

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ

М.Х. Рабаданов  
«10» июля 2023 г.

**АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

*(код и наименование направления/специальности)*

Направленность (профиль) программы

**Маркетинг**

*наименование направленности (профиля), специализации*

Форма (формы) обучения

*очная, очно-заочная, заочная*


Квалификация, присваиваемая выпускникам

**магистр**

Махачкала, 2023 год


Адаптированная основная профессиональная образовательная программа магистратуры составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, от 12.08.20г № 952.

Руководитель АОПОП по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Нажмутдинова С.А., к.э.н., доцент.

  
\_\_\_\_\_

**Адаптированная образовательная программа одобрена:**

на заседании Совета факультета управления от «5» июля 2023 г., протокол № 10.

И.О. Декана факультета \_\_\_\_\_  Нажмутдинова С.А.  
Управления

**Адаптированная образовательная программа согласована:**  
Проректор

по образовательной деятельности \_\_\_\_\_  Гасангаджиева А.Г.

И.О. Начальника УМУ \_\_\_\_\_  Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор  
АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР "ДАГЕСТАН-  
МОСКВА"  
г. Махачкала.



Абдурашидова А.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативно-правовая база для разработки адаптированной основной профессиональной образовательной программы (далее АОПОП)
3. Цели, задачи и направленность основной АОПОП
4. Сроки освоения АОПОП
5. Трудоемкость АОПОП
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОПОП
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения АОПОП.
9. Характеристика ресурсного обеспечения АОПОП
- 9.1. Кадровое обеспечение
- 9.2. Материально-техническое обеспечение

### Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение АОПОП.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение АОПОП

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1. Общие положения

Назначение АОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

АОПОП ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (по зрению, слуху, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, специальных условий их обучения и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, а также адаптирована в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида (при наличии).

АОПОП магистратуры, реализуемая федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» с учетом направленности (профиля) подготовки «Маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» высшего образования (ФГОС ВО 952 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

Адаптированная Основная профессиональная образовательная программа (далее – АОПОП) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура АОПОП состоит из следующих компонентов (для программ магистратуры):

## Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общенаучный модуль

Б1.О.02. Базовый модуль направления:

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03, ДВ.04 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.05. Модуль мобильности

## Блок 2. Практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.О.01(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа

Б2.В.01(П) Производственная практика: профессиональная

Б2.В.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа

## Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативные дисциплины

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на русском языке.

## 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АОПОП

При разработке ОПОП использовались следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 №1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 958;
- Профессиональные стандарты;
- Локальные нормативные акты ДГУ.У.

## 3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ АОПОП

АОПОП по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки/специальности .

В области воспитания целью АОПОП 38.04.02. «Менеджмент» является: развитие

у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией АОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и маркетинговые исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель направленности (профиля) программы «Маркетинг» - подготовка высококвалифицированных руководящих сотрудников в области маркетинга для предприятий и организаций, интегрированных бизнесструктур, научной и педагогической деятельности.

#### **4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ АОПОП**

АОПОП по направлению 38.04.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в формах обучения: очная, очно-заочная, заочная.

Срок получения образования по АОПОП магистратуры вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 2 года;

в очно-заочной форме - 2 (года) 3 (мес.);

в заочной форме - 2 года 6 мес..

Основная профессиональная образовательная программа может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### **5. ТРУДОЕМКОСТЬ АОПОП**

Объем ОАПОП магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем АОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АОПОП** Абитуриент должен иметь высшее (уровень бакалавриат) образование, наличие которого подтверждено документом об образовании или об образовании и о квалификации. При поступлении в университет абитуриент должен

успешно пройти вступительные испытания по специальности (тестирование) по дисциплинам: Менеджмент, *Маркетинг*.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.**

### **7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие АОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

- 08 Финансы и экономика ( в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности ( в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;

Сфера исследований и анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;

Сфера производства продукции и услуг;

Сфера исследований и разработок в проектной деятельности;

Сфера консалтинга;

Сфера стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (*из перечня ФГОС ВО и с учетом АПОП (при наличии)*):

- информационно-аналитическая;

- организационно-управленческая;

-научно-исследовательская;

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников или области (областей) знания:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением маркетинговых проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

### **7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО**

Настоящая основная профессиональная образовательная программа *магистратуры по направлению подготовки \_38.04.02. «Менеджмент», направленности (профилю) подготовки – «Маркетинг»* разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	08.035 Маркетолог –	Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. N 366 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)

Настоящая АОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг»* .

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	Уровень (подуровень квалификации)
08.035 Маркетолог	в	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации.	V/01. 7	7
				Разработка, внедрение	V/02. 7	7



				и совершенствовани е политики ценообраз ования в организац ии. Разработ ка, внедрение и совершенствовани е системы распредел ения (дистриб уции) и сбытовой политики в организац ии. Разработ ка, внедрение и совершенствовани е системы маркетин говых коммуник аций в организац ии	В/03. 7	7
					В/04. 7	7

08.035 Маркетолог	с	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии и организации	C/01. 8	8
				Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	C/02. 8	8

*(Указываются обобщенные трудовые функции и трудовые функции исходя из содержания профессиональных стандартов с учетом рекомендаций ПООП(при наличии)).*

### 7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08 Финансы и экономика	Финансовый	Проведение внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок	в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	Организационно-управленческий, предпринимательский	Организация стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей	в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;

		поставок; исследовани й и анализа и прогнозирования социально- экономических процессов; производств а продукции и услуг; исследовани й и разработок в проектной деятельности; консалтинга ; стратегичес кого и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации.	Сфера исследований и анализа и прогнозирования социально- экономических процессов; Сфера производства продукции и услуг; Сфера исследований и разработок в проектной деятельности; Сфера консалтинга; Сфера стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации.
--	--	--	---

## 8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ АООП

### Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	УК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной	<b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. <b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора, обработки	Методология и методы исследования в менеджменте, Стратегический анализ развития бизнеса, Экономико-математическое моделирование в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Конституционна

		<p>задачи по различным типам запросов</p> <p>УК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной и актуальных российских и зарубежных источников.</p> <p><b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>я стратеги развития управленческой деятельности, Управленческая экономика, Стратегия бизнес-роста, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	<p>УК – 2.1. Определяет этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними</p> <p>УК – 2.2. Предлагает способы реализации проекта и решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК – 2.3. Планирует реализацию этапов проекта в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых</p>	<p><b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p><b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необход</p>	<p>Управление проектами, Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации и предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Риск-менеджмент управления проектом, Управление изменениями в проекте, Управление результативностью проекта, Методология</p>

		<p>норм</p> <p>УК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>	<p>имые для достижения, анализируют</p> <p>Альтернативные варианты</p> <p><b>Владеет:</b> методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности.</p>	<p>инновационного проекта, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p><b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b></p>	<p>УК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p> <p>УК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знает:</b> основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p><b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и</p>	<p>Командная работа и эффективные коммуникации, Научный семинар: корпоративное управление, Профессиональные навыки проектного менеджера Презентации в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

		<p>УК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>	<p>взаимодействия внутри команды. <b>Владеет:</b> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</p>	
Коммуникация	<p><b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b></p>	<p>УК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>УК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации</p> <p>УК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать</p>	<p><b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Умеет:</b> Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; <b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;</p>	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

		разговор в ходе их обсуждения	навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	<p>УК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории</p> <p>УК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия</p> <p>УК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p>	<p><b>Знает:</b> закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</p> <p><b>Умеет:</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p><b>Владеет:</b> простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и</p>	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления</p> <p>Маркетинг дестинации:РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга,</p>

			<p>философском контекстах.</p>	
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p><b>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b></p>	<p>УК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	<p><b>Знает:</b> основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.</p> <p><b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p> <p><b>Владет:</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками</p>	<p>Теория организации и организационное поведение, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и выпускной квалификационной работы</p>



			саморазвития и самообразова ния в течение всей жизни	
--	--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК-1.2.. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК-1.3Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК-1.4. Используетсовременны епринципы,методьиорг анизационныеформыуп	Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического	Стратегический анализ развития бизнеса, Экономика-математическое моделирование в менеджменте, Конституционная стратеги развития управленческой деятельности, Теория организаци и организаци онное поведение, Управленческая экономика, Инновацио нные технологии

		<p>правления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности</p> <p>Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.</p>	<p>моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p> <p>Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности;</p> <p>– постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p>	<p>в проектной деятельности и, Стратегия бизнеса, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНГУИТ»), Коммерциализация результатов инновационной деятельности и (онлайн-курс СПбГУ), Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы,</p>
	<p>ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и</p>	<p>ОПК-2.1 проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-2.2. использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты.</p> <p>ОПК-2.3.– выбирать и использовать адекватные</p>	<p>Знает: статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач,</p> <p>Основы математических методов</p> <p>Умеет: Применять математические методы для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы</p> <p>Владеет: количественным и качественным анализом информации при принятии</p>	<p>Экономика-математическое моделирование в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

	исследовательских задач	содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей и адаптации к конкретным задачам управления	
	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК 3.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. ОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	Знает: – основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: разработкой организационно-управленческих решений; – ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; – оценкой организационных и социальных последствий принятых решений	Современные проблемы менеджмента, Научный семинар: корпоративное управление, Управленческая экономика, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных	ОПК-4.1. Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций ОПК-4.2. Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта;	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом	Управление проектами, Командная работа и эффективные коммуникации, Инновационные

	<p>практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующим бизнес-модели организаций</p>	<p>выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>	<p>имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>технологии в проектной деятельности и, Управление проектом реструктуризации предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
	<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-</p>	<p>ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной</p>	<p>Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и</p>	<p>Методология и методы исследования в менеджменте, Теория и методология маркетинговых исследований, Производственная практика, преддиплом</p>

	<p>исследовательские проекты</p>	<p>культуры применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК 5.3. Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий.</p> <p>ОПК 5.4. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.</p> <p>ОПК 5.5. Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.</p>	<p>с</p> <p>настройки информационной системы для управления производственными процессами.</p> <p>Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами</p>	<p>ная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
--	----------------------------------	---	---	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность			

<p>ПК-1- Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании</p>	<p>ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта.          ПК-1.2. - Поиск перспективных направлений, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.          ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических решений в управлении проектами.</p>	<p>Знает: – Знает современные тенденции менеджмента и позиции российской управленческой мысли.          Умеет: – Использовать показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта.          Владеет: организационными изменениями в командах проекта</p>	<p>Стратегический анализ развития бизнеса,          Современные проблемы менеджмента,          Проектирование организационных структур          Управления проектом,          Управленческая экономика,          Стратегия бизнес-роста,          Учебная практика, ознакомительная,          Производственная практика,          технологическая (проектно-технологическая),          Производственная практика,          научно-исследовательская работа,          Производственная практика,          преддипломная,          Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы,          Современные концепции маркетинга</p>
--	---	--	--

<p>ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>ПК-2.1. – Использует проектные методы управления  ПК-2.2. Анализирует бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведение организационных изменений.  ПК-2.3. – Способен подготовить производственный план в виде плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта  ПК-2.4. – Владеет методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем  ПК-2.5. – Способен управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.</p>	<p>Знает: проектные методы управления  Умеет: – управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.  Владеет: методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем</p>	<p>Управление проектами,  Теория и методология маркетинговых исследований  Управление бизнес-процессами проекта, ,  Управление результативностью проекта,  Методология инновационного управления,  Учебная практика, ознакомительная,  Производственная практика,  технологическая (проектно-технологическая),  Производственная практика,  научно-исследовательская работа,  Производственная практика,  преддипломная,  Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	--



<p>ПК- 3 – Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-3.1. – Имеет представление о нормах профессиональной этики  ПК-3.2. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры</p>	<p>Знает: пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка  Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.  Владеет: разработкой производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>Теория организации и организационное поведение,  Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p><i>ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ использованием инструментов комплекса маркетинга</i></p>	<p>ПК-4.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации  ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	<p>Знает:  Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)  Инструменты бренд-менеджмента</p>	<p>Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление результативностью проекта, Методология</p>

	<p>ПК4.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ПК-4.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Методы разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации.</p> <p>Методы внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>Методы использования и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>Умеет:</p> <p>Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации</p> <p>Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)</p> <p>Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок</p> <p>Разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования, распределения, коммуникационную политику на предприятии.</p> <p>Владеет:</p> <p>Разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг)</p> <p>Созданием нематериальных</p>	<p>инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p> <p>Маркетинговая логистика, современные методы и формы, маркетинговое управление продажами,,Маркетинг на рынке товаров и услуг, управление брендом товаров и услуг, , Инновационный маркетинг, Анализ поведения потребителей товаров и услуг, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге,, Коммуникационная политика в маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии,</p>
--	---	---	--

		<p>активов (брендов) в организации и управлением ими.</p> <p>Методами ценообразования.</p> <p>Методами построения современных систем сбыта.</p> <p>Методам разработки конкурентоспособной коммуникационной политики предприятия.</p>	
--	--	--	--

<p>ПК- 5 - Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>ПК-5.1. – Анализирует ключевые параметры внешней и внутренней среды  ПК-5.2. – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность</p>	<p>Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта  Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность  Владеет: проведением экспертизы проекта, в частности оцениванием соответствия проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.</p>	<p>Управление проектами, Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление изменениями в проекте, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн-курс СПбГУ), Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга</p>
---	--	---	---

<p>ПК-6 - Способен провести экспертизу маркетингового проекта проекта</p>	<p>ПК-6.1. – Определяет содержательную часть маркетингового проекта таких как устав, перечень работ, реестр заинтересованных сторон, и требования к нему  ПК-6.2. – Оценивает соответствие проекта стратегическому развитию компании.  ПК-6.3. – Дает оценку социальных эффектов от реализации проектов, технологической реализуемости проекта</p>	<p>Знает: состав участников проекта, применяя современные методы  Умеет: Определять направления развития команды проекта  Владеет: методами управления персоналом при реализации маркетингового проекта</p>	<p>Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта,  Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга, Управление маркетинговыми проектами</p>
---	--	---	---

<p>ПК-7 - Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта</p>	<p>ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски  ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса  ПК-7.3. - Классификация рисков компании</p>	<p>Знает: процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов  Умеет: Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям  Владеет: рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p>Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации и предприятий и организаций, Управление бизнес-процессами проекта, Риск-менеджмент управление проектом, Управление изменениями в проекте,  Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Управление маркетинговыми проектами</p>
<p>ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-</p>	<p>ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,  ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и</p>	<p>Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации  Умеет: проводить аудит человеческих</p>	<p>Стратегический анализ развития бизнеса, Командная работа и эффективные коммуникации, Теория</p>

<p>профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании</p>	<p>осуществлять диагностику организационной культуры ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p>ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>организации и организационное поведение, Научный семинар: корпоративное управление, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
--	---	---	--

<p>ПК-9 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов</p>	<p>ПК-9.1. Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации  ПК-9.2. Использует знания инструментария риск-менеджмента для идентификации факторов риска внешней и внутренней среды компании  ПК-9.3. Владеет инструментами оценки факторов риска в рамках реализации проекта.  ПК-9.4. Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>Знает: основы теории управления рисками в рамках реализации проекта  Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски  Умеет: Формировать систему рисков компании, их классификацию в рамках реализации проекта  Владеет: Разработкой матрицы рисков по бизнес-процессам</p>	<p>Конституциональная стратегия развития управленческой деятельностью, Риск-менеджмент  Управления проектом, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитические</p>			
<p>ПК-10 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных</p>	<p>ПК- 10.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений  ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта  ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота компании, формирования и ведения базы данных по различным показателям для подготовки</p>	<p>Знает: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;  систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям</p>	<p>Экономико-математическое моделирование в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская</p>



информационных систем	различных справок и отчетов о проектной деятельности компании.	Умеет: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.	я работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
ПК-11 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов	ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании, ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.	Знает: новые рыночные возможности Умеет: Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею Владеет: созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)	Теория и методология маркетинговых исследований, Стратегия бизнес-роста, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге

	ПК-12.1 Формирование маркетинговой стратегии организации	Знает: Методика проведения комплексного маркетингового исследования	Инновационные технологии в проектной деятельности, Управление результативностью проекта, Методология инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
	ПК-12.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	<p>Особенности риск-менеджмента</p> <p>Инструменты бренд-менеджмента</p> <p>Принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>Методы и стратегии ценообразования</p> <p>Принципы логистики распределения и сбыта</p> <p>Методы управления проектами</p> <p>Умеет:</p> <p>Разрабатывать маркетинговую стратегию организации</p> <p>Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации</p> <p>Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации</p> <p>Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p>Владеет:</p> <p>Организация работы маркетинговой службы в рамках</p>	
ПК-12 Управление маркетинговой деятельностью организации			

		<p>стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации</p> <p>Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций организации</p> <p>Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций организации</p> <p>Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации.</p>	<p>услуг, Современные концепции маркетинга, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге Коммуникационная политика в маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии, Маркетинг дестинаций : РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга.</p>
<p>ПК-13 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>ПК- 13.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов</p> <p>ПК- 13.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p> <p>ПК- 13.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через</p>	<p>Знает: Готовить предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>Умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность</p>	<p>Современные проблемы менеджмента, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика,</p>

	тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	в компании как результат реализации различных проектов	научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
Тип задачи профессиональной деятельности – научно-исследовательские			
ПК- 14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках маркетинговых исследований, необходимых для решения поставленных исследовательских задач	<p>ПК-14.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-14.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Знает: Обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Умеет: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Владеет: результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Методология и методы исследования в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая), Производственная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы</p>

## 9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АОПОП

Реализация АОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы

на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 95% процентов.

## **9.2. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническое обеспечение АОПОП приведено в Приложении 11.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, должна быть оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах. Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ невизуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств.

### **Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.**

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных АОПОП магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

АОПОП магистратуры по направлению Менеджмент должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.