

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Экономический факультет
Кафедра «Аудита и экономического анализа»

**Методическое пособие
по выполнению курсовых работ
по дисциплине «Комплексный экономический анализ
деятельности предприятий»**

для студентов направления 38.03.01 Экономика, профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Махачкала, 2019

Печатается по решению РИО ДГУ

Методическое пособие по выполнению курсовых работ по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» для студентов направления 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» /Д.А. Сулейманова, С.А.Чернова, Л.А.Ахмедова- Махачкала– Изд. ДГУ - 56с.

©Изд. ДГУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Значение курсовой работы в подготовке бакалавров направления «Экономика»	4
1.2. Цели выполнения курсовой работы	5
1.3. Этапы выполнения курсовой работы	7
1.4. Защита курсовой работы	8
1.5. Оценка курсовой работы	8
2. Требования, предъявляемые к выполнению и оформлению курсовой работы	10
2.1. Требования, предъявляемые к выполнению курсовой работы	10
2.2. Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы	11
2.3. Научные основы подготовки курсовой работы	12
2.4. Оформление табличного и графического материала	13
3. Структура курсовой работы и ее содержание	
3.1. Структура курсовой работы	16
3.2. Введение	16
3.3. Теоретическая часть	21
3.4. Практическая часть	21
3.5. Заключение	23
3.6. Список использованной литературы	23
3.7. Приложения	24
Приложение 1. Образец оформления титульного листа	26
Приложение 2. Образец оформления оглавления	27
Приложение 3. Примерная тематика курсовых работ	28
Приложение 4. Примерные планы курсовых работ	31
Приложение 5. Примеры оформления таблиц и рисунков	39
Приложение 6. Образец оформления списка использованной литературы	48
Приложение 7. Список рекомендуемой учебной литературы	51
Приложение 8. Бланк задания на курсовую работу	53
Приложение 9. Бланк отзыва научного руководителя	54

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Значение курсовой работы в подготовке бакалавров направления «Экономика»

Курсовая работа по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» предусмотрена образовательной программой подготовки бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Ее написание является логическим завершением изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий», а также других дисциплин Блока 1 "Дисциплины (модули)", включающего дисциплины (модули), относящиеся к базовой части и вариативной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части, формирующие направление подготовки.

Курсовая работа является средством овладения студентами теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине, а также формирования умений и навыков соответствующей направленности и представляет собой самостоятельное исследование вопросов предприятия экономического анализа на предприятиях различных форм собственности. Подготовка курсовой работы позволяет студенту углубить и расширить теоретические знания, а также применить на практике соответствующие умения и навыки. Выполнение курсовой работы способствует глубокому пониманию студентом содержания и роли комплексного экономического анализа, овладению приемами и навыками аналитической работы применительно к конкретному предприятию.

С учетом результатов выполнения курсовой работы оценивается уровень освоения студентами методологии анализа деятельности предприятия, их умений и навыков применять полученные знания на практике. Успешная защита курсовой работы свидетельствует о готовности студентов к осуществлению аналитического, научно-исследовательского, учетного и расчетно-экономического видов профессиональной деятельности в соответствии с направлением и профилем подготовки. Знания, умения и навыки, полученные на этом этапе обучения, будут использованы студентами для освоения взаимосвязанных дисциплин Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата, а также при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

1.2. Цели выполнения курсовой работы

Курсовая работа является этапом изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий». Она представляет самостоятельную научную работу, требующую личной инициативы и творчества студента.

Цель и задачи написания курсовой работы соотносятся с общими целями ФГОС ВО по направлению «Экономика», образовательной программой, учебным планом подготовки бакалавров по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Основной целью написания курсовой работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» является формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении вопросов предприятия и проведения комплексного экономического анализа на предприятиях различных организационных и правовых форм для принятия управленческих решений по повышению результативности их деятельности, формирование у обучающихся соответствующих компетенций.

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВО курсовая работа по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» направлена на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОПК -3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Основными задачами выполнения курсовой работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности

предприятий» являются систематизация и закрепление знаний, умений и развитие навыков, приобретенных при изучении дисциплин «Экономический анализ», «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий», «Анализ финансовой отчетности», «Анализ структуры и цены капитала», «Анализ банкротства организаций», «Инвестиционный анализ»:

- раскрытие понятия, предмета и метода комплексного экономического анализа, возможностей его применения, определение направлений решения существующих проблем;

- раскрытие содержания выбранной темы на основе знания теоретических положений и анализа конкретных экономических ситуаций хозяйственной деятельности предприятия;

- изучение методик комплексного экономического анализа и возможностей их практического применения;

- формирование навыков анализа и оценки экономических показателей, аргументированного и научно обоснованного обобщения полученных результатов исследования;

- выработка умений формулирования умозаключений и выводов по результатам полученных результатов при освоении конкретной темы исследования;

- выработка умений использования результатов аналитического исследования при обосновании выводов и принятии текущих и прогнозных управленческих решений;

- демонстрация способностей логического мышления, самостоятельного суждения, умения обосновывать предложения и рекомендации в сфере управления организациями.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания математики, статистики и навыки проведения финансовых расчетов, источников информации, предприятия бухгалтерского учета и аудита, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов анализа, этапов аналитической работы, организационной структуры предприятия.

Специальные задачи и индивидуальные задания по курсовой работе студентам устанавливаются научным руководителем.

Выполнение курсовой работы необходимо для последующего усвоения содержания практик и написания выпускной квалификационной работы по профилю.

1.3. Этапы выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы включает в себя этапы:

- ознакомление с требованиями и методическими указаниями по выполнению курсовой работы по комплексному экономическому анализу деятельности предприятий;
- выбор темы курсовой работы из списка примерной тематики курсовых работ (Приложение 3) и согласование ее с научным руководителем;
- составление и согласование с научным руководителем рабочего плана курсовой работы и графика её выполнения;
- подбор, изучение и критический обзор нормативно-правовых и литературных источников по избранной теме;
- сбор информации для составления общей характеристики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- подбор статистического и отчетного материала организаций для проведения тематического анализа за изучаемый период;
- систематизация информации, выполнение необходимых расчетов, составление аналитических таблиц и рисунков, аналитическая обработка данных и интерпретация показателей и полученных результатов;
- возможная корректировка плана курсовой работы и его согласование с научным руководителем;
- написание отдельных разделов работы, обобщение результатов анализа, формулирование выводов и предложений;
- завершение написания и оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями;
- представление научному руководителю курсовой работы на проверку;
- доработка и устранение выявленных недостатков, отмеченных руководителем;
- получение рецензии/письменного отзыва руководителя;
- допуск к защите и непосредственно защита курсовой работы на кафедре в установленные сроки.

В установленные графиком сроки студент должен сдать курсовую работу на кафедру «Экономическая безопасность, анализ и

аудит». Срок, определенный для проверки преподавателем курсовой работы, составляет 10 дней, а после доработки - 3 дня.

Защищенная курсовая работа служит основанием для допуска студента к экзамену по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий». Студенты, своевременно не представившие курсовую работу или выполнившие ее с нарушением предъявляемых требований/с существенными неисправленными замечаниями, а также не защитившие курсовую работу в установленные сроки, к экзамену по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» не допускаются.

1.4. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы организуется по графику, составленному на кафедре, после получения допуска к защите.

Защита курсовой работы предполагает выступление студента, в котором он отражает такие моменты, как актуальность выбранной темы; предмет и объект исследования курсовой работы; цели ее подготовки и решаемые задачи; реферативное изложение положений работы и основные выводы по результатам изучения, расчетов и анализа.

Основная цель защиты курсовой работы - установить уровень усвоения автором темы работы, самостоятельность ее выполнения и степень раскрытия проблем, а также достаточную обоснованность авторских выводов и предложений.

В том случае, если студент в процессе защиты показывает более глубокое / поверхностное знание темы и владение аналитическим материалом по сравнению с отраженным в работе, ее оценка может быть выше/ниже, чем рекомендованная научным руководителем.

1.5. Оценка курсовой работы

Критерии для оценки курсовой работы:

- соответствие содержания и плана курсовой работы избранной теме;
- степень раскрытия темы и владения материалом при выступлении и ответах на заданные вопросы во время защиты курсовой работы;

- самостоятельность выполнения курсовой работы;
- соответствие содержания курсовой работы и её оформления предъявляемым требованиям;
- актуальность и репрезентативность списка использованной литературы;
- наличие аналитического материала и творческий подход к раскрытию темы;
- умение пояснить расчеты, отраженные в курсовой работе;
- современность представления работы на проверку.

Оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы;

Оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Требования, предъявляемые к выполнению курсовой работы

Курсовая работа выполняется на отчетном материале конкретной предприятия.

Для подготовки курсовой работы как самостоятельного исследования необходимо выполнение следующих требований:

- высокий теоретический и практический уровень выполнения работы с привлечением необходимых литературных и информационных источников, обуславливающих логику и систему анализа деятельности конкретной предприятия;

- соответствие содержания и структуры работы её теме, поставленным целям, задачам, объекту, методу и предмету исследования;

- наличие информационных и аналитических таблиц по теме курсовой работы (графиков/диаграмм/ схем и пр. графического материала по желанию автора и их целесообразности);

- самостоятельность выполнения работы, наличие в работе собственных выводов относительно интерпретации результатов анализа экономических показателей в соответствии с темой;

- наличие в каждом разделе работы кратких выводов, обобщающих проделанную в нем исследовательскую работу (1-2 абзаца). Формулирование таких выводов развивает способности к систематизации и обобщению изучаемого материала, что является основанием для выработки итоговых выводов, относительно общей оценки деятельности предприятия;

- формулирование в работе общих выводов по результатам исследования и систематизация резервов, выявленных в ходе проведенного анализа;

- обязательное наличие в работе предложений по улучшению деятельности анализируемой предприятия в соответствии с темой;

- наличие в работе направлений дальнейшего более детального проведения анализа и вопросов совершенствования методики анализа по теме исследования;

- четкость и грамотность изложения текста работы;
- проведение расчетов в соответствии с темой на основе данных отчетности предприятия не менее чем за два периода: базисный – отчетный; плановый – фактический.

2.2. Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы

2.2.1. Объем курсовой работы составляет 30-35 страниц (без учета титульного листа, оглавления и списка использованной литературы и приложений).

2.2.2. Курсовая работа должна быть выполнена в машинописном виде. Представляется сброшюрованный первый экземпляр работы. Ксерокопия работы не принимается. Кроме этого, для проверки на предмет самостоятельности выполнения представляется электронный вариант курсовой работы.

2.2.3. Научный руководитель может не принимать для проверки курсовую работу, которая не соответствует предъявляемым требованиям, при отсутствии электронного варианта курсовой работы, а также не соответствующей требованиям к оформлению.

2.2.4. Требования к оформлению курсовой работы:

- текст работы излагается на одной стороне листа бумаги формата А4 (210x297 мм), ориентация книжная;
- шрифт - *Times New Roman*, размер (кегель) - 14, в рисунках и таблицах – не менее 12; абзац: первая строка – отступ 1,25 см., междустрочный интервал – 1,5; выравнивание - по ширине, межстрочный интервал - 1,5, между заголовками и текстом – 2;
- заголовки разделов выделяются жирным шрифтом;
- поля: сверху-20 мм, снизу - 20 мм, слева -30 мм, справа 15 мм;
- формулы можно включать в текст с помощью компьютера, а также вручную (черной пастой или тушью). Размер знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 10 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм;
- названия организаций на иностранном языке, используемые в работе, набираются курсивом;
- нумерация страниц работы сквозная, включая титульный лист и приложения, т.е. страницы в работе нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы (включая список

литературы). Страницы нумеруются арабскими цифрами, справа внизу страницы. На первой странице (титульный лист) порядковый номер не ставится;

- титульный лист выполняется по образцу, приведенному в приложении 1. На титульном листе курсовой работы автор ставит свою подпись, подтверждающую самостоятельность выполнения работы;

- оглавление (содержание) располагается вслед за титульным листом. Напротив каждого раздела/пункта работы на правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть работы. Перед названием разделов/пунктов пишутся их номера арабскими цифрами (Приложение 2).

- «Введение» и «Заключение», начинают с новой страницы, а разделы/параграфы продолжают в тексте, разделяя его от предыдущего двухстрочным интервалом.

2.3. Научные основы подготовки курсовой работы

Курсовая работа выполняется на основе изучения и систематизации научной, учебной, периодической, методологической, методической и др. литературы.

К источникам информации для выполнения работы и проведения анализа относятся: нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти, учебная литература, научные труды российских и зарубежных ученых, методические пособия, материалы периодической печати, хозяйственно-правовые документы и отчетность организаций, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В курсовой работе студент должен показать умение использования различных источников информации, соблюдая право на интеллектуальную собственность автора и его авторские права. Ссылка на использованные источники осуществляется специальными вводными словами и выражениями типа: «по мнению автора», «по нашему мнению», «как отмечает...», «как считает...», «по данным...», «по сведениям...», и т.п.

Не допускается прямое переписывание или сканирование текстов из литературных источников, использование информации таблиц, формул, рисунков, схем, принадлежащих другим авторам без ссылки

на источник. В таком случае автор курсовой работы нарушает нормы научной этики и законодательства по охране прав авторов на интеллектуальную собственность.

Для того, чтобы не нарушались этические и правовые нормы, в работе необходимо использовать существующий аппарат ссылок на используемые источники информации. Любая цитата автора должна быть приведена в виде прямой или косвенной речи и иметь ссылку на источник используемой информации. При этом прямая речь автора должна быть заключена в кавычки.

Таким же образом оформляются ссылки на использованные в курсовой работе статистические данные, таблицы, формулы, расчеты, рисунки, схемы, диаграммы, а также результаты проведенных аналитических исследований и т.п.

Способы оформления ссылок на источники достаточно разнообразны. В курсовой работе целесообразно делать ссылку на используемый источник непосредственно после цитирования текста, указав номер из списка использованной литературы и номер цитируемой страницы, например, [14, с. 65].

Возможно также перечисление авторов, исследующих данную проблему, с указанием номеров из списка использованной литературы, например, «Проблемам анализа финансового состояния предприятия посвящены работы Л.В. Донцовой, В.В. Ковалева, О.В. Ефимовой [4; 10; 15]».

Повышает ценность курсовой работы то, что, студент использует в работе таблицы, расчеты, методики, схемы, рисунки являющиеся результатом его собственных исследований и разработок, на что он обязательно должен указать в работе.

2.4. Оформление табличного и графического материала

2.4.1. Особенность курсовой работы по комплексному экономическому анализу деятельности предприятий состоит в том, что ее выполнение требует применения расчетов, схем и формул, а также обязательного составления информативных и аналитических таблиц.

2.4.2. Заимствованный табличный и графический материал обязательно должен иметь сноску на источник используемой информации. Для этого внизу таблицы или рисунка необходимо указать: «Составлено (рассчитано) по данным: _____».

2.4.3. Для наглядности материала аналитических таблиц их можно дополнить графиками/диаграммами/схемами и т.п. *(Примечание: использование графического материала не относится к числу обязательных требований, в то же время повышает общий уровень курсовой работы и ее оценку и помогает подготовиться к выполнению выпускной квалификационной работы, где построение графиков и диаграмм является необходимым).*

Оформление табличного и графического материала должно отвечать требованиям ГОСТ, в соответствии с которыми каждая таблица/схема/график и т.п. должна иметь:

а) **порядковый номер** (например, «Таблица 5», «Рис.3»). Нумерация табличного и графического материала должна быть сквозной (Таблица 1, Таблица 2 ..., Таблица 6).

б) **заголовок** должен отражать содержание табличного/ иного графического материала. Например, «Таблица 1. Анализ влияния факторов на рентабельность продаж АО Гормолзавод за период 20__ - 20__ гг.», «Рис.2. Динамика прибыли от основной деятельности АО Гормолзавод за период 20__ - 20__ гг.», «Таблица 3. Исходные данные для факторного анализа фондоотдачи АО Гормолзавод за период 20__ - 20__ гг.» и т.п.

в) **ссылку** на нижеследующую таблицу/схему/график в тексте курсовой работы (например, «Проведем факторный анализ фондоотдачи с помощью табл. 3», «Расчет влияния факторов на рентабельность продаж приведен в табл. 1»; «На рис. 2 показана динамика прибыли от основной деятельности»)

г) указание **объекта анализа** (например, «Факторный анализ себестоимости АО «Денеб») за 2018-2019гг. »;

д) указание **периода исследования** (например, «Анализ структуры затрат АО «Денеб» за 2018-2019гг. »).

е) указание **единицы измерения** показателей, и при необходимости, порядка их расчета.

Таким образом, в названии **каждой** таблицы/рисунка/ графика должно быть обозначено: что исследуется, на каком объекте и за какой период времени. То есть должен соблюдаться принцип «что - где - когда». Например, «Анализ прямых материальных затрат АО «Денеб» за 2018-2019гг. ».

Наименование таблицы и слово «Таблица» должны начинаться с прописных букв, без подчеркивания. Заголовки граф таблицы

начинаются с прописных букв. Если подзаголовки составляют одно предложение с заголовком, то они начинаются со строчных букв, а если подзаголовки самостоятельные, то - с прописных.

Таблицу следует размещать после упоминания о ней в тексте. Например, «Для проведения анализа финансового состояния АО «Денеб» за 2018-2019годы составим таблицу (табл.3), используя для этого данные финансовой отчетности предприятия (приложение 1)». Далее размещается таблица, затем следуют необходимые пояснения и комментарии к аналитическим расчетам, а также умозаключения и выводы по проведенному анализу.

Слово «Таблица» и ее номер располагаются в правом верхнем углу, далее наименование таблицы по центру. Допустимо располагать слово «Таблица» и ее наименование одной строчкой по ширине. Например, «Таблица 1. Исходные данные и показатели финансовых результатов АО «Денеб» за 2018-2019гг. ».

В таблицах: интервал 1,0 все отступы - 0, отступ первой строки - 0. Название граф по центру, название показателей слева, цифры по правому краю. Таблицы нельзя разрывать. Большие таблицы можно перенести в приложения, либо оптимальным образом разбить их на несколько более мелких.

В курсовой работе необходимо использовать общепринятые сокращения и обозначения слов и словосочетаний (**тыс. руб., руб., ед., чел., час.** и т.д.). Если автор использует собственные сокращения, то по тексту работы приводится список условных обозначений (например, П^п - прибыль от продаж, Р^к - рентабельность капитала, ОбС – оборотные средства», ВНА – внеоборотные активы, НМА – нематериальные активы и т.п.).

Оформление графических материалов. Все графические материалы (диаграммы, графики, схемы) именуется рисунками и таблицами. Рисунок должен размещаться сразу после ссылки на него в тексте. Каждый рисунок должен сопровождаться кратким содержательным названием, который помещают под рисунком с указанием номера. Для каждой группы графического материала применяется отдельная самостоятельная нумерация арабскими цифрами.

Примеры оформления таблиц и рисунков приведены в приложении 5.

Оформление формул. Формулы, которые включены в работу, должны быть пронумерованы. Каждой формуле присваивается номер, который приводится в круглых скобках. Нумерация формул может быть сплошная по всей работе. Если в тексте работы формула используется несколько раз, то нет необходимости воспроизводить ее. В этом случае достаточно указать: «Проведем факторный анализ рентабельности капитала по формуле (1.5)».

При указании на ссылку, взятую из конкретного источника, в тексте работы в квадратных скобках приводится № этого источника из списка литературы и № соответствующей страницы (например, «Проведем факторный анализ рентабельности капитала в соответствии с методикой, описанной в учебном пособии Шеремета А.Д. [22, с. 93]. Также возможно делать ссылки на источники сразу после цитирования в тексте работы.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

3.1. Структура курсовой работы

Курсовая работа должна иметь следующие элементы:

- титульный лист (см. приложение 1);
- содержание с указанием страниц (см. приложение 2);
- введение;
- основная часть: теоретическая и практическая (пункты и подпункты);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

3.2. Введение

Рекомендуемый объем введения – 2 – 3 страницы. Введение целесообразно составлять после завершения теоретической и практической частей работы, когда тема в целом изучена и автор имеет возможность описать логику исследования и решаемые задачи. Введение необходимо структурировать и отразить в нем актуальность темы, цели, задачи и направления исследования, объект и предмет

исследования, методологическую основу, степень разработанности и т.п.

• **актуальность темы исследования.** В этом разделе курсовой работы следует установить важность и актуальность исследования темы в современных условиях с теоретической и практической точек зрения. Своевременность темы описывается точки зрения микро- и макроэкономики и учебных целей. Этот элемент курсовой работы должен включать описание противоречий между современным состоянием предмета исследования и требованиями, предъявляемыми к его функционированию. Также во введении необходимо показать разработанность темы в отечественной и зарубежной науке. Актуальность темы работы должна быть описана кратко (2-3 абзаца);

• **цель исследования и задачи.** Цель исследования работы определяется исходя из ее названия. Как правило, цель в работе бывает одна и связана она с решением теоретической, практической или методической проблемы. Цель написания курсовой работы связана с различными подходами:

- с обоснованием новых подходов к решению проблемы;
- с изучением факторов, определением резервов повышения результативности предприятия, явления или конкретного объекта;
- с аналитическим обоснованием мероприятий для принятия управленческих решений и др.

Также возможно ставить цели такого характера, как, например, изучение методики анализа банкротства предприятия; определение направлений совершенствования анализа финансовых результатов, исследование особенностей анализа затрат торговой предприятия и др.

Во введении следует четко сформулировать 4-6 основных задач, которые будут решаться для достижения поставленной в курсовой работе цели в соответствии с планом работы.

Задачи, решаемые в работе, могут быть направлены:

- на изучение экономического содержания изучаемого объекта и выявление его сущности, описание видов, направлений анализа по теме курсовой работы, задач, направлений и значения анализа, источников информации и др. (например, «Долгосрочные финансовые вложения как объект экономического анализа»);
- на исследование современного состояния объекта анализа, выявление проблем, особенностей и т.п., изучение направлений и перспектив развития (например, «Значение анализа финансового

состояния предприятия для принятия решений по инвестированию капитала» или «Особенности и направления использования результатов маржинального анализа в России»);

- на изучение методических подходов к исследованию явлений или объектов (например, «Особенности методики анализа конкурентоспособности организаций»);

- на анализ существующей практики решения проблемы в конкретной предприятия (определение и оценка текущего финансового состояния и т.п.);

- на подготовку рекомендаций по эффективному функционированию анализируемого объекта, на выявление резервов повышения результативности предприятия и т.п.

- **объект и предмет исследования.** Эта часть, как правило, вызывает наибольшие затруднения у студентов в формулировке.

Объект анализа – это процесс, результат деятельности, явление или состояние предприятия, которое вызывает определенные проблемы и выделено для изучения; это то, на что направлена познавательная и исследовательская деятельность субъекта анализа.

Все объекты в деятельности организаций взаимодействуют друг с другом и окружающей средой, поэтому задача анализа заключается в том, чтобы выявить факторы, которые влияют на них, классифицировать и систематизировать их с точки зрения силы влияния на главные и несущественные и дальнейшее изучение направить на главные факторы.

Также достаточно важно четко определить предмет изучения – это свойства, отношения и связи объекта. Предмет анализа – это та основная цель, которая связана с объектом, которая и определяет ту или иную тему работы.

С точки зрения философии и познания объект и предмет анализа взаимодействуют между собой как общее и частное, часть и целое. В курсовой работе по экономическому анализу объектом изучения может выступать деятельность организаций различных организационных и правовых форм. В качестве объекта курсовой работы могут выступать виды анализа и его направления, финансовые и организационные стороны деятельности, учетные, информационные и аналитические системы организаций, системы внешнего и внутреннего анализа, информационное обеспечение аналитической

деятельности, анализ отдельных показателей деятельности, процессов и состояния организаций и т.п.

В качестве предмета анализа могут выступать проблемы методологии и методики анализа, методы и приемы обработки информации, методологические аспекты совершенствования анализа, его видов и направлений и др.

Так, содержание работ, связанное с маржинальным анализом, может быть достаточно разным из-за особенностей объекта и предмета изучения. Например: «Объект изучения - финансовые результаты деятельности предприятия, предмет – методика маржинального анализа». Или: «Объект анализа – методология маржинального анализа, предмет изучения – информационная база маржинального анализа», «Объект исследования – собственный капитал предприятия, предмет – эффективность использования капитала», «Объект исследования – общие затраты предприятия на производство и продажи продукции, предмет изучения – особенности методики анализа структуры затрат и себестоимости».

- **методологические основы исследования.** Этот раздел введения предполагает краткую характеристику базовых концепций, на которые опирался автор при проведении своего исследования, а также теоретических трудов ведущих специалистов данной области знания, на основе которых автор курсовой работы выстраивал свой подход к изучаемому им явлению. Каждая научная работа нуждается в общих принципах, которые в совокупности называются исследовательским подходом. В качестве исследовательских подходов можно использовать, например, системный подход, комплексный, и т.п.

- **методика исследования.** Методика - совокупность методов, приемов проведения исследования. Методика исследования - это система правил использования методов, приемов и операций. Избранный исследовательский подход и применяемые методы в совокупности составляют методику исследования, своего рода сюжетную линию, в соответствии с которой структурируется весь собранный фактический материал, будут решены задачи исследования, проверена научная гипотеза, получены достоверные научные факты. Определение методов проведения анализа является важным этапом выполнения курсовой работы. Применение научно обоснованных методов исследования является существенным

условием получения новых знаний, поэтому их выбор имеет решающее значение для конечных результатов исследования.

Выбор приемов аналитического исследования не может быть произвольным, а определяется спецификой решаемых задач и направлениями проведения исследования. Так, при проведении стратегического анализа («Анализ и прогнозирование финансовых результатов предприятия», «Перспективный анализ платежеспособности», «Перспективный анализ финансового состояния предприятия» и др.) требуется применение стохастического анализа наряду с логическими приемами, а также использование методов оптимизации и экстраполяции (корреляционный и регрессионный анализ, сценарии развития ситуации, многовариантные расчеты и др.). При описании элементов методики проведения анализа следует отразить методы, использованные автором в работе: анализ, синтез, индукция, дедукция и др., сравнение, абсолютные и относительные величины, горизонтальный и вертикальный анализ, структурный и трендовый анализ, и др.), а также традиционные приемы экономического анализа (детерминированный анализ, стохастический анализ, способ подстановок, абсолютных и относительных разниц, балансовый прием и т.п.). Также следует указать и другие приемы, использованные автором в работе (графики и диаграммы, аналитические таблицы, методы оптимизации показателей, методы рейтинговой оценки и т.п.).

- **структура работы.** Здесь дается краткое описание разделов курсовой работы.

- **объем работы.** Следует указать объем работы (стр.), количество таблиц, схем, рисунков, графиков, диаграмм и т.п., приложений, количество использованных источников, а также перечень программ, использованных в процессе подготовки работы и обработки информации (к примеру, *Microsoft Word*, *Microsoft Excel*, *Microsoft PowerPoint* и т.п.)

- **практические результаты проведенного изучения.** Практическая значимость исследования может состоять в возможности:

- а) решить на их основе практическую задачу или проблему предприятия;

- б) определения направлений дальнейших аналитических исследований и т.п.

3.3. Теоретическая часть

Эта часть работы является теоретико-методологической и при ее изложении студент должен раскрыть экономическую природу объекта анализ, суть поднятой проблемы, взаимосвязь с другими экономическими показателями, процессами и явлениями в деятельности организаций (например, роль финансового анализа в совершенствовании управления капиталом). В этой части работы можно отразить направления анализа, источники используемой информации, и т.п. данные.

Первая часть работы - основа для выполнения практической части курсовой работы. Поэтому рекомендуется один параграф этой части отвести для критического обзора методических подходов и направлений проведения анализа (например, «Направления анализа финансовых результатов деятельности организаций»). На основе обзора отечественных и зарубежных методик анализа необходимо обосновать выбор той или иной методики, которая будет использована для проведения анализа предприятия в практической части. Например, «В качестве методики изучения финансовой устойчивости предприятия мы выбрали методику Г.В.Савицкой, которая, по нашему мнению, адекватно позволяет рассчитать необходимые показатели и соответствует цели и задачам проведения финансового анализа [14]». Или: «Для изучения финансовой устойчивости предприятия дополним методику А.П. Калининой методикой анализа финансовых коэффициентов, используемой за рубежом [13]» и т.п.

3.4. Практическая часть

Этот раздел работы должен начинаться параграфом «Общеэкономическая характеристика объекта исследования» или «Организационно-экономическая характеристика предприятия», «Характеристика показателей деятельности АО...». В данном параграфе приводится информация относительно даты создания и организационно-правовой формы предприятия, принадлежности к той или иной отрасли и основных видах деятельности. В этом параграфе обязательно приводится таблица с показателями финансово-хозяйственной деятельности, которые демонстрируют имущественное

и финансовое состояние предприятия, объем реализации и прибыли, доходность деятельности и др. При этом следует сделать акцент на тех показателях, которые непосредственно связаны с темой курсовой работы.

После таблицы, отражающей основные показатели деятельности предприятия в динамике, в тексте курсовой работы следует привести комментарии и соответствующие выводы о ситуации в предприятия и тенденциях в его деятельности.

Также в этом разделе следует отразить особенности предприятия аналитической работы в предприятия. При этом необходимо установить, существует ли в предприятия аналитическая служба, распределение обязанностей по комплексному экономическому анализу, анализу бухгалтерской отчетности и т.д. Также необходимо установить, для каких целей и управленческих решений в предприятия применяют результаты экономического анализа. В завершение раздела необходимо сделать вывод и оценку общего состояния аналитической работы в предприятия.

Далее в практической части курсовой работы проводят анализ конкретных явлений, процессов и показателей, которые составляют объект и предмет изучения.

Содержание этой части работы определяется обоснованной в первой части работы методологии и методики, выбор которой происходит индивидуально. Для анализа тех или иных объектов можно применить различные методики, которые отличаются различной глубиной, используемыми методами и информационным обеспечением и т.д. По этой причине состав показателей, подвергающихся анализу, может варьироваться. И, тем не менее, очень важно выделить из них главные, наиболее важные и привести их детальный анализ.

В процессе проведения анализа студент должен, во-первых, установить резервы в деятельности организаций, во-вторых, предложить соответствующие мероприятия по их мобилизации, в-третьих, сделать прогноз изменения ситуации в будущем с помощью различных сценариев, в-четвертых, определить направления наиболее перспективных исследований в аналитической области (например, «Перспективным направлением повышения уровня использования основных средств предприятия является выявление резервов увеличения фонда времени их работы и для этого целесообразно

провести анализ внутрисменных потерь времени работы оборудования»).

Неотъемлемым требованием курсовой работы по экономическому анализу является наличие информационных и аналитических таблиц, расчетов, графиков и т.п. При этом все эти материалы должны сопровождаться умозаключениями, аналитическими выводами, доказательствами, обобщениями, группировкой и систематизацией факторов и резервов и т.п.

Выводы по информационным и аналитическим таблицам, а также по проведенным расчетам должны отразить выявленные тенденции в изменении изучаемых показателей, оценку состояния предприятия или иного объекта, а также установление причин, которые вызвали эти изменения, состояния и т.д.

Например, «По результатам расчетов, отраженных в таблице 2, установлено, что рентабельность основной деятельности предприятия возросла на 1,5% по сравнению с 2018 г. При этом наиболее значительное влияние на увеличение рентабельности основной деятельности предприятия за этот период оказали такие факторы, как увеличение рентабельности отдельных видов продукции и улучшение структуры выручки от продаж и т.п.».

3.5. Заключение

В заключении курсовой работы, как правило, обзорно представляются основные результаты проведенного исследования по теме. Здесь должны найти отражение наиболее важные положения теоретической и практической частей курсовой работы. Также здесь делаются наиболее значимые для раскрытия темы работы выводы и предложения. Рекомендуемый объем заключения курсовой работы – до 3 страниц.

3.6. Список использованной литературы

Составление списка использованных источников - важный элемент курсовой работы, который позволяет оценить глубину проработки вопросов в работе. Так, среди источников литературы обязательно должны присутствовать научные, учебные и др. материалы, созвучные с темой работы за период в пределах 5 лет от

момента подготовки курсовой работы. Общее количество источников литературы, которые были использованы для подготовки работы, должно быть не менее 20 - 25 и обусловлено темой работы. При составлении списка используется сквозная нумерация и источники располагаются в алфавитном порядке по фамилии первого автора.

В список использованной литературы включатся, используемые при написании курсовой работы источники:

- нормативно-законодательные акты;
- учебники, учебные пособия;
- монографии, диссертации и авторефераты диссертаций;
- статьи их научных журналов, сборников, вестников и т.п.;
- интернет-ресурсы ЭБС и ресурсы свободного доступа;
- словари, справочники.

Список литературы в работе оформляется в соответствии с требованиями с требованием национального стандарта ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

При оформлении списка литературы используется краткое библиографическое описание, состоящее из отдельных элементов:

- заглавие: название источника и автор (авторы);
- место издания и издательство, год издания, страницы;
- ссылку на адрес и дату обращения - для Интернет-ресурсов.

Нормативно-законодательные акты должны иметь название, дату, номер, электронную ссылку на издание в СПС КонсультантПлюс. Эти источники размещаются в начале списка литературы в зависимости от их статуса (законы, указы, постановления, положения, письма и т.д.).

Сведения об учебниках, монографиях, статьях должны содержать: фамилию и инициалы автора, наименование книги, название статьи место и год издания, издательство. Эти источники размещаются в списке использованной литературы в алфавитном порядке после нормативно-законодательной литературы. Литература на иностранных языках размещают в конце списка по алфавиту.

Нумерация списка использованной литературы сплошная от первой библиографической записи до последней.

Нельзя сокращать слова и словосочетания: в фамилии автора, в названии источника; в наименовании мест изданий (городов); в тематическом названии издателя (издательство).

Обязательным является использование и отражение в списке литературы научных статей по теме курсовой работы из журнала: «Экономический анализ: теория и практика».

Пример оформления списка литературы в приложении 6.

3.7. Приложения к курсовой работе

Наиболее существенное отличие курсовой работы по комплексному экономическому анализу от других работ - это наличие большого количества аналитических и др. таблиц, которые могут быть расположены как в тексте курсовой работы, так и приведены в виде приложений.

Также в приложение обязательно должна входить отчетность организаций за исследуемый период времени. Дополнительно можно включать следующие материалы: устав предприятия, схемы, графики и диаграммы, громоздкие расчеты и т.п.

Приложения нумеруются последовательно (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.), а в основном тексте работы делается ссылка на соответствующее приложение. Например: «Для анализа доходности капитала нами составлены таблицы, отраженные в приложение 1». Или, например: «Источником информации для факторного анализа рентабельности капитала являются «Бухгалтерский баланс» (см. приложение 2), «Отчет о финансовых результатах» (см. приложение 3), «Отчет об изменениях капитала» (см. приложение 4).

Образец оформления титульного листа

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Экономический факультет

Кафедра «Аудита и экономического анализа»

Курсовая работа

на тему: «Анализ финансовых ресурсов предприятия»

по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности
предприятий»

Выполнил(а):
Студент(ка) ____ курса очной
(заочной) формы обучения
по направлению «Экономика»,
профиль подготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Фамилия, Имя, Отчество
Научный руководитель:

*ФИО научного руководителя, ученая степень,
ученое звание*

Работа допущена к защите:
Научный руководитель _____

подпись
« ____ » _____ 20 ____ г.

Махачкала – 20 ____

Образец оформления оглавления курсовой работы

Содержание

	Стр.
Введение	3
Глава 1. Теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности предприятия	
1.1. Экономическое содержание и соотношение понятий ликвидность и платежеспособность	5
1.2. Задачи анализа платежеспособности и источники информационного обеспечения	10
1.3. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятий	16
Глава 2. Анализ платежеспособности АО «Кизлярагрокомплекс»	
2.1. Характеристика деятельности АО «Кизлярагрокомплекс» и основные общеэкономические показатели	20
2.2. Анализ состава и динамики ликвидных активов АО «Кизлярагрокомплекс»	25
2.3. Анализ относительных показателей платежеспособности АО «Кизлярагрокомплекс»	29
2.4. Совершенствование оценки платёжеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств	34
Заключение	38
Список использованной литературы	40
Приложения	

***Примерная тематика курсовых работ по дисциплине
«Комплексный экономический анализ деятельности предприятий»***

1. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
2. Анализ конкурентоспособности и качества продукции (работ, услуг)
3. Анализ выполнения производственной программы предприятия
4. Анализ реализации продукции и уровня безубыточности деятельности предприятия
5. Анализ трудового потенциала предприятия и оценка эффективности его использования.
6. Анализ производственного потенциала предприятия
7. Анализ эффективности использования производственных ресурсов предприятия
8. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия
9. Анализ состояния и использования основных средств предприятия
10. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда предприятия
11. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия
12. Анализ затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг).
13. Анализ прямых затрат в себестоимости продукции предприятия (работ, услуг).
14. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции предприятия (работ, услуг).
15. Анализ расходов на оплату труда предприятия
16. Функционально-стоимостной анализ себестоимости продукции предприятия
17. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов предприятия
18. Функционально-стоимостной анализ организационной структуры предприятия
19. Анализ показателей эффективности производственной деятельности предприятия
20. Анализ финансовых результатов от основной деятельности

предприятия

21. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности предприятия

22. Анализ формирования и использования прибыли предприятия

23. Анализ показателей рентабельности капитала предприятия

24. Анализ показателей рентабельности продукции (работ, услуг) предприятия

25. Маржинальный анализ прибыли предприятия

26. Анализ качества прибыли предприятия

27. Анализ финансовых результатов предприятия в условиях инфляции

28. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности

29. Анализ размещения капитала и имущественного положения предприятия

30. Анализ источников формирования имущества предприятия

31. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия по абсолютным и относительным показателям

32. Анализ типов финансовой устойчивости предприятия

33. Анализ платежеспособности предприятия и перспектив ее изменения

34. Анализ и оценка платежеспособности предприятия по абсолютным и относительным показателям

35. Анализ дебиторской задолженности предприятия

36. Анализ кредиторской задолженности предприятия

37. Анализ деловой активности предприятия

38. Анализ формирования и использования оборотных активов предприятия

39. Анализ внеоборотных активов предприятия

40. Анализ структуры и доходности нематериальных активов предприятия

41. Анализ движения денежных потоков предприятия

42. Анализ производственного левериджа предприятия

43. Анализ финансового левериджа предприятия

44. Анализ доходов и расходов предприятия

45. Анализ и оценка рыночной активности предприятия

46. Анализ кредитоспособности предприятия

47. Анализ обязательств предприятия

48. Анализ состава и структуры совокупного капитала предприятия
49. Анализ формирования финансовых ресурсов предприятия
50. Анализ формирования и использования собственного капитала предприятия
51. Анализ доходности собственного капитала предприятия
52. Анализ доходности заемного капитала предприятия
53. Анализ показателей оборачиваемости капитала предприятия
54. Анализ цены и структуры собственного капитала предприятия
55. Анализ цены и структуры заемного капитала предприятия
56. Анализ финансовой структуры предприятия.
57. Анализ угрозы банкротства предприятия по зарубежным методикам оценки.
58. Анализ вероятности банкротства предприятия по российским методикам оценки.
59. Анализ финансовой несостоятельности предприятия
60. Анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия
61. Анализ формирования привлеченных финансовых ресурсов предприятия
62. Анализ рыночной устойчивости предприятия
63. Анализ и оценка рыночной позиции предприятия
64. Анализ показателей инвестиционной деятельности предприятия
65. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов
66. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия
67. Анализ эффективности финансовых вложений предприятия
68. Анализ эффективности капитальных вложений предприятия
69. Методы рейтинговой оценки деятельности предприятия в комплексном анализе
- 70.** Анализ влияния инфляции на финансовую деятельность предприятия.

Примечание. Тематика курсовых работ является примерной. Студенту предоставляется возможность с учетом научных и практических интересов предложить тему, не отраженную в примерной тематике. При этом тема должна относиться к комплексному экономическому анализу, а ее формулировку необходимо согласовать с научным руководителем.

***Примерные планы курсовых работ по дисциплине
«Комплексный экономический анализ деятельности предприятий»***

Тема «Анализ маркетинговой деятельности предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности

1.1 Значение, задачи и информационное обеспечение анализа маркетинговой деятельности

1.2. Направления анализа и организационные этапы анализа маркетинговой деятельности на предприятиях

1.3. Методы и способы анализа маркетинговой деятельности предприятия

Глава 2. Анализ маркетинговой деятельности АО «Денеб»

2.1. Характеристика деятельности АО «Денеб» и основные общеэкономические показатели предприятия

2.2. Анализ потребительского спроса на продукцию

2.3. Анализ рынков сбыта и ценовой политики предприятия

2.4. Анализ внешней маркетинговой среды предприятия

2.5. Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ реализации продукции и уровня безубыточности деятельности предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты анализа реализации продукции и уровня безубыточности деятельности предприятия

1.1. Задачи, источники информации и основные направления анализа реализации продукции предприятия

1.2. Показатели реализации готовой продукции и их расчёт

1.3. Методика определения уровня безубыточности предприятия

Глава 2. Анализ реализации продукции и уровня безубыточности деятельности СХК «Агрофирма «Согратль»

2.1. Организационно-экономическая характеристика СХК «Агрофирма «Согратль»

- 2.2. Анализ показателей реализации продукции предприятия
 - 2.3. Анализ уровня безубыточности деятельности предприятия
 - 2.4. Рекомендации по повышению доходности СХК «Агрофирма «Согратль»
- Заключение
Список использованной литературы
Приложения

Тема «Анализ конкурентоспособности и качества продукции»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа качества и конкурентоспособности продукции

1.1. Критерии и методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

1.2. Система показателей качества продукции и способы его оценки качества и конкурентоспособности продукции

1.3. Методика анализа качества и конкурентоспособности продукции

Глава 2. Анализ конкурентоспособности и качества продукции АО «Махачкалинский гормолзавод»

2.2. Анализ обобщающих, индивидуальных и косвенных показателей качества продукции

2.3. Оценка уровня обновления продукции и её конкурентоспособности

2.4. Основные направления улучшения качества и повышения конкурентоспособности продукции АО «Махачкалинский гормолзавод»

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты анализа состояния и использования трудовых ресурсов предприятия

1.1. Основные категории персонала, оценка количественного и качественного состава работников предприятия

1.2. Источники информации и направления анализа состояния и использования трудовых ресурсов

1.3. Показатели анализа состояния и использования трудовых ресурсов предприятия

Глава 2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов АО «Денеб»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «Денеб»

2.2. Анализ структуры и движения персонала предприятия

2.3. Анализ использования рабочего времени на предприятии

2.4. Факторный анализ производительности труда **Ошибка!**

Закладка не определена.

2.5. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов АО «Денеб»

Заключение

Список использованной литературы **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложения

Тема «Анализ формирования и использования фонда оплаты труда предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа формирования и использования фонда оплаты труда на предприятии

1.1. Сущность, формы и системы оплаты труда

1.2. Нормативное регулирование и организация оплаты труда

1.3. Методика анализа формирования и использования фонда оплаты труда

Глава 2. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда в АО «Завод им. Гаджиева»

2.1. Общеэкономическая характеристика АО «Завод им. Гаджиева»

2.2. Анализ состава и динамики фонда оплаты труда предприятия

2.3. Анализ использования фонда оплаты труда в предприятия

2.4. Анализ средней заработной платы персонала предприятия

2.5. Развитие систем оплаты труда и факторы эффективного использования фонда оплаты труда в АО «Завод им. Гаджиева»

Заключение
Список использованной литературы
Приложения

Тема «Анализ состояния и использования основных средств предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты анализа состояния и использования основных средств предприятия

1.1. Экономическое содержание основных средств, их оценка и классификация

1.2. Задачи и источники информации анализа состояния и использования основных средств предприятия

1.3. Показатели анализа состояния и использования основных средств предприятия

Глава 2. Анализ состояния и использования основных средств АО «Денеб»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «Денеб»

2.2. Анализ структуры, движения и технического состояния основных средств предприятия

2.3. Анализ эффективности использования основных средств предприятия

2.4. Пути повышения эффективности использования основных средств АО «Денеб»

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические аспекты анализа состояния и использования материальных ресурсов предприятия

1.1. Виды материальных ресурсов и их значение в хозяйственной деятельности предприятия

1.2. Источники обеспечения потребности предприятия в материальных ресурсах

1.3. Источники информации и методика анализа состояния и использования материальных ресурсов предприятия

Глава 2. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия АО «Денеб»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «Денеб»

2.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами для выполнения производственной программы

2.3. Общая оценка и анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов на предприятии

2.4. Анализ материалоемкости продукции предприятия

2.5. Рекомендации по повышению эффективности использования материальных ресурсов в АО «Денеб»

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ доходов и расходов предприятия»

Введение

Глава 1. Понятие и экономическое содержание доходов и расходов предприятия

1.1. Классификация и состав доходов и расходов предприятия

1.2. Задачи, направления анализа доходов и расходов предприятия

1.3. Информационное и методическое обеспечение анализа доходов и расходов

Глава 2. Анализ доходов и расходов АО «Махачкалинский Хлебозавод №2»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «Махачкалинский Хлебозавод №2»

2.2. Анализ доходов и расходов предприятия от обычных видов деятельности

2.3. Анализ доходов и расходов от прочей деятельности предприятия

2.4. Пути повышения доходности АО «Махачкалинский Хлебозавод №2»

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ финансовой устойчивости предприятия»

Введение

Глава 1. Финансовая устойчивость в системе оценки финансового состояния предприятия

1.1. Понятие финансовой устойчивости предприятия и ее типы

1.2. Основные направления, методы и задачи анализа финансовой устойчивости предприятия.

1.3. Источники информации и показатели анализа финансовой устойчивости

Глава 2. Анализ финансовой устойчивости по данным бухгалтерской отчетности АО «Махачкалинский Винзавод»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «Махачкалинский Винзавод»

2.2. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия по соотношению собственного и заемного капитала

2.3. Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе финансового равновесия в балансе

2.4. Совершенствование методики анализа финансовой устойчивости и направления ее повышения на предприятии

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ финансовой структуры капитала предприятия»

Введение

Глава 1. Финансовая структура капитала предприятия и методы ее анализа

1.1 Понятие капитала как экономической категории и его виды

1.2. Экономическое содержание финансовой структуры капитала предприятия

1.3. Характеристика методов анализа структуры капитала

Глава 2. Анализ финансовой структуры капитала АО «Стеклопласт»

2.1. Общеэкономическая характеристика АО «Стеклопласт»

2.2.Общий анализ финансовой структуры АО «Стеклопласт»

2.3.Анализ источников капитала для принятия управленческих решений по формированию оптимальной финансовой структуры

2.4. Совершенствование анализа оптимальной финансовой структуры предприятия
Заключение
Список использованной литературы
Приложения

Тема «Анализ финансовых результатов от основной деятельности предприятия»

Введение

Глава 1. Экономическое содержание финансовых результатов от основной деятельности предприятия

1.1. Порядок формирования финансовых результатов от основной деятельности предприятия

1.2. Показатели финансовых результатов от основной деятельности и их характеристика

1.3. Информационное и методическое обеспечение анализа финансовых результатов

Глава 2. Анализ финансовых результатов от основной деятельности АО «Завод им. Гаджиева»

2. Общеэкономическая характеристика деятельности АО «Завод им. Гаджиева»

2.1. Анализ валовой прибыли и прибыли от продаж предприятия

2.3. Анализ рентабельности производства и продаж продукции

2.4. Зарубежный опыт анализа финансовых результатов от основной деятельности предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Анализ финансовой несостоятельности предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты анализа финансовой несостоятельности предприятия

1.1. Понятие и причины финансовой несостоятельности.

1.2. Аналитические методы оценки финансовой несостоятельности организаций

1.3 Процедура банкротства в целях финансового оздоровления предприятия

Глава 2. Анализ финансовой несостоятельности ООО «Горстройторг»

2.1. Характеристика деятельности ООО «Горстройторг» и основные общеэкономические показатели.

2.2. Анализ финансового состояния ООО «Горстройторг»

2.3. Анализ финансовой несостоятельности предприятия на основе системы критериев ограниченного круга показателей

2.4. Анализ финансовой несостоятельности предприятия на основе оценки интегральных показателей

2.5. Разработка рекомендаций по результатам анализа финансовой несостоятельности ООО «Горстройторг».

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема «Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов предприятия»

Введение

Глава 1. Теоретические и методические основы функционально-стоимостного анализа анализ бизнес-процессов

1.1. Понятие и сущность функционально-стоимостного анализа

1.2. Формы и модели функционально-стоимостного анализа

1.3. Методы и приемы аналитического этапа функционально-стоимостного анализа

Глава 2. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов в ООО «Горстройторг»

2.1. Характеристика деятельности ООО «Горстройторг» и основные общеэкономические показатели

2.2. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов предприятия

2.3. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов предприятия с использованием программных продуктов.

2.4. Разработка рекомендаций по результатам функционально-стоимостного анализа ООО «Горстройторг».

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Примеры оформления таблиц и рисунков

Таблица 1

Показатели финансово-хозяйственной деятельности АО

«Завод им. Гаджиева» за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+,-)	
			В абс. измерении	В %
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	449984	381722	-68262	-15,2
2. Себестоимость продаж тыс. руб.	418171	370010	-48161	-11,5
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	26996	3901	-23096	-85,6
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1271	2096	825	64,9
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	1017	1677	660	64,9
6. Стоимость имущества, тыс.руб.	371674	428273	59559	15,2
7. Стоимость основных средств, тыс. руб.	147094	170685	23591	16,0
8. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	20649	89448	68799	333,2
9. Кредиторская задолженность, тыс. руб.	255831	312662	56831	22,2
10. Численность персонала, чел.	608	588	-20	-3,3
11. Фонд оплаты труда, тыс.руб.	109783	123840	14057	12,8
12. Средняя заработная плата одного работника, руб.	15283	17372	2089	13,7
13. Рентабельность продаж, %	5,99	1,02	-4,97	-82,97
14. Рентабельность имущества, %	0,34	0,49	0,15	44,12

Таблица 2

Состав, структура и динамика имущества
СХК Агрофирма «Согратль» за 2018-2019гг.

Показатели	2018 год		2019 год		Изменение (+,-)	
			тыс. руб.	Уд. вес, %	в тыс. руб.	Уд. веса, %
Внеоборотные активы	84034	59,74	92739	64,17	8705	4,43
Оборотные активы	56631	40,26	51772	35,83	-4859	-4,43
Итого	140665	100	144511	100	3846	-

Таблица 3

Структура и динамика оборотных активов СХК
Агрофирма «Согратль» за 2018-2019гг.

Оборотные активы	2018 год		2019 год		Изменение (+,-)	
	тыс. руб.	Уд.вес, %	тыс. руб.	Уд.вес, %	в тыс. руб.	Уд. веса
Запасы	51137	90,3	47382	91,51	-3785	1,21
Дебиторская задолженность	2639	4,66	3906	7,55	1267	2,89
Финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
Денежные средства	2855	5,04	484	0,94	-2371	-41
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	56631	100	51772	100	-4859	-

Таблица 4

Показатели платежеспособности АО «Махачкалинский гормолзавод» за
2018-2019гг.

Показатели	Критерий (норма)	2018 год	2019 год	Изменение (+ ; -)
1. Чистый оборотный капитал	> 0	46662	43757	-2905
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,32	0,16	-0,16
3. Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности	>0,7-1	0,66	0,31	-0,35
4. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	3,87	3,23	-0,64
5. Коэффициент ликвидности запасов	>0,6	3,21	2,91	0,3

Таблица 5

Исходные данные для факторного анализа рентабельности собственного
капитала АО «Махачкалинский гормолзавод» за 2018-2019гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+,-)
Выручка от продаж, тыс.руб.	36968	26945	-10023
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	-9483	-8534	-949
Чистая прибыль(убыток), тыс.руб.	281	3478	3197
Собственный капитал, тыс.руб.	122167	125645	3478
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	0,303	0,215	-0,088
Рентабельность продаж, %	-25,65	-31,67	6,02
Рентабельность собственного капитала, %	0,22	2,77	2,55

Классификация денежных потоков организации

Классификационный признак	Вид денежного потока
Вид деятельности	Операционный Инвестиционный Финансовый
Участие в хозяйственных процессах	В целом по организации По видам хозяйственной деятельности По структурным подразделениям организации По отдельным хозяйственным операциям
Направление	Положительный Отрицательный
Уровень оптимальности	Избыточный Дефицитный
Временной	Ретроспективный (отчетный) Оперативный Планируемый (прогнозный)
Момент оценки стоимости	По современной стоимости По будущей стоимости
Характер формирования	Периодический (регулярный) Эпизодический (дискретный)
Временной интервал	С равномерными временными интервалами С неравномерными временными интервалами

Анализ движение денежных средств АО «Завод им. Гаджиева» за 2018-
2019гг.

Показатели	Сумма, тыс.руб.		Структура, %		Изменения		
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год	тыс.руб.	в струк- туре	в %
1. Остаток денежных средств на начало периода	60292	49025	-	-	-	-	-
2. Поступление денежных средств - всего, в т.ч.:	790702	763175	100	100	-27527	0	-3,48
- текущей	777231	650673	98.3	85.26	-126558	-13.04	-16,28
- инвестиционной	341	105787	0.04	13.86	105446	13.82	Увели- чение в 310 раз
- финансовой	13130	6715	1.66	0.88	-6415	-0.78	-48,86
3. Расходование денежных средств - всего, в т.ч.:	801969	794722	100	100	-7247	0	-0,9
- текущей	732376	744790	91.32	93.72	12414	2.4	+1.7
- инвестиционной	55817	44237	6.96	5.57	-11580	-1.39	-20,75
- финансовой	13776	5695	1.72	0.72	-8081	-1	-58,66
4. Остаток денежных средств на конец года	49025	17478	-	-	-31547	-	-64,35
5. Чистый денежный поток:	-11267	-31547	100	100	-20280	0	-279.99
- текущей	44855	-94117	-398.11	298.34	-138972	696.45	-209.82
- инвестиционной	-55476	61550	492.38	-195.11	117026	-687.49	110.95
- финансовой	-646	1020	5.73	-3.23	1666	-8.96	-157.89

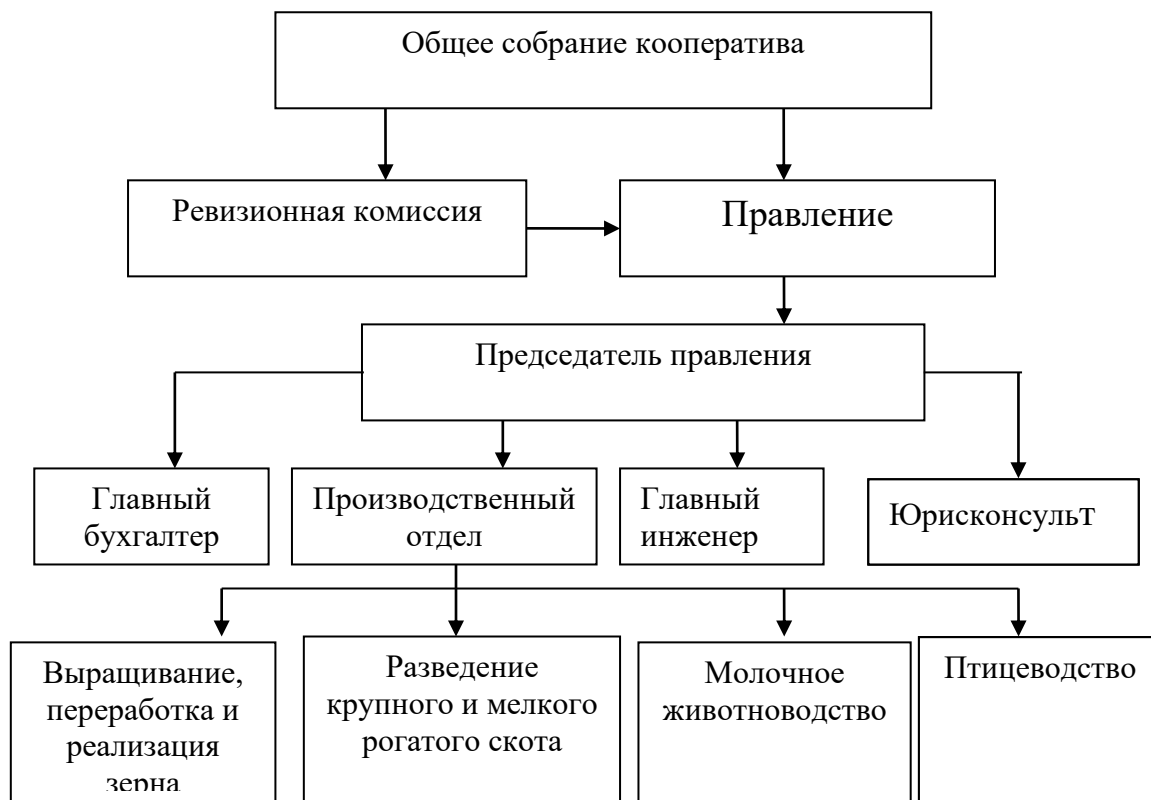


Рис. 1. Организационная структура СХК «Агрофирма «Сограбль»

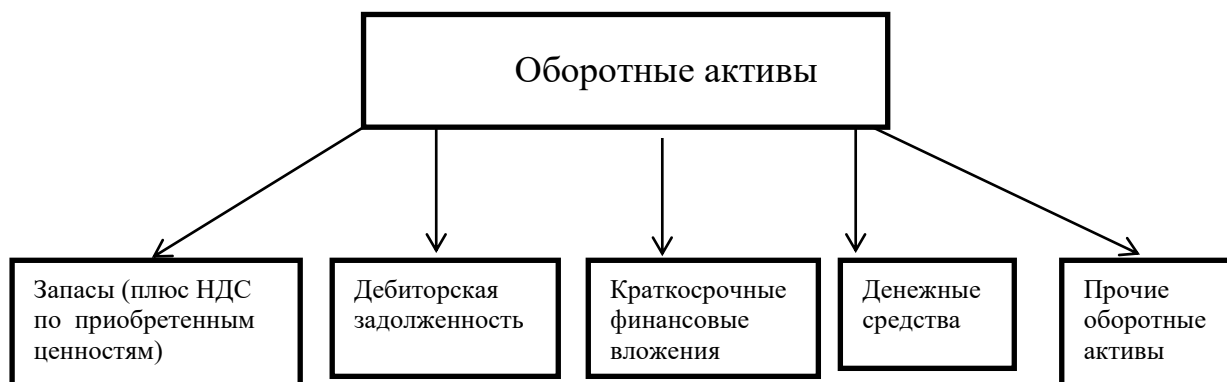


Рис.2. Состав оборотных активов предприятия

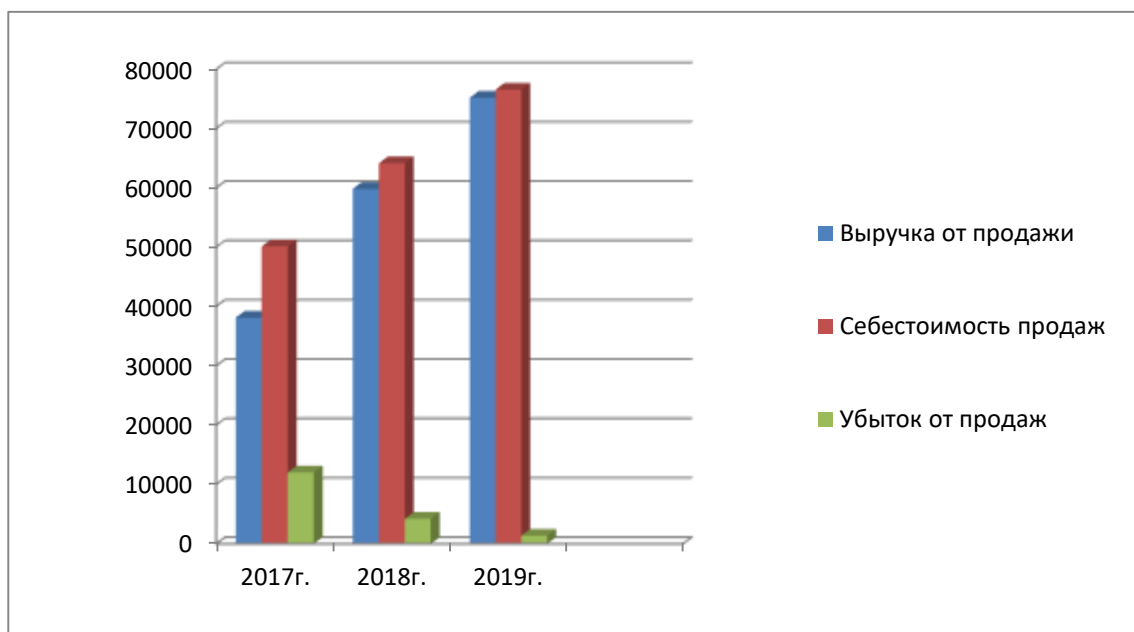


Рис.3. Динамика выручки, себестоимости и прибыли от продажи АО «Махачкалинский гормолзавод» за 2018-2019 годы.

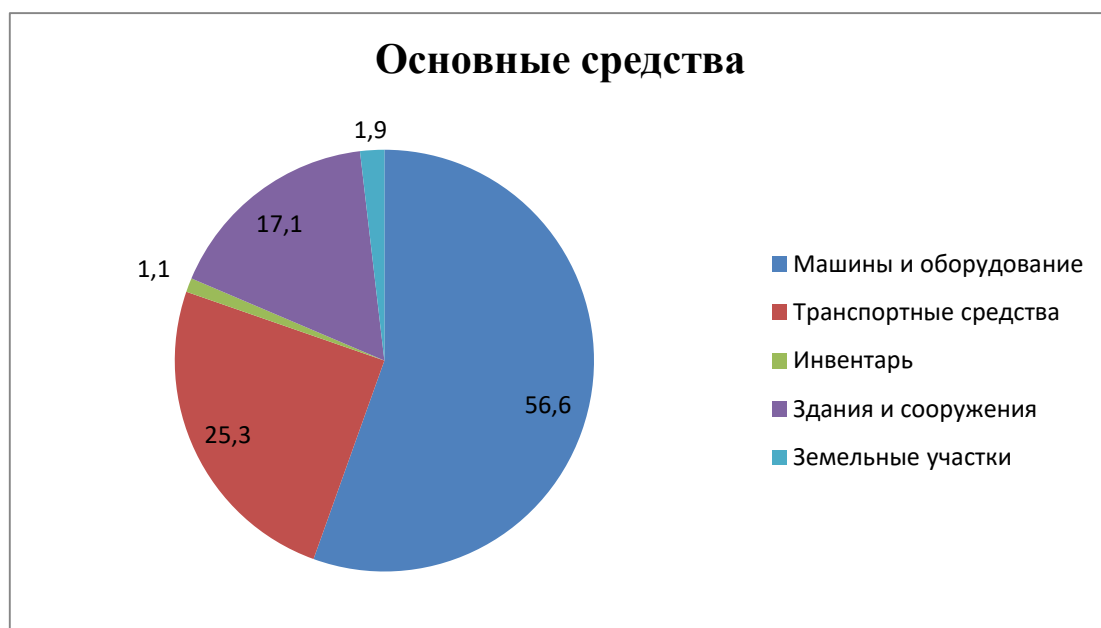


Рис. 4. Структура основных средств АО «Махачкалинский гормолзавод» в 2019 году.

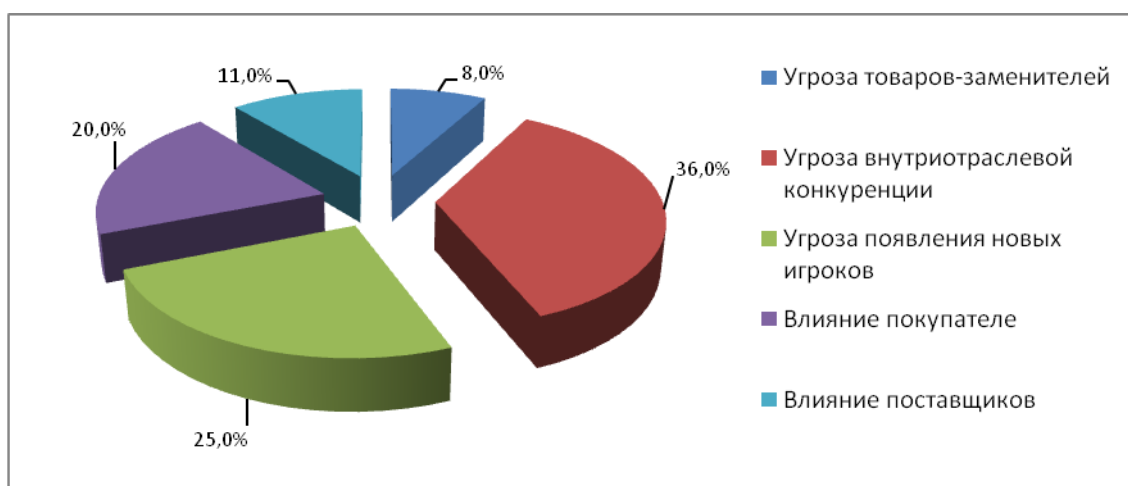


Рис.5. Анализ конкурентной среды АО «Махачкалинский гормолзавод» в 2019 году по модели пяти сил конкуренции Портера

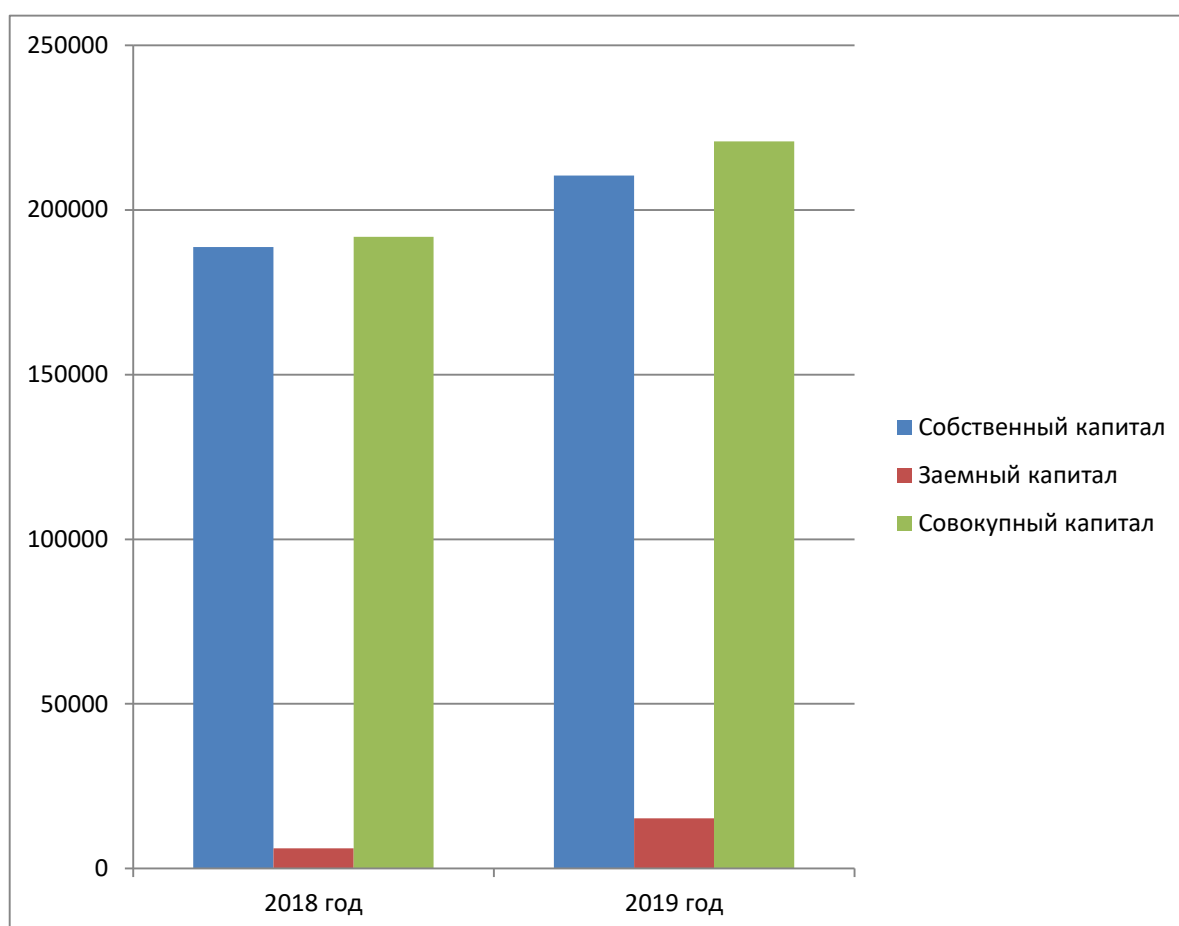


Рис.6. Динамика совокупного, собственного и заемного капитала АО «Махачкалинский гормолзавод за 2018 - 2019 гг.

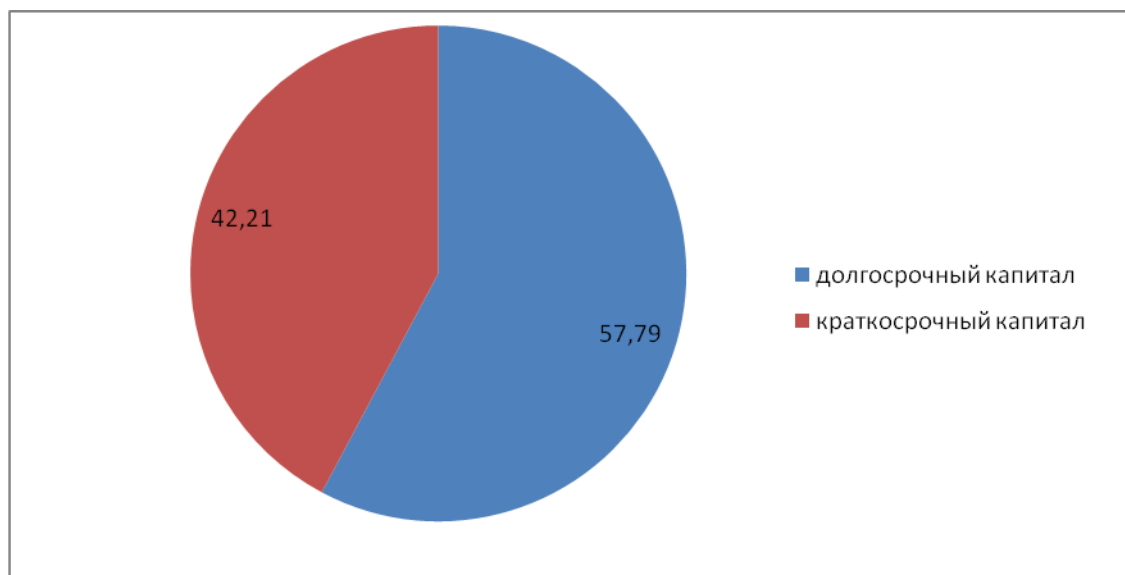


Рис.7 Структура заемных источников финансирования АО «Махачкалинский гормолзавод» в 2019 году



Рис. 8. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли от продаж организации

Образец оформления списка использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 11.04.2019).

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 11.04.2019).

3. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция)// СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 11.04.2019).

4. Российская Федерация. Министерство финансов. Бухгалтерская отчетность организации: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Минфина России от 6.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения: 11.04.2019).

5. Российская Федерация. Министерство финансов. Доходы организации: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/99). Утверждено приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 06.05.1999г.№32н (ред. от 27.11.2020) // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 11.04.2019)

6. Российская Федерация. Министерство финансов. Расходы организации: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015) // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 11.04.2019).

7. Ахмедова Л.А Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база для проведения анализа и расчета показателей/Л.А.Ахмедова, А.А.Даудов, Г.Э. Гамзатова//Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 6 (119). - С. 1112-1116.

8. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум/ под ред. В. И. Бариленко. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 455 с. (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00713-8.— URL: <https://urait.ru/bcode/432000> (дата обращения: 21.04.2019).

9. Большой экономический словарь: 26500 терминов / авт. и сост.: А. Н. Азрилиян; под ред. А. Н. Азрилияна: Институт новой экономики. - 2017.- 469с.

10. Гаджиев Н.Г. Методы и методика анализа имущественного состояния предприятия /Н.Г.Гаджиев, А.Р. Алиева//Экономика и предпринимательство. 2020.- № 3 (116). - С. 1244-1247.

11. Гнусарев З. Ю. Проблемы формирования капитала организации/ З.Ю. Гнусарев //Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 1(59). -С.86–88

12. Кабанов В. Н. Экономический анализ и менеджмент собственного капитала /В.Н.Кабанов, Н.Г.Стерхова, Н.В.Волкова //Экономический анализ: теория и практика. – 2018. - №6. С.18-24.

13. Ковалева В.Д. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие / В.Д. Ковалева.— Саратов: Вузовское образование, 2018. — 153 с. //ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72534.html>.(дата обращения 26.04.2020).

14. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 247 с. - ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст: электронный//ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85146.html> (дата обращения: 23.04.2019).

15. Кузьмин Д.А. Методика анализа эффективности и интенсивности использования акционерного капитала/Д.А.Кузьмин//Экономический анализ: теория и практика.- 2019. - №4(403). - С.26-35.

16. Лазарева О. В. Собственный капитал и проблемы оптимизации структуры капитала организации / О. В. Лазарева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 44 (334). — С. 89-92. — URL: <https://moluch.ru/archive/334/74543/> (дата обращения: 09.06.2020).

17. Лесина Т.В. Алгоритм построения оптимальной структуры капитал/ Т.В.Лесина, Э.С.Бабоян //Вестник евразийской науки. - 2019.-

— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-postroeniya-optimalnoy-struktury-kapitala> (дата обращения 5.05.2019).

18. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. — 3-е изд.— М : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — //ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 11.04.2019).

19. Мерцалова Л. С. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия/ Мерцалова Л. С., Ильина И. В. // Молодой ученый. - 2020. - № 5(295). - С.118–120. — URL <https://moluch.ru/archive/295/66952/> (дата обращения: 10.03.2019).

20. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018.- 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. // ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/> (дата обращения: 25.04.2019).

21. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Савицкая Г.В.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 373 с. //ЭБС IPR BOOKS.- URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>. (дата обращения 12.03.2019).

22. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. ISBN- 978-5-238-01251-3. //ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html> (дата обращения 11.05.2019)

23. Сулейманова Д.А. Собственный капитал предприятия: анализ и принятие управленческих решений финансового характера// Актуальные вопросы современной экономики. -2019.- № 6-2. -С. 175-181.

24. Чушинская О.С. Методические аспекты анализа собственного капитала хозяйствующего субъекта/ О.С.Чушинская, О.Е. Ваганова и др. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. - № 3 (72). -С. 166-169.

25. Официальный сайт АО «ЗЖБИ».- URL: <https://zavod-jbi.ru/> (дата обращения: 11.05.2019).

Список рекомендуемой учебной литературы

а) основная литература:

1. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 247 с. - ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст: электронный//ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85146.htm> 1 (дата обращения: 11.04.2019).

2. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. — 3-е изд.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — //ЭБС IPR BOOKS. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения: 11.04.2019).

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник/ Савицкая Г.В.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 373 с. //ЭБС IPR BOOKS.- URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>. (дата обращения: 11.04.2019).

б) дополнительная литература:

4. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 303 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1810-1. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441> (дата обращения:11.04.2019).

5. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/>(дата обращения)

6. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. ISBN- 978-5-238-01251-3. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/74948.html> (дата обращения 11.04.2019)

7. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для вузов /Под ред. В.И.Бариленко - Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713— URL:<https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 11.04.2019)

8. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. ISBN- 978-5-238-02358-8. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71240.html> (дата обращения 11.04.2019).

9. Экономический анализ: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с.— URL <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>. (дата обращения: 08.03.2019).

10. Методическое пособие по выполнению курсовых работ по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий» / Сулейманова Д.А., Чернова С.А., Ахмедова Л.А., Махачкала: ДГУ, 2019. -56с. <http://cathedra.dgu.ru/EducationalProcess.aspx?Value=9&id=1487>

11. Сулейманова Д.А. Сборник задач по дисциплине «Комплексный анализ деятельности предприятия»: учебное пособие - Махачкала: Изд.ДГУ, 2019. - 72 с.

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу (проект)

по дисциплине _____
полное название дисциплины

Студенту _____,
Фамилия, Имя, Отчество

обучающемуся по направлению Экономика

код и наименование направления 38.03.01.Экономика - бакалавриат

по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
наименование профиля ОПОП

4 курса очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
(указать нужное)

Тема курсовой работы (проекта): _____
название темы курсовой работы (проекта)

1. Исходные данные _____

2. Основные разделы _____

3. График выполнения _____

Представить выполненную курсовую работу (проект) на проверку не позднее:
_____ *(указать дату представления).*

Руководитель работы _____
подпись руководителя Ф.И.О. руководителя Дата

Задание принял _____
подпись студента Ф.И.О студента Дата

О Т З Ы В
РУКОВОДИТЕЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема курсовой работы: _____

Автор (студент/ка) _____

Факультет *Экономический*

Кафедра *«Экономическая безопасность, анализ и аудит»*

Направление/специальность *Экономика*

Профиль/ специализация *«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

Руководитель _____

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка соответствия требованиям ФГОС подготовленности автора курсовой работы

<i>Требования к профессиональной подготовке</i>	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении квалификационной работы, анализировать, диагностировать причины появления проблем, их актуальность			
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)			
уметь использовать актуальную информацию			
владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности			
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной экономической информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)			
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи			
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений			
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных			
знать методы системного анализа			
уметь осуществлять деятельность в кооперации с коллегами, находить компромиссы при совместной деятельности			
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы			
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности			

Отмеченные достоинства _____

Динара Абдулбасировна Сулейманова – к.э.н, доцент кафедры
«Экономическая безопасность, анализ и аудит»

Светлана Алексеевна Чернова– к.э.н, доцент кафедры «Экономическая
безопасность, анализ и аудит»

Лаура Алаудиновна Ахмедова– к.э.н, доцент кафедры «Экономическая
безопасность, анализ и аудит»

Методическое пособие
по выполнению курсовых работ
по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности
предприятий»

для студентов направления 38.03.01 Экономика, профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»