МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ М.Х. Рабаданов

«30» 01 2026 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы:

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Формы обучения:
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Квалификация, присваиваемая выпускникам
БАКАЛАВР

МАХАЧКАЛА, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы

3. Цели, задачи и направленность основной профессиональной образовательной программы

4. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы
5. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы

6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы

7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

9. Характеристика ресурсного обеспечения основной профессиональной образовательной программы.

9.1. Кадровое обеспечение

9.2. Материально-техническое обеспечение
Приложение 1. Календарный учебный график.
Приложение 2. Учебный план.

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
Приложение 4. Рабочие программы практик.

Приложение 5. Фонды оценочных средств.

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
Приложение 7. Матрица компетенций.

Приложение 8. Рабочая программа воспитания
Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.

Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. НАЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП).

Программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетное образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с учетом направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н, профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н.

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание и планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которые представлены в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Нормативную правовую базу разработки программы магистратуры составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».
- приказ Минобрнауки России от 5.04.2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности – целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями программы являются подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией программы бакалавриата, является подготовка высококвалифицированных специалистов для работы в сфере рекламы и связей с общественностью, профессионала высокого уровня, социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность; специалиста, способного самостоятельно принимать профессиональные решения в области рекламы и связей с общественностью.

ОПОП имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также в углубленной и качественной подготовке конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем правовой культуры и правосознания, фундаментальными знаниями в области рекламы и связей с общественностью.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в ДГУ реализуется в заочной форме.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Образовательная программа может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, наличие которого подтверждено документом об образовании или об образовании и о квалификации. При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, обществознание, история.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

1. Организационный;
2. Технологический;
3. Социально-просветительский.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации, научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО.

Настоящая программа бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с

общественностью, направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью» и разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению

		и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью»:

Код и наименование профессионального стандарта	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**		
	Код	**Наименование**	**Уровень квалификации**	**Наименование**	**код**	**Уровень (подуровень квалификации)**
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Составление и заключение договоров на доставку продукции СМИ, формирование необходимой документации для доставки продукции СМИ (в случае доставки корпоративным транспортом)	A/02.5	5
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5

06.013 Специалист по информационным ресурсам	B	Организация продвижения продукции	6	Организация маркетинговых исследований в области	B/01.6	6

		СМИ		СМИ		
06.013 Специалист по информационным ресурсам	B	Организация продвижения продукции СМИ	6	Контроль и оценка эффективности и результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	**Типы задач профессиональной деятельности**	**Задачи профессиональной деятельности**	**Объекты профессиональной деятельности или области знания**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);	проектный; организационный	– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; – участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе; – участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;	- федеральные органы государственной власти; - органы государственной власти субъектов Российской Федерации; - органы местного самоуправления; - негосударственные, общественные и коммерческие организации; - средства массовой информации; - научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; - производственные и сервисные предприятия

		формировании и поддержании корпоративной культуры.	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации):	проектный; организационный;	– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; – участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе; – участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; – участие в формировании и поддержании	- федеральные органы государственной власти; - органы государственной власти субъектов Российской Федерации; - органы местного самоуправления; - негосударственные, общественные и коммерческие организации; - средства массовой информации; - научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; - производственные и сервисные предприятия

-сфера рекламы и связей с общественностью	проектный; организационный;	– участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с	- федеральные органы государственной власти; - органы

		общественностью фирмы и организации; – участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; – участие в формировании и поддержании корпоративной	власти субъектов Российской Федерации; - органы местного самоуправления; - негосударственные, общественные и коммерческие организации; - средства массовой информации; - научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; - производственные и сервисные предприятия

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наимено-вание универ-сальной компе-тенции выпуск-ника**	**Код и наимено-вание индикатора достижения универсальной компетенции выпускника**	**Уровень овладения**	**Дисципли ны учебного плана**
Системное и критическое мышление	**УК-1.**Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации, требуемой для решения поставленной задачи, ориентируясь в различных категориях источ-ников, интерпретирует и	*Воспроизводит* усвоенную терминологию, критерии, методы и принципы поиска информации и работы с источниками; *Понимает* принципы, методы и критерии поиска ин-формации и работы с источниками, при-	

		ранжирует полученную информацию;	алгоритмы для решения знакомых задач, схожих с учебными; *Способен* интегрировать полученные знания для разработки собственных схем и алгоритмов поиска и анализа информации, нахо-дит ошибки в работах других, высказывает обоснованные суждения о качестве и выбранном способе решения или	
		УК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для сбора и хранения информации при решении различных задач.	*Воспроизводит* усвоенную теорию, основные источники информации, различные способы сбора информации в социальной сфере *Понимает* принципы и способы поиска информации, умеет формулировать вопросы на получение информации; знает как пользоваться поисковыми системами Интернета и электронными каталогами. *Способен* осуществлять поиск информации и самостоятельно находить источнки информации для професиональной	

		УК-1.3. Способен критически обрабатывать получаемую информацию, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать их.	*Воспроизводит* усвоенную терминологию, критерии, методы и принципы обработки информации и ее интерпретации; *Понимает* принципы, методы, теории анализа и обработки информации, применяет готовые схемы и алгоритмы для решения знакомых задач, схожих с учебными; *Способен* интегрировать полученные знания для разработки собственных схем и алгоритмов анализа информации, находит ошибки в работах других, высказывает обоснованные суждения о качестве и выбран-ном способе решения или	Учебная практика: профессионально-ознакомительная

		УК-1.4. Способен осуществлять анализ проблем на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	*Воспроизводит* информацию, систему учета и принципы систематизации, системообразующие элементы и принципы их формирования *Понимает* принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности *Применяет* навыки научного поиска и практической работы с	Производственная практика, профес-сиональнотворческая

Разработка и реализация проектов	**УК-2.**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		источниками; методы принятия решений; методы правового анализа; анализа различных юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности	
		УК-1.5. Способен осуществлять анализ проблем на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	*Воспроизводит* информацию, систему учета и принципы систематизации, системообразующие элементы и принципы их формирования *Понимает* принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности *Применяет* навыки научного поиска и практической работы с информационными источниками; методы принятия решений; методы правового	Производственная практика, преддипломная

			различных юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности	
		УК-2.1. Способен спланировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	*Воспроизводит* основные положения законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач *Понимает* как проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее дости-жения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; *Применяет* различные навыки при разработке целей и задач проекта; методы оценки потребностей в ресурсах, навыки работы с нормативно-право-вой	Правоведение

		УК-2.2. Способен представлять результаты научной деятельности, проекта, предлагает возможности их применения, описывает условия для внедрения	*Воспроизводит* правила ведения необходимой документации и организации документооборота в структурных подразделениях организаций социальной защиты населения, *Понимает как* использовать нормативно-правовую документацию в своей будущей профессии. *Способен* навыкам работы с норматив-но-правовой документацией, необходимой для контроля качества предоставления социальных услуг; методами оценки качества и эффективности, оказываемых социальными учреждениями услуг	Основы научных исследований
		УК-2.3 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их применения и/ или совершенствования, описывает условия для внедрения	*Воспроизводит* место и роль социальных институтов в структуре государственного управления, виды организационно-управленческих решений в профессиональной сфере, качество и эффективность деятельности социальных учреждений. *Понимает* программы развития социальной сфееры, планы деятельности структурных подразделений, цели решений по управлению деятельностью структурных подразделений, *Применяет* навыки организационно-управленческих решений в профессиональной сфере и своей деятельности, основы планирования, организации и координирования деятель-ности персонала	Учебная практика: профессионально-ознакомительная

		УК-2.4. Способен выполнить задачи в зоне своей ответственности в соответствии с заплани-рованными результатами и точками контроля, при необ-ходимости корректируя способы решения задач	*Воспроизводит* профессиональные нормы, регулирующие деятельность; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения социальных задач *Понимает* как проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; *Применяет* в профессиональной сфере методы разработки цели и задач проекта; владеет навыками оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способен работать с нормативно-право-вой документацией	Производственная практика, профессиональнотворческая

		УК-2.5. Способен выполнить задачи в зоне своей ответственности в соответствии с заплани-рованными результатами и точками контроля, при необ-ходимости корректируя способы решения задач	*Воспроизводит* профессиональные нормы, регулирующие деятельность; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения социальных задач *Понимает* как проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; *Применяет* в профессиональной сфере методы разработки цели и задач проекта; владеет навыками оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; способен работать с нормативно-право-вой документацией профессиональной	Производственная практика, преддипломная
Командная работа и лидерство	**УК-3.**Способен осуществлять со-циальное взаимо-действие и реали-зовывать свою роль в команде	УК-3.1. Использует вербальные и невербальные средства для обеспечения социального взаи-модействия и ко-мандной работы в коллективе	*Воспроизводит* стадии формирования трудового коллектива и тактику управления на отдельных стадиях; условия, обеспечивающие эффективность командной работы; базовые знания организации управления, общего менеджмента; общие положения теории менеджмента, сущность организации, ее признаки,	Управление персоналом

			особенности поведения групп людей, с которыми работает; *Понимает* принципы принятия и реализации управленческих решений, планирование деятельности персонала организации, цели, стоящие перед организацией; *Применяет:* навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах**,** навыки эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия вобмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы ко-манды, навыки рас-пределения ролей в условиях командного взаимодействия; методы оценки своих действий, планирования и управления временем**.**	

		УК-3.2. Способен конструктивно взаимодействовать с членами социума с учетом их социокультурных и духовных ценностей, психо-эмоциональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	*Воспроизводит* профессиональную терминологию, психологические особенности индивида, особенности самоорганизации личности, сущность и формы и способы самообразования и саморазвития *Понимает* приоритеты между групповыми и индивидуальными ценностями; проблемы соотношения мор-али и права, свободы совести как ценности общества; человека, его ценностей, свободы и смысла жизни, проблемы этики и права как основах формирования культуры гражданина *Применяет* знания об условиях формирования личности, о свободе и ответственности за сохра-нение жизни и культуры, навыки совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоззрения, уважения к гуманистическим убеждениям других членов коллектива.	Психология

		УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставлен-ной цели	*Воспроизводит* основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; *Понимает* устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; *Применяет* навыки управления персоналом социального учреждения, навыки отбора, расстановки кадров, навыки пла-нирования профес-сионального обучения и аттестации специалистов социальной сферы	Учебная практика: профессионально-ознакомительная

		УК-3.4. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	*Воспроизводит* программы развития социальных организаций, планы деятельности их структурных подразделений, методы контроля за их деятельностью, основы общего и социального управления; *Понимает* программы развития социальной сферы , планы деятельности структурных подразделений, принципы организации деятельности органов управления и их структурных подразделений, содержание контроля за их деятельностью *Применяет* навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах, навыки выявления фактов несоблюдения предписаний; инструменты решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений, навыки эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы команды, навыки распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методы оценки своих действий, планирования и управления временем.	Производственная практика, профессиональ нотворческая

		УК-3.5. Анализирует возможные	*Воспроизводит* программы развития социальных организаций,	Производствен-ная практика, преддипломная

		последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого	планы деятельности их структурных подразделений, методы контроля за их деятельностью, основы общего и социального управления; *Понимает* программы развития социальной сферы , планы деятельности структурных подразделений, принципы организации деятельности органов управления и их структурных подразделений, содержание контроля за их деятельностью *Применяет* навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах, навыки выявления фактов несоблюдения предписаний; инструменты решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений, навыки эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы команды, навыки распределения ролей в условиях командного	

Коммуникация	**УК-4.**Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осущесствляет деловую коммуникацию в устной и письмен-ной формах на иностранном(ых) языке(ах)	*Воспроизводит* знание иностранного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; основные категории и понятия иностранного языка языков; суть содержания понятий «перевод как двуязычная ком-муникация», «перевод как процесс», «перевод как продукт», «адекватность перевода»; требования к деловой устной и письменной коммуникации *Понимает* принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; практику устной и письменной деловой коммуникации *Применяет* мелодику составления суждения в межличностном деловом общении на иностранных языках, с применением адекватных языковых форм и средств, навыки выполнения перевода академических текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык	Иностранный язык (базовый курс)

		УК-4.2. Осуществляет деловую комму-никацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ	*Воспроизводит* правила грамматики и стилистики русского языка, знание русского языка; методы коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, требования к деловой устной и письмен-ной коммуникации на русском языке; *Понимает* русский язык при общении с окружающими; критику, высказанную на русском языке, деловую переписку на русском языке, особенности стилистики официальных и неофициальных писем на русском языке; *Применяет* русский язык при ведении устных и письменных деловых разговорах; методы коммуникации в устной и письменной фор-мах на русском языке, навыки разговорной речи на русском языке, навыки ведения деловой переписки на русском языке.	Русский язык и культура речи

		УК-4.3. Способен применять комму-никативные технологии на русском и иностранном(ых) языке(ах), для про-фессионального взаимодействия	*Воспроизводит* русский и иностранные языки; методы коммуникации в устной и письменной формах; принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранных языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации *Понимает* устную и письменную деловую коммуникацию; деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофици-альных писем *Применяет* методику составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранных языках, с применением адекватных языковых форм и средств; навыки выполнения перевода академических текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государ-ственный язык; методы коммуникации в устной и	Производствен ная практика, преддипломна я.

Межкультурное взаимодействие	**УК-5.**Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России и её регионов в контексте мировой	*Воспроизводит* историческую терминологию, законы и этапы исторического развития регионов России, в том числе и Дагестана, даты исторических событий, исторических деятелей России, основы межкультурной коммуникации; интерпретацию истории России и её регионов в кон-тексте мирового	История России, История Дагестана

		истории	*Понимает* наиболее общие исторические проблемы общества и государства, причины и последствия исторических событий, представления об исторически сложившихся общечеловеческих ценностях, в том числе и на региональном уровне. *Применяет* практические навыки анализа исторических фактов, оценки исторических явлений; способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в понимании исторических событий, навыки межкультурного взаимодействия с учетом	

		УК-5.2. Критически оценивает религиозно-моральные концепции и учения, работая с противоположными системами духовных ценностей.	*Воспроизводит* основные категории философии, основы научной, философской и религиозной картин мира, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий; *Понимает* принципы и способы коммуникации в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм представления об общечеловеческих ценностях и умеет связать материальные, политические и нравственные ценности; *Применяет* практические навыки анализа философских фактов, оценки явлений культуры; при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические	Философия, История религии России

		УК-5.3. Способен воспринимать уни-кальность российской государственности, опирающееся на знание этапов исторического развития российского государства (включая основные события, основных государственных деятелей) в контексте истории России.	*Воспроизводит* профессиональную терминологию, законы и этапы исторического развития российской государственности, исторические даты, вклад российских государственных деятелей в становление и развитие российской государственности, основы российской государ-ственности *Понимает* наиболее общие исторические проблемы становления российской государственности, причины и последствия исторических событий, представления об исторически сложившихся ценностях российской государственности; *Применяет* практические навыки анализа исторических фактов, оценки исторических явлений; способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в понимании исторических событий.	Основы российской государ-ственности

		УК-5.4. Способен проводить анализ и учитывать разнообразие культур в процессе профессионального взаимодействия	*Воспроизводит* основы межкультурной коммуникации; основы религиозной картин мира особенности само-организации личности сущность и формы и способы самообразования, знания об условиях формирования личности, о свободе и ответственности за сохранение жизни и культуры. *Понимает* коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм ценности, свободы и смысла жизни, проблемы эти-ки и права как основы формирования культуры гражданина *Применяет* практические навыки анализа и оценки явлений культуры; способами пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; навыки самоорганизации и самообразования, навыки принятия совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоз-зрения, уважения к гуманистическим убеждениям других	Производственная практика, профес-сиональнотворческая

		УК-5.5. Способен проводить анализ и учитывать разнообразие культур в процессе профессионального взаимодействия	*Воспроизводит* основы межкультурной коммуникации; основы религиозной картин мира; особенности само-организации личности; сущность и формы и способы самообразования, знания об условиях формирования личности, о свободе и ответственности за сохранение жизни и культуры. *Понимает* коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрирует взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм; ценности, свободы и смысла жизни, проблемы эти-ки и права как основы формирования культуры гражданина *Применяет* практические навыки анализа и оценки явлений культуры; способами пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; навыки самоорганизации и самообразования, навыки принятия совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоз-зрения, уважения к гуманистическим убеждениям других членов	Производственная практика, преддипломная
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	**УК-6.**Способен управлять своим временем, выстраи-вать и реализовывать траекторию само-	УК-6.1. Использует педагогические инструменты и методы для реализации	*Воспроизводит* основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда; основные научные	Социальная психология

	развития на основе принципов образования в течение всей жизни	конкретных задач, проектов, достижения поставленных целей, а также учи-тывает специфику образовательного процесса для выстраивания траектории собственного профессионального роста	методы и принципы самообразования; процесс получения информации, необходимой для повышения самообразования; *Понимает* и применяет инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; *Применяет* инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении	

		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профес-сионального роста и строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессиональ-ного развития	*Воспроизводит* основные нравственные принципы профессиональной деятельности; способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; *Понимает* формы и методы самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории, формы и методы самоконтроля в ходе повышения своего интеллектуального уровня; *Применяет* способы	Производственная практика, профессиональнотворческая

			тельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей; навыки нравственного и этического самосовершенствования адаптированными к своей профессиональной деятельности; методы развития навыков нравственного и этического воспитания.	
		УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста и строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	*Воспроизводит* основные нравственные принципы профессиональной деятельности; способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; *Понимает* формы и методы самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории, формы и методы самоконтроля в ходе повышения своего интеллектуального уровня; *Применяет* способы управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей; навыки нравственного и этического самосовершенствования адаптированными к своей профессиональной деятельности; методы развития навыков	Производственная практика, преддипломная

	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Способен применять на прак-тике разнообразные средства физи-ческой культуры и спорта и для сохранения и укрепления здоровья, пси-хофизической под-готовки и самоподготовки к будущей жизни и профес-сиональной дея-тельности.	*Воспроизводит* здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических осо-бенностей организма; умение панировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; *Понимает* роль фи-зической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном раз-витии человека; необходимость профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек; *Применяет* практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической куль-туре.	Физическая культура и спорт

		УК-7.2. Способен применять средства методы укрепления индивидуального здоровья, физичес-кого самосовершенство вания, использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессиональног о и личностного развития, физического само-совершенствовани я, формирования здорового образа и стиля жизни	*Воспроизводит* способы контроля и оценки физического развития и физической подготовлен-ности; правила и способы планирования индивидуаль-ных занятий различной целевой направленности, *Понимает* влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, про-филактику профес-сиональных заболеваний и вредных привычек; *Применяет* методику самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием своего организма; творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культу-рой; физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей навыки физкультурно-оздоровительной практики для	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

		УК-7.3. Способен поддерживать необходимый уровень физической подготовки для обеспечения профессиональной деятельности	*Воспроизводит* основные принципы физического воспитания, основные научные методы и принципы физического воспитания; процесс получения информации, необходимой для повышения физической подготовки. *Понимает* методику обучения физическому воспитанию, требования к качеству физического воспитания; предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, оценку эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. *Применяет* навыки физического самосовершенствования адаптированными к профессиональной деятельности; методы развития навыков для решения	Производственная практика, преддипломная

Безопасность жизнедеятельности	**УК-8.** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует угрозы техногенного, природного происхождения, в том числе при возникновении ЧС и военных конфликтов и выбирает методы и способы защиты природной среды и человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	*Воспроизводит* принципы, средства, методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека с различной средой обитания; представления о факторах вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, при-родных и социальных явлений); *Понимает* и применяет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; способы участия в восстановительных мероприятиях, методы оказания первой помощи; *Применяет* методы идентификации угроз (опасностей) природного и техногенного происхождения; способы оказания первой помощи при неотложных состояниях, доврачебной помощи при заболеваниях инфекци-онной и неинфекционной природы в целях предотвращения их значительного и долгосрочного воздействия на физическое и психическое здоровье	Безопасность жизнедеятельности

		УК-8.2.Способен выявлять и устранять угрозы территориальной целостностии суверенитета России, решать проблемы обороно-способност и безопасности государств случае возникновения внешних угроз, осуществлять действия по предотвращению возникновения внешних угроз и принимать участие в защите государственной территории и населения в случае возникновения внешних угроз	*Воспроизводит* знания планирования и ведения боевых действий, приемы пользования оружия и боеприпасов, основные приемы оказания первой помощи пострадавшим, способы само- и взаимопо-мощи, методы защиты в условиях военного положения; причины, признаки и последствия военного положения, совре-менные средства и способы защиты в условиях ведения боевых действий *Понимает* признаки, причины и условия возникновения военных угроз, оценку вероятности возникновения потенциальной опасности для жизни и здоровья, меры по ее предупреждению в условиях военного положения *Применяет* методы прогнозирования возникновения внешних угроз; навыки использования боевого опыта оружия, боеприпасов военной техники, навыки планирования и ведения боевых действий.	Основы военной подготовки

		УК-8.3. Способен поддерживать в профессиональной деятельности безопасные условия труда для специалистов и клиентов.	*Воспроизводит* характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду при осуществлении социальной деятельности, методы защиты от них применительно к сфере своей деятельности; причины возникновения чрезвычайных ситуаций; основные приемы оказания первой помощи пострадав-шим, способы само- и взаимопомощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; основы безопасности труда, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций в социальной сфере *Понимает* эффективность применяемых средств защи-ты от негативных воздействий; содержание мероприятий по повышению безопасности и экологичности профессиональной деятельности. *Применяет* основные методы защиты персонала социальных учреждений от возможных последствий чрезвычайных ситуаций, методы оказания первой помощи пострадавшим, способы само- и взаимопомощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Производственная практика, преддипломная

Экономическая куль-тура, в том числе финансовая грамотность	**УК-9.** Способе принимать обоснованные экономические решения различных областя жизнедеятельности	УК-9.1. Способен понимать основные законы и закономерности функциони-рования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональ ных и социальных задач, применять экономические знания при выполнении практических нзадач; принимать обоснованные экономические решения в различ- вных областях кжизне- деятельности	*Воспроизводит* экономическую тер-минологию, причины, признаки экономических явлений, представление об экономических процессах производства, обмена, рас-пределения и потребления товаров и услуг, направления развития экономики; основные черты и особенности эко-номики как особого социального организма, организованного в рамках политических границ страны; вопросы ресурсного обеспечения развития экономики; *Понимает* базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике; *Применяет* методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и	Экономика

		УК-9.2. Способствует практической реализации комплекса социально-экономических мер государственной поддержки различных групп населения, с учетом их социального положения, половозрастных и социально-классовых особенностей, а также организации и развитии социально-экономической инфраструктуры обеспечения социального и экономического благо-получия граждан.	*Воспроизводит* базовые знания о видах и формах социального обслуживания и экономических мер всемерной поддержки, клиентов *Понимает* как создать условия для реализации комплекса социально-эконо-мических мер государственной поддержки различных групп населения, с учетом их социального положения и индивидуальных потребностей *Применяет* использовать в практической деятельности основные принципы и методы определения граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а так же оказать им экономическую помощь, исходя из их потребностей.	Производственная практика, преддипломная.

Гражданская позиция	**УК-10.** Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Способен определять признаки и формы экстремисткой, террористической деятельности, коррупционного поведения; использовать методологию выявления экстремисткой,террористической деятельности, коррупционного поведения; правовые нормы, направленные на предупреждение экстремисткой, террористической	*Воспроизводит* социально-экономические причины коррупции экстремисткой, террористической деятельности, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями с ними основы российского законода-тельства, связанного с противодействием коррупции, экстремизму и терроризму; *Понимает* сущность и общественную опасность экстремизма, терроризма коррупционного поведения, формы их проявления в различных сферах общественной	Правоведение

		деятельности, коррупционного поведения.	представление о способах противодействия экстремизму, терроризму, коррупционному поведению; *Применяет* методы идентификации и оценивания коррупционных рисков демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению; выявляет факты экстремизма, терроризма коррупционного поведения, идентифицирует формы их проявления в различных сферах обществен-ной жизни, предлагает способы	

		УК-10.2. Предупреждает коррупционные риски и проявление экстремисткой, террористической деятельности, в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	*Воспроизводит* сущность коррупционного поведения сотрудников социальных институтов , их взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, правовые нормы, устанавливающие ответственность за коррупционную деятельность. *Понимает* содержание правовых норм, закрепляющих меры по противодействию коррупционному поведению, формы и методы коррупционной деятельности, схемы коррупционной деятельности специалистов социальной сферы. *Применяет* навыки работы с законодательными и другими нормативными пра-вовыми актами, закрепляющими методы предупреждения коррупционной деятельности в социальных учреждениях.	Производственная практика, преддипломная.

3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК - 1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	*Воспроизводит* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. *Понимает* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. *Применяет* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательск	Информационные технологии, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации

			их задач.	
		ОПК - 1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	*Воспроизводит* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. *Понимает* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач. *Применяет* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.	Интернет коммуникации в рекламе и связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ

		ОПК - 1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач.	*Воспроизводит* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных задач. *Понимает* современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при решении профессиональных. *Применяет* навыки современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для обработки информации при решении профессиональных задач.	Производственная практика: профессионально-творческая, Производственная практика: преддипломная

			коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при решении профессиональных задач. *Применяет* навыки современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для представления информации при решении профессиональных задач.	

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах . *Понимает* анализ, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. *Применяет* методы анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в	Социология Общественные и государственные институты в современном мире

			медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах . *Понимает* анализ, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах,медиапродуктах, коммуникационных продуктах. *Применяет* методы анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в	Документационное обеспечение рекламной деятельности

			медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах . *Понимает* анализ, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах. *Применяет* методы анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, ком-х продуктах.	Производственная практика: профессионально-творческая

		ОПК 2.4. - Вырабатывает пути для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	*Воспроизводит* закономерности анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах . *Понимает*, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах. *Применяет* методы анализа, описания и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Производственная практика: преддипломная

			медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие досижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК - 3.1. Систематизирует результаты достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	*Воспроизводит* достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. *Понимает* систематизацию достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. *Применяет* методы систематизации достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	История рекламы

		ОПК - 3.2. Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.	*Воспроизводит* способы презентации результатов научной и практической	Производственная практика: профессионально-творческая

			деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. *Понимает* результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. *Применяет* навыки презентации результатов научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций	

		ОПК - 3.3. Умеет осуществлять мониторинг, сбор и обработку информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	*Воспроизводит* методы осуществления мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. *Понимает* мониторинг, сбор и обработку	Производственная практика: преддипломная

			информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. *Применяет* навыки проведения мониторинга, сбора и обработки информации об основных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	

Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК - 4.1. Осуществляет систематическое взаимодействие различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач.	*Воспроизводит* теоретические основы организации систематического взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач. *Понимает* систематическое взаимодействие	Социальная психология рекламы

			различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач и. *Применяет* знания организации систематического взаимодействия с различными социальными структурами и институтами общества.	
		ОПК - 4.2. Использует ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональны задач.	*Воспроизводит* ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональны задач. *Понимает* ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональны задач. *Применяет* знания ресурсов различных организаций и ведомств для решения профессиональны задач.	Реклама и анализ потребительского поведения

		ОПК - 4.3. Осуществляет систематическое взаимодействие различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения	*Воспроизводит* современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственн	Производственная практика: профессионально-творческая

		профессиональных задач.	ого взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации. *Понимает* современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации. *Применяет* современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.	

		ОПК - 4.4. Осуществляет систематическое взаимодействие различными социальными структурами и институтами общества для эффективного решения профессиональных задач.	*Воспроизводит* современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.	Производственная практика: преддипломная

			Понимает современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации. *Применяет* современные технологии и методы организации внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, в том числе технологии удаленной и цифровой коммуникации.	

Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК - 5.1. Применять содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.	*Воспроизводит* содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций	Государственное регулирование в медиасфере

	регулирования		развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. *Понимает* содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. *Применяет* основные правовыедокументы, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать	

			мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.	

		ОПК - 5.2. Применяет содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования .	*Воспроизводит* содержание основных правовых документов, регламентирую щих профессиональн ую деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональн ой деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуника ционных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирован	Правовое регулирование связей с общественность ю и рекламы

			ия. *Понимает* содержание основных правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. *Применяет* основные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность, разрабатывать программы мониторинга и оценки результатов реализации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-	

			актами с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.	

		ОПК - 5.3. Осуществляет оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	*Воспроизводит* методику оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Понимает* оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Применяет* технологии оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания	Реклама и связи в социальной сфере с общественностью в современной России

			и результаты социологических исследований.	
		ОПК - 5.4. Осуществляет оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	*Воспроизводит* методику оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Понимает* оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Применяет* технологии оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	Создание и поддержка сайта

		ОПК - 5.5. Осуществляет оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные	*Воспроизводит* методику оценки результативност и управленческих решений и	Производственн ая практика: профессиональн о-творческая

		знания и результаты социологических исследований.	нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Понимает* оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Применяет* технологии оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	

		ОПК - 5.6. Осуществляет оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	*Воспроизводит* методику оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Понимает*	Производственная практика: преддипломная

			оценку результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований. *Применяет* оценки результативности управленческих решений и нормативных документов, опираясь на современные научные знания и результаты социологических исследований.	

Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	*Воспроизводит* необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение. *Понимает* знания современных технических средств в процессе медиапроизводства. *Применяет* способность отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного	Системы искусственного интеллекта

			обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
		ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	*Воспроизводит* необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение. *Понимает* знания современных технических средств в процессе медиапроизводства. *Применяет* способность отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Теория и практика рекламы

		ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	*Воспроизводит* современные стационарные и мобильные цифровые устройства. *Понимает* свои знания на всех этапах создания текстового материала и	Технология социальной рекламы

			(или) продукта *Применяет* навыки адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности.	
		ОПК-6.4. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	*Воспроизводит* современные стационарные и мобильные цифровые устройства. *Понимает* свои знания на всех этапах создания текстового материала и (или) продукта *Применяет* навыки адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности.	Учебная практика: профессионально-ознакомительная

		ОПК-6.5. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	*Воспроизводит* современные стационарные и мобильные цифровые устройства. *Понимает* свои знания на всех этапах создания текстового материала и (или) продукта *Применяет* навыки адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых	Производственная практика: профессионально-творческая

			устройств в профессиональной деятельности.	
		ОПК-6.6. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	*Воспроизводит* современные стационарные и мобильные цифровые устройства. *Понимает* свои знания на всех этапах создания текстового материала и (или) продукта *Применяет* навыки адаптации возможностей стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности.	Производственная практика: преддипломная
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Разбирается в корпоративных принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности.	*Воспроизводит* закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. *Понимает* принципы социальной ответственности. *Применяет* технологии формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	Конфликтология в медиасфере

		ОПК-7.2. Разбирается в корпоративных принципах социальной	*Воспроизводит* закономерности формирования	Учебная практика: профессиональн

		ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности.	эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. *Понимает* принципы социальной ответственности. *Применяет* технологии формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	о-ознакомительная

		ОПК-7.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессиональной деятельности.	*Воспроизводит* приемы сбора, обработке и распространении информации. *Понимает* корректность творческих приемов сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессиональной деятельности. *Применяет* навыки использования корректных творческих приемов сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами	Производственная практика: профессионально-творческая

			профессиональной деятельности.	
		ОПК-7.4. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессиональной деятельности.	*Воспроизводит* приемы сбора, обработке и распространении информации. *Понимает* корректность творческих приемов сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессиональной деятельности. *Применяет* навыки использования корректных творческих приемов сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессиональной деятельности.	Производственная практика: преддипломная

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника**	**Результаты обучения**	**Дисциплины учебного плана**
Тип задачи профессиональной деятельности - организационный			
ПК-1. Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	ПК - 1.1. Планирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	*Воспроизводит* основы планирования эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. *Понимает* эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. *Применяет* навыки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	Введение в коммуникационные специальности, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Методика и методология исследований в сфере коммуникаций, Управление коммуникациями и связи с общественностью, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Основы развития soft – компетенций, Интегрированные коммуникации, Рекламное обеспечение проектной деятельности, Учебная практика: профессионально-ознакомительная Производственная практика: профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная

	ПК - 1.2. Контролирует эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	*Воспроизводит* механизмы контроля эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. *Понимает* эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. *Применяет* навыки контроля управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	

	ПК - 1.3. Осуществляет оценку эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических	*Воспроизводит* механизмы оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней	

	справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	коммуникации, в том числе медийной активности. *Понимает* эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности. *Применяет* навыки оценки управления коммуникационной инфраструктурой организации (включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности.	
ПК-2. Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	ПК - 2.1. Планирует оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	*Воспроизводит* процедуру планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию контента. *Понимает* оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента. *Применяет* навыки планирования оценки эффективности работы по созданию и редактированию	Производство и распространение рекламного продукта, PR-технологии, Производственная практика: профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная

	ПК - 2.2. Координирует оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента	*Воспроизводит* координацию оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента. *Понимает* оценивание эффективности работы по созданию и редактированию контента. *Применяет* методы	

		эффективности работы по созданию и редактированию контента.	
	ПК - 2.3. Осуществляет оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	*Воспроизводит* работу по созданию и редактированию контента. *Понимает* эффективность работы по созданию и редактированию контента. *Применяет* техники оценивания эффективности работы по созданию и редактированию контента.	
ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.1 Принимает участие в реализации коммуникационных кампаний	*Воспроизводит* механизмы реализации коммуникационных проектов и мероприятий. *Понимает* различные ресурсы для реализации коммуникационных проектов и мероприятий. *Применяет* технологии реализации коммуникационных проектов и мероприятий	Культура делового общения, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Продвижение продуктов и идей в сети Интернет, Современная пресс-служба, Разработка и технологии производства видеорекламы, Учебная практика: профессионально-ознакомительная Производственная практика: профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная
	ПК-3.2 Участвует в реализации коммуникационных проектов и мероприятий	*Воспроизводит* механизмы реализации коммуникационных кампаний. *Понимает* различные ресурсы для реализации коммуникационных кампаний. *Применяет* технологии реализации коммуникационных кампаний	
			Технологии тиражирования рекламных практик
Тип задачи профессиональной деятельности – технологический			
4. Владеет навыками поисковой оптимизация и адаптации текстовых материалов,	ПК - 4.1. Применяет поисковую оптимизацию текстовых материалов	*Воспроизводит* теоретические основы оптимизации текстовых материалов. *Понимает* поисковую оптимизацию текстовых	Социальная реклама, Учебная практика: профессионально-ознакомительная Производственная практика:

учитывая специфику их стиля	материалов. *Применяет* технологии поисковой оптимизацию текстовых материалов.	профессионально-творческая Производственная практика:

	ПК - 4.2. Применяет адаптации текстовых материалов	*Воспроизводит* основы применения адаптации текстовых материалов. *Понимает* адаптацию текстовых материалов. *Применяет* навыки адаптации текстовых материалов.	преддипломная
	ПК - 4.3. Учитывает специфику стиля текстовых материалов	*Воспроизводит* специфику стиля текстовых материалов. *Понимает* специфику стиля текстовых материалов. *Применяет* навыки учета специфики стиля текстовых материалов.	
ПК-5. Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	ПК – 5.1. Организует работу с текстовыми редакторами	*Воспроизводит* работу с текстовыми редакторами. *Понимает* работу с текстовыми редакторами. *Применяет* технологии работы с текстовыми редакторами.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Рекламный копирайтинг, Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Компьютерная графика и анимация (онлайн курс МГУТУ), Учебная практика: профессионально-ознако-мительная Производственная практика: профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная Технологии тиражирования рекламных практик
	ПК – 5.2. Использует в работе графические редакторы	*Воспроизводит* содержание работы с графическими редакторами. *Понимает* работу с графическими редакторами. *Применяет* технологии работы с графическими [illegible]	
	ПК – 5.3. Применяет в работе агрегаторы новостей и электронные подписки	*Воспроизводит* агрегаторы новостей и электронные подписки. *Понимает* работу с агрегаторами новостей и электронными подписками. *Применяет* навыки работы с агрегаторами новостей и электронными подписками	
Тип задачи профессиональной деятельности – социально-просветительский			

ПК-6. Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента	ПК - 6.1. Владеет коммуникативными и маркетинговыми технологиями	*Воспроизводит* коммуникативные и маркетинговые технологии. *Понимает* работу с коммуникативными и маркетинговыми технологиями. *Применяет* навыки работы с коммуникативными и	Цифровые коммуникации, Интегрированные коммуникации, Креатив и конструирование в рекламе, Имиджелогия, Производственная практика:

менеджмента		технологиями.	профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная Технологии тиражирования рекламных практик
	ПК - 6.2. Владеет интегрированным и маркетинговыми технологиями	*Воспроизводит* содержание и структуру интегрированных маркетинговых технологий. *Понимает* работу с интегрированными маркетинговыми технологиями. *Применяет* навыки работы с интегрированными маркетинговыми	
	ПК - 6.3. Владеет технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	*Воспроизводит* технологии бренд-менеджмента и event-менеджмента. *Понимает* технологии бренд-менеджмента и event-менеджмента *Применяет* навыки работы с технологиями бренд-менеджмента и event-	
ПК-7. Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики.	ПК - 7.1. Применяет в профессиональной деятельности основные принципы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб - статистики	*Воспроизводит* основных принципов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. *Понимает* сбор статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. *Применяет* технологии сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для	Социальные медиа, Организация и менеджмент рекламной кампании, Продвижение веб-сайтов (он-лайн курсы СПбГУ) Учебная практика: профессионально-ознакомительная Производственная практика: профессионально-творческая Производственная практика: преддипломная Технологии тиражирования рекламных практик
	ПК - 7.2. Использует в профессиональной деятельности основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб –	*Воспроизводит* основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. *Понимает* основные методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики. *Применяет* навыки использования основных	

		методов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб – статистики.	

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

9.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 70%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 5 процентов.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет не менее 60 процентов.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.

В соответствии с ФГОС в разделе приводится информация об обеспечении ОПОП оснащенными помещениями и территориями; оборудованными учебными аудиториями, кабинетами, лабораториями, мастерскими и т.д. для проведения практических (семинарских) и лабораторных занятий, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также помещениями для само-

стоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования; вычислительным телекоммуникационным оборудованием и программными средствами, специально оборудованными стендами, и другими материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации ОПОП.

Приложение 1. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной

деятельности (последовательность реализации дисциплин (модулей) программы бакалавриата по семестрам, включая теоретическое обучение, проведение практик, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестации и периоды каникул.

Приложение 2. Учебный план.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, периоды проведения промежуточной аттестации, итоговой (итоговой государственной) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности, с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем контактной работы обучающихся с преподавателями (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Аннотации рабочие программы всех дисциплины (модулей) учебного плана образовательной программы, включая элективные дисциплины, приведены в Приложении 3.

Приложение 4. Рабочие программы практик.

Аннотации рабочих программы всех практик, предусмотренных образовательной программой – учебная практика (ознакомительная практика, научно-исследовательская работа); производственная практика (технологическая практика, преддипломная практика) приведены в Приложении 4.

ДГУ имеет заключенные договоры о прохождении практик со следующими предприятиями и организациями:

- Министерство по делам молодежи Республики Дагестан;
- Министерство труда и социального развития Республики Дагестан;
- Министерство образования и науки РД;
- Администрацией муниципального образования «Городской округ «г. ахачкала»;
- Управление социальной защиты населения в муниципальном образовании «г. Махачкала»;
- Газета «Дагестанская правда»;
- Газета «Истина»;
- Центр развития региональной журналистики «Каспий-медиа»;
- ГТРК «Дагестан».

Приложение 5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), и практике входит в состав каждой рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и результатов обучения в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению *39.03.02. Социальная работа* включает подготовку к процедуре защиты

и защиту выпускной квалификационной работы и проводится в соответствии с Положение об итоговой государственной аттестации выпускников ДГУ.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, к процедуре ее выполнения и защиты, методические рекомендации по организации выполнения, методические указания по написанию определяются программой итоговой государственной аттестации по направлению подготовки *39.03.02. Социальная работа* .

Приложение 7. Матрица компетенций.
Приложение 8. Рабочая программа воспитания

Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.

Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа составлена в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
от 08.07.2017 г., № 512.

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки: Айгубов С.З., доцент кафедры социальных и информационных технологий

Основная профессиональная образовательная программа одобрена на заседании ученого Совета социального факультета от «27» января 2026 г., протокол № 5.

Декан социального факультета _____ **Айгубов С.З.**

Согласовано:
проректор по образовательной деятельности _____ **Гасангаджиева А.Г.**

Начальник УМУ _____ **Саидов А.Г**

Представители работодателей:

Генеральный директор Республиканской государственной вещательной компании РГВК «Дагестан» _____ ***Гамзатова К.С.***