

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа магистратуры
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы:
Телерадиожурналистика

Статус дисциплины
входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Форма обучения:
Очная

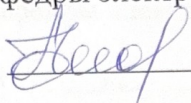
Махачкала, 2025

Фонд оценочных средств по дисциплине «Научно-исследовательская работа» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 529

Разработчик: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

ФОС по дисциплине одобрен:

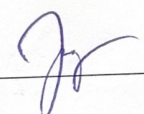
на заседании кафедры электронных СМИ от 21.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой  /Акавов Р.З./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от 22.01.2025 г., протокол №5

Председатель  /Горбанева А. Н./

Фонд оценочных средств согласован с учебно-методическим управлением 30.01.2025г.

Начальник УМУ  Саидов А.Г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Производственная практика: Научно-исследовательская работа»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость практики составляет 180 часа, 5 зачетных единиц
очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:		
Лекции (Л)	-	-
Консультации	-	-
Промежуточная аттестация (зачет)		
Самостоятельная работа:	36	36
Подготовка медиапроектов в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации. Аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ). Оригиналы материалов, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией. Ведение дневника практики.		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
1.	Подготовительный	всего	аудиторная (контактная)	СРС	

	этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности	80	70	30	
2.	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.	120	70	30	Публикации в СМИ, реализация медиапроекта
3.	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике	124	50	74	Публичная защита отчета по практике (оценка)
	Всего:	324	190	134	

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

В результате прохождения профессионально-творческой практики у обучающегося формируются компетенции. По итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Формулировка компетенций из ФГОС	Планируемые результаты обучения
Универсальные компетенции: УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	Воспроизводит: проблемные ситуации и стратегию действий по их решению. Понимает: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Применяет: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, приемами выработки стратегии действий.
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Воспроизводит: все этапы развития проекта. Понимает: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Применяет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Воспроизводит: работу команды и правила работы командной стратегии. Понимает: организовывать и руководить работой команды. Применяет: способностью выработать командную стратегию и, исходя из нее, руководить командой для достижения поставленной цели
УК-4.	Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Воспроизводит: современные коммуникативные технологии на различных иностранных языках. Понимает: применить современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

		Применяет: способностью успешно использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Воспроизводит: все многообразие культур. Понимает: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Применяет: способностью использовать свои знания в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Воспроизводит: приоритеты журналистской деятельности и основные способы профессионального совершенствования. Понимает: реализовывать приоритеты собственной творческой деятельности. Применяет: способами совершенствования творческого процесса на основе самооценки.
Общепрофессиональные: ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Воспроизводит: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов. Понимает: планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты. Применяет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.
ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Воспроизводит: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для

	для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах. Понимает: использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах. Применяет: методами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медiateкстах.
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Воспроизводит: приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов. Понимает: применять в своей практике приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания медiateкстов. Применяет: методами анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания качественных медiateкстов.
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.	Воспроизводит: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и медиапродукты. Понимает: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и медиапродукты. Применяет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения сароса на медiateксты и медиаподукты.
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	Воспроизводит: приемы применения профессиональных решений для анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем
	систем региона, страны и	региона, страны и мира, исходя

	мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Понимает: применять различные приемы профессиональных решений для анализа тенденций развития медиакommunikационных систем разного уровня. Применяет: методами профессионального анализа тенденций развития медиакommunikационных систем разного уровня, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Воспроизводит: как использовать технические средства профессиональной деятельности. Понимает: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет: современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского продукта.
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Воспроизводит: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Понимает: оценивать и прогнозировать вероятные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Применяет: творческими приемами в сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Профессиональные: ПК-4.	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Воспроизводит: как организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии. Понимает: организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) в сфере журналистики. Применяет: способностью организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.
ПК-5.	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Воспроизводит: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий. Понимает: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий. Применяет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий.
ПК-6.	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Воспроизводит: формы проведения научных исследований в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии. Понимает: проводить научное исследования в сфере журналистики на основе собственной или адаптированной методики. Применяет: научными методиками исследований в сфере журналистики и медиа.
ПК-7.	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических	Воспроизводит: концепцию разработки учебно-методических материалов по дисциплинам

	материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	журналистики. Понимает: разрабатывать учебно-методические материалы по дисциплинам журналистики на разных уровнях образования. Применяет: способами разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.
--	--	--

Методические материалы, определяющие процедуру

оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики. Данный пакет должен включать:

- Гарантийной письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.

- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:

- сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
- информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности;
- анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
- сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
- оценку результатов практики, выводы и предложения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.посовр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения. СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.

8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. www.rgvktv.ru
3. <http://www.etnosml.ru>
4. <http://www.dagpravda.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>
7. <http://www.riadagestan.ru>
8. <http://www.ndelo.ru>
9. <http://www.chernovik.net>
10. <http://gazeta-nv.ru>
11. <http://www.respublic.net>
12. <http://www.gtrkdagestan.ru>
13. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением.

Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России - www.ruj.ru; Союза журналистов

Москвы - www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей - www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати - www.gipp.ru; Фонда защиты гласности - www.gdf.ru и т.д.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ на ВГТРК «Дагестан»

Базами производственной практики являются более телерадиокомпании РГВК «Дагестан», ВГТРК «Дагестан» и пр.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся

пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.