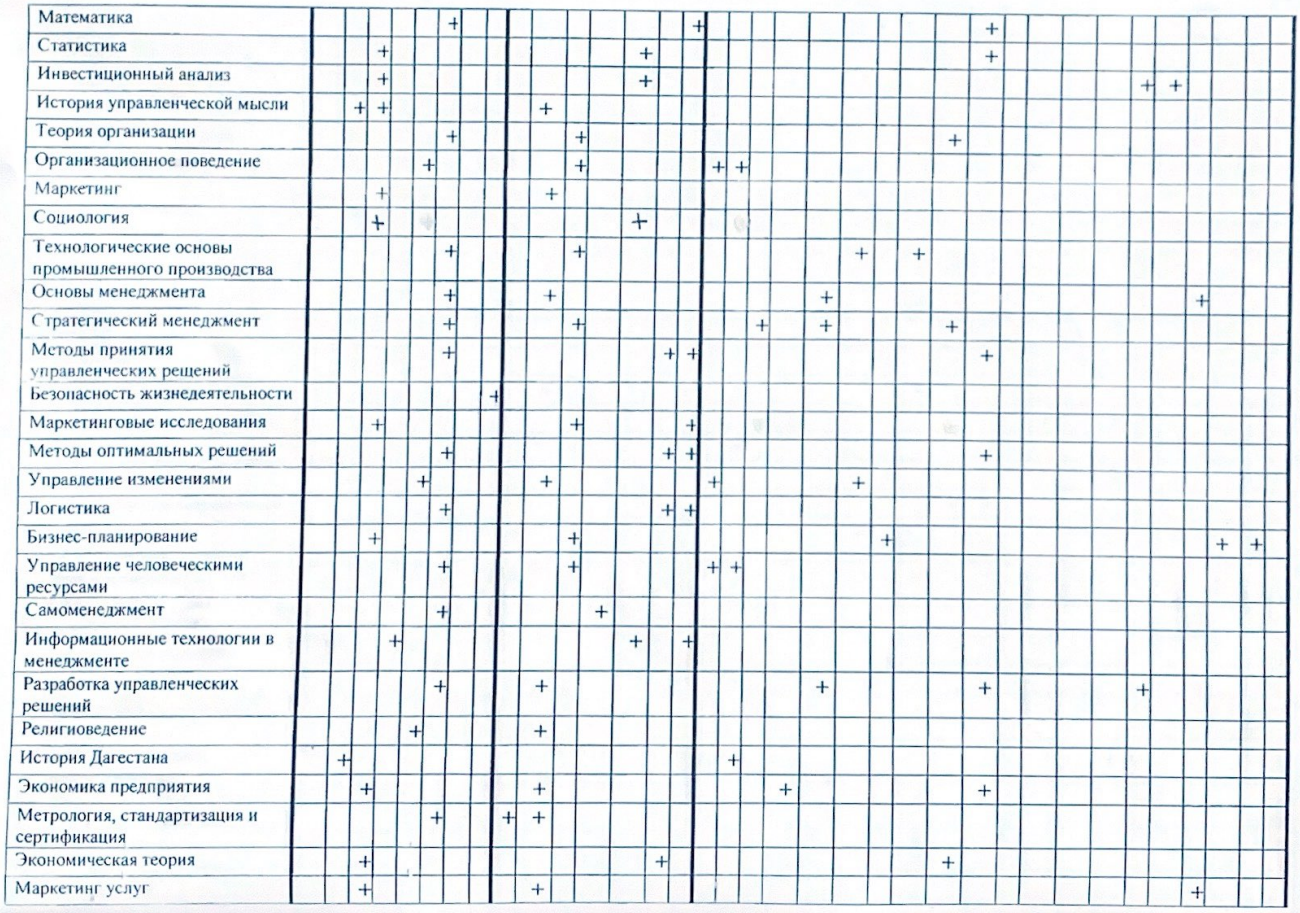
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

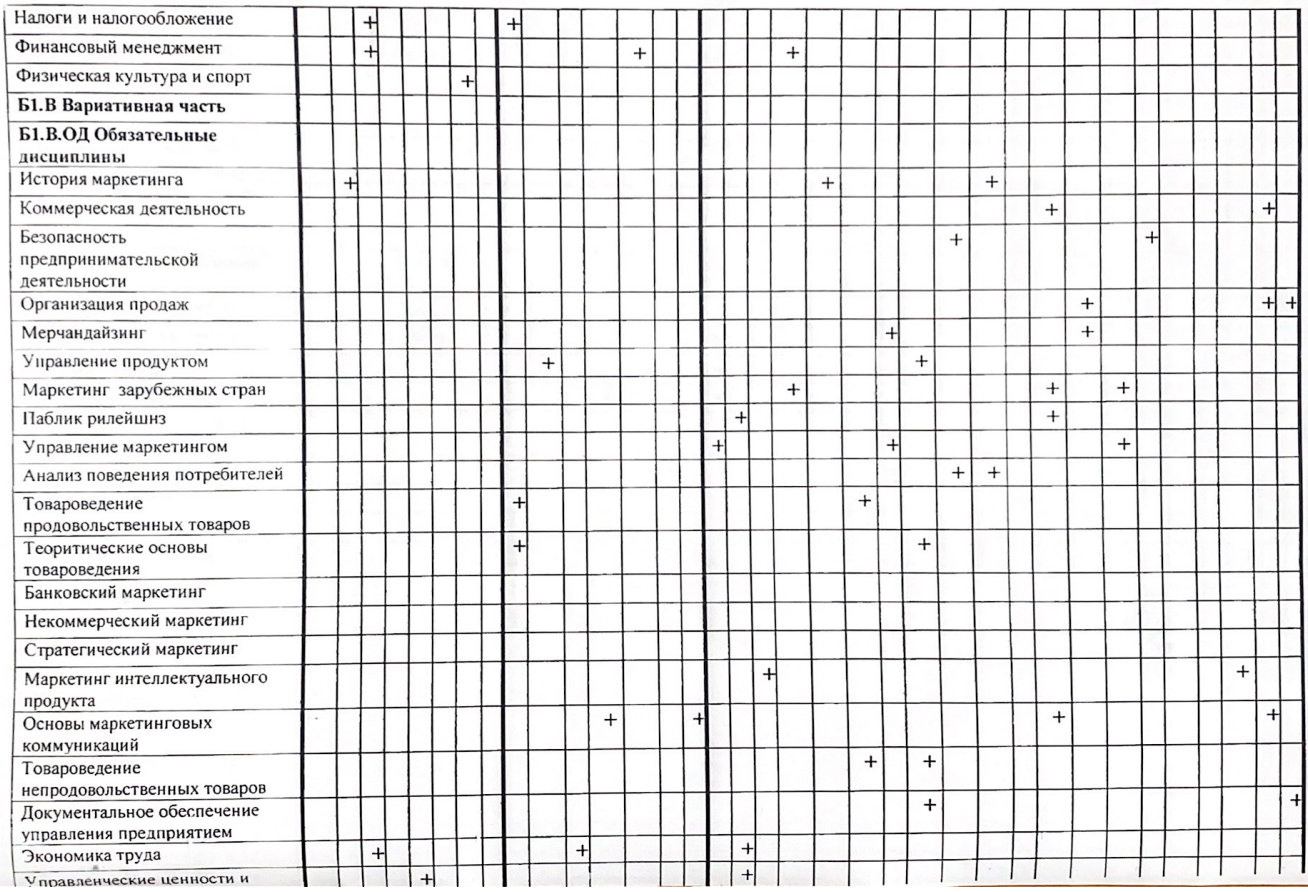
УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
проф. _____ Гасанов М.М.
"26" 03 2020 г.

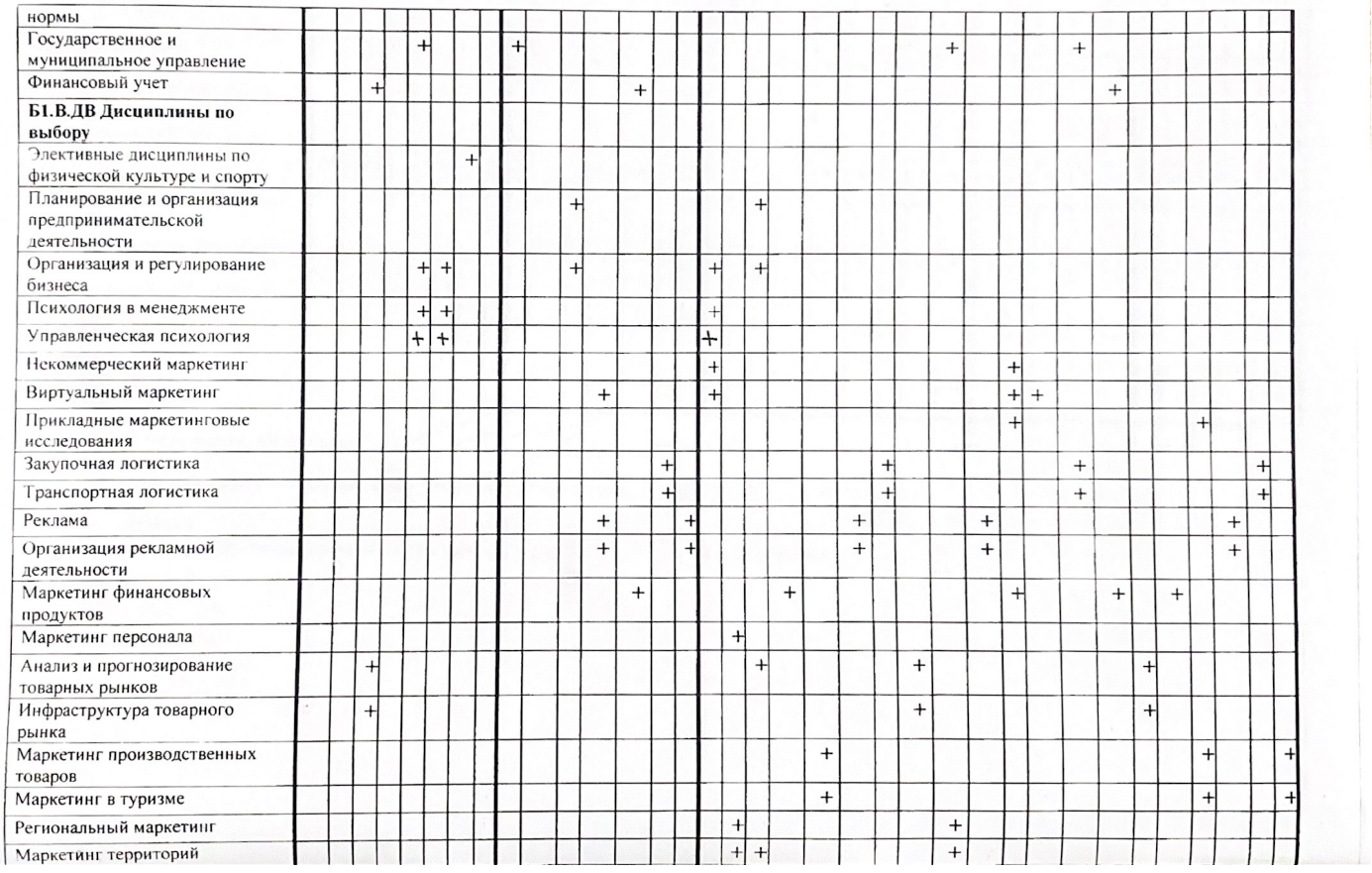
МАТРИЦА
реализации компетенций при подготовке бакалавров
по образовательной программе 38.03.02. Менеджмент
профиль «Маркетинг»
ФГОС ВО 38.03.02 по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от "12" января 2016 г., №7

Реализуемые типы задач профессиональной деятельности:
1. **организационно-управленческая (основная, ПК 1-8)**
2. **информационно-аналитическая (дополнительная, ПК 9-16)**
3. **предпринимательская (дополнительная, ПК 17-20)**

Наименование дисциплин по учебному плану	Общекультурные компетенции							Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции																
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
Б1.Б Базовые дисциплины																																	
Философия	+					+																											
История		+				+																											
Иностранный язык				+	+																												
Правоведение					+			+																									
Риторика и ораторское искусство				+																		+											


Математика
Статистика
Инвестиционный анализ
История управленческой мысли
Теория организации
Организационное поведение
Маркетинг
Социология
Технологические основы промышленного производства
Основы менеджмента
Стратегический менеджмент
Методы принятия управленческих решений
Безопасность жизнедеятельности
Маркетинговые исследования
Методы оптимальных решений
Управление изменениями
Логистика
Бизнес-планирование
Управление человеческими ресурсами
Самоменеджмент
Информационные технологии в менеджменте
Разработка управленческих решений
Религиоведение
История Дагестана
Экономика предприятия
Метрология, стандартизация и сертификация
Экономическая теория
Маркетинг услуг


Налоги и налогообложение
Финансовый менеджмент
Физическая культура и спорт
Б1.В Вариативная часть
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины
История маркетинга
Коммерческая деятельность
Безопасность предпринимательской деятельности
Организация продаж
Мерчандайзинг
Управление продуктом
Маркетинг зарубежных стран
Паблик рилейшнз
Управление маркетингом
Анализ поведения потребителей
Товароведение продовольственных товаров
Теоритические основы товароведения
Банковский маркетинг
Некоммерческий маркетинг
Стратегический маркетинг
Маркетинг интеллектуального продукта
Основы маркетинговых коммуникаций
Товароведение непродовольственных товаров
Документальное обеспечение управления предприятием
Экономика труда
Управленческие ценности и


нормы
Государственное и муниципальное управление
Финансовый учет
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Планирование и организация предпринимательской деятельности
Организация и регулирование бизнеса
Психология в менеджменте
Управленческая психология
Некоммерческий маркетинг
Виртуальный маркетинг
Прикладные маркетинговые исследования
Закупочная логистика
Транспортная логистика
Реклама
Организация рекламной деятельности
Маркетинг финансовых продуктов
Маркетинг персонала
Анализ и прогнозирование товарных рынков
Инфраструктура товарного рынка
Маркетинг производственных товаров
Маркетинг в туризме
Региональный маркетинг
Маркетинг территорий

Учебная практика:практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика:практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Производственная практика: преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3 Государственная итоговая аттестация																																			
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Факультативы:																																			
Диджитал-маркетинг															+									+											
Интернет-маркетинг															+									+											

Декан Факультета Управления ____________________ **Магомедбеков Г.У.**

Председатель Методической комиссии Факультета Управления____________ **Гашимова Л.Г.**

Согласовано:
Начальник учебно-методического управления ____________________**Гасангаджиева А.Г.**