



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления  
Кафедра «Маркетинг и логистика»

## **ПРОГРАММА**

### **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Кафедра «Маркетинг и логистика»  
факультета управления

#### **Образовательная программа магистратуры**

38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль) программы**  
Маркетинг

#### **Форма обучения**

Очная, очно-заочная, заочная

*Статус практики: Практика. Часть, формируемая участниками  
образовательных отношений*

Махачкала, 2023 год

Программа практики «Производственная практика, научно-исследовательская работа» составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от «12» августа 2020 г. № 952

Разработчик: кафедра «Маркетинг и логистика», Амирова М.М.- к.э.н., доцент.



Программа практики «Учебная практика, ознакомительная» одобрена: на заседании кафедры маркетинга и логистики от «27» июня 2023г., протокол № 9

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Умавов Ю.Д.  
на заседании Методической комиссии факультета управления  
от «28» июня 2023 г., протокол № 9

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимова Л.Г.  
(подпись)

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением «10» июля 2023г.

И.о Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Саидов А.Г.

АНО Межрегиональный Маркетинговый центр «Дагестан-Москва»

Генеральный директор



Абдурашидова А.М.

## Аннотация программы

### Производственная практика, научно-исследовательская работа

Производственная практика, научно-исследовательская работа входит в блок «Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений» - 38.04.02 Менеджмент и представляет собой вид научно-исследовательской работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и логистика.

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от факультета, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Производственная практика, научно-исследовательская работа реализуется выездным способом и проводится в «АНО Межрегиональный Маркетинговый центр «Дагестан-Москва»» на основе заключенного договора.

Основным содержанием производственной практики, нир является приобретение практических навыков: в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах

А также выполнение индивидуального задания для более глубокого изучения какого-либо вопроса профессиональной деятельности.

Производственная практика, научно-исследовательская работа нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Объем производственной практики, нир 12 зачетных единиц, 432 академических часов.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

## **1. Цели производственной практики, нир.**

Целью производственной практики, научно-исследовательской работы (НИР) магистранта является развитие способности и практических навыков самостоятельного осуществления научных исследований, связанных с написанием магистерской диссертации на соискание степени магистр. Производственная практика, научно-исследовательская работа магистра представляет собой самостоятельную работу в соответствии с направленностью программы магистратуры и включает: научно-исследовательскую работу по теме диссертационного исследования, подготовку выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, подготовку научных статей и научных докладов. Выполнение научных исследований должно соответствовать критериям, установленным для научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание степени магистр.

Задачами производственной практики, нир являются

- расширение круга данных, связанных со спецификой маркетингового управления организаций различных отраслей и форм собственности, подразделений органов государственной и муниципальной власти, академических ведомственных научно-исследовательских организаций, учреждений системы высшего и дополнительного профессионального образования;
- получение обновленных сведений, связанных с организацией и содержанием управления маркетингом в организации (торговые и промышленные организации, органы государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной научно-исследовательской организации, учреждениях системы высшего или дополнительного профессионального образования);
- исследование процесса управления маркетингом в организациях различных форм собственности, органах государственной и муниципальной власти с учетом изменения окружающей среды и динамики социально-экономических показателей;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- выполнение исследования для подготовки чернового варианта первой главы магистерской диссертации;
- расширение круга данных, связанных со спецификой маркетингового управления организаций различных отраслей и форм собственности, подразделений органов государственной и муниципальной власти, академических ведомственных научно-исследовательских организаций, учреждений системы высшего и дополнительного профессионального образования;
- получение обновленных сведений, связанных с организацией и содержанием управления маркетингом в организации (торговые и промышленные организации, органы государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной научно-исследовательской организации, учреждениях системы высшего или дополнительного профессионального образования);
- исследование процесса управления маркетингом в организациях различных форм собственности, органах государственной и муниципальной власти с

учетом изменения окружающей среды и динамики социально-экономических показателей;

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- выполнение исследования для подготовки чернового варианта первой главы магистерской диссертации.

### **3. Способы и формы проведения производственной практики, нир**

**Производственная практика, научно-исследовательская работа** проводится в форме первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:

- а) в области организационно-управленческой деятельности
- б) в области аналитической деятельности:
- в) в области научно-исследовательской деятельности

Способ проведения производственной практики, нир - стационарный. Производственная практика, научно-исследовательская работа проводится в дискретной форме: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Производственная практика, научно-исследовательская работа проводится на объекте практики по заключенному с университетом, в лице кафедры. Производственная практика также реализуется посредством организации самостоятельной работы обучающихся с библиотечными ресурсами, ресурсами сети Интернет, а также с иной доступной научной и аналитической информацией. Производственной практикой руководят преподаватели профессорско-преподавательского состава кафедры «Маркетинг и логистика», совместно с руководителем объекта практики.

### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения производственной практики, нир у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

<b>Код и наименование компетенции из ОПОП</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b>	<b>Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>	<b>Процедура освоения</b>
ПК-1- Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании	ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта.	Знает: – Знает современные тенденции менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Умеет: – Использовать показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

	<p>ПК-1.2. - Поиск перспективных направлений, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p> <p>ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических решений в управлении проектами</p>	<p>проекта. Владеет: организационными изменениями в командах проекта</p>	
<p>ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации и бизнес-процессов</p>	<p>ПК-2.1. – Использует проектные методы управления</p> <p>ПК-2.2. Анализирует бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведение организационных изменений.</p> <p>ПК-2.3. – Способен подготовить производственный план в виде плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта</p> <p>ПК-2.4. – Владеет методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем</p> <p>ПК-2.5. – Способен управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.</p>	<p>Знает: проектные методы управления</p> <p>Умеет: – управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений.</p> <p>Владеет: методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
<p>ПК- 3 – Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта</p>	<p>ПК-3.1. – Имеет представление о нормах профессиональной этики</p> <p>ПК-3.2. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры</p>	<p>Знает: пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p>Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>

		<p>продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: разработкой производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	
<p>ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-4.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации  ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации  ПК4.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации  ПК-4.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)  Инструменты бренд-менеджмента  Методы разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации.  Методы внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации  .  Методы использования и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации  Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации  Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)  Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок  Разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования , распределения,</p>	<p>Защита отчета.  Контроль выполнения индивидуального задания  Защита отчета.</p>

		<p>коммуникационную политику на предприятии.</p> <p>Владеет: Разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг)</p> <p>Созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управлением ими.</p> <p>Методами ценообразования.</p> <p>Методами построения современных систем сбыта.</p> <p>Методам разработки конкурентоспособной коммуникационной политики предприятия.</p>	
<p>ПК- 5 -</p> <p>Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды</p>	<p>ПК-5.1. – Анализирует ключевые параметры внешней и внутренней среды</p> <p>ПК-5.2. – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность</p>	<p>Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта</p> <p>Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность</p> <p>Владеет: проведением экспертизы проекта, в частности оцениванием соответствия проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p> <p>Защита отчета.</p> <p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>
<p>ПК-6 -</p> <p>Способен провести экспертизу маркетингового проекта</p>	<p>ПК-6.1. – Определяет содержательную часть маркетингового проекта таких как устав, перечень работ, реестр заинтересованных сторон, и требования к нему</p> <p>ПК-6.2. – Оценивает соответствие проекта стратегическому развитию компании.</p> <p>ПК-6.3. – Дает оценку социальных эффектов от реализации проектов, технологической реализуемости проекта</p>	<p>Знает: состав участников проекта, применяя современные методы</p> <p>Умеет: Определять направления развития команды проекта</p> <p>Владеет: методами управления персоналом при реализации маркетингового проекта</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>



<p>ПК-7 - Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта</p>	<p>ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски  ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса  ПК-7.3. - Классификация рисков компании  ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски  ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса  ПК-7.3. - Классификация рисков компании</p>	<p>Знает: процесс управления рисками в компании с учетом отраслевых стандартов  Умеет: Адаптировать элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования компании и к новым бизнес-процессам и направлениям  Владеет: рекомендациями по построению структуры системы управления рисками и к программному обеспечению по управлению рисками</p>	<p>Защита отчета.  Контроль выполнения индивидуального задания</p>
<p>ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и</p>	<p>ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,  ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом  ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации  ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и</p>	<p>Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации  Умеет: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>Защита отчета.  Контроль выполнения индивидуального задания</p>

тактическими планами компании	морального стимулирования работников		
ПК-9 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов	ПК-9.1. Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации ПК-9.2. Использует знания инструментария риск-менеджмента для идентификации факторов риска внешней и внутренней среды компании ПК-9.3. Владеет инструментами оценки факторов риска в рамках реализации проекта. ПК-9.4. Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта	Знает: основы теории управления рисками в рамках реализации проекта Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: Формировать систему рисков компании, их классификацию в рамках реализации проекта Владеет: Разработкой матрицы рисков по бизнес-процессам	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания
ПК-10 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК- 10.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота компании, формирования и ведения базы данных по различным показателям для подготовки различных справок и отчетов о проектной деятельности компании.	Знает: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям Умеет: анализировать информацию при принятии управленческих решений и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

		решений; методами принятия управленческих решений на основе релевантной информации.	
ПК-11 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов	<p>ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.</p> <p>ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и</p>	<p>Знает: новые рыночные возможности</p> <p>Умеет: Выявлять и проводить оценку новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идею</p> <p>Владеет: созданием и развитием новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг)</p>	<p>Защита отчета.</p> <p>Контроль выполнения индивидуального задания</p>

	формирования компетенций.		
ПК-12 Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-12.1 Формирование маркетинговой стратегии организации  ПК-12.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	Знает: Методика проведения комплексного маркетингового исследования Особенности риск-менеджмента Инструменты бренд-менеджмента Принципы стратегического и оперативного планирования Методы и стратегии ценообразования Принципы логистики распределения и сбыта Методы управления проектами Умеет: Разрабатывать маркетинговую стратегию организации Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации Владеет: Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания

		<p>Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации.</p> <p>Знает: Методика проведения комплексного маркетингового исследования</p> <p>Особенности риск-менеджмента</p> <p>Инструменты бренд-менеджмента</p> <p>Принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>Методы и стратегии ценообразования</p> <p>Принципы логистики распределения и сбыта</p> <p>Методы управления проектами</p> <p>Умеет: Разрабатывать маркетинговую стратегию организации</p> <p>Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации</p> <p>Выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации</p> <p>Реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации</p> <p>Владеет: Организация работы маркетинговой службы в рамках</p>	
--	--	---	--

		<p>стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации</p> <p>Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p> <p>Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации.</p>	
<p>ПК-13 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>ПК-12.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Знает: Готовить предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании,</p> <p>Умеет: Анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации инвестиционного проекта</p> <p>Владеет: методами стратегического анализа, обеспечивающего конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов</p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания</p>
<p>ПК- 14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в</p>	<p>ПК-14.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с</p>	<p>Знает: Обобщать и критически оценивать результаты маркетинговых исследований актуальных проблем</p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания</p>

рамках маркетинговых исследований, необходимых для решения поставленных исследовательских задач	поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-14.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Умеет: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Владеет: результатами проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклад	
---	--	--	--

## 5. Место производственной практики, нир в структуре образовательной программы.

**Производственная практика, научно-исследовательская работа** входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Производственная практика является обязательным этапом обучения магистра. Прохождению производственной практики предшествует изучение следующих дисциплин: Современные проблемы менеджмента, Теория и методология маркетинговых исследований, Маркетинговая логистика и др. В указанных дисциплинах рассматриваются теоретические основы управления маркетингом в организации и взаимодействующих с ним других видов деятельности. Прохождение производственной практики предшествует производственной практике, преддипломной практике, написанию магистерской диссертации с обязательным итоговым контролем в форме зачета с оценкой.

Соответствующие дисциплины и производственная практика позволяют профессионально овладеть знаниями, умениями, навыками в управлении маркетингом и корректно интерпретировать полученные результаты.

В процессе прохождения производственной практики конкретизируется проблематика выпускной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в ходе научно-исследовательской работы в семестрах.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности магистранта, приобретаемые в результате освоения предшествующих частей ОПОП и необходимым при освоении программы производственной практики:

### **Знать:**

- принципы анализа и систематизации собранного материала;
- актуальные проблемы управления маркетингом, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

- основы самоорганизации и самообразования;
- методы и средства поиска, систематизации и обработки маркетинговой информации;
- информационные технологии для прогнозирования и управления бизнес-процессами на предприятии.
- методические подходы к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- основы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

#### **Уметь:**

- использовать знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать правовую и научную литературу и делать обоснованные выводы;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом данных, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- применять профессионально значимые качества личности в процессе управления и профессиональном общении;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки маркетинговой информации, оформления документов и проведения статистического анализа информации;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в маркетинговой деятельности;
- обосновывать актуальность выбранного направления маркетингового исследования, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлять их в виде научных отчетов, статей или докладов.

#### **Владеть:**

- методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности;
- навыками решения стандартных задач на основе полученной информации;
- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- навыками принятия организационно-управленческих решений и сознания ответственности за их исполнение;



- необходимыми методами маркетинговых исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы в соответствии с разработанной программой;
- навыками наглядного представления текстовой информации
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

## 6. Объем производственной практики, нир и ее продолжительность.

Объем производственной практики, технологическая (проектно-технологическая) 12 зачетных единиц, 432 академических часа. Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Производственная практика, научно-исследовательская работа проводится на 1 курсе в 2 семестре ОЗО и на заочной форме 1 курса.

## 7. Содержание производственной практики, нир.

№ п/п	Разделы (этапы) производственной практики	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу магистрантов (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Аудит	СРС	
1.	<b>Подготовительный этап (установочная конференция)</b>	<b>10</b>			Явка на собрание
2.	<b>Характеристика и анализ деятельности объекта исследования</b>	<b>80</b>	60	<b>20</b>	
2.1.	Характеристика предприятия (организации, фирмы)	10	10		Перечень нормативно-законодательных актов
2.2.	Характеристика предприятия как системы, организационной структуры управления, производственной структуры предприятия	10	10		Схемы, таблицы
2.3.	Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, маркетинговой деятельности	10	10		Методы, формулы, схемы, таблицы
2.4.	Описание маркетинговых процессов предприятия (объекта)	10	10		Принципы, подходы, методы, модели, схемы, таблицы
2.5.	Описание, характеристика и анализ инф системы, информационных ресурсов и потоков, информационно-коммуникационных технологий	10	10		Принципы, подходы, методы, модели, схемы, таблицы, критерии, параметры
	На основе обобщенного	10	10		

2.6.	аналитического материала - выявление недостатков в деятельности объекта исследования в рассматриваемой области и определение путей их устранения (т.е. полное раскрытие и обоснование цели и задач работы, первоначальное определение методов решения поставленных задач)				Конкретные аналитические выводы с их аргументацией.
3.	<b>Теоретические аспекты рассматриваемых проблем в области маркетинга:</b>	<b>80</b>	60	<b>20</b>	
3.1.	Общие теоретические основы Управления маркетинговым проектом	10	10		Обзор источников
3.2.	Анализ и сравнительная оценка методов решения задачи, обозначенной как цель работы	10	10		Принципы, подходы, методы, модели, критерии, параметры
3.3.	Обоснование выбора наиболее предпочтительного метода решения задачи с учетом специфики организации	25	25		Логика и критерии выбора, аргументация, ресурсы
	<b>Подготовка промежуточного отчёта и отчетной документации</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	Отчёт о практике по утвержденной структуре
4.	<b>Организация и содержание рекомендаций (мероприятий, проекта, программы, планов, отдельных работ) по совершенствованию рассматриваемого вида деятельности в организации:</b>	<b>60</b>	40	<b>20</b>	Копии документов, план действий
4.1.	Общее описание проектного решения	10	10		Конкретное логическое обоснование практического применения
4.2.	Функциональное, процессное, объектно-ориентированное организационное и поэтапное раскрытие и обоснование проектного решения	15	18		Схемы, таблицы, алгоритмы, расчеты
4.3.	Экономическое обоснование проектного решения а) Выбор метода экономического обоснования б) Расчет экономических результатов (эффекта, эффективности) внедрения согласно выбранному методу	20	20		Показатели, методы расчетов

5.	Подготовка и защита отчёта и отчетной документации	40	20	20	Отчёт о практике по утвержденной структуре
	<b>Всего</b>	<b>438</b>	<b>318/ 358</b>	<b>120/ 80</b>	

## 8. Формы отчетности по производственной практике, ознакомительной.

В качестве основной формы и вида отчетности по производственной практике устанавливается письменный отчет обучающегося, заполняется дневник и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных магистрантом работ на каждом этапе практики. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе магистранта на практике. К отчету прилагается дневник прохождения практики, в котором должна быть отражена конкретная работа, выполненная магистром. В дневнике должна быть дана характеристика на магистра, подписанная руководителем практики.

Отчет о прохождении производственной практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания практики на кафедру коммерции и маркетинга. Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

Структура отчета по производственной практике:

Структурными элементами отчета по практике являются:

7. титульный лист;
8. оглавление;
9. введение;
10. основная часть;
11. заключение;
12. список использованных источников;
13. приложения.

Титульный лист является первой страницей отчета по практике.

Оглавление включает перечень наименований разделов и подразделов с указанием страниц, на которых размещается начало раздела и подраздела. Оно должно отражать структуру и возможность ориентироваться в материалах по практике.

Введение должно охватывать и обобщать материалы, собранные и проанализированные магистрантом во время прохождения практики, и раскрывать суть деятельности магистранта во время прохождения практики. Здесь формируются цель, задачи прохождения практики, а также определяются объект и предмет исследования.

Основная часть отчета должна содержать перечень информации, предусмотренный программой соответствующей практики.

- в заключении дается краткое описание проделанной работы, а также определяется возможность практического использования разработанных рекомендаций.

Список использованных источников должен содержать перечень учебных, научных и периодических изданий, используемых магистрантом для выполнения программы практики, а также отчетные и плановые материалы предприятия.

Приложения должны отражать реальные процессы, происходящие на предприятии и дополняющие изложенный в отчете материал. К приложениям могут относиться копии заполненных документов, расчетные и другие материалы.

## **9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.**

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-1- Способен разрабатывать основные положения стратегии развития компании

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла проекта. ПК-1.2. - Поиск перспективных направлений, исходя из конкретных условий	Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной	Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров;	Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время

и потребностей рынка. ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических решений в управлении проектами	самостоятельности, инициативы и заинтересованности	проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности	прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе
--	--	--	---

ПК-2 - Способен участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-2.1. – Использует проектные методы управления</p> <p>ПК-2.2. Анализирует бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведение организационных изменений.</p> <p>ПК-2.3. – Способен подготовить производственный план в виде плановых значений ключевых показателей инвестиционного проекта</p> <p>ПК-2.4. – Владеет методами оценки эффективности инвестиционного проекта, в том числе по критериям их рыночной привлекательности, целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика, и управления инвестиционным портфелем</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;</li> <li>- не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;</li> </ul> <p>в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-программы прикладных и методических вопросов в объеме практики;</li> <li>- полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров;</li> </ul> <p>проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>– показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;</li> <li>– умело применил полученные знания во время прохождения практики;</li> </ul> <p>ответственно и с интересом относился к своей работе</p>

ПК-2.5. – Способен управлять инвестиционным портфелем путем принятия инвестиционных решений			
---	--	--	--

ПК- 3 – Способен использовать нематериальные факторы воздействия при разработке инвестиционного проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-3.1. – Имеет представление о нормах профессиональной этики ПК-3.2. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры	Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности	Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-программы прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности	Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе

ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-4.1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг),	Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий	Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-	Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы,

<p>создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации ПК4.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации ПК4.3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ПК-4.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>программы прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>
---	--	--	--

ПК- 5 - Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-5.1. – Анализирует ключевые параметры внешней и внутренней среды ПК-5.2. – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и</p>	<p>Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и</p>	<p>Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными</p>	<p>Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;</p>

оценивать их эффективность	решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности	отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности	– умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе
----------------------------	--	---	---

ПК-6 - Способен провести экспертизу маркетингового проекта проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-6.1. – Определяет содержательную часть маркетингового проекта таких как устав, перечень работ, реестр заинтересованных сторон, и требования к нему</p> <p>ПК-6.2. – Оценивает соответствие проекта стратегическому развитию компании.</p> <p>ПК-6.3. – Дает оценку социальных эффектов от реализации проектов, технологической реализуемости проекта</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;</li> <li>- не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;</li> </ul> <p>в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики;</li> <li>- полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>– показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;</li> <li>– умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</li> </ul>

ПК-7 - Способен разработать систему управления рисками в рамках проекта

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных программ</li> </ul>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый</li> </ul>



<p>воздействию на риски ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса ПК-7.3. - Классификация рисков компании ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса ПК-7.3. - Классификация рисков компании</p>	<p>затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>
---	--	--	--

ПК-8 - Способен применять знания об основах профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, текущей деловой оценки персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала в соответствии со стратегическими и тактическими планами компании

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов и</p>	<p>Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;</p>	<p>Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-программы прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от</p>	<p>Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил</p>

<p>осуществлять диагностику организационной культуры  ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом  ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации  ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников</p>	<p>в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>
--	--	--	---

**ПК-9 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при реализации проектов**

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-9.1. Возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации  ПК-9.2. Использует знания инструментария риск-менеджмента для идентификации факторов риска внешней и</p>	<p>Обучающийся:  - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;  - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки</p>	<p>Обучающийся:  – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики;  - полностью выполнил программу, с</p>	<p>Обучающийся:  – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;  – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную</p>

<p>внутренней среды компании ПК-9.3. Владеет инструментами оценки факторов риска в рамках реализации проекта. ПК-9.4. Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта</p>	<p>в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>
--	--	--	--

ПК-10 - Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК- 10.1. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота компании, формирования и ведения базы данных по различным показателям для подготовки</p>	<p>Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>

различных справок и отчетов о проектной деятельности компании.			
--	--	--	--

ПК-11 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-11.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании, ПК- 11.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности ПК-11.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций.	<b>Обучающийся:</b> - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности	<b>Обучающийся:</b> – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-программы прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности	<b>Обучающийся:</b> – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе

ПК-12 Управление маркетинговой деятельностью организации

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-12.1 Формирование маркетинговой стратегии организации	<b>Обучающийся:</b> - выполнил программу	<b>Обучающийся:</b> – демонстрирует достаточно полные	<b>Обучающийся:</b> – своевременно, качественно

<p>ПК-12.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации</p>	<p>практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>
---	---	--	--

ПК-13 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК- 13.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов ПК- 13.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции ПК- 13.3. Обеспечивает реализацию</p>	<p>Обучающийся: - выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения; - не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>Обучающийся: – демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме практики; - полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей</p>	<p>Обучающийся: – своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики; – показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; – умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе</p>

социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.		профессиональной деятельности	
---	--	-------------------------------	--

ПК- 14 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных в рамках маркетинговых исследований , необходимых для решения поставленных исследовательских задач

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>ПК-14.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>ПК-14.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнил программу практики, однако часть заданий вызвала затруднения;</li> <li>- не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в планировании и решении задач;</li> </ul> <p>в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-программы прикладных и методических вопросов в объеме практики;</li> <li>- полностью выполнил программу, с незначительными отклонениями от качественных параметров;</li> </ul> <p>проявил себя как ответственный исполнитель, заинтересованный в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своевременно, качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики;</li> <li>– показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку;</li> <li>– умело применил полученные знания во время прохождения практики;</li> </ul> <p>ответственно и с интересом относился к своей работе</p>

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по практике не выставляется.

### 9.3. Типовые контрольные задания.

В процессе прохождения производственной практики магистранты выполняют индивидуальные задания, выданные им научными руководителями. В качестве индивидуального магистранту поручается одно из следующих заданий:

- подготовка исследовательского проекта, тематика которого соотносится с выбранной темой магистерской диссертации и направлениями научно-исследовательской работы кафедры;
- подготовка доклада в соответствии с темой магистерской диссертации (или темами исследовательских работ) для участия в научной конференции;
- подготовка к публикации статьи по теме магистерской диссертации (темами исследовательских работ).

Виды деятельности магистранта в процессе прохождения производственной практики предполагают формирование и развитие стратегического мышления, панорамного видения ситуации, умение руководить группой людей. Кроме того, она способствует процессу социализации личности магистранта, усвоению общественных норм, ценностей профессии, а также формированию персональной деловой культуры магистрантов. В процессе производственной практики необходимо создать условия для работы обучаемых по отбору учебного материала, построению занятий, разработке дидактических материалов с учетом современных требований. Например, разработка глоссария, плана проведения семинара или практического занятия, формулирование вопросов для самоконтроля, тем эссе, сценариев индивидуальных компьютерных тренингов, коллективных тренингов, разработки тестовых заданий и т.п.). Учебную работу магистрантов целесообразно организовать под руководством опытных преподавателей (участие в проведении практических занятий, проверка студенческих работ, подготовка рецензий на студенческие работы и др.). В процессе производственной практики магистранты участвуют во всех видах научно-педагогической и организационной работы факультета управления и кафедры «Маркетинг и логистика», других подразделений ДГУ.

*Магистранты в процессе производственной практики:*

Изучают: - содержание, формы, направления деятельности кафедры: документы планирования и учета производственной нагрузки; протоколы заседания кафедры; планы и отчеты преподавателей; документы по аттестации магистрантов; нормативные и регламентирующие документы кафедры; - учебно-методические материалы; - программы учебных дисциплин, курсы лекций, содержание практических занятий; - научно-методические материалы: научно-методические разработки, тематику научных направлений кафедры, научно-методическую литературу.

Выполняют следующую педагогическую работу: - посещают занятия преподавателей кафедры по различным учебным дисциплинам; - проводят наблюдение и анализ занятий по согласованию с преподавателем производственной дисциплины;

2.1 самостоятельно проводят фрагменты (части) занятий по согласованию с научным руководителем и (или) преподавателем производственной дисциплины; - самостоятельно проводят занятия по плану производственной дисциплины; -

разрабатывают конспекты лекций по отдельным учебным дисциплинам (не менее одного конспекта); - подготавливают аннотацию на раздел учебного пособия; - формируют методический пакет по избранной производственной дисциплине, включающий в себя:

4. лекции по теме избранной производственной дисциплины с указанием списка использованных источников;
5. специальные тесты;
6. публикации по теме производственной дисциплины за последний год (книги, журналы, статьи и пр.).

В Принимают участие в работе кафедры «Маркетинг и логистика»: активно участвуют в научно-практических конференциях, семинарах и заседаниях методических комиссий; - участвуют во всех мероприятиях кафедры по созданию рабочих программ дисциплин кафедры; - посещают заседания кафедры; - выполняют отдельные поручения в рамках программы практики.

Индивидуальное задание магистранта-магистранта при прохождении производственной практики определяется научным руководителем в соответствии с темой магистерской диссертации, а также направлениями научно-исследовательской работы кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Основным документом, характеризующим работу магистранта во время производственной практики является отчет, по форме отвечающий требованиям первой главы магистерской диссертации. Конкретное содержание производственной практики планируется научным руководителем магистранта, согласовывается с руководителем программы подготовки магистров и отражается в отчете магистранта об итогах производственной практики и в дневнике. Формами контроля производственной практики магистрантов являются:

План-конспект занятия включает описание название производственной дисциплины, формы занятия (семинар, практическое занятие, др.), контингента магистрантов (факультет, курс, группа). Здесь магистр должен отразить учебные задачи и описать содержание занятия (например, в виде конспекта лекций).

Анализ занятия помимо общей информации, содержащейся в плане

- конспекте занятия должен содержать:
- основные характеристики качества проведения занятий
- соответствие содержания занятия теме производственной дисциплины,
- методы и формы проведения занятия,
- активность магистрантов на занятии,
- общее впечатление от занятия,
- пожелания магистранта по проведению занятия.

3. План-конспект фрагмента занятия, где магистр должен отразить следующую общую информацию:

- название производственной дисциплины,
- ФИО преподавателя, занятие которого замещает магистрант,
- форму занятия (семинар, практическое занятие, др.),
- контингент (факультет, курс, группа) и тему занятия;

В плане-конспекте магистру следует описать структуру занятия, включая:

- вступительную, основную и заключительные части,
- задачи, решаемые в каждой части занятия.



Также подлежит проверке конспект содержания фрагмента занятия, анализ методов и форм проведения фрагмента занятия. Кроме того, план-конспект фрагмента занятия должен содержать:

- анализ активности работы магистрантов,
- самооценка магистранта (трудности, успехи,)

В документе, как форме промежуточного контроля, должны содержаться рекомендации ведущего преподавателя и его оценка проведенного фрагмента занятия.

Форма отчета магистранта для проведения промежуточного контроля прохождения производственной практики зависит от его индивидуального задания и может иметь один из двух видов:

1. Развернутый план семинарских или лекционных занятий;
2. Учебно-методические материалы в пригодной для публикации форме.

При прохождении производственной практики магистрант в установленные сроки представляет руководителю практики следующие документы:

8. План-график прохождения производственной практики.

В Отзыв преподавателя-руководителя производственной практики магистранта.

В Письменный отчет о проделанной работе согласно индивидуальному плану- графику прохождения производственной практики.

Дневник практики магистранта. Отчет об производственной практике составляется индивидуально каждым магистрантом и должен отражать проделанную им работу. Рекомендуемый объем отчета 15 страниц печатного текста (без приложений). Отчет об производственной практике составляется по основным разделам программы с учетом индивидуального задания.

Структура отчета:

- Титульный лист (Приложение 1).
- Содержание.
- Введение.

Основная часть (в которой подробно описываются все результаты (разработки, исследования и т.п.), полученные в ходе прохождения практики и выполнение индивидуального задания).

9. Заключение.
10. Список использованных информационных источников.
11. Приложения (при необходимости).
12. Дневник по практике (Приложение 2.)

Во введении раскрываются цели и задачи производственной практики применительно к месту прохождения практики. Характеристика организации, в которой магистрант проходил практику.

В основной части отчета должны быть отражены работы, выполнявшиеся магистрантом и результаты его производственной и научно-исследовательской деятельности, которые были внедрены в учебный процесс, а также результаты собственного исследования.

В заключении приводятся общие выводы об производственной практике, содержащие обоснованные сведения о достижении магистрантом целей и задач производственной практики, степени их выполнения, выявленных сильных и слабых сторонах своей профессиональной подготовленности к ведению

педагогической деятельности. Новые знания, умения, практический, в том числе социальный опыт, приобретенный в процессе практики.

Во время прохождения производственной практики магистрант ведет дневник, который по окончании практики вместе с отчетом представляет ответственному за организацию и проведение практики на кафедре. В дневнике по дням должны быть отражены все виды и результаты деятельности магистранта, полученные в период прохождения производственной практики. Дневник практики магистранта заполняется по установленной форме.

Отзыв на магистранта дается на основе развития его личностных качеств (культура общения, уровень интеллектуального, нравственного развития и др.), анализа результатов педагогической деятельности во время практики и содержит оценку степени выполнения программы практики, умения применять полученные в процессе теоретического обучения знания на практике. К письменному отчету об производственной практике прилагаются план-график прохождения практики, дневник практики магистранта и отзыв преподавателя-руководителя практики на кафедре. Отчет по практике должен быть публично заслушан в форме доклада и защищен на кафедре в присутствии группы практикантов, ответственного лица за проведение практики по кафедре и других преподавателей кафедры Магистранты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из филиала как имеющие академическую задолженность. Оценка по производственной практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистрантов.

### *Задания для выполнения контрольной работы*

*Типовые задания производственной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков для обучающихся*

#### *Задание*

1. Представьте ваши действия при внедрении нового товара на рынок.
2. Представьте ваши действия при планировании рекламной кампании нового товара на определенной стадии ЖЦТ товара при выходе на рынок.
3. Представьте мероприятия по стимулированию сбыта существующего товара на рынке.
4. Представьте ваши действия при возможном попадании товара на последнюю стадию ЖЦТ.

#### *Задание*

1. Объясните, что вы понимаете под сегментацией рынка.
2. Вам необходимо провести позиционирование своей продукции на рынке. Определите пути и конкретные действия при позиционировании.
3. Охарактеризуйте принципы поведения потребителей.

#### *Задание*

1. Вашему предприятию необходимо провести маркетинговое исследование при выходе с новой продукцией на рынок. Представьте план проведения маркетингового исследования и дайте его характеристику.
2. Объясните, что такое позиционирование товара на рынке.
3. Московская ассоциация развития предпринимательства обратилась с предложением к вашему предприятию провести маркетинговое исследование. Необходимо провести сегментирование российского рынка безалкогольных напитков по демографическому и поведенческому признаку, а также подготовить предложения и рекомендации по совершенствованию этого рынка.

#### *Задание*

1. Дайте характеристику маркетинговой среды предприятия.
2. Допустим, ваше предприятие выпускает шоколад. Укажите не менее четырех возможных целевых рынков. Что изменится, если ваше предприятие выйдет с этим шоколадом на внешний рынок?
3. Объясните, в чем особенности анализа внешней среды предприятия.
4. Объясните, что такое SWOT-анализ.
5. Дайте определение маркетинговых исследований.

#### *Задание*

1. Маркетинговое исследование, проведенное в одном из российских регионов, относительно наличия посудомоечных машин в 2013 г. показало, что 10% семей имеют их в своем пользовании. Стандартное отклонение составляло 1,29. Рассчитайте минимальный размер выборки семей, на которой было основано данное исследование.
2. Объясните, из чего состоит система маркетинговой информации.
3. Проведите маркетинговое исследование по выбору нового продукта для производства. Для его освоения потребуется 10 млн руб. (К). От продажи этого товара организация рассчитывает получать ежегодно доход 3,5 млн руб. (Д). Для реализации программы запуска нового продукта можно получить инвестиции на четыре года. Целесообразно ли организации производить данный товар?

#### *Задание*

1. Объясните, из каких четырех подсистем состоит структура маркетинговой информационной системы (МИС).
2. Объясните, что общего между следующими исследовательскими ситуациями.
3. Объясните, что такое контроль в маркетинге и какие задачи он решает.
4. Производитель стиральных машин анализирует следующие данные за 2011 г. Емкость рынка оценивается в 250 000 изделий. Инвестируемый капитал — 32 500 000 руб., целевой показатель прибыли на инвестируемый капитал составляет 15%. Себестоимость одного изделия — 5300 руб. Достигнутая доля рынка равна 11%. Какой должна быть отпускная цена стиральных машин для того, чтобы обеспечить достижение целевого уровня прибыли?

#### *Задание*

1. Дайте характеристику типов контроля.
2. Предприятие оптовой торговли занимается реализацией CD-дисков. Известно, что в 2010 г. суммарные постоянные затраты составили 720 000 руб.

Переменные затраты на один диск составляют 3 руб. Предполагается, что объем продаж составит 120 000 шт. По какой цене предприятие будет продавать диски, если маржа составит 25% от цены продажи?

3. Объясните, что такое комплекс маркетинга.
4. На момент заключения контракта между поставщиком и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 тыс. руб. Известно, что 50% в цене товара составляла стоимость материалов, используемых в производстве, 20% — заработная плата, 20% — транспортные расходы, 10% — прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материалов, потребляемых в производстве, увеличилась на 9%, заработная плата возросла на 11%, а транспортные расходы за счет роста тарифов — на 15%. Рассчитайте цену товара (скользящую цену) на момент его поставки, которая состоится через три месяца после заключения контракта (т.е. в конце I квартала).

#### *Задание*

1. Дайте характеристику разных концепций построения комплекса маркетинга — «4P», «6P», «7P» и др.
2. Компания Mars Inc., производящая в категории «товары для животных» питание для кошек — бренд Kitekat, должна сделать выбор между средствами распространения (носителями) рекламы — журналами А и Б. Круг читателей журнала А составляет 10 млн человек, и за опубликование цветной рекламы размером в одну журнальную полосу он требует 60 тыс. ден. ед. У журнала Б — 15 млн читателей, и за опубликование рекламы в одну журнальную полосу он требует 75 тыс. ден. ед. Среди читателей журнала А — 8% имеют кошек, а журнала Б — 6% (расчет затрат на 10 тыс. человек).

Дайте следующее разъяснение.

Какой носитель рекламы предпочтительнее с точки зрения расчета, ориентированного на целевые группы?

Какие иные критерии, кроме расчета затрат, должны быть учтены при выборе средства распространения (носителя) рекламы?

#### *Задание*

Производитель фирменных изделий предполагает рекламировать два продукта из своей программы. При планировании этого мероприятия следует учитывать, что:

- а) продукты А и В связаны друг с другом в рамках производственного процесса (одновременное производство на одной технологической линии нескольких изделий);
- б) продукты В, С и D связаны друг с другом при сбыте, причем таким образом, что:
  - при одновременном предложении В и С возникает эффект замещения;
  - при одновременном предложении В и D возникает эффект дополнения.

Как необходимо действовать, если бы надо было рекламировать продукты А и В?

#### *Задание*

1. Цветные рекламные средства обладают, как правило, большей эффективностью, чем черно-белые. Поясните, что являлось бы, не совпадая с этой основной тенденцией, аргументом в пользу черно-белой рекламы.
2. Известный жиркомбинат — производитель майонеза успешно реализовывал свою продукцию на рынке. Однако в популярных СМИ стали появляться

публикации о вреде майонеза для здоровья, акцент делался на том, что майонез наносит серьезный ущерб здоровью и его частое употребление является причиной ряда болезней, таких как гипертония, ожирение и т.д. Уровень продаж майонеза понизился. Как в этой ситуации следует вести себя руководству комбината?

3. Для одного крупного диверсифицированного российского холдинга западное коммуникационное агентство предложило слоган: «Строим лучший мир!». По мнению агентства, этот слоган объединяет различные сферы деятельности холдинга и хорошо переводится на иностранный язык (компания принимает участие в зарубежных выставках). Как бы был воспринят этот слоган общественным мнением в России?

#### **9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценивание уровня производственных достижений магистранта осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе обучения магистрантов Дагестанского государственного университета

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики;
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформлению заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики

- полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;
- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала;
- оригинальность и креативность.

Защита отчета проводится в виде собеседования с научным руководителем, руководителем магистерской программы, возможно присутствие других

магистрантов и руководителей, а также представителей предприятий (публичная защита).

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики кафедры, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

**Описание шкалы оценивания руководителем.**

*«Зачтено (с оценкой «отлично»)»* – обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение традиционными и альтернативными методами, современными приемами в рамках своей профессиональной деятельности, точно использовал профессиональную терминологию; ответственно и с интересом относился к своей работе, грамотно, в соответствии с требованиями сделал анализ проведенной работы; индивидуальные занятия выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

*«Зачтено (с оценкой «хорошо»)»* – обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания, владеет инструментарием методики в рамках своей профессиональной подготовки, умением использовать его; грамотно использует профессиональную терминологию.

*«Зачтено (с оценкой «удовлетворительно»)»* – обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; неосознанное владение инструментарием, низкий уровень владения методической терминологией; низкий уровень владения профессиональным стилем речи.

*«Не зачтено (с оценкой «неудовлетворительно»)»* – обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не проявил инициативу, не представил рабочие материалы, не проявил склонностей и желаний к работе.

**10. Перечень производственной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.**

**а) адрес сайта программы производственной практики**

<https://urait.ru/course/CDFC90B8-08EC-458E-805D-DC777343442A>

**б) основная литература:**

1. *Калюжнова, Н. Я.* Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. —

2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473049>

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966>

#### **в) дополнительная литература:**

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 376 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE](http://www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE)
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. — Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5](http://www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5)

#### **в) ресурсы сети «Интернет»:**

- eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон.б-ка. —Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2.Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3.Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

### **11.Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

База практики обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации.

Рабочее место магистранта для прохождения практики оборудовано аппаратным и программным обеспечением (как лицензионным, так и свободно распространяемым), необходимым для эффективного решения поставленных перед магистрантом задач и выполнения индивидуального задания. Для защиты (представления) результатов своей работы магистранты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики**

Для материально-технического обеспечения производственной практики используются компьютерные классы, специализированные аудитории и фонд

библиотеки, электронные издания учебных и учебно-методических пособий преподавателей, технологическое оборудование предприятия, включенного в процесс производственной деятельности, программно-информационное обеспечение предприятия.

В специализированной аудитории при подготовке бакалавров по профилю «Маркетинг» используют : аудио-, видео-, мультимедийные материалы; мультимедийные комплекты, включающие ноутбук, проектор, экран.

Формирование и обновление фонда библиотеки осуществляется в соответствии с приказом Минобразования России № 1246 от 27.04.2000 г.

«Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения» и приказом Минобразования России . № 1623 от 11.04.2001 г «Об Утверждении минимальных нормативов обеспеченности высших учебных заведений производственной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов».

Общий фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо производственной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.