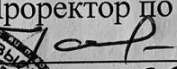


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 М.М. Гасанов

03 2022 г.



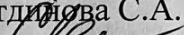
ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

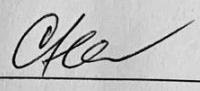
Факультет/ институт:	управления
Код и наименование направления подготовки (специальности):	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	«Маркетинг»
Квалификация выпускника:	бакалавр
Форма обучения	очная

Махачкала

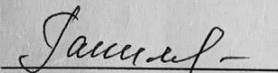
2022 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата) от 12 августа 2020 г. №970

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», к.э.н., доцент Нажмутдинова С.А. 

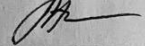
Программа государственной итоговой аттестации одобрена:
на заседании кафедры «Маркетинг и логистика» от 09 03 2022 г.,
протокол № 7
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «16»
03 2022 г., протокол № 6.

Председатель  Гашимова Л.Г.

Программа ГИА согласована с учебно-методическим управлением

«31» 03 2022 г.

Начальник  Гасангаджиева А.Г.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 6 зачетных единиц, из них: выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы: *выпускная квалификационная работа (проект) бакалавра*.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС
<i>Универсальные</i>	
УК-1	- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК -2	- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3	- Способен осуществлять социальное взаимодействие и
------	---

	реализовывать свою роль в команде
УК-4	-Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	-Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	-Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3;	-Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	-Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
ПК-1	- Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям
ПК-2	- Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПК-3	- Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности

ПК-4	- Способен разработать организационно - управленческие решения,
------	---

	связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия
ПК-5	- Способен разработать инвестиционный проект
ПК-6	- Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества нормирования
ПК-7	- Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта
ПК-8	- Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании
<i>Информационно-аналитические</i>	
ПК-9	- Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании
ПК-10	- Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-11	- Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-12	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее выполнения и защиты

Перечень тем ВКР должен соответствовать основным видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность;
- научно-исследовательская:

и задачам профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

Организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими;

разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

руководство службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

информационно-аналитическая деятельность:

Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

анализ существующих форм организации управления;

разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

предпринимательская деятельность:

Формулирование целей и задач нового бизнеса, бизнес-проекта, разработка бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса

обустройство и раскрутка нового бизнеса, его ресурсное обеспечение и создание рабочих мест,

проведение стартапа,

разработка и выведение на рынок продукта/услуги,

обеспечение деятельности бизнес-единицы на стратегическом уровне,

ресурсное обеспечение функционирования и развития бизнеса,

бесперебойное ведение и развитие совокупности внутри фирменных и межфирменных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций.

Научно-исследовательская

Разработка программ проведения научных исследований и разработок

подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования
выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов, разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее 50 %. Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Литература

Основная литература:

1. Годин, А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 656 с.
2. Жариков Г.А. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс]: монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2018. — 140 с. — 978-5-7042-2528-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30406.html>
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Вильямс, 2017. - 656 с.
4. Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга. – М.: КноРус, 2015. – 240 с.

Дополнительная литература:

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 199 с.
2. Басовский Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2019. - 299 с.
3. Бронникова Т.С. Маркетинг. Теория, методика, практика: учеб. пособие. - М.: КноРус, 2018. – 208 с.
4. Васильев Г.А. Маркетинг: учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2018. – 239 с.
5. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с.
6. Маркетинг: теория и практика: учеб. пос. для бакалавров / Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2012. – 239 с.
7. Современные аспекты маркетинга [Электронный ресурс] / В.А. Дуболазов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: СанктПетербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. — 439 с. — 978-5-7422-4366-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43972.html>

6.2. Интернет-ресурсы:

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - дата обращения: 01.09.2021). – Яз. рус.,

аҢҒЛ.

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>. дата обращения: 01.09.2021). – Яз. рус., англ.
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный. дата обращения: 01.09.2021). – Яз. рус., англ.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
5. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>. дата обращения: 21.10.2021). – Яз. рус., англ.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>. дата обращения: 12.10.2021). – Яз. рус., англ.
8. Сайт кафедры <http://iit.dgu.ru/> (дата обращения 15.10.2021)

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
 - научная новизна и практическая значимость;
 - самостоятельность, творческий характер изучения темы;
 - обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
 - соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
 - глубина раскрытия темы;
 - грамотный стиль изложения;
 - правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
 - использование литературы на иностранных языках;
 - умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
 - ответы выпускника на поставленные ему вопросы.
- Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы

определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления

работы и ответов на вопросы.

8.3. *Оценочные средства государственной итоговой аттестации*

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам(основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС	Сформированные компетенции и показатели оценки результатов
УК-1	- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК -2	- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-3	- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-4	-Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-5	- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-6	- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-7	- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-8	-Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические	Подготовка и
-------	---	--------------

	решения в различных областях жизнедеятельности	защита ВКР, раздел в ВКР
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-1	- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-2	-Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-3;	-Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-4	- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-5	-Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-1	- Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-2	- Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-3	- Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-4	- Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-5	- Способен разработать инвестиционный проект	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-6	- Способен разработать меры по повышению производительности труда за счет повышения качества нормирования	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

ПК-7	- Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта	Подготовка и защита ВКР,
------	--	--------------------------

		раздел в ВКР
ПК-8	- Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-9	- Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-10	- Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-11	- Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления проектами	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-12	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

8.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Исследование конкурентоспособности товара/услуги.
2. Качество товаров и оценка их конкурентоспособности с позиции маркетинга (на примере одной из групп товара).
3. Конкурентоспособность предприятия и разработка конкурентной стратегии.
4. Маркетинг как инструмент активизации деятельности промышленного предприятия.
5. Маркетинговые исследования рынка товаров (на примере конкретной товарной группы).
6. Маркетинговые исследования рынка услуг.
7. Методические подходы к использованию маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования товарных рынков (на примере конкретной товарной группы).
8. Мониторинг рынка отдельных товаров.
9. Принципы мониторинга и их использование предприятием.
10. Планирование маркетинга и налаживание хозяйственных связей (на примере конкретного предприятия).
11. Планирование рекламы и её эффективность (на примере конкретного предприятия).

12. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров (на примере

конкретной товарной группы).

13. Потребности человека с точки зрения маркетинга и их учет в процессе производства и продажи товаров.

14. Разработка комплекса маркетинга на предприятии.

15. Разработка основных направлений совершенствования управления маркетингом предприятия.

16. Сегментация рынка (на примере конкретной товарной группы).

17. Совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.

18. Анализ конъюнктуры на местном рынке (на примере конкретной товарной группы).

19. Анализ организации работы службы (отдела) маркетинга на предприятии.

20. Анализ рыночных возможностей и формирование товарных ресурсов на предприятии.

21. Анализ спроса и предложения на товарном рынке (на примере конкретной товарной группы).

22. Жизненный цикл продукта и роль маркетинга на отдельных стадиях.

23. Изучение внешней среды и её влияние на деятельность предприятия.

24. Изучение практики сбора, обобщения и анализа информации (на примере конкретного предприятия).

25. Использование внешнеэкономического маркетинга в деятельности предприятия.

26. Практика использования маркетинговых коммуникаций предприятием.

27. Современные концепции и методы обеспечения качества.

28. Состояние и перспективы расширения ассортимента и повышения качества с позиции маркетинга.

29. Формирование ассортиментной политики предприятия.

30. Формирование ассортимента товаров и управление им (на примере конкретного предприятия).

31. Формирование системы сбыта и реализации товаров на предприятии.

32. Сбытовая и торговая деятельность как фактор реализации целей предприятия.

33. Формирование ценовой политики предприятия.

34. Применение методов маркетингового ценообразования (на примере конкретного предприятия).

35. Практика использования маркетинговых подходов в банковской сфере (на примере конкретного предприятия).

36. Маркетинговые коммуникации как фактор роста доходов предприятия.

37. Методика оценки конкурентоспособности финансовых услуг.

38. Методические вопросы использования маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования рынка (на примере отдельных товаров).

39. Реклама как элемент продвижения товаров. Эффективность рекламных мероприятий (на примере конкретного предприятия).

40. Маркетинговые исследования рынка платных услуг.

41. Маркетинговые подходы в управлении предприятием.
42. Совершенствование маркетинговой политики предприятия
43. Особенности сбытовой политики предприятия
44. Формирование рациональной структуры ассортимента продукции на предприятии
45. Эффективное использование маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
46. Формирование спроса на продукцию предприятия
47. Формирование эффективной системы маркетинга на предприятии
48. Формирование эффективной системы продвижения продукции
49. Пути повышения конкурентоспособности продукции
50. Совершенствование маркетингового комплекса на предприятии
51. Исследование поведения потребителей продукции
52. Особенности маркетинга туристических услуг
53. Совершенствование маркетинга услуг образовательных учреждений.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации, включает требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса.

По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.