

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра «Маркетинг и логистика»

ПРОГРАММА

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА,
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

**Образовательная программа
43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус практики:
входит в блок 2- практики, обязательная часть ОПОП

Махачкала 2025 год

Программа практики: «Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм от «8» июня 2017 г. №516.

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», Куцулова Ф.А., ст. препод.

Программа практики одобрена: на заседании кафедры маркетинга и логистики от «27» июня 2025г., протокол № 9

Зав. кафедрой _____  Умавов Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «28» июня 2025г., протокол № 9

Председатель _____  Гашимова Л.Г.

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением «10» июля 2025г.

И.о. Начальник УМУ _____  Саидов А.Г.

АНО Межрегиональный
Маркетинговый центр
«Дагестан-Москва»
Генеральный директор



Абдурашидова А.М.

Аннотация программы учебной практики

Учебная практика научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика реализуется на факультете управления ДГУ кафедрой маркетинга и логистики.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики.

Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Учебная практика реализуется стационарным способом на кафедре и в других подразделениях ДГУ.

Основным содержанием учебной практики является приобретение практических навыков: организации самостоятельного профессионального трудового процесса, работы в профессиональных коллективах и обеспечения работы данных коллективов с соответствующими материалами; принятия организационных решений в стандартных ситуациях; а также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности

Учебная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: Профессиональные ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК -5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Объем учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточный контроль проводится в форме дифференцированного зачета.

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний сферы туризма и управления туристическим бизнесом, а также приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности, применение знаний при решении конкретных задач в области туристической деятельности.

Учебная практика проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения практических навыков в решении конкретных проблем сферы туризма, а также первичные умения и навыки научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- ☐ закрепление полученных теоретических знаний;
- ☐ приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных задач, типичных для организационной и исследовательской работы;
- ☐ формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций;
- ☐ выработка у студентов навыков презентации результатов профессиональной деятельности, научно-исследовательской деятельности.

3. Способ и форма проведения учебной практики

Учебная практика реализуется стационарным способом на кафедре и в других подразделениях ДГУ.

Учебная практика проводится в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени проведения практики.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения

образовательной программы

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческий			
ПК-1 Способен управлять внутрифирменным и процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическим и процессами туристской организации.	Знает: особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическим и процессами туристской организации. Владеет: Методами управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов	Контроль выполнен и я задания Защита отчета

ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты	ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе	Знает: технологию расчета затраты деятельности	Контроль выполнен и
--	--	---	---------------------

деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	организации туристской индустрии, туристского Умеет: составлять сметы и формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения Владеет: разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, методами изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	я задания Защита отчета
---	---	---	----------------------------

ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий Владеет: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания	Контроль выполнения задания Защита отчета
Тип задачи профессиональной деятельности – проектный			

--

ПК-4 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-4.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта. ПК-4.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта. Владеет: проектированием объектов туристской деятельности	Контроль выполнения задания Защита отчета
ПК-5 Способен разрабатывать бизнеспланы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-5.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-5.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-5.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знает: методы бизнеспланирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Владеет: предпроектным анализом, оценивает экономическую эффективность туристического проекта	Контроль выполнения задания Защита отчета

ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых	ПК-6.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного	Знает: требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;	Контроль выполнения задания Защита отчета
---	--	--	--

актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-6.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-6.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологии туристского обслуживания Владеет: Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	
--	--	--	--

ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-7.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Знает: особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия продукта, оказанию туристских услуг. Умеет: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет: методами взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными	Контроль выполнения задания Защита отчета
---	--	--	--

		сторонними организациями.	
Тип задачи профессиональной деятельности – исследовательский			

ПК-8 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-8.1 Проводит исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-8.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-8.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает: методы исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Умеет: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеет: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Контроль выполнения задания Защита отчета
ПК-9 Способен работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-9.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-9.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско рекреационной деятельности; ПК-9.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных	Знает: аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Умеет: работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения Владеет: современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие	Контроль выполнения задания Защита отчета

	сетях, на порталах и стендах международных выставок	туристско- 51 рекреационной деятельности;	
--	---	---	--

5. Место практики в структуре образовательной программы.

Учебная практика входит в Блок 2 "Практики", обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Учебной практике предшествует изучение дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность: основы управления туристическим бизнесом», «Основы проектной деятельности», «Документальное обеспечение управления туристическим предприятием» и др.

В указанных дисциплинах рассматриваются теоретические основы организации туристической деятельности и взаимодействующих с ней других видов деятельности. Соответствующие дисциплины и учебная практика позволяют профессионально овладеть знаниями, умениями, навыками в организации туристической деятельности и корректно интерпретировать полученные результаты.

Результаты прохождения учебной практики являются необходимыми и предшествующими для изучения таких дисциплин, как «Лидерство и командообразование в туризме», «Бизнес планирование в туризме», «Финансовый анализ и учет на туристическом предприятии», «Брендинг в туристической деятельности» прохождения производственной (в том числе преддипломной) практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

6. Объем практики и ее продолжительность.

Объем учебной практики 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета. Учебная практика проводится на 4 курсе в 8 семестре.

7 . Содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
		всего	СРС	
1 этап	Подготовительный этап: инструктаж по прохождению учебной практики и правилам безопасности работы. Ознакомление с организацией работы в организации и/или в структурном подразделении.	8	20	Фиксация посещений
2 этап	Основной этап: Ознакомление с должностными и функциональными обязанностями. Ознакомление с документацией связанной непосредственно с заданием на практику, ознакомление с научно-методическими материалами методическими разработками, тематикой научных направлений кафедры, с программным обеспечением в организации, с помощью которого обеспечивается сбор, обработка и хранение данных в организации и прочее.	84	20	Анализ и проверка выполнения заданий практики
3 этап	Заключительный этап: Подготовка и защита отчета по практике	16	20	Проверка отчета о практике
	ИТОГО	108	108	Дифф. зачет

8. Формы отчетности по практике.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практики. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике. Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики, представители кафедры, а также представители работодателей и (или) их объединений.

9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы: Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческий: ПК-1, ПК-2, ПК-3 Тип задачи профессиональной деятельности – проектный ПК-4, ПК -5, ПК-6, ПК7 Тип задачи профессиональной деятельности – исследовательский ПК-8, ПК-9.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций. Описание шкал оценивания.

№ п.п.	Шкала оценивания	Критерии оценивания
	1. Отлично вопросы; 86-100 вопросы практики.	- студент демонстрирует системность и глубину знаний, полученных при прохождении практики; - стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на баллов - дает исчерпывающие ответы на дополнительные преподавателя по темам, предусмотренным программой

2.	Хорошо 66-85 баллов	- студент демонстрирует достаточную полноту знаний в объеме программы практики, при наличии лишь несущественных неточностей в изложении содержания основных и дополнительных ответов; - владеет необходимой для ответа терминологией; - недостаточно полно раскрывает сущность вопроса; - допускает незначительные ошибки, но исправляется при наводящих вопросах преподавателя.
3.	Удовлетворительно 51-65 баллов	- студент демонстрирует недостаточно последовательные знания по вопросам программы практики; - использует специальную терминологию, но могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно; - способен самостоятельно, но не глубоко, анализировать материал, раскрывает сущность решаемой проблемы только при наводящих вопросах преподавателя.
4.	Неудовлетворительно 0-50 баллов	- студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках программы практики; - не владеет минимально необходимой терминологией; - допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

9.3 Схема оценки уровня формирования компетенции

ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов.

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации.	Знает: недостаточно процедуру подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации. Владеет: некоторыми методами управления внутрифирменными процессами в туристской	Знает: некоторые особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации.	Знает: особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет: осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации. Владеет:
	организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов	Владеет: основными методами управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов	Методами управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов

ПК -2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

	Оценочная шкала
--	-----------------

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением	Знает: недостаточно технологию расчета затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского Умеет: составлять сметы и формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения Владеет: слабо разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,	Знает: технологию расчета затрат некоторых видов деятельности организации туристской индустрии, туристского Умеет: составлять сметы и формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста Владеет: разработкой	Знает: технологию расчета затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского Умеет: составлять сметы и формировании стоимости туристских услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные

обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	методами изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, методами изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	управленческие решения Владеет: разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, методами изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
---	---	---	---

ПК - 3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии	Знает: недостаточно процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов Владеет: клиентоориентированными технологиями	Знает: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Умеет: не по всем направлениям организовать процесс	Знает: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей
туристского обслуживания	туристского обслуживания	обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий Владеет: некоторыми клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания	на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий Владеет: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания

ПК -4 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-4.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК4.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта. ПК-4.4. Формирует идею	Знает: некоторые методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет: недостаточно профессионально оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Владеет: слабо проектированием объектов туристской деятельности	Знает: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Владеет: проектированием объектов туристской деятельности	Знает: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристического проекта. Владеет: проектированием
проекта, организует проектную деятельность			объектов туристской деятельности

ПК- 5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала			
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ПК-5.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-5.2 Использует методы бизнеспланирования ПК-5.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знает: некоторые методы бизнеспланирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Умеет: осуществлять не в полной мере процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Владеет: предпроектным анализом	Знает: основные методы бизнеспланирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности по основным	Знает: методы бизнеспланирования создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Владеет: предпроектным	не ас от оп не пр ра сп ре пр ра ус вн вн и ус пр

Зн

и з

Ум

зав

о

эф

		направлениям Владеет: предпроектны м анализом, оценивает экономическу ю эффективность туристическог о проекта	анализом, оценивает экономическую эффективность туристического проекта	изм пар вне вну сре
--	--	---	---	-------------------------------------

Вл
клюд

ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-6.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-6.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-6.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает: некоторые требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет: не по всем направлениям организовать процесс обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологии туристского обслуживания	Знает: основные требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет: организовать процесс обслуживания	Знает: требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Умеет: организовать процесс обслуживания
	Владеет: Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологии туристского обслуживания Владеет: Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей	потребителей на основе клиентоориентированных технологии туристского обслуживания Владеет: Технологией обслуживания клиентов, учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-7.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами,	Знает: некоторые особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия продукта, оказанию туристских услуг. Умеет: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение	Знает: основные особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского	Знает: особенности ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	клиентов туристского предприятия. Владеет: слабо методами взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	предприятия продукта, оказанию туристских услуг. Умеет: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет: методами взаимодействия с турагентствами, туроператорами, гостиницами	продукта, оказанию туристских услуг. Умеет: Обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет: методами взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
---	---	---	---

ПК-8 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-8.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-8.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-8.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает: некоторые методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Умеет: недостаточно применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеет: некоторыми методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает: основные методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Умеет: применять по некоторым основным направлениям современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеет: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает: методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Умеет: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеет: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
--	---	---	---

ПК-9 Способен работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

ПК-9.1Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-9.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ПК-9.3Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Знает: некоторые аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Умеет: недостаточно работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения Владеет: современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Знает: основные аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Умеет: работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения Владеет: основными современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности	Знает: аналитические методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Умеет: работать с информацией при осуществлении маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения Владеет: современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
---	--	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике не выставляется

9.4. Типовые контрольные задания.

Перечень содержания контрольных заданий студентов по учебной практике может включать следующие задания:

Задание 1. Исследовать состояние туристической деятельности организации, особое внимание, обратив на следующие составляющие:

- внутренняя, макро - и микросреда туристической организации;
- конкурентная среда туристической организации;
- состояние и динамика целевого рынка;
- ассортиментное предложение туристических услуг со стороны организации, тенденции сбыта в различных сегментах рынка;
- ценовая политика организации, эластичность спроса по ценам и доходу, особенности динамики цены и тенденции ценовых изменений; - организация каналов распределения продукции, деятельность службы сбыта, систем товародвижения;
- маркетинговые коммуникации: реклама, персональные продажи, PR программы, стимулирование продаж туристического продукта.

Задание 2. Оценить уровень организации маркетинга в туристической организации:

- организационную структуру маркетингового подразделения (департамента, отдела, бюро);
- возрастной и квалификационный состав работников маркетинговой службы;
- состав и содержание реально выполняемых функций маркетинга в системе управления;
- место маркетингового подразделения.

Более подробно студент должен изучить содержание деятельности и функциональные обязанности той должности, в которой он проходит практику.

Задание 3. Изучить деятельности организации по следующей схеме:

1. Организационно-экономическая характеристика:

- а) организационно-правовая форма;
- б) виды деятельности;
- в) общая схема структурного построения и управления коммерческой деятельностью;

г) характеристика кадрового состава организации, формы оплаты труда, стимулирование персонала, стаж работы и соответствие уровня и направления

образования профилю работы;

д) структура, функции, задачи и взаимоотношения основных служб с другими подразделениями;

е) основные экономические показатели деятельности организации;

ж) структура доходов и прибыли от различных направлений деятельности (рекламные услуги, другие виды маркетинговых коммуникаций, маркетинговые исследования, консультирование и т.д.).

2. Характеристика маркетинговой среды туристического предприятия:

а) элементы макросреды;

б) элементы микросреды (наиболее подробно рассмотреть конкурентов, их сильные и слабые стороны, а также целевые рынки и их характеристики).

Задание 4. Изучить деятельность туристической организации по следующей схеме:

Комплекс маркетинга туристической компании, его оценка:

а) наличие маркетинговой политики и стратегии организации;

б) туристический продукт, наличие товарной политики, предоставляемые услуги, стадии жизненного цикла основных видов услуг, маркетинговая оценка ассортимента услуг;

в) цена, наличие ценовой политики, методики установления цен на услуги, оценка работы организации в области ценообразования;

г) распространение, наличие политики распределения и продвижения, каналы, формы и методы распределения, наличие и организация работы службы рекламных агентов, оценка рациональности имеющейся системы распространения;

д) продвижение, наличие политики и стратегий продвижения услуг организации, комплекс маркетинговых коммуникаций организации, его характеристика, оценка степени адекватности комплекса коммуникаций маркетинговым целям организации.

Задание 5. Изучить деятельности туристической организации:

Планирование в работе туристической организации:

а) система планов и методика их разработки при организации работы туристической организации;

б) планирование в процессе осуществления услуг рекламодателям.

Производство рекламного продукта:

- а) перечень видов рекламных продуктов в разрезе услуг, предоставляемых организацией;
- б) маркетинг и маркетинговые исследования при создании рекламного продукта;
- в) производственная служба, материально-техническая база организации;
- г) основные применяемые материалы и технологии, виды работ, привлекаемые подрядчики.

Работа организации с клиентами и СМИ:

- а) служба работы с рекламодателями, организация прохождения заказа;
- б) юридическое оформление взаимоотношений с клиентами;
- в) организация расчетов с рекламодателями за оказание услуг;
- г) организация взаимоотношений организации со СМИ при распространении рекламных обращений.

Задание 6. Воспользовавшись статистическими данными кабинетных исследований, определите объем выпуска компанией следующих видов тур продукции за последние 5 лет:

- 1) сувенирные брелоки
- 2) оберточная бумага с логотипом тур компании
- 3) сувенирные ручки

Результат представьте в виде таблицы.

Задание 7. По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В компанию «Туристический дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны тур продуктом предприятия.

Задание 8. Определите пороговую цену (цена реализации, при которой компания будет получать нулевую прибыль), если известно, что себестоимость единицы сувенирной продукции равна 219 руб. Какие факторы необходимо учитывать ?

Задание 9. Проведенное маркетинговое исследование показало, что среднерыночная цена турпродукта равна 20500 руб. Постоянные издержки равны 10000, себестоимость единицы турпродукта 12250 руб.

Определите точку безубыточности для компании.

Задание 10. Принято решение открыть новое предприятие по оказанию консалтинговых услуг в сфере туризма. Целевая рентабельность продаж предполагается в размере 60 %. По предварительным расчетам, постоянные затраты составят 55000 руб./месяц. Средняя цена таких консалтинговых услуг

составляет 9000 руб. Определите точку безубыточности для данного предприятия.

Руководителем практики от университета могут быть внесены изменения и дополнения в задания в зависимости от особенностей организации - базы практики. 9.5 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, результатов обучения, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики;
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики – полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);

- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;

- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок; – качество графического материала; – оригинальность и креативность.

10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики.

а) основная литература:

- Белкина С. В. Роль территориального брендинга в развитии туризма. //Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: матер. V междунар. науч.-практ. конф.– Симферополь: Б.и., 2– С. 259—URL:<https://kukiit.ru/wp-content/uploads/2020/11/Sbornik-Foros-KUKiIT-2pdf>. Ялта, Форос, 2020 г.
- Киреева, М. М. Комплексная оценка регулятивного воздействия на развитие туризма // Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально- экономического развития территорий : сб. ст. II всерос. науч. - практ. конф. студ, асп., мол. уч. Севастополь, 2021 г.
- Киреева М. М. Анализ опыта применения Интернет-технологий в процессе развития туризма / М. М. Киреева // Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории: матер. междунар. конф. в 2-х ч. Казань, 2019 г.
- Рейстерман Т.В. Влияние динамики деятельности туроператоров в условиях пандемии на процесс профессиональной подготовки кадров туризма // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» Электронный ресурс]: сборник научных статей /Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2// ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/> – 2020 г.
- Джанджугазова Е.А. «Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства» Учебное пособие создано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», 2020г.

б) дополнительная литература:

- Барченков И.В. Библия интернет-маркетолога *Издательство: Бомбора, 2023 г.Серия: Школа интернет-маркетинга. Просто, эффективно*Жанр: Электронная коммерция Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/921847/>;
- Роберт Чалдини Психология влияния,2020г. Ссылка доступа:

<http://trinity-mission.ortox.ru/files/2016/03/Chaldini-Psihologiya-vliyaniya.pdf>

□ Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт,

2021. <https://corvusbook.xyz/books/integrirrovannyye-marketingovy>

□ Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт,

2021. https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1691942856&tld=ru&lang=ru&name=Божук_Маркет%20исслед%20учебник_2004.doc&text=Божук%2С%20С.%20Г.%20Маркетинговые%20исследования

□ Карпова, С.В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, - 2019. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425989>

□ Карпова С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2019. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/425227>

в) ресурсы сети «Интернет»

□ Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - г. Махачкала. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

□ Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru> □
Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>

□ Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com> □
Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblioonline.ru/>

□ Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>

□ Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru> □

Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>

□ Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru

□ Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru

□ https://tourlib.net/books_tourism/zorin.htm

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации. Рабочее место студента для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед студентом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

□Аудиторный фонд Дагестанского государственного университета;

□Библиотека Дагестанского государственного университета.

Материально-техническая база организации, в которой проводится практика, должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам и должна включать в себя рабочее место, оснащенное ПК с возможностью выхода в сеть «Интернет» для работы с интернет-ресурсами, информационными справочными системами и контактной работой с руководителем практики от университета.