

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный университет"
Социальный факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ДГУ

Протокол № 3 от 27.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Рабаданов М.Х.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Связи с общественностью и коммуникативные технологии

(профиль):

Кафедра: Социальных и информационных технологий

Факультет: Социальный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	технологический
+	+	технологический
+	-	социально-просветительский
+	-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / Гасангаджиева А.Г./

Начальник УМУ _____ / Саидов А.Г./

Декан _____ / Айгубов С.З./

Зав. кафедрой _____ / Магдиева Н.Т./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1.Дисциплины (модули)									202	202	7272	7272	3046	3046	3290	936	29	23	30	24	30	21	30	15				
Обязательная часть									138	138	4968	4968	2172	2172	2220	576	24	14	26	24	22	14	2	12				
+	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Б1.О		11122 22333 33444	24		40	40	1440	1440	758	758	682		8	10	12	10									
+	Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		4			3	3	108	108	58	58	50				3						41	Философии и социально политических			
+	Б1.О.01.02	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	116	116	28		2	2							80	Отечественной истории			
+	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)	Б1.О		2	4		9	9	324	324	192	192	132		2	2	2	3					99	Иностранного языка (для гуманитарны			
+	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		3			2	2	72	72	30	30	42				2						101	Безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	32	32	40		2								77	Истории России			
+	Б1.О.01.06	Экономика	Б1.О		3			2	2	72	72	30	30	42				2						87	Политической экономии			
+	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки	Б1.О		3			2	2	72	72	56	56	16				2										
+	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	40			2							52	Методики преподавания русского язык			
+	Б1.О.01.09	Информационные технологии	Б1.О		1			2	2	72	72	30	30	42		2								35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.01.10	Правоведение	Б1.О		2			2	2	72	72	30	30	42			2							1	Теории государства и права			
+	Б1.О.01.11	Основы проектной деятельности	Б1.О		3			2	2	72	72	30	30	42				2						89	Менеджмента			
+	Б1.О.01.12	Управление персоналом	Б1.О		4			2	2	72	72	32	32	40				2						90	Экономики труда и управления персон			
+	Б1.О.01.13	История религий России	Б1.О		2			2	2	72	72	30	30	42			2							42	Теории и истории религии и культуры			
+	Б1.О.01.14	История Дагестана	Б1.О		3			2	2	72	72	30	30	42				2						79	Истории Дагестана			
+	Б1.О.01.15	Психология	Б1.О		4			2	2	72	72	30	30	42				2						39	Общей и социальной психологии			
+	Б1.О.02	Базовый модуль направления	Б1.О	11123 33444 55668	13555 66788	5	44	98	98	3528	3528	1414	1414	1538	576	16	4	14	14	22	14	2	12					
+	Б1.О.02.01	Математика и статистика	Б1.О	1				4	4	144	144	52	52	56	36	4								35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.02	Социология	Б1.О	1				4	4	144	144	56	56	52	36	4								34	Теории и истории социальной работы			
+	Б1.О.02.03	Системы искусственного интеллекта	Б1.О		6			3	3	108	108	56	56	52					3					35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О	1				4	4	144	144	56	56	52	36	4								34	Теории и истории социальной работы			
+	Б1.О.02.05	Цифровые коммуникации	Б1.О	3				4	4	144	144	48	48	60	36			4						35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.06	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О	6	5			8	8	288	288	120	120	132	36					4	4			35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О	2	1			8	8	288	288	104	104	148	36	4	4							35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.08	Социальная психология рекламы	Б1.О		5			3	3	108	108	36	36	72					3					39	Общей и социальной психологии			
+	Б1.О.02.09	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	4				4	4	144	144	64	64	44	36			4						34	Теории и истории социальной работы			
+	Б1.О.02.10	Государственное регулирование в медиасфере	Б1.О		8			2	2	72	72	32	32	40									2	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.11	Теория и практика рекламы	Б1.О	4			4	5	5	180	180	64	64	80	36			5						35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.12	Производство и распространение рекламного продукта	Б1.О	8				4	4	144	144	48	48	60	36								4	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.13	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	3				4	4	144	144	48	48	60	36			4						35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.14	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		8			2	2	72	72	48	48	24									2	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.15	Социальная психология	Б1.О		5			3	3	108	108	36	36	72				3						39	Общей и социальной психологии			
+	Б1.О.02.16	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	Б1.О			5		3	3	108	108	64	64	44				3						35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.17	Технология социальной рекламы	Б1.О	4			4	5	5	180	180	68	68	76	36			5						35	Социальных и информационных техно			

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование							
																	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8				
+	Б1.О.02.18	Реклама и связи с общественностью в современной России	Б1.О	5				4	4	144	144	64	64	44	36					4				35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.19	История рекламы	Б1.О	3				4	4	144	144	50	50	58	36			4						34	Теории и истории социальной работы			
+	Б1.О.02.20	Реклама и анализ потребительского поведения	Б1.О	8				4	4	144	144	48	48	60	36								4	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.21	Рекламный копирайтинг	Б1.О	5				5	5	180	180	64	64	80	36					5				35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.22	Управление коммуникациями и связи с общественностью	Б1.О	6				4	4	144	144	56	56	52	36						4			35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.23	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	Б1.О		7			2	2	72	72	36	36	36									2	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О		6			3	3	108	108	64	64	44								3		35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.О.02.25	Политическая социология	Б1.О		3			2	2	72	72	32	32	40				2						34	Теории и истории социальной работы			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									64	64	2304	2304	874	874	1070	360	5	9	4		8	7	28	3				
+	Б1.В.01	Модуль профильной направленности	Б1.В	12235 77	66777			44	44	1584	1584	604	604	728	252	5	9	4		4	7	15						
+	Б1.В.01.01	Интегрированные коммуникации	Б1.В	7				4	4	144	144	58	58	50	36								4	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.02	PR-технологии	Б1.В	1				5	5	180	180	52	52	92	36	5								35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.03	Социальная реклама	Б1.В	2				5	5	180	180	48	48	96	36		5							35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.04	Социальные медиа	Б1.В	7				4	4	144	144	64	64	44	36								4	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.05	Креатив и конструирование в рекламе	Б1.В		7			2	2	72	72	36	36	36									2	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.06	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	Б1.В		7			3	3	108	108	50	50	58									3	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.07	Современная пресс-служба	Б1.В		7			2	2	72	72	36	36	36									2	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.08	Имиджелогия	Б1.В		6			4	4	144	144	56	56	88								4		35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.09	SMM и SMCS -введение и продвижение	Б1.В	2				4	4	144	144	48	48	60	36		4							35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.10	Основы развития soft - компетенций	Б1.В	5				4	4	144	144	68	68	40	36						4			35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.01.11	Риторика	Б1.В		6			3	3	108	108	40	40	68								3		52	Методики преподавания русского язык			
+	Б1.В.01.12	Конфликтология в медиасфере	Б1.В	3				4	4	144	144	48	48	60	36			4						39	Общей и социальной психологии			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка и технологии производства видеорекламы	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4	35	Социальных и информационных техно			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Документационное обеспечение рекламной деятельности	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В	7				3	3	108	108	34	34	74									3					
-	Б1.В.ДВ.02.01	Создание и поддержка сайта	Б1.В	7				3	3	108	108	34	34	74									3	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное обеспечение проектной деятельности	Б1.В	7				3	3	108	108	34	34	74									3	35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В	8				3	3	108	108	48	48	60										3				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	8				3	3	108	108	48	48	60										3	35	Социальных и информационных техно		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	Б1.В	8				3	3	108	108	48	48	60										3	35	Социальных и информационных техно		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	Б1.В	5				4	4	144	144	52	52	56	36							4						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				4	4	144	144	52	52	56	36							4		35	Социальных и информационных техно			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация и менеджмент рекламной кампании	Б1.В	5				4	4	144	144	52	52	56	36							4		35	Социальных и информационных техно			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36								4	35	Социальных и информационных техно			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	Код	Наименование									
				Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 1
-	Б1.В.ДВ.05.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	7				4	4	144	144	56	56	52	36									4		35	Социальных и информационных техно.	
+	Б1.В.ДВ.06	Модуль мобильности	Б1.В		7			2	2	72	72	24	24	48										2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)	Б1.В		7			2	2	72	72	24	24	48										2		35	Социальных и информационных техно.	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	Б1.В		7			2	2	72	72	24	24	48										2		35	Социальных и информационных техно.	
К.М.Комплексные модули								2	2	400	400	176	176	224		1	1											
+	К.М.01	Модуль: Физическая культура и спорт	К.М		2467			2	2	400	400	176	176	224		1	1											
+	К.М.01.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	40		1	1									102	Физвоспитания	
+	К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	К.М		467					328	328	144	144	184												102	Физвоспитания	
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080			1080			6		6		9			9				
Обязательная часть								15	15	540	540			540			6								9			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	Б2.О		2			6	6	216	216			216			6									35	Социальных и информационных технологий	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	Б2.О			8		9	9	324	324			324											9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15	540	540			540					6		9							
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	Б2.В			46		15	15	540	540			540				6		9						35	Социальных и информационных технологий	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216			216											6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216			216											6	35	Социальных и информационных технологий	
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	36	36	36								2						
+	ФТД.01	Технологии тиражирования рекламных продуктов	ФТД		6			1	1	36	36	18	18	18									1			35	Социальных и информационных технологий	
+	ФТД.02	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	ФТД		6			1	1	36	36	18	18	18									1					

Курс 2												Курс 3										Курс 4										Закреп ленная				
Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8					Код				
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код
30	180	32	238	486	144	24	160		204	392	108	30	224		224	488	144	21	160		168	356	72	30	226		224	486	144	15	88		136	244	72	
26	164	32	206	426	108	24	160		204	392	108	22	164		164	392	72	14	116		116	200	72	2	18		18	36		12	72		104	184	72	
12	92		132	208		10	62		106	192																										
						3	30		28	50																										41
																																				80
2			48	24		3			48	60																										99
2	16		14	42																																101
																																				77
2	16		14	42																																87
2	28		28	16																																
																																				52
																																				35
																																				1
2	16		14	42																																89
						2	16		16	40																										90
																																				42
2	16		14	42																																79
						2	16		14	42																										39
14	72	32	74	218	108	14	98		98	200	108	22	164		164	392	72	14	116		116	200	72	2	18		18	36		12	72		104	184	72	
																																				35
																																				34
																		3	28		28	52														35
																																				34
4	16	32		60	36																															35
												4	32		32	80		4	28		28	52	36													35
																																				35
												3	18		18	72																				39
						4	32		32	44	36																									34
																														2	16		16	40		35
						5	32		32	80	36																									35
																														4	16		32	60	36	35
4	16		32	60	36																															35
																														2	24		24	24		35
												3	18		18	72																				39
												3	32		32	44																				35
						5	34		34	76	36																									35

Курс 2						Курс 3						Курс 4						Закрепленная																		
Сем. 3			Сем. 4			Сем. 5			Сем. 6			Сем. 7			Сем. 8																					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код						
												4	32		32	44	36																		35	
4	24		26	58	36																														34	
																													4	16		32	60	36	35	
												5	32		32	80	36																		35	
																		4	28		28	52	36													35
																							2	18		18	36								35	
																		3	32		32	44														35
2	16		16	40																															34	
4	16		32	60	36							8	60		60	96	72	7	44		52	156		28	208		206	450	144	3	16		32	60		
4	16		32	60	36							4	34		34	40	36	7	44		52	156		15	112		132	224	72							
																							4	26		32	50	36							35	
																																			35	
																							4	32		32	44	36							35	
																							2	18		18	36								35	
																							3	18		32	58								35	
																							2	18		18	36								35	
																		4	28		28	88														35
																																			35	
												4	34		34	40	36																		35	
																		3	16		24	68														52
4	16		32	60	36																														39	
																							4	28		28	52	36								
																							4	28		28	52	36							35	
																							4	28		28	52	36							35	
																							3	16		18	74									
																							3	16		18	74								35	
																							3	16		18	74								35	
																													3	16		32	60			
																							3	16		32	60								35	
																							3	16		32	60								35	
												4	26		26	56	36																			
												4	26		26	56	36																		35	
												4	26		26	56	36																		35	
																							4	28		28	52	36								
																							4	28		28	52	36							35	

Курс 2						Курс 3						Курс 4						Закреп ленная	Код															
Сем. 3			Сем. 4			Сем. 5			Сем. 6			Сем. 7			Сем. 8																			
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					
																		4	28		28	52	36											
																		2	24			48												
																		2	24			48												
																		2	24			48												
			32	22					32	22					16	20					16	20					16	24						
			32	22					32	22					16	20					16	20					16	24						
			32	22					32	22					16	20					16	20					16	24						
						6				216								9				324								9				324

Индекс	Содержание	Тип
--------	------------	-----

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	
Б1.0		Обязательная часть	
Б1.0.01	Б1.0	Общеобразовательный модуль	
Б1.0.01.01	Б1.0	Философия	
Б1.0.01.02	Б1.0	История России	
Б1.0.01.03	Б1.0	Иностранный язык (базовый курс)	
Б1.0.01.04	Б1.0	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.0.01.05	Б1.0	Основы российской государственности	
Б1.0.01.06	Б1.0	Экономика	
Б1.0.01.07	Б1.0	Основы военной подготовки	
Б1.0.01.08	Б1.0	Русский язык и культура речи	
Б1.0.01.09	Б1.0	Информационные технологии	
Б1.0.01.10	Б1.0	Правоведение	
Б1.0.01.11	Б1.0	Основы проектной деятельности	
Б1.0.01.12	Б1.0	Управление персоналом	
Б1.0.01.13	Б1.0	История религий России	
Б1.0.01.14	Б1.0	История Дагестана	
Б1.0.01.15	Б1.0	Психология	
Б1.0.02	Б1.0	Базовый модуль направления	
Б1.0.02.01	Б1.0	Математика и статистика	
Б1.0.02.02	Б1.0	Социология	
Б1.0.02.03	Б1.0	Системы искусственного интеллекта	
Б1.0.02.04	Б1.0	Общественные и государственные институты в современном мире	
Б1.0.02.05	Б1.0	Цифровые коммуникации	
Б1.0.02.06	Б1.0	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.0.02.07	Б1.0	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.0.02.08	Б1.0	Социальная психология рекламы	
Б1.0.02.09	Б1.0	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	
Б1.0.02.10	Б1.0	Государственное регулирование в медиасфере	
Б1.0.02.11	Б1.0	Теория и практика рекламы	
Б1.0.02.12	Б1.0	Производство и распространение рекламного продукта	
Б1.0.02.13	Б1.0	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.0.02.14	Б1.0	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.0.02.15	Б1.0	Социальная психология	
Б1.0.02.16	Б1.0	Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
B1.O.02.17	B1.O	Технология социальной рекламы	
B1.O.02.18	B1.O	Реклама и связи с общественностью в современной России	
B1.O.02.19	B1.O	История рекламы	
B1.O.02.20	B1.O	Реклама и анализ потребительского поведения	
B1.O.02.21	B1.O	Рекламный копирайтинг	
B1.O.02.22	B1.O	Управление коммуникациями и связи с общественностью	
B1.O.02.23	B1.O	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	
B1.O.02.24	B1.O	Маркетинговые исследования и ситуационный анали	
B1.O.02.25	B1.O	Политическая социология	
B1.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
B1.B.01	B1.B	Модуль профильной направленности	
B1.B.01.01	B1.B	Интегрированные коммуникации	
B1.B.01.02	B1.B	PR-технологии	
B1.B.01.03	B1.B	Социальная реклама	
B1.B.01.04	B1.B	Социальные медиа	
B1.B.01.05	B1.B	Креатив и конструирование в рекламе	
B1.B.01.06	B1.B	Продвижение продуктов и идей в сети Интернет	
B1.B.01.07	B1.B	Современная пресс-служба	
B1.B.01.08	B1.B	Имиджелогия	
B1.B.01.09	B1.B	SMM и SMCS -введение и продвижение	
B1.B.01.10	B1.B	Основы развития soft - компетенций	
B1.B.01.11	B1.B	Риторика	
B1.B.01.12	B1.B	Конфликтология в медиасфере	
B1.B.ДВ.01	B1.B	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.1	
B1.B.ДВ.01.01	B1.B	Разработка и технологии производства видеореклам	
B1.B.ДВ.01.02	B1.B	Документационное обеспечение рекламной деятельности	
B1.B.ДВ.02	B1.B	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.2	
B1.B.ДВ.02.01	B1.B	Создание и поддержка сайта	
B1.B.ДВ.02.02	B1.B	Рекламное обеспечение проектной деятельности	
B1.B.ДВ.03	B1.B	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.3	
B1.B.ДВ.03.01	B1.B	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
B1.B.ДВ.03.02	B1.B	Основы межкультурной коммуникации	
B1.B.ДВ.04	B1.B	Дисциплины по выбору B1.B.ДВ.4	
B1.B.ДВ.04.01	B1.B	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
B1.B.ДВ.04.02	B1.B	Организация и менеджмент рекламной кампании	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО ДО 25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Модуль мобильности	
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Компьютерная графика и анимация (он-лайн курс МГУТУ)	
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Продвижение веб-сайтов (он-лайн курс СПбГУ)	
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль: Физическая культура и спорт	
К.М.01.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	
К.М.01.02	К.М	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2		Практика	
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная практика, профессионально-ознакомительна	
Б2.О.02(Пд)	Б2.О	Производственная практика, преддипломная	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Б2.В	Производственная практика, профессионально-творческая	
Б3		Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД		Факультативы	
ФТД.01	ФТД	Технологии тиражирования рекламных продуктов	
ФТД.02	ФТД	Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры																																						
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																																											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	Всего																																			
ИТОГО (с факультативами)				1134								30	20		1134								30	20		2268							60	40																																						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134								30	20		1134								30	20		2268						60	40																																							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54																																														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54											54																																														
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фик.к.)			26											26											26																																														
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по фик.к.)			26											26											26																																														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по фик.к.)			1											1.2											1.1																																														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	450	194	14	242	486	144	30	ТО: 17 1/3 В: 2 2/3			864	364	136		228	392	108	24	ТО: 14 Э: 2			1944	814	330	14	470	878	252	54	ТО: 31 1/3 В: 4 2/3																																						
1	Б1.О.01	Общеобразовательный модуль	Эк(2)	288	166	60	14	92	122		8	Эк(4) Эк(2)		380	200	62		138	160		10	Эк(7) Эк(2)		848	366	122	14	230	282		18		1234																																							
2	Б1.О.01.02	История России	Эк	72	56	28		28	16		2	Эк(2)		72	60	30		30	12		2	Эк(2)		144	116	58		58	28		4		80	12																																						
3	Б1.О.01.03	Иностранный язык (базовый курс)	Эк	72	48			48	24		2	Эк		72	48			48	24		2	Эк		144	96			96	48		4		99	1234																																						
4	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	Эк	72	32	16		16	40		2	Эк		72	32			16	40		2	Эк		72	32	16		16	40		2		77	1																																						
5	Б1.О.01.08	Русский язык и культура речи	Эк	72	32			32	40		2	Эк		72	32			32	40		2	Эк		72	32			32	40		2		52	2																																						
6	Б1.О.01.09	Информационные технологии	Эк	72	30	16	14		42		2	Эк		72	30	16	14		42		2	Эк		72	30	16	14		42		2		35	1																																						
7	Б1.О.01.10	Правоведение	Эк	72	30	16		14	42		2	Эк		72	30	16		14	42		2	Эк		72	30	16		14	42		2		1	2																																						
8	Б1.О.01.13	История религий России	Эк	72	30	16		14	42		2	Эк		72	30	16		14	42		2	Эк		72	30	16		14	42		2		42	2																																						
9	Б1.О.02	Базовый модуль направления	Эк(2) Эк	678	216	108		108	252	108	16	Эк(4) Эк		144	52	26		26	56	36	4	Эк(4) Эк		720	268	134		134	308	144	20		12345678																																							
10	Б1.О.02.01	Математика и статистика	Эк	144	52	26		26	56	36	4	Эк		144	52	26		26	56	36	4	Эк		144	52	26		26	56	36	4		35	1																																						
11	Б1.О.02.02	Социология	Эк	144	56	28		28	52	36	4	Эк		144	56	28		28	52	36	4	Эк		144	56	28		28	52	36	4		34	1																																						
12	Б1.О.02.04	Общественные и государственные институты в современном мире	Эк	144	56	28		28	52	36	4	Эк		144	56	28		28	52	36	4	Эк		144	56	28		28	52	36	4		34	1																																						
13	Б1.О.02.07	Введение в коммуникационные специальности	Эк	144	52	26		26	92		4	Эк		144	52	26		26	56	36	4	Эк Эк		288	104	52		52	148	36	8		35	12																																						
14	Б1.Б.01	Модуль профильной направленности	Эк(2)	180	52	26		26	92	36	5	Эк(2)		324	96	48		48	156	72	9	Эк(2)		604	148	74		74	248	108	14		123567																																							
15	Б1.Б.01.02	PR-технологии	Эк	180	52	26		26	92	36	5	Эк		180	52	26		26	92	36	5	Эк		180	52	26		26	92	36	5		35	1																																						
16	Б1.Б.01.03	Социальная реклама	Эк	180	48	24		24	96	36	5	Эк		180	48	24		24	96	36	5	Эк		180	48	24		24	96	36	5		35	2																																						
17	Б1.Б.01.09	БММ и SMC5 -введение и продвижение	Эк	144	48	24		24	60	36	4	Эк		144	48	24		24	60	36	4	Эк		144	48	24		24	60	36	4		35	2																																						
18	К.М.01	Модуль: Финансовая культура и спорт	Эк	80	32			32	58		1	Эк		80	32			32	58		1	Эк		160	64			64	116		2		1234567																																							
19	К.М.01.01	Финансовая культура и спорт	Эк	38	16			16	20		1	Эк		38	16			16	20		1	Эк		76	32			32	40		2		102	12																																						
20	К.М.01.02	Вспомогательные дисциплины по финансовой культуре и спорту	Эк	64	16			16	38			Эк		64	16			16	38			Эк		128	32			32	76				102	1234567																																						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) Эк(4)										Эк(3) Эк(5) Эк(2)										Эк(7) Эк(9) Эк(2)																																																	
ПРАКТИКИ			(План)										216										216										216										6										4																			
Б2.О.01(У)			Учебная практика, профессионально-ознакомительная										Эк										216										216										216										6										4									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																					
КАНИКУЛЫ			1 4/6										8 1/6										9 5/6																																																	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика, профессионально-ознакомительная	1	2			4						
			34	+	4		25				24
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика, профессионально-творческая	2	2			4						
			35	+	4						
Производственная практика, профессионально-творческая	3	2			6						
			34	+	6						
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика, преддипломная	4	2			6						
Итого по факту					14						
Итого по плану					20						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО ДО 25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика рекламы					
КР	2	2	35		
Технология социальной рекламы					
КР	2	2	35		

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				200	242	60	30	30	60	30	30	62	30	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	69%	31%	31.2%	165	204	54	30	24	54	30	24	51	30	21	45	30	15
Обязательная часть					140	40	25	15	50	26	24	36	22	14	14	2	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					64	14	5	9	4	4		15	8	7	31	28	3
Практика	50%	50%	0%	27	30	6		6	6		6	9		9	9		9
Обязательная часть					15	6		6							9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15				6		6	9		9			
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Факультативы				2	2							2		2			
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54		-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	в период гос. экзаменов					-			-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			26		-	26	26	-	26	26	-	25.9	25.9	-	26	25.9
	элективные дисциплины по физ.к.			1.3		-	1	1.2	-	1.9	2.3	-	1	1.3	-	1	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			3078		-	450	364	-	450	364	-	448	328	-	450	224
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			144		-	16	16	-	32	32	-	16	16	-	16	
	Блок Б2					-			-			-			-		
	Блок Б3					-			-			-			-		
	Блок ФТД			36		-			-			-		36	-		
	Итого по всем блокам			3258		-	466	380	-	482	396	-	464	380	-	466	224
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	2	7	4	3	6	4	2	6	4	2
	ЗАЧЕТ (За)					10	4	6	10	6	4	8	3	5	10	7	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	1		1	1	1	1		1	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								2		2						
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			44.45%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				64.6%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				42%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
	25		

Председатель	1	25	1.00	25
---------------------	---	----	------	----

Обзорные лекции	1			
------------------------	---	--	--	--

Член комиссии				
1	1	25	0.50	12.5
2	2	25	0.50	12.5
3	3	25	0.50	12.5
4	4	25	0.50	12.5
5	5	25	0.50	12.5

Дежурство	
------------------	--

Примечания к комиссиям ГЭК	
-----------------------------------	--

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Теории государства и права
2		Истории государства и права
4		Административного, финансового и таможенного права
5		Уголовного права и криминологии
6		Гражданского процесса
7		Гражданского права
8		Информационного права и информатики
9		Уголовного процесса и криминалистики
10		Конституционного и международного права
13		Рекреационной географии и устойчивого развития
15		Биологии и биоразнообразия
16		Экологии
18		Английского языка
19		Немецкого языка
20		Французского языка
21		Второго иностранного языка
22		Актерского мастерства
23		Музыкальных и пластических искусств
24		Библиотечковедения и библиографии
26		Математического анализа
27		Прикладной математики
28		Дискретной математики и информатики
29		Дифференциальных уравнений и функционального анализа
30		Неорганической химии
31		Физической и органической химии
32		Аналитической и фармацевтической химии
33		Экологической химии и технологии
34		Теории и истории социальной работы
35		Социальных и информационных технологий
36		Социальной медицины
38		Психологии развития и профессиональной деятельности
39		Общей и социальной психологии
40		Онтологии и теории познания
41		Философии и социально политических наук
42		Теории и истории религии и культуры
43		Арабского языка
44		Арабской филологии
45		Иранской и тюркской филологии
46		Истории стран Азии и Африки
47		Спортивных дисциплин
48		Дагестанских языков
49		Литератур народов Дагестана
50		Русского языка
51		Русской литературы

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
52		Методики преподавания русского языка
54		Теоретической и прикладной лингвистики
55		Электронных СМИ
56		Печатных СМИ
60		Общей и теоретической физики
61		Физики конденсированного состояния и наносистем
62		Инженерной физики
63		Физической электроники
65		Информатики и информационных технологий
66		Информационных технологий и моделирования экономических процессов
67		Прикладной информатики и математических методов в управлении
69		Почвоведения
71		Зоологии и физиологии
72		Ботаники
73		Ихтиологии
74		Биохимии и биофизики
75		Физиологии растений и теории эволюций
77		Истории России
78		Всеобщей истории
79		Истории Дагестана
80		Отечественной истории
81		Иностранных языков (Экономический)
82		Бухгалтерского учета
84		Аудита и экономического анализа
85		Математического моделирования. эконометрики и статистики
86		Финансов и кредита
87		Политической экономии
89		Менеджмента
90		Экономики труда и управления персоналом
91		Мировой и региональной экономики
92		Бизнес-информатики и высшей математики
93		Маркетинга и коммерции
94		Государственного и муниципального управления
96		Русского языка как иностранного
97		Общеобразовательных дисциплин для иностранных граждан
98		Иностранного языка (для естественных факультетов)
99		Иностранного языка (для гуманитарных факультетов)
101		Безопасности жизнедеятельности
102		Физвоспитания
103		Английской филологии
104		Общей и социальной педагогики
105		Общепрофессиональных дисциплин (колледж)
106		Специальных дисциплин (колледж)
107		Естественнонаучных и гуманитарных дисциплин (колледж)

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам																														
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																		
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6		Сем 7		Сем 8																
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.															
17	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [2Эк]	9	Б1.О.02 Базовый модуль направления [3Эк, 3а]	14	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [3Эк, 2КР]	14	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [23а]	7	Б1.В.01 Модуль: Физическая культура и спорт [3а]	1	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [Эк]	4	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.,ДВ.1: Разработка и технологии производства видеорекламы [Эк] (/ Документационно е обеспечение рекламной системы (сметы))	4	Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная [3аО]	9															
18																															
19																															
20																															
21																															
22																															
23																															
24																															
25	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [Эк]	5	Б2.О.01(У) Учебная практика, профессионально- ознакомительная [3а]	6	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [Эк]	4	Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально- творческая [3аО]	6	Б1.В.01 Модуль профильной направленности [Эк]	4	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору Б1.В.,ДВ.4: Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью [Эк] (/ Организация и менеджмент рекламной кампании)	4	Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально- творческая [3аО]	9	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.,ДВ.5: Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ [Эк] (/ Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью)	4	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6													
26																															
27																															
28																															
29																															
30																															
31																			К.М.01 Модуль: Физическая культура и спорт	1										ФТД.01 Технологии тиражирования рекламных продуктов	1
31																															

Распределение з.е. по курсам и семестрам																
з.е.	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6		Сем 7		Сем 8	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.								
32											[3а]					
											ФТД.02 Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства [3а]	1				

Примечание Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиССО ДО 25.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" /><title>
```

```
</title>
```

```
<style type="text/css">
```

```
.cs95E872D0{text-align:left;text-indent:0pt;margin:0pt 0pt 0pt 0pt}
```

```
.cs1B16EEB5{color:#000000;background-color:transparent;font-family:Calibri;font-size:11pt;font-weight:normal;font-style:normal;}
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<p class="cs95E872D0"><span class="cs1B16EEB5">&nbsp;</span></p></body>
```

```
</html>
```