

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Научно-исследовательская практика
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2024

Рабочая программа дисциплины «Научно-исследовательская практика» составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика от 8.06.2017г. № 529

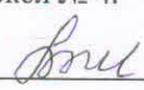
Разработчик: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ Акавов Р.З.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры электронных СМИ от 13.01.2024 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой  / Акавов Р.З./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от 23.01.2024 г., протокол № 4.

Председатель  /Горбанева А. Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением 25.01.2024г.

Начальник УМУ  Саидов А.Г.

Аннотация рабочей программы практики

Научно-исследовательская практика входит в обязательную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 - Журналистика**.

Научно-исследовательская практика реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,

- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

- Научно-исследовательская практика нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6; общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; профессиональных – ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

- Общий объем научно-исследовательской работы - 6 недель, во втором семестре. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме дифференцированного зачета. Объем дисциплины – 4 зачетных единицы, в том числе в академических часах 216 по видам учебных занятий.

Объем дисциплины в очной форме

Семес тр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.с препод.						Форма промежуточ ной аттестации
	Все го	Из них					
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	С р с	Консуль тации	

9	216						216	Дифференцированный зачет
---	-----	--	--	--	--	--	-----	--------------------------

1. ЦЕЛИ Научно-исследовательской практики

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

2. ЗАДАЧИ Научно – исследовательской практики

закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс- службы, теле-радиокомпаний), в которых студенты проходят практику;

- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ Научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская работа осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

Кафедра электронных СМИ:

- определяет базы практики - редакции теле-радиокомпаний, электронных

СМИ;

- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.
- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции телерадиокомпаний:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;
- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;
- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;
- вести дневник работы в редакции;
- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно-массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа УК-1.2 Уметь: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях	Воспроизводит; проблемные ситуации и стратегию действий по их решению. Понимает: как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию

	<p>УК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию. решения сложных ситуаций.</p>	<p>действий.</p> <p>Применяет: навыки осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, приемами выработки стратегии действий.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе;</p> <p>методы, критерии параметры и представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности.</p> <p>УК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график составлять проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять. результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях</p> <p>организовывать и координировать работу участников проекта.</p> <p>Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата; при балансировании между объёмом работ и ресурсами.</p>	<p>Воспроизводит: все этапы развития проекта.</p> <p>Понимает: как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>Применяет: приемы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для</p>	<p>УК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы: базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.</p>	<p>Воспроизводит: работу команды и правила работы командной стратегии.</p> <p>Понимает: как организовывать и руководить работой команды.</p>

<p>достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.</p> <p>УК-3.3 Владеть: навыками грамотной эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.</p>	<p>Применяет: способность выработать командную стратегию и, исходя из нее, руководить командой для достижения поставленной цели.</p>
<p>УК4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(ах) для профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1 Знать: основные принципы и правила деловой, академической профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2 Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты; на русском и иностранном(-ых) языках использовать современные информационно-коммуникационные для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в</p>	<p>Воспроизводит: современные коммуникативные технологии на различных иностранных языках.</p> <p>Понимает: как применить современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Применяет: способность успешно использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>

	<p>процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках, в числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>	
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>УК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные особенности аудитории / собеседника/оппонента.</p> <p>УК-5.3 владеть навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>	<p>Воспроизводит: все многообразие культур.</p> <p>Понимает: как анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Применяет: способность использовать свои знания в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки .</p>	<p>УК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать и профессионального развития и карьерного роста с учетом условий средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные</p>	

	<p>ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности. личностных для время, средств.</p> <p>УК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	
--	--	--

<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем .</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов .</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и продуктов учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых системе.</p>	<p>Воспроизводит: способы планирования, организации и координирования процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p> <p>Понимает: как планировать, организовывать и координировать востребованные в обществе медиатексты.</p> <p>Применяет: способы планирования, организации и координации процессов создания медиатексты и медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития</p>	<p>ОПК-2.1 выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и</p>	<p>Воспроизводит: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p>

<p>общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>государственных институтов.</p> <p>опк-2.2</p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	<p>для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Понимает: как использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах.</p> <p>Применяет: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медиатекстах.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса .</p> <p>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Воспроизводит: приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.</p> <p>Понимает: как применять в своей практике приемы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания медиатекстов.</p> <p>Применяет: методы анализа достижений отечественной и мировой культуры для создания качественных медиатекстов.</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования удовлетворения спроса на медиатексты и (или)</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой</p>	<p>Воспроизводит: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Понимает: как применять в</p>

<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ОПК.</p>	<p>аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Применяет: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения сароса на медиатексты и медиаподукты.</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических. экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Воспроизводит: приемы применения профессиональных решений для анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Понимает: как применять различные приемы профессиональных решений для анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>Применяет: методы профессионального анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>
<p>ОПК-6. Способен</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает</p>	<p>Врспроизводит: знания о том,</p>

<p>отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности .</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста .</p>	<p>как использовать технические средства профессиональной деятельности.</p> <p>Понимает: как отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Применяет: современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского продукта.</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности .</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Воспроизводит: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Понимает: как оценивать и прогнозировать вероятные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>Применяет: творческие приемы в сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p>	<p>ПК-4.1.</p> <p>Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p> <p>ИПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p>	<p>Воспроизводит: знания о том, как организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.</p> <p>Понимает: как организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) в сфере журналистики.</p>

	ИПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта.	Применяет: способность организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	<p>ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p> <p>ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>ПК-5.3. выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p>ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>Воспроизводит: знания о том, как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.</p> <p>Понимает: как логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.</p> <p>Применяет: способность системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.</p>
ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	<p>ПК-6.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p> <p>ПК-6.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и</p>	<p>Воспроизводит: формы проведения научных исследований в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии.</p> <p>Понимает: как проводить научное исследования в сфере журналистики на основе собственной или адаптированной методики.</p> <p>Применяет: научные методики исследований в сфере журналистики и масс-</p>

	форматами.	медиа.
--	------------	--------

<p>ПК-7. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.</p>	<p>ПК-7.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки.</p> <p>ПК-7.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.</p>	<p>Воспроизводит: концепцию разработки учебно-методических материалов по дисциплинам журналистики.</p> <p>Понимает: как разрабатывать учебно-методические материалы по дисциплинам журналистики на разных уровнях образования.</p> <p>Применяет: способы разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.</p>
---	---	--

5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин «Телевидение история и современность», «Телевизионная программа», «Тенденции развития мировых СМИ», «Современные проблемы ТВ», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Производственно-творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем научно-исследовательской практики - 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки - в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики - и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ.	Письменный отчет
ОПК-2,	Знать:	Контроль выполнения

ОПК-3

- новые методы и технологии практической работы в СМИ;
- современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Уметь:

- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика»;
- анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации

Владеть:

- методикой анализа современной практики СМИ;

Знать:

- должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы..

Уметь:

- провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, повышать свой

- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ;

- методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации индивидуального задания

ПК-6

Защита отчета.

квалификационный уровень.

Владеть:

- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к саморазвитию, ^ самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического развития общества

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен руководить коллективом в сфере своей профессионал	Знает базовые принципы формирования	Владеет особенностями национальностей

ьной
деятельности

медиасите
м,
специфику
различных
видов СМИ

медиамоде
лей и
реалии
функциони
рованиярос
сийски х
СМИ,
осведомле
н в
области
важнейши
х
инновацион
ных
практик в
сфере
массмедиа

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики и	Знает Базовые Характеристики Политической журналистики	Понимает спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и

				производства массовой информации профессионал ьных функций
--	--	--	--	---

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований	Умеет работать с авторами и редакционными коллективом	Владеет анализом современных медийных исследований

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

9.3. Типовые контрольные задания.

SОрганизация работы редакции SМетоды сбора информации

SKоличественные методы анализа аудитории SKачественные методы анализа

аудитории SСоциологический опрос SИнформационные жанры

SAналитические жанры SXудожественно-публицистические жанры

SLитературная правка SOсобенности набора газетного текста SKорректурa

текста SРедактирование материала SAнализ журналистских текстов

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики. Данный пакет должен включать:

- Гарантийной письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:

- сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
- информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности;
- анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
- сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
- оценку результатов практики, выводы и предложения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.посовр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского прозведения. СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.- сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. www.rgvktv.ru
3. <http://www.etnosml.ru>
4. <http://www.dagpravda.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>
7. <http://www.riadagestan.ru>
8. <http://www.ndelo.ru>
9. <http://www.chernovik.net>
10. <http://gazeta-nv.ru>
11. <http://www.respublic.net>
12. <http://www.gtrkdagestan.ru>
13. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением.

Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России - www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы - www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей - www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати - www.gipp.ru; Фонда защиты гласности - www.gdf.ru и т.д.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра электронных СМИ на ВГТРК «Дагестан»

Базами производственной практики являются более телерадиокомпании РГВК «Дагестан», ВГТРК «Дагестан» и пр.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.