

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ

М.Х. Рабаданов
«10» июля 2023 г.

**АДАптированная основная профессиональная
образовательная программа**

высшего образования – программа бакалавриата

Направленность (профиль) программы

Туризм
43.03.02.

Направленность (профиль) программы
Управление туристическим бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Махачкала 2023

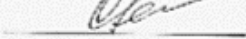
Адаптированная основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, от 8 июня 2017 г. N 516 .

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки:
кафедра «Маркетинг и логистика», Умавов Ю.Д., к.э.н., доцент



Образовательная программа одобрена:

на заседании Совета факультета управления от «5» июля 2023 г.,
протокол № 10.

И.О. Декана факультета  Нажмутдинова С.А.
Управления

Основная профессиональная образовательная программа согласована:
Проректор

по образовательной деятельности  Гасангаджиева А.Г.

И.О. Начальника УМУ  Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ
ЦЕНТР "ДАГЕСТАН-
МОСКВА"
г. Махачкала.



Абдурашидова А.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 2. Нормативно-правовая база для разработки Адаптированной основной профессиональной образовательной программы (далее АОПОП)
 3. Цели, задачи и направленность АОПОП
 4. Сроки освоения АОПОП
 5. Трудоемкость АОПОП
 6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОПОП
 7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
 8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
 9. Характеристика ресурсного обеспечения АОПОП
 - 9.1. Кадровое обеспечение АОПОП
 - 9.2. Материально-техническое обеспечение АОПОП
- Приложения
- Приложение 1. Календарный учебный график.
 - Приложение 2. Учебный план.
 - Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - Приложение 4. Рабочие программы практик.
 - Приложение 5. Фонды оценочных средств.
 - Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
 - Приложение 7. Матрица компетенций.
 - Приложение 8. Рабочая программа воспитания
 - Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
 - Приложение 10. Кадровое обеспечение АОПОП
 - Приложение 11. Материально-техническое обеспечение АОПОП

1. Общие положения

Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом»** - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению **43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению **43.03.02. Туризм** высшего образования (ФГОС ВО N516 от 08.07.2017г с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г), профессиональных стандартов.

АОПОП ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (по зрению, слуху, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, специальных условий их обучения и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, а также адаптирована в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида (при наличии).

АОПОП бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению **38.03.02. Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО N970 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

АОПОП – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура АОПОП состоит из следующих компонентов (для программ бакалавриата, программ специалитета):

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общеобразовательный модуль

Б1.О.02. Модуль информационных технологий.

Б1.О.03. Модуль изучения иностранного языка

Б1.О.04. Фундаментальный модуль

Б1.О.05. Базовый модуль направления

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03... Дисциплины по выбору

К.М.01. Модуль физическая культура и спорт

Блок 2. Практика

Обязательная часть

Б2.О.01 Учебная практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01 Производственная практика

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативные дисциплины

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке осуществления образовательной деятельности по АОПОП).

2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки АОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Туризм высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Профессиональные стандарты
- Локальные акты ДГУ.

13. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

АОПОП по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью АОПОП по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Миссия АОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия АОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель АОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом»

заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления туристическим бизнесом, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» в ДГУ реализуется в очной и заочной форме обучения.

Срок получения образования по АОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 4 года;

в заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Объем АОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, история, обществознание.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (формирование, продвижение и реализация туристского продукта; предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме; сфера прикладных исследований.)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО):

- организационно-управленческий;
- проектный;
- исследовательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм: туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. туристические организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений в области туристического бизнеса и управления туристическим предприятием, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в области туристического бизнеса .

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая основная АОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности(профиль) подготовки «Управление туристическим бизнесом» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура , искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
2.	33007	33. Сервис Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц.» Зарегистрировано в Минюсте России 26 мая 2015 г. N 37395

Настоящая АОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности (профилю) подготовки «Управление туристическим бизнесом»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень)

						квалификации
04.005 Туризм	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/0 1.6	6
	D		6	Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/0 2.6	6
	D		6	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/0 3.6	6
04.005 Туризм	E	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	B/0 1.7	7
			7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	B/0 2.7	7

		7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	В/0 3.7	7
--	--	---	---	------------	---

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
04.005. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Исследовательская	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.

	<p>Организационно-управленческая</p>	<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом колТуристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

		<p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 13 лективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	
	<p>Технологическая</p>	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационнокоммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>

	<p>Проектная</p>	<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>Сервисная</p>	<p>- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качеств</p>	<p>. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации</p>

			<p>туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы 15 организаций туристской индустрии.</p>
--	--	--	---

<p>33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских , экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации и путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектиро</p>	<p>Организационно - управленческая</p>	<p>сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; - организация и планирование материальнотехнического обеспечения предприятия туристской индустрии; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
---	--	---	---

вание в туризме)	Проектная	<p>-владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; -разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
------------------	-----------	--	---

	Технологическая	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; - обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
--	-----------------	---	---

	Сервисная	<p>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p> <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы</p>
--	-----------	---	---

			организаций туристской индустрии
	исследовательская	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение и оценка природных, культурноисторических, лечебно - оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.

**8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задачи осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть : методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Философия, История России, Экономика, Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений Теория организации, Основы государственного и муниципального управления, Эконометрика и моделирование в менеджменте, Теория вероятности и математическая

				<p> статисти ка, Математ ика, Государ ственное частное партнерс тво, Методы приняти я управле нческих решений , Финансо вый анализ и учет, Системн ый анализ, Управле ние творческ им потенци алом, Информ ационны е технолог ии в професс иональн ой деятельн ости, Произво дственна я практика , преддип ломная Выполне ние и защита выпускн ой квалифи кационн ой работы, Совреме нные проблем ы бизнеса, </p>
--	--	--	--	---

				История маркетинга, Разработка и реализация проектов, История маркетинга
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК – 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними ИУК – 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта ИУК – 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм ИУК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта,	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.	Правоведение, Основы проектной деятельности, Психология, Менеджмент, Бизнес-планирование, Разработка управленческих решений, Организационное поведение, Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса, Проектирование организаций, Проектный менеджмент в малом и среднем бизнесе, Конфлик

		предлагает варианты их использования и/или совершенствования		тология в менеджменте, Инвестиционный менеджмент, Основы бизнеса и предпринимательства, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе,	Знает: основные приемы нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в командах.	Правоведение, Основы проектной деятельности, Управление персоналом, Психология, Управление человеческими ресурсами Лидерство и командообразование, Управление изменениями, Проектный

		<p>строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>	<p>Владеет: простейшими методами приемами социального взаимодействия в работе в команде.</p>	<p>менеджмент в малом и среднем бизнесе, Введение в профессиональную деятельность: управление бизнесом, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Анализ поведения потребителей</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и</p>	<p>Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет: Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и</p>	<p>Иностранный язык(базовый курс), Иностранный язык в профессиональной деятельности, Русский язык и культура речи, Управление коммуникативны</p>

		<p>неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>иностранном языках; Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>	<p>ми процесса ми в бизнесе, Документальное обеспечение, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории ИУК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия ИУК – 5.3. Строит</p>	<p>Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет: простейшими</p>	<p>Философия, История России, История Дагестана, Культурология, История Управленческой мысли, Корпоративная и социальная ответственность, Производственная</p>

		деловое общение на принципах толерантности и этических нормах	методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	я практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Религиоведение
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИУК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Тайм-менеджмент Культурология, Самоменеджмент , Тайм-менеджмент, Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работ

	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК – 7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>ИУК – 7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p> <p>ИУК – 7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;</p> <p>Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</p> <p>Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Основы военной подготовки, Физическая культура и спорт, Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе</p>	<p>ИУК – 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания</p> <p>ИУК – 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>ИУК – 8.3. Выявляет</p>	<p>Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации</p>	<p>Основы военной подготовки, Безопасность жизнедеятельности, Основы технологического регулирования,</p>

	при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК – 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия в	безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Управление качеством и создание нового продукта, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Имеет понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9.3.	Знает: основы общей психологии и организационной психологии. этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности. Умеет: адекватно воспринимать и оценивать личность другого, устанавливать доверительный контакт, убеждать и поддерживать собеседника. Владеет: навыками социального взаимодействия: с	Психология, Русский язык и культура речи, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		Имеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	обществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, людьми на принципах гуманизма, сотрудничества и толерантности.	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. УК.-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК.-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Знает: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. Владет: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных	Экономическая теория, финансовая грамотность, финансовый учет и анализ

Гражданская позиция	. УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Способен проявлять нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму УК-11.2. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. УК-11.3. Иметь навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	источников. Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Правоведение, Основы корпоративного управления, Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
---------------------	--	---	---	--

3.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности.	Знает: основы технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Умеет: применять технологические	Философия, История России, История Дагестана,

		<p>ОПК-1.2 Использует технологические новации, специализированные программные продукты в туристской сфере.</p>	<p>новации и современное программное обеспечение в туристской сфере Владеет: Методиками применения технологических новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p>	<p>Экономика, Менеджмент, История управленческой мысли, Разработка управленческих решений, Теория организации, Основы маркетинга, Основы государственного и муниципального управления, Системный анализ, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы</p>
--	--	--	---	--

				<p>мы бизнеса, Анализ поведения потребителей, Управление маркетингом, Тренд маркетинг, Актуальные проблемы маркетинга</p>
	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений ОПК-2.2. использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты. ОПК-2.3.– выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;</p>	<p>Знает: статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, основы математических методов Умеет: Применять для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты Владеет: методами обработки и анализа данных, адекватными по содержанию профессиональных задач</p>	<p>Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, Маркетинговые исследования, Эконометрика и моделирование в менеджменте, Теория вероятностей и</p>

				математическая статистика, Современный стратегический анализ, Математика, Методы принятия управленческих решений, Финансовый анализ и учет, Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе, Бизнес моделирование, Информационные технологии в профессиональной деятельности,
--	--	--	--	--

				Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансовый маркетинг
	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Владеет способами оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знает: – основные методы и способы оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности Владеет: разработкой организационно-	Менеджмент, Стратегических менеджмент, Разработка управленческих решений, Основы маркетинга, Основы технического регулирования, Маркетинговые исследования, Методы принятия управленческих

			<p>управленческих решений с учетом требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	<p>их решений, Управление качеством и создание нового продукта, Основы корпоративного управления, Управление конкурентоспособностью бизнеса, Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса, Инновационный менеджмент, Корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Инвестиционный менеджмент, Исслед</p>
--	--	--	--	--

				<p>ование социал ьно- эконом ически х и полити ческих процес сов, Основ ы бизнес а и предпр инимат ельств а, Эконо мика предпр иятий, Управл ение эконом ически ми процес сами, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы Компью терна я делова я игра: бизнес - максим ум, Совре менны е пробле</p>
--	--	--	--	---

				мы бизнеса, маркетинг взаимодействия, Маркетинг среднего и малого бизнеса, Кросс культурный маркетинг
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Владеет процедурой проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Знает и осуществляет формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: основные методы, процедуры проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Владеет: процедурой проведения маркетинговых исследований	Бизнес-планирование, Маркетинговые исследования, Стратегический маркетинг, Организация и прогнозирование товарных рынков, Планирование и организация

			туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью организовывать продажи и продвижение туристского продукта	я предпринимательской деятельности
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Знает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности.	Знает: методы расчета, оценки анализа основных производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности. Умеет: выявлять, анализировать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет: умением и навыками принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Менеджмент, Стратегический менеджмент, Разработка управленческих решений, Основы маркетинга, Основы технического регулирования, Маркетинговые исследования, Методы принятия управленческих решений, Управление качеством и создание нового продукта,

				<p>Основы корпоративного управления, Управление конкурентоспособностью бизнеса, Управление рискам и на предприятиях малого и среднего бизнеса, Инновационный менеджмент, Корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Инвестиционный менеджмент, Исследование социально-экономических и политических процессов, Основы</p>
--	--	--	--	---

				<p> бизнес а и предпр инимат ельств а, Эконо мика предпр иятий, Управл ение эконом ически ми процес сами, Произв одстве нная практи ка, предди пломна я, Выпол нение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы Компь ютерна я делова я игра: бизнес - максим ум, Совре менны е пробле мы бизнес а, стратег ическо е и тактич еское планир ование в маркет </p>
--	--	--	--	---

				инге, Основ ы предпр инимат ельско й деятел ьности, Марке тинг средне го и малог о бизнес а, Безоп асност ь предп риним ательс кой деятел ьност и, Управ ление марке тинго выми проек тами
Право	ОПК -6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Владеет необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Знает: законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Умеет: применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности,	

			<p>документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>,Владеет: необходимой нормативно-правовой информацией для деятельности в избранной профессиональной области;</p>	
<p>Безопасность обслуживания</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности Умеет: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>,Владеет: Методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	

	<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1. Знает современных информационных технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2. Умеет применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-8.3. Владеет навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.</p>	<p>Знает: Современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Умеет: понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Владеет: навыками использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.</p>	
--	--	--	--	--

3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
<p>Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику</p>			

Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческий			
<p>ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>Знает: особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>Владеет:</p> <p>Методами управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов</p>	

<p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Знает: технологию расчета затраты деятельности организации туристской индустрии,</p> <p>Умеет: составлять сметы и формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p>Владеет: разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, методами изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p>	
---	--	--	--

<p>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Знает: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Владеет: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания</p>	
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – проектный</p>			
<p>ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-4.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-4.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта.</p> <p>ПК-4.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Знает: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>Умеет: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели,</p>	

		<p>характеризующие эффективность туристического проекта.</p> <p>Владеет: проектированием объектов туристской деятельности</p>	
<p>ПК-5</p> <p>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПК-5.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-5.2 Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-5.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p>Знает: методы бизнес-планирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p> <p>Умеет; осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>Владеет: предпроектным анализом, оценивает экономическую эффективность туристического проекта</p>	

<p>ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-5.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Знает: требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологии туристского обслуживания Владеет: Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-7.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p>	<p>.Знает: особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное</p>	

	<p>ПК-7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p>консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия продукта, оказанию туристских услуг. Умеет: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>Владеет: методами взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – исследовательский</p>			
<p>ПК-8 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-8.1 Проводит исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК-8.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-8.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития</p>	<p>Знает: методы исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	

	явлений и процессов в сфере туризма	Умеет: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеет: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
ПК-9 Способен работать с информацией при осуществлении и маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК-91Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-92 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ПК-9.3Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Знает: аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Умеет: работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения</p> <p>Владеет: современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-</p>	

		рекреационной деятельности;	
ПК-10. – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом в туризме	<p>ПК- 10.1. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности подразделений туристической компании.</p> <p>ПК- 10.2. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности туристической компании и ее подразделений.</p> <p>ПК- 10.3. умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в туризме</p>	<p>Знает: систему внутреннего электронного документооборота туристической организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p> <p>Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности подразделений туристической компании.</p> <p>Владеет: Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в туризме</p>	
ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы , планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения	<p>ПК-11.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента, маркетинга для выявления факторов риска внешней и внутренней среды туристической компании</p> <p>ПК-11.2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям туристической деятельности компании.</p> <p>ПК-11.3.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов</p>	<p>Знает: анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов в туризме</p> <p>Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты в</p>	

<p>конкурентоспособности туристического предприятия и получения прибыли</p>	<p>количественной и качественной оценки рисков. ПК-11.4. - Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов ,анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта в туризме Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в туризме</p>	
<p>ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач для проведения маркетингового исследования в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга в туризме</p>	<p>ПК- 12.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей в ходе проведения маркетингового исследования, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых планов ПК- 12.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества услуг в туризме ПК- 12.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности туристического бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами. ПК-12.4. Проведение маркетингового исследования в туризме с использованием</p>	<p>Знает: основы проведения маркетинговых исследований для выявления новых рыночных возможностей в туризме, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов, маркетинговых планов, рыночные методы хозяйствования в туризме, закономерности и особенности развития экономики, Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка</p>	

	<p>инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>туристических товаров и услуг, правила, нормы и основные принципы этики делового общения в туризме,</p> <p>Умеет:</p> <p>Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, Использовать методы прогнозирования сбыта продукции в туризме, проводить маркетинговые исследования , создавать отчеты по результатам маркетингового исследования в туризме для разработки, маркетинговых планов , бизнес планов по созданию и развитию новых направлений туристической деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимых туристических услуги получения прибыли</p> <p>Владеет:</p> <p>методами планирования и организации сбора первичной и вторичной</p>	
--	--	---	--

		<p>маркетинговой информации, обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формированием предложений по совершенствованию товарной политики ценовой политики, систем сбыта и продаж, продвижения товаров (услуг) туристической организации.</p>	
<p>ПК-13 Разработка и реализация маркетинговых программ в туризме с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-13.1. Разработка товарной политики туристического предприятия, тестирование и внедрение инновационных услуг, создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в туристической организации ПК - 13.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в туристической организации ПК13.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) в туризме . ПК - 13.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы</p>	<p>Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной, инновационной политики на туристическом предприятии, инновационных услуг, Методы изучения внутреннего и внешнего туристического рынка, его</p>	

	<p>маркетинговых коммуникаций в туристической организации</p>	<p>потенциала и тенденций развития , Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в туризме. Инструменты маркетингового ценообразования , Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику туристических организаций. Современные подходы к формированию сбытовой политики туристической организации Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности в туризме, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность туристической организации, Современные методы маркетинговых коммуникаций на</p>	
--	---	--	--

		<p>туристических предприятиях Умеет: Определять конкурентоспособны й ассортимент услуг туристической организацииорганиза ции ,Проводить тестирование инновационных туристических услуг,. умеет разрабатывать политику конкурентных цен на туристические услуги, работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору и созданию каналов распределения (дистрибуции) , оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) , управлять продажами туристических услуг, выбирать каналы коммуникаций для туристического предприятия и составлять коммуникационную программу про</p>	
--	--	--	--

		<p>продукту или услуге, анализировать эффективность коммуникационной политики на туристическом предприятии. Владеет: методами разработки конкурентоспособной товарной политики для туристического предприятия, разработкой мер по внедрению инновационных туристических услуг, методами маркетингового ценообразования в туризме, методами, Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами туристической организации разработкой комплексной системы распределения (дистрибуции) в туристической организации, методами разработки эффективной коммуникационной политики для туристического</p>	
--	--	--	--

		предприятия, разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей туристических услуг	
--	--	---	--

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АОПОП

Реализация АОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в 42 Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации АОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

К реализации АОПОП привлекаются тьюторы, психологи (педагогпсихологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение АОПОП приведено в Приложении 11.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, должна быть оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах. Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ невизуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приемапередачи учебной информации в доступных формах. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств.

Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных АОПОП бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

АОПОП бакалавриата по направлению Туризм должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.