

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»



ВЕРЖУДАЮ

по учебной работе

М.М. Гасанов

23 2022 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Факультет/ институт:	управления
Код и наименование направления подготовки (специальности):	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	«Маркетинг»
Квалификация выпускника:	магистр
Форма обучения	очно-заочная

Махачкала

2022 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (уровень магистратуры) от 12 августа 2020 г. №952

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», к.э.н., доцент Нажмутдинова *С.А.*

Программа государственной итоговой аттестации одобрена:
на заседании кафедры «Маркетинг и логистика» от 09 03 2022 г., протокол
Зав. кафедрой *Умаев Ю.Д.* Умаев Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «16»
03 2022 г., протокол № 6.

Председатель *Гашимова Л.Г.* Гашимова Л.Г.

Программа ГИА согласована с учебно-методическим управлением

«31» 03 2022 г.

Начальник *Гасангаджиева А.Г.* Гасангаджиева А.Г.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 6 зачетных единиц, из них: выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация): *выпускная квалификационная работа (проект) магистранта.*

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе магистратуры и видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры.

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС
<i>Универсальные</i>	
УК-1 Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Командная работа и	Способен организовывать и руководить работой команды,

лидерство	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4. Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5. Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<i>Общепрофессиональные :</i>	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
<i>Профессиональные</i>	
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
ПК-2	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-3	Управление маркетинговой деятельностью организации
<i>Информационно-аналитическая деятельность</i>	
ПК-11	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-проекты создания и развития новых направлений

	деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой и реализуемой продукции, работ (услуг)
ПК-12	Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.
ПК-13	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-14	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности
ПК-15	Руководство научной разработкой перспективных направлений

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее выполнения и защиты

Перечень тем ВКР должен соответствовать основным видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность:
- информационно-аналитическая деятельность:
- научно-исследовательская деятельность:

и задачам профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организации и в частности стратегий маркетинговой деятельности организации, планирование и осуществление мероприятий, направленных на их реализацию;
- организация и управление процессами формирования и реализации продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- организация творческих коллективов для решения организационно управленческих задач в области формирования системы маркетинга на предприятии и руководства ею;

информационно-аналитическая деятельность:

- организация и проведение комплексных маркетинговых исследований на рынке; определение целей и заданий для отдельных групп исполнителей, выбор методов и инструментов проведения исследований; сбор и анализ результатов маркетинговых исследований, подготовка

обзоров и отчетов по теме исследования.

- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования предприятия обеспечения запросов потребителей;

- разработка моделей исследуемых процессов на рынке, оценка и интерпретация результатов.

- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области развития рынка.

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам маркетинга на предприятии;

научно-исследовательская деятельность:

разработка программ проведения научных исследований и разработок,

подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования,

выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов,

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности,

оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее 70 %. Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Литература

1. Ассель, Генри. Маркетинг: принципы и стратегия :Учеб.для вузов: Пер. с англ. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 803 с. - ISBN 5-86225-882-5.

2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. В.А.Алексунина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М : Дашков и К, 2019. - 613 с. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-94798-098-3 : 190-00.

3. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/75219.html>, (дата обращения 14.10.2021)

4. Восколович Н.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Восколович. — Электрон.текстовые данные. — М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/15389.html>,(дата обращения 11.09.2021)

5. Ополченев, И. И. Маркетинг: обеспечение рыночной позиции : [учеб.пособие] / Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Сов.спорт, 2003. - 187 с. - Утв. НМС РМАТ. - ISBN 5-85009-810-0.

6. Котлер Филип. Маркетинг.: Учеб. для вузов / Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. -

2-е

изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2020. - 1063 с. - ISBN 5-238-00378-1 .

7. Кулибанова, Валерия Вадимовна. Маркетинг: сервисная деятельность :Учеб.пособие. - СПб.и др. : Питер: Питер бук, 2019. - 231 с. : ил. - (КК:Краткий курс). - ISBN 5-272-00272-5. IPR books режим доступа

<http://www.iprbookshop.ru/>

6.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечной системе IPRbooks. Режим доступа: www.iprbookshop.ru

2. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.09.2021). – Яз. рус., англ.

3. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 22.08.2021).

4. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ

ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.09.2021).

5. Сайт кафедры <http://iit.dgu.ru/> (дата обращения 15.09.2021)

6. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» – <http://www.intuit.ru/> (дата обращения 15.09.2018)

7. Интернет-энциклопедия «Википедия». – <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 15.09.2018)

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное

раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. *Оценочные критерии выпускной квалификационной работы*

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.3. *Оценочные средства государственной итоговой аттестации*

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС	Сформированные компетенции и показатели оценки результатов
<i>Универсальные</i>		
УК-1 Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-2. Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-3. Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-4. Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-5. Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-6. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
<i>Общепрофессиональные</i>		
ОПК-1	- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-2	-Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-3	-Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-4	- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

	деятельности и организаций	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
<i>Профессиональные</i>		
<i>Организационно-управленческие</i>		
ПК-1	способен управлять компанией, подразделением, группами (командами) сотрудников в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-2	Способен руководить разработкой корпоративной стратегии и политики с целью минимизации издержек производства, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-3	Способен организовать производственно-хозяйственную деятельность, используя новейшие технологии	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-4	Способен применять знания об основах профессионального развития персонала в соответствии со стратегическими планами компании	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-5	Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-6	Способен проектировать модель корпоративной системы управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-7	Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-8	Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-9	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач	Подготовка и

	управления проектами	защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-10.	Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и использование его в своей работе	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
<i>Информационно-аналитическая деятельность</i>		
ПК-11	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-проекты создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-12	Владеет методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-13	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
<i>Научно-исследовательская деятельность:</i>		
ПК- 14	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать развития новых направлений деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-15	Руководство научной разработкой перспективных направлений	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

8.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

- 1.1.Маркетинговые исследования рынка услуг
2. Организационно-экономические аспекты развития потребительского рынка в РД
3. Особенности формирования региональной инфраструктуры потребительского рынка
4. Маркетинговые коммуникации на предприятии
5. Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникации на предприятии
6. Маркетинговые стратегии в продвижении продукта
7. Маркетинговые исследования потребителей потребительского продукта
8. Маркетинг производственных товаров и услуг
9. Использование потенциала региона для формирования имиджа

туристской дестинации РД

10. Использование инновационных концепций в развитии РД.
11. Создание конкурентных преимуществ продуктов.
12. Продвижение на международном рынке
13. Управление устойчивым развитием туристской дестинации на муниципальном (региональном) уровне
14. Региональное развитие потребительского рынка: инновации, конкурентоспособность и устойчивость
15. Анализ конкурентоспособности объектов в маркетинге
16. Сравнительный анализ и мониторинг конкурентоспособности регионального продукта по соотношению «цена-качество».
17. Управление продвижением услуг (на примере конкретного предприятия).
18. Формирование комплекса продвижения на предприятии
19. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации (на конкретном примере).
20. Разработка маркетинговой стратегии организации (на конкретном примере).
21. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
22. Анализ и совершенствование организации маркетинговой деятельности организации (на конкретном примере).
24. Разработка стратегии сегментирования рынка (на конкретном примере рынка товаров и услуг).
25. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
26. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей на рынке товаров и услуг (на примере конкретного рынка).
27. Исследование особенностей поведения потребителей услуг на региональных рынках (на примере конкретного рынка).
28. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия (на конкретном примере).
29. Управление маркетингом с целью совершенствования конкурентоспособности организации (конкретной отрасли).
30. Анализ и совершенствование политики / стратегии ценообразования предприятия, организации (на конкретном примере).
31. Оценка и выбор маркетинговой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на конкретном примере).
32. Разработка маркетинговой политики предприятия (на конкретном примере).

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации, включает требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса.

По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам магистратура, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.