

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Ректор М.Х. Рабаданов
» 03 2021 г.

**АДАптиРОВАННАЯ
ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования - программа бакалавриата

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки

Маркетинг

Квалификация, присваиваемая выпускникам

Бакалавр

Махачкала 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Общая характеристика АОПОП.
 - 1.3.1. Цель (миссия) АОПОП.
 - 1.3.2. Срок освоения АОПОП ВО.
 - 1.3.3. Объем образовательной программы
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

- 3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.
 - 3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 3.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации АОПОП.

- 4.1. Календарный учебный график.
- 4.2. Учебный план.
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- 4.4. Рабочие программы практик.
- 4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
- 4.6. Фонд оценочных средств для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации.
- 4.7. Методические материалы.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы (АОПОП).

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – АОПОП ВО) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды представляет систему документов, разработанную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта. АОПОП ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению подготовки **38.03.02.**

Менеджмент, профилю подготовки «Маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению **38.03.02. Менеджмент** высшего образования (ФГОС ВО), профессиональных стандартов в соответствующей профессиональной области (российских и/или международных) (при наличии), а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы (ПООП) (при наличии).

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программ итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки АОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Менеджмент высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью АОПОП по направлению подготовки 38.03.02.

Менеджмента является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Миссия АОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия АОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере менеджмента, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель АОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления проектами, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в очной и заочной форме обучения.

Срок получения образования по АОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 4 года;

в заочной форме - 5 лет

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.3.3. Объем образовательной программы.

Объем АОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем АОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, математика, обществознание.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая адаптированная основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю

подготовки «Маркетинг» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
1.	08.035Маркетолог	Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)

Настоящая АОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035.Маркетинг	A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	б	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/0 1.6	б
			б	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/0 2.6	б

08.035 .Маркетинг	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/0 1.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/0 2.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/0 3.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/0 4.7	7

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
----------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------------------

Минтруда)			
40 Сквозные виды профессио- нальной деятельнос- ти	информационно- аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем; Осуществление учетной, расчетно-аналитической контрольной деятельности при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Организационно- управленческая	Организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство маркетинговыми службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Предприниматель- ская	Формулирование целей и задач бизнеса, бизнес-проекта, участие в разработке бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса, маркетингового плана.	
	Научно- исследовательская	Разработка программ проведения маркетинговых исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; сбор, обработка, анализ и систематизация маркетинговой информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение маркетинговых исследований, в том числе статистических обследований и опросов, разработка	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры

		моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.	предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации для проведения маркетинговых исследований и на их основе экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления маркетингом; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата.

3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

3.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным	Знает: методика поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методику поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной и актуальных российских и зарубежных	<i>Философия, креативный менеджмент, математические и интеллектуальные методы принятия решений, теория организации, разработка управленческих решений</i>

		<p>типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>источников. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК – 2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними ИУК – 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта ИУК – 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм ИУК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования</p>	<p>Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности .</p>	<p><i>Оценка и обоснование проекта, разработка управленческих решений, основы проектной деятельности, системный анализ и управление проектами, налоги и налогообложение</i></p>

<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат</p>	<p>Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодействия в команде.</p>	<p><i>Командная работа и лидерство, Управление конфликтами, лидерство в новых реалиях (на платформе СпбГУ)</i></p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики</p>	<p>Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет: Применять на</p>	<p><i>Русский язык и культура речи. Иностранный язык, Управление коммуникативными процессами при проектировании, докуме</i></p>

		<p>официальных и неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации</p> <p>ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках;</p> <p>Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>	<p><i>нтальное обеспечение управление предприятием</i></p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории</p> <p>ИУК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия</p> <p>ИУК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах</p>	<p>Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</p> <p>Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и</p>	<p><i>История России, История Дагестана, Философия, История управленческой мысли</i></p>

			философском контекстах.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИУК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Владет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни	<i>Тайм-менеджмент, безопасность жизнедеятельности, самоменеджмент. основы трудовой деятельности</i>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК – 7.1. Выбирает здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИУК – 7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	Знает: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и	<i>Физическая культура Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</i>

		<p>работоспособности ИУК – 7.3.</p> <p>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</p> <p>Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК – 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания</p> <p>ИУК – 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p> <p>ИУК – 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p> <p>ИУК – 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия в</p>	<p>Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.</p> <p>Владеет: методами прогнозирования</p>	<p><i>Безопасность жизнедеятельности, основы технологического регулирования</i></p>

			возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Имеет понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенно сти применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>УК-9.3. Имеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>Знает: основы общей психологии и организационной психологии. этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности.</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать и оценивать личность другого, устанавливать доверительный контакт, убеждать и поддерживать собеседника.</p> <p>Владеет: навыками социального взаимодействия: с обществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, людьми на принципах гуманизма, сотрудничества и толерантности.</p>	<i>Психология, корпоративная социальная ответственность, Русский язык и культура речи.</i>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.</p> <p>УК.-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать</p>	<p>Знает: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки</p>	<i>Экономическая теория, финансовая грамотность, финансовый учет и анализ, государственная и экономическая политика</i>

		<p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК.-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>затрат и обоснованности экономических решений. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. Владеет: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.</p>	
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. Сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. УК-11.2. Анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. УК-11.3. Иметь навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p><i>Регулирование конфликт-интересов и формирование гражданской позиции в управленческой деятельности</i></p>

3.1.2.Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<p><i>ОПК-1.1.</i>Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-1.2.</i> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p><i>ОПК-1.3</i>Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p> <p><i>ОПК-1.4.</i> Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности</p> <p>Применяет</p>	<p>Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>– осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p> <p>– применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей</p>	<p><i>Экономическая теория, История управленческой мысли, менеджмент, теория, организации, зарубежный опыт управления, производственный менеджмент, управление производственным и проце</i></p>

		<p>аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.</p>	<p>и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности; – постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;</p>	<p>ссами, организационное поведение, управление человеческими ресурсами, коммерческая деятельность в сфере услуг, государственная и экономическая политика, Основы маркетинга</p>
	<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p><i>ОПК-2.1</i>Способен проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений <i>ОПК-2.2.</i>использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты4. <i>ОПК-2.3.</i>– выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;</p>	<p>Знает: статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контекст конкретных управленческих задач, Основы математических методов Умеет: Применять математические методы для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические</p>	<p><i>Теория вероятностей и математическая статистика, анализ данных, математические и интеллектуальные методы</i></p>

			<p>явления и процессы</p> <p>Владеет: количественным и качественным анализом информации при принятии управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><i>принятие решений, экономика и моделирование в менеджменте, математика, информационные технологии, управление инвестициями проекта, основы маркетинга, маркетинговые исследования</i></p>
	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p><i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p><i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения</p>	<p>Знает:– основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих</p>	<p><i>Менеджмент, разработка управленческих решений, коммерческий маркетинг, маркетинг в туризме,</i></p>

		<p>экономической, социальной и экологической эффективности. ОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</p>	<p>решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: разработкой организационно-управленческих решений; –ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; –оценкой организационных и социальных последствий принятых решений</p>	<p><i>маркетинг интеллектуально-продукта, операционный менеджмент, основы технологического регулирования. технологический менеджмент, региональный маркетинг, управление рисками как инструмент принятия решения (на платформе СпГУ), актуал. пробл. современ. менеджм. /комп. дел.игра «Бизнес-</i></p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				курс:м аксим ум» управ ление марке тинго м
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p><i>ОПК-4.1.</i> Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций</p> <p><i>ОПК-4.2.</i> Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей</p> <p><i>ОПК 4.1.</i> Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p><i>ОПК 4.2</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса</p>	<p>Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.</p> <p>Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p>– разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p> <p>Владеет: основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, возможностями развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	Марке тинго вые исслед овани я; <i>Бизнес</i> - <i>плани</i> <i>рован</i> <i>ие,</i> <i>основ</i> <i>ы</i> <i>марке</i> <i>тинга,</i> <i>марке</i> <i>тинго</i> <i>вые</i> <i>исслед</i> <i>овани</i> <i>я,</i> <i>Стра</i> <i>тегич</i> <i>еский</i> <i>менед</i> <i>жмен</i> <i>т.</i> <i>Управ</i> <i>ление</i> <i>проек</i> <i>тами,</i> <i>госуда</i> <i>рстве</i> <i>нное</i> <i>и</i> <i>частн</i> <i>ое</i> <i>партн</i> <i>ерств</i> <i>о,</i> <i>проек</i> <i>тный</i> <i>анализ</i> <i>,</i> <i>анализ</i> <i>проек</i> <i>тной</i> <i>деяте</i> <i>льнос</i>

				<p><i>ти</i> <i>Бизне</i> <i>Стра</i> <i>тегич</i> <i>еский</i> <i>марке</i> <i>тинг,</i> <i>Орган</i> <i>изация</i> <i>и</i> <i>прогно</i> <i>зирова</i> <i>ние</i> <i>товар</i> <i>ных,</i> <i>рынко</i> <i>в,</i> <i>Орган</i> <i>изация</i> <i>предп</i> <i>риним</i> <i>атель</i> <i>ской</i> <i>деяте</i> <i>льнос</i> <i>ти</i></p>
	<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p><i>ОПК-5.1.</i>Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК 5.3.</i> Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. <i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные</p>	<p><i>Знает:</i> применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. <i>Умеет:</i> выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами. <i>Владеет:</i> умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами</p>	<p><i>Инфо</i> <i>рмаци</i> <i>онные</i> <i>техно</i> <i>логии</i> <i>в,</i> <i>эконо</i> <i>метри</i> <i>ка и</i> <i>модел</i> <i>ирова</i> <i>ние в</i> <i>менед</i> <i>жмен</i> <i>те,</i> <i>мате</i> <i>матич</i> <i>еские</i> <i>и</i> <i>интел</i> <i>лекту</i> <i>альны</i> <i>е</i> <i>метод</i> <i>ы</i> <i>приня</i> <i>тия</i> <i>решен</i> <i>ий,</i> <i>логис</i> <i>тика,</i></p>

		технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации. <i>ОПК 5.5</i> Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.	выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами	<i>лидерство в новых реалиях (на платформе СПбГУ)</i>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов , а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – <i>информационно-аналитическая</i>			
<i>ПК-1. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	ПК-1.1.Подготовка к проведению маркетингового исследования.	Знает: Особенности применение основ менеджмента, Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность, Особенности проведения социологических исследований, Принципы системного анализа, Методы использования прикладных офисных программ для	Информационные системы и технологии в менеджменте, История маркетинга, Маркетинговые исследования, Организация продаж, Мерчандайзинг, Стратегическое планирование и тактическое планирование

		<p>выполнения статистических расчетов.</p> <p>Умеет:</p> <p>Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования,</p> <p>Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования,</p> <p>Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования,</p> <p>Анализировать текущую рыночную конъюнктуру,</p> <p>Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования.</p> <p>Владеет:</p> <p>Методами выявления проблем и формулирование целей исследования,</p> <p>Планированием проведения маркетингового исследования,</p> <p>Определением маркетинговых</p>	<p>маркетинге, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования,</p> <p>Подготовкой и согласованием плана проведения маркетингового исследования</p> <p>Поиском первичной и вторичной маркетинговой информации,</p> <p>Анализом конъюнктуры рынка товаров и услуг,</p> <p>Разработкой технического задания для проведения маркетингового исследования,</p> <p>Подготовкой процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>	
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – <i>научно-исследовательская деятельность</i></p>			
	<p>ПК-1.2. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Знает:</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность,</p> <p>Рыночные методы хозяйствования, закономерности и</p>	<p>Маркетинговые исследования, Анализ поведения потребителей, Региональный маркетинг, А</p>

		<p>особенности развития экономики,</p> <p>Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг,</p> <p>Методы проведения маркетингового исследования,</p> <p>Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях,</p> <p>Правила, нормы и основные принципы этики делового общения,</p> <p>Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>Умеет:</p> <p>Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации,</p> <p>Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков,</p> <p>Работать со специализированным и программами для сбора информации и управления</p>	<p>нализ поведения потребителей,</p> <p>Финансовый анализ и учет, Основы маркетинга, Маркетинг зарубежных стран,</p> <p>Планирование и прогнозирование товарных рынков,</p> <p>Управление маркетингом,</p> <p>Планирование и организация предпринимательской деятельности,</p> <p>Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,</p> <p>Преддипломная практика.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования,</p> <p>Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга,</p> <p>Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования,</p> <p>Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>Владеет:</p> <p>Методами планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации,</p> <p>Обработки полученных данных с помощью методов математической статистики,</p> <p>Подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований,</p> <p>Формированием предложений по совершенствованию</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>товарной политики</p> <p>Формированием предложений по совершенствованию ценовой политики,</p> <p>Формированием предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж,</p> <p>Формированием предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>	
<p>Тип задачи профессиональной деятельности – <i>организационно-управленческая</i></p>			
<p><i>ПК-2.Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</i></p>	<p>ПК-2.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации</p>	<p>Знает:</p> <p>Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)</p> <p>Инструменты бренд-менеджмента</p> <p>Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития</p> <p>Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)</p> <p>Методы использования прикладных офисных программ для</p>	<p>Производственный маркетинг, Конкурентоспособность в сфере услуг, Паблик рилейшнз, Мерчендайзинг, Теоретические основы товароведения, Маркетинг интеллектуального продукта, виртуальный маркетинг, Основы маркетинговых коммуникаций, Некоммерческий маркетинг, Рекламная</p>

		<p>выполнения статистических расчетов.</p> <p>Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.</p> <p>Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации</p> <p>Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)</p> <p>Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок</p> <p>Проводить оценку стоимости брендов организации</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами</p> <p>Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.</p> <p>Владеет:</p>	<p>деятельность , Управление медиа-каналами, Управление товарной политикой предприятия, Товарный маркетинг, маркетинг в туризме</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг)</p> <p>Созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими</p> <p>Разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)</p> <p>Тестированием инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки</p> <p>Реализацией и совершенствование ассортиментной политики организации</p> <p>Проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)</p> <p>Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда</p> <p>Реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам)</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>организации</p> <p>Подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p> <p>Необходимые умения</p> <p>Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации</p> <p>Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)</p> <p>Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок</p> <p>Проводить оценку стоимости брендов организации</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами</p> <p>Использовать инструменты проектного управления успешными брендами</p>	
	<p>ПК - 2.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	<p>Знает:</p> <p>Инструменты маркетингового ценообразования</p> <p>Законодательство Российской Федерации,</p>	<p>Финансовый маркетинг, Товароведение продовольственных товаров, Товароведен</p>

		<p>стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций.</p> <p>Умеет:</p> <p>Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)</p> <p>Рассчитывать цены на товары (услуги) организации</p> <p>Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования</p> <p>Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</p> <p>Проводить маркетинговые исследования по ценам</p> <p>Проводить аудит ценовой политики организации.</p> <p>Владеет:</p> <p>Разработкой ценовой политики в организации</p> <p>Созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>Разработкой конкурентных</p>	<p>ие непродовольственных товаров, Транспортная логистика, Закупочная логистика.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ценовых стратегий</p> <p>Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации</p> <p>Совершенствование политики ценообразования в организации.</p>	
	<p>ПК2.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>Знает: методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж</p> <p>Подходы к формированию сбытовой политики организации</p> <p>Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации</p> <p>Умеет:</p> <p>Работать с информацией и базами данных по системе распределения</p> <p>Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов</p>	<p>Организация продаж, Логистика, Транспортная логистика, Закупочная логистика, Бизнес – планирование.</p>

		<p>распределения (дистрибуции)</p> <p>Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p>Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)</p> <p>Проводить оценку сбытовой политики организации</p> <p>Управлять продажами товаров и услуг</p> <p>Владеет: Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p> <p>Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p>Разработка сбытовой политики организации</p> <p>Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>	
	<p>ПК-2.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в</p>	<p>Знает: Разработка системы маркетинговых</p>	

	организации	<p>коммуникаций в организации</p> <p>Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации</p> <p>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p> <p>Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p> <p>Формирование имиджа и деловой репутации организации</p> <p>Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации</p> <p>Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж</p> <p>Работа с инструментами прямого маркетинга</p> <p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию</p>	
--	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p> <p>Умеет: Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании</p> <p>Формировать имидж и деловую репутацию организации</p> <p>Продвигать товары (услуги) организации на рынок</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</p> <p>Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий</p> <p>Проводить анализ результативности коммуникационной политики</p> <p>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>Владеет: разработка системы маркетинговых коммуникаций в</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>организации</p> <p>Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации</p> <p>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p> <p>Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p> <p>Формирование имиджа и деловой репутации организации</p> <p>Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации</p> <p>Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж</p> <p>Работа с инструментами прямого маркетинга</p> <p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений	
--	--	----------------------------------------------------------------	--

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, и ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной АОПОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, иных компонентов, а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график приведен в Приложении 1.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации дисциплин (модулей) А ОПОП по семестрам, включая теоретическое обучение, проведение практик, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестации и периоды каникул.

4.2. Учебный план

Учебный план приведен в Приложении 2.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, периоды проведения промежуточной аттестации, итоговой (итоговой государственной) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности, с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем контактной работы обучающихся с преподавателями (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательной части указывается перечень дисциплин, указанных в ФГОС ВО, перечень базовых дисциплин (модулей), практик, итоговая (итоговая государственная) аттестация, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии). Часть образовательной программы бакалавриата, формируемая участниками образовательных отношений, включает в себя перечень дисциплин (модулей) и практик, самостоятельно сформированный ДГУ с учетом рекомендаций соответствующей ПООП в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части образовательной программы бакалавриата определяется с учетом требований ФГОС ВО или рекомендаций ПООП (при наличии).

Основная профессиональная образовательная программа предусматривает возможность освоения обучающимися факультативных (необязательных для изучения) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей). Элективные дисциплины по выбору (элективные) включены в учебный план, их изучение начинается с 1 курса 2 семестра. В конце 2 курса 4 семестра и 3 курса 6 семестра студенты осуществляют выбор элективных дисциплин на следующий учебный год. Избранные студентом элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Студентам предоставляется возможность получить консультацию на кафедре по вопросу выбора дисциплин и их влияния на дальнейшую образовательную траекторию и профессиональную деятельность.

При составлении учебного плана по АООП ДГУ руководствуется требованиями к структуре, сформулированными ФГОС ВО и рекомендациями ПООП (при наличии).

Обучающиеся с ОВЗ и инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом их особенностей и образовательных потребностей. При реализации образовательной программы Университет обеспечивает для инвалидов и лиц с ОВЗ, исходя из индивидуальных потребностей, возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин (модуль дисциплин по выбору, углубляющий освоение профиля):

- Социальная адаптация в вузе;
- Адаптация выпускников к рынку труда.

Адаптационные дисциплины направлены на социализацию, профессионализацию и адаптацию обучающихся с ОВЗ и инвалидов, способствуют возможности самостоятельного построения индивидуальной образовательной траектории. Адаптационные дисциплины в зависимости от конкретных обстоятельств (количества обучающихся с ОВЗ и обучающихся инвалидов, их распределение по видам и степени ограничений здоровья – нарушение зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, соматические заболевания) могут вводиться в учебные планы как для группы обучающихся, так и в индивидуальные планы. Образовательная программа включают в себя учебные занятия по физической культуре и спорту.

Порядок проведения и объем указанных занятий при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ОВЗ устанавливается в соответствии с их реабилитационными картами.

В Университете создаются группы здоровья с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающихся с ОВЗ. Занятия проводятся в соответствии с рабочей программой учебных дисциплин «Физическая культура и спорт (адаптивная)».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Аннотации рабочих программ всех дисциплины (модулей) учебного плана ОПОП, включая элективные дисциплины, приведены в Приложении 3.

4.4. Рабочие программы практик.

Аннотации рабочих программ всех практик, предусмотренных ОПОП -

1. Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2. Производственная практика: технологическая (проектно- технологическая) практика
3. Производственная практика: научно-исследовательская работа

ДГУ имеет заключенные договоры о прохождении практик со следующими предприятиями и организациями:

1. Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан
2. АНО Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан -Москва»
3. Мебельный салон «Беларусь»
4. Казенное предприятие Республики Дагестан «Управляющая компания инфраструктурными объектами Республики Дагестан»
5. ООО «Фирма АС»
6. Союз «Торгово-промышленная палата Республики Дагестан»
7. Магазин светотехники и электротехники «Нур Электро».

При определении мест прохождения практики обучающимся с ОВЗ и инвалидами учитываются рекомендации содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации, относительно условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером ограничений здоровья, а также характером выполняемых трудовых функций. Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитывает требования их доступности. Формы проведения практики инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливаются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике входит в состав каждой рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и результатов обучения в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся могут создаваться фонды оценочных средств, адаптированные

для инвалидов и лиц с ОВЗ и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг» включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы и проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ДГУ.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, к процедуре ее выполнения и защиты, методические рекомендации по организации выполнения, методические указания по написанию определяются программой итоговой государственной аттестации по направлению 38.03.02 Менеджмент.

При проведении государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ

обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных

помещениях.

Все локальные акты Университета по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме.

По письменному заявлению студента инвалида продолжительность сдачи им государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут (при наличии государственного экзамена в программе ГИА);
- продолжительность подготовки студента к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут (при наличии государственного экзамена в программе ГИА);
- продолжительность выступления студента при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут

4.7. Методические материалы.

Учебно-методическое обеспечение ОПОП в полном объеме содержится в учебно-методической документации дисциплин, практик и итоговой (итоговой государственной) аттестации.

Содержание учебно-методической документации обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ОПОП в целом и отдельных ее компонентов.

Состав учебно-методической документации включает:

- рабочие программы дисциплин (модулей), практик, включающие в себя учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента, методические указания студентам по освоению дисциплины, методические рекомендации преподавателю по проведению занятий (по усмотрению кафедры), фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса и пр.;
- рабочие программы практик, включающие в себя фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, перечень информационных технологий, используемых для проведения практики;
- фонд основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля), практики (перечень указывается в соответствующей рабочей программе);

- программное обеспечение и информационные справочные системы (перечень указывается в соответствующей рабочей программе).

Электронные версии всех учебно-методических документов размещены на сайте ДГУ и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей университета.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ учебно-методическими ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. В случае применения дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации АОПОП.

Реализация АОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 95%.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 10процентов.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 95процентов.

К реализации АОПОП ВО привлекаются тьюторы, психологи (педагоги-психологи,

специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

Приложение 1

Приложение 2.
Учебный план прилагается

**Аннотации рабочих программ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
(Аннотация)**

Дисциплина «История» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению **38.03.02**«Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать фактический исторический материал по основным историческим периодам; сущность, формы, функции исторического знания, место, смысл и назначение истории в обществе; движущие силы и закономерности исторического процесса; хронологию важнейших исторических событий и явлений; исторические термины и понятия; место социальных групп и классов в историческом процессе и политической организации общества; роль личности в российской и мировой истории; значение реформ и контрреформ в истории страны, прогрессивных и регрессивных процессов в обществе, возможных альтернатив социального и политического развития общества, появляющихся на переломных этапах его истории; особенности и специфику возникновения и развития российского государства и его воздействия на ход общеисторического процесса, влияние мирового исторического процесса на складывание и совершенствование структуры российского государства, сочетание цивилизационного подхода и формационных характеристик в изучении курса российской истории.

Содержание дисциплины

Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. Древняя Русь (IX – XIII вв.). Образование и развитие Российского централизованного государства в XIV – XVI вв. Россия в конце XVI – начале XVII вв. Российское государство в XVII в., «Бунташный век». Становление абсолютизма. XVIII в. в западноевропейской и российской истории: модернизация и Просвещение. Россия в XIX в. Россия в начале XX в.: проблемы модернизации страны. Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти. Советское общество в 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. Советское государство и общество в 1964 – 1984 гг.: от попыток реформ к глобальному кризису. СССР годы «перестройки» (1985 – 1991 гг.). Постперестроечная Россия (1992 - 1999 гг.). Россия и мир в начале XXI века. (2000 – 2010 гг.).

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02«Менеджмент»
(Аннотация)**

Дисциплина «Философия» изучается студентами, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины. Его целями и задачами являются:

- формирование у студентов наиболее объективного и прогрессивного мировоззрения: способности мыслить самостоятельно, критически и рационально; умения грамотно формулировать и отстаивать собственную гражданскую позицию;
- привитие студентам навыков философского мышления: способности постижения сущности основных философских категорий, принципов и законов и использования полученных философских знаний в практике повседневной жизни и в ходе решения профессиональных задач.
- ознакомление студентов с особенностями исторических этапов развития философской мысли;
- ознакомление с различными философскими течениями и школами, существовавшими и существующими в философии;
- ознакомление с законами, принципами, категориями и методами философского анализа;
- формирование основ их научного мировоззрения;

- обучение умению практического применения философского знания в их будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины.

Философия, ее назначение и роль в жизни человека и общества мышления. Специфика философского знания. Мироззрение, типы мировоззрения. Основные проблемы философии. Особенности постановки и решения философских проблем. Функции философии. Мироззренческая роль философии.

Основные разделы философии.

Основные исторические этапы развития философской мысли. Древневосточная и античная философия. Философия эпохи Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Характерные черты эпохи, их отражение в философии. Антропоцентрический характер нового направления философской мысли Ренессанса. Гуманизм и проблема человеческого индивидуализма. Пантеизм в философии эпохи Возрождения. Политическая мысль в эпоху Ренессанса. Утопии. Реформация церкви. Ереси.

Философия Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии.

Философская мысль России. Славянофильство и западничество. Философские воззрения революционеров-демократов (Н. Чернышевский, Добролюбов и др.).

Проблемное поле русской философии 19-го века: познание, вера действие, ценности и т.д. Религиозная философия (Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев р.). Русские философы о русской идее.

Современный этап развития философской мысли в России.

Философские проблемы онтологии. Феномен сознания. Проблема сознания в науке и философии. Сознание как предмет междисциплинарного исследования. Роль философии в изучении сознания.

Материализм и идеализм в решении проблемы сознания. Сознание, его структура. Сознание и язык. Сознательное и бессознательное. Познание. Субъект и объект познания. Формы чувственного постижения мира. Формы мышления. Научное знание как единство эмпирического и теоретического. Методы научного познания. Основные общенаучные методы. Методы социального познания. Истина. Концепции истины. Критерии истины. Роль практики в познании.

Проблема человека в философии

Софисты о роли человека в мире. Истоки античного гуманизма. Человек – центральная проблема философии. Проблемы антропогенеза. Понятия "человек", "индивид", "личность" в антропологии. Проблемы социализации. Нравственные основания личности. Концепция личности в философии персонализма.

Личность и общество. Личность и ее ценностные ориентации. Проблема смысла жизни человека. Свобода человека. Постановка проблемы свободы в различных философских учениях. Взаимосвязь свободы и ответственности.

Социальная философия. Общество как коммуникативная целостность. Общество как система общественных отношений. Виды общественных отношений. Человеческая деятельность как специфический способ существования социума.

Понятие социальной общности. Важнейшие социальные общности. Марксистское учение о классах. Теории социальной стратификации. Изменение социальной структуры в ходе истории.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Английский язык»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Английский язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины дисциплины «Английский язык» являются:

- коммуникативное и социокультурное развитие личности студента, подготовка его к межкультурному общению, что включает в себя: формирование и развитие билингвистической коммуникативной компетенции (языковой, речевой, лингвострановедческой, социолингвистической), необходимой для общения в учебной, повседневно-бытовой, деловой сфере, сферах досуга и развлечений; развитие культуры восприятия аутентичных текстов (художественных, газетно-журнальных, рекламно-справочных);

- формирование у студентов представлений о диалоге культур, требующем от его участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости, речевого такта, готовности к изучению культурного наследия мира, к духовному обогащению достижениями других культур;

- обучение студентов технологии изучения иностранных языков и развитие их самообразовательного потенциала для удовлетворения их личностных интересов в изучении иностранного языка в тех или иных сферах общения, областях знания, а именно: обучение технике работы с отечественной и зарубежной справочной литературой; развитие навыков работы с книгой, аудио- и видеоматериалами, компьютерными программами; обучение формам самоконтроля эффективности учебной, коммуникативно-познавательной и коммуникативной деятельности на иностранном языке;

- обучение культуре делопроизводства на иностранном языке, что предполагает: обучение правилам оформления документов и ведения переписки в соответствии со стандартами, принятыми в странах изучаемого языка; обучение речевому этикету делового общения; ознакомление с крупнейшими центрами делового мира в англоязычных странах;

- углубление филологических знаний студентов о вариативности английского языка и особенностях его функционирования в англоязычных и других странах. Развитие умений вести дискуссию на английском языке в деловой сфере, при обсуждении стиля и образа жизни в англоязычных странах, достижений различных стран в поиске решений глобальных проблем человеческой цивилизации;

- ознакомление студентов с международными требованиями к уровню владения устной и письменной речью на английском языке.

- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях иноязычного общения.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Немецкий язык»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Немецкий язык» предназначена для студентов курсов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины– обеспечить достижение студентами профессиональной коммуникации во владении немецким языком. Следовательно, специфичным для иностранного языка как учебного предмета являются коммуникативные цели обучения, которые предполагают обучение иноязычному общению в единстве всех его функций, а именно: познавательной (сообщения и запрос информации, ее извлечение при чтении и аудировании), регулятивной (выражение просьбы, совета, побуждение к речевым и неречевым действиям), ценностно-ориентационной (выражение мнения, оценки, формирование взглядов и убеждений) и этикетной (соблюдение речевого этикета).

Содержание дисциплины

Курс рассчитан на два года обучения и должен обеспечить в итоге у студента развитие коммуникативной компетенции в немецком языке, то есть способности и готовности практически использовать приобретенные ими иноязычные речевые навыки и умения, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию, грамматические явления, характерные для профессиональной речи, чтение несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности, письмо, все виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Право» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент», (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать:

Природу и сущность государства и права; Основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; Механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

Особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;

Основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права: административного права, гражданского права, гражданского процесса, трудового права, уголовного права, уголовного процесса, экологического права, финансового права, предпринимательского права;

Содержание дисциплины:

Источники права: понятие и виды; Нормативно-правовой акт, правовой прецедент, нормативный договор, правовой обычай; Нормативно-правовые акты: понятие и виды; Нормы права. Понятие и структурные элементы: гипотеза, диспозиция, санкция; Правоотношение: понятие и структура. Юридические факты; Толкование права; Правонарушение: понятие и виды; Юридическая ответственность: понятие и виды;

Основы конституционного строя; Права и свободы человека и гражданина, гражданство; Федеративное устройство, территориальное деление, разграничение компетенции; Федеральные органы государственной власти; Органы государственной власти субъектов Российской Федерации; Местное самоуправление, органы местного самоуправления; Судебная власть;

Граждане (физические лица); Юридические лица, индивидуальные предприниматели; Объекты гражданских прав; Исчисление сроков, исковая давность; Право собственности и иные вещные права; Сделки и обязательства, представительство, доверенность; Договоры; Наследственное право;

Управление и контроль в сфере трудовых отношений (система органов, функции); Трудовой договор; Рабочее время и время отдыха; Оплата труда; Гарантии и компенсации в области социально-трудовых отношений; Дисциплина труда, трудовой распорядок; Охрана труда; Материальная ответственность сторон трудового договора; Особенности регулирования труда

отдельных категорий работников; Ответственность за нарушение трудового законодательства; Порядок рассмотрения трудовых споров; защита от безработицы, содействие в трудоустройстве;

Порядок и условия заключения и прекращения брака; Режим имущества супругов, ответственность по обязательствам; Установление происхождения детей; Права и обязанности родителей и детей; Алиментные обязательства членов семьи; Акты гражданского состояния; Охрана семьи, материнства, отцовства и детства;

Административные правонарушения;

Понятие и структура состава преступления. Объект преступления; Объективная сторона преступления; Субъективная сторона преступления; Субъект преступления; Преступления против личности; Преступления в сфере экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины: в результате изучения курса студент должен знать основные понятия психологии, методологическую основу психологии, методы изучения личности сотрудников организации, закономерности протекания психических процессов, основы саморегуляции, основы психологической совместимости сотрудников и т.д.

Студент должен уметь найти индивидуальный подход к каждому сотруднику, выбрать адекватный стиль общения с коллегами, руководством трудового коллектива и подчиненными, оценить социально-психологический статус работника, определить причины трудностей во взаимоотношениях сотрудников.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать психологические особенности работника, подбора сотрудников с учетом их индивидуально-психологических особенностей, измерения социально-психологического потенциала сотрудника.

Содержание дисциплины

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Экономическая теория» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: основы рыночного анализа, главные вопросы экономической теории, альтернативные издержки, спрос и предложение, рыночное равновесие, эластичность спроса, предложения по цене, по доходу, перекрестная эластичность, теорию индивидуального потребления, природу фирмы производственную функцию, виды издержек производства, виды рынков по типу конкуренции, рынки факторов производства, субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике, систему национальных счетов, совокупный спрос и совокупное предложение, модели макроэкономического

равновесия, экономические циклы, деньги, банки, кредитно-денежную политику Центрального банка, безработицу и инфляцию, налоги, налогово-бюджетную политику, социальную политику, экономический рост, теорию сравнительных преимуществ и международную торговлю.

Студент должен уметь: построить графики спроса и предложения, рассчитать коэффициенты эластичности, построить графики бюджетной линии и карту безразличия, рассчитать и построить графики издержек производства, провести анализ рыночной структуры и рынков факторов производства, а также построить графики совокупного спроса и совокупного предложения, спроса и предложения денег, кривую Лаффера, кривую Лоренца.

Студент должен иметь навыки расчетов экономических показателей, а также анализа полученных результатов, разработки мероприятий для улучшения показателей.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод микроэкономики, спрос и предложение, рыночное равновесие, эластичность, теории потребительского выбора, рынки совершенной и несовершенной конкуренции, теория фирмы, производства и предельной производительности факторов, рынок труда, рынок капитала, рынок земельных ресурсов, преимущества и недостатки рыночного механизма. Предмет и метод макроэкономики, основные макроэкономические показатели и система национальных счетов, совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие, цикличность развития экономики, макроэкономическая нестабильность и безработица; деньги, денежная система, денежная масса, денежные агрегаты, денежный рынок, банковская система, спрос и предложение денег, государственный бюджет, налогово-бюджетная политика, инфляция, антиинфляционная политика, социальная политика государства, экономический рост, макроэкономическая политика, теория сравнительных преимуществ и протекционизм, платежный баланс и обменный курс.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурология»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Культурология» предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: структуру и понятия культурологии; методы исследования; типологию культуры; роль человека в создании исторических творений; ценность духовной и материальной жизни общества; функции культуры; место и роль России в мировой культуре.

Студент должен уметь: определять основные черты той или иной эпохи, уважать различные конфессии, применять в жизни полученные знания.

Студент должен иметь навыки культуры поведения, культуры общения в личной жизни и коллективе, а также в производственной деятельности.

Содержание дисциплины

Введение. Общность научного знания. Человек в научной картине мира. Его роль в преобразовании окружающего пространства. Методика изучения культурологии. Типология культуры. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Культурология и история культуры. Сущность культуры и ее формирование в первобытную эпоху. Культура Древнего Востока. Европейская культура Нового времени. История отечественной культуры: от культуры Древней Руси до культуры XXI века. Тенденции культурной цивилизации в мировом, современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Социология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать материал по основным вопросам социологии; социологический подход к личности и факторы ее формирования в процессе социализации, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, виды социальных процессов; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций; основы социологического анализа.

Студент должен уметь анализировать источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций; применять на практике полученные теоретические знания; предвидеть и анализировать возможные последствия конкретных ситуаций, возникающих в обществе; использовать основные положения и методы социологии при решении социальных и профессиональных задач.

Студент должен иметь навыки социологического анализа, объективного научного подхода к проблемам; самостоятельно работать с научной, учебной, справочной и учебно-методической литературой; оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования; самостоятельно формулировать и обосновывать собственную точку зрения на различные социальные явления.

Содержание дисциплины

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Политология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать материал по основным вопросам политологии; современную политическую систему общества, ветви власти, федеральные органы, органы власти субъектов федерации и местного самоуправления; сущность власти и политической жизни; тенденции мирового политического процесса; субъекты и объекты политики; геополитическую обстановку; политические процессы в России, ее место и статус в современном политическом мире; роль политических систем и режимов в жизни общества.

Студент должен уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политического знания; терпимо относиться к инакомыслию; находить компромиссы и достигать согласия по ключевым вопросам; ориентироваться в системе органов власти и местного самоуправления; применять на практике полученные теоретические знания; предвидеть и анализировать возможные последствия конкретных политических ситуаций, возникающих в обществе; использовать основные положения и методы политологии.

Студент должен иметь навыки отстаивать и защищать свои права; реализовывать личные и групповые интересы через представительные политические институты; рационально-критически подходить к осмыслению политики; организации избирательских кампаний, составления петиций; ведения политических переговоров и дискуссий; самовыражения и аргументации; самостоятельно работать с научной, учебной, справочной и учебно-методической литературой; оценить качество

исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования; самостоятельно формулировать и обосновывать собственную точку зрения на различные политические явления.

Содержание дисциплины

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические элиты. Политическое лидерство. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогнозистика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины: - повышение уровня гуманитарного образования и гуманитарного мышления студентов, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка в устной и письменной форме при общении во всех сферах человеческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины: - повышение общей культуры речи; - изложение теоретических основ культуры речи, ознакомление с ее основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико- фразеологических и морфолого- синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; - формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка; - формирование навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения.

Содержание дисциплины Дисциплина представляет собой цикл практических занятий, направленных на решение не только обучающих, но и воспитательных задач. Изучение курса необходимо для а) повышения общего уровня культуры и уровня гуманитарного образования студентов; б) развития коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению; в) развития умений студентов-нефилологов оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном общении во всех сферах человеческой деятельности, г) формирования у каждого студента собственной системы речевого самосовершенствования.

Дисциплина включает изучение двух циклов, охватывающих а) нормативность речи на всех уровнях и б) целесообразность речи в различных коммуникативных ситуациях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины Дисциплина «Математика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент». В результате изучения курса студент

должен знать основные понятия и методы векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, линейной алгебры, дифференциального исчисления, интегрального исчисления, теории дифференциальных уравнений, теории функции нескольких переменных, теории вероятностей и математической статистики.

Студент должен уметь составлять уравнения линий первого и второго порядка на плоскости, производить действия над векторами, составлять уравнения плоскостей и прямых в пространстве, определять взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости, решать системы линейных алгебраических уравнений, производить действия над матрицами, находить определитель матрицы, находить обратную матрицу, вычислять ранг матрицы, определять линейную зависимость и независимость векторов, находить базу системы векторов, вычислять производную и дифференциал, исследовать функцию и строить ее график, вычислять неопределенный и определенный интеграл, находить частные производные и дифференциал функции нескольких переменных, находить экстремум функции двух переменных, вычислять двойные интегралы, решать обыкновенные дифференциальные уравнения первого и второго порядка, исследовать на сходимость числовые ряды, раскладывать элементарные функции в ряд Тейлора, уметь вычислять вероятности событий, составлять закон распределения дискретной случайной величины; составлять функцию распределения $F(x)$ и плотность распределения $f(x)$ непрерывной случайной величины, вычислять числовые характеристики случайных величин, решать задачи, используя аппарат математической статистики.

Содержание дисциплины

Порядок нахождения точки пересечения прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых, плоскостей, прямой и плоскости. Матрицы и действия над ними. Свойства арифметических операций с матрицами. Определитель матрицы и способы его вычисления. Обратная матрица. Решение систем линейных уравнений. Формулы Крамера, метод Гаусса. Общее решение. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Копелли. Линейные пространства, определение, примеры. Линейная независимость. База системы векторов. Классификация функций. Композиция функций. Предел функции в точке, свойства пределов. Теоремы о пределах. Правила вычисления пределов. Первый и второй замечательные пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших функций (формулы эквивалентности). Непрерывность функции, свойства непрерывных функций. Точки разрыва первого и второго рода. Свойства производных. Таблица производных. Понятие дифференциала. Приближенное вычисление с помощью дифференциала. Производные и дифференциалы высших порядков. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей $0/0$, ∞/∞ . Формула Тейлора. Схема исследования функции и построение графика. Понятие первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод подстановки, интегрирование по частям. Интегрирование простейших рациональных дробей (3 вида). Определенный интеграл. Необходимое условие существования определенного интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Оценки интегралов. Определенный интеграл с переменным верхним пределом. Существование первообразной для непрерывной на отрезке функции. Замена переменной в определенном интеграле. Формула интегрирования по частям в определенном интеграле. Геометрические приложения определенного интеграла: площадь криволинейной трапеции, длина дуги кривой, объем тела вращения, площадь поверхности вращения. Приближенное вычисление определенных интегралов. Квадратурные формулы прямоугольников, трапеций, Симпсона. Несобственные интегралы 1-го и 2-го рода. Признак сходимости несобственных интегралов. Функции двух переменных: определение и основные понятия. Предел функции двух переменных и его свойства. Непрерывность функции двух переменных. Производные функции двух переменных. Дифференцируемость. Дифференциал функции. Необходимые условия дифференцируемости функции двух переменных. Достаточное условие. Производные сложных функций нескольких переменных. Производная по направлению. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Дифференциальные уравнения: основные понятия и определения. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Метод вариации произвольной постоянной. Метод подстановки. Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижения порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Ряды. Необходимое условие

сходимости. Гармонический ряд. Остаток ряда. Знакопостоянные числовые ряды. Необходимое условие сходимости. Ряд Дирихле. Признаки сходимости знакоположительных рядов: признак сравнения, предельный признак сравнения, признак Даламбера, признак Коши, интегральный признак. Действия над рядами. Знакопеременные ряды и их сходимость. Достаточное условие Лейбница. Абсолютно сходящиеся ряды. Условная сходимость. Функциональные ряды. Область сходимости. Равномерная сходимость. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Случайная величина и закон ее распределения вероятностей. Числовые характеристики случайной величины и их свойства: математическое ожидание, дисперсия. Функция распределения случайной величины. Свойства функции распределения. Дискретные случайные величины. Биноминальный закон распределения случайной величины. Дискретные случайные величины. Закон распределения Пуассона. Геометрическое распределение. Дискретные случайные величины. Гипергеометрическое распределение. Плотность распределения непрерывной случайной величины и ее свойства. Нормальный закон распределения непрерывной случайной величины. Показательный закон распределения непрерывной случайной величины. Вариационные ряды. Средние величины, их свойства. Понятие о статистической оценке параметров и законы распределения выборочных характеристик.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (профиль «Управление проектом»).

Цели освоения дисциплины Целью дисциплины: «Статистика» является овладение студентами статистической методологии и применение статистических методов при всестороннем исследовании социально - экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

Дисциплина «Статистика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

В результате изучения курса студент должен знать:

- способы группировки данных и вариационные ряды;
- сущность средних величин в статистике и показателей вариации;
- закономерности распределения;
- выборочный метод статистических исследований;
- статистические методы изучения взаимосвязей;
- ряды динамики и индексы.

Студент должен уметь:

- группировать исходные данные;
- выбирать вид средних величин для различных явлений и показатели вариации;
- использовать кривые распределения и вычислять их характеристики;
- составлять репрезентативные выборки
- определять необходимое количество испытаний (объем выборки);
- анализировать ряды динамики;
- вычислить различные виды индексов и оценивать их веса при построении агрегатного индекса;
- ориентироваться в статистических методах изучения взаимосвязи.

Студент должен иметь навыки:

- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;
- обработки статистических данных;
- оценки итоговых данных, полученных методами статистики;
- моделирования статистических закономерностей и оценки качества моделей;
- применения статистических методов в исследовании социально-экономических явлений;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Содержание дисциплины

Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка

и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников; и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистики научно-технического прогресса; статистика себестоимости.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы принятия управленческих решений»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: «Методы принятия управленческих решений» является формирование научного представления о разработке и принятии управленческих решений; выработка системного подхода к выработке, реализации и анализу управленческих решений; овладение технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации. Изучение данной дисциплины подготавливает студентов к овладению технологиями разработки и реализации управленческого решения в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации.

В результате изучения курса студент должен знать: основные математические понятия и методы принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

Студент должен уметь: решать широкий круг задач, возникающих в практике менеджмента, связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

Содержание дисциплины: Понятие, сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческого решения. Сущность и свойства управленческих решений. Понятие и определение управленческой проблемы. Сущность и виды управленческих проблем. Процесс анализа управленческих проблем. Аналитические методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в менеджменте»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины – дать будущим специалистам-менеджерам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий для решения задач управления и принятия решений. В этой связи студенты, в результате изучения курса должны приобрести знания в области: назначения и применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники; назначения и применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; назначения и состава организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации; назначения и условий применения основных методов обеспечения информационной безопасности; об информационных системах, ресурсах и технологиях; системное и прикладное программное обеспечение информационных технологий; основы сетевых технологий; рынка технических и программных средств информационных технологий; организации информационного и документационного обеспечения управления.

Краткое содержание:

Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности; основы построения инструментальных средств

информационных технологий; компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов; распределенной обработки информации; организация компьютерных информационных систем; компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информатика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Информатика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать
общее представление об информации; архитектуру компьютера. Основные функциональные части компьютера и их взаимодействие в процессе работы;
понятие алгоритма и способы отображения алгоритмов;
понятие о программе как об изображении алгоритма в терминах команд, управляющих работой компьютера. Порядок разработки программ;
основные составляющие программного обеспечения компьютера;
электронные таблицы. Базы и банки данных, системы управления базой данных (СУБД);
понятие телекоммуникации. Компьютерные сети как средство реализации практических потребностей;
понятие модели, компьютерные представление моделей. Классификация моделей и решаемых на их базе задач;
общие принципы представления и обработки графической информации;
понятие об автоматизированных системах управления (АСУ) реального времени;
понятие об информационной технологии как катализаторе науки и технологии;
общие сведения об информационной безопасности и ее составляющих.
Студент должен уметь:
правильно организовывать сеанс работы на компьютере;
составлять документы в рамках выполнения заданий по дисциплинам учебного плана;
вести разработку простых алгоритмов;
производить расчеты с использованием лично разработанных программ и с применением электронных таблиц;
вести информационный поиск в компьютерной среде;
пользоваться возможностями сети при проведении работ на компьютере;
пользоваться средствами защиты от вирусов.

Содержание дисциплины

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня. Базы данных. Программное обеспечение и технология программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Основы менеджмента» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Студент должен уметь анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Студент должен владеть методами реализации основных управленческих функций, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины

Теория управления: сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.

Закономерности и принципы управления.

Функциональные основы теории управления.

Процесс и механизм управления: понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления, стихийное и сознательное формирование механизма управления; нравственные ограничения в использовании средств управления.

Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.

Цели и целеполагание в управлении: роль цели в организации и осуществлении процессов управления, классификация целей, построение дерева целей; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; система управления по целям; стратегия и тактика управления.

Разработка управленческих решений: понятие и классификация управленческих решений, основополагающие элементы деятельности, условия и критерии принятия решений, процесс и модели принятия управленческих решений, реализация управленческих решений.

Управление коммуникациями: роль коммуникаций в деятельности организации, классификация коммуникаций, уровни и виды коммуникаций, коммуникационный процесс, принципы управления коммуникациями.

Система управления: понятие системы управления, распределение функции, полномочий и ответственности, принципы построения систем управления, факторы формирования систем управления; понятие звена управления, разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

Централизация и децентрализация управления: полномочия и факторы их распределения; делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий; выбор и регулирование степени централизации управления.

Отношения власти в системе управления: понятие и типология власти; власть и авторитет менеджера; признаки, факторы и проявления неуправляемости; источники власти в управлении организацией; партнерство в процессах менеджмента.

Мотивация деятельности в управлении: мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия и логика процесса мотивации, факторы формирования мотивов труда; использование мотивации в практике менеджмента; факторы эффективности мотивации; современные концепции мотивации.

Лидерство и стиль управления: процессы формирования и основные составляющие лидерства, формальные и неформальные факторы лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления.

Групповая динамика и конфликты: роль группы в поведении и деятельности человека, формирование групп, взаимодействия в группе и в организации; возникновение, проявление и разновидности конфликтов, влияние конфликтов на управление.

Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; развитие как фактор стабильности и

эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационность и стратегии развития.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать: основные понятия и концепции, стратегическое планирование маркетинга, комплекс маркетинга, маркетинговую среду и взаимодействие с ней, потребительское поведение и маркетинговые исследования, сегментирование и выбор рынков, позиционирование, взаимоотношение с потребителями, товары, марки, упаковка и услуги, методы и стратегии ценообразования, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа и управление сбытом, каналы распределения товаров.

Содержание дисциплины

Социально-экономические основы маркетинга. Стратегическое управление маркетингом. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга.

Маркетинговая среда организации: основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.

Сущность мотивации и поведения потребителей. Теоретические концепции мотивации. Модель покупательского поведения. Существующие характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Рынок предприятий.

Особенности рынка организаций. Факторы, влияющие на покупателей. Принятие решений о закупках. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Методы закупок. Маркетинговые исследования и информация

Сегментирование рынка. Товары, товарные марки, упаковка и услуги. Установление цен на товары. Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Методы ценообразования. Распределение товаров и товародвижение

Розничная и оптовая торговля.

Маркетинговая коммуникация. Комплекс стимулирования. Бюджет стимулирования. Реклама и стимулирование сбыта

Международный маркетинг.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Учет и анализ»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Учет и анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины .В результате изучения курса студент должен знать: предмет, задачи, функции и методы бухгалтерского учета; принципы ведения бухгалтерского учета, нормативно-правовую базу регулирования бухгалтерского учета; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку бухгалтерского учета; порядок формирования Учетной политики организации; основное содержание и порядок ведения учета денежных средств, основных средств и нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, инвестиций в основной капитал, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, готовой продукции (работ, услуг) и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли; состав, содержание и порядок составления финансовой отчетности; взаимосвязь финансового и управленческого учета; модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; методы учета затрат и калькулирования себестоимости

продукции; анализ безубыточности производства и влияния отдельных факторов на прибыль предприятия.

Содержание дисциплины

Основные принципы ведения бухгалтерского учета и система его нормативного регулирования. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Документация и документооборот в бухгалтерском учете. Постановка и порядок ведения бухгалтерского учета на предприятиях. Учетная политика организации, порядок ее формирования. Учет денежных средств и расчетов. Особенности учета собственного капитала, резервов и фондов. Финансовые результаты и отражение в отчетности. Взаимосвязь финансового и управленческого учета. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости. Бюджеты и бюджетирование. Анализ безубыточности производства. Методы определения точки безубыточности. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационное поведение»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Аннотация)

Дисциплина «Организационное поведение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Организационное поведение» является предоставление студентам знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствованию формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур. Задачами курса являются изучение: - изучение общественных процессов, значимых для понимания организационного поведения; - раскрытие механизма влияния организационного поведения на людей; - исследование влияния глобализации экономики, а также развития технологий на предмет организационного поведения - приобретение обзорной информации об управлении как будущей профессии; - усваивают важнейшие понятия и закономерности организационного поведения.

Содержание дисциплины Человек в системе организационных отношений. Типы организаций поведенческого характера. Корпоративная организация. Индивидуалистическая организация. Эдхократическая организация. Партиципативная организация. Личность и организация. Восприятие организационным окружением человека. Введение человека в организацию. Взаимодействие человека и организации. Научная и административная школы управления. Школа человеческих отношений и поведенческая школа. Бихевиоризм в системе человеческих отношений. Типы поведения человека в организации. Коммуникационный процесс: сущность, виды, функции. Вербальная и невербальная коммуникации. Структура коммуникаций и коммуникационные стили. Формы и виды организации общения. Виды и техника слушания. Тема. Изменения в организации. Выработка стратегии изменений. Реализация стратегии изменений. Роль руководителя при проведении изменений и его индивидуальная готовность.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом» (Аннотация)

Дисциплина «Финансовый менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать: предмет, цели, функции и организационной структуры финансового менеджмента; оптимизацию структуры капитала (финансовых ресурсов) предприятия и инструменты финансирования инновационных проектов; базовые формы финансовой отчетности (концептуальные положения, структура, принцип построения и взаимосвязи различных форм); методы и типовые инструменты финансово-

экономического анализа (ФЭА) предприятия, в том числе: индексы (коэффициенты) ФЭА, методы анализа потоков денежных средств и капитала, - методы анализа и оптимизации структуры затрат и себестоимости продукции наукоемкого предпринимательства; методы оптимального управления оборотным капиталом; технику финансового планирования; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; методы оптимизации эффективности финансовых вложений; методы оценки риска инновационных проектов; методы учета влияния инфляции на результаты финансового менеджмента.

Студент должен уметь:- оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций; осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений; применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля.

Студент должен иметь навыки: по проведению финансово-инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля, использования результатов прикладных экономических исследований и данных бухгалтерского учета в обосновании оптимальных управленческих решений, в разработке стратегии и тактики финансово-инвестиционной деятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Содержание дисциплины

Организация финансового менеджмента (ФМ). Структура капитала (финансовых ресурсов). Базовые формы финансовой отчетности, их роль и использование в ФМ. Финансово-экономический анализ (ФЭА) состояния предприятия. Управление оборотным капиталом. Техника финансового планирования (ФП). Основы инвестиционного менеджмента (ИМ). Управление финансами в условиях инфляции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление человеческими ресурсами»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

профиль «Управление проектом»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление человеческими» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать базовые концепции и принципы управления человеческими ресурсами на предприятии; закономерности формирования трудовых отношений; теории мотивации; структуру персонала организации, категории работников в организации; структуру системы управления человеческими ресурсами; функции управления человеческими ресурсами; технологию управления человеческими ресурсами.

Студент должен уметь выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; разрабатывать кадровую политику организации; разрабатывать и реализовывать мероприятия по адаптации персонала; определять потребность организаций и подразделений в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, источники их пополнения; решать вопросы развития персонала, включая подготовку и повышение квалификации работников;

Студент должен иметь навыки взаимодействия с работниками и неформальными группами в организации; управления конфликтами; планирования карьеры персонала; оценки результатов труда персонала.

Содержание дисциплины

Человеческие ресурсы предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием; принципы управления человеческими ресурсами; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления человеческими ресурсами; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор

персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать классификацию стратегических решений; принципы и закономерности разработки стратегических решений; способы описания процесса стратегического управления; основные матричные модели принятия стратегических решений; способы реализации стратегии.

Студент должен уметь идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления; решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений; использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля; навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

Содержание дисциплины:

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления);

формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов; модели BCG, GE, Хофера-Литла, Ансоффа; стратегический анализ диверсифицированных компаний); реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (управление стратегическими альянсами; адаптация организационной структуры к стратегии организации).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать: трудности в организации триадного взаимодействия Б-В-О; особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; особенности формирования КСО в социальных региональных программах; тенденции развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Студент должен уметь: интерпретировать основные понятия и теории КСО применительно к ситуациям; использовать зарубежные и отечественные истории формирования КСО; разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивать особенности формирования КСО в социальных региональных программах; оценивать конкретные особенности формирования КСО крупных компаний.

Студент должен иметь навыки оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании; оценивания и интерпретации особенностей формирования общественного мнения к проблематике КСО в средствах массовых коммуникаций; оценивания особенностей формирования КСО в социальных региональных программах; оценивания конкретных особенностей формирования КСО крупных компаниях, оценивания

тенденций развития КСО в РФ и на постсоветском пространстве; методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках КСО.

Содержание дисциплины:

Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Основные подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности и др. Понятийный аппарат и методологическая база КСО; содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины; роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки; непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производительную силу.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины: Цель изучения вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; планирования мер защиты человека от негативных воздействий; определения затрат при стратегическом и оперативном планировании; социально-экономической оценки ущерба здоровью человека в результате техногенного воздействия; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки экономических последствий их действия.

Содержание дисциплины

Система «человек - среда обитания», ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и

чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ.

Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые коммуникации в малом бизнесе»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Деловые коммуникации в малом бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Деловые коммуникации» являются: формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности, приобретение студентами знаний основ делового общения в организации, закрепление навыков эффективного устного делового общения, закрепление навыков эффективного письменного делового общения.

Актуальный курс «Деловые коммуникации» нацелен на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества. Данная дисциплина призвана помочь будущему специалисту компетентно овладеть навыками делового общения в целях обеспечения высокой конкурентной позиции, более свободно и профессионально войти в деловой мир, где существуют давно утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

Содержание Теории коммуникативных процессов в организации. Виды коммуникационных сетей и особенности их построения. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие и содержание коммуникативной компетенции. Деловое общение как основа деловых коммуникаций. Общение в различных рабочих системах. Уровни общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Культура делового общения. Речь в деловых коммуникациях. Знаки внимания в деловых коммуникациях. Имидж делового человека. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности в общении. Формирование перцептивных навыков. Проведение деловой беседы. Проведение переговоров с деловыми партнерами. Правила подготовки и проведения служебных совещаний. Деловые коммуникации национальных культур. Этика делового общения: Деловые переговоры: их характер, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений. Документационное обеспечение делового общения: документирование управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История управленческой мысли»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

»

Дисциплина «Теория менеджмента: История управленческой мысли» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины является изучение методологических основ менеджмента, основных научных школ, современных идей.

Понятие современного менеджмента настолько широко, что менеджерам необходимо постоянно использовать в своей деятельности концепции, формулируемые на основе множества базовых идей, которые есть в их распоряжении. Основные цели преподавания дисциплины:

- изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;
- знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;
- изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;

ознакомление с современными зарубежными теориями менеджмента

Краткое содержание: Предметом истории управленческой мысли является освещение вопросов развития истории управленческой мысли в прошлом и настоящем, изложение исторических концепций зарождения становления и развития менеджмента как теории и практики и искусства управления, история мировой науки управления с древнейших времен до наших дней. В данной дисциплине освещаются проблемы античного менеджмента, управленческих революций, концепции научного управления, административного направления, с позиции психологии и человеческих отношений и с позиции науки о поведении и концепции развития менеджмента в условиях рыночных отношений, воззрения представителей школ, научного управления, «классической» школы менеджмента, школы «человеческих отношений», школы «поведенческих наук», школы «науки управления». Наряду с этим в данной дисциплине изучаются тенденции развития менеджмента за рубежом, зарождение менеджмента в России и периоды развития его в СССР. Рассматриваются тенденции и этапы практической реализации наиболее значимых идей научного менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инвестиционный анализ»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Инвестиционный анализ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: изучение методов эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

В процессе освоения дисциплины бакалавры формируют общекультурные и профессиональные компетенции. В этой связи студенты, в результате изучения курса должны приобрести знания в области:

- основных концепций инвестиционного анализа (его цели, задачи, инструменты);
- основных понятий инвестиционной деятельности;
- современной классификации методов анализа экономической эффективности инвестиционных проектов;
- методов оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции и рисков;
- методов оценки стоимости различных источников финансирования инвестиционных проектов.

Изучение данной дисциплины даёт возможность сформировать умения по:

- использованию методов анализа эффективности инвестиционных проектов для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- формированию способностей анализировать и оценивать воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта.

Осваивая дисциплину студент должен научиться владеть:

- методами анализа и оценки инвестиционных проектов;
- методами инвестиционного анализа в условиях инфляции и риска;
- методическим аппаратом и навыками оценки инвестиционных проектов.

Краткое содержание

Сущность концепции инвестиционного анализа. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе. Виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных и на учетных оценках. Анализ инвестиционных проектов в

условиях инфляции и риска. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Анализ инвестиционной привлекательности организации. Анализ эффективности лизинговых операций. Критерии экономической эффективности инвестиционных проектов. Методы анализа экономической эффективности инвестиций. Методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины:

В результате изучения курса студент должен знать виды и назначение бизнес-планов, принципы их разработки, этапы создания малого предприятия, основы сетевого планирования, автоматизированные системы управления, методики анализа рынка, структуру и принципы организации производственного процесса, механизм управления предприятием.

Студент должен уметь разрабатывать бизнес-план, составлять перечень работ по организации деятельности предприятия, оценить конкурентоспособность выпускаемой продукции, анализировать рынок, производить расчет объема производства, расчет численности рабочих, распределять полномочия отдельных групп исполнителей, производить расчеты по выявлению постоянных затрат, определять все типы рисков, оценить финансовое состояние предприятия.

Студент должен иметь навыки по бизнес-планированию, навыки стратегического планирования, навыки разработки планов инвестиционных мероприятий, навыки разработки бюджета, навыки прогнозирования рисков и мер по их предупреждению.

Содержание дисциплины: Роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве, развитие малого предпринимательства, структура малого бизнеса, этапы и календарное планирование организации деятельности, управление и организация производства, производственный цикл, изучение и анализ рынка, конкурентные преимущества продукции, создание нового предприятия, планирование текущих затрат предприятия, калькуляция себестоимости продукции, экономическая оценка деятельности предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Создание и организация деятельности малого предприятия»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина "Создание и организация деятельности малого предприятия" предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины "Создание и организация деятельности малого предприятия" является приобретение знаний, умений и навыков создания и развития малого предприятия.

Содержание дисциплины: Понятие, сущность и механизм создания малых предприятий. Правовые и управленческие основы организации деятельности малого предприятия. Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия. Нормативно- правовые документы в деятельности малого предприятия. Разработка учредительных документов малого предприятия. Формирование структуры малого предприятия. Факторы эффективности деятельности малого предприятия. Риски в деятельности малых предприятий. Ответственность субъектов малого предпринимательства. Система государственной поддержки малого предпринимательства. Административные барьеры в развитии малых предприятий.

Взаимодействие малого предпринимательства с внешней средой. Государственное регулирование малого бизнеса.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина "Теория организации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины Целью курса является приобретение студентами компетенций, необходимых для понимания особенностей поведения людей в организациях, прогнозирования этого поведения и управления им, а также управления организационным развитием. Основными задачами дисциплины являются: • углубить знания ключевых концепций и теорий в сфере поведения отдельных индивидуумов в организации, в том числе концепции мотивации; • обеспечить методикой анализа взаимоотношений индивидуумов в группе и особенностей группового принятия решений; • подчеркнуть значение важнейших элементов как самой организации, так и ее окружающей среды, и рассмотреть политический контекст организации. • развить навыки анализа возможностей организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Содержание дисциплины: Сущность понятия «организация». Организация как явление, как процесс, как социальная общность. Организация в статике и в динамике. Организованность как всеприродное явление. Тектология А.А.Богданова. Тектология как всеобщая организационная наука. Теория организаций как ветвь тектологии. Социальные организации как предмет междисциплинарного изучения. Организация и система. Общее и особенное в соотношении понятий «организация» и «система». Зависимость открытой системы от структуры и специализации. Зависимость организации как открытой системы от внешней среды. Человеческий фактор в функционировании организационных систем. Внутренняя среда организаций как открытых систем. Характер функционирования открытых систем. Тенденции организаций как открытых систем. Самоорганизация в природе и обществе. Самоорганизация в природе и обществе. Основные характеристики саморганизации системы: необратимость, равновесие. Флуктуации. Роль случайных факторов. Рынок природы как результат процесса самоорганизации. Организация как альтернатива самоорганизации. Проблемы НТР: энергетика и база возобновляемых ресурсов.. Законы организации. Закон как устойчивая, объективная связь явлений и событий. Методы количественной оценки уровня самосохранения организаций. Принципы развития организации. Жизненный цикл организации. Сущность закона информированности- упорядоченности. Особенности действия закона информированности- упорядоченности. Принципы реализации закона единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности, его сущность. Понятие гармонии организации. Взаимосвязь законов организации. Принципы организации. Выход в статическое состояние путем свертывания производства старой продукции. Принципы статического состояния организации: принцип приоритета цели, принцип приоритета функций над структурой, принцип приоритета субъекта управления над объектом. Принципы динамического состояния организации: принцип приоритета персонала, принцип приоритета структур над функциями и принцип приоритета объекта управления над субъектом. Тектологические (общие) принципы организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративный менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина "Корпоративный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного менеджмента, содержания и места корпоративного менеджмента в стратегии экономического развития России. Особое внимание уделено проблемам, существующим в

области корпоративного управления, и способам их разрешения. Помимо раскрытия сущности корпоративного менеджмента, а также констатации неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России, предлагаются некоторые пути совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций.

Содержание дисциплины: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с представлением о овладении новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; решению конкретных проблем корпоративного управления, умению обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов между управляющими и собственниками в целях предотвращения корпоративных конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление производственной логистики в малом бизнесе»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление производственной логистики в малом бизнесе» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины В результате изучения курса студент должен знать социально-экономическую сущность логистики, методологию интегрированной логистики, сущность и схему построения логистической системы и основные её понятия, основные концепции построения логистических систем, основы функционирования отдельных подсистем интегрированной логистики.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с логистическим управлением, управлять производственным процессом в рамках логистического подхода, определять основные параметры моделей управления запасами, определять пути повышения эффективности логистического управления.

Студент должен иметь навыки построения логистической системы организации, организации производственного процесса на основе логистического подхода, календарно-планового расчета, сетевого планирования и управления, расчета параметров материального потока, построения сетевых графиков, построения цикловых графиков, решения задач управления запасами.

Содержание дисциплины

Факторы и тенденции развития логистики: история логистики, периоды развития логистики, парадигмы логистики, понятия термина «логистика»

Методология интегрированной логистики: виды логистики, цели и задачи логистики, функциональные области логистики, сущность логистического подхода.

Материальный поток: понятие материального потока, характеристики и размерность материального потока, виды материальных потоков, параметры материального потока

Организация логистического управления: логистические операции и функции, логистические системы.

Промышленная логистика: основы организации производственного процесса (ПП), оперативно-календарное планирование, поточное производство

Функциональные подсистемы интегрированной логистики: логистика запасов, логистика снабжения, сбытовая (распределительная) логистика, транспортная логистика, логистика складирования, информационная логистика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление качеством»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление качеством» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студент должен знать многоаспектность понятия «качество», сущность управления качеством, мировой опыт управления качеством, методы управления качеством, порядок разработки системы менеджмента качества (СМК) организации, основы квалиметрии, сущность и порядок стандартизации, стандарты семейства ИСО 9000, сущность и порядок сертификации, порядок аудита систем менеджмента качества.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с управлением качеством, определять показатели качества конкретной продукции и методы их оценки, использовать инструменты и методы контроля качества, использовать стандарты семейства ИСО 9000 для разработки системы менеджмента качества организации, выделять и определять затраты на качество.

Студент должен иметь навыки работы со стандартами семейства ИСО 9000, определения показателей качества конкретного объекта исследования, использования инструментов и методов контроля качества.

Содержание дисциплины

Сущность качества и управление им: понятийный аппарат качества, Базовые модели качества, менеджмент качества, эволюция менеджмента качества, мировой опыт управления качеством, TQM, качество жизни.

Основные методы управления качеством: методы управления качеством, разработка СМК организации, стимулирование деятельности по УК.

Квалиметрия: основы квалиметрии, показатели качества, методы оценки показателей качества, контроль качества, метрология, основы теории измерений, техническое регулирование, стандартизация, стандарты ИСО 9000, сертификация, аудит систем качества, затраты на качество.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационное развитие предприятий малого бизнеса» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом» (Аннотация)

Дисциплина «Инновационное развитие предприятий малого бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02.«Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: В результате изучения курса студент должен знать основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современную классификацию инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими; процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях.

Студент должен уметь использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий.

Студент должен иметь навыки анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; навыки организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности; навыки использования основных подходов к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента.

Содержание дисциплины:

Сущность концепции инновационного менеджмента. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Циклическая модель Й.Шумпетера. Структура, сущность и классификация. Определение корпоративной эффективности финансово-промышленной группы. Выявление слабого звена («узкого места») в технологической цепочке ФПГ. Понятие инновации. Классификация инноваций. Радикальные инновации, определяющие технологический уклад в XXI веке. Расчет базисных и цепных индексов рублевой и валютной инфляции. Учет инфляции при расчете показателей экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта. Инновационная сфера и инфраструктура. Маркетинг в инновационной сфере: тактический и стратегический. Оценка финансовой реализуемости инновационного проекта. Расчет показателей экономической эффективности финансово реализуемого проекта. Расчет и использование показателей эффективности при выборе

инновационного проекта из множества альтернативных. Оценка экономической привлекательности инвестиционно-инновационного проекта на основе метода дисконтированного денежного потока. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Пять фаз жизненного цикла изделия. Концепция жизненного цикла инноваций. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Стратегии и формы управления инновационным процессом в условиях переходной экономики. Факторы интенсификации инновационного процесса. Инновационный потенциал организации. Развитие инновационного потенциала. Стратегический инновационный маркетинг – рыночная модель наращивания инновационного потенциала. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Особенности в создании условий для благоприятного инновационного климата в России. Интеллектуальная собственность, формы и методы ее государственной охраны.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка управленческих решений на предприятиях малого бизнеса»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

профиль «Управление проектом»

Дисциплина «Разработка управленческих решений на предприятиях малого бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины: является систематизированная подготовка слушателей по основам теории и практики разработки управленческих решений, изучение методов и приемов, позволяющих принимать обоснованные решения в различных условиях

В результате изучения курса студент должен знать теоретические основы методологии разработки управленческих решений; методы и приемы формирования целевой ориентации управленческих решений; методы обоснования вариантов решений, приемы оценки эффективности решений; способы и приемы выбора наилучшего решения из множества альтернатив; способы учета неопределенности при формировании выбора решений, способы оценки риска; способы контроля реализации управленческих решений.

Студент должен уметь выполнять анализ проблемных ситуаций; формулировать постановку задачи разработки управленческих решений; формировать цели решения проблем; выполнять разработку управленческих решений; использовать формальные методы оценки эффективности управленческих решений; использовать различные методы выбора наилучшего варианта из множества решений; учитывать неопределенность при выборе вариантов решений.

Студент должен иметь навыки применения методов разработки управленческих решений в проблемных ситуациях экономического характера; обоснования и количественной оценки эффективности решений; выбора наилучшего варианта решения; оценки риска при принятии управленческого решения.

Содержание дисциплины:

Управление и управленческие решения, место разработки решений в процессе управления, систематизация управленческих задач, процесс разработки решений, основные подходы к решению управленческих задач, анализ проблемной ситуации, формирование целей и анализ ограничений, обоснование решений и оценка эффективности, типовые критерии выбора решений, решение ситуационных, многоцелевых задач, оценка риска, контроль реализации управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологические основы промышленного производства»

Для подготовки бакалавров по направлению

38.03.02. Менеджмент

Дисциплина "Технологические основы промышленного производства" предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. Менеджмент профиль «Управление проектом».

Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Технологические основы промышленного производства» – дать студентам понятия об основах организации промышленного производства, управлении предприятием, решении вопросов, связанных с организацией производства новых видов

продукции, повышения эффективности работы, улучшения качества продукции и роста производительности труда.

Содержание дисциплины

Системная концепция организации и совершенствования производства промышленного предприятия, как объекта организации: основы организации подготовки производства к выпуску продукции, организация научно-исследовательских работ, конструкторской и технологической подготовки производства, организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции, сокращение сроков и повышение эффективности подготовки производства.

Производственный процесс и основные принципы его организации: типы, формы и методы организации основного и вспомогательного производства, работы по выполнению планов производства и реализации продукции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление портфелем ценных бумаг» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Управление проектом» (Аннотация)

Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Управление портфелем ценных бумаг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины- дать целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг. В рыночной экономике именно на рынок ценных бумаг ложится задача перелива капитала в те сферы и отрасли хозяйства, которые обеспечивают наиболее эффективное развитие экономики и общества. Финансирование предприятий, привлечение заемных средств государством и муниципалитетами – все это осуществляется через инструменты фондового рынка. Отсюда высокие требования ко всем специалистам в области финансов. Руководители организаций, которые знают, как эффективно привлечь капитал, заведомо ставят свою компанию в более выигрышное положение по сравнению с другими.

Содержание дисциплины

Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. Основные проблемы и тенденции развития рынка ценных бумаг. Организация и виды рынков ценных бумаг. Ценные бумаги, их классификация и фундаментальные свойства. Долевые ценные бумаги, акции. Долговые ценные бумаги, облигации. Векселя и банковские сертификаты. Роль и значение рынка государственных ценных бумаг. Факторы, влияющие на доходность ценных бумаг. Анализ эффективности предприятия-эмитента. Управление портфелем ценных бумаг. Цели и задачи регулирования рынка ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые индексы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика труда» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Аннотация)

Дисциплина «Экономика труда» предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины в результате изучения курса студент должен знать взаимодействие основных элементов процесса труда; сущность и формирование социально-трудовых отношений; рынок труда и его составляющие; сущность и виды занятости и безработицы; составляющие организации труда на предприятии и их содержание; сущность и составляющие производительности труда; структуру и классификацию персонала организации; составляющие системы профессионального отбора; виды и формы трудовых перемещений; схему формирования и виды трудового поведения.

Студент должен уметь оперировать основными понятиями, связанными с экономическими и социальными отношениями в сфере труда; определять и группировать социально-трудовые отношения; использовать составляющие организации труда для повышения производительности

труда; строить систему оплаты труда организации; определять и использовать резервы роста производительности труда.

Студент должен иметь навыки использования социально-трудовых отношений для повышения производительности труда; использования экономических и социальных инструментов стимулирования труда; организации труда на предприятии; организации системы оплаты труда на предприятии.

Содержание дисциплины

История науки о труде, методологические аспекты экономики и социологии труда, сущность понятия «труд» и основные его характеристики, производительность труда. Социальные отношения в сфере труда: социально-трудовые отношения, социальные процессы в сфере труда, Трудовой Кодекс, трудовой договор.

Рынок труда: трудовые ресурсы, рынок труда. Занятость населения, определяющие ее факторы: сущность и составляющие занятости, типы безработицы, мобильность рабочей силы.

Организация труда на предприятии: структура и этапы организации труда, элементы организации труда, организация системы оплаты труда.

Формирование трудового коллектива организации: трудовая организация, структура и состав персонала организации, схемы определения численности персонала, система профессионального отбора, организация обучения персонала, трудовые перемещения. Мотивация трудовой деятельности: трудовое поведение, структура мотивов трудового поведения, теории трудовой мотивации, стимулирование труда, удовлетворённость трудом, трудовой конфликт.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление проектами» Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление проектами» предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Основная цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студента целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект;
- определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

Содержание дисциплины

этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта;

типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования; принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта; классификация проектов и их специфические особенности.

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

выявлять и оценивать риски проекта;

оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта.

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей,

характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта; принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Исследование систем управления»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина «Исследование систем управления» предназначена для студентов обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины изучение дисциплины «Исследование систем управления» имеет целью формирование у студентов представлений системного анализа и системного подхода, знаний методологического характера относительно исследования систем управления, развития навыков исследовательской деятельности будущих специалистов в области менеджмента. Задачи: сформировать базовые компетенции в области исследовательской деятельности,

освоить методологию научного исследования;

сформировать у студентов способности мыслить категориями системного анализа и системного подхода;

освоить основы научного управления;

освоить инструментарий и логический аппарат системных исследований,

изучить возможности современных методов системных исследований;

сформировать навыки применения конкретных методов исследования систем управления;

В процессе изучения дисциплины «Исследование систем управления» ключевыми вопросами являются: системы управления, системное мышление и методология системных исследований.

Представления системного анализа должны стать неотъемлемой частью интеллектуального аппарата руководителей любого уровня, поскольку в рыночной экономике исследовательская составляющая деятельности менеджера преобладает над запрограммированными действиями.

Содержание дисциплины

этапы разработки и осуществления, а также структуру построения проекта; типы организационных структур, применяемых в проектах, их основные параметры и принципы их проектирования; принципы целеполагания, виды и методы планирования деятельности внутри проекта; классификацию проектов и их специфические особенности. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять и оценивать риски проекта; оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление конфликтами»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02. «Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление конфликтами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины в результате изучения курса студент должен знать принципы, методы и функции конфликтологии, стратегии управления конфликтами, стили руководства трудовым коллективом, методы оценки социально-психологического климата коллектива, нормативную базу урегулирования конфликтных ситуаций и конфликтов и т.д.

Студент должен уметь выбрать адекватную стратегию управления конфликтом, разработать модель бесконфликтного управления организацией, выбрать методы стимулирования

труда, выбрать адекватный стиль руководства трудовым коллективом, оценить конфликтный потенциал работника, определить причины возникновения конфликтов.

Студент должен иметь навыки бесконфликтного взаимодействия с работниками в организации, самостоятельно оценивать конфликтный потенциал работника, совершенствование социально-психологического климата коллектива, регулирование конфликтами, измерения социально-психологического климата коллектива.

Содержание дисциплины

Предпосылки формирования конфликтологических идей; социология и философия конфликта; задачи конфликтологии, основные цели; психологические трудности общения; типология конфликтов; причины возникновения конфликтов; структура конфликта; динамика конфликтов; информационный подход к изучению конфликта; внутренний конфликт; психологические условия разрешения внутриличностных конфликтов; причины конфликтов в организации; последствия конфликтов; межгрупповые конфликты; прогнозирование конфликтов; технология предупреждения конфликтов; стратегия и способы разрешения конфликтов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Самоменеджмент»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Самоменеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Дисциплина «Самоменеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент». научить студентов теории и практике решения заданий самоменеджмента; заложить основы общей культуры (мышления, чувств, общения, профессиональной, духовной и т. д.) и характера;

развить мышление, умственную и духовную зрелость, образованность, широту кругозора.

Основное задание дисциплины - дать студентам базовые знания в отрасли управления своим развитием (самоуправление), специальные знания, а также произвести навыки для достижения поставленных целей.

Содержание дисциплины Определение самоменеджмента, функции самоменеджмента, применение в работе эффективных методов, сущность самоменеджмента: целеполагание; составление плана принятия решений ,организация своего рабочего времени и пространства. Необходимость, природа и преимущества самоменеджмента, этапы самоменеджмента. Теоретические концепции самоменеджмента, концепции ЛотараЗайверта, М.Вудкока и Д.Френсиса, В.А. Андреева, Бербеля и Хайнца Швальбе,Основные составляющие самоменеджмента, способы решения проблем дефицита времени, причины, заставляющие человека нерационально использовать свое время, управление коммуникациями, методические правила искусства общения, общение по телефону , Способы и инструменты решения выбора карьеры и методика оценки типа личности по Тигеру (ТАРТ). Определение делового профиля личности , Искусство делегирования полномочий, достоинства делегирования. Возрастание Значимость способности делегирования возрастает по мере административного роста в профессиональной деятельности менеджера. Что необходимо делегировать, условия и препятствия делегирования.Пределы делегирования. Рациональное использование времени менеджера Расстановка приоритетов - перечень областей, в которых менеджер может устанавливать приоритеты.Эффективностьподробного структурирования время руководителя. Рациональное использование времени менеджера Расстановка приоритетов - перечень областей, в которых менеджер может устанавливать приоритеты.Эффективностьподробного структурирования время руководителя.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление изменениями»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Управление изменениями» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Управление изменениями» является ознакомление студентов с теоретическими аспектами дисциплины, подготовка к решению практических задач по управлению изменениями, изучение технологий и методов проведения изменений в организации, приобретение необходимых практических навыков в области управления изменениями в поведении людей в организации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научные основы управления изменениями, основные концепции и этапы развития этого раздела – менеджмента; место и роль управления изменениями в системе управления предприятием (организацией); – принципы управления изменениями; – инструменты и методы планирования и управления изменениями; – структуру и последовательность этапов изменений; Уметь: осуществлять деятельность по управлению изменениями на любом уровне управленческой – деятельности; осуществлять анализ эффективности и результативности проведённых изменений; – разрабатывать и совершенствовать программу изменений; – анализировать и решать проблемы в области управления изменениями; – выбирать стратегию и тактику управления изменениями в соответствии с целями и спецификой – организации.

Содержание дисциплины Основы изменений в организации Четыре стадии процесса изменения. Четыре уровня деятельности организации. Фазы организационных изменений. Необходимость развития и изменения Индивидуальные реакции на изменения. Организационные реакции на изменения. Характеристики изменения. Графическое представление развития и изменения. Сопротивление изменениям, его причины и методы преодоления Причины сопротивления изменениям Стереотипы сопротивлениям изменений Психологические барьеры и формы их проявления Формирование готовности персонала к изменениям. Пути и методы преодоления сопротивления изменениям. 4 Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений Управление изменениями организационной структуры Организационное обучение: результаты и измерение Вовлечение работников в процесс модернизации 5 Изменения: законы, стратегии, принципы, модели Законы изменений. Стратегии изменений. Основные принципы и модели управления процессом изменений. 6 Построение эффективной команды в условиях организационных изменений Основы формирования команды для стратегических изменений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Государственное и муниципальное управление»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины сформировать целостное представление об общих принципах функционирования системы государственного и муниципального управления.

Обеспечить понимание значимости взаимосвязи, основных элементов системы и элементов среды, непосредственно воздействующих на функционирование власти. Задачи учебной дисциплины предполагают: -сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о системном явлении, рассмотреть не только структуру органов власти, но и их взаимодействие с внешней средой; - изучение системы органов государственного и муниципального управления, её предназначение, обязанности и связи с обществом; обоснование необходимости формирования системы местного самоуправления в России на основе правовых, организационных условий и гарантий местного самоуправления; -представление о государственной и муниципальной службе РФ

Содержание дисциплины Понятие, природа и сущность государственного управления. Ведущие школы и направления в теории государственного управления. Субъекты и объекты государственного управления Органы государственной власти Понятие, правовой статус. Классификация органов государственной власти. Институт Президента РФ: статус, полномочия, ответственность. Администрация Президента РФ. Структура и компетенция органов законодательной и исполнительной власти РФ, Федеральное Собрание РФ: порядок формирования, правовые основы деятельности, структура и полномочия. Структура и организация деятельности Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Структура и организация деятельности Государственной Думы. Судебные органы РФ: порядок формирования, состав и компетенция. Территориальная организация государственной власти.. Органы исполнительной

власти субъектов РФ. Органы законодательной власти субъектов РФ. Местное самоуправление в Российской Федерации. Сущность местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества Конституционно-правовые основы местного самоуправления. Принятие решения в процессе муниципального управления. Эффективность деятельности органов муниципального управления. Государственная служба и Муниципальная служба. Формирование кадрового состава гражданской службы в Российской Федерации. Характеристика муниципальной службы. Организация работы местной администрации. Планирование работы местной администрации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Метрология, стандартизация и сертификация»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» является приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их 4 применения для решения проблем, возникающих в коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины Сущность и содержание метрологии. Средства измерений. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Сущность и значение технического регулирования. Теоретические основы стандартизации. Система стандартизации в Российской Федерации. Сущность и значение подтверждения соответствия. Организация работ по сертификации в Российской Федерации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Зарубежный опыт управления»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
профиль «Управление проектом»
(Аннотация)

Дисциплина «Зарубежный опыт управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Содержание дисциплины Европейская модель рыночной экономики. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм: дисциплина и экономика. Социальная ориентация экономики Финляндии. Эффективность финской модели рыночной экономики. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом. Эффективность шведской модели рыночной экономики. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Эффективность немецкой модели рыночной экономики. Индивидуализм как основа американского менеджмента. Классическая школа управления американской экономикой. Исторические предпосылки американского менеджмента. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США. Японская модель рыночной экономики. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов. Инвестиционная политика транснациональных компаний. Мировой опыт взаимодействия государства и бизнеса. Зарубежный опыт антикризисного управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Креативный менеджмент»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Креативный менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины Целью курса является овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования специалистов, а также креативными инструментами работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.

Содержание дисциплины Введение в креативный менеджмент. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления. Современные технологии мышления. Логика креативности. Управление индивидуально и командной креативностью. Техника творчества. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента. Управление творческими коллективами и креативным процессом. Основные методы креативного менеджмента. Практика реализации креативного менеджмента. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Физическая культура» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Цели освоения дисциплины

Основными целями и задачами дисциплины является: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста; содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов; формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья, через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий; формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта; знание научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Содержание дисциплины

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, «Физическая культура» входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Гуманитарная направленность физической культуры вообще и, особенно, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Это положение принято за основу и конкретизировано в специальных вышеуказанных приказах Министерства образования России.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности.

Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Логистика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Коммерции и Маркетинга». При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Информатика», «Управление качеством», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика», «Рекламная», «Организация, технология и проектирование предприятий».

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы маркетинговых коммуникаций»

Для подготовки бакалавров

по направлению 38.03.02.«Менеджмент»

(Аннотация)

Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание курса включает изучение составляющих элемента комплекса маркетинга, продвижения, а именно рекламы, персональных продаж, связей с общественностью и стимулирования сбыта. Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» изучается после курса «Основы маркетинга», «Поведение потребителей» и параллельно курсу «Маркетинговые исследования» и «Управление маркетингом». Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Закупочная логистика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Закупочная логистика» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. В результате изучения дисциплины «Закупочная логистика» студенты должны получить комплексное представление о сущности и содержании деятельности по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Транспортная логистика»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Транспортная логистика» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, знаний о транспортной логистике как о философии бизнеса и концепции управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия, с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы. Изучение дисциплины «Транспортная логистика» направлено на формирование у студентов системы знаний

по транспортно- экспедиционному обслуживанию на грузовом и пассажирском транспорте, а также по обеспечению грузовых перевозок и работы с клиентурой; по оформлению и лицензированию грузовых перевозок, а также по организации перевозки грузов на особых условиях. Целью освоения дисциплины является также подготовка студентов к профессиональной и организационно – управленческой деятельности в качестве техникаорганизатора перевозок.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Виртуальный маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Виртуальный маркетинг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: а) отсутствие пространственной локализации, возможность осуществлять деятельность вне привязки к конкретной территории или локальному рынку; б) обеспечение возможности сокращения времени на поиск партнеров, осуществление сделок, разработку новой продукции и т.д.; в) снижение асимметрии информации (ее неполноты и неравномерности распределения) и как следствие снижение информационных транзакционных издержек; г) снижение прочих транзакционных издержек, в том числе накладных расходов (командировочных, потерь от несостоявшихся, неправомерных или недобросовестных сделок); снижение риска, связанного с неопределенностью; д) снижение трансформационных издержек за счет оптимального выбора структуры товарного ассортимента, сокращения времени на разработку и внедрения новой продукции, обоснованной политики ценообразования, снижения числа посредников и затрат на сбыт и т.д.; е) рационализация структуры управления, в том числе путем ее сжатия по вертикали, сокращения и объединения ряда функций, солидаризации ответственности.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Некоммерческий маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Некоммерческий маркетинг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с идеей использования маркетинговых концепций для решения задач социального характера (образование, медицинское обслуживание, культура); анализом возможностей и выбор стратегий в некоммерческой сфере; сегментация и отбор целевых рынков; исследованием системы общественных потребностей и маркетинговой среды.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История маркетинга»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «История маркетинга» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей становления и развития маркетинга в России, в США и странах Западной Европы. Дисциплина рассматривает элементы маркетинга в Японской действительности в середине XVII в., элементы маркетинга в странах Европы вступивших в капиталистическую фазу развития; возникновение маркетинга в середине-конце XIX века в США; маркетинг в капиталистических странах Европы в эпоху первой промышленной революции; основные этапы развития маркетинга в США в начале XX в.

. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инфраструктура товарных рынков»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Инфраструктура товарных рынков» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с сущностью и ролью инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; анализируются сложности и особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в

форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инфраструктура товарных рынков»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Инфраструктура» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: - сущности коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия; - овладением методами изучения рынка товаров; - приобретением знаний, необходимых для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров, формирования ассортимента товаров, их доставки, приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания; обеспечения контроля и оценки показателей коммерческой деятельности предприятия. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ и прогнозирование товарных рынков»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и прогнозирование товарных рынков»
Дисциплина «Анализ и прогнозирование товарных рынков» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины рассматривает вопросы, связанные с анализом и прогнозирование рынков, разработкой маркетинговых стратегий для торговых предприятий. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация продаж»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Организация продаж» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным состоянием системы организации продаж в различных отраслях и сферах деятельности, с экономическими методами моделирования эффективности сбытовой деятельности, практическим подходом к интернет-продажам.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины

предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление продуктом»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Управление продуктом» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02– Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением процесса планирования мероприятий маркетинга и анализ исходного положения дел; рассматриваются общие подходы к формулированию обоснованных целей и разработка стратегии маркетинга продукта на основе анализа рынка; анализируются составляющие маркетинг-микса. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

\

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг финансовых продуктов»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Маркетинг финансовых продуктов» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом на финансовом рынке, в частности охватывает вопросы формирования комплекса маркетинга банковского, страхового продукта и продукта на рынке ценных бумаг. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Банковский маркетинг»
Для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.02.«Менеджмент»
(Аннотация)

Дисциплина «Банковский маркетинг» входит в вариативную часть в блок дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с маркетингом на финансовом рынке, в частности охватывает вопросы формирования комплекса маркетинга банковского, страхового продукта и продукта на рынке ценных бумаг. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих

видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

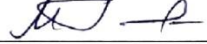
Основная профессиональная образовательная программа магистратуры составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» от «12» августа 2020г. №952.

Разработчик(и): кафедра «Маркетинг и логистика», Нажмутдинова С.А., к.э.н., доцент.

Основная профессиональная образовательная программа одобрена на заседании ученого Совета Факультета управления от «06» 07 2021 г., протокол № 10

Декан  Магомедбеков Г.У.

Основная профессиональная программа согласована:

Проректор по учебной работе  Гасанов М.М.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Представитель работодателей:

АНО ММЦ «Дагестан - Москва»

Генеральный директор  Абдурашидова А.М.

