

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет»
Ректор М.Х. Рабаданов
от « 7 » Июль 2020 г. протокол № 9



**АДАПТИРОВАННАЯ
ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки

42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль подготовки

История и теория журналистики

Квалификация, присваиваемая выпускникам

Бакалавр

Махачкала 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.
 - 1.2. Нормативные документы
 - 1.3. Общая характеристика АОПОП.
 - 1.3.1. Цель (миссия) АОПОП.
 - 1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.
 - 1.3.3. Объем образовательной программы
 - 1.4. Требования к абитуриенту
 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата
 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации АОПОП.
 - 4.1. Календарный учебный график.
 - 4.2. Учебный план.
 - 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - 4.4. Рабочие программы практик.
 - 4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
 - 4.6. Фонд оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации.
 - 4.7. Методические материалы.
 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.
- Приложения
- Приложение 1. Календарный учебный график.
 - Приложение 2. Учебный план.
 - Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
 - Приложение 4. Рабочие программы практик.
 - Приложение 3. Матрица компетенций.

1. Общие положения

1.1. Назначение адаптированной основной профессиональной образовательной программы (АОПОП).

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – АОПОП ВО) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды представляет систему документов, разработанную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта. АОПО ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

Нормативную правовую базу разработки ООП ВО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2013 г. №273);

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего профессионального образования (ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. №775;

Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

Устав Дагестанского государственного университета.

АОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы.

Нормативную правовую базу разработки программы бакалавриата составляют:

•Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Минобрнауки России от 05.03.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2013 г. №273);

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего профессионального образования (ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. №775;

Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

Устав Дагестанского государственного университета.

Локальные акты ДГУ.

1.3. Общая характеристика АОПОП.

1.3.1. Цель (миссия) АОПОП.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика имеет своей целью развитие у бакалавров личностных качеств, а также формирование личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области обучения и получения студентами общепрофессиональных компетенций цели ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса.

Миссией программы бакалавриата, является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

АОПОП бакалавриата имеет своей целью развитие у бакалавров личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

При этом формулировка целей АОПОП, как в области воспитания, так и в области обучения даются с учетом специфики конкретной АОПОП, профессиональных стандартов, характеристики групп обучающихся, а также особенностей научной школы ДГУ и потребностей рынка труда).

1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.

АОПОП по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика в ДГУ реализуется в очной форме. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) 4 года.

АОПОП не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Срок освоения АОПОП ВО по направлению 42.03.02. Журналистика при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, устанавливается Ученым советом Университета и составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию по сравнению со сроком получения профессионального образования не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Объем образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 120 зачетных единиц (60 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту.

Лица, имеющие диплом бакалавра и желающие освоить данную бакалаврскую программу, зачисляются в бакалавриат по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций: Абитуриент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика по профилю «История и теория журналистики» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ОПОП ВО:

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитическая деятельность:

сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

работа с редакционной почтой;

участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологическая деятельность:

подготовка медиапродукта к печати;

участие в процессе производства и выпуска печатного издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП ВО

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

социально-личностными:

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общенаучные:

способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);

способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать

полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способность использовать знания в области естественно-научных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественно-научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

инструментальные:

свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);

способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

Профессиональные компетенции (ПК), которыми должен обладать выпускник:

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными** компетенциями (ОК):

5.2.1. способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

5.2.2. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

5.2.3. способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология,

культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

5.2.4. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

5.2.5. способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

5.2.6. способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

5.2.7. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

5.2.8. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

5.2.9. способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

5.2.10. способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими

общефессиональными компетенциями (ОПК):

1. способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

2. способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

3. способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

4. способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

5. способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

6. способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных

сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

7. способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

8. способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

9. способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

10. способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и

11. социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

12. способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

13. способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

14. способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

15. способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

16. способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

17. быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

18. способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
19. способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
20. способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
21. способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
22. способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
23. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными** компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

1. способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
2. способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

1. способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

социально-организаторская:

1. способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата.

Результаты освоения АОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной программы бакалавриата определены на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

В результате освоения данной АОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования(ПК-3);

профессионально-прикладная деятельность:

- готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы бакалавриата (ПК-6).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации АОПО.

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам бакалавриата» и ФГОС ВО по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной программы бакалавриата регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, иных компонентов, а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график приведен в Приложении 1.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации дисциплин (модулей) программы бакалавриата по семестрам, включая теоретическое обучение, проведение практик, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестации и периоды каникул.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 42.03.02

Филология.

Учебный план бакалавриата приведен в Приложении 2.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, периоды проведения промежуточной аттестации, итоговой (итоговой государственной) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности, с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем контактной работы обучающихся с преподавателями (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика

В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный ДГУ перечень и последовательность модулей и дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей ПрООП ВО.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30% от объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен соответствующим Положением.

Данная образовательная программа дает возможность расширить свои знания в конкретных областях и видах деятельности за счет дисциплин по выбору и последующего выполнения квалификационной работы избранной направленности.

Образовательной программы бакалавриата предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных (необязательных для изучения) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей). Элективные дисциплины по выбору (элективные) включены в учебный план, их изучение начинается с 1 курса 1 семестра. В конце 1 курса 2 семестра бакалавры осуществляют выбор элективных дисциплин на

следующий учебный год. Избранные бакалаврами элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Бакалаврам предоставляется возможность получить консультацию на кафедре по вопросу выбора дисциплин и их влияния на дальнейшую образовательную траекторию, и профессиональную деятельность.

При составлении учебного плана ДГУ руководствуется требованиями к структуре программы бакалавриата, сформулированными в разделе 6 ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика и рекомендациями ПООП (при наличии).

Обучающиеся с ОВЗ и инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом их особенностей и образовательных потребностей.

При реализации образовательной программы Университет обеспечивает для инвалидов и лиц с ОВЗ, исходя из индивидуальных потребностей, возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин (модуль дисциплин по выбору, углубляющий освоение профиля):

- Социальная адаптация в вузе;
- Адаптация выпускников к рынку труда.

Адаптационные дисциплины направлены на социализацию, профессионализацию и адаптацию обучающихся с ОВЗ и инвалидов, способствуют возможности самостоятельного построения индивидуальной образовательной траектории. Адаптационные дисциплины в зависимости от конкретных обстоятельств (количества обучающихся с ОВЗ и обучающихся инвалидов, их распределение по видам и степени ограничений здоровья – нарушение зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, соматические заболевания) могут вводиться в учебные планы как для группы обучающихся, так и в индивидуальные планы.

Образовательная программа включают в себя учебные занятия по физической культуре и спорту. Порядок проведения и объем указанных занятий при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ОВЗ устанавливается в соответствии с их реабилитационными картами.

В Университете создаются группы здоровья с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающихся с ОВЗ. Занятия проводятся в соответствии с рабочей программой учебных дисциплин «Физическая культура и спорт (адаптивная)».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Аннотации рабочие программы всех дисциплины (модулей) учебного плана образовательной программы, включая элективные и факультативные дисциплины, приведены в Приложении 3.

4.4. Рабочие программы практик.

Учебным планом данной АОПОП предусмотрены следующие виды практик: профессионально-творческой практики научно-исследовательская, научно-педагогическая, преддипломная.

Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и закреплению и углублению знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

Способы проведения производственной практики – выездная.

Научно-исследовательская практика направлена на закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Календарный график учебного процесса данной АОПОП предусматривает дискретную форму проведения практик: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Аннотации рабочих программы всех практик, предусмотренных образовательной программой – профессионально-творческой, научно-исследовательской, научно-педагогической и преддипломной приведены в Приложении 4.

ДГУ имеет заключенные договоры о прохождении практик со следующими предприятиями и организациями:

- Редакция газеты «Дагестанская правда»
- Министерство информатизации, связи и массовых коммуникаций

РД

- Центр развития региональной журналистики «Каспий-медиа»
- Редакция газеты «Истина»
- Редакция газеты «Свободная республики»

При определении мест прохождения практики обучающимся с ОВЗ и инвалидами учитываются рекомендации содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации, относительно условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также характером выполняемых трудовых функций. Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитывает требования их доступности. Формы проведения практики инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав каждой рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и

включает в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и результатов обучения в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся могут создаваться фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ОВЗ и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы и проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ДГУ.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, к процедуре ее выполнения и защиты, методические рекомендации по организации выполнения, методические указания по написанию определяются программой итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

При проведении государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК;

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Все локальные акты Университета по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме.

По письменному заявлению студента инвалида продолжительность сдачи им государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут (*при наличии государственного экзамена в программе ГИА*);

- продолжительность подготовки студента к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут (*при наличии государственного экзамена в программе ГИА*);

- продолжительность выступления студента при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

4.7. Методические материалы.

Учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата в полном объеме содержится в учебно-методической документации дисциплин, практик и итоговой (итоговой государственной) аттестации.

Содержание учебно-методической документации обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами АОПОП в целом и отдельных ее компонентов.

Состав учебно-методической документации включает:

- рабочие программы дисциплин (модулей), практик, включающие в себя учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента, методические указания студентам по освоению дисциплины, методические рекомендации преподавателю по проведению занятий (по усмотрению кафедры), фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса и пр.;

- рабочие программы практик, включающие в себя фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для проведения практики;

- фонд основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- программное обеспечение и информационные справочные системы (перечень указывается в соответствующей рабочей программе).

Электронные версии всех учебно-методических документов размещены на сайте ДГУ и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей университета.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ учебно-методическими ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В случае применения дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях. Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии). Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика по профилю «История и теория журналистики» в ДГУ обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью. В реализации образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Журналистика» участвуют 10 докторов наук и профессоров: Ш.А. Мазанаев, Р.З. Акавов, А.Ю. Абдуллатипов, К.Г. Ханмурзаев, М.И. Билалов, Самедов; 28 доцентов и кандидатов наук: Г.А. Магомедов, Т.В. Гамалей, И.С. Алипулатов, М.З. Мамаева, М.И. Джабраилова, Н.А. Булейко, Л.А. Чайка, П.А. Ибрагимова, Г.М. Рашидова, Л.В. Березина; опытные работники дагестанских СМИ: А.А.

Абдулгамидов, Токболатова Б.М., Гамалей Т.В., Аджиев А.Ч., Камалов А.А. и другие.

Штатные преподаватели прошли стажировку в Московском, Санкт-Петербургском, Кальмарском и других университетах, в редакциях местных СМИ. Они активно участвуют в международных конференциях, организуемых в ДГУ и за рубежом, являются авторами монографий, учебных пособий и учебников.

ДГУ, реализующий данную ООП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: мультимедийные, компьютерные классы и лингафонные кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Штатные преподаватели прошли стажировку в Московском, Санкт-Петербургском, Кальмарском и других университетах, в редакциях местных СМИ. Они активно участвуют в международных конференциях, организуемых в ДГУ и за рубежом, являются авторами монографий, учебных пособий и учебников.

Преподаватели регулярно участвуют в межвузовских, региональных, международных конференциях, семинарах, симпозиумах, конгрессах, форумах; постоянно проходят курсы повышения квалификации, подтвержденные сертификатами; участвуют в международных проектах и грантах; систематически ведут научно-методическую деятельность.

К реализации АОП ВО привлекаются тьюторы, психологи (педагогические психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

Адаптированная образовательная программа бакалавриата составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), профиль подготовки «История и теория журналистики».

От 3.11.2015 г. № 1992.

Разработчик (и): _____ Магомедов Г.А. к.и.н., доцент кафедры печатных СМИ.

Образовательная программа одобрена:
на заседании Совета филологического факультета от 26.06.2018 г. протокол № 10.

Декан филологического факультета _____ Мазанаев Ш.А.

Согласовано:

Проректор по учебной работе _____ Гасанов М.М.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.

Представитель работодателей:

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Утверждаю»:

Ректор

« _____ » _____ 20 г.

Наименование бакалаврской программы
«История и теория журналистики»

Направление подготовки
«Журналистика»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Нормативный срок обучения
4 года

| | Наименование дисциплин | Курс | Модуль | Експерт | Р | Аб | Ам | Интерак | Итого ауд | /з |
|-----|---------------------------------------|----------|--------|---------|---|----|----|---------|-----------|----|
| 1. | Основы теории журналистики | 1 (1) | 3 | 6 | 8 | | 8 | 2 | 34 | |
| 2. | Система СМИ | 1 (1) | 2 | 8 | 8 | | 6 | 4 | 36 | |
| 3. | Типология СМИ | 1 (1) | 3 | 0 | 0 | | 2 | 4 | 30 | |
| 4. | Экономика и менеджмент СМИ | 1 (2) | 1 | 0 | 2 | | 4 | 0 | 22 | |
| 5. | Основы журналистской деятельности | 1 (1) | 2 | 8 | 8 | | 6 | 4 | 36 | |
| | Основы журналистской деятельности | 1 (2) | 2 | 2 | 4 | | 0 | | 32 | |
| | Основы журналистской деятельности | 2 (3) | 1 | 6 | 8 | | | | 34 | |
| | Основы журналистской деятельности | 2 (4) | 2 | 4 | 8 | | | | 32 | |
| 6. | Основы теории коммуникации | 2 (4) | 3 | 2 | 4 | | 6 | 4 | 26 | |
| 7. | Основы фотожурналистики | 2 (3) | 2 | | | 4 | 8 | 4 | 24 | |
| 8. | Дизайн периодических изданий | 2 (3) | 2 | 0 | | 4 | 6 | 2 | 26 | |
| 9. | Д/В Новостная журналистика | 2 (3) | 2 | 2 | 4 | | 6 | 2 | 26 | |
| 10. | Выпуск учебных СМИ | 2 (4) | 2 | | 4 | | 8 | 4 | 24 | |
| 11. | Компьютерная верстка | 3 (5) | 2 | | 2 | | 0 | 0 | 32 | |
| 12. | Д/В Основы аналитической журналистики | 3 (5) | 2 | 8 | 0 | | 4 | 2 | 28 | |
| 13. | Д/В Права человека и журналистика | 3 (5) | 2 | 0 | 8 | | 4 | 0 | 28 | |
| 14. | История дагестанской журналистики | 3 (6) | 2 | 8 | 0 | | 4 | 8 | 28 | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|----------|---|---|---|--|---|--------|--------|
| | История дагестанской журналистики | 4 (7) | 2 | 2 | 2 | | | 3 4 | |
| 15. | Жанры журналистики | 3 (6) | 3 | 0 | 0 | | 2 | 8 0 | 3 0 |
| 16. | Д/В Организация работы пресс-служб | 3 (6) | 2 | 4 | 0 | | 8 | 2 4 | 2 4 |
| 17. | Правовые основы журналистики | 3 (6) | 1 | 4 | 6 | | | 1 6 | 3 0 |
| | Правовые основы журналистики | 4 (7) | 3 | 8 | 6 | | 8 | | 3 4 |
| 18. | Творческие мастерские | 3 (6) | 1 | | | | 6 | 4 | 2 6 |
| | Творческие мастерские | 4 (7) | 1 | | | | 2 | | 3 2 |
| 19. | Основы рекламы и PR | 4 (7) | 2 | 8 | 8 | | 6 | 1 8 | 3 6 |
| | Основы рекламы и PR | 4 (8) | 2 | 6 | 8 | | | | 3 4 |
| 20. | Основы редакционно-издательской деятельности | 4 (7) | 3 | 8 | 0 | | 0 | 0 | 5 8 |
| 21. | Методика редактирования | 4 (7) | 2 | 0 | 0 | | 2 | 1 0 | 2 0 |
| 22. | Психология журналистики | 4 (8) | 3 | 6 | 6 | | 0 | 8 | 3 2 |

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП по направлению 42.03.02 - Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная),

материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аннотации программ

Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), учебной и производственной практик и содержательно-логические связи в изучении дисциплин

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1 | Гуманный, социальный и экономический | |
| Б. 1. | <i>Базовая часть</i> | |
| 1.1 | Философия ОК-1,2,3 | <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение.</p> <p>Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.</p> <p>Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.2 | История ОК-2, 3; ОПК-1 | Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы. Становления русской государственности. Принятие христианства. Возвышение Москвы. Реформы Петра 1. Век Екатерины. Особенности и основные этапы экономического развития России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Реформы и реформаторы в России. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Образование СССР. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Становление новой российской государственности |
| Б. 1.3 | Культурология ОК-1,2,3 ОПК-6 | Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Морфология культуры. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация: тенденции развития |
| Б. 1.8 | Социология ОК-3,5 ОПК-3 | Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки; социологический проект О.Конта; классические социологические теории; современные социологические теории; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы и общности; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность; понятие социального статуса; социальное взаимодействие и социальные отношения; общественное мнение как институт гражданского общества; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции и реформы; |
| Б. 1.9 | Политология ОК-3,5,7,8 ПК-6 | Объект предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Политическая власть политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Прикладная политология. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические элиты. Политическое лидерство. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.7 | Правоведение ОК-3,4,5 ОПК-7 | <p>Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.1.5 | Экономика ОК-2,3,4,5 ОПК-11 | <p>Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал». Жизненный цикл медиапродукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Цепочка создания ценности в медиаиндустрии. Материальные и нематериальные ресурсы в производстве СМИ. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал». СМИ и индустрия свободного времени. СМИ и индустрия развлечений.</p> <p>СМИ в экономической системе страны. Открытые и закрытые рынки СМИ. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. СМИ как двоянный рынок товаров и услуг. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа. Депрофессионализация СМИ. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ. Конкуренция на рынке СМИ. Эластичность спроса на СМИ. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала. Формы собственности на рынке СМИ. Типы концентрации СМИ. Кластеризация. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель». Дифференцированная олигополия на рынке СМИ.</p> <p>Печатный сектор на медиарынке. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция. Особенности газетной индустрии. Структура газетного рынка. Ежедневники и еженедельники. Качественные и массовые газеты. Общенациональные и региональные газеты. Аудитория газет и традиции чтения. Особенности журнальной индустрии. Структура журнального рынка. Сегмент глянцевого журналов. Сегмент специализированных журналов (B2B, B2C, B2P). Аудитория журналов и традиции чтения. Крупнейшие издательские дома России и зарубежных стран. Полиграфические мощности. Тираж печатных изданий. Подписка и розничная реализация. Дистрибуция печатных изданий.</p> <p>Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Аудитория телевидения и традиции телесмотрения. Технологии распространения бесплатного эфирного ТВ. Платное кабельное и спутниковое ТВ. Ведущие телекомпании России и зарубежных стран. Рынок вещания и рынок производства контента. Рынок кино. Виды телевизионных программ и типы программирования. Спираль снижения доходности. Радийный сектор на медиарынке. Форматы радиостанций и типы программирования. Аудитория радио и традиции радиослушания. Технологии радиовещания. Ведущие радиокomпании России и зарубежных стран. Рынок рекардинга. Интернет и сетевые технологии. Рынок онлайн-СМИ. «Новые медиа» и интерактивность. Ведущие интернет-компании России и зарубежных стран. Экономика мобильных медиа.</p> |
| Б.1.6 | Психология ОК-3,5,7,8 ПК-6 | <p>Психология как наука. Понятие о человеке, как индивиде, личности, индивидуальности. Функции психики и интегративные психические образования. Формы проявления психического во внешнем облике, в движениях, предметных действиях и деятельности, поступках и поведении человека. Феноменология психических образов. Познание психологии человека.</p> <p>В результате освоения психологии (включая основы социальной психологии), психологии журналистики студенты должны:</p> <p>Владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.</p> <p>Ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).</p> <p>Уметь базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.4 | Иностранный язык ОК-3,6,7 ОПК-18 | Лексико-грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Звуковая культура речи: специфика артикуляции звуков, интонации. Культура устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения. Основы публичного выступления. Культура письменной речи (аннотации, реферирование, дескриптивно-рефлективное эссе, деловое и частное письмо). Чтение аутентичных текстов: ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое. Аудирование аутентичных текстов разного типа (общее понимание, поиск определенной информации, слушание с последующим обсуждением и анализом). Лингвокультуроведческая информация в сопоставительном аспекте |
| Б. 1..11 | Современные информационные технологии ОК-8 ОПК-14, 16, 20, 22 | Первый раздел программы включает в себя изучение информационных технологий и основных программ, таких как Редактор текстов Word 2007 Редактор таблиц Excel 2007 и Программа PowerPoint 2007. Второй раздел представляет собой изучение интернет-технологий. Основной задачей является получение представления о телекоммуникационных технологиях и Интернете, его службах, сервисах и ресурсах, а также создание и редактирование интернет-ресурсов. Третий раздел программы представляет собой основы компьютерной верстки. Объектом изучения становится Программа компьютерного макетирования и верстки QuarkXPress, а также Программа обработки графической информации Adobe Photoshop. Студенты получают общие представления о современном издательском процессе, изучают блок-схему компьютерного цикла подготовки печатной продукции. Необходимые компоненты: программы подготовки текстов, создания и обработки векторной и растровой графики; программы макетирования и верстки. |
| Б. 2.2 | Концепции и современного естествознания ОК-6, ОК-15; ПК-10 | История естествознания, античное и классическое естествознание; неклассическое естествознание; космология и космогония; биохимическая эволюция, возникновение живой материи, человек, биосфера; синергетика, концепция универсального эволюционизма. |
| Б.1 В.ОД.1 | История Дагестана ОК-2, 4, 5,10 | Древняя и средневековая история Дагестана. История народов Дагестана обществ в XVII – начале XX в. История Дагестана новейшего времени |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Б. В.Д В3 | Этика и аксиология ОК-7 ОПК-1,3,9,10 | Ключевые понятия курса: профессиональная этика, профессиональная мораль, долг, ответственность журналиста. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Журналист и его герои. Журналист и коллеги. Работа с источниками информации. Бульварная («жёлтая») журналистика: этический аспект. Расследовательская журналистика: этический аспект. Журналист и реклама, журналист и PR. Журналист в экстремальных ситуациях: этический аспект. Освещение этничности в современных российских СМИ: этический аспект. Саморегулирование журналистики. |
| Б. 1.12 | Введение в профессию ОПК-1, 3 | Предмет и задачи курса; ориентация в профессии; история журналистской профессии; специфика журналистики как профессии; журналистская профессия в обществе; профессиограмма журналиста; личность журналиста; журналистское образование в России и за рубежом; формы учебной работы. |
| Б. 1.13 | Основы теории журналистики ОК-2,3,7 ОПК-1,3 ПК-1 | Журналистика в системе социальных институтов. Элементы и действующие силы журналистики. Пражурналистские явления, возникновение журналистики. Массовая информация и ее роль в социальной практике. Функции СМИ. Социальная позиция журналиста. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики. Государственная политика в области СМИ. Средства массовой информации и проблемы толерантности. Журналистика в информационном пространстве. Система СМИ. Журналистская деонтология. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. |
| Б. 1.14 | Основы теории коммуникации ОК-1, 3, 6 ОПК-1, 2 ПК-1 | Коммуникационный менеджмент. Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Коммуникация и эффективность управления. Виды общения. Понятие коммуникационного процесса. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационный шум. Причины снижения качества коммуникационного процесса и пути их преодоления. Определение психологического контакта. Этапы установления психологического контакта. Психофизиология коммуникации (аудиал, визуал, кинестетик, «компьютерный тип»). Типы собеседников. Определение ведущей репрезентативной системы. Правила установления психологического контакта. Практические аспекты коммуникативной компетентности в профессии журналиста. |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.17 | Основы теории литературы ОПК-4 ПК-4 | <p>Наука о литературе. Современная система литературоведческих дисциплин. Понятие о текстологии, источниковедении, литературоведческой библиографии, истории и теории литературы, истории и теории литературной критики, истории и методологии литературоведения. Понятие о литературном процессе и творческом процессе. Понятие о художественной литературе как искусстве слова.</p> <p>Способы и методы литературоведческого анализа поэтического (художественного) текста. Содержание понятий «художественный образ» и «словесно-художественный образ», «текст» и «произведение». «Медленное чтение» и «выразительное чтение». Понятие о литературных родах. Жанр как категория литературной памяти. Автор и повествователь в литературе. Мотив, сюжет, композиция в литературном произведении. Идея и пафос поэтического произведения. Средства раскрытия характера в литературе. Тропы и фигуры в художественном тексте. Язык литературы и литературный язык. Литературный герой и читатель в произведении. Ведущие научные школы в отечественном и зарубежном литературоведении.</p> |
| Б. 1.15 | История отечественной литературы ОК-3 ОПК-4 ПК-1 | <p>Отечественная литература как выражение эволюции эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических ценностей в общественном сознании. Место и роль русской литературы в мировом литературном процессе.</p> <p>Периодизация истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.</p> <p>Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Поэтика древнерусской литературы.</p> <p>XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Специфика русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.</p> <p>Определяющее значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.</p> <p>Литературные трансформации на рубеже XIX-XX вв. Закономерности литературного процесса XX в. Феномен «Серебряного века». Символизм. Акмеизм. Футуризм. Русская литература и Октябрьская революция. Литературные группы и течения 1920-х годов. Теория и практика «социалистического реализма». Литература и история; литература и идеология общества. Литература периода Великой Отечественной войны. Общественно-литературная ситуация 2-й пол. 40-х гг. Теория «бесконфликтности». Тема войны в литературе 2-й половины 40-х гг. Литературно-общественная ситуация 1950-х-1960-х гг. Деревенская проза.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.16 | История зарубежной литературы ОК-7 ПК-1, 3 | Литература античности. Общая характеристика, периодизация, жанры. Традиции античной литературы в культуре позднейших эпох. Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох. Современная зарубежная литература. |
| Б. 1.18 | История отечественной журналистики ОК-2 ОПК-4 | Возникновение периодической печати в России в начале XVIII в. Петр I как основатель отечественной журналистики. Появление первых частных журналов (журналистская деятельность А.П. Сумарокова). Роль Екатерины II в развитии российской журналистики. Сатирические журналы Н.И. Новикова, его просветительская и издательская деятельность. «Московский журнал» Н.М. Карамзина как родоначальник современного журнала. Значение «нового слога» Карамзина для развития языка русской журналистики. Цензурная политика России и развитие журналистики XIX в. Значение энциклопедических журналов («Московский телеграф» братьев Полевых, «Телескоп» Н.И. Надеждина, «Библиотека для чтения» А.Ф. Смирдина и О.И. Сенковского). Коммерциализация и профессионализация отечественной журналистики в XIX в. Писатели и поэты XVIII в.- XIX вв. и развитие русской журналистики (Д.И. Фонвизин, И.А. Крылов, А.Н.Радищев, А.С. Пушкин, Ф.М. Достоевский, Н.А.Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Чехов, В.Г. Короленко, А.М. Горький и др.). |
| Б. 1.19 | История зарубежной журналистики ОК-2 ОПК-5 | Пражурналистика. Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе. Журналистика Франции XVII-XVIII веков. Печать Франции в период Консульства и Империи. Развитие журналистики Англии XVIII – XIX веков. Периодическая печать Германии XVII-XIX веков. Возникновение и развитие журналистики Испании, Италии, Австро-Венгерской Империи. Зарождение и развитие демократической печати в XIX веке. Возникновение и развитие прессы в США. Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX-XX веков. Профессиональное образование журналистов на рубеже XIX-XX веков. Основные тенденции развития мировой журналистики в I-й пол. XXв. Влияние идеологии на мировую журналистику в 1-й пол. XX в. Журналистика США и стран Западной, Центральной и Восточной Европы в 1-й пол. XX в. Становление журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки в 1-й пол. XX в. Основные тенденции развития мировой журналистики после Второй Мировой войны. Влияние идеологии на мировые информационные процессы во 2-й пол. XX в. Журналистика США, Западной и Восточной Европы, Азии и Африки во 2-й пол. XX – нач. XXI вв. |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.20 | Система СМИ ОК-2, 6 ОПК-1, 2 ПК-1, 2 | Системные характеристики СМИ России, целостность системы СМИ России, нарушения целостности системы СМИ, система СМИ и ее среда, структура СМИ России, типология современных СМИ России, печать в системе СМИ, телевидение и радио в системе СМИ, новые медиа в системе СМИ, история формирования системы современных российский СМИ. |
| Б.1. 21 | Основы журналистской деятельности ОК-1, 3, 7 ОПК-1, 2, 3, 12, 13, 14 ПК-6 | Массовая информация как средство разрешения системных потребностей общества. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Профессиональные обязанности журналиста. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные характеристики журналистского творчества. Способы авторского журналистского творчества. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества. Специализация авторского журналистского творчества в условиях медиаконвергенции. |
| Б. 1.22 | Логика ОК-2, 3, 8 | Предмет и значение логики. Этапы развития логики. Понятие и виды логических законов. Основные законы логики. Значение законов логики. Мышление и язык. Знаки их виды и функции. Язык, его виды и функции. Логика и язык. Понятие и его логическая структура. Виды понятий. Отношение между понятиями. Определение и его виды. Приемы сходные с определением. Правила и ошибки в определении. Деление понятий. Классификация и ее виды. Правила и ошибки в классификации. Простое суждение и его виды. Сложное суждение и его виды. Таблицы истинности сложных суждений. Понятие и виды умозаключений. Дедуктивные умозаключения. Непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Понятие индукции. Виды индукции. Научная индукция и ее методы. Понятие аналогии. Виды аналогии. Правила и ошибки в аналогии. Понятие и виды доказательства. Понятие и способы опровержения. Правила и ошибки в доказательстве. Логические основы дискуссии и полемики. Проблема, гипотеза, теория. |
| Б. 1.25 | Современный русский язык ОК-6 ОПК-17 | Место и роль русского языка в функциональной парадигме современного гуманитарного знания. Русский язык среди других языков мира, его происхождение, генетические связи и типологические и лингвокультурные особенности. Функции русского языка в мировой языковой ситуации и современной коммуникативной практике. Особенности фонологической системы. Лексическая и лексико-фразеологическая система. Современная лексикографическая практика, основные базы корпусов для хранения и обработки текстов и лингвистических данных о специфике конкретного языка. Система словообразования. Теоретическая грамматика: морфология, синтаксис русского языка. Основные принципы и тенденции развития графики, орфографии и |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.23 | Стилистика литературное редактирование ОПК-16, 17 ПК-1 | Стилистическая система русского литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Язык художественной литературы. Стилистические ресурсы лексики, морфологии. Стилистические ресурсы синтаксиса. Цели и задачи литературного редактирования. Психологические основы редактирования. Методика редакторского анализа и правки. Виды правки. Текст как предмет работы редактора. Логические основы редактирования. Работа над композицией и стилем рукописи. Совершенствование языка. Выявление и устранение речевых и смысловых ошибок. Работа редактора над текстами разных видов. Тексты-рассуждения. Виды рассуждений. Построение рассуждений. Работа редактора с фактическим материалом. |
| Б. 1.24 | Профессионально-творческий практикум ОПК-1,2,3,9,10 | Курс направлен на формирование на углубленном уровне знаний об особенностях новостной журналистики, принципов работы с источниками информации, понимание специфики данного журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; практическая часть дисциплины связана с развитием умения выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала. |
| Б. 1.27 | Выпуск учебных СМИ ОК-5,8 ОПК-12, 20 ПК-2, 3,7 | <p>Процесс освоения дисциплины «Выпуск учебной газеты» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимания сущности журналистской деятельности как многоаспектной; первичного знания основ организации газетного производства, текущего планирования выпуска газеты; навыков участия в организации работы редакции; умения выступать в роли автора и редактора газетных материалов; способность анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке. В результате изучения дисциплины студент должен знать особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.</p> <p>Также студент должен уметь планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б. 1.29 | Компьютерная верстка ОПК-2, 19, 20 ПК-2, 3, 7 | Техника фотографии. Цифровые фотоаппараты: устройство, режимы работы и способы съемки. Объективы. Изобразительные и выразительные средства фотографии. Жанры фотографии. Способы компьютерной обработки фотографий. Хранение изображений. |
| Б. 1.28 | Техника и технология средств массовой информации ОПК-15, 19, 20 | Назначение и роль полиграфического производства в современном обществе, общая технологическая цепочка производства печатных и электронных средств информации; основы мультимедиа; основы web-технологий; средства разработки сайтов; допечатные процессы при производстве печатных средств информации; печатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие традиционные и специальные способы и виды печати, выбор способа печати; послепечатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие способы послепечатной обработки изданий, формирование технологической цепочки послепечатной обработки издания; материалы для производства печатных средств информации, выбор материалов, определение потребности в материалах для допечатной, печатной и послепечатной стадий производства издательской продукции; качество печатной продукции, обеспечение качества, средства контроля качества; перспективы развития технологии производства печатных и электронных средств информации. |
| Б. 1.30 | Основы рекламы и публичных отношений ОК-6 ОПК-19, 21 ПК-4, 5 | Сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, реклама в периодической печати, реклама на радио, реклама на телевидении, реклама в Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ; понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе. Помимо овладения вышеуказанными знаниями, студент должен уметь подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; организовать PR-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы. |
| Б. 1.26 | Правовые основы журналистики ОК-2, 5, 6 ОПК-7, 8 ПК-5 | Дисциплина направлена на то, чтобы раскрыть студенту сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций (СМИ), с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов. |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Б. Б. ОД 22 | Профессиональная этика журналиста ОПК-1, 7, 8 | <p>Профессиональная этика как наука и проблема практики.</p> <p>Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества</p> <p>Журналистика в современном обществе</p> <p>Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества</p> <p>Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста</p> <p>Профессиональный долг журналиста</p> <p>Профессиональная ответственность.</p> <p>Профессиональная совесть журналиста</p> <p>Профессиональное достоинство</p> <p>Профессиональная честь журналиста</p> <p>Базовые профессионально-этические принципы журналистики</p> <p>Этические нормы использования информации в журналистике</p> <p>Профессионально-этические нормы журналистского поведения</p> <p>Журналист и власть.</p> <p>Служебная этика журналиста.</p> <p>Этика рекламы в СМИ.</p> <p>Основные этические коллизии современной российской журналистики.</p> |
| Б. 1.В. ДВ.14 | Экономика и менеджмент СМИ ОК-4, 6 ОПК-2, 11 ПК-4, 5 | <p>Экономические цели СМИ в условиях рынка. Реклама и рекламная деятельность. Управление персоналом в СМИ. Состав и структура системы управления организаций. Основы управления прибылью и финансами в СМИ. Управление конфликтами и стрессами в организации.</p> |
| Б. 1.33 | Психология журналистики ОК-3, 6, 8 ОПК- 2, 3 | <p>Психология журналистики в системе гуманитарных наук. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции. Психологические теории и личность журналиста. Журналист как субъект и объект социального процесса. Психология журналистского общения. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях.</p> |
| Б. 1.31 | Безопасность жизнедеятельности ОК-8, 10 | <p>Возрастание роли БЖД в современных условиях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Гражданская оборона. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях. Вторичные поражающие факторы. Вредные и опасные производственные факторы. Воздействие ионизирующего излучения на человека. Аварии на химически опасных объектах с выходом в окружающую среду химически опасных веществ. Особенности воздействия современных средств поражения на людей и объекты. Безопасность жизнедеятельности населения в ЧС.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.1. В.ДВ.12 | Новости ая журналистика ОК-3 ОПК-13, 14, 15 ПК-3 | <p>Новостная информация, ее социальные функции. Массовая информация - важнейший ориентир в социально-значимых тенденциях, проблемах общественной сферы, явлениях окружающего мира. Факт как основа новостной информации. Понятийные трактовки факта. Сущность факта: отражение объективного события. Форма факта: инвариантность. Интерпретация факта как инструмент манипулирования общественным сознанием. Деонтология факта.</p> <p>Процессы, происходящие в системе новостных жанров на современном этапе развития журналистики.</p> <p>Природа новости: первое сообщение, общественная значимость, актуальность. Новость как нарратив (повествование), функции новостного нарратива. Общая характеристика жанровой структуры журналистики новостей. Природообразующие признаки новостных текстов. Критерии привлекательности и категории новостей, тематическая градация новостной информации</p> <p>Концепции отбора новостей для массовой аудитории: культивирование образа «мира катастроф». «Твердые» и «мягкие» новости. Новость как товар, конкурентоспособность новостей. Традиционные и современные технологии создания новостей: инфотеймент, эвент-экшн, хьюмен-тач, финишинг. Тематическая составляющая новостных выпусков (политика, экономика, социальная сфера и др.).</p> <p>Методика создания новостных текстов. Методы сбора первичной информации.</p> <p>Содержание основных методов сбора первичной информации (наблюдение, интервью, анкетирование, изучение документов, эксперимент, контент-анализ). Классификация источников информации. Технология и методы сбора информации. Ссылки на источники информации в тексте. Методика работы над текстом новостной заметки и новостного отчета.</p> <p>Литературная организации текста: логико-рациональные элементы, повествовательно - описательные факторы, эмоциональность стиля повествования, детализация изложения. Сюжетно-композиционное построение новостных текстов: хедлайн, лид, корпус. Новостные заметки в лентах информационных агентств и печатных СМИ. Модели построения новостных отчетов.</p> <p>Методика работы над новостным интервью Интервью как форма профессионального общения журналиста. Виды новостного интервью. Структура новостного интервью печатного СМИ и телевизионного СМИ. Типы вопросов и основные требования к ним. Характеристика ролевых масок журналиста в ходе подготовки новостного интервью.</p> <p>Методика работы над новостным репортажем.</p> <p>Репортаж как форма мониторинга значимых событий. Жанровообразующие признаки репортажа: событие, журналист как очевидец, повествовательно-описательные элементы. Профили описательной функции репортажа: описание локальной ситуации, пейзаж, портрет. Типология новостных репортажей. Структура новостного репортажа печатного и телевизионного СМИ.</p> |
| 1. Б. В.Д В.7 | Основы аналитический журналистик и ОК-1, 2 ОПК-1, 2 ПК- 1,5 | <p>1. Современная жанровая система. 2. Специфика аналитических текстов. 3. Интервью как метод и как жанр. 4. Корреспонденция. 5. Статья. 6. Комментарий. 7. Рецензия. 8. Обзорение. 9. Прогноз и версия.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.1. В.ОД.7 | Интернет - журналистика ОПК-19, 20 ПК-2 | <p>Журналистика в информационном обществе. Коммуникативная реальность и СМИ. Социальная среда и виртуальная реальность. Система средств массовых коммуникаций.</p> <p>Интернет как феномен культуры. Интернет-журналистика в глобальном измерении. Коммуникация в явлении постмодернизма. История интернета. Кто и как управляет сетью. Интернет в России.</p> <p>Проформы веб-изданий. Авторские проекты. Веб-обзоры. Блоги. Пресса в сети.</p> <p>Периодизация русского веб-медиа. Типология сайтов. Классификация веб-изданий. Вебмедиа в медиaprостранстве.</p> <p>Функции веб-редакции. Виды редактирования. Редакционные системы эпохи интернета. Сетевые организации, специфика их менеджмента. Правовые аспекты веб-издания.</p> <p>Цифра и слово. НТМБ — язык разметки гипертекста. Глобальный диалог в интернете. Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов. Текст-энциклопедия и текст-архив. Тексты сообщества: как писать в интернет?</p> <p>Архитектура текста. Интерфейс пользователя, пути и навигация. Сайт как организм. Сетевой жаргон.</p> <p>Мотивация общения в интернете. Восприятие текста.</p> <p>Типы информационных источников, навигация по источникам. Платная информация в интернете. Инструменты поиска. Полезные ссылки. Карты поиска, широта запроса.</p> <p>Работа с экспертами: поиск, коммуникация. Собственная публикация как источник информации.</p> <p>Рабочее место веб-журналиста: оборудование, выбор компьютера, домашнее программное обеспечение.</p> |
| Б.1. В.ОД.19 | Работа с источниками информации ОПК-6, 13 ПК-1 | <p>Информация в современном обществе. Теории информации.</p> <p>Журналистский текст как носитель информации. Роль факта в журналистском тексте.</p> <p>Источники информации. Проблема верификации информации и ответственности журналиста.</p> <p>Методы сбора информации. Интервью. Работа с документами и архивами.</p> <p>Поисково-информационные системы в современной интернет-журналистике.</p> |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.1. В.ОД.11 | Жанры журналистики ОПК-16, ПК-3 | 1. Типология жанров журналистики. Обзор литературы по жанрам журналистики. 2. Информационные жанры журналистики. Общая характеристика. Техника сбора информации, форма подачи. 3. Новость «жесткая» и «мягкая», классические элементы новости. Жанрообразующие признаки. 4. Хроника, заметка, расширенная информация. Особенности и отличия. 5. Интервью. Виды по форме и признакам. Модели интервью. Виды вопросов. Сравнение классификаций вопросов. 6. Репортаж – «король жанров». Виды репортажа. Основные признаки современного газетного репортажа. Из истории российского репортажа. 7. Информационные жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе. 8. Аналитические жанры журналистики. Общая характеристика. Виды и особенности аналитических жанров. Анализ как метод исследования. Индукция и дедукция – методы, применяемые при анализе. 9. Обзор как «панорама событий». Виды обзоров по проблематике и периодичности. 10. Корреспонденция как «кусочек жизни». Виды корреспонденции. Задачи корреспонденции. 11. Рецензия как реактивный жанр. Виды рецензии. Задача рецензии. 12. Комментарий как реактивный жанр. Виды комментариев. 13. Статья. Виды статьи. Цель, задачи. 14. Аналитические жанры и их отражение в федеральной и региональной прессе. 15. Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Виды и особенности художественно-публицистических жанров. 16. Эссе как жанр критики и публицистики. Виды эссе. 17. Фельетон и памфлет как жанры сатиры. Точки соприкосновения с документалистикой. 18. Очерк как образная информация. Виды очерка. 19. Пародия, легенда, шутка и др. художественно-публицистические жанры. 20. Художественно-публицистические жанры и их отражение в федеральной прессе. 21. Художественно-публицистические жанры и их отражение в региональной прессе. |
| Б. 1.В. ДВ. 9 | Организация работы редакции ОК-8 ОПК-14, 15, 16 | Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Характер и условия газетного труда. Величина, состав и структура редакционного коллектива. Творческая часть редакции. Техническая и коммерческая части редакции Творческая часть редакции Управление редакционным коллективом Система, методы управления редакционным коллективом, моделирование в редакции Организационные методы управления редакцией Функционирование редакционного коллектива Правовые, экономические основы функционирования редакции газеты Правовое регулирование редакционной деятельности. Понятие и сущность медиабизнеса. Редакционный актив. Редакционная почта. Подготовка и выпуск очередного номера газеты. |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.1. В.ОД.18 | Дизайн периодических изданий ОК-8 ОПК-19, 20 ПК-2. 3. 7 | Определение и история дизайна. Оформление и дизайн. Школы дизайна и стили в современной продукции СМИ. Организация материалов номера. Постоянные элементы газеты. Основные и вспомогательные элементы оформления. Внимание к деталям оформления. Шрифтография. Цвет и иллюстрации в современном дизайне. Инфографика. Карикатура. Фотоиллюстрация как существенный элемент графической модели издания. Жанры фотографии. Функциональный дизайн. Принципы формирования стиля современного газетного и журнального дизайна. Современные подходы к графическому моделированию. Выработка концепции издания. Оформление студийного пространства. Виды учебной работы Форма проведения занятий: лекции, лабораторные занятия, творческие задания, направленные на формирование навыков профессиональных методико-технологических компетенций по подготовке визуальных материалов для печатных и электронных СМИ. |
| Б 2. У1, П1,2,3 | Учебная и производственная практика ОПК-2, 3, 10, 11, 12, 14 | Учебная практика Летняя практика после первого курса. Цель практики – познакомить будущих журналистов с работой творческих коллективов средств массовой информации. Практика может проходить в редакциях газет, журналов. Студенты должны опубликовать или написать для радио- или телепередачи не менее четырех информационных материалов, подготовить к печати один авторский материал (письмо читателя), познакомиться с работой секретариата (если практика проходила в печатном СМИ). |
| | | Производственная практика I Студент должен выполнить следующий обязательный минимум: 1. Написать три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета. 2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей. 3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы. Ознакомиться с работой выпускающего редактора информационной службы, с версткой, ранжированием и планированием выпусков новостей и отразить это в дневнике практики. Производственная практика II Летняя практика после третьего курса. Студент должен выполнить следующий обязательный минимум: 1. Написать аналитическую корреспонденцию, рецензию и три информационных материала в жанрах репортажа, интервью или отчета. 2. Подготовить к публикации два материала внештатных авторов или два письма читателей. 3. Ознакомиться с работой секретариата редакции, отразить это в отчете о практике и подготовить макет одной полосы. Формы проведения практики - работа в качестве корреспондента в редакциях областных, городских и районных газет, пресс-службах и информационных агентствах. Преддипломная практика. Этапы преддипломной практики. Подготовительный этап (ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности); Творческая работа в редакции средства массовой информации; Подготовка отчета по практике; Отчетная кампания. В ходе преддипломной практики реализуется компетентностный подход в освоении поставленных целей и задач. Предполагается, что обучающиеся при выполнении поставленных редакцией задач будут использовать как традиционные формы работы при сборе материала, его обработке, подготовке публикаций / сюжетов к выходу в свет (метод интервью, работа в архиве, библиотеках и т.п.), так и современные (поиск информации в сети Интернет, работа с электронными архивами, электронная переписка и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков. Выполнение обозначенного объема творческих заданий предполагает вдумчивую работу обучающихся, которые могут аргументировать свои мысли |

| Коды циклов, дисциплин, модулей, практик | Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик. Коды формируемых компетенций | Краткое содержание |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Б.3 | Итоговая государственная аттестация ОПК-1, 3, 9 | <p>Государственная итоговая аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и Государственный экзамен комплексного характера.</p> <p>Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач, установленных гос. стандартом, и продолжению образования в магистратуре. Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, полностью соответствуют настоящей ООП, которую он освоил за время обучения. Выпускная работа бакалавра представляется в форме рукописи. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 031300 – Журналистика является законченной разработкой, в которой содержится реферативная часть, отражающая общую профессиональную эрудицию автора, а также самостоятельная исследовательская часть, выполненная индивидуально по материалам, собранным или полученным обучающимся самостоятельно в период научно-исследовательской работы. Самостоятельная часть является законченным исследованием, свидетельствующим об уровне профессиональной подготовки автора. Тематика и содержание соответствуют уровню знаний, полученных бакалавром в объеме дисциплин, предусмотренных учебным планом настоящей ООП.</p> |