

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Философия» изучается студентами, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины. Его целями и задачами являются:

- формирование у студентов наиболее объективного и прогрессивного мировоззрения: способности мыслить самостоятельно, критически и рационально; умения грамотно формулировать и отстаивать собственную гражданскую позицию;
- привитие студентам навыков философского мышления: способности постижения сущности основных философских категорий, принципов и законов и использования полученных философских знаний в практике повседневной жизни и в ходе решения профессиональных задач.
- ознакомление студентов с особенностями исторических этапов развития философской мысли;
- ознакомление с различными философскими течениями и школами, существовавшими и существующими в философии;
- ознакомление с законами, принципами, категориями и методами философского анализа;
- формирование основ их научного мировоззрения;
- обучение умению практического применения философского знания в их будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины.

Философия, ее назначение и роль в жизни человека и общества мышления. Специфика философского знания. Мировоззрение, типы мировоззрения. Основные проблемы философии. Особенности постановки и решения философских проблем. Функции философии. Мировоззренческая роль философии.

Основные разделы философии.

Основные исторические этапы развития философской мысли. Древневосточная и античная философия. Философия эпохи Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Характерные черты эпохи, их отражение в философии. Антропоцентрический характер нового направления философской мысли Ренессанса. Гуманизм и проблема человеческого индивидуализма. Пантеизм в философии эпохи Возрождения. Политическая мысль в эпоху Ренессанса. Утопии. Реформация церкви. Ереси.

Философия Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии.

Философская мысль России. Славянофильство и западничество. Философские воззрения революционеров-демократов (Н. Чернышевский, Добролюбов и др.).

Проблемное поле русской философии 19-го века: познание, вера действие, ценности и т.д. Религиозная философия (Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев р.). Русские философы о русской идее.

Современный этап развития философской мысли в России.

Философские проблемы онтологии. Феномен сознания. Проблема сознания в науке и философии. Сознание как предмет междисциплинарного исследования. Роль философии в изучении сознания.

Материализм и идеализм в решении проблемы сознания. Сознание, его структура. Сознание и язык. Сознательное и бессознательное. Познание. Субъект и объект познания. Формы чувственного постижения мира. Формы мышления. Научное знание как единство

эмпирического и теоретического. Методы научного познания. Основные общенаучные методы. Методы социального познания. Истина. Концепции истины. Критерии истины. Роль практики в познании.

Проблема человека в философии

Софисты о роли человека в мире. Истоки античного гуманизма. Человек – центральная проблема философии. Проблемы антропогенеза. Понятия "человек", индивид", "личность" в антропологии. Проблемы социализации. Нравственные основания личности. Концепция личности в философии персонализма.

Личность и общество. Личность и ее ценностные ориентации. Проблема смысла жизни человека. Свобода человека. Постановка проблемы свободы в различных философских учениях. Взаимосвязь свободы и ответственности.

Социальная философия. Общество как коммуникативная целостность. Общество как система общественных отношений. Виды общественных отношений. Человеческая деятельность как специфический способ существования социума.

Понятие социальной общности. Важнейшие социальные общности. Марксистское учение о классах. Теории социальной стратификации. Изменение социальной структуры в ходе истории.

**Аннотации рабочих программ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История России»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «История России» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению **38.03.02«Менеджмент»** (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать фактический исторический материал по основным историческим периодам; сущность, формы, функции исторического знания, место, смысл и назначение истории в обществе; движущие силы и закономерности исторического процесса; хронологию важнейших исторических событий и явлений; исторические термины и понятия; место социальных групп и классов в историческом процессе и политической организации общества; роль личности в российской и мировой истории; значение реформ и контрреформ в истории страны, прогрессивных и регрессивных процессов в обществе, возможных альтернатив социального и политического развития общества, появляющихся на переломных этапах его истории; особенности и специфику возникновения и развития российского государства и его воздействия на ход общеисторического процесса, влияние мирового исторического процесса на складывание и совершенствование структуры российского государства, сочетание цивилизационного подхода и формационных характеристик в изучении курса российской истории.

Содержание дисциплины

Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. Древняя Русь (IX – XIII вв.). Образование и развитие Российского централизованного государства в XIV – XVI вв. Россия в конце XVI – начале XVII вв. Российское государство в XVII в., «Бунташный век». Становление абсолютизма. XVIII в. в западноевропейской и российской истории: модернизация и Просвещение. Россия в XIX в. Россия в начале XX в.: проблемы модернизации страны. Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти. Советское общество в 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. Советское государство и общество в 1964 – 1984 гг.: от попыток реформ

к глобальному кризису. СССР годы «перестройки» (1985 – 1991 гг.). Постперестроечная Россия (1992 - 1999 гг.). Россия и мир в начале XXI века. (2000 – 2010 гг.).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История Дагестана»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина Истории Дагестана входит в обязательную часть по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете востоковедения кафедрой истории Дагестана. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с наиболее узловыми проблемами социально-экономического и политического развития Дагестана, внутренней и внешней политики, развития культуры и науки с древнейших времен до современности

Цели освоения дисциплины Целями освоения дисциплины являются изучение истории Дагестана как составной части истории Отечества, осмысление общих закономерностей, тенденций, противоречий развития дагестанского общества, роли, места, перспектив Дагестана в российской и мировой истории, изучение особенностей исторического пути и специфических черт дагестанского общества, освоение научных основ и методологии изучения истории

Содержание дисциплины: Начало заселения Дагестана первобытными людьми. Древнейшие следы пребывания первобытного человека на территории Дагестана. Мезолит. Широкое распространение лука и стрел. Памятники мезолита на территории Дагестана. Проблема происхождения дагестанского неолита. Неолитическая революция. Энеолитические поселения Дагестана. Зарождение патриархально-родовых отношений. Становление и развитие древних производств. Дагестана в эпоху бронзы. Куро-араксская культура. Начало развития террасного земледелия. Появление ткачества и керамического производства. Освоение металлургии бронзы. Первобытные верования и культы. Железный век. Находки железного века в Дагестане. Процесс разложения патриархально родовых отношений и становление малой семьи. Возникновение имущественного неравенства и зачатков государства. Письменные источники о Кавказской Албании. Границы Кавказской Албании. Реки Албании. Племена Албании, их хозяйство и быт. Общественный строй Кавказской Албании. Города Албании. Ремёсла Албании. Торговля. Вооружение албанского воина. Религиозные верования албанских племён. Распространение христианства. Культура Албании. Борьба Албании с иноземными завоевателями – воинами Митридата. Походы римских легионов Лукулла, Помпея, Красса в Албанию. Разгром парфянской армии албанами. Борьба албанов с сасанидским Дагестаном и кочевыми племенами. Начало распада Кавказской Албании.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Правоведение»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Право» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент», (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать:

Природу и сущность государства и права; Основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; Механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

Особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм

государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;

Основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права: административного права, гражданского права, гражданского процесса, трудового права, уголовного права, уголовного процесса, экологического права, финансового права, предпринимательского права;

Содержание дисциплины:

Источники права: понятие и виды; Нормативно-правовой акт, правовой прецедент, нормативный договор, правовой обычай; Нормативно-правовые акты: понятие и виды; Нормы права. Понятие и структурные элементы: гипотеза, диспозиция, санкция; Правоотношение: понятие и структура. Юридические факты; Толкование права; Правонарушение: понятие и виды; Юридическая ответственность: понятие и виды;

Основы конституционного строя; Права и свободы человека и гражданина, гражданство; Федеративное устройство, территориальное деление, разграничение компетенции; Федеральные органы государственной власти; Органы государственной власти субъектов Российской Федерации; Местное самоуправление, органы местного самоуправления; Судебная власть;

Граждане (физические лица); Юридические лица, индивидуальные предприниматели; Объекты гражданских прав; Исчисление сроков, исковая давность; Право собственности и иные вещные права; Сделки и обязательства, представительство, доверенность; Договоры; Наследственное право;

Управление и контроль в сфере трудовых отношений (система органов, функции); Трудовой договор; Рабочее время и время отдыха; Оплата труда; Гарантии и компенсации в области социально-трудовых отношений; Дисциплина труда, трудовой распорядок; Охрана труда; Материальная ответственность сторон трудового договора; Особенности регулирования труда отдельных категорий работников; Ответственность за нарушение трудового законодательства; Порядок рассмотрения трудовых споров; Защита от безработицы, содействие в трудоустройстве;

Порядок и условия заключения и прекращения брака; Режим имущества супругов, ответственность по обязательствам; Установление происхождения детей; Права и обязанности родителей и детей; Алиментные обязательства членов семьи; Акты гражданского состояния; Охрана семьи, материнства, отцовства и детства;

Понятие и структура состава преступления. Объект преступления; Объективная сторона преступления; Субъективная сторона преступления; Субъект преступления; Преступления против личности; Преступления в сфере экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы проектной деятельности»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в обязательную часть ОПОП программы бакалавриата по направлению 38.04.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является:

-воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- ознакомление студентов с основными понятиями, методами и практическим применением в различных сферах управления современного стратегического анализа

как способа выявления и развития конкурентных преимуществ компании.

Содержание дисциплины

Экономическое содержание, понятие, виды и показатели эффективности проектного управления. Задачи, решаемые при оценке проекта. Принципы оценки эффективности проектов. Методологические принципы. Методические принципы. Показатели эффективности проекта: коммерческой, бюджетной экономической. Показатели и методы оценки бюджетной эффективности проектного управления. Понятие бюджетной эффективности.

Структура расходов бюджета. Состав доходов бюджета. Дополнительные показатели бюджетной эффективности. Понятие экономической эффективности. Состав результатов проекта в зависимости от его уровня.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Управление персоналом» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими аспектами управления персоналом, со знаниями и навыками формирования кадровой политики и стратегии управления персоналом, технологиями управления персоналом и его развитием, управлением поведением персонала, оценкой эффективности функционирования и совершенствования системы управления персоналом.

Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом» являются:

- формирование у студентов знаний о механизме управления персоналом, формирование компетенций по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде

Содержание дисциплины. Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал работника». Трудовые ресурсы и их состав. Трудовой потенциал работника. Основные характеристики персонала организации. Понятие персонала организации. Численность и структура персонала. Показатели состава и движения кадров. Трудовые коллективы и их роль в управлении организацией. Характеристика 7 трудовых коллективов. Участие трудовых коллективов в управлении организацией. Управление конфликтами в трудовых коллективах. Конфликты в трудовых коллективах. Понятие и источники конфликтов. Виды конфликтов, их характеристика. Позитивные и негативные функции конфликтов в организации. Профилактика и диагностика конфликтов. Стили поведения в конфликтной ситуации: соперничество, уход, приспособление, компромисс, сотрудничество. Предупреждение и разрешение конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Культурология» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: структуру и понятия культурологии; методы исследования; типологию культуры; роль человека в создании исторических творений; ценность духовной и материальной жизни общества; функции культуры; место и роль России в мировой культуре.

Студент должен уметь: определять основные черты той или иной эпохи, уважать различные конфессии, применять в жизни полученные знания.

Студент должен иметь навыки культуры поведения, культуры общения в личной жизни и коллективе, а также в производственной деятельности.

Содержание дисциплины

Введение. Общность научного знания. Человек в научной картине мира. Его роль в преобразовании окружающего пространства. Методика изучения культурологии. Типология культуры. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Культурология и история культуры. Сущность культуры и ее формирование в первобытную эпоху. Культура Древнего Востока. Европейская культура Нового времени. История отечественной культуры: от культуры Древней Руси до культуры XXI века. Тенденции культурной цивилизации в мировом, современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Экономика» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. На Факультете управления ДГУ дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой политической экономии Экономического факультета.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической политики государства, финансовой грамотностью индивида и экономического поведения домохозяйства. Изучение дисциплины «Экономика» способствует пониманию базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике, а также умению применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использованию финансовых инструментов для управления личными финансами.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-10 – Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность; ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в виде: текущий контроль успеваемости в различных формах (устный опрос, предоставление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы и др.) и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 72 академических часа по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать основные понятия психологии, методологическую основу психологии, методы изучения личности сотрудников организации, закономерности протекания психических процессов, основы саморегуляции, основы психологической совместимости сотрудников и т.д. Студент должен уметь найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, выбрать адекватный стиль общения с коллегами, руководством трудового коллектива и подчиненными, оценить социально-психологический статус работника, определить причины трудностей во взаимоотношениях сотрудников.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать психологические особенности работника, подбора сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей, измерения социально-психологического потенциала сотрудника.

Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История российской государственности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «История российской государственности» входит в базовую часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 История.

Дисциплина реализуется кафедрой истории России на всех факультетах ДГУ.

Содержание дисциплины раскрывает основные этапы и особенности становления и развития российской государственности и способствует формированию у обучаемых осознания принадлежности российскому обществу, развитие чувства гражданственности, формирование духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: универсальной: межкультурное взаимодействие – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контроля текущей успеваемости – контрольные работы, выполнение рефератов, выполнение эссе и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 академических часа).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современный политический экстремизм и терроризм»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Современный политический экстремизм и терроризм» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки **47.03.01 Философия**.

Дисциплина реализуется **на факультете психологии и философии** кафедрой философии и социально-политических наук факультета психологии и философии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности таких деструктивных явлений современности как политический экстремизм и терроризм. В ней освещаются идейно-исторические корни экстремизма и терроризма, причины и последствия их активизации в современном мире и России, обобщается мировой и российский опыт противодействия идеологии и практике экстремизма и терроризма. Основное внимание уделяется анализу направлений и механизмом профилактики и предупреждения проявлений экстремизма и терроризма в России.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: выступление с тематическим докладом и/или рефератом на семинарских занятиях, выполнение письменных контрольных работ, коллоквиумы, тестирование, проведение зачета.

Форма промежуточного контроля: зачет.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы военной подготовки»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина "Основы военной подготовки" входит в обязательную часть ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) Маркетинг

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и освоением следующего материала: общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации; строевая подготовка; огневая подготовка из стрелкового оружия; основы тактики общевойсковых подразделений; радиационная, химическая и биологическая защита; военная топография; основы медицинского обеспечения; военно-политическая подготовка; правовая подготовка.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-6 и УК-8. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц (72 часа), в том числе в академических часах по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины: Цель изучения вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; планирования мер защиты человека от негативных воздействий; определения затрат при стратегическом и оперативном планировании; социально-экономической оценки ущерба здоровью человека в результате техногенного воздействия; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки экономических последствий их действия.

Содержание дисциплины

Система «человек - среда обитания», ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ.

Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Английский язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины дисциплины «Английский язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);

- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно: обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Английский язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины дисциплины «Английский язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);

- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно:

- обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Русский язык и культура речи»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины: - повышение уровня гуманитарного образования и гуманитарного мышления студентов, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка в устной и письменной форме при общении во всех сферах человеческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины: - повышение общей культуры речи; - изложение теоретических основ культуры речи, ознакомление с ее основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; - формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка; - формирование навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения.

Содержание дисциплины Дисциплина представляет собой цикл практических занятий, направленных на решение не только обучающих, но и воспитательных задач. Изучение курса необходимо для а) повышения общего уровня культуры и уровня гуманитарного образования студентов; б) развития коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению; в) развития умений студентов-нефилологов оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном общении во всех сферах человеческой деятельности, г) формирования у каждого студента собственной системы речевого самосовершенствования.

Дисциплина включает изучение двух циклов, охватывающих а) нормативность речи на всех уровнях и б) целесообразность речи в различных коммуникативных ситуациях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Системы искусственного интеллекта»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Системы искусственного интеллекта» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой информационных систем и технологий программирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основных понятий искусственного интеллекта: методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; основ автоматизации решения задач; методов анализа данных, математического моделирования и принятия решений применительно к решению задач в профессиональной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных УК-1, ОПК-2, ОПК – 5, ОПК-6, ПК-12 Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, рефератов, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в информационные технологии»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Информатика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать
общее представление об информации; архитектуру компьютера. Основные функциональные части компьютера и их взаимодействие в процессе работы;
понятие алгоритма и способы отображения алгоритмов;
понятие о программе как об изображении алгоритма в терминах команд, управляющих работой компьютера. Порядок разработки программ;
основные составляющие программного обеспечения компьютера;
электронные таблицы. Базы и банки данных, системы управления базой данных (СУБД);
понятие телекоммуникации. Компьютерные сети как средство реализации практических потребностей;
понятие модели, компьютерные представление моделей. Классификация моделей и решаемых на их базе задач;
общие принципы представления и обработки графической информации;
понятие об автоматизированных системах управления (АСУ) реального времени;
понятие об информационной технологии как катализаторе науки и технологии;
общие сведения об информационной безопасности и ее составляющих.
Студент должен уметь:
правильно организовывать сеанс работы на компьютере;
составлять документы в рамках выполнения заданий по дисциплинам учебного плана;
вести разработку простых алгоритмов;
производить расчеты с использованием лично разработанных программ и с применением электронных таблиц;

вести информационный поиск в компьютерной среде;
пользоваться возможностями сети при проведении работ на компьютере;
пользоваться средствами защиты от вирусов.

Содержание дисциплины

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня. Базы данных. Программное обеспечение и технология программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Менеджмент» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением истории развития науки управления, основных подходов, концепций и принципов современного менеджмента, методов принятия управленческих решений, выработки умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения, формирования стиля управления, методов мотивации, организационной культуры и решения проблем. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-2, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-3, профессиональных - ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, написание курсовой работы.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, решение кейсов, тестов, деловых игр, и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета по курсовой работе и экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 академических часа по видам учебных занятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История управленческой мысли»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина «Теория менеджмента: История управленческой мысли» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины является изучение методологических основ менеджмента, основных научных школ, современных идей.

Понятие современного менеджмента настолько широко, что менеджерам необходимо постоянно использовать в своей деятельности концепции, формулируемые на

основе множества базовых идей, которые есть в их распоряжении. Основные цели преподавания дисциплины:

- изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;
 - знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;
 - изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;
- ознакомление с современными зарубежными теориями менеджмента

Краткое содержание: Предметом истории управленческой мысли является освещение вопросов развития истории управленческой мысли в прошлом и настоящем, изложение исторических концепций зарождения становления и развития менеджмента как теории и практики и искусства управления, история мировой науки управления с древнейших времен до наших дней. В данной дисциплине освещаются проблемы античного менеджмента, управленческих революций, концепции научного управления, административного направления, с позиции психологии и человеческих отношений и с позиции науки о поведении и концепции развития менеджмента в условиях рыночных отношений, воззрения представителей школ, научного управления, «классической» школы менеджмента, школы «человеческих отношений», школы «поведенческих наук», школы «науки управления». Наряду с этим в данной дисциплине изучаются тенденции развития менеджмента за рубежом, зарождение менеджмента в России и периоды развития его в СССР. Рассматриваются тенденции и этапы практической реализации наиболее значимых идей научного менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент должен уметь идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать виды и назначение бизнес-планов, принципы их разработки, этапы создания малого предприятия, основы сетевого планирования, автоматизированные системы управления, методики анализа рынка, структуру и принципы организации производственного процесса, механизм управления предприятием.

Студент должен уметь разрабатывать бизнес-план, составлять перечень работ по организации деятельности предприятия, оценить конкурентоспособность выпускаемой продукции, анализировать рынок, производить расчет объема производства, расчет численности рабочих, распределять полномочия отдельных групп исполнителей, производить расчеты по выявлению постатейных затрат, определять все типы рисков, оценить финансовое состояние предприятия.

Студент должен иметь навыки по бизнес-планированию, навыки стратегического планирования, навыки разработки планов инвестиционных мероприятий, навыки разработки бюджета, навыки прогнозирования рисков и мер по их предупреждению.

Содержание дисциплины: Роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве, развитие малого предпринимательства, структура малого бизнеса, этапы и календарное планирование организации деятельности, управление и организация производства, производственный цикл, изучение и анализ рынка, конкурентные преимущества продукции, создание нового предприятия, планирование текущих затрат предприятия, калькуляция себестоимости продукции, экономическая оценка деятельности предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Разработка управленческих решений»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина «Разработка управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: является систематизированная подготовка слушателей по основам теории и практики разработки управленческих решений, изучение методов и приемов, позволяющих принимать обоснованные решения в различных условиях

В результате изучения курса студент должен знать теоретические основы методологии разработки управленческих решений; методы и приемы формирования целевой ориентации управленческих решений; методы обоснования вариантов решений, приемы оценки эффективности решений; способы и приемы выбора наилучшего решения из множества альтернатив; способы учета неопределенности при формировании выбора решений, способы оценки риска; способы контроля реализации управленческих решений.

Студент должен уметь выполнять анализ проблемных ситуаций; формулировать постановку задачи разработки управленческих решений; формировать цели решения проблем; выполнять разработку управленческих решений; использовать формальные методы оценки эффективности управленческих решений; использовать различные методы выбора наилучшего варианта из множества решений; учитывать неопределенность при выборе вариантов решений.

Студент должен иметь навыки применения методов разработки управленческих решений в проблемных ситуациях экономического характера; обоснования и

количественной оценки эффективности решений; выбора наилучшего варианта решения; оценки риска при принятии управленческого решения.

Содержание дисциплины:

Управление и управленческие решения, место разработки решений в процессе управления, систематизация управленческих задач, процесс разработки решений, основные подходы к решению управленческих задач, анализ проблемной ситуации, формирование целей и анализ ограничений, обоснование решений и оценка эффективности, типовые критерии выбора решений, решение ситуационных, многоцелевых задач, оценка риска, контроль реализации управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория организация»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина "Теория организации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины Целью курса является приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания особенностей поведения людей в организациях, прогнозирования этого поведения и управления им, а также управления организационным развитием. Основными задачами дисциплины являются: • углубить знания ключевых концепций и теорий в сфере поведения отдельных индивидуумов в организации, в том числе концепции мотивации; • обеспечить методикой анализа взаимоотношений индивидуумов в группе и особенностей группового принятия решений; • подчеркнуть значение важнейших элементов как самой организации, так и ее окружающей среды, и рассмотреть политический контекст организации. • развить навыки анализа возможностей организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Содержание дисциплины: Сущность понятия «организация». Организация как явление, как процесс, как социальная общность. Организация в статике и в динамике. Организованность как все природное явление. Тектология А.А.Богданова. Тектология как всеобщая организационная наука. Теория организаций как ветвь тектологии. Социальные организации как предмет междисциплинарного изучения. Организация и система Общее и особенное в соотношении понятий «организация» и «система». Зависимость открытой системы от структуры и специализации. Зависимость организации как открытой системы от внешней среды. Человеческий фактор в функционировании организационных систем. Внутренняя среда организаций как открытых систем. Характер функционирования открытых систем. Тенденции организаций как открытых систем. Самоорганизация в природе и обществе Самоорганизация в природе и обществе Основные характеристики саморганизации системы: необратимость, равновесие. Флуктуации. Роль случайных факторов. Рынок природы как результат процесса самоорганизации. Организация как альтернатива самоорганизации. Проблемы НТР: энергетика и база возобновляемых ресурсов.. Законы организации Закон как устойчивая, объективная связь явлений и событий. Методы количественной оценки уровня самосохранения организаций. Принципы развития организации. Жизненный цикл организации. Сущность закона информированности- упорядоченности. Особенности действия закона информированности- упорядоченности. Принципы реализации закона единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности, его сущность. Понятие гармонии организации. Взаимосвязь законов организации. Принципы организации Выход в статическое состояние путем свертывания производства старой продукции. Принципы статического состояния организации: принцип приоритета цели, принцип приоритета функций над структурой, принцип приоритета субъекта управления над объектом. Принципы динамического состояния организации: принцип приоритета персонала, принцип приоритета структур над функциями и принцип приоритета объекта управления над субъектом. Тектологические (общие) принципы организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организационное поведение»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Организационное поведение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Организационное поведение» является предоставление студентам знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствованию формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур. Задачами курса являются изучение: - изучение общественных процессов, значимых для понимания организационного поведения; - раскрытие механизма влияния организационного поведения на людей; - исследование влияния глобализации экономики, а также развития технологий на предмет организационного поведения - приобретение обзорной информации об управлении как будущей профессии; - усваивают важнейшие понятия и закономерности организационного поведения.

Содержание дисциплины Человек в системе организационных отношений. Типы организаций поведенческого характера. Корпоративная организация. Индивидуалистическая организация. Эдхократическая организация. Партиципативная организация. Личность и организация. Восприятие организационным окружением человека. Введение человека в организацию. Взаимодействие человека и организации. Научная и административная школы управления. Школа человеческих отношений и поведенческая школа. Бихевиоризм в системе человеческих отношений. Типы поведения человека в организации. Коммуникационный процесс: сущность, виды, функции. Вербальная и невербальная коммуникации. Структура коммуникаций и коммуникационные стили. Формы и виды организации общения. Виды и техника слушания. Тема. Изменения в организации. Выработка стратегии изменений. Реализация стратегии изменений. Роль руководителя при проведении изменений и его индивидуальная готовность

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологический менеджмент»
Для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. Менеджмент
профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина "Технологический менеджмент" предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. Менеджмент профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Технологический менеджмент» – дать студентам понятия об основах организации промышленного производства, управлении предприятием, решении вопросов, связанных с организацией производства новых видов продукции, повышения эффективности работы, улучшения качества продукции и роста производительности труда.

Содержание дисциплины

Системная концепция организации и совершенствования производства промышленного предприятия, как объекта организации: основы организации подготовки производства к выпуску продукции, организация научно-исследовательских работ, конструкторской и технологической подготовки производства, организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции, сокращение сроков и повышение эффективности подготовки производства.

Производственный процесс и основные принципы его организации: типы, формы и методы организации основного и вспомогательного производства, работы по выполнению планов производства и реализации продукции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы маркетинга»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы маркетинга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: основные понятия и концепции, стратегическое планирование маркетинга, комплекс маркетинга, маркетинговую среду и взаимодействие с ней, потребительское поведение и маркетинговые исследования, сегментирование и выбор рынков, позиционирование, взаимоотношение с потребителями, товары, марки, упаковка и услуги, методы и стратегии ценообразования, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа и управление сбытом, каналы распределения товаров.

Содержание дисциплины

Социально-экономические основы маркетинга. Стратегическое управление маркетингом. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга.

Маркетинговая среда организации: основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.

Сущность мотивации и поведения потребителей. Теоретические концепции мотивации. Модель покупательского поведения. Существующие характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Рынок предприятий.

Особенности рынка организаций. Факторы, влияющие на покупателей. Принятие решений о закупках. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Методы закупок. Маркетинговые исследования и информация

Сегментирование рынка. Товары, товарные марки, упаковка и услуги. Установление цен на товары. Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение

Розничная и оптовая торговля.

Маркетинговая коммуникация. Комплекс стимулирования. Бюджет стимулирования. Реклама и стимулирование сбыта

Международный маркетинг.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы технического регулирования»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы технического регулирования» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили) Маркетинг, Управление бизнесом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием правил и методов технического регулирования.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Основы технического регулирования» является

- приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в профессиональной деятельности;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование

патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Сущность и цели технического регулирования в соответствии с Законом РФ —О техническом регулировании. Принципы технического регулирования: применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг; соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития; независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей; единой системы и правил аккредитации; единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия; единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок; недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации; недопустимости совмещения полномочий органа государственного контроля (надзора) и органа по сертификации; недопустимости совмещения одним органом полномочий на аккредитацию и сертификацию; недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Логистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать социально-экономическую сущность логистики, методологию интегрированной логистики, сущность и схему построения логистической системы и основные её понятия, основные концепции построения логистических систем, основы функционирования отдельных подсистем интегрированной логистики.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с логистическим управлением, управлять производственным процессом в рамках логистического подхода, определять основные параметры моделей управления запасами, определять пути повышения эффективности логистического управления.

Студент должен иметь навыки построения логистической системы организации, организации производственного процесса на основе логистического подхода, календарно-планового расчета, сетевого планирования и управления, расчета параметров материального потока, построения сетевых графиков, построения цикловых графиков, решения задач управления запасами..

Содержание дисциплины

Факторы и тенденции развития логистики: история логистики, периоды развития логистики, парадигмы логистики, понятия термина «логистика»

Методология интегрированной логистики: виды логистики, цели и задачи логистики, функциональные области логистики, сущность логистического подхода.

Материальный поток: понятие материального потока, характеристики и размерность материального потока, виды материальных потоков, параметры материального потока

Организация логистического управления: логистические операции и функции, логистические системы.

Промышленная логистика: основы организации производственного процесса (ПП), оперативно-календарное планирование, поточное производство

Функциональные подсистемы интегрированной логистики: логистика запасов,

логистика снабжения, сбытовая (распределительная) логистика, транспортная логистика, логистика складирования, информационная логистика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление человеческими ресурсами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление человеческими» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать базовые концепции и принципы управления человеческими ресурсами на предприятии; закономерности формирования трудовых отношений; теории мотивации; структуру персонала организации, категории работников в организации; структуру системы управления человеческими ресурсами; функции управления человеческими ресурсами; технологию управления человеческими ресурсами.

Студент должен уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать кадровую политику организации; разрабатывать и реализовывать мероприятия по адаптации персонала; определять потребность организаций и подразделений в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, источники их пополнения; решать вопросы развития персонала, включая подготовку и повышение квалификации работников;

Студент должен иметь навыки взаимодействия с работниками и неформальными группами в организации; управления конфликтами; планирования карьеры персонала; оценки результатов труда персонала.

Содержание дисциплины

Человеческие ресурсы предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием; принципы управления человеческими ресурсами; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинговые исследования»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиль) - Управление бизнесом.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения.

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Маркетинговые исследования» читается для студентов 4-го курса бакалавриата направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг» и имеет своей основной целью формирование у студентов системного представления об информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений, в частности разработка оптимального для текущего момента комплекса маркетинга компании. Цель курса – обучить студентов теоретическим основам и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований. Принципы, на которых должны базироваться все исследования маркетинга. Основные школы в теории маркетинговых исследований.

Маркетинговое исследование как процесс.

Последовательность этапов проведения исследования. Понятие предмета маркетинговых исследований. Объект маркетинговых исследований. Методология маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований. Источники информации. Принципы отбора информации. Правила поиска информации в интернете. Обзор рынка маркетинговой информации. Маркетинговые информационные системы. Проблемы, возникающие в процессе поиска. Оценка эффективности методов сбора, источников информации в Интернет. Внешние источники информации. Внутренние источники информации. Кабинетные исследования. Полевые исследования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Коммерческая деятельность в сфере услуг» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профили) «Маркетинг», Управление бизнесом, Управление проектом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Коммерческая деятельность в сфере услуг» являются:

- дать знания и привить навыки в области организации, управления и планирования процесса оказания услуги и специфики работы с персоналом на предприятиях сферы услуг в России и за рубежом;

- сформировать у студентов представление о маркетинге в сфере услуг как инструменте достижения поставленных перед предприятием экономических и социальных целей посредством производства конкурентоспособных услуг, удовлетворяющих существующие и перспективные потребности;

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей

профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Значения термина «коммерческая деятельность».

Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиций государства, товаропроизводителей, торговых предприятий (посредников) и потребителей. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия. Коммерческие и технологические операции.

Объекты коммерческой деятельности. Услуги как объект коммерческой деятельности. Виды услуг (транспортные, транспортно-экспедиторские, складские, консультационные, информационные и др.) Содержание услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов.

Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг - объекты коммерческой деятельности. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций в условиях рыночных отношений. Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя), условия договора, его заключение и исполнение.

Субъекты коммерческой деятельности - коммерческие организации (предприятия), их классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, по принадлежности капитала. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, виды и роль в коммерческом предпринимательстве.

История развития коммерции в России и за рубежом. Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция. Экономические реформы и государственное управление коммерцией.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Лидерство и командообразование»** **Для подготовки бакалавров** **по направлению 38.03.02.«Менеджмент»** **профиль «Управление бизнесом»** **(Аннотация)**

Дисциплина «Командная работа и лидерство » входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент Направленность (профиль) подготовки «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Командная работа и лидерство » является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения в команде и готовность нести ответственность, а также исследование лидерства в команде.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления командообразования и лидерства в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление лидерства и командообразования;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования командообразования в менеджменте;

Содержание дисциплины

В рамках данной темы преподавателем рассматриваются такие подходы к описанию лидерства, как:

- теория черт
- поведенческий подход
- ситуационный подход
- теория адаптивного подхода

Проводится анализ лидерства как одного из базовых механизмов дифференциации социальной деятельности, которая ведет к достижению особого (лидирующего) положения определенным лицом (индивидуальное лидерство) или определенной частью группы (групповое лидерство) по отношению к остальным членам группы (класса).

Главные признаки лидерства. Разграничение лидеров трех уровней. Лидер малой группы лиц, имеющих общие интересы, лидер общественного движения, политический

В этой части курса кратко излагаются различные типологии лидерства, оказавшие наибольшее влияние на современную трактовку этого феномена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление изменениями» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Управление изменениями» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Управление изменениями» является ознакомление студентов с теоретическими аспектами дисциплины, подготовка к решению практических задач по управлению изменениями, изучение технологий и методов проведения изменений в организации, приобретение необходимых практических навыков в области управления изменениями в поведении людей в организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные основы управления изменениями, основные концепции и этапы развития этого раздела– менеджмента; место и роль управления изменениями в системе управления предприятием (организацией);– принципы управления изменениями;– инструменты и методы планирования и управления изменениями;– структуру и последовательность этапов изменений;

Уметь: осуществлять деятельность по управлению изменениями на любом уровне управленческой– деятельности; осуществлять анализ эффективности и результативности проведённых изменений;– разрабатывать и совершенствовать программу изменений;– анализировать и решать проблемы в области управления изменениями;– выбирать

стратегию и тактику управления изменениями в соответствии с целями и спецификой организации.

Содержание дисциплины Основы изменений в организации Четыре стадии процесса изменения. Четыре уровня деятельности организации. Фазы организационных изменений. Необходимость развития и изменения Индивидуальные реакции на изменения. Организационные реакции на изменения. Характеристики изменения. Графическое представление развития и изменения. Сопротивление изменениям, его причины и методы преодоления Причины сопротивления изменениям Стереотипы сопротивления изменениям Психологические барьеры и формы их проявления Формирование готовности персонала к изменениям. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям. 4 Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений Управление изменениями организационной структуры Организационное обучение: результаты и измерение Вовлечение работников в процесс модернизации 5 Изменения: законы, стратегии, принципы, модели Законы изменений. Стратегии изменений. Основные принципы и модели управления процессом изменений. 6 Построение эффективной команды в условиях организационных изменений Основы формирования команды для стратегических изменений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Тайм-менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Тайм-менеджмент» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент направление (профиль) Управление бизнесом, разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование теоретических знаний о методах разработки, управления времени и временных ресурсов, которые влияют на управленческую деятельность.

Целью освоения дисциплины у студентов «Тайм-менеджмент» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;

- изучение основного инструментария управления работниками;

- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

- **Содержание дисциплины**

Необходимость и значение Тайм-менеджмента к управлению организационной деятельности. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на повышенную результативность. Понятие временных ресурсов . Сущность и определение Тайм-менеджмента. Латеральное мышление как

основа управления. Параметры и уровни управления временем. Инновационный, и тайм- менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.

От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Роль ценностей в управленческой деятельности, сущность целеполагания в Тайм-менеджменте.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы государственного и муниципального управления»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины сформировать целостное представление об общих принципах функционирования системы государственного и муниципального управления. Обеспечить понимание значимости взаимосвязи, основных элементов системы и элементов среды, непосредственно воздействующих на функционирование власти. Задачи учебной дисциплины предполагают: -сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о системном явлении, рассмотреть не только структуру органов власти, но и их взаимодействие с внешней средой; - изучение системы органов государственного и муниципального управления, её предназначение, обязанности и связи с обществом; обоснование необходимости формирования системы местного самоуправления в России на основе правовых, организационных условий и гарантий местного самоуправления; -представление о государственной и муниципальной службе РФ

Содержание дисциплины Понятие, природа и сущность государственного управления. Ведущие школы и направления в теории государственного управления. Субъекты и объекты государственного управления Органы государственной власти Понятие, правовой статус. Классификация органов государственной власти. Институт Президента РФ: статус, полномочия, ответственность. Администрация Президента РФ. Структура и компетенция органов законодательной и исполнительной власти РФ , Федеральное Собрание РФ: порядок формирования, правовые основы деятельности, структура и полномочия. Структура и организация деятельности Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Структура и организация деятельности Государственной Думы. Судебные органы РФ: порядок формирования, состав и компетенция. Территориальная организация государственной власти.. Органы исполнительной власти субъектов РФ. Органы законодательной власти субъектов РФ. Местное самоуправление в Российской Федерации .Сущность местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества Конституционно-правовые основы местного самоуправления . Принятие решения в процессе муниципального управления . Эффективность деятельности органов муниципального управления .Государственная служба и Муниципальная служба. Формирование кадрового состава гражданской службы в Российской Федерации . Характеристика муниципальной службы .Организация работы местной администрации . Планирование работы местной администрации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Эконометрика и моделирование в менеджменте»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Эконометрика и математическое моделирование» входит в обязательную часть фундаментальный модуль основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02–Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой бизнес-информатики и высшей математики.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Эконометрика и математическое моделирование» являются:

- формирование комплекса компетенций, необходимых для решения профессиональных задач;
- получение теоретических знаний о менеджменте, а также практических навыков применения процессного подхода, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности.
- проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки;
- применение системного подхода к решению прикладных задач.

Содержание дисциплины

Понятие ЭММ и моделей. Этапы ЭММ, классификация ЭММ. Основные элементы и структура ЭММ.

Задача линейного программирования в общем виде.

Целочисленное программирование. Симплекс метод. Методы решения ЗЛП на ПК.

Нелинейное программирование. Метод множителей Лагранжа. Основная задача динамического программирования. Принцип оптимальности Белмана.

Основные элементы сетевого графика. Расчет параметров сетевого графика.

Транспортная задача в аналитической и сетевой постановке.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Теория вероятностей и математическая статистика» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины Целью дисциплины: «Статистика» является овладение студентами статистической методологии и применение статистических методов при всестороннем исследовании социально - экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать:

- способы группировки данных и вариационные ряды;
- сущность средних величин в статистике и показателей вариации;
- закономерности распределения;
- выборочный метод статистических исследований;
- статистические методы изучения взаимосвязей;
- ряды динамики и индексы.

Студент должен уметь:

- группировать исходные данные;
- выбирать вид средних величин для различных явлений и показатели вариации;
- использовать кривые распределения и вычислять их характеристики;
- составлять репрезентативные выборки
- определять необходимое количество испытаний (объем выборки);
- анализировать ряды динамики;
- вычислить различные виды индексов и оценивать их веса при построении агрегатного индекса;
- ориентироваться в статистических методах изучения взаимосвязи.

Студент должен иметь навыки:

- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;
- обработки статистических данных;
- оценки итоговых данных, полученных методами статистики;
- моделирования статистических закономерностей и оценки качества моделей;
- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;

Содержание дисциплины

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников; и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистики научно-технического прогресса; статистика себестоимости.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Современный стратегический анализ» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент должен уметь идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуаций формализованный аппарат.

Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Математика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление бизнесом»).

Цели освоения дисциплины Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент». В результате изучения курса студент должен знать основные понятия и методы векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, линейной алгебры, дифференциального исчисления, интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений, теории функции нескольких переменных, теории вероятностей и математической статистики.

Студент должен уметь составлять уравнения линий первого и второго порядка на плоскости, производить действия над векторами, составлять уравнения плоскостей и прямых в пространстве, определять взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости, решать системы линейных алгебраических уравнений, производить действия над матрицами, находить определитель матрицы, находить обратную матрицу, вычислять ранг матрицы, определять линейную зависимость и независимость векторов, находить базу системы векторов, вычислять производную и дифференциал, исследовать функцию и строить ее график, вычислять неопределенный и определенный интеграл, находить частные производные и дифференциал функции нескольких переменных, находить экстремум функции двух переменных, вычислять двойные интегралы, решать обыкновенные дифференциальные уравнения первого и второго порядка, исследовать на сходимость числовые ряды, раскладывать элементарные функции в ряд Тейлора, уметь вычислять вероятности событий, составлять закон распределения дискретной случайной величины; составлять функцию распределения $F(x)$ и плотность распределения $f(x)$ непрерывной случайной величины, вычислять числовые характеристики случайных величин, решать задачи, используя аппарат математической статистики.

Содержание дисциплины

Порядок нахождения точки пересечения прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости. Матрицы и действия над ними. Свойства арифметических операций с матрицами. Определитель матрицы и способы его вычисления. Обратная матрица. Решение систем линейных уравнений. Формулы Крамера, метод Гаусса. Общее решение. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Копелли. Линейные пространства, определение, примеры. Линейная независимость. База системы векторов. Классификация функций. Композиция функций. Предел функции в точке, свойства пределов. Теоремы о пределах. Правила вычисления пределов. Первый и второй замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших функций (формулы эквивалентности). Непрерывность функции, свойства непрерывных функций. Точки разрыва первого и второго ряда. Свойства производных. Таблица производных. Понятие дифференциала. Приближенное вычисление с помощью дифференциала. Производные и дифференциалы высших порядков. Правило Лопиталя. Раскрытие неопределенностей $0/0$, ∞/∞ . Формула Тейлора. Схема исследования функции и построение графика. Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, интегрирование по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей (3 вида). Определенный интеграл. Необходимое условие существования определенного интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Оценки интегралов. Определенный интеграл с переменным верхним пределом. Существование первообразной для непрерывной на отрезке функции. Замена переменной в определенном интеграле. Формула интегрирования по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла: площадь криволинейной трапеции, длина дуги кривой, объем тела вращения,

площадь поверхности вращения. Приближенное вычисление определенных интегралов. Квадратурные формулы прямоугольников, трапеций, Симпсона. Несобственные интегралы 1-го и 2-го рода. Признак сходимости несобственных интегралов. Функции двух переменных: определение и основные понятия. Предел функции двух переменных и его свойства. Непрерывность функции двух переменных. Производные функции двух переменных. Дифференцируемость. Дифференциал функции. Необходимые условия дифференцируемости функции двух переменных. Достаточное условие. Производные сложных функций нескольких переменных. Производная по направлению. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Дифференциальные уравнения: основные понятия и определения. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Метод вариации произвольной постоянной. Метод подстановки. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижения порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Ряды. Необходимое условие сходимости. Гармонический ряд. Остаток ряда. Знакопостоянные числовые ряды. Необходимое условие сходимости. Ряд Дирихле. Признаки сходимости знакоположительных рядов: признак сравнения, предельный признак сравнения, признак Даламбера, признак Коши, интегральный признак. Действия над рядами. Знакопеременные ряды и их сходимости. Достаточное условие Лейбница. Абсолютно сходящиеся ряды. Условная сходимости. Функциональные ряды. Область сходимости. Равномерная сходимости. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Случайная величина и закон ее распределения вероятностей. Числовые характеристики случайной величины и их свойства: математическое ожидание, дисперсия. Функция распределения случайной величины. Свойства функции распределения. Дискретные случайные величины. Биноминальный закон распределения случайной величины. Дискретные случайные величины. Закон распределения Пуассона. Геометрическое распределение. Дискретные случайные величины. Гипергеометрическое распределение. Плотность распределения непрерывной случайной величины и ее свойства. Нормальный закон распределения непрерывной случайной величины. Показательный закон распределения непрерывной случайной величины. Вариационные ряды. Средние величины, их свойства. Понятие о статистической оценке параметров и законы распределения выборочных характеристик.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Государственное и частное партнерство»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Производственный менеджмент» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Государственное и частное партнерство» являются формирование у студентов знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления.

Цель курса:

- подготовка студентов, обладающих знаниями основных теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области государственного и частного партнерства, а также владеющих навыками применения основных технологий организации государственного и частного партнерства.

-воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в профессиональной среде.

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Понятие, сущность и значение государственно-частного партнерства. Области применения и нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства. Федеральный закон от 13 июля 2012г. №224 – ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса. Этапы развития государственно-частного партнерства. Основные условия развития государственно-частного партнерства. Инфраструктура. Причины, обуславливающие инфраструктурные ограничения. Частный партнер, публичный партнер. Предмет государственно-частного партнерства. Соглашение о ГЧП и МЧП. Обязательства сторон в государственно-частном партнерстве.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Методы принятия управленческих решений» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: «Методы принятия управленческих решений» является формирование научного представления о разработке и принятии управленческих решений; выработка системного подхода к выработке, реализации и анализу управленческих решений; овладение технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации. Изучение данной дисциплины подготавливает студентов к овладению технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации.

В результате изучения курса студент должен знать: основные математические понятия и методы принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

Студент должен уметь: решать широкий круг задач, возникающих в практике менеджмента, связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

Содержание дисциплины: Понятие, сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческого решения. Сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческой проблемы. Сущность и виды управленческих проблем. Процесс анализа управленческих проблем. Аналитические методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый анализ и учет» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Финансовый анализ и учет» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать: предмет, цели, функции и организационной структуры финансового менеджмента; оптимизацию структуры капитала (финансовых ресурсов) предприятия и инструменты финансирования инновационных проектов; базовые формы финансовой отчетности (концептуальные положения, структура, принцип построения и взаимосвязи различных форм); методы и типовые инструменты финансово-экономического анализа (ФЭА) предприятия, в том числе: индексы (коэффициенты) ФЭА, методы анализа потоков денежных средств и капитала, методы анализа и оптимизации структуры затрат и себестоимости продукции наукоемкого предпринимательства; методы оптимального управления оборотным капиталом; технику финансового планирования; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; методы оптимизации эффективности финансовых вложений; методы оценки риска инновационных проектов; методы учета влияния инфляции на результаты финансового менеджмента.

Студент должен уметь:- оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций; осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений; применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля.

Студент должен иметь навыки: по проведению финансово-инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля, использования результатов прикладных экономических исследований и данных бухгалтерского учета в обосновании оптимальных управленческих решений, в разработке стратегии и тактики финансово-инвестиционной деятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Содержание дисциплины

Организация финансового менеджмента (ФМ). Структура капитала (финансовых ресурсов). Базовые формы финансовой отчетности, их роль и использование в ФМ. Финансово-экономический анализ (ФЭА) состояния предприятия. Управление оборотным капиталом. Техника финансового планирования (ФП). Основы инвестиционного менеджмента (ИМ). Управление финансами в условиях инфляции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Управление качеством и создание нового продукта»** **Для подготовки бакалавров** **по направлению 38.03.02. «Менеджмент»** **профиль «Управление бизнесом»** **(Аннотация)**

Дисциплина «Управление качеством и создание нового продукта» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать многоаспектность понятия «качество», сущность управления качеством, мировой опыт управления качеством, методы управления качеством, порядок разработки системы менеджмента качества (СМК) организации, основы квалиметрии, сущность и порядок стандартизации, стандарты семейства ИСО 9000, сущность и порядок сертификации, порядок аудита систем менеджмента качества.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с управлением качеством, определять показатели качества конкретной продукции и методы их оценки, использовать инструменты и методы контроля качества, использовать стандарты семейства ИСО 9000 для разработки системы менеджмента качества

организации, выделять и определять затраты на качество.

Студент должен иметь навыки работы со стандартами семейства ИСО 9000, определения показателей качества конкретного объекта исследования, использования инструментов и методов контроля качества.

Содержание дисциплины

Сущность качества и управление им: понятийный аппарат качества, Базовые модели качества, менеджмент качества, эволюция менеджмента качества, мировой опыт управления качеством, TQM, качество жизни.

Основные методы управления качеством: методы управления качеством, разработка СМК организации, стимулирование деятельности по УК.

Квалиметрия: основы квалиметрии, показатели качества, методы оценки показателей качества, контроль качества, метрология, основы теории измерений, техническое регулирование, стандартизация, стандарты ИСО 9000, сертификация, аудит систем качества, затраты на качество.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы корпоративного управления»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина "Основы корпоративного управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного менеджмента, содержания и места корпоративного менеджмента в стратегии экономического развития России. Особое внимание уделено проблемам, существующим в области корпоративного управления, и способам их разрешения.

Помимо раскрытия сущности корпоративного менеджмента, а также констатации неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России, предлагаются некоторые пути совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций.

Содержание дисциплины: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о овладении новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; решению конкретных проблем корпоративного управления, умению обстоятельно комментировать и практически разьяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов между управляющими и собственниками в целях предотвращения корпоративных конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческое консультирование в сфере бизнеса»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Управленческое консультирование в сфере бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02

«Менеджмент» направление (профиль) Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управленческое консультирование в сфере бизнеса е» является: воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование

патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться

законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

Целями освоения дисциплины «Управленческое консультирование в сфере бизнеса» является ознакомление будущего менеджера с порядком проведения и методологией управленческого консультирования, с организацией работы консультирующей организации и оценки ее эффективности для возможного освоения профессии «консультант по управлению». Освоив этот курс, студенты смогут яснее представить себе потребности и проблемы реальных предприятий и организаций, как осуществляются экономические процессы на практике.

Содержание дисциплины

Возникновение области профессиональных услуг - консультирование по экономике и управлению. Современное состояние консалтинга. Крупнейшие консультационные фирмы мира. Перспективы развития консалтинга. Сущность управленческого консультирования. Основные подходы к определению понятия «управленческое консультирование». Характерные черты управленческого консультирования. Принципы управленческого консультирования. Междисциплинарный характер управленческого консультирования. Функциональные потребности организаций. Классификация видов управленческого консультирования: классификация консалтинговых услуг, применяемая ФЕАКО (попредметная классификация): общий менеджмент, финансовый менеджмент, производственный менеджмент и т.д.; и методологическая классификация: экспертное консультирование; процессное консультирование; обучающее консультирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина ««Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе»» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Содержание дисциплины Европейская модель рыночной экономики . Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм: дисциплина и экономика. Социальная ориентация экономики Финляндии.

Эффективность финской модели рыночной экономики. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом.

Эффективность шведской модели рыночной экономики. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Эффективность немецкой модели рыночной экономики.

Индивидуализм как основа американского менеджмента. Классическая школа управления американской экономикой. Исторические предпосылки американского менеджмента.

Корпорация как основная форма частного предпринимательства США. Японская модель рыночной экономики. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов. Инвестиционная политика транснациональных компаний. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса. Зарубежный опыт антикризисного управления.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление коммуникативными процессами в бизнесе»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление коммуникативными процессами в бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Управление коммуникативными процессами в бизнесе» являются: формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности, приобретение студентами знаний основ делового общения в организации, закрепление навыков эффективного устного делового общения, закрепление навыков эффективного письменного делового общения.

Актуальный курс «Деловые коммуникации» нацелен на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества. Данная дисциплина призвана помочь будущему специалисту компетентно овладеть навыками делового общения в целях обеспечения высокой конкурентной позиции, более свободно и профессионально войти в деловой мир, где существуют давно утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

Содержание Теории коммуникативных процессов в организации. Виды коммуникационных сетей и особенности их построения. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие и содержание коммуникативной компетенции. Деловое общение как основа деловых коммуникаций. Общение в различных рабочих системах. Уровни общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Культура делового общения. Речь в деловых коммуникациях. Знаки внимания в деловых коммуникациях. Имидж делового человека. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности в общении. Формирование перцептивных навыков. Проведение деловой беседы. Проведение переговоров с деловыми партнерами. Правила подготовки и проведения служебных совещаний. Деловые коммуникации национальных культур.

Этика делового общения: Деловые переговоры: их характер, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений. Документационное обеспечение делового общения: документирование управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление результативностью бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление результативностью бизнеса» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с генезисом управленческого подхода «Управление результативностью бизнеса», его возможностями и ограничениями;
- формирование навыков применения в практической деятельности принципов и методов проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;
- развитие навыков использования программно-целевых методов бюджетного планирования;
- ознакомление с планированием регламентации административной

деятельности.

Целью изучения дисциплины «Управление результативностью бизнеса» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Содержание дисциплины

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления. Принципы управления. Управленческие отношения. Управленческая деятельность. Управленческий труд.

Организационная культура. Сущность организационной культуры. Уровни организационной культуры (по Э.Шейну). Стиль управления (руководства). Классификация стилей управления (руководства). Виды и формы управления. Классификация методов управления.

Тема 2. Становления и развития системы управления по результатам

Зарождение основ управления по результатам (УПР). Основные задачи УПР на современном этапе. Основные этапы внедрения УПР. Зарождение концепции УПР. Традиционная коммерческая организация. Управление по отклонениям (Management by exception). Новый формат представления федерального бюджета. Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Система планирования – программирования – бюджетирования (СППБ). Порядок разработки СППБ. «Дерево целей». Недостатки СППБ. Новое государственное управление (НГУ) (New Public Management (NPM)). Элементы УПР в деятельности ОГВ. Итоги и перспективы НГУ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью бизнеса»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление бизнесом». Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент». Дисциплина предусматривает получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Цели освоения дисциплины. Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации. Эффективному изучению основных тем курса способствует постановка и решение ряда задач: - проводить стратегический анализ и принимать стратегические решения на бизнесуровне; - оценивать конкурентный потенциал организации; - использовать инструментарий стратегического менеджмента при формировании конкурентной стратегии организации; - использовать сформированные знания и умения в проведении конкурентного анализа; - анализировать и оценить конкурентоспособность организации различными методами; - разработать конкретные направления действий, пути

достижения конкурентоспособности организации; - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины,

Подходы к определению сущности конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М.Портера: конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены продукта новыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей.

Понятие и источники конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности: конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ.

Анализ конкурентоспособности предприятия: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матрица GE (Дже нерал электрик). SWOT- анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. LOTS анализ. Анализ потенциала конкурентов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Документальное обеспечение управления предприятием»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом»

Дисциплина «Документальное обеспечение управления предприятием» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Документальное обеспечение управления предприятием» является ознакомление с основами документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и с технологией работы с документами.

Содержание дисциплины

Предмет курса кадрового делопроизводства. Значение организации делопроизводства в современной экономической жизни России. История развития делопроизводства в России. Основные понятия и терминология кадрового делопроизводства. Классификация документов. Нормативно-методическая база кадрового делопроизводства. Основные группы организационно-распорядительных документов. Формуляр-образец организационно-распорядительного документа. Правила оформления реквизитов. Бланки документов. Юридическое значение документа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направление (профиль) Управление бизнесом и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Целью освоения у студентов дисциплины «Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучить методы обеспечения качества управления экономическими и производственными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление рисков как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования экономических и производственных рисков в рамках системы менеджмента;

получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений,

- исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Содержание дисциплины

Предмет управления рисками. Понятие риска и риск-менеджмента. Место курса в системе наук управления. Природа риска. Развитие взглядов на риски. Вклад Блеза Паскаля, Даниила и Якоба Бернулли, Джозефа фон Неймана, Гарри Марковица. Аспекты риска. Основные виды рисков. Стратегические, операционные (функциональные), финансовые риски и риски опасностей. Развитие взглядов на управление риском. Способы управления рисками. Страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация, избежание. Инструменты манипулирования рисками. Передача риска третьей стороне, самостоятельное удержание риска. Издержки и доходы управления риском. Подверженность риску. Чистый ущерб, вследствие проявления риска. Декомпозиция и агрегирование риска.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»(Аннотация)

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: - общепрофессиональных - ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; - профессиональных ПК 2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность в бизнесе»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать: трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О; особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; особенности формирования КСО в социальных региональных программах; тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Студент должен уметь: интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах; оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний.

Студент должен иметь навыки оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах; оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаниях, оценивания тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Содержание дисциплины:

Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Основные подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности и др. Понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектирование организаций»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Проектирование организаций» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Проектирование организации» является изучение студентами основных принципов и методов организационного проектирования, получение ими теоретических знаний и практических навыков в области построения и рационализации управленческих систем, проведение предпроектного обследования, выбора методов организационного проектирования, разработки и внедрения комплексных организационных проектов.

Содержание дисциплины

Понятие организации. Теория систем. Организационный процесс и его результаты. Типы организаций. Форма организаций. Формальная и неформальная организации. Неформальные механизмы и образцы, их функции. Концепции и подходы в изучение организации: М.Вебер, Т.Парсонс, А.И.Пригожин, Я.Щепанский. Кибернетическая модель организации. Цели организаций: внешняя и внутренняя цель. Цели и средства. Функции и факторы деятельности организации. Социальная среда организации.

Понятие организационного проектирования. Организационная рационализация. Цели проектирования организации. Требования к цели проектирования. Классификация целей: функциональная цель, цель-аналог, цель-развития. Организационный анализ. Графический профиль организации. Подходы к организационному проектированию. Классический подход. Социально-психологический подход. Модели организационного проектирования. Механистическая модель. Бюрократическая модель М.Вебера. Органическая модель. Теория учета случайностей. Понятие проекта системы управления. Свойства проектируемой системы. Условия проектирования. Этапы организационного проектирования: технический проект, рабочий проект.

Технология и организационное проектирование. Окружающие условия и организационное проектирование. Неопределенность среды, информационные

процессы и адаптивное проектирование стратегий. Интегральная конструкция.

Методы: аналогия, матрица идей, вживание в роль, ассоциация, адаптация, реорганизация, мозговой штурм, метод синектики. Системный подход. Этапы системного подхода. Нормативный метод. Метод параметрического (организационного) моделирования. Методы функционального моделирования. Программно-целевой метод. Стадии программно-целевого метода.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Системный анализ»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Системный анализ» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление бизнесом»
Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Цели освоения дисциплины

Цели курса «Системный анализ»

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка

нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- дать студенту современную мировоззренческую подготовку и инструментарий решения сложных проблем.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- анализ основных положений системного анализа;
 - ознакомление с основными инструментами системного анализа;
 - анализ основ оценки сложных систем;
 - знакомство с методами оценивания и представления систем
- системное представление экономического анализа.

Содержание дисциплины

История развития системных идей: основные авторы и положения. Современные направления развития теории систем и системного анализа. Определения системного анализа. Преимущества и недостатки системного анализа. Понятие системы. Система как часть окружающей среды. Система как совокупность элементов. Структуры, виды и формы их представления. Оценка структур. Система как средство достижения цели. Структура системы: подсистемы, компоненты, элементы, связи.

Понятия, характеризующие функционирование и развитие системы. Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности осуществимости систем. Закономерности развития систем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса»

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Производственная логистика на предприятиях малого и среднего бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать социально-экономическую сущность логистики, методологию интегрированной логистики, сущность и схему построения логистической системы и основные её понятия, основные концепции построения логистических систем, основы функционирования отдельных подсистем интегрированной логистики.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с логистическим управлением, управлять производственным процессом в рамках логистического подхода, определять основные параметры моделей управления запасами, определять пути повышения эффективности логистического управления.

Студент должен иметь навыки построения логистической системы организации, организации производственного процесса на основе логистического подхода, календарно-планового расчета, сетевого планирования и управления, расчета параметров материального потока, построения сетевых графиков, построения цикловых графиков, решения задач управления запасами..

Содержание дисциплины

Факторы и тенденции развития логистики: история логистики, периоды развития логистики, парадигмы логистики, понятия термина «логистика»

Методология интегрированной логистики: виды логистики, цели и задачи логистики, функциональные области логистики, сущность логистического подхода.

Материальный поток: понятие материального потока, характеристики и размерность материального потока, виды материальных потоков, параметры материального потока

Организация логистического управления: логистические операции и функции, логистические системы.

Промышленная логистика: основы организации производственного процесса (ПП), оперативно-календарное планирование, поточное производство

Функциональные подсистемы интегрированной логистики: логистика запасов, логистика снабжения, сбытовая (распределительная) логистика, транспортная логистика, логистика складирования, информационная логистика

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе»**

**Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)**

Дисциплина «Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе» предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Основная цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студента целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия,

- реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект;
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;
 - понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

Содержание дисциплины

этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта; типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования; принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта; классификация проектов и их специфические особенности. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять и оценивать риски проекта; оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта;

принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление творческим потенциалом» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Управление творческим потенциалом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Целью курса является овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования специалистов, а также креативными инструментами работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

Содержание дисциплины Введение в креативный менеджмент. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления. Современные технологии мышления. Логика креативности. Управление индивидуально и командной креативностью. Техника творчества. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента. Управление творческими коллективами и креативным процессом. Основные методы креативного менеджмента. Практика реализации креативного менеджмента. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-моделирование» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Бизнес-моделирование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Целью **освоения** дисциплины «Бизнес-моделирование» является:

- ознакомление студентов с проблематикой и областями использования технологии бизнес-моделирования в управлении деятельности компаний, и формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения бизнес-моделирования для кардинального изменения модели бизнеса;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Бизнес-процесс: основные понятия, сущность, характеристики. Классификация бизнес-процессов в зависимости от места осуществления и

организационной структуры компании. Виды бизнес-процессов в зависимости от их предназначения и степени детализации. Основные показатели оценки эффективности бизнес-процессов. Предпосылки оптимизации бизнес-процессов.

Понятие архитектуры современного предприятия. Основные проблемы функционального подхода в управлении.

Проектный и процессный менеджмент. Процессный подход в управлении. Процессная модель предприятия. Понятие, сущность, цели и задачи процессного управления. Функции управления бизнес-процессом. Принципы процессного управления. Структура процессного управления. Сквозные (межфункциональные) и внутрифункциональные процессы. Декомпозиция бизнес-процессов как объектов управления.

Структурный, функциональный, процессный и проектный подходы к управлению бизнес-процессами. Совмещение процессной и функциональной систем управления.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Конфликтология в менеджменте»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Конфликтология в менеджменте» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины в результате изучения курса студент должен знать принципы, методы и функции конфликтологии, стратегии управления конфликтами, стили руководства трудовым коллективом, методы оценки социально-психологического климата коллектива, нормативную базу урегулирования конфликтных ситуаций и конфликтов и т.д.

Студент должен уметь выбрать адекватную стратегию управления конфликтом, разработать модель бесконфликтного управления организацией, выбрать методы стимулирования труда, выбрать адекватный стиль руководства трудовым коллективом, оценить конфликтный потенциал работника, определить причины возникновения конфликтов.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать конфликтный потенциал работника, совершенствование социально-психологического климата коллектива, регулирование

конфликтами, измерения социально-психологического климата коллектива.

Содержание дисциплины

Предпосылки формирования конфликтологических идей; социология и философия конфликта; задачи конфликтологии, основные цели; психологические трудности общения; типология конфликтов; причины возникновения конфликтов; структура конфликта; динамика конфликтов; информационный подход к изучению конфликта; внутренний конфликт; психологические условия разрешения внутриличностных конфликтов; причины конфликтов в организации; последствия конфликтов; межгрупповые конфликты; прогнозирование конфликтов; технология предупреждения конфликтов; стратегия и способы разрешения конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина **«Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом»** входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль: Управление бизнесом.

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом» являются:

- формирование представления об управлении бизнесом как виде профессиональной деятельности, а также рассмотрение практических ситуаций (кейсов), характеризующих современный мировой и российский менеджмент;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Содержание дисциплины

Основные черты современного менеджмента. Подходы к пониманию менеджмента. Значения термина «менеджмент». Типы менеджмента по критериям. Проблематика менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента.

Методы менеджмента

Менеджеры и предприниматели

Современное представление о менеджменте. Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Ф. У. Тейлор – основоположник научного управления производством. А. Файоль – сущность «теории администрации». Психологический аспект менеджмента в работах М. П. Фоллет. Личность Э.Мэйо и его вклад в развитие философии менеджмента. Основные положения доктрины «человеческих отношений». Развитие менеджмента в России. Особенности японской и американской модели менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Операционный менеджмент и управление процессами»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина **«Операционный менеджмент в управлении процессами»** входит в вариативную часть программы бакалавриата по направлению 38.03.02 -

Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Операционный менеджмент в управлении процессами» изучение принципов и теоретических основ управления производственными системами, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области операционного менеджмента как инструмента стратегического развития организаций бизнеса.

Цель изучения дисциплины

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
 - заложение основ профессионального сознания;
 - обеспечение эффективности изучения всех последующих специальных дисциплин;
- изучение и освоение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Содержание дисциплины

Логика развития менеджмента как науки об управлении предприятием Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента. Характеристика уровней интеграции деятельности Введение в операционный менеджмент. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции. Производство и услуги в операционном менеджменте. Основные модели организации и системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Производственная мощность. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Количественный подход к прогнозированию спроса на продукцию и услуги. Прогнозирование спроса по индикаторам. Качественный подход к прогнозированию спроса.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум «Создание и организация деятельности малого предприятия» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Практикум «Создание и организация деятельности малого предприятия» входит в часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Управление бизнесом», формируемую участниками образовательных отношений (модуль профильной направленности)

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Практикум предназначен для студентов, обучающихся основам предпринимательства. Практикум поможет найти ответы на актуальные вопросы, стоящие как перед интересующимся бизнесом, так и начинающим предпринимателем и позволит приобрести практические знания и умения, необходимые в предпринимательской деятельности и повышающие компетентность студента. Последовательное выполнение практических заданий и упражнений позволит студенту разработать и оформить собственный бизнес-проект: поиск, оценка и выбор бизнес-идеи; составление бизнес-

модели; исследование рынка; составление финансовой модели; разработка бизнес-плана; поиск источников финансирования; осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства. Практикум направлен на формирование следующих компетенций у выпускника: общепрофессиональных - ОПК-4, профессиональных – ПК-1, ПК-3. Преподавание практикума предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссий и промежуточный контроль в форме зачета (с оценкой).

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часов по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум «Создание и организация деятельности малого предприятия»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными понятиями и современными инструментами, отечественной практикой и зарубежным опытом инвестиционного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению эффективности ее деятельности. ПК-2 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144 часа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование социально-экономических и политических процессов»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Исследование социально – экономических и политических процессов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02 -Менеджмент и разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Государственного и муниципального управления.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются

- на основе рассмотрения теоретических и прикладных аспектов исследования

социально-экономических и политических процессов сформировать у студентов и слушателей устойчивое целостное представление об основах методологии и конкретных методах анализа социальных явлений и процессов.

- формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний современных методов и форм социологических исследований социально-экономических и политических процессов, что позволит принимать системные, оптимальные управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления.
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Исходя из поставленных целей задачей курса «ИСЭиПП» является формирование целостного представления об основных методологических подходах к пониманию политических процессов; формирование знаний обо всем многообразии составляющих элементов политических процессов; формирование навыков использования социологических методов в исследовании и анализе протекания политических процессов; формирование знаний об особенностях трансформационных политических процессов в России.

Содержание дисциплины

Соотношение социального и экономического в обществе. Понятие, виды и типы социально-экономических и политических процессов. Субъект и объект, структура и функции социально-экономических и политических процессов в обществе.

Управляемые социально-экономические и политические процессы: их свойства и особенности, классификация. Объективные условия и субъективные факторы - важнейшие компоненты социально-экономических и политических процессов.

Значение исследования социально-экономических и политических процессов в современном обществе. Место исследования социально-экономических и политических процессов в решении проблем государственного и муниципального управления. Возможности использования исследований социально-экономических и политических процессов в органах государственной власти и местного самоуправления.

Сущность социально-экономической политики, преобразование социально-экономической сферы, условий жизни людей. Цели социально-экономической политики, пути и методы ее реализации как основа определения приоритетных направлений социально-экономических исследований.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бизнеса и предпринимательства»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.03 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Содержание дисциплины

Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М.Портера: конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены продуктановыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей, конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ.

Анализ конкурентоспособности предприятия: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матрица GE (Дже нерал электрик). SWOT-анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. LOTSанализ. Анализ потенциала конкурентов

Факторы конкурентоспособности предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия: рентабельность, объем продаж, рентабельность продаж, рентабельность активов, оборачиваемость товаров.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Информационные технологии в профессиональной деятельности» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина "Информационные технологии в профессиональной деятельности" входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой информационных систем и технологий программирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением, хранением и обработкой информации. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме – контрольная работа, тестирование, коллоквиум и пр. и промежуточный контроль в форме - зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика предприятий»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Экономика предприятий» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать: цели, задачи, сферы и формы предпринимательства; основные виды предприятий; структуру предприятия; ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры предприятия, финансы предприятия; организацию и управление процессом производства; планирование и управление деятельностью предприятия; маркетинговые исследования; логистические системы в управлении предприятием; инвестиции и управление ими; механизмы аренды, лизинга и франчайзинга, риски предприятий, их предупреждение и страхование.

Студент должен уметь: рассчитать износ амортизацию основных производственных фондов предприятия, показатели использования основных фондов, нормировать величину оборотных средств, рассчитывать показатели использования оборотных средств; определять потребности предприятия в персонале, рассчитывать показатели использования кадров, основы нормирования и оплаты труда; составлять смету затрат и калькуляцию на производство и реализацию продукции; определять прибыль предприятия и рентабельность; определять цены на продукцию предприятия, а также точку безубыточности предприятия.

Студент должен иметь навыки: расчета, анализа и оценки экономических показателей деятельности предприятия, планирования производственной деятельности предприятия, определения источников и оценки инвестиций и нововведений.

Содержание дисциплины:

Назначение и сфера деятельности предприятия. Цели и задачи предпринимательства, сферы и формы. Классификация предприятий. Уставный капитал. Создание и прекращение деятельности предприятия. Виды предприятий. Аренда. Лизинг. Франчайзинг. Внутренняя структура предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Показатели и анализ использования основных фондов. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотными средствами. Кадры предприятия и его оценка. Производительность труда. Нормирование труда. Оплата труда. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Планирование деятельности предприятия. Методы и показатели планирования. Инвестиции и управление инвестиционными проектами. Оценка инвестиционных проектов. Риски предприятий и управление ими.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление экономическими процессами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление экономическими процессами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать: цели, задачи, сферы и формы предпринимательства; основные виды предприятий; структуру предприятия; ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры предприятия, финансы предприятия; организацию и управление процессом производства; планирование и управление деятельностью предприятия; маркетинговые

исследования; логистические системы в управлении предприятием; инвестиции и управление ими; механизмы аренды, лизинга и франчайзинга, риски предприятий, их предупреждение и страхование.

Студент должен уметь: рассчитать износ амортизацию основных производственных фондов предприятия, показатели использования основных фондов, нормировать величину оборотных средств, рассчитывать показатели использования оборотных средств; определять потребности предприятия в персонале, рассчитывать показатели использования кадров, основы нормирования и оплаты труда; составлять смету затрат и калькуляцию на производство и реализацию продукции; определять прибыль предприятия и рентабельность; определять цены на продукцию предприятия, а также точку безубыточности предприятия.

Студент должен иметь навыки: расчета, анализа и оценки экономических показателей деятельности предприятия, планирования производственной деятельности предприятия, определения источников и оценки инвестиций и нововведений.

Содержание дисциплины:

Назначение и сфера деятельности предприятия. Цели и задачи предпринимательства, сферы и формы. Классификация предприятий. Уставный капитал. Создание и прекращение деятельности предприятия. Виды предприятий. Аренда. Лизинг. Франчайзинг. Внутренняя структура предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Показатели и анализ использования основных фондов. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотными средствами. Кадры предприятия и его оценка. Производительность труда. Нормирование труда. Оплата труда. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Планирование деятельности предприятия. Методы и показатели планирования. Инвестиции и управление инвестиционными проектами. Оценка инвестиционных проектов. Риски предприятий и управление ими.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Портфель ценных бумаг»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Портфель ценных бумаг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины- дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги,

акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой

рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ отраслевых рынков»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины- дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление производственными процессами бизнес-систем»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление производственными процессами бизнес - систем» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Цель курса «Управление производственными процессами бизнес -систем» состоит

в:

- воспитании у студентов чувства ответственности, закладка нравственных,

эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучении широкого круга вопросов, начиная от принятия решений о выборе места под производство;
- выборе процесса и планирования производственной мощности, планирования рабочего процесса, заканчивая эксплуатацией и контролем производственных систем.

- **Содержание дисциплины**

Цель, предмет и задачи курса «Производственный менеджмент». Возникновение и развитие науки управления производством. Влияние промышленной революции на управление производством. Вклад Ф. Тейлора, Г. Ганта, Х. Эмерсона, Г. Форда в науку управления производством.

Производственная структура в системе управления предприятием. Рабочее место, цех и участок как элементы производственной структуры предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.

Принципы рационализации структур. Сущность, разделы, этапы и организационного проектирования. Виды организационных структур. Виды производственных структур. Моделирование объектов проектирования. Экспертиза проектов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление производственными процессами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление производственными процессами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой

«Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Цель курса «Управление производственными процессами» состоит в:

- воспитании у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- изучении широкого круга вопросов, начиная от принятия решений о выборе места под производство;
- выборе процесса и планирования производственной мощности, планирования рабочего процесса, заканчивая эксплуатацией и контролем производственных систем.

- **Содержание дисциплины**

Цель, предмет и задачи курса «Производственный менеджмент». Возникновение и развитие науки управления производством. Влияние промышленной революции на управление производством. Вклад Ф. Тейлора, Г. Ганта, Х. Эмерсона, Г. Форда в науку управления производством.

Производственная структура в системе управления предприятием. Рабочее место, цех и участок как элементы производственной структуры предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.

Принципы рационализации структур. Сущность, разделы, этапы и

организационного проектирования. Виды организационных структур. Виды производственных структур. Моделирования объектов проектирования. Экспертиза проектов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Система сбалансированных показателей для бизнеса»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Система сбалансированных показателей для бизнеса» входит в часть факультативных дисциплин ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика» в виде онлайн курса на платформе ИНТУИТ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов Системы Сбалансированных показателей(ССП) (по Нортону и Каплану) для разработки стратегии и успешной ее реализации. Эта методика широко и успешно применяется в мировой практике. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – , ПК-1 ПК-3, ПК -9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий Очная форма обучения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы эффективного делового общества»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Основы эффективного делового общения» входит в часть факультативных дисциплин ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Маркетинг и логистика» в виде онлайн курса на платформе делового общения (Онлайн-курс СПбГУ).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов Онлайн-курс «Основы эффективного делового общения» разработан для тех, кто хочет научиться выбирать средства и приемы для достижения желаемых результатов профессиональной коммуникации. Слушатели узнают основные подходы к ведению переговоров и урегулированию конфликтных ситуаций, структуру и правила документационного оформления делового общения; познакомятся с современными технологиями, которые позволяют налаживать контакты в деловой среде; рассмотрят требования к защите информации. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-3, ПК -7. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 в академических часах по видам учебных занятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Основными целями и задачами дисциплины является: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста; содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов; формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья, через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий; формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта; знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание дисциплины

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Это положение принято за основу и конкретизировано в специальных вышеуказанных приказах Министерства образования России.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Основными целями и задачами дисциплины является: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста; содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов; формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья, через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий; формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта; знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание дисциплины

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Это положение принято за основу и конкретизировано в специальных вышеуказанных приказах Министерства образования России.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Учебная практика: научно-исследовательская работа»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки -Управление бизнесом и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

1. Цели учебной практика: научно-исследовательская

работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Целями учебной практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются: объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: менеджера организации, а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая)»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление бизнесом»

(Аннотация)

Производственная практика входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль подготовки «Управление бизнесом» и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на базах практики и направлена на обеспечение непрерывности, последовательности и всесторонности овладения студентами профессиональной деятельностью, позволяет им получить практические знания и навыки работы по профессии, содействует закреплению теоретических знаний.

Производственная практика реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Цели производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики.

Целями производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление бизнесом» являются: подготовка студента к решению профессиональных управленческих задач в

организациях любой организационно-правовой формы, а также в органах государственного (муниципального) управления, систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний по полученной информации, умению применять ее для анализа реальных организационно-экономических процессов в организациях (предприятиях), принятия управленческих решений, формированию представления о документальном оформлении решения в управлении профессиональной деятельностью организации (предприятия) и подразделений (команды исполнителей).

Основным содержанием производственной практики: технологической (проектно-технологической) практики является приобретение практических навыков управления проектной деятельностью в организации, содействие закреплению теоретических знаний в области производственной, проектной и других связанных с ними видов деятельности, а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения вопросов профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Производственная практика, преддипломная»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Преддипломная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Управление бизнесом», и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на базах практики и направлена на обеспечение непрерывности, последовательности и всесторонности овладения студентами профессиональной деятельностью, позволяет им получить практические знания и навыки работы по профессии, содействует закреплению теоретических знаний.

Преддипломная практика реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Управление бизнесом» являются: - закрепление и углубление теоретической подготовки студента;

- приобретение студентом практических навыков и компетенций, опыт самостоятельной профессиональной деятельности в области управленческой деятельности организации по отраслям и сферам применения;
 - приобщение студента к социальной среде предприятия (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
 - сбор, систематизация и обобщение практического материала по теме выпускной квалификационной работы, выбранной студентом.
- Основным содержанием преддипломной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса, работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»
Для подготовки магистров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
профиль «Управление бизнесом»
(Аннотация)

Дисциплина «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской специфики. Целью дисциплины «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», является

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области управления,

- получение конкретных знаний по широкой тематике, связанной с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

Содержание дисциплины. Во всех этих программах пользователь управляет виртуальным предприятием, действующим в условиях конкуренции. В программы заложена интегральная оценка

эффективности управления, называемая **игровым рейтингом**. Задача пользователя – добиться как можно большего значения этого показателя к концу игрового курса.

Конкретные программы отличаются набором возможных управленческих решений и объемом отчетно-аналитической информации, предоставляемой пользователю на каждом шаге игры. Каждая следующая программа (в перечисленном порядке) сохраняет все содержание предыдущей и включает в себя ряд дополнительных моментов, связанных с углублением проблематики управления предприятием.

Деловые игры серии «БИЗНЕС-КУРС» предназначены для высших учебных заведений экономического профиля, курсов подготовки и переподготовки управленческих кадров, а также – для самообразования лиц разных категорий. Они позволяют развить навыки управления,

Коллективная игра особенно эффективна в сочетании с традиционными формами обучения – лекциями и семинарами. Она позволяет проиллюстрировать и закрепить теоретический материал, существенно оживляет учебный процесс, оставляя незабываемые впечатления у ее участников. получить конкретные знания по широкой тематике, связанной с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные проблемы бизнеса» Для подготовки магистров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом» (Аннотация)

Дисциплина «Современные проблемы бизнеса» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы бизнеса» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской

специфики. Целью дисциплины «Современные проблемы бизнеса», является

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Содержание дисциплины

Основные тенденции характерные для управления в XX веке, Тенденции развития науки и практики управления, несоответствие между наукой управления и практикой хозяйствования, новое понимание и новые подходы к конкуренции и монополизации, новая тенденция усиление государственного регулирования, парадокс и антиномия управленческого образа мышления, Парадокс централизации – децентрализации управления, Компетентность специалиста или управленческая компетентность руководителя, Научные теории менеджмента или жизненный опыт, Парадоксы организационнопроектирования,

