

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Методология и методы исследования в менеджменте» Для подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление развитием бизнеса» (Аннотация)**

Дисциплина "Методология и методы исследования в менеджменте" в обязательную часть ОПОП образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

**Цели освоения дисциплины** Целью освоения дисциплины "Методология и методы исследования в менеджменте" является формирование у магистрантов знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка на основе компетентного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» является: - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;
- изучение основного инструментария управления работниками;
- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений;
- формирование у магистрантов владения навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов;
- привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

**Содержание дисциплины**

Функция исследования как одна из функций управления. Основные типы исследований. Методика и уровни постановки проблемы. Противоречие относительно первичности процессов «постановка проблемы» - «наличие управленческой ситуации». Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрессивность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности. Этика в управленческих исследованиях.

Основные подходы в методологии исследования (аспектный, системный, концептуальный).

Гипотезы и их роль в научном исследовании. Гипотетико-дедуктивный метод. Абдукция и объяснительные гипотезы. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Методы объяснения, понимания и предсказания.

Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования.

Этапы работы с фактами (научное описание; объяснение; прогноз).

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез.

Модельный, мысленный и реальный эксперимент. Значение интуиции в исследовательском процессе. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа.

Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Области применения данных методов; отбор и формирование группы экспертов; анализ и обработка экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Методы имитационного моделирования. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», Дельфи, систематизированного поиска, глубокого погружения в проблему, методы интенсификации мыслительной деятельности, методы фантастического преобразования проблемы, синектики, интуитивного поиска). Различия и взаимосвязь.

Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.

Факторы, определяющие эффективность исследования: факторы исследовательского потенциала управления и принципы построения и осуществления исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Современный стратегический анализ»**

**Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»  
(Аннотация)**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием комплексного стратегического мировоззрения, прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных компаний;

**Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

-- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

— ознакомление студентов с основными понятиями управления современного стратегического анализа;

- ознакомление студентов с основными методами и практическим применением в различных сферах управления современного стратегического анализа как способа выявления и развития конкурентных преимуществ компании.

**Содержание дисциплины**

Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности. Введение и цели. Роль стратегии в успехе компании. Основная схема стратегического анализа. Стратегическое соответствие. Краткая история стратегии бизнеса: Происхождение и предыстория. От корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. Значение стратегии. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия. Как создается стратегия: планирование или возникновение? Различные функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегия как подкрепление решения. Стратегия как механизм координации. Стратегия как цель. Роль анализа в формулировании стратегии. Цели, ценности и эффективность компании. Стратегия как стремление к созданию стоимости. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Оценка существующей эффективности деятельности. Постановка целей деятельности. Ценности, миссия и видение. Исследование практики построения моделей стратегического анализа. Дискуссионный вопрос: основные проблемы применения моделей стратегического анализа в практике стратегического менеджмента. Особенности внедрения методов стратегического анализа в деятельность предприятий РФ и РТ. От анализа окружающей среды к анализу отрасли. Детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция. Анализ привлекательности отрасли. Применение анализа отраслевой структуры. Описание структуры отрасли. Прогнозирование прибыльности отрасли. Стратегии изменения отраслевой структуры. Определение отрасли: где провести границы между отраслями. Отрасли и рынки. Определение

рынков: субституция спроса и предложения. Модель пяти факторов конкуренции Портера: 1) Конкуренция со стороны товаров- заменителей, 2) Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка, 3) Соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами, 4) Рыночная власть покупателей, 5) Рыночная власть поставщиков.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Экономико-математическое моделирование в менеджменте»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Экономико-математическое моделирование в менеджменте» входит в обязательную часть общенаучный модуль основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой бизнес-информатики и высшей математики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономико-математическим моделированием в менеджменте, навыками решения оптимизационных задач, выявления и количественного определения (на основе статистических данных) взаимосвязей, существующих между экономическими величинами и процессами и оценивающих, существующие причинно- следственные связи.

**Цели освоения дисциплины**

- формирование комплекса компетенций, необходимых для решения профессиональных задач;
- получение теоретических знаний о менеджменте, а также практических навыков применения процессного подхода, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности.
- проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки;
- применение системного подхода к решению прикладных задач.

**Содержание дисциплины**

Понятие ЭММ и моделей. Этапы ЭММ, классификация ЭММ. Основные элементы и структура ЭММ.

Задача линейного программирования в общем виде. Целочисленное программирование. Симплекс метод. Методы решения ЗЛП на ПК. Нелинейное программирование. Метод множителей Лагранжа. Основная задача динамического программирования. Принцип оптимальности Белмана. Основные элементы сетевого графика. Расчет параметров сетевого графика.

Транспортная задача в аналитической и сетевой постановке.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является базовой дисциплиной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков экономического факультета.

Содержание дисциплины отражает современные тенденции и требования к обучению иностранному языку в профессиональной сфере. Программа включает цели и задачи изучения дисциплины, перечень умений для осуществления иноязычной речевой деятельности в профессиональном общении, характеристику ситуаций, в которых эти умения реализуются, основной языковой материал, характерный для профессиональной речи.

Ключевая задача – обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.

Работодатели, на сегодняшний день, при приеме на работу обращают внимание на умения активно применять информационные технологии, поэтому возникает необходимость более эффективного использования в учебном процессе современных программных продуктов и методик преподавания.

**Цели освоения дисциплины-** развитие способности к самоорганизации, деловому и межкультурному общению. Предлагаемый курс направлен на овладение студентами необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных и профессионально-ориентированных задач в области академической и трудовой самореализации.

Иностранный язык в магистратуре изучается как прикладная дисциплина. Обучение языку проводится в связи с изучаемыми студентами основными и специальными дисциплинами, а также с учетом будущей профессиональной деятельности. Данная связь нашла отражение, как в структуре программы, так и подборе учебного материала. Учебный материал соответствует тематике основных и специальных курсов программы подготовки магистров. Это призвано обеспечить большую эффективность формирования и развития основных компетенций выпускника магистерской программы в рамках всех основных и специальных дисциплин. Обучение профессиональному переводу строится на документах и источниках, изучаемых в рамках параллельно преподаваемых правовых дисциплин.

**Содержание дисциплины**

Working across cultures, International mergers, living and working in a foreign country, Working in international teams, Training and development

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Современные проблемы менеджмента»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**

### **(Аннотация)**

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в обязательную часть ОПОП образовательной программы 38.04.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

#### **Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах. Будущие специалисты должны понимать, что менеджмент – развивающаяся область и его невозможно выучить раз и навсегда.

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических

мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

#### **Содержание дисциплины**

Основные тенденции характерные для управления в XX веке, Тенденции развития науки и практики управления, несоответствие между наукой управления и практикой хозяйствования, новое понимание и новые подходы к конкуренции и монополизации, новая тенденция усиление государственного регулирования, парадокс и антиномия управленческого образа мышления, Парадокс централизации – децентрализации управления, Компетентность специалиста или управленческая компетентность

руководителя, Научные теории менеджмента или жизненный опыт, Парадоксы организационного проектирования, Парадокс ума и воли руководителя, Парадокс стиля руководства, Антиномия Дугласа Мак Грегора, Парадокс организационного поведения, парадокс уровня притязаний, Парадоксы российского менталитета, новые подходы и концепции развития управления, эпоха массового производства, Период с 30-х до середины 50-х годов назван эпохой массового сбыта, Парадигма управления, ориентированная на рынок Конец 60-х - начало 70-х годов, В 70-е годы рождение

современной теории маркетинга, современный подход - две методологии стратегического анализа, Современные концепции менеджмента: Концепция адаптации, или стратегия приспособления, Концепция глобальной стратегии, Концепция целевой ориентации,

Концепции управления в условиях рынка, Изменение взглядов на управление персоналом.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление проектами»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина "Управление проектами" входящая в обязательную часть ОПОП образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление развитием бизнеса

Дисциплина "Управление проектами» реализуется на факультете управления кафедрой « Менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

**Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление проектами» является формирование у бакалавров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка на основе компетентностного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины "Управление проектами" является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

**Содержание дисциплины-** Понятие и сущность проекта как управленческой категории. Проект как объект управления. Современные теории управления проектами. Роль и место управления проектами в современной практике бизнеса.

Характерные черты проекта: направленность на достижение цели, координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий.

Подходы к определению управления проектом. Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы.

Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения. Преимущества управления проектами – для участников, для инвесторов. Системы управления проектами.

Назначение этапа и общее содержание его выполнения. Оценка сроков и ресурсов, необходимых для выполнения проекта. Выявление отношений и зависимостей. Выявление ограничений.

Методические основы управления временем реализации проекта. Взаимосвязь времени реализации и показателей эффективности проекта. Сетевое и дуговое представление проекта.

Правила построения сетевой и дуговой модели проекта. Расчет моделей проекта.

Определение критического пути. Определение резервов времени.

Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами.

Проблема ограничений времени и ресурсов. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики. Ранний, поздний и выровненный календарные планы.

Проекты, ограниченные по ресурсам. Проблема координации потоков ресурсов во времени. Сдвиги графиков.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Лидерство и командообразование»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Лидерство и командообразование» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.03.02 – Менеджмент Направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Лидерство и командообразование» являются фундаментальные категории и технология разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также применение управленческих методов в коллективе организации. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации.

**Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» является:

- формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения в команде;

- -воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- готовность нести ответственность, а также исследование лидерства в команде

- **.Содержание дисциплины**

В рамках данной темы преподавателем рассматриваются такие подходы к описанию лидерства, как:

- теория черт
- поведенческий подход
- ситуационный подход
- теория адаптивного подхода

Проводится анализ лидерства как одного из базовых механизмов дифференциации социальной деятельности, которая ведет к достижению особого (лидирующего) положения определенным лицом (индивидуальное



лидерство) или определенной частью группы (групповое лидерство) по отношению к остальным членам группы (класса).

Главные признаки лидерства. Разграничение лидеров трех уровней. Лидер малой группы лиц, имеющих общие интересы, лидер общественного движения, политический

В этой части курса кратко излагаются различные типологии лидерства, оказавшие наибольшее влияние на современную трактовку этого феномена.

Типология лидерства Е.С. Богардуса. Классификация лидерства Ф.С. Бартлетта. Дж.В. Гетцель и Е.Г. Губа подразделяли:

«законодательное (nomothetic) лидерство»,

«идеографическое лидерство»;

«синтетическое лидерство». В. Белл, Р.Дж. Хилл и С.В. Миллз рассматривали следующие типы лидеров:

«формальный» (на официальных постах);

«известный» (считается влиятельным в обществе);

«влиятельный» (реально оказывающий влияние);

«общественный» (активно участвующий в самодеятельных организациях). М. Конвей-три лидерские роли.

Классификация типов лидеров по Парыгину Б.Д. Характерные черты лидера по Л.И. Уманскому.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Конституционная стратегия развития управленческой деятельности»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Конституционная стратегия развития управленческой деятельности» входит в обязательную часть ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг», «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления.

Предметом изучения дисциплины являются основы формирования аппарата государственного управления, стратегия их развития, организация органов государственной власти и местного самоуправления, устройство государства и общества, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в РФ.

**Цели освоения дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Конституционная стратегия развития управленческой деятельности» являются:

– освоение студентами важнейших основ формирования Российского государства, а именно конституционного строя Российской Федерации, конституционных прав и обязанностей человека и гражданина, основ правового статуса личности в РФ, конституционно – правовых основ формирования органов государственной власти и местного самоуправления, избирательного

права граждан и федеративного устройства РФ.

— студент должен четко усвоить общие понятия о конституционном строительстве нашего государства, уметь самостоятельно анализировать статьи Конституции РФ как главного, основного Закона РФ и ведущего источника не только конституционного, но и всех остальных отраслей права, а также овладеть основными навыками практического использования норм конституционного права.

— достижение всестороннего глубокого понимания студентами значения Конституции и законов в нашей повседневной жизни, важности осознания прав и свобод человека и гражданина для становления личности как правового индивида, природы и сущности конституционно-правовых

отношений, приобретение опыта толкования, применения действующего законодательства, необходимого в практической деятельности студентов экономических специальностей.

— воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

#### **Содержание дисциплины**

Понятие и предмет конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Отличие норм конституционного права от норм другого права.

Конституционно-правовые отношения, их субъекты.

Источники конституционного права. Конституция РФ - основной источник конституционного права.

Система отрасли конституционного права. Место конституционного права в системе права РФ. Тенденции его развития на современном этапе.

Предмет, система и источники науки конституционного права.

Развитие науки конституционного права на современном этапе.

Понятие и юридические свойства конституции. Сущность конституции. Прямое и не прямое действие конституции. Порядок пересмотра Конституции РФ и принятие конституционных поправок.

Конституционное развитие России. Разработка и принятие Конституции РФ 1993 года и её структура.

Соотношение Конституции РФ и конституций республик, уставов других субъектов РФ. Особый порядок принятия конституций и уставов субъектов, их пересмотра, изменения, внесения поправок.

Разработка и принятие Конституции РФ 1994 года, её основные черты.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Теория организации и организационное поведение»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**

## (Аннотация)

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» входит в обязательную часть ОПОП Образовательная программа 38.04.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса» Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

### **Содержание дисциплины**

Теория организации и ее место в системе знаний. Сущность и содержание организации. Системный подход в теории организации

Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы. Управление и информация в теории организации.

Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть.

Взаимосвязь понятий лидерство, власть, влияние, полномочия.

Структурные (лидерских качеств) теории (теории великих людей, взгляды О.Тида, У.Бенниса, Дж. Ханта). Поведенческий подход (эксперименты К. Левина, исследования университета Огайо, исследования Мичиганского университета, управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Моутона). Ситуационный подход (РМ-теория лидерства Д.Мисуми, модель Ф.Фидлера, ситуационная теория Херси-Бланшара). Нормативные модели лидерства (модель Врума-Йеттона-Яго). Биосоциальный подход к пониманию феноменов лидерства.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Теория и методология маркетинговых исследований» Для подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление развитием бизнеса» (Аннотация)**

Дисциплина «Теория и методология маркетинговых исследований» входит в модуль профильной направленности, формируемая участниками образовательных отношений программы

магистратуры по направлению 38.04.02–Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистики.

При изучении дисциплины студенты магистратуры ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением маркетинговых исследований в организации, изучением современных способов и методов маркетинговых исследований.

#### **Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «Теория и методология маркетинговых исследований» читается магистрам 1-го года обучения направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг» и имеет своей основной целью формирование у студентов системного представления об информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений, в частности разработка оптимального для текущего момента комплекса маркетинга компании, изучение методов проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений. Воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирования патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

#### **Содержание дисциплины**

Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований. Принципы, на которых должны базироваться все исследования маркетинга. Основные школы в теории маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс.

Последовательность этапов проведения исследования. Понятие предмета маркетинговых исследований. Объект маркетинговых исследований.

Методология маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований.

Концептуальные основы маркетингового исследования рынка. Комплекс мероприятий по исследованию широкого

рыночной деятельностью предприятия. Субъекты и объекты маркетинговых исследований рынка. Конъюнктурный анализ рынка. Анализ изменения основных параметров рынка (продажи, цен, товарных запасов). Оценки развития и состояния рынка: индекс деловой активности. Экономический барометр - многофакторная модель. Информационная база моделирования потребительского поведения на рынке. Модель покупательских предпочтений. Анализ поведения конкурентов на рынке.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление рисками в бизнес- системе менеджмента»**  
Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»

### **(Аннотация)**

Дисциплина «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» дисциплина по выбору образовательной программы по направлению 38.04.02 - Менеджмент Направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент». Предметом дисциплины «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента»

являются фундаментальные категории и технология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации.

#### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Целью освоения у студентов дисциплины «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- изучить методы обеспечения качества управления экономическими и производственными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление рисков как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования экономических и производственных рисков в рамках системы менеджмента;

- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления;

изучение современных методов управления экономических и производственных рисков, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;

- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

#### **Содержание дисциплины**

Предмет управления рисками. Понятие риска и риск-менеджмента. Место курса в системе наук управления. Природа риска. Развитие взглядов на риски. Вклад Блеза Паскаля, Даниила и Якоба Бернулли, Джозефа фон Неймана, Гарри

Марковица. Аспекты риска. Основные виды рисков. Стратегические, операционные (функциональные), финансовые риски и риски опасностей. Развитие взглядов на управление риском. Способы управления рисками. Страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация, избежание. Инструменты манипулирования рисками. Передача риска третьей стороне, самостоятельное удержание риска. Издержки и доходы управления риском. Подверженность риску. Чистый ущерб, вследствие проявления риска. Декомпозиция и агрегирование риска.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Научный семинар: Научный семинар: корпоративное управление в бизнесе в бизнесе»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина Научный семинар: «Научный семинар: корпоративное управление в бизнесе» входит в часть формируемая участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.04.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины нацелено на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества.

**Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины Научный семинар: «Научный семинар: корпоративное управление в бизнесе» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о корпоративном управлении и российской специфики, деятельности исполнительных органов и членов совета директоров акционеров открытых акционерных обществ, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления на практике.

Целью дисциплины Научный семинар: «Научный семинар: корпоративное управление в бизнесе», является

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей

профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

### **Содержание дисциплины**

Понятие корпоративного управления, цикл управления фирмой, цикл управления корпорацией. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм

моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности. Англо-американская модель. Германская модель Японская модель. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.

Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Становление корпоративного управления в России

Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. Стратегии интеграционного развития корпораций. Виды и типы интеграции корпораций. Типы над фирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).

Общее собрание акционеров (ОСА), Совет директоров (СД), компетенции Совета директоров, Состав Совета директоров, комитеты Совета директоров.

Исполнительные органы общества. Компетенция генерального директора. Ограничения компетенции исполнительных органов по совершению сделок. Ограничения для членов исполнительных органов. Корпоративный секретарь, функции корпоративного секретаря

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управленческая экономика»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина "Управленческая экономика", входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент, Направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом

Дисциплина "Управленческая экономика реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

«Управленческая экономика» - учебная дисциплина, углубляющая и конкретизирующая основные положения управления предприятием, а также организацией производства применительно к деятельности менеджера в организации и занимающая одно из ведущих мест в специальной подготовке студентов, обучающихся по данной специальности.

### **Цели освоения дисциплины.**

Цели освоения дисциплины "Управленческая экономика":

- - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование

патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

формирование у студентов умения использовать экономические понятия;

- формирование у студентов умения использовать методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

### **Содержание дисциплины**

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Сущность и содержание дисциплины «Управленческая экономика». Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Внешняя среда: микросреда и макросреда. Внутренняя среда: производство, маркетинг, НИОКР, финансовое управление, общее управление. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие рынка. Функции рынка. Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры национального хозяйства.

Сущность и формы предпринимательства и бизнеса. Источники стартового капитала. Собственные средства. Займы в банке или у физических лиц. Безвозмездная помощь. Юридическое лицо.

Сущность юридического лица. Классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.

Понятие имущественного комплекса организации, его состав. Понятие и сущность основных фондов предприятия, их классификация. Оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели движения и эффективности использования основных фондов. Производственная мощность предприятия. Понятие и сущность оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационные технологии в менеджменте»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина «Инновационные технологии в менеджменте» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.



### **Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с генезисом управленческого подхода «инновационное управление», его возможностями и ограничениями;
- формирование навыков применения в практической деятельности принципов и методов проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;
- развитие навыков использования программно-целевых методов бюджетного планирования;
- ознакомление с планированием регламентации административной деятельности.

### **Содержание дисциплины.**

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции.

Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Стратегический менеджмент»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит: в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений Образовательной программы 38.04.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения

людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

### **Цели освоения дисциплины**

#### **Цели курса «Стратегический менеджмент»**

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

-ознакомление студентов с основами стратегического управления в современных условиях.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- ознакомить с основных подходов к стратегическому менеджменту;
- ознакомить с инструментами стратегического анализа, функциями, методами и принципами стратегического менеджмента;
- сформировать навыки стратегического анализа конкретных ситуаций и разработки соответствующих стратегий.

#### **Содержание дисциплины**

Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.

Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.

Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации.

Роль лидера в формировании стратегии организации.

Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.

Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и её стратегический выбор.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Управление бизнес-процессами в корпорациях»**

**Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02«Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»  
(Аннотация)**

Дисциплина «Управление бизнес-процессами в корпорациях» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений Образовательная программа 38.03.04– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

«Управление бизнес-процессами в корпорациях» - учебная дисциплина, углубляющая и конкретизирующая основные положения управления предприятием, а также организацией производства применительно к деятельности менеджера в организации и занимающая одно из ведущих мест в специальной подготовке студентов, обучающихся по данной специальности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой

**Цели освоения дисциплины**

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- формирование у будущих специалистов достаточного объема теоретических знаний и практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений, направленных на обеспечение бесперебойной работы производственной системы;

- налаживание основных производственных процессов, обеспечение управления производственного предприятия все необходимой теоретической информацией.

**Содержание дисциплины** Сущность бизнес – процесса, жизненный цикл продукции, формирование бизнес- процессов организации из бизнес-процессов подразделений, «объемные» бизнес- процессы, формирование матриц ответственности по бизнес-процессам, Основные экономические бизнес-процессы организации, управление маркетингом, управление проектами, управление рисками, финансовое управление, социальные бизнес-процессы, сеть процессов организации.

Сущность организации производства, функции организации производительных сил и производственных отношений, законы и закономерности организации производства, законы экономии времени как основы науки организации, законы статистики и законы развития, основные закономерности организации производства, основные принципы эффективной организации производства.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Оценка производительности в корпорациях»  
Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02«Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»  
(Аннотация)**

Дисциплина «Оценка производительности в корпорациях» входит часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений Образовательная программа 38.03.04– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент» .

«Оценка производительности в корпорациях» - учебная дисциплина, углубляющая и конкретизирующая основные положения управления предприятием, а также организацией производства применительно к деятельности менеджера организации и занимающая одно из ведущих мест в специальной подготовке студентов, обучающихся по данной специальности.

### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Оценка производительности в корпорациях» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

### **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

Производительность труда – это качественная характеристика затрат труда, показатель развитости системы трудовых отношений. Выработка – количество товаров и услуг, произведенных в одну единицу рабочего времени. На предприятии принято рассчитывать среднечасовую выработку, т. е. количество продукции, изготовленной одним работником за отработанный человеко-час. Средняя дневная выработка определяется как отношение всего объема продукции к отработанным человеко-дням. Второй показатель, который рассчитывается для характеристики производительности труда, – трудоемкость, который определяется как отношение затрат трудового времени на изготовление единицы продукции.

Эффективность – это более широкое понятие, оно описывается не только экономическими характеристиками. Сюда включаются и влияние трудовой деятельности на организм работника, и его общее состояние, а также обеспечение его профессионального и карьерного роста. Эффективность труда включает и социальный, и психофизиологический аспекты трудовой деятельности.

Факторы роста – это объективные причины, обуславливающие изменение уровня того или иного показателя. Производительность труда носит изменчивый, непостоянный характер и зависит от целого ряда факторов. Их действие взаимосвязано, но для исследования динамики производительности труда их следует рассматривать и изучать отдельно.

Материально-технические факторы включают в себя все то, что позволяет повысить технический уровень производства.

Организационный фактор включает в себя совершенствование управления предприятием, производством и трудом (например, система менеджмента).

Регионально-экономические факторы: природно-климатические условия, сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов, т. е. равенство спроса и предложения на рынке труда, а также освоенность новых районов месторождений.

Социальные факторы подразумевают культурный уровень кадров, уровень квалификации, инициативности персонала, а также психологический климат в коллективе. Кроме того, крайне важной является проблема отношений работника и работодателей, которые должны быть построены на доверии и социальном партнерстве.

Структурный фактор характеризует изменение объема и структуры производства, экономической специализации (изменение ассортимента товара, его качества и иных

характеристик). Сюда включаются также и выпуск новой продукции, изменение ее доли в общем объеме произведенного данным предприятием продукта.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Самоменеджмент»**

#### **Для подготовки магистров**

#### **по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

#### **профиль «Управление развитием бизнеса»**

#### **(Аннотация)**

Дисциплина «Самоменеджмент» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнеса» Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

В курсе «Самоменеджмент» рассматриваются проблемы анализа критериев эффективного самоменеджмента и определения ценных ориентиров личности. Методы нормирования управленческой деятельности. Сущность, значение и задание научной организации труда на современном этапе. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды. Индивидуальный стиль управления. Авторитет руководителя. Развитие социально-психологических качеств менеджера.

#### **Цели освоения дисциплины.**

##### **Цель дисциплины "Самоменеджмент":**

- научить студентов теории и практике решения заданий самоменеджмента;
- заложить основы общей культуры (мышления, чувств, общения, профессиональной, духовной и т. д.) и характера;
- развить мышление, умственную и духовную зрелость, образованность, широту кругозора

#### **Содержание дисциплины.**

Современные научные взгляды на сущность самоменеджмента и концепции самоменеджмента. рассмотрены теоретические основы самоменеджмента, проанализированы его основные теоретические и практические концепции, сущность, функции и этапы. Концептуальный подход к самоменеджменту Л. Зайверта,

Человек - система, модель делового человека. Тип личности, соционика. Оценки типичности по Тигеру (ТАРТ)

Структура концепции. Успех - успех, прежде всего, связан с результативностью собственной деятельности, т. е. зависит от индивидуальных личностных и деловых характеристик человека.

Предложена система социальных технологий, практических методик

самоменеджмента в виде социализованного самоменеджмента для каждого этапа деловой карьеры и соответствующих направлений самоменеджмента. Смысл жизни и карьера. Правила управления карьерой. Как избежать трудностей в карьере (практические советы). Использование социальных — лифтов карьеры.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Контроллинг в бизнесе»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Контроллинг в бизнесе» входит в вариативную часть обязательных дисциплин программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление развитие бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

**Цели освоения дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Контроллинг в бизнесе» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

**Содержание дисциплины**

Сущность понятия контроллинга. Взаимосвязь контроллинга с другими управленческими дисциплинами.

Компоненты концепции контроллинга: философия доходности; разбиение задач контроллинга на циклы; создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления.

История развития контроллинга. Американская и немецкая модели контроллинга.

Эволюция взглядов на контроллинг в России. Объединение контроллеров в России.

Пирамида контроллинга на предприятии. Цели, задачи и функции контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения. Специальные функции и задачи контроллинга.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Венчурные финансы в бизнесе»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «**Венчурные финансы в бизнесе**» входит в модуль профильной направленности образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса»

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент». Особая роль и место дисциплины в профессиональной подготовке магистров определяется тем, что знания механизмов и методов венчурного финансирования необходимы как для написания бизнес-планов и эффективного формирования заявок на финансирование инновационных проектов, так и для оценки предложений со стороны инвесторов, имеет перспективное практическое значение для их будущей деятельности в качестве менеджера по специальности

«Управление бизнесом».

#### **Цели освоения дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Венчурные финансы в бизнесе» является изучение и усвоение магистрами практических методов привлечения инвестиций в инновационные проекты. Знания механизмов и методов венчурного финансирования необходимы как для написания бизнес-планов и эффективного формирования заявок на финансирование инновационных проектов, так и для оценки предложений со стороны инвесторов.

#### **Содержание дисциплины**

Инвестиции как макроэкономический показатель. Инфляция, экономический рост и инвестиции.

Государственная политика в области венчурных инвестиций. Стадия проекта. Представительный анализ денежных потоков. Невозвратные издержки. Расходы нулевого периода. Инвестиционная налоговая скидка.

Основные показатели.  $NV$ ,  $NPV$ ,  $MNPV$ ,  $NRR$ ,  $IRR$ ,  $MIRR$ ,  $MIRR(бар)$ ,  $PI$ ,  $DPI$ , срок окупаемости,  $TC$ -окупаемость, дюрация. Дисконтирование и теория временной стоимости денег. Приращение доходов и расходов. Экономия зарплат. Определение расходов проекта. Амортизация. Налоги и их влияние.оборотный капитал. Влияние инфляции. Прогнозирование продаж. Ассигнования на накладные расходы. Финансирование, связанное с инвестицией. Определение ставки дисконтирования. Расчет сложных процентов. Барьерные ставки

Рассредоточенные инвестиции. Взвешенный подход к проблеме остаточной стоимости. Вспомогательные электронные средства. Недостатки чистой текущей стоимости. Внутренний коэффициент окупаемости. Окупаемость. Модифицированные показатели окупаемости.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление изменениями»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина «Управление изменениями» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление развитием бизнесом»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

**Цели освоения дисциплины:** Целью изучения курса «Управление изменениями» является получение студентами представления о содержании управления изменениями как научной дисциплины, ознакомление их с основными

понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

Целью дисциплины «Управление изменениями» является:

-- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

\_ ознакомление студентов с основными понятиями управления современного стратегического анализа;

- ознакомление студентов с основными методами и практическим применением в различных сферах управления современного стратегического анализа как способа выявления и развития конкурентных преимуществ компании.

**Содержание дисциплины:** Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивления: социальные и технологические аспекты. Методы преодоления сопротивления изменениям. Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Уровни организационной культуры Э. Шайну. Типы организационной культуры Дилл, Акофф, Хэнди, Камерон. Организационная культура.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Управление экономическими процессами в промышленности»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина «Управление экономическими процессами в промышленности» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению 38.04.02 — «Менеджмент», профиль «Управление развитием бизнеса». Дисциплина «Управление экономическими процессами в промышленности» базируется на знаниях основ экономической теории.

Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой «Менеджмент».

#### **Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Управление экономическими процессами в промышленности» являются: изучение теоретических основ экономической политики, изучение мирового опыта управления и управляемости экономического развития, целей и ценностей государственной экономической политики, рассмотрения особенностей прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, изучение внешнеэкономической политики. Конечная цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний в области управления экономическими процессами в промышленности.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- раскрыть сущность механизма государственной экономической политики, показав его специфику в переходной экономике;
- показать законы и закономерности развития экономических систем, их влияние на принятие решений в области государственного управления, определение целей



- экономической политики, ее стратегии и тактики;
- вооружить знанием форм, методов и инструментов, применяемых в области экономической политики ведущими странами с развитой рыночной экономикой.

### **Содержание дисциплины**

*Теория и методология формирования государственной (экономической) политики. Современная экономическая теория и мировой опыт об управлении и управляемости экономического развития*

*Существенные*

*условия и  
ограничения в  
выборе решений при*

*формировании экономической политики*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление рисками в бизнес- системе менеджмента»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» дисциплина по выбору образовательной программы по направлению 38.04.02 - Менеджмент  
 Направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса  
 Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

#### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.  
 Целью освоения у студентов дисциплины «Управление рисками в бизнес- системе менеджмента» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- изучить методы обеспечения качества управления экономическими и производственными рисками в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление рисков как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования экономических и производственных рисков в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления; изучение современных методов управления экономических и производственных рисков, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания

учебы.

### **Содержание дисциплины**

Предмет управления рисками. Понятие риска и риск-менеджмента. Место курса в системе наук управления. Природа риска. Развитие взглядов на риски. Вклад Блеза Паскаля, Даниила и Якоба Бернулли, Джозефа фон Неймана, Гарри Марковица. Аспекты риска. Основные виды рисков. Стратегические, операционные (функциональные), финансовые риски и риски опасностей.

Развитие взглядов на управление риском. Способы управления рисками. Страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация, избежание. Инструменты манипулирования рисками. Передача риска третьей стороне, самостоятельное удержание риска. Издержки и доходы управления риском. Подверженность риску. Чистый ущерб, вследствие проявления риска. Декомпозиция и агрегирование риска.

Базовые понятия теории вероятностей и математической статистики в области рисков, финансовой математики, включая стоимость денег во времени, доходность и волатильность, методы ценообразования, эволюции процентных ставок, основные виды вероятностных распределений, элементы регрессионного анализа и метод Монте-Карло.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Конфликтология в менеджменте»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Дисциплина «Конфликтология в менеджменте» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

#### **Цели освоения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Конфликтология в менеджменте» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- формирование у студентов знания по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие:

- сформировать у студентов представление о различных формах столкновения интересов субъектов трудовых отношений в процессе работы;
- ознакомить студентов формами, способами и условиями управления конфликтами в организации;
- выявить наиболее типичных конфликтогенов, характерных для российских и зарубежных организаций;
- выработать у студентов навыки анализа конфликтных ситуаций в организации, по обеспечению алгоритмов их профилактики и разрешения.

#### **Содержание дисциплины**

Определение понятия «конфликт», анализ условий его возникновения. Конфликт как объект и предмет конфликтологии. Конфликт как свойство социальных систем.

Социальные противоречия и социальные конфликты. Конфликт как феномен общественной жизни. Актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы современной конфликтологии. Конфликтология в системе социально-гуманитарных наук.

Междисциплинарные связи конфликтологии. Конфликтное трансграничное, межэтническое пространство современной России. Классификация видов конфликтов: критерии и основные характеристики. Классификация типов поведения в конфликте по К. Томасу. Основные модели завершения конфликта. Современная конфликтология как меганаука. Развитие конфликтологии в России. Взгляды на конфликты в политологии, в трудах по управлению. Описательные модели структуры конфликта. Основные этапы, периоды, стадии конфликта, его динамика. Конфликт как социальное явление. Конфликт как форма социального взаимодействия, межличностной и межгрупповой коммуникации. Источники и причины конфликтов.

Философия управления конфликтами. Методы сбора социальной информации. Методика анализа конфликта. Анализ технологии управления конфликтным взаимодействием: общие исходные положения, технологические процедуры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Конфликтология в системе менеджмента»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Конфликтология в системе менеджмента» входит в часть дисциплин по выбору в структуре ОПОП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Управление развитием бизнеса».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

**Цели освоения дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Конфликтология в системе менеджмента» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- формирование у студентов знания по регулированию трудовых конфликтов и обеспечению алгоритмов для минимизации их негативных последствий.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие:

- сформировать у студентов представление о различных формах столкновения интересов субъектов трудовых отношений в процессе работы;
- ознакомить студентов формами, способами и условиями управления конфликтами в организации;
- выявить наиболее типичных конфликтогенов, характерных для российских и зарубежных организаций;
- выработать у студентов навыки анализа конфликтных ситуаций в организации, по обеспечению алгоритмов их профилактики и разрешения.

**Содержание дисциплины**

Определение понятия «конфликт», анализ условий его возникновения. Конфликт как объект и предмет конфликтологии. Конфликт как свойство социальных систем.

Социальные противоречия и социальные конфликты. Конфликт как феномен общественной жизни. Актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы современной конфликтологии. Конфликтология в системе социально-

гуманитарных наук.

Междисциплинарные связи конфликтологии.. Конфликтное трансграничное, межэтническое пространство современной России. Классификация видов конфликтов: критерии и основные характеристики. Классификация типов поведения в конфликте по К. Томасу. Основные модели завершения конфликта. Современная конфликтология как меганаука. Развитие конфликтологии в России. Взгляды на конфликты в политологии, в трудах по управлению. Описательные модели структуры конфликта. Основные этапы, периоды, стадии конфликта, его динамика Конфликт как социальное явление. Конфликт как форма социального взаимодействия, межличностной и межгрупповой коммуникации.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление по результатам»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Управление по результатам» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений. программы магистратура по направлению 38.03.04 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление развитием бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

**Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с генезисом управленческого подхода «Управление по результатам», его возможностями и ограничениями;
- формирование навыков применения в практической деятельности принципов и методов проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;
- развитие навыков использования программно-целевых методов бюджетного планирования;
- ознакомление с планированием регламентации административной деятельности. Целью изучения дисциплины «Управление по результатам» является:
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

**Содержание дисциплины**

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления. Принципы управления. Управленческие отношения. Управленческая деятельность. Управленческий труд.

Организационная культура. Сущность организационной культуры. Уровни организационной культуры (по Э.Шейну). Стиль управления (руководства). Классификация стилей управления (руководства). Виды и формы управления. Классификация методов

управления. Зарождение основ управления по результатам (УПР). Основные задачи УПР на современном этапе. Основные этапы внедрения УПР. Зарождение концепции УПР. Традиционная коммерческая организация. Управление по отклонениям (Managementbyexception). Новый формат представления федерального бюджета. Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Система планирования – программирования – бюджетирования (СППБ). Порядок разработки СППБ. «Дерево целей». Недостатки СППБ. Новое государственное управление (НГУ) (NewPublicManagement (NPM). Элементы УПР в деятельности ОГВ. Итоги и перспективы НГУ.

Развитие методов ПЦУ и БОР. Система управления по целям (ManagementbyObjectives, (МВО). Взгляды П. Друкера. Взгляды Джона Хамбла. Критика МВО. Привлекательность МВО. Целеполагание в МВО. Совмещение МВО с бюджетированием. БНЦ как способ формирования бюджетных заявок ОГВ. Недостатки реализации БНЦ. Новый этап в развитии УПР..

Организационный, региональный, государственный и наднациональный уровень. Влияние политических процессов и политики. Бюрократизация деятельности. Цель – социально-экономический эффект. Сложность количественных и качественных измерений результатов. Сложность в проецировании результатов. Сложность стратегического планирования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Методология инновационного управления»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Методология инновационного управления» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений дисциплина по выбору. программы магистратуры по направлению 38.03.04 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление развитие бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

**Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является:

- ознакомление с генезисом управленческого подхода «Методология инновационного управления», его возможностями и ограничениями;
- формирование навыков применения в практической деятельности принципов и методов проектного управления и бюджетирования, ориентированного на результат;
- развитие навыков использования программно-целевых методов бюджетного планирования;
- ознакомление с планированием регламентации административной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Методология инновационного управления» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

**Содержание дисциплины**

Важнейшие элементы управленческого процесса. Сущность управления. Управленческие функции. Понятие и свойства системы. Классификация систем. Система управления. Субъект управления и его качества. Организация как объект управления. Формальный и неформальный аспекты организации. Цель управления. Законы управления. Принципы управления. Управленческие отношения. Управленческая деятельность. Управленческий труд.

Организационная культура. Сущность организационной культуры. Уровни организационной культуры (по Э.Шейну). Стиль управления (руководства). Классификация стилей управления (руководства). Виды и формы управления. Классификация методов управления.

Зарождение основ управления по результатам (УПР). Основные задачи УПР на современном этапе. Основные этапы внедрения УПР. Зарождение концепции УПР. Традиционная коммерческая организация. Управление по отклонениям (Managementbyexception). Новый формат представления федерального бюджета. Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Система планирования – программирования – бюджетирования (СППБ). Порядок разработки СППБ. «Дерево целей». Недостатки СППБ. Новое государственное управление (НГУ) (NewPublicManagement (NPM). Элементы УПР в деятельности ОГВ. Итоги и перспективы НГУ.

Развитие методов ПЦУ и БОР. Система управления по целям (ManagementbyObjectives, (МВО). Взгляды П. Друкера. Взгляды Джона Хамбла. Критика МВО. Привлекательность МВО. Целеполагание в МВО. Совмещение МВО с бюджетированием. БНЦ как способ формирования бюджетных заявок ОГВ. Недостатки реализации БНЦ. Новый этап в развитии УПР..

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Анализ и моделирование бизнес-процессов»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02«Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Дисциплина «Анализ и моделирование бизнес-процессов» входит в обязательную часть ОПОП Образовательная программа 38.04.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

**Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачами курса является изучение:

- современных технологий управления, призванных обеспечить эффективность

- функционирования в условиях неопределенности внешней и внутренней среды;
- типов поведения, влияющих на эффективность деятельности организации;
  - организационных, мотивационных проблем управления организационным поведением в рамках эффективного менеджмента.

#### **Содержание дисциплины**

Теория организации и ее место в системе знаний. Сущность и содержание организации. Системный подход в теории организации. Хозяйственные организации как структурные единицы экономической системы. Управление и информация в теории организации. Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть. Взаимосвязь понятий лидерство, власть, влияние, полномочия.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Коммерциализация результатов инновационной деятельности»**

**Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»  
(Аннотация)**

Дисциплина «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» входит в обязательную часть ОПОП Образовательная программа 38.04.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

#### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

#### **Содержание дисциплины**

Теория организации и ее место в системе знаний. Сущность и содержание организации. Системный подход в теории организации. Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы. Управление и информация в теории организации. Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть. Взаимосвязь понятий лидерство, власть, влияние, полномочия. Структурные (лидерских качеств) теории (теории великих людей, взгляды О.Тида, У.Бенниса, Дж. Ханта). Поведенческий подход (эксперименты К. Левина, исследования университета Огайо, исследования Мичиганского университета, управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Моутона). Ситуационный подход (РМ-теория лидерства Д.Мисуми, модель Ф.Фидлера, ситуационная теория Херси-Бланшара). Нормативные модели лидерства (модель Врума-Йеттона-Яго). Биосоциальный подход к пониманию феноменов лидерства.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Учебная практика, ознакомительная»**

**Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»**

## (Аннотация)

*Учебная практика, ознакомительная по получению первичных профессиональных умений и навыков* входит в обязательную часть основной

профессиональной образовательной программы *магистратуры* по направлению/специальности 38.04.02 Менеджмент  
Управ

лениеразвитием бизнеса и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

*Учебная практика, ознакомительная по получению первичных профессиональных умений и навыков* реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

### **Цели учебной практики:**

Целями учебной практики являются:

1. получение базового опыта ознакомления с местом прохождения практики, ее целями, задачами и особенностями проведения;
2. получение общих сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших подготовку по направлению «Менеджмент» профилю подготовки «Управление бизнесом»;
3. закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, а также их применение на практике;
4. получение необходимого опыта для написания аналитического отчета, составленного по результатам практики, т.е. по результатам проведенной учебной (ознакомительной) работы.
5. закрепление и углубление практических навыков в области развития менеджмента, возникающих на всех уровнях управления и на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовой формы управления;
6. повышение уровня освоения компетенций в профессиональной деятельности.

В результате прохождения учебной практики студент должен выработать умения организовать самостоятельно профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Основным содержанием *учебной практики* является приобретение практических навыков:

1. освоение и закрепление профессиональных знаний и умений в ходе выполнения работ в условиях максимально приближенных к реальной деятельности менеджера
2. знакомство с основными проблемами и направлениями работы в конкретной сфере деятельности менеджера;
3. овладение основными методами экономического исследования;
4. формирование умений проведения экономического обследования и оформления его результатов при написании отчета;
5. формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, интереса к будущей профессиональной деятельности, потребности в самообразовании;
6. выработка творческого подхода к профессиональной



деятельности экономиста;

а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) входит в обязательную часть основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент, профиль**

**«Управление развитием бизнеса»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная (технологическая) практика реализуется на Факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

**Цели производственной (технологической) практики** Целью производственной практики по направлению подготовки 38.04.02

«Менеджмент» профилю подготовки «Управление развитием бизнеса»

» нацелены на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере.

Целями производственной (технологической) практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

– объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основной целью производственной (технологической) практики магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки

«Управление развитием бизнеса» » является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистромсфере.

. В частности, производственная практика магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление развитием бизнеса» », направлена на реализацию следующих целей:

1. получение базового опыта ознакомления с местом прохождения практики, ее целями, задачами и особенностями проведения;
2. получение общих сведений об основных видах и методах организации профессиональной деятельности специалистов, прошедших подготовку по направлению «Менеджмент» профилю подготовки «Управление развитием бизнеса» »;

3. закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, а также их применение на практике;

4. получение необходимого опыта для написания аналитического отчета, составленного по результатам практики, т.е. по результатам проведенной производственной (ознакомительной) работы.

5. закрепление и углубление практических навыков в области развития менеджмента, возникающих на всех уровнях управления и на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовой формы управления;

6. повышение уровня освоения компетенций в профессиональной деятельности

Основным

содержанием

производственной (технологической) практики

является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере:

***в области организационно-управленческой деятельности:***

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в малом бизнесе в процессе их развития;

- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития малого бизнеса и их отдельных подразделений;

***в области аналитической деятельности:***

- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса;

- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления финансовой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов фирмы;

- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов малого предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием малого бизнеса;

***в области научно-исследовательской деятельности:***

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с реализацией проектного управления;

- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес- процессов в проектном управлении;

- формирование навыков применения теоретических организационно- управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;

- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;

- отработка навыков составления отчетов о выполненных работах

и подготовка научных публикаций о проблемах управления проектами и программами;

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Производственная практика, научно-исследовательская работа»**  
**Для подготовки магистров**  
**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**  
**профиль «Управление развитием бизнеса»**  
**(Аннотация)**

Производственная практика, научно-исследовательская работа, научно-исследовательская работа входит в обязательную часть ОПОП основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент, профиль «Управление развитием бизнеса»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется на Факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется как выездная и проводится на базе организаций, предприятий, фирм на основе соглашений или договоров, заключаемых кафедрой

«Менеджмент». Перечень баз практики Дагестанского государственного университета (согласно заключенным договорам): Министерство экономики и территориального развития РД, Комитет по туризму РД, и т.д. Производственная практика, научно-исследовательская работа студента магистерской программы «Управление развитием бизнеса» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики и др.).

**Цели производственной практики** Целью производственной практики по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление проектами и проектами» нацелены на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистромсфере.

Целями производственной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

– объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основным содержанием производственной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистромсфере:

***в области организационно-управленческой деятельности:***

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в малом бизнесе в процессе их развития;

- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития малого бизнеса и их отдельных подразделений;

***в области аналитической деятельности:*** выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса;

- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления финансовой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов фирмы;

- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов малого предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием малого бизнеса;

***в области научно-исследовательской деятельности:***

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с реализацией проектного управления;

- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес-процессов в проектном управлении;

- формирование навыков применения теоретических организационно-управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;

- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;

- отработка навыков составления отчетов о выполненных работах и подготовка научных публикаций о проблемах управления проектами и программами;

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Производственная практика, преддипломная»**

**Для подготовки магистров**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

**Производственная практика, преддипломная** входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент, профиль «Управление развитием бизнесом»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, преддипломная реализуется на Факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и

контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

**Цели преддипломной практики** нацелены на приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистромсфере.

Основным содержанием преддипломной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистромсфере:

*в области организационно-управленческой деятельности:*

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в малом бизнесе в процессе их развития;
- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития малого бизнеса и их отдельных подразделений;

*в области аналитической деятельности:*

- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса;
- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления финансовой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов фирмы;
- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов малого предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием малого бизнеса;

*в области научно-исследовательской деятельности:*

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с организацией и управлением малобизнеса;
- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес-процессов в малом бизнесе;
- формирование навыков применения теоретических организационно-управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Производственная практика, научно-исследовательская работа»**

**Для подготовки магистров  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление развитием бизнеса»**

**(Аннотация)**

Производственная практика, научно-исследовательская работа, научно-исследовательская работа входит в обязательную часть ОПОП основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент,**

**профиль «Управление развитием бизнеса»** и представляет собой обязательный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется на Факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Целями производственной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

– объединить результаты теоретического обучения с практической деятельностью, получить первоначальное представление о своей будущей профессии менеджера, закрепить на основе собственного практического опыта основные теоретические положения и навыки, полученные за период теоретического обучения.

Основным содержанием производственной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере:

***в области организационно-управленческой деятельности:***

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в малом бизнесе в процессе их развития;
- развитие представлений о процессе разработки стратегий инновационного развития малого бизнеса и их отдельных подразделений;

***в области аналитической деятельности:***

- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса;
- развитие навыков анализа существующих форм организации и управления финансовой деятельности фирмы; формирование умений разработки и обоснования предложений по совершенствованию инновационных процессов фирмы;
- формирование практических умений проведения анализа и моделирования процессов объектов малого предпринимательства и их результатов для обоснования подходов к управлению инновационным развитием малого бизнеса;

***в области научно-исследовательской деятельности:***

- выработка умения выявлять актуальные задачи развития научного подхода к решению проблем, связанных с реализацией проектного управления;
- формирование умений определения потребностей в разработке научных методов и инструментов проведения анализа бизнес-процессов в проектном управлении;
- формирование навыков применения теоретических организационно-управленческих моделей бизнес-процессов для обоснования управленческих решений;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных производственных процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- отработка навыков составления отчетов о выполненных работах и подготовка научных публикаций о проблемах управления проектами и программами

**- РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**- «Актуальные проблемы современного бизнеса»**

**- Для подготовки магистров**

**- по направлению 38.04.02«Менеджмент»**

**- профиль «Управление развитием бизнеса»**

**- (Аннотация)**

- Дисциплина «Актуальные проблемы современного бизнеса» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.04.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса»

- Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

**- Цели освоения дисциплины**

- Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современного бизнеса» состоит в том, чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской специфики. Целью дисциплины «Актуальные проблемы современного бизнеса», является

- - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- - подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

**- Содержание дисциплины**

- Основные тенденции характерные для управления в XX веке, Тенденции развития науки и практики управления, несоответствие между наукой управления и практикой хозяйствования, новое понимание и новые подходы к конкуренции и монополизации, новая тенденция усиление государственного регулирования, парадокс и антиномия управленческого образа мышления, Парадокс централизации – децентрализации управления, Компетентность специалиста или управленческая компетентность

- руководителя, Научные теории менеджмента или жизненный опыт, Парадоксы организационного проектирования,

-  
-  
-

**- РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**- «Практикум: проблемы проектного управления»**

**- Для подготовки магистров**

**- по направлению 38.04.02«Менеджмент»**

**- профиль «Управление развитием бизнеса»**

**- (Аннотация)**

- Дисциплина «Практикум: проблемы проектного управления» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП образовательной программы 38.04.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы Управление развитием бизнеса.

- Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

- **Цели освоения дисциплины**

- Целью освоения дисциплины «Практикум: проблемы проектного управления» состоит в том , чтобы сформировать у студентов концептуальные представления о современном бизнесе и российской специфики. Целью дисциплины «Практикум: проблемы проектного управления», является
- - воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- - подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.
- **Содержание дисциплины:** Содержание дисциплины нацелено на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества.

-  
-  
-