

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления



УТВЕРЖДАЮ

М.Х. Рабаданов
«10» июля 2023 г.

**АДАПТИРОВАННАЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

высшего образования – программа магистратуры Направление

подготовки

38.04.02 Менежмент

(код и наименование направления/специальности)

Направленность (профиль) программы

Маркетинг *наименование*

направленности (профиля), специализации

Форма (формы) обучения

очная, очно-заочная, заочная

Квалификация, присваиваемая выпускникам

магистр

Махачкала, 2025 год

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа магистратуры составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, от 12.08.20г № 952.

Руководитель АОПОП по направлению подготовки: кафедра «Маркетинг и логистика», Нажмутдинова С.А., к.э.н., доцент.



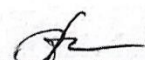
Адаптированная образовательная программа одобрена:

на заседании Совета факультета управления от «5» июля 2023 г., протокол № 10.

И.О. Декана факультета  Нажмутдинова С.А.
Управления

Адаптированная образовательная программа согласована:
Проректор

по образовательной деятельности  Гасангаджиева А.Г.

И.О. Начальника УМУ  Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ
ЦЕНТР "ДАГЕСТАН-
МОСКВА"
г. Махачкала.



Абдурашидова А.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативно-правовая база для разработки адаптированной основной профессиональной образовательной программы (далее АОПОП)
3. Цели, задачи и направленность основной АОПОП
4. Сроки освоения АОПОП
5. Трудоемкость АОПОП
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОПОП
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения АОПОП.
9. Характеристика ресурсного обеспечения АОПОП
 - 9.1. Кадровое обеспечение
 - 9.2. Материально-техническое обеспечение

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение АОПОП.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение АОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

Назначение АОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

АОПОП ВО адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (по зрению, слуху, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, специальных

условий их обучения и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, а также адаптирована в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида (при наличии).

АОПОП магистратуры, реализуемая федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» с учетом направленности (профиля) подготовки «Маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» высшего образования (ФГОС ВО 952 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

Адаптированная Основная профессиональная образовательная программа (далее – АОПОП) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура АОПОП состоит из следующих компонентов (для программ магистратуры):

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общенаучный модуль

Б1.О.02. Базовый модуль направления:

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б1.В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03, ДВ.04 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.05. Модуль мобильности

Блок 2. Практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.О.01(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа

Б2.В.01(П) Производственная практика: профессиональная

Б2.В.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

ФТД. Факультативные дисциплины

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на русском языке.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АОПОП

При разработке ОПОП использовались следующие документы:

□ Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

□Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 №1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»; □Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 «Об утверждении порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

□Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

□приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

□ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 958;

□Профессиональные стандарты;

□Локальные нормативные акты ДГУ.У.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ АОПОП

АОПОП по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки/специальности .

В области воспитания целью АОПОП 38.04.02. «Менеджмент» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией АОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

В области обучения общими целями АОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить

ориентированные на производство разработки и маркетинговые исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель направленности (профиля) программы «Маркетинг» - подготовка высококвалифицированных руководящих сотрудников в области маркетинга для предприятий и организаций, интегрированных бизнесструктур, научной и педагогической деятельности.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ АОПОП

АОПОП по направлению 38.04.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в формах обучения: очная, очно-заочная, заочная.

Срок получения образования по АОПОП магистратуры вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 2 года;

в очно-заочной форме - 2 (года) _3_ мес.);

в заочной форме - ____2 года 6_ мес..

Основная профессиональная образовательная программа может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ АОПОП

Объем ОАПОП магистратуры составляет _120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем АОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АОПОП

Абитуриент должен иметь_высшее (уровень бакалавриат) образование, наличие которого подтверждено документом об образовании или об образовании и о квалификации. При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания по специальности (тестирование) по дисциплинам: Менеджмент, Маркетинг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА. 7.1.

Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие АОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

- 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах:

стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;

Сфера исследований и анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;

Сфера производства продукции и услуг;

Сфера исследований и разработок в проектной деятельности;

Сфера консалтинга;

Сфера стратегического и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников *(из перечня ФГОС ВО и с учетом АПООП (при наличии))*:

- информационно-аналитическая;

- организационно-управленческая;

-научно-исследовательская;

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников или области (областей) знания:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением маркетинговых проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа *магистратуры по направлению подготовки _38.04.02. «Менеджмент», направленности (профилю) подготовки – «Маркетинг»_* разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
----------	---------------------------------------	--

1.	08.035 Маркетолог –	Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. N 366 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)
----	---------------------------	--

Настоящая АОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы *магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг»* _.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	код	Уровень (подуровень квалификации)
08.035 Маркетолог	в	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации.	В/01.7	7
				Разработка, внедрение	В/02.7	

				и совершен ствовани е политики ценообраз ования в организац ии. Разработ ка, внедрение и совершен ствовани е системы распредел ения (дистриб уции) и сбытовой политики в организац ии. Разработ ка, внедрение и совершен ствовани е системы маркетин говых коммуник	В/03. 7	7
					В/04. 7	7

				аций в организац ии		
--	--	--	--	---------------------------	--	--

08.035 Маркетолог	с	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии и организации Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/01.8 С/02.8	8 8
----------------------	---	--	---	--	----------------------	------------

(Указываются обобщенные трудовые функции и трудовые функции исходя из содержания профессиональных стандартов с учетом рекомендаций ПООП(при наличии)).

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08 Финансы и экономика	Финансовый	Проведение внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок	в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организация закупок

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	Организационноуправленчески й, предпринимательский	Организация и стратегического и тактического и планирования и организации а производства; а логистики транспорте организации сетей	в сферах: стратегического и тактического и планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок;
		поставок; исследовани й и анализа и прогнозирования социальноэкономически х процессов; производств а продукции и услуг; исследовани й и разработок в проектной деятельности; консалтинга ; стратегичес кого и тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации.	Сфера исследований и анализа и прогнозирования социальноэкономически х процессов; Сфера производства продукции и услуг; Сфера исследований и разработок в проектной деятельности; Сфера консалтинга; Сфера стратегического и тактического и оперативного управления планирования деятельности организации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3.	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики	Методология и методы исследования в менеджменте, Стратегический анализ развития бизнеса, Экономикоматематическое моделирование в менеджменте, Современные проблемы менеджмента, Конституционная

		Осуществляет поиск информации для решения поставленной	поиска, сбора, обработки	
--	--	--	--------------------------	--

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ АООП Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

		задачи по различным типам запросов УК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществ лять критический анализ и синтез информации, полученной и актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	я стратеги развития управленческой деятельности, Управленческая экономика, Стратегия бизнес-роста, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менеджменте, Производственн ая практика, Преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационн ой работы
--	--	---	--	---

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1. Определяет этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК – 2.2. Предлагает способы реализации проекта и решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта УК – 2.3. Планирует реализацию этапов проекта в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необход	Управление проектами, Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации и предприятий и организаций, Управление бизнеспроцессами проекта, Рискменеджмент управления проектом, Управление изменениями в проекте, Управление результативностью проекта, Методология
----------------------------------	--	---	--	--

		норм УК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования	имые для достижения, анализировать Альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности.	инновационного проекта, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
--	--	--	---	---

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК – 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников УК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. УК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и	Командная работа и эффективные коммуникации, Научный семинар: корпоративное управление, Профессиональные навыки проектного менеджера Презентации в менеджменте, Производственная практика, преддипломная , Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
------------------------------	--	---	---	--

		УК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	взаимодейств ия внутри команды. Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодейств ия и работы в команде.	
--	--	---	---	--

Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия УК – 4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий УК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации УК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать	Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет: Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;	Иностранному языку в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
--------------	--	--	---	---

		разговор в ходе их обсуждения	навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	
Межкультур ное взаимодейст вие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурных и социальных особенностей аудитории УК – 5.2. Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает средовой и религиозный контекст взаимодействия УК – 5.3. Строит деловое общение на принципах толерантности и этических нормах	Знает: закономернос ти и особенности социальноисторическог о развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социальноисторическом , этическом и философском контекстах. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурн ого разнообразия общества в социальноисторическом , этическом и	Иностранн ый язык в профессиональн ой деятельности, Производственн ая практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационн ой работы, Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления Маркетинг дестинации:РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга,

			философском контекстах.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля , саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения . Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения , использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и	Теория организации и организационное поведение, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

			навыков; методиками	
--	--	--	------------------------	--

			саморазвития и самообразова ния в течение всей жизни	
--	--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофес сиональ ных комп етенций	Код и наименование общепрофессио нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональ ной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана

Общие профессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК-1.2.. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК-1.3Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. ОПК-1.4. Использует современные принципы, методы и организационные формы уп	Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономикоматематическо	Стратегический анализ развития бизнеса, Экономикоматематическое моделирование в менеджменте, Конституционная стратегия развития управленческой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Управленческая экономика, Инновационные технологии
-------------------------------	---	--	---	---

		равления для с эффективного руководств организациями различны отраслей народног хозяйства иразличныхформсобств енности Применяет аналитический инструментарий дл постановки и решени типовых задач управления применением информационных технологий.	моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно- следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационно й и управленческой теории в профессиональн ой деятельности; — постановкой профессиональн ых задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;	в проектной деятельност и, Стратегия бизнесроста, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайн- курс НОУ «ИНТУИТ»), Коммерция лизация результатов инновацион ной деятельност и (онлайнкурс СПбГУ), Производст венная практика, преддиплом ная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификац ионной работы,
--	--	--	---	--

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационноаналитические системы, при решении управленческих и	ОПК-2.1 проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационноуправленческих решений ОПК-2.2.использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты4. ОПК-2.3.– выбирать и использовать адекватные	Знает: статистические методы формирования данных и способен применять направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, Основы математических методов Умеет: Применять математические методы для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы Владет: количественным и качественным анализом информации при принятии	Экономикаматематическое моделирование в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
---	--	---	--

исследовательские задачи	содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	управленческих решений, построения экономических и организационноуправленческихмоделей утемихадаптациикконкретнымзадачам управления	
--------------------------	--	---	--

	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационные управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды	ОПК 3.1.Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационноуправленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. ОПК 3.3.Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационноуправленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	Знает:— основные методы и модели принятия организационноуправленческих решений. Умеет:обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационноуправленческие решения; — оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационноуправленческих решений; — проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: разработкой организационноуправленческих решений; —ожидаемыми результатами предлагаемых организационноуправленческих решений; —оценкой организационных и социальных последствий принятых решений	Современные проблемы менеджмента, Научный семинар: корпоративное управление, Управленческая экономика, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы Актуальные проблемы современного бизнеса, Практикум: проблемы проектного управления
	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных	ОПК-4.1.Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых организаций ОПК-4.2.Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта;	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом	Управление проектами, Командная работа и эффективные коммуникации, Инновационные

	практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	имеющихся разрабатывать ком – бизнес-направления б Владеет: методами идентификации возможностей внешней организации возможностями организации и в среде учетом ресурсов и компетенций имеющихся	технологии в проектной деятельности и, Управление проектом реструктуризации предприятия и организации, Управление бизнес-процессами проекта, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентация и в менеджменте, Конфликты в системе проектного управления, Конфликтология в менеджменте, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-	ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной	Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. Умеет: выявлять, формировать и	Методология и методы исследования в менеджменте, Теория и методология маркетинговых исследований, Производственная практика, преддиплом

			удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и	
	исследовательские проекты	культуры применением информационнокоммуникационных технологий ОПК 5.3.Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. ОПК 5.4. Применяет современные инструменты менеджмента и информационнокоммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации. ОПК 5.5Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.	с настройки информационной системы для управления производственными процессами. Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами	ная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческая деятельность			

ПК-1- Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании	ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта. ПК-1.2. - Поиск перспективных направлений, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических решений в управлении проектами.	Знает: – Знает современные тенденции менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Умеет: – Использовать показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта. Владеет: организационными изменениями в командах проекта	Стратегический анализ развития бизнеса, Современные проблемы менеджмента, Проектирование организационных структур Управление проектом, Управленческая экономика, Стратегия бизнес-роста, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Современные концепции маркетинга
--	---	--	---

ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	ПК-2.1. – Использует проектные методы управления ПК-2.2. Анализирует бизнеспроцессы с целью внедрения инноваций и проведение организационных изменений. ПК-2.3. – Способен подготовить производственный план в виде плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта ПК-2.4. – Владеет методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем ПК-2.5. – Способен управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.	Знает: проектные методы управления Умеет: – управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений. Владеет: методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем	Управление проектами, Теория и методология маркетинговых исследований Управление бизнеспроцессами проекта, Управление результативностью проекта, Методология инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
--	---	--	--

ПК- 3 – Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта	ПК-3.1. – представление профессиональной компетенции но Владет принципами этики ПК-3.2. – корпоративного у корпоративн	Знает: пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владет: разработкой производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.	Теория организации и организационное поведение, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
ПК-4. Разработка реализации маркетинговых программ использованием инструментов комплекса маркетинга	и с ПК-4.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) Инструменты бренд-менеджмента	Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление результативностью проекта, Методология

	ПК4.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ПК-4.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Методы разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации. Методы внедрения и совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации Методы использования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок Разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования, распределения, коммуникационную политику на предприятии. Владеет: Разработкой мер по внедрению	инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы Маркетинговая логистика, современные методы и формы, маркетинговое управление продажами, Маркетинг на рынке товаров и услуг, управление брендом товаров и услуг, Инновационный маркетинг, Анализ поведения потребителей товаров и услуг, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге, Коммуникационная политика в маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии,
--	---	---	---

		инновационных товаров (услуг) Созданием нематериальных	
--	--	---	--

		активов (брендов) в организации и управлением ими. Методами ценообразования. Методами построения современных систем сбыта. Методам разработки конкурентоспособной коммуникационной политики предприятия.	
--	--	--	--

ПК- 5 - Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	ПК-5.1. – Анализирует ключевые параметры внешней и внутренней среды ПК-5.2. – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность	Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность Владеет: проведением экспертизы проекта, в частности оцениванием соответствия проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.	Управление проектами, Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Управление изменениями в проекте, Методы расчета и анализ финансовых потоков (онлайнкурс НОУ «ИНТУИТ»), Коммерциализация результатов инновационной деятельности (онлайн-курс СПбГУ), Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга
---	--	---	---

ПК-6 - Способен провести экспертизу маркетингового проекта проекта	ПК-6.1. – Определяет содержательную часть маркетингового проекта таких как устав, перечень работ, реестр заинтересованных сторон, и требования к нему ПК-6.2. – Оценивает соответствие проекта стратегическому развитию компании. ПК-6.3. – Дает оценку социальных эффектов от реализации проектов, технологической реализуемости проекта	Знает: состав участников проекта, применяя современные методы Умеет: Определять направления развития команды проекта Владеет: методами управления персоналом при реализации маркетингового проекта	Оценка эффективности проектного управления, Проектный анализ и обоснование проекта, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Аудит маркетинга, Управление маркетинговыми проектами
---	--	---	--

ПК-7 - Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта	ПК-7.1. осуществляет мониторинг рисков и по мониторинг мероприятий воздействию на риск ПК-7.2. - Разрабатывает процессы и рисков бизнеснаправлениям и квалификации ПК-7.3. - рисков компании	Знает: процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов Умеет: Адаптировать элементы системы рискменеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям Владеет: рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками	Проектирование организационных структур управления проектом, Управление проектом реструктуризации и предприятий и организаций, Управление бизнеспроцессами проекта, Рискменеджмент управление проектом, Управление изменениями в проекте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Управление маркетинговыми проектами
--	--	--	--

ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-	ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и	Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации Умеет: проводить аудит человеческих	Стратегический анализ развития бизнеса, Командная работа и эффективные коммуникации, Теория
---	---	---	---

профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании	осуществлять диагностику организационной культуры ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников	ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	организации и организационное поведение, Научный семинар: корпоративное управление, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
---	---	---	---

ПК-9 Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов	ПК-9.1. Возможности инструментов риск-анализа Использует и знания для анализа рисков менеджмента и факторов риска ПК-9.3. Оценка факторов риска ПК-9.4. Снижение факторов риска Внутренней среды Инструментами Проект Применяет меры по воздействию эффективности	Знает: основы теории управления рисками в рамках реализации проекта Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: Формировать систему рисков компании, их классификацию в рамках реализации проекта Владеет: Разработкой матрицы рисков по бизнес-процессам	Конституциональная стратегия развития управленческой деятельностью, Риск-менеджмент Управления проектом, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
Тип задачи профессиональной деятельности – информационно-аналитические			

ПК-10 Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных	-	ПК- 10.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота компании, формирования и ведения базы данных по различным показателям для подготовки	Знает: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям	Экономикоматематическое моделирование в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская
--	---	--	---	---

информационных систем	проектной компании.	правов и ельности	Умеет: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.	я работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
-----------------------	---------------------	-------------------	--	---

ПК-11 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов	ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании, ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.	Знает: новые рыночные возможности Умеет: Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнесидею Владеет: созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)	Теория и методология маркетинговых исследований, Стратегия бизнес-роста, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге
--	---	---	--

ПК-12 Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-12.1 Формирование маркетинговой стратегии организации	Знает: Методика проведения комплексного маркетингового исследования	Инновационные технологии в проектной деятельности, Управление
---	--	---	---

	ПК-12.2Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	Особенности риск-менеджмента Инструменты бренд-менеджмента Принципы стратегического и оперативного планирования Методы и стратегии ценообразования Принципы логистики распределения и сбыта Методы управления проектами Умеет: Разрабатывать маркетинговую стратегию организации Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации Владеет:	результативность ю проекта, Методология инновационного управления, Учебная практика, ознакомительная, Производственна я практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственна я практика, научноисследовательска я работа, Производственна я практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационн о й работы Маркетинговая логистика, современные методы и формы, маркетинговое управление продажами,Страт егическое планирование в маркетинге, маркетинг на рынке товаров и услуг, управление брендом товаров и услу, , маркетинг современных дестинаций, Анализ поведени я потребителей товаров и
--	--	--	--

		Организация работы маркетинговой службы в рамках	
--	--	--	--

		стратегии развития организации, текущих биз процессов проектной деятельности и организации Создание развитие и стратегической системы для выполнения маркетинговых функций организации в Создание развитие и операционной системы для выполнения маркетинговых функций организации в Руководство работой системно развитию по оптимизации и операционной и организационной и структур маркетинговой службы организации.	услуг, Современные концепции маркетинга, Диджитал маркетинг, Реклама и ПР в маркетинге Комм уникационная политика в маркетинге, Современные методы стимулирования сбыта на предприятии, Маркетинг дестинаций : РД, Маркетинг малых и средних городов, Актуальные проблемы маркетинга.
--	--	---	--

ПК-13 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ПК- 13.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов ПК- 13.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции ПК- 13.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через	Знает: Готовить предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании, Умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта Владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность	Современные проблемы менеджмента, Профессиональные навыки проектного менеджера, Презентации в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика,
	тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	в компании и их проектов	научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
Тип задачи профессиональной деятельности – научно-исследовательские			

ПК- 14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках маркетинговых исследований, необходимых для решения поставленных исследовательских задач	ПК-14.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-14.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает: Обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Умеет: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Владеет: результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Методология и методы исследования в менеджменте, Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, технологическая (проектнотехнологическая), Производственная практика, научноисследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы
---	---	--	--

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АОПОП

Реализация АОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебнометодическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на

иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 95% процентов.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение АОПОП приведено в Приложении 11.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, должна быть оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документкамерой, мультимедийной системой. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах. Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть возможность просмотра удаленных объектов

(например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование брайлевского дисплея и брайлеровского принтера, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, программ- синтезаторов речи и других технических средств для приемапередачи учебной информации в доступных формах. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях необходимо предусмотреть передвижные, регулируемые

эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств.

Использование дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных АОПОП магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационнообразовательной среде Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

АОПОП магистратуры по направлению Менеджмент должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.