

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М.М. Гасанов

» 03 2020г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

| | |
|--|---------------------|
| Факультет/ институт: | управления |
| Код и наименование направления подготовки (специальности): | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | «Маркетинг» |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Форма обучения | очная, заочная |

Махачкала

2020 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. №7.

Разработчик: кафедра «Коммерция и маркетинг», к.т.н., профессор Камалова Т.А.

Программа государственной итоговой аттестации одобрена:
на заседании кафедры «коммерция и маркетинг» от «06» 03 2020 г.,
протокол № 8
Зав. кафедрой Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «13»
03 2020 г., протокол № 4.
Председатель Гашимова Л.Г.
(подпись)

Программа ГИА согласована с учебно- методическим управлением

«23» 03 2020 г. М

Представители работодателей:

АНО Межрегиональный маркетинговый
центр «Дагестан-Москва»
(полное наименование организации
и должности руководителя)
М.П. Абдурашидова А.М.
(подпись) Абдурашидова А.М.
Фамилия И.О.

Торговый дом «Беларусь»
(полное наименование организации
и должности руководителя)
М.П. Галимов Н.
(подпись) Галимов Н.
Фамилия И.О.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника ДГУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 6 зачетных единиц, из них:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

| Код | наименование компетенции в соответствии с ФГОС |
|-----------------------------------|--|
| <i>общекультурные компетенции</i> | |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| ОК- 2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК- 3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

| | |
|---|--|
| ОК-4 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций) |
| <i>общепрофессиональные компетенции</i> | |
| ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| ОПК- 2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| ОПК- 3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия |
| ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации |
| ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем |
| ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |
| ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| <i>профессиональные компетенции</i> | |
| ПК- 1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой |

| | |
|--------|--|
| | работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры |
| ПК- 2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде |
| ПК- 3 | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |
| ПК- 4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |
| ПК- 5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |
| ПК- 6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |
| ПК- 7 | Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК- 8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений |
| ПК- 9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК- 10 | владение навыками количественного и качественного анализа |

| | |
|--------|---|
| | информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| ПК- 11 | владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |
| ПК-13 | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций |
| ПК-14 | Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета |
| ПК-15 | умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании |
| ПК-16 | владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов |
| ПК-17 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| ПК-18 | владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |
| ПК-19 | владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |
| ПК-20 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур |

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее

выполнения и защиты

Перечень тем ВКР должен соответствовать основному виду профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой

и дополнительным видам профессиональной деятельности:

- информационно-аналитической и предпринимательской.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее 50%. Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Литература

а) основная литература:

1. Годин, А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 656 с.
2. Жариков Г.А. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс]: монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2014. — 140 с. — 978-5-7042-2528-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30406.html>
3. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. - М.: Вильямс, 2010. - 656 с.
4. Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга. – М.: КноРус, 2015. – 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 199 с.
2. Басовский Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2014. - 299 с.

3. Бронникова Т.С. Маркетинг. Теория, методика, практика: учеб. пособие. - М.: КноРус, 2013. – 208 с.
4. Васильев Г.А. Маркетинг: учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2012. – 239 с.
5. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с.
6. Маркетинг: теория и практика: учеб. пос. для бакалавров / Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2012. – 239 с.
7. Современные аспекты маркетинга [Электронный ресурс] / В.А. Дуболазов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. — 439 с. — 978-5-7422-4366-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43972.html>

6.2. Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
5. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы

производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

| Код | наименование компетенции в соответствии с ФГОС | Сформированные компетенции и показатели оценки результатов |
|-----|--|--|
|-----|--|--|

| | | |
|--------|--|---------------------------------------|
| | | Подготовка и защита ВКР |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК- 2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК- 3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-4 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-8 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций) | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК- 2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК- 3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|-------|--|---------------------------------------|
| ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 3 | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 4 | умение применять основные методы | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|--------|--|---------------------------------------|
| | финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | |
| ПК- 5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 7 | Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 10 | владение навыками количественного и качественного анализа информации при | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|--------|---|---------------------------------------|
| | принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | |
| ПК- 11 | владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-13 | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-14 | Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-15 | умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-16 | владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-17 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-18 | владение навыками бизнес-планирования | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|-------|--|---------------------------------------|
| | создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | |
| ПК-19 | владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-20 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

8.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Исследование конкурентоспособности товара/услуги.
2. Качество товаров и оценка их конкурентоспособности с позиции маркетинга (на примере одной из групп товара).
3. Конкурентоспособность предприятия и разработка конкурентной стратегии.
4. Маркетинг как инструмент активизации деятельности промышленного предприятия.
5. Маркетинговые исследования рынка товаров (на примере конкретной товарной группы).
6. Маркетинговые исследования рынка услуг.
7. Методические подходы к использованию маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования товарных рынков (на примере конкретной товарной группы).
8. Мониторинг рынка отдельных товаров.
9. Принципы мониторинга и их использование предприятием.
10. Планирование маркетинга и налаживание хозяйственных связей (на примере конкретного предприятия).
11. Планирование рекламы и её эффективность (на примере конкретного предприятия).
12. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
13. Потребности человека с точки зрения маркетинга и их учет в процессе производства и продажи товаров.
14. Разработка комплекса маркетинга на предприятии.
15. Разработка основных направлений совершенствования управления маркетингом предприятия.
16. Сегментация рынка (на примере конкретной товарной группы).
17. Совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
18. Анализ конъюнктуры на местном рынке (на примере конкретной товарной группы).
19. Анализ организации работы службы (отдела) маркетинга на предприятии.

20. Анализ рыночных возможностей и формирование товарных ресурсов на предприятии.
21. Анализ спроса и предложения на товарном рынке (на примере конкретной товарной группы).
22. Жизненный цикл продукта и роль маркетинга на отдельных стадиях.
23. Изучение внешней среды и её влияние на деятельность предприятия.
24. Изучение практики сбора, обобщения и анализа информации (на примере конкретного предприятия).
25. Использование внешнеэкономического маркетинга в деятельности предприятия.
26. Практика использования маркетинговых коммуникаций предприятием.
27. Современные концепции и методы обеспечения качества.
28. Состояние и перспективы расширения ассортимента и повышения качества с позиции маркетинга.
29. Формирование ассортиментной политики предприятия.
30. Формирование ассортимента товаров и управление им (на примере конкретного предприятия).
31. Формирование системы сбыта и реализации товаров на предприятии.
32. Сбытовая и торговая деятельность как фактор реализации целей предприятия.
33. Формирование ценовой политики предприятия.
34. Применение методов маркетингового ценообразования (на примере конкретного предприятия).
35. Практика использования маркетинговых подходов в банковской сфере (на примере конкретного предприятия).
36. Маркетинговые коммуникации как фактор роста доходов предприятия.
37. Методика оценки конкурентоспособности финансовых услуг.
38. Методические вопросы использования маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования рынка (на примере отдельных товаров).
39. Реклама как элемент продвижения товаров. Эффективность рекламных мероприятий (на примере конкретного предприятия).
40. Маркетинговые исследования рынка платных услуг.
41. Маркетинговые подходы в управлении предприятием.
42. Совершенствование маркетинговой политики предприятия
43. Особенности сбытовой политики предприятия
44. Формирование рациональной структуры ассортимента продукции на предприятии
45. Эффективное использование маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
46. Формирование спроса на продукцию предприятия
47. Формирование эффективной системы маркетинга на предприятии
48. Формирование эффективной системы продвижения продукции
49. Пути повышения конкурентоспособности продукции
50. Совершенствование маркетингового комплекса на предприятии
51. Исследование поведения потребителей продукции

52. Особенности маркетинга туристических услуг

53. Совершенствование маркетинга услуг образовательных учреждений.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса.

По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой

аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника ДГУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 6 зачетных единиц, из них:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

| Код | наименование компетенции в соответствии с ФГОС |
|---|--|
| <i>общекультурные компетенции</i> | |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| ОК- 2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК- 3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |
| ОК-4 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-8 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций) |
| <i>общепрофессиональные компетенции</i> | |
| ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности |
| ОПК- 2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |
| ОПК- 3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия |
| ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации |
| ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем |
| ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |

| | |
|-------------------------------------|--|
| ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| <i>профессиональные компетенции</i> | |
| ПК- 1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры |
| ПК- 2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде |
| ПК- 3 | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |
| ПК- 4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |
| ПК- 5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |
| ПК- 6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |
| ПК- 7 | Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК- 8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых |

| | |
|--------|--|
| | инноваций или организационных изменений |
| ПК- 9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК- 10 | владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| ПК- 11 | владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) |
| ПК-13 | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций |
| ПК-14 | Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета |
| ПК-15 | умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании |
| ПК-16 | владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов |
| ПК-17 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| ПК-18 | владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) |
| ПК-19 | владение навыками координации предпринимательской |

| | |
|-------|---|
| | деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |
| ПК-20 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур |

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее выполнения и защиты

Перечень тем ВКР должен соответствовать основному виду профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой и дополнительным видам профессиональной деятельности:
- информационно-аналитической и предпринимательской.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее 50%. Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Литература

а) основная литература:

5. Годин, А.М. Маркетинг: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 656 с.
6. Жариков Г.А. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс]: монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2014. — 140 с. — 978-5-7042-2528-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30406.html>

7. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. - М.: Вильямс, 2010. - 656 с.
 8. Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга. – М.: КноРус, 2015. – 240 с.
- б) дополнительная литература:
8. Алексунин В. А. Маркетинг: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 199 с.
 9. Басовский Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2014. - 299 с.
 10. Бронникова Т.С. Маркетинг. Теория, методика, практика: учеб. пособие. - М.: КноРус, 2013. – 208 с.
 11. Васильев Г.А. Маркетинг: учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2012. – 239 с.
 12. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с.
 13. Маркетинг: теория и практика: учеб. пос. для бакалавров / Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2012. – 239 с.
 14. Современные аспекты маркетинга [Электронный ресурс] / В.А. Дуболазов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. — 439 с. — 978-5-7422-4366-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43972.html>

6.2. Интернет-ресурсы

8. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
 9. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
 10. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
 11. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
 12. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>.
 13. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
 14. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>.
- 7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой**

аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов

государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

| Код | наименование компетенции в соответствии с ФГОС | Сформированные компетенции и показатели оценки результатов |
|--------|--|--|
| | | Подготовка и защита ВКР |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК- 2 | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК- 3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-4 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-5 | способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-6 | способность к самоорганизации и самообразованию | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-7 | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОК-8 | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций) | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-1 | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК- 2 | способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|--------|--|---------------------------------------|
| | за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | |
| ОПК- 3 | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-4 | способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-5 | владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-6 | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ОПК-7 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 1 | владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 2 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|-------|--|---------------------------------------|
| | организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде | |
| ПК- 3 | Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 4 | умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 7 | Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|--------|---|---------------------------------------|
| | государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | |
| ПК- 10 | владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК- 11 | владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-12 | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-13 | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-14 | Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-15 | умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

| | | |
|-------|--|---------------------------------------|
| ПК-16 | владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-17 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-18 | владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-19 | владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |
| ПК-20 | владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР |

8.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

54. Исследование конкурентоспособности товара/услуги.
55. Качество товаров и оценка их конкурентоспособности с позиции маркетинга (на примере одной из групп товара).
56. Конкурентоспособность предприятия и разработка конкурентной стратегии.
57. Маркетинг как инструмент активизации деятельности промышленного предприятия.
58. Маркетинговые исследования рынка товаров (на примере конкретной товарной группы).
59. Маркетинговые исследования рынка услуг.
60. Методические подходы к использованию маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования товарных рынков (на примере конкретной товарной группы).
61. Мониторинг рынка отдельных товаров.
62. Принципы мониторинга и их использование предприятием.
63. Планирование маркетинга и налаживание хозяйственных связей (на примере конкретного предприятия).
64. Планирование рекламы и её эффективность (на примере конкретного предприятия).
65. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров (на примере конкретной товарной группы).
66. Потребности человека с точки зрения маркетинга и их учет в процессе производства и продажи товаров.

67. Разработка комплекса маркетинга на предприятии.
68. Разработка основных направлений совершенствования управления маркетингом предприятия.
69. Сегментация рынка (на примере конкретной товарной группы).
70. Совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
71. Анализ конъюнктуры на местном рынке (на примере конкретной товарной группы).
72. Анализ организации работы службы (отдела) маркетинга на предприятии.
73. Анализ рыночных возможностей и формирование товарных ресурсов на предприятии.
74. Анализ спроса и предложения на товарном рынке (на примере конкретной товарной группы).
75. Жизненный цикл продукта и роль маркетинга на отдельных стадиях.
76. Изучение внешней среды и её влияние на деятельность предприятия.
77. Изучение практики сбора, обобщения и анализа информации (на примере конкретного предприятия).
78. Использование внешнеэкономического маркетинга в деятельности предприятия.
79. Практика использования маркетинговых коммуникаций предприятием.
80. Современные концепции и методы обеспечения качества.
81. Состояние и перспективы расширения ассортимента и повышения качества с позиции маркетинга.
82. Формирование ассортиментной политики предприятия.
83. Формирование ассортимента товаров и управление им (на примере конкретного предприятия).
84. Формирование системы сбыта и реализации товаров на предприятии.
85. Сбытовая и торговая деятельность как фактор реализации целей предприятия.
86. Формирование ценовой политики предприятия.
87. Применение методов маркетингового ценообразования (на примере конкретного предприятия).
88. Практика использования маркетинговых подходов в банковской сфере (на примере конкретного предприятия).
89. Маркетинговые коммуникации как фактор роста доходов предприятия.
90. Методика оценки конкурентоспособности финансовых услуг.
91. Методические вопросы использования маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования рынка (на примере отдельных товаров).
92. Реклама как элемент продвижения товаров. Эффективность рекламных мероприятий (на примере конкретного предприятия).
93. Маркетинговые исследования рынка платных услуг.
94. Маркетинговые подходы в управлении предприятием.
95. Совершенствование маркетинговой политики предприятия
96. Особенности сбытовой политики предприятия

97. Формирование рациональной структуры ассортимента продукции на предприятии
98. Эффективное использование маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
99. Формирование спроса на продукцию предприятия
100. Формирование эффективной системы маркетинга на предприятии
101. Формирование эффективной системы продвижения продукции
102. Пути повышения конкурентоспособности продукции
103. Совершенствование маркетингового комплекса на предприятии
104. Исследование поведения потребителей продукции
105. Особенности маркетинга туристических услуг
106. Совершенствование маркетинга услуг образовательных учреждений.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса.

По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.