МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по образовательной деятельности
проф. Гасангаджиева А.Г.
«__» _____2026г.

Матрица
реализации компетенций при подготовке бакалавров по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль: Связи с общественностью и коммуникативные технологии
ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) от «08» июня 2017г.

Реализуемые типы задач профессиональной деятельности:
- **Организационный (ПК-1; ПК -2; ПК-3);**
- **Технологический (ПК-4; ПК -5);**
- **Социально-просветительский (ПК-6; ПК -7);**

Наименование дисциплин по учебному плану	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1.0.01. Общеобразовательный модуль																								
Б1.0.01.01. Философия	+				+	+																		
Б1.0.01.02. История России					+																			
Б1.0.01.03. Иностранный язык (базовый курс)				+																				
Б1.0.01.04. Безопасность жизнедеятельности								+																
Б1.0.01.05. Основы российской государственности					+																			
Б1.0.01.06. Экономика										+														
Б1.0.01.07. Основы военной подготовки								+																

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1.0.01.08. Русский язык и русская литература																								
Б1.0.01.09. Информационные технологии																								
Б1.0.01.10 Правоведение		+								+														
Б1.0.01.11 Основы научных исследований		+																						
Б1.0.01.12 Управление персоналом			+																					
Б1.0.01.13 История религий России					+																			
Б1.0.01.14 История Дагестана					+																			
Б1.0.01.15 Психология			+																					
Базовый модуль направления Б1.В.ДВ.03																								
Б1.В.ДВ.02.01 Создание и поддержка сайта											+													
Б1.В.ДВ.02.02 Рекламное обеспечение проектной деятельности																		+						
Б1.В.01 Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Б1.В.01.01 Интегрированные коммуникации																							+	
Б1.В.01.02 PR-технологии																			+					
Б1.В.01.03 Социальная реклама																					+			
Б1.В.01.04 Социальные медиа																								+
Б1.В.01.05 Креатив и конструирование в рекламе																							+	
Б1.В.01.06 Продвижение продуктов и идей в сети Интернет																				+				
Б1.В.01.07 Современная пресс-служба																				+				
Б1.В.01.08 Имиджелогия																							+	
Б1.В.01.09 История рекламы													+											
Б1.В.01.10 Основы развития soft - компетенций																		+						
Б1.В.01.11 Риторика				+																				
Б1.В.01.12 Конфликтология в медиасфере																	+							
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01																								
Б1.В.ДВ.01.01 Интернет коммуникации в																				+				

рекламе и связях с общественностью																							
Б1.В.ДВ.01.02 Основы межкультурной коммуникации												+											
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02																							
Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью															+								
Б1.В.ДВ.02.02 Организация и менеджмент рекламной кампании																		+					
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03																							
Б1.В.ДВ.03.01 Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ											+												
Б1.В.ДВ.03.02 Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью																				+			
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04																							
Б1.В.ДВ.04.01 Компьютерная графика и анимация (онлайн курс МГУТУ)																						+	
Б1.В.ДВ.04.02 Продвижение веб-сайтов (онлайн курс СПбГУ)																							+
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05																							
Б1.В.ДВ.05.01 Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ											+												
Б1.В.ДВ.05.02 Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью																				+			
Модуль мобильности Б1.В.ДВ.06																							
Б1.В.ДВ.06.01 Компьютерная графика и анимация (онлайн курс МГУТУ)																						+	
	УК-1	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**
Б1. В.ДВ.06.02 Продвижение веб-сайтов (онлайн курсы СПбГУ)																							+
К.М.Комплексные модули																							
Модуль: Физическая культура и спорт																							
К.М. 01.01 Физическая культура и спорт							+																
К.М. 01.02 Элективные курсы по физической							+																

культуре																								
Блок 2. Практика																								
Обязательная часть																								
Б2.В.01.01 (У)Учебная практика: профессионально-ознакомительная	+	+	+			+										+	+	+		+	+	+		+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Б2.В.02.01 (П) Производственная практика: профес-сионально-творческая	+	+	+		+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.В.02.02 (Пд) Производственная практика: преддипломная	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД. Факультативы																								
ФТД.01 Технологии тиражирования рекламных практик																+	+			+		+	+	+
ФТД.02 Основы взаимодействия государственных и общественных институтов в сфере социального партнерства												+			+			+						

КАТЕГОРИИ И НАИМЕНОВАНИЯ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и наименование компетенции**
	Универсальные компетенции
Системное и критическое мышление	**УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**
Разработка и реализация проектов	**УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**
Командная работа и лидерство	**УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**
Коммуникация	**УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технология	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции	
Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1 Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности

	ПК-2 Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента
	ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Создание и редактирование информационных ресурсов	ПК-4 Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля
	ПК-5 Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписями и т.д.
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-6 Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента.
	ПК-7 Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики

Декан социального факультета **С.З. Айгубов**

Зав. кафедрой СиИТ **Н.Т. Магдиева**

Председатель методсовета социального факультета **П.К. Магомедова**

Согласовано
Начальник УМУ **А.Г. Саидов**