

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

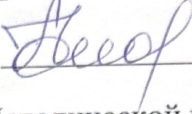
Махачкала, 2025

Рабочая программа дисциплины «Преддипломная практика» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 08.06.2017г. № 529

Разработчик: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

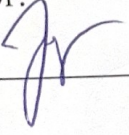
на заседании кафедры электронных СМИ от 21.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой  /Акавов Р.З./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от 22.01.2025 г., протокол №5

Председатель  /Горбанева А. Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением 30.01.2025г.

Начальник УМУ  Саидов А.Г.

Аннотация рабочей программы преддипломной практики

Преддипломная практика входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика.

Практика реализуется кафедрой печатных СМИ Дагестанского государственного университета. Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения преддипломной практики магистрами направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Программа разработана в соответствии с:

- проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика;
- основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика.

Преддипломная практика магистров проводится на 2 курсе, в 4 семестре Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 11 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. Цели преддипломной практики

Целями практики являются

расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, совершенствование практических навыков по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности, а также непосредственное выполнение выпускной квалификационной работы.

2. Задачи преддипломной практики

- формирование исследовательского типа мышления, овладение алгоритмом ведения исследовательских и специальных умений на основе систематизации теоретических знаний в процессе осуществления самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- участие студента в научно-исследовательской работе, проводимой кафедрой электронных СМИ;
- осуществление отбора, обработки информации, методов научного исследования в соответствии с поставленной задачей исследования;
- развитие у магистрантов умения и навыки эффективного речевого поведения в научной сфере общения, а также навыков самостоятельного поиска научной информации;
- создание творческого «продукта» (подготовка тезисов доклада на конференции или статьи для опубликования) магистрантами в процессе проведенной научно-исследовательской работы.

3. Способы и формы проведения преддипломной практики

Преддипломная практика магистрантов может проходить в следующих формах:

1. Определение методов и методик исследований в соответствии с утверждённым планом.
2. Опытнo-экспериментальная работа. Обработка и анализ полученных теоретических и экспериментальных данных.
3. Работа над текстом научной статьи и магистерской диссертации.
4. Организация и проведение научной студенческой конференции. Подготовка доклада и выступление на конференции.
5. Подготовка аналитического отчёта.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции	Формулировка компетенций из ФГОС	Планируемые результаты обучения
Универсальные компетенции: УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	Знает: проблемные ситуации и стратегию действий по их решению. Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Владеет: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, приемами выработки стратегии действий.
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: все этапы развития проекта. Умеет: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3.	Способен	Знает: работу команды и
--------------	----------	-------------------------

	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	правила работы командной стратегии. Умеет: организовывать и руководить работой команды. Владеет: способностью выработать командную стратегию и, исходя из нее, руководить командой для достижения поставленной цели
УК-4.	Способен применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные технологии на различных иностранных языках. Умеет: применить современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет: способностью успешно использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: все многообразие культур. Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Владеет: способностью использовать свои знания в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты	Знает: приоритеты журналистской деятельности и основные

	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	способы профессионального совершенствования. Умеет: реализовывать приоритеты собственной творческой деятельности. Владеет: способами совершенствования творческого процесса на основе самооценки.
Общепрофессиональные: ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов. Умеет: планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты. Владеет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.
ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах. Умеет: использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их

		деятельности в создаваемых медиаобъектах. Владеет: методами анализа основных тенденций развития общественных государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медиатекстах.
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов. Умеет: применять в своей практике приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания медиатекстов. Владеет: методами анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания качественных медиатекстов.
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.	Знает: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Владеет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и

		удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.
ОПК-5..	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает: приемы применения профессиональных решений для анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Умеет: применять различные приемы профессиональных решений для анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Владеет: методами профессионального анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные	Знает: как использовать технические средства профессиональной деятельности. Умеет: отбирать для осуществления профессиональной

	технологии.	деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Владеет: современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского продукта.
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Знает: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Умеет: оценивать и прогнозировать вероятные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Владеет: творческими приемами в сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
Профессиональные: ПК-4.	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Знает: как организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии. Умеет: организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) в сфере журналистики. Владеет: способностью организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

ПК-5.	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Знает: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Умеет: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Владеет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.
ПК-6.	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Знает: формы проведения научных исследований в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии. Умеет: проводить научное исследования в сфере журналистики на основе собственной или адаптированной методики. Владеет: научными методиками исследований в сфере журналистики и масс-медиа.
ПК-7.	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих	Знает: концепцию разработки учебно-методических материалов по дисциплинам журналистики. Умеет: разрабатывать учебно-методические

	данному направлению подготовки на разных уровнях образования	материалы по дисциплинам журналистики на разных уровнях образования. Владеет: способами разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.
	использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	деятельности. Знает: основы развития современной цивилизации; Умеет: принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе. Знает: методологию научно-исследовательской работы. Умеет: анализировать и обобщать полученную информацию; ставить цели в научно-исследовательской деятельности. Владеет: культурой мышления.

5. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная преддипломная практика является составной частью цикла Б2 «Практики» и обязательным компонентом по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа

«Политическая журналистика». Практике предшествует изучение дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла программы академической магистратуры, предусматривающих лекционные, семинарские и практические занятия следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследования», «Современные проблемы журналистики как науки», «Современные теории массовой коммуникации». Знания и умения, полученные на основе освоения данных дисциплин должны получить развитие и закрепление в ходе преддипломной практики. Полученные в ходе практики знания и

сформированные навыки послужат основой для организации научно-исследовательской работы, при выполнении индивидуальных исследовательских заданий в диссертационном исследовании.

6. Объем практики и ее продолжительность

Преддипломная практика магистров проводится на 2 курсе, в 4 семестре Дагестанского государственного университета и продолжается 11 недель.

Методистами по практике являются научные руководители кафедры печатных СМИ.

Практика организуется на базе кафедры печатных СМИ

7. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практика	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах аудиторных			Формы текущего контроля
		Всего		СРС	
1	Организация установочной конференции на базе НВГУ (кафедра ФиМК) по проведению практики				Согласование и утверждение программы и плана прохождения практики. Отметка о присутствии на конференции.
2	Подготовительный этап				Заполнение
					отчетной документации .

3	Производственный этап – научно-исследовательская деятельность				Написание научных статей (тезисов доклада на конференцию) по теме магистерской диссертации. Написание практической части магистерской диссертации. Отзыв руководителя
4	Этап обработки и анализа полученной информации по выполненным заданиям. Организация итоговой конференции.				Оформление отчетной документации . Оформление дневника, составление отчета. Подведение итогов практики, оценивание индивидуальной работы студентов. Зачет

8. Формы отчетности по практике

Самостоятельная работа магистра на преддипломной практике включает:

- составление индивидуально плана практики и поэтапное выполнение задания;
- проведение научно-исследовательской работы в рамках магистерской диссертации. Исследовательская работа в период практики предполагает индивидуальный характер заданий в рамках магистерской диссертации.

Индивидуальные задания предлагаются руководителями практики с учётом уровня методической подготовленности магистров, их научных интересов.

Отчётными документами по прохождению практики каждым магистрантом являются:

- индивидуальный план прохождения преддипломной практики;
- отзыв методиста практики от кафедры;
- отчёт магистранта о прохождении практики.

В индивидуальном плане указываются примерный календарный план практики, содержание учебной, научной и методической работы, которая будет выполняться магистрантом.

В отзыве о прохождении практики руководитель практики от кафедры оценивает работу магистранта, его теоретическую подготовку, профессиональные качества, подготовленность к научно-исследовательской деятельности, может высказать замечания и пожелания.

Отчёт о прохождении практики должен включать краткое описание проделанной учебной и научно-исследовательской работы. В приложениях к отчёту содержатся имеющие отношение к практике материалы (картотеки, библиографические списки, материалы исследования и т.п.).

Итоговая оценка является производной из нескольких оценок, полученных студентом за разные виды индивидуальных заданий.

Общие критерии оценки:

1. Полнота выполнения всех заданий.
2. Уровень проявления профессионально-значимых умений.
3. Наличие творческого подхода к выполнению заданий.
4. Качество отчётной документации и своевременность её сдачи.

Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, считаются имеющими академическую задолженность и не допускаются к защите магистерской диссертации.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учёбы время.

9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации об обучающихся по практике.

9.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
-------------	------------------------	--------------------

Универсальные компетенции: УК-1.	Воспроизводит: проблемные ситуации и стратегию действий по их решению. Понимает: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Применяет: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, приемами выработки стратегии действий	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
УК-2.	Воспроизводит: все этапы развития проекта. Понимает: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Применяет: приемами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
УК-3.	Воспроизводит: работу команды и правила работы командной стратегии. Понимает: организовывать и руководить работой команды. Применяет: способностью выработать командную стратегию и, исходя из нее, руководить командой для достижения поставленной цели	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
УК-4.	Воспроизводит: современные коммуникативные технологии на	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	различных иностранных языках. Понимает: применить современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Применяет: способностью успешно использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	
УК-5.	Воспроизводит: все многообразие культур. Понимает: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Применяет: способностью использовать свои знания в процессе межкультурного взаимодействия.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
УК-6.	Воспроизводит: приоритеты журналистской деятельности и основные способы профессионального совершенствования. Понимает: реализовывать приоритеты собственной творческой деятельности.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	Применяет: способами совершенствования творческого процесса на основе самооценки.	
Общепрофессиональные: ОПК-1.	Воспроизводит: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов. Понимает: планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты. Применяет: способами планирования, организации и координации процессов создания медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ОПК-2.	Воспроизводит: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах. Понимает: использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах. Применяет: методами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медiateкстах.	
ОПК-3.	Воспроизводит: приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов. Понимает: применять в своей практике приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания медiateкстов. Применяет: методами анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания качественных медiateкстов.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ОПК-4.	Воспроизводит: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и медиапродукты. Понимает: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Применяет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.	
ОПК-5.	Воспроизводит: приемы применения профессиональных решений для анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Понимает: применять различные приемы профессиональных решений для анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Применяет: методами профессионального анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	правовых и этических норм регулирования.	
ОПК-6.	Воспроизводит: как использовать технические средства профессиональной деятельности. Понимает: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет: современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского продукта.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ОПК-7.	Воспроизводит: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Понимает: оценивать и прогнозировать вероятные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Применяет: творческими приемами в сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	правилами профессии журналиста.	
Профессиональные : ПК-4.	Воспроизводит: как организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии. Понимает: организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) в сфере журналистики. Применяет: способностью организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ПК-5.	Воспроизводит: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Понимает: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Применяет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	применение современных редакционных технологий.	
ПК-6.	Воспроизводит: формы проведения научных исследований в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии. Понимает: проводить научное исследования в сфере журналистики на основе собственной или адаптированной методики. Применяет: научными методиками исследований в сфере журналистики и масс-медиа.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ПК-7.	Воспроизводит: концепцию разработки учебно-методических материалов по дисциплинам журналистики. Понимает: разрабатывать учебно-методические материалы по дисциплинам журналистики на разных уровнях образования. Применяет: способами разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

9.2. Типовые контрольные задания

Основными формами контроля и оценивания уровня сформированности компетенций являются отчет по практике и зачет.

При оценивании учитываются:

- 1) техническое задание по практике;
- 2) отчет по практике, выполненный студентом;
- 3) библиографический список по теме исследования;
- 4) отзыв руководителя практики;
- 5) материалы для ВКР.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за практикой, в установленные сроки проводится промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося.

При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения нормативными правовыми актами для решения практических задач, а также личные качества обучающегося.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

– единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения педагогической практики

а) основная литература:

1. *Белановский, С. А.* Метод фокус-групп [Электронный ресурс]: учебное пособие – М.: Николо-Медиа, 2001. <http://dogmon.org/c-a-belanovskij-metod-fokus-grupp.html>
2. *Готлиб, А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб. – Самара: Самарский университет, 2002. – URL: <http://topuch.ru/udk-316-bbk-60-5-g73-soderjanie/index.html>
3. *Мельник, Г.С. , Ким, М.Н.* Методы журналистики [Текст]: учебное пособие для вузов / Г.С. Мельник, М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 271 с. + прил. – (Б-ка профессионального журналиста). – Рекомендовано УМО. – ISBN 5-8016-0283-6 : 398-81.
4. Методы информационно-аналитической деятельности [Электронный ресурс]: научно-практический сборник/ Г.М. Брагина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. – 228 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html> – ЭБС «IPRbooks»

5. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований [Электронный ресурс] / М.М. Назаров. – М., 2014. – URL: <https://nashol.com/2017102997157/massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-nazarov-m-m-2014.html>
6. Прохоров, Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учебник / Е. П. Прохоров. - М. : РИП-холдинг, 2006. - Рекомендовано УМО. - 115-00.
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Ин-т социологии РАН. - М.: Добросвет, 1998. - 289 с.: ил. - Библиогр.: с. 231-240. <http://socioline.ru/pages/semenova-vv-kachestvennye-metody-vvedenie-v-gumanisticheskuyu-sotsiologiyu>
8. Тичер, С. Методы анализа текста и дискурса [Электронный ресурс] / С. Тичер. – Изд-во Гуманитарный Центр, 2009. – 356 с. – ISBN 978-966-8324-61-1 . – URL: <http://socioline.ru/book/s-ticher-i-dr-metody-analiza-teksta-i-diskursa>
9. Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.Д. Фомичева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 333,[1] с. – ISBN 978-5-7567-0448-8 : 200-00.
10. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М., 2007
11. Колесниченко, А. Настольная книга журналиста. –М. Аспект Пресс, 2013.
12. Лазутина, Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ионин, Леонид Григорьевич. – М. : ГУ ВШЭ, 2004. – 364,[1] с. ; 21 см. – (История эмпирической социологии). – ISBN 5-7598-0265-8: 137-06. – URL: <https://avidreaders.ru/read-book/filosofiya-i-metodologiya-empiricheskoy-sociologii-2.html>
2. Квале, С. Исследовательское интервью [Электронный ресурс] / С. Квале. – М.: Смысл, 2003. – 301 с. – ISBN 5-89357-145-2 – URL: <http://socioline.ru/pages/s-kvale-issledovatel'skoe-intervyu>
3. Майданов, А.С. Методология научного творчества [Электронный ресурс] / А.С. Майданов. – М., 2008. – URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/filosofija_nauki_tekhniki/majdanov_a_s_metodologija_nauchnogo_tvorchestva_2008/30-1-0-4710
4. Мертон, Р., Фiske, М., Кендалл, П. Фокусированное интервью [Электронный ресурс] / Р.Мертон, М.Фiske, П.Кендалл. – М., 1991. . – URL: <http://socioline.ru/pages/rmerton-mfiske-pkendall->

[fokusirovannoe-intervyu](#)

5. *Грушин, Б. А.* Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования [Текст] / Грушин, Борис Андреевич. - М. : Политиздат, 1987. - 367,[1] с. ; 17 см. - (Над чем работают и о чем спорят философы). - 0-70.
6. Аграновский В. Вторая древнейшая. – М., 2000

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения педагогической практики

1. www.mediascope.ru
2. [www. medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
3. www.mediaguide.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gipp.ru
6. www.WAN-PRESS.RU
7. [www. wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
8. www.awareness-way.ru (Методы социологических исследований)
9. www.club.fom.ru/182/library.html (Библиотека Фонда «Общественное мнение»)
10. www.socioline.ru/(Библиотека сайта «Социология по-новому»)
11. www.soc.lib.ru/ (Библиотека «Социология, психология, управление»)
12. www.management.edu.ru/(Сайт «Экономика, социология, менеджмент»)

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских

организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. При кафедре электронных СМИ функционирует учебная телестудия; имеется компьютерный класс, телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ при ГТРК «Дагестан».

Базами производственной практики являются 2 крупнейшие телерадиокомпании республики: РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан».

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини- типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся пользуются, также, оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.