



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по государственной итоговой аттестации

Кафедра «Маркетинг и логистика»

Образовательная программа бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Форма обучения

очная, очная-заочная, заочная

Махачкала, 2023 год

Фонд оценочных средств по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлен в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент от «12 » 08 2020 г. № 970

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика»

Камалова Т.А. к.т.н., проф. 

Фонд оценочных средств по итоговой (государственной итоговой) аттестации одобрен :

на заседании кафедры маркетинга и логистики от «27» июня 2023 г., протокол № 9

Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании методической комиссии факультета управления от «28» 06 2023 г., протокол №9

Председатель  Гашимова Л.Г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинговых коммуникации» согласован с учебно-методическим управлением

«10» 07 2023 г.

И.О.Начальника УМУ  Саидов А.Г.

Рецензент :доц. каф.»ЭТиУП»  Алиева П.Р.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код контролируемой компетенции	Наименование компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Вид государственного итогового испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК- 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК- 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре

	полноценной социальной и профессиональной деятельности	защиты и процедуру защиты
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-	Защита выпускной квалификационной

	управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 1	Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 2	Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 3	Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 4	Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 5	Способен разработать инвестиционный проект	Защита выпускной квалификационной работы, включая

		подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 6	Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества продукции.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 7	Способен применять знания об основах профессионального развития персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 8	Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 9	Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 10	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК- 11	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы , планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-12	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

	маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ПК-13	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ результатов освоения ОПОП ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Исследование конкурентоспособности товара/услуги.
2. Качество товаров и оценка их конкурентоспособности с позиции маркетинга (на примере одной из групп товара).
3. Конкурентоспособность предприятия и разработка конкурентной стратегии.
4. Маркетинг как инструмент активизации деятельности промышленного предприятия.
5. Маркетинговые исследования рынка товаров (на примере конкретной товарной группы).
6. Маркетинговые исследования рынка услуг.
7. Методические подходы к использованию маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования товарных рынков (на примере конкретной товарной группы).
8. Мониторинг рынка отдельных товаров.
9. Принципы мониторинга и их использование предприятием.
10. Планирование маркетинга и налаживание хозяйственных связей (на примере конкретного предприятия).
11. Планирование рекламы и её эффективность (на примере конкретного предприятия).
12. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
13. Потребности человека с точки зрения маркетинга и их учет в процессе производства и продажи товаров.
14. Разработка комплекса маркетинга на предприятии.
15. Разработка основных направлений совершенствования управления маркетингом предприятия.
16. Сегментация рынка (на примере конкретной товарной группы).
17. Совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
18. Анализ конъюнктуры на местном рынке (на примере конкретной

- товарной группы).
19. Анализ организации работы службы (отдела) маркетинга на предприятии.
 20. Анализ рыночных возможностей и формирование товарных ресурсов на предприятии.
 21. Анализ спроса и предложения на товарном рынке (на примере конкретной товарной группы).
 22. Жизненный цикл продукта и роль маркетинга на отдельных стадиях.
 23. Изучение внешней среды и её влияние на деятельность предприятия.
 24. Изучение практики сбора, обобщения и анализа информации (на примере конкретного предприятия).
 25. Использование внешнеэкономического маркетинга в деятельности предприятия.
 26. Практика использования маркетинговых коммуникаций предприятием.
 27. Современные концепции и методы обеспечения качества.
 28. Состояние и перспективы расширения ассортимента и повышения качества с позиции маркетинга.
 29. Формирование ассортиментной политики предприятия.
 30. Формирование ассортимента товаров и управление им (на примере конкретного предприятия).
 31. Формирование системы сбыта и реализации товаров на предприятии.
 32. Сбытовая и торговая деятельность как фактор реализации целей предприятия.
 33. Формирование ценовой политики предприятия.
 34. Применение методов маркетингового ценообразования (на примере конкретного предприятия).
 35. Практика использования маркетинговых подходов в банковской сфере (на примере конкретного предприятия).
 36. Маркетинговые коммуникации как фактор роста доходов предприятия.
 37. Методика оценки конкурентоспособности финансовых услуг.
 38. Методические вопросы использования маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования рынка (на примере отдельных товаров).
 39. Реклама как элемент продвижения товаров. Эффективность рекламных мероприятий (на примере конкретного предприятия).
 40. Маркетинговые исследования рынка платных услуг.
 41. Маркетинговые подходы в управлении предприятием.
 42. Совершенствование маркетинговой политики предприятия
 43. Особенности сбытовой политики предприятия
 44. Формирование рациональной структуры ассортимента продукции на предприятии
 45. Эффективное использование маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
 46. Формирование спроса на продукцию предприятия
 47. Формирование эффективной системы маркетинга на предприятии

48. Формирование эффективной системы продвижения продукции
49. Пути повышения конкурентоспособности продукции
50. Совершенствование маркетингового комплекса на предприятии
51. Исследование поведения потребителей продукции
52. Особенности маркетинга туристических услуг
53. Совершенствование маркетинга услуг образовательных учреждений.

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если выпускная квалификационная работа выполнена самостоятельно, на актуальную тему; в ходе работы получены оригинальные решения, которые представляют практический интерес; при выполнении работы использованы современные методы исследования; имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента; содержание работы полностью соответствует теме и заданию, излагается четко и последовательно, оформлено в соответствии с установленными требованиями; при защите работы студент демонстрирует глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными, во время доклада студент использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, презентации и т.д.), доказательно отвечает на вопросы членов ГЭК; членами ГЭК сделан вывод о том, что студентом освоены все планируемые компетенции в полном объеме.

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если выпускная квалификационная работа выполнена самостоятельно, на актуальную тему; в ходе работы получены оригинальные решения, которые представляют практический интерес; при выполнении работы использованы современные методы исследования, однако при ее подготовке без особого основания использованы устаревшие литературные данные; имеются положительные отзывы научного руководителя и рецензента; содержание работы соответствует теме и заданию, излагается четко и последовательно, оформлено в соответствии с установленными требованиями; при защите работы студент демонстрирует хорошие знания вопросов темы, свободно оперирует данными, во время доклада студент использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, презентации и т.д.), доказательно отвечает на вопросы членов ГЭК; членами ГЭК сделан вывод о том, что студентом освоены все планируемые компетенции в полном объеме.

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если выпускная квалификационная работа выполнена на уровне типовых проектных решений, но личный вклад студента оценить достоверно не представляется возможным; допущены некоторые ошибки в выполнении предусмотренных заданий; работа отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором предмета исследования, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения, недостаточно доказательны выводы; в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные замечания по содержанию работы и методике анализа; при защите студент проявляет неуверенность, показывает

недостаточное знание вопросов темы, не дает полных, аргументированных ответов на заданные вопросы; членами ГЭК сделан вывод о том, что студентом освоены все планируемые компетенции.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выпускная квалификационная работа не соответствует теме и неверно структурирована; содержит принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных заданий; не содержит анализа и практического разбора предмета работы, не отвечает установленным требованиям; не имеет выводов или носит декларативный характер; в отзывах руководителя и рецензента высказываются сомнения об актуальности темы, достоверности результатов и выводов, о личном вкладе студента в выполненную работу; полностью заимствован чужой текст без ссылок на источники (плагиат, грубые компиляции); к защите не подготовлены наглядные пособия и (или) раздаточный материал; при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса и научной литературы, при ответах на вопросы допускает грубые ошибки; членами ГЭК сделан вывод о том, что студентом не освоены планируемые компетенции в полном объеме.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (ФОС) ГИА соответствует требованиям ФГОС ВО.

Установленные формы и средства итогового контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации по итогам освоения основной образовательной программы и перечень учебно-методической литературы для подготовки выпускника к государственному экзамену представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется для итоговой государственной аттестации бакалавров по указанному направлению.

Эксперт:

Доцент кафедры экономики труда
и управления персоналом

Алиева П.Р.