

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ

М.Х. Рабаданов
«10» июля 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

Высшего образования – программа бакалавриата

Направленность (профиль) программы

«Туризм»
43.03.02

Направленность профиль программы

Управление туристическим бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Махачкала, 2023 год

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, от 8 июня 2017 г. № 516.

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки:

кафедра «Маркетинг и логистика», _____ к.э.н., доцент Умаев Ю.Д
(подпись)

Образовательная программа одобрена:

на заседании Совета факультета управления от «5» июля 2023 г.,
протокол № 10.

И.О. Декана факультета управления _____ Нажмутдинова С.А.
(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа согласована:

Проректор

по образовательной деятельности _____ Гасаналжиева А.Г.
(подпись)

И.О. Начальника УМУ _____ Саидов А.Г.
(подпись)

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
«ДАГЕСТАН-МОСКВА»
г. Махачкала



Абдурашидова А.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы
3. Цели, задачи и направленность основной профессиональной образовательной программы
4. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы
5. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
9. Характеристика ресурсного обеспечения основной профессиональной образовательной программы.
 - 9.1. Кадровое обеспечение
 - 9.2. Материально-техническое обеспечение

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП).

Назначение основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02. Туризм**, направленность (профиль) «**Управление туристическим бизнесом**» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению **43.03.02. Туризм**, направленность (профиль) «**Управление туристическим бизнесом**» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению **43.03.02. Туризм** высшего образования (ФГОС ВО от 8 июня 2017 г. № 516. с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), профессиональных стандартов.

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программ итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Туризм высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 516;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Профессиональные стандарты
- Локальные акты ДГУ.

1.3. Общая характеристика ОПОП

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Миссия ОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия ОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.02. «Туризм» , направленность (профиль) «Управление туристическим бизнесом» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления туристическим бизнесом, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

1.3.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» в ДГУ реализуется в заочной форме обучения.

Срок получения образования по ОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации: в заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.3.3. Объем образовательной программы.

Объем ОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, история, обществознание.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (формирование, продвижение и реализация туристского продукта; предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме; сфера прикладных исследований.)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС ВО):

организационно-управленческий;
проектный;
исследовательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм: туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. туристические организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений в области туристического бизнеса и управления туристическим предприятием, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело в области туристического бизнеса .

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности(профиль) подготовки «Управление туристическим

бизнесом» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура , искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
2.	33007	33. Сервис Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц.» Зарегистрировано в Минюсте России 26 мая 2015 г. N 37395

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм », направленности (профилю) подготовки«Управление туристическим бизнесом»

Код и наименовани	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
-------------------	-----------------------------	------------------

е профессиона льного стандарта	код	наименование	уровень квалификаци	наименовани е	код	уровень (подуро вень) квалиф икации
04.005 Туризм	D	Оказание экскурсионных услуг	6	Разработка экскурсий	D/0 1.6	6
	D		6	Сопровождени е туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	D/0 2.6	6
	D		6	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	D/0 3.6	6
04.005 Туризм	E	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	B/0 1.7	7
			7	Организация деятельности по реализации	B/0 2.7	7

		экскурсионны х услуг		
	7	Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	В/0 3.7	7

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруд а)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания

<p>04.005. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)</p>	<p>Исследовательская</p>	<p>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p>
	<p>Организационно-управленческая</p>	<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы</p>

		<p>основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. 13 лективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>организаций туристской индустрии.</p>
	<p>Технологическая</p>	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационнокоммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные</p>

			<p>трудо- вые коллектив- ы организа- ций туристской индустрии</p>
Проектная	<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	
Сервисная	<p>- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качеств</p>	<p>. Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского</p>	

			<p>обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы 15 организаций туристской индустрии.</p>
--	--	--	--

<p>33. Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказание туристских , экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации и путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектиро</p>	<p>Организационно - управленческая</p>	<p>сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; - организация и планирование материальнотехнического обеспечения предприятия туристской индустрии; - контроль деятельности туристского предприятия</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
---	--	---	---

вание в туризме)	Проектная	-владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; -разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии
------------------	-----------	---	--

	Технологическая	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; - обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
--	-----------------	---	---

	Сервисная	<p>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p> <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы</p>
--	-----------	---	---

			организаций туристской индустрии
	исследовательская	- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение и оценка природных, культурноисторических, лечебно - оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.

**3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы бакалавриата.**

3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

3.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 – Осуществляет поиск информации из различных источников. УК-1.2 – Анализирует и систематизирует информацию.	Методы и технологии поиска, анализа и обработки информации, основы логического и системного мышления.	Осуществлять поиск, анализ и обработку информации, выделять ключевые аспекты в сложных данных.	Методами системного анализа, критическим мышлением, навыками структурирования информации.	Философия, История России, История Дагестана, Правоведение, Экономика, Микроэкономика, Основы российской государственности, Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, История гостеприимства и туризма, Страхование в туризме, География туризма, Математика, Основы государственного и муниципального управления, Методы принятия управленческих решений, Финансовый анализ и учет, Статистика, Основы организации туристической деятельности, Документальное обеспечение управления предприятием, Введение в профессиональную деятельность: основы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					<p>управления туристическим бизнесом, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Экономика туристических предприятий, Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций, Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные проблемы бизнеса</p>
<p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.</p>	<p>УК-2.1 – Определяет оптимальные пути решения поставленной задачи. УК-2.2 – Применяет методы системного анализа.</p>	<p>Принципы системного анализа, алгоритмы принятия решений, основы управленческих технологий.</p>	<p>Определять и формулировать задачи, выбирать наиболее эффективные методы их решения.</p>	<p>Методами оценки альтернатив, моделированием и оптимизацией процессов.</p>	<p>Основы проектной деятельности, Менеджмент, Бизнес-планирование в туризме, Разработка управленческих решений в туризме, Теория организации, Маркетинг туристических услуг, Основы маркетинга, Методы принятия управленческих решений, Управление качеством туристических услуг, Организация и технология внутреннего туризма, Планирование и организация предпринимательской деятельности в туризме, Управление маркетингом на туристическом</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					<p>предприятия, Управление продуктовой политикой в туризме, Методы анализа рынка туристических услуг, Организация и проектирование туристических предприятий, Инновационные технологии маркетинга в туризме, Организация, размещение и обслуживание туристов в гостиничных предприятиях, Организация международного туризма, Бухгалтерский учет на туристическом предприятии, Теория вероятностей , Основы санаторно-курортного дела, Стратегический маркетинг в туризме, Анализ поведения потребителей на туристическом предприятии, Организация питания в туристической индустрии, Виртуальный маркетинг в туристическом бизнесе, Маркетинг туристических дестинаций, Современные методы стимулирования сбыта туристических услуг, Управление производственными процессами, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					деловая игра «Бизнес-курс: максимум», Современные проблемы бизнеса
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 – Эффективно взаимодействует с коллегами. УК-3.2 – Участвует в коллективных проектах.	Основы социальной и деловой коммуникации, психология групповой работы.	Работать в команде, координировать совместную деятельность, учитывать интересы других участников.	Командными коммуникациями, методами разрешения конфликтов, навыками ведения переговоров.	Основы проектной деятельности, Менеджмент, Управление персоналом, Психология, Управление человеческими ресурсами, Бизнес-планирование в туризме, Маркетинг туристических услуг, Сервисная деятельность в туризме, Планирование и организация предпринимательской деятельности в туризме, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: максимум»
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке.	УК-4.1 – Владение деловой письменной и устной речью. УК-4.2 – Использование иностранного языка в профессиональной деятельности.	Основы делового общения, принципы построения письменной и устной речи в профессиональной сфере.	Писать деловые письма, вести переговоры, участвовать в публичных выступлениях на русском и иностранном языках.	Навыками ведения деловой переписки, аргументированного устного общения, публичных выступлений.	Управление персоналом, Иностранный язык (базовый курс), Иностранный язык в профессиональной деятельности, Русский язык и культура речи, Технология продаж туристических услуг Основы маркетинговых коммуникаций в туризме, Производственная практика, преддипломная, Основы эффективного делового общения (Онлайн-курс СПбГУ)
УК-5 – Способен воспринимать	УК-5.1 – Анализирует социально-	Историю и культуру народов	Оценивать культурные различия,	Навыками межкультурного общения,	Философия, История России, История Дагестана,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	исторические и культурные процессы. УК-5.2 – Оценивает влияние межкультурных различий на профессиональную деятельность.	мира, принципы межкультурной коммуникации, основы толерантности.	адаптировать профессиональные подходы к многонациональной среде.	умением работать в условиях многоязычной и многоконфессиональной среды.	Культурология, История гостеприимства и туризма, Обучение служением: корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение жизни.	УК-6.1 – Определяет стратегию саморазвития. УК-6.2 – Применяет методы тайм-менеджмента.	Принципы саморазвития, методы тайм-менеджмента, стратегии профессионального роста.	Определять цели профессионального развития, эффективно управлять своим временем.	Навыками планирования, постановки целей, управления ресурсами.	Менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Управление производственными процессами, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 – Выполняет упражнения, направленные на поддержание физической формы. УК-7.2 – Применяет принципы здорового образа жизни.	Физиологию и основы здорового образа жизни, методы поддержания физического состояния.	Планировать физическую активность, контролировать своё физическое состояние.	Техниками самоконтроля, методами физических тренировок.	Физическая культура и спорт, Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-8 – Способен создавать и поддерживать	УК-8.1 – Оценивает риски и угрозы	Основы безопасности и жизнедеятельности	Распознавать угрозы, разрабатывать планы	Методами обеспечения безопасности, навыками	Современный политический экстремизм и терроризм, Основы военной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	безопасности. УК-8.2 – Разрабатывает планы действий в экстренных ситуациях.	знания, методы реагирования на ЧС, принципы первой помощи.	действий в условиях кризисных ситуаций.	оказания первой помощи.	подготовки, Безопасность жизнедеятельности, Безопасность предпринимательской деятельности в туризме, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1- Способен применять экономические знания при выполнении и практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	направления развития экономики; основные черты и особенности экономики как особого социального организма, организованного в рамках политических границ страны; вопросы ресурсного обеспечения развития экономики	принимать экономические решения, анализировать варианты решений для достижения намеченных целей	навыками применения экономических знаний; обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат	Экономика, Микроэкономика Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Способен понимать роль и значение государства и права в	понятия, правовые категории, терминологию характеризующие	характерные методы и способы правового регулирования основных отраслей	характерные методы и способы правового регулирования основных отраслей	Современный политический экстремизм и терроризм Производственная практика, преддипломная,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
	жизни общества, угрозу коррупции, экстремизма и терроризма обществу в целом и его институтам в целях эффективного противодействия им в профессиональной деятельности	государство и право, права и свободы человека, а также базовые положения действующего законодательства в сфере противодействия коррупции, экстремизму и терроризму	российского права и принципы закрепляющие правовой статус человека, а также факторы, способствующие проявлению коррупции, экстремизма и терроризма	российского права и принципы теоретические навыки, обоснованные управленческие, организационные решения и меры в целях устойчивого и прогрессивного развития общества и его институтов, формирования прочного иммунитета против коррупции, экстремизма и терроризма в своей профессиональной деятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Выпускник программы должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современные программные средства в туристической сфере.	ОПК-1.1 – Использует современные цифровые технологии в туризме. ОПК-1.2 – Анализирует технологические тренды.	Принципы функционирования современных цифровых платформ, программных средств для управления туризмом.	Применять программное обеспечение и технологические инновации в туристической сфере.	Цифровыми инструментами и анализа, технологическими платформами для управления туризмом.	Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, География туризма, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления туристической деятельностью.	ОПК-2.1 – Применяет методы управления. ОПК-2.2 – Анализирует эффективность туристических проектов.	Основы стратегического и операционного управления, методы управления туристическим бизнесом.	Организовывать процессы управления в туристических предприятиях, анализировать их эффективность.	Методами управленческой диагностики, стратегического и операционного менеджмента.	Основы проектной деятельности, Менеджмент, Бизнес-планирование в туризме, Разработка управленческих решений в туризме, Теория организации, Маркетинг туристических услуг, Логистика, Управление человеческими ресурсами, Основы организации туристической деятельности,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					Планирование и организация предпринимательской деятельности в туризме, Управление производственными процессами, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: максимум»
ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг.	ОПК-3.1 – Контролирует качество предоставляемых услуг. ОПК-3.2 – Разрабатывает и внедряет стандарты обслуживания.	Принципы управления качеством, международные стандарты качества в туризме.	Контролировать уровень качества предоставляемых туристических услуг, применять стандарты качества.	Методами оценки качества сервиса, инструментам и контроля клиентского опыта.	Основы технического регулирования, Управление качеством туристических услуг, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 – Способен проводить маркетинговые исследования, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ОПК-4.1 – Анализирует поведение потребителей. ОПК-4.2 – Использует маркетинговые инструменты.	Методы маркетинговых исследований, принципы потребительского поведения.	Организовывать и проводить маркетинговые исследования, применять инструменты продвижения.	Аналитическими методами, стратегиями цифрового маркетинга, инструментам и SMM.	Иностранный язык в профессиональной деятельности, Маркетинг туристических услуг, Основы маркетинга, Технология продаж туристических

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					<p>услуг Маркетинговые исследования, Управление маркетингом на туристическом предприятии, Организация питания в туристической индустрии, Управление продуктовой политикой в туризме, Основы маркетинговых коммуникаций в туризме, Методы анализа рынка туристических услуг, Инновационные технологии маркетинга в туризме, Стратегический маркетинг в туризме, Анализ поведения потребителей на туристическом предприятии, Виртуальный маркетинг в туристическом бизнесе, Маркетинг туристических дестинаций, Современные методы стимулирования сбыта</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					туристических услуг, Коммерческая деятельность в сфере услуг, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<p>ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций в сфере туризма.</p>	<p>ОПК-5.1 – Анализирует финансовые показатели. ОПК-5.2 – Разрабатывает стратегии повышения рентабельности.</p>	<p>Основы финансового менеджмента, экономические показатели и их влияние на бизнес.</p>	<p>Оценивать финансовую эффективность туристических предприятий, разрабатывать стратегии повышения прибыльности.</p>	<p>Методами финансового анализа, инструментам и управления доходностью.</p>	<p>Экономика, Микроэкономика, Страхование в туризме, Бизнес-планирование в туризме, Экономика туристических предприятий, Финансовый анализ и учет, Бухгалтерский учет на туристическом предприятии, Теория вероятностей, Статистика, Организация и технология внутреннего туризма, Организация и проектирование туристических предприятий, Основы санаторно-курортного дела, Управление экономическими</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					<p>процессами, Основы бизнеса и предпринимательства в туризме, Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: максимум», Современные проблемы бизнеса</p>
<p>ОПК-6 – Способен применять законодательство РФ и международные правовые нормы при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1 – Оценивает правовые аспекты туристической деятельности и. ОПК-6.2 – Применяет нормативно-правовые акты.</p>	<p>Основы законодательства РФ и международного права в сфере туризма.</p>	<p>Применять правовые нормы при организации туристической деятельности, разрабатывать договоры и контракты.</p>	<p>Юридическим и инструментам и, правовыми механизмами регулирования туризма.</p>	<p>Правоведение, Основы государственного и муниципального управления, Документальное обеспечение управления предприятием, Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций, Производственная практика, преддипломная,</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
<p>ОПК-7 – Способен обеспечивать безопасность туристов и соблюдать требования охраны труда, санитарных норм и техники безопасности.</p>	<p>ОПК-7.1 – Анализирует риски безопасности и. ОПК-7.2 – Осуществляет меры защиты и охраны труда.</p>	<p>Принципы обеспечения безопасности и туристов, методы защиты от чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Оценивать риски безопасности, разрабатывать и внедрять меры по их снижению.</p>	<p>Техниками кризисного менеджмента, стандартами охраны труда и санитарными нормами.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности, Сервисная деятельность в туризме, Безопасность предпринимательской деятельности в туризме, Организация, размещение и обслуживание туристов в гостиничных предприятиях, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОПК-8 Информационнокоммуникационные технологии для профессиональной деятельности</p>	<p><i>ОПК-8.1. Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма.</i></p>	<p><i>Современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма</i></p>	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Применяет: навыки использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в</p>	<p>навыки использования технологических новаций, специализированных программных продуктов в туристской сфере.</p>	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
			туристской сфере.		

Профессиональные компетенции (ПК)

3. Профессиональные компетенции (ПК)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
ПК-1 – Способен разрабатывать, адаптировать и внедрять туристские продукты, соответствующие требованиям рынка и законодательству РФ.	ПК-1.1 – Разрабатывает конкурентоспособные туристические продукты. ПК-1.2 – Анализирует потребности рынка.	Принципы проектирования туристских продуктов, маркетинговые исследования потребностей туристов.	Разрабатывать и адаптировать туристические продукты, соответствующие запросам клиентов.	Методами анализа рынка, инструментам и проектирования туристских услуг.	Основы проектной деятельности, Основы организации туристической деятельности, Введение в профессиональную деятельность: основы управления туристическим бизнесом, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					выпускной квалификационной работы
ПК-2 – Способен формировать стратегию и управлять туристическими предприятиями на основе анализа внутренних и внешних факторов.	ПК-2.1 – Анализирует рыночные условия. ПК-2.2 – Формирует управленческие стратегии.	Методы стратегического управления, инструменты конкурентного анализа.	Формировать стратегии развития туристических предприятий, разрабатывать планы управления.	Стратегическим анализом, прогнозированием, методами оценки рисков.	Менеджмент, Планирование и организация предпринимательской деятельности в туризме, Основы бизнеса и предпринимательства в туризме, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 – Способен применять современные технологии маркетинга и продаж туристических услуг.	ПК-3.1 – Использует digital-маркетинг в продвижении туризма. ПК-3.2 – Анализирует эффективность рекламных кампаний.	Методы интернет-маркетинга, инструменты продвижения в социальных сетях.	Разрабатывать маркетинговые стратегии, проводить рекламные кампании.	Инструментам и онлайн-продвижения, SEO-оптимизацией, аналитикой рынка.	Микроэкономика, Маркетинг туристических услуг, Основы маркетинга, Управление маркетингом на туристическом предприятии, Технология продаж туристически

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					х услуг, География туризма, Математика, Статистика, Маркетинг туристических направлений, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<p>ПК-4 – Способен организовывать и контролировать процесс обслуживания туристов на объектах туристической инфраструктуры, обеспечивая высокий уровень сервиса.</p>	<p>ПК-4.1 – Организует клиентский сервис. ПК-4.2 – Контролирует качество обслуживания.</p>	<p>Основы клиенториентированного подхода, стандарты гостиничного и туристического сервиса.</p>	<p>Разрабатывать и внедрять программы повышения качества обслуживания.</p>	<p>Методами оценки качества сервиса, инструментам и контроля клиентского опыта.</p>	<p>Психология, Сервисная деятельность в туризме, Коммерческая деятельность в сфере услуг, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					защита выпускной квалификационной работы,
<p>ПК-5 – Способен проводить маркетинговые исследования туристического рынка, анализировать поведение потребителей и разрабатывать предложения по улучшению туристских услуг.</p>	<p>ПК-5.1 – Анализирует рыночные тренды. ПК-5.2 – Формирует стратегии маркетинговых кампаний.</p>	<p>Принципы поведения потребителей, методы маркетинговых исследований.</p>	<p>Проводить анализ предпочтений клиентов, прогнозировать тенденции рынка.</p>	<p>Статистические методы анализа, инструментам и маркетинговой аналитики.</p>	<p>Маркетинговые исследования, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Основы маркетинговых коммуникаций в туризме, Методы анализа рынка туристических услуг, Анализ поведения потребителей на туристическом предприятии, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы эффективного</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					делового общения (Онлайн-курс СПбГУ)
<p>ПК-6 – Способен обеспечивать финансово-экономическое планирование и управление бюджетом туристического предприятия, контролировать доходы и расходы.</p>	<p>ПК-6.1 – Оценивает финансовые показатели. ПК-6.2 – Разрабатывает финансовые стратегии.</p>	<p>Основы бухгалтерского учета, принципы экономической эффективности.</p>	<p>Рассчитывать финансовые показатели, разрабатывать планы экономической устойчивости.</p>	<p>Финансовыми инструментами и управления, методами анализа отчетности.</p>	<p>Финансовый анализ и учет, Иностраный язык в профессиональной деятельности, Обучение служением: корпоративная и социальная ответственность в бизнесе, Бухгалтерский учет на туристическом предприятии, Экономика туристических предприятий, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Система сбалансированных показателей</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ»), Современные проблемы бизнеса
<p>ПК-7 – Способен разрабатывать бизнес-проекты и инвестиционные планы в сфере туризма, оценивая их рентабельность и эффективность.</p>	<p>ПК-7.1 – Разрабатывает инвестиционные проекты. ПК-7.2 – Оценивает риски инвестирования.</p>	<p>Методы бизнес-планирования, инвестиционный анализ.</p>	<p>Оценивать привлекательность туристических проектов, привлекать инвестиции.</p>	<p>Методами прогнозирования, управлением финансовыми рисками.</p>	<p>Бизнес-планирование в туризме, Разработка управленческих решений в туризме, Методы принятия управленческих решений, Организация и проектирование туристических предприятий, Теория вероятностей, Управление экономическими процессами, Управление производственными процессами, Основы бизнеса и предпринимательства в туризме, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производство</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					нная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: максимум»
<p>ПК-8 – Способен обеспечивать правовое сопровождение туристической деятельности, применять законодательные и нормативные акты в сфере туризма.</p>	<p>ПК-8.1 – Анализирует правовые нормы. ПК-8.2 – Применяет нормативно-правовые акты.</p>	<p>Основы туристического законодательства, правила сертификации услуг.</p>	<p>Разрабатывать правовую документацию, защищать интересы бизнеса.</p>	<p>Юридическим и инструментам и регулирования, нормативными актами.</p>	<p>Правоведение, Основы государственного и муниципального управления, Документальное обеспечение управления предприятием, Гостиничные предприятия в мировой системе дестинаций, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
<p>ПК-9 – Способен управлять персоналом туристического предприятия, разрабатывать и внедрять системы мотивации и оценки эффективности сотрудников.</p>	<p>ПК-9.1 – Разрабатывает HR-стратегии. ПК-9.2 – Оценивает эффективность персонала.</p>	<p>Методы управления персоналом, системы мотивации.</p>	<p>Руководить коллективом, внедрять HR-процессы.</p>	<p>Техниками оценки персонала, стратегиями лидерства.</p>	<p>Управление персоналом, Страхование в туризме, Управление человеческим и ресурсами, Организация, размещение и обслуживание туристов в гостиничных предприятиях,</p>
<p>ПК-10 – Способен внедрять и использовать современные информационные технологии и цифровые платформы в управлении туристическими предприятиями.</p>	<p>ПК-10.1 – Использует IT-решения в управлении. ПК-10.2 – Анализирует цифровые тренды.</p>	<p>Основы информационных технологий, цифровые платформы.</p>	<p>Применять IT-инструменты в работе туристического бизнеса.</p>	<p>Технологиями управления данными, CRM-системами.</p>	<p>Системы искусственного интеллекта, Введение в информационные технологии, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
<p>ПК-11 – Способен организовывать внутренний и международный туризм, включая разработку маршрутов и логистику туристических потоков.</p>	<p>ПК-11.1 – Разрабатывает туристические маршруты. ПК-11.2 – Анализирует туристические потоки.</p>	<p>Принципы организации внутреннего и международного туризма, методы проектирования маршрутов.</p>	<p>Разрабатывать туристические маршруты с учетом логистики, культурных и экономических факторов.</p>	<p>Методами анализа туристических потоков, инструментам и оптимизации маршрутов.</p>	<p>Теория организации, Организация международного туризма, Организация и технология внутреннего туризма, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-12 – Способен обеспечивать безопасность туристов и персонала, разрабатывать и применять стандарты качества и безопасности туристических услуг.</p>	<p>ПК-12.1 – Разрабатывает системы безопасности. ПК-12.2 – Контролирует выполнение норм безопасности.</p>	<p>Принципы обеспечения безопасности в туризме, стандарты охраны труда.</p>	<p>Организовывать безопасные туристические маршруты, обеспечивать соблюдение норм безопасности.</p>	<p>Методами оценки рисков, разработкой мероприятий по обеспечению безопасности.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности, Управление качеством туристических услуг, Безопасность предпринимательской деятельности в туризме, Основы санаторно-курортного дела, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
					практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<p>ПК-13 – Способен организовывать взаимодействие с гостиничными, ресторанными и транспортными предприятиями в рамках комплексного обслуживания туристов.</p>	<p>ПК-13.1 – Управляет взаимодействием с партнерами. ПК-13.2 – Организует комплексное обслуживание туристов.</p>	<p>Основы гостиничного, ресторанного и транспортного бизнеса.</p>	<p>Выстраивать партнерские отношения с предприятиями сферы гостеприимства.</p>	<p>Навыками ведения переговоров, управлением логистикой и сервисом.</p>	<p>Транспортная логистика, Логистика, Организация питания в туристической индустрии, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (ЗНАЕТ)	Результаты обучения (УМЕЕТ)	Результаты обучения (ВЛАДЕЕТ)	Дисциплины учебного плана
<p>ПК-14 – Способен применять современные методы стимулирования спроса, брендинга и PR-стратегий для повышения конкурентоспособности туристических компаний.</p>	<p>ПК-14.1 – Разрабатывает PR-кампании. ПК-14.2 – Управляет брендингом туристических услуг.</p>	<p>Принципы маркетинговых коммуникаций, основы бренд-менеджмента.</p>	<p>Создавать эффективные рекламные кампании, использовать методы PR.</p>	<p>Инструментам и продвижения брендов, стратегиями стимулирования спроса.</p>	<p>Основы технического регулирования, Управление продуктовой политикой в туризме, Инновационные технологии маркетинга в туризме, Стратегический маркетинг в туризме, Виртуальный маркетинг в туристическом бизнесе, Современные методы стимулирования сбыта туристических услуг, Учебная практика, научно-исследовательская работа, Производственная практика, технологическая, Производственная практика, преддипломная, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Подготовки 43.03.02. Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, иных компонентов, а также оценочными и методическими материалами.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.

