МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ М.Х. Рабаданов

«_30_» _____01_____ 2026 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Факультет/институт:	**Социальный**
Код и наименование направления подготовки (специальности):	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) образовательной программы:	**Связи с общественностью и коммуникативные технологии**
Квалификация выпускника:	**Бакалавр**
Форма обучения	**Очная, Заочная**

МАХАЧКАЛА,2026

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью от 08.07.2017 г., №512

Разработчик: кафедра СиИТ

Айгубов С.З., доцент кафедры социальных и информационных технологий

Программа Государственной итоговой аттестации одобрена:

на заседании Совета социального факультета от «27» января 2026 г., протокол №5

Декан социального факультета _____ Айгубов С.З.

Согласовано:

проректор по образовательной деятельности _____ Гасангаджиева А.Г.

Начальник УМУ _____ Саидов А.Г

Представители работодателей:

Генеральный директор Республиканской государственной вещательной компании РГВК «Дагестан» _____ Гаматаева К.С.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего образования.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

– самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;

– профессионально излагать специальную информацию;

– научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 9 зачетных единиц, из них: подготовка и защита выпускной квалификационной работы – 9 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Код	**Наименование компетенции в соответствии с ФГОС**
	универсальные компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК- 2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК- 3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК- 4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
профессиональные компетенции	
ПК- 1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации(включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности
ПК- 2	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента
ПК- 3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК- 4	Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля
ПК- 5	Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.
ПК- 6	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента
ПК- 7	Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее выполнения и защиты

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем ВКР должен соответствовать основным видам профессиональной деятельности: основной – научно-исследовательский; дополнительный - организационно-управленческий и социально-технологический, и одному или нескольким задачам профессиональной деятельности.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист
Задание
Содержание
Введение
Основная часть
Заключение

Список использованных источников
Приложения

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

- показать знания, умения и навыки по выбору и постановке социально и научно значимой проблемы ВКР, по научному и практическому поиску, отбору, анализу и обобщению исследуемого материала;

- проявить способность логически, профессионально и грамматически правильно излагать результаты своего исследования;

- проявить культуру мышления, кругозор, широту и глубину научных обобщений, видение научных и практических проблем и путей их разрешения, способность применять полученные в университете знания и умения в различных сферах профессиональной деятельности.

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее (для ВКР бакалавра, дипломной работы - не менее 50 %, для магистерской диссертации – не менее 70%). Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

Требования к оформлению ВКР и защите подробно изложены в Положении «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете» от

1.06.2018 № 516-а. (http://www.ndoc.dgu.ru/PDFF/Polojenie_GIA_DGU_2018.pdf).

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации
6.1. Литература

а) основная литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Антипов ; К. В. Антипов. - Москва: Дашков и К, 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01468-0..

2. Васильев Г. А. Основы рекламной деятельности: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 061500 "Маркетинг" / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414,[2] с. - (Профессиональный учебник. Маркетинг). - ISBN 5-238- 00625-X; 25 экз. : 120-80..

3. Ермаков В. В. Рекламное дело : учеб.пособие / В. В. Ермаков ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - М.: Изд-во МПСИ, 2005 ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2005. - 162,[1] с. - (Библиотека студента). - Библиогр.: с. 181 (21 назв.). - ISBN 5- 89502-469-6 (МПСИ); 5-89395-519-6 (НПО"МОДЭК"); 25 экз. : 42-35..

4. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие /. - Саратов : Научная книга, 2012. - 106 с..

5. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева ; А. М. Пономарева. - Москва : Финансы и статистика, 2010. - 192 с. - ISBN 978- 5-279-03253-2.

6. Ученова В. В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : ил. - ISBN 978-5-23801462-3. -[Электронный ресурс].— Режим доступа: //biblioclub. ru/index. php?page =book &id=115298

7. Савельева О.О. Всеобщая история рекламы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савельева О.О., Трубникова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 452 c.— Режим доступа: http:// www.iprbookshop.ru /85355.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Васильева; Л.А. Васильева. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 102 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.html

9. Марочкина С. С. Введение в специальность : реклама / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова; С.С. Марочкина; Л.М. Дмитриева; Е.В. Азарова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-23801657-3. - Электронный ресурс. - Режим доступа. - http://biblioclub.ru /index. php? page=book&id=114757

б) дополнительная литература:

1. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама. 2-е изд. [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев ; С. Н. Бердышев. - Москва : Дашков и К ; Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01542-7..

2. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев ; С. Н. Бердышев. - Москва : Дашков и К ; Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с. - ISBN 978-5-394-01530-4..

3. Годин, А. А. Интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров ; А. А. Годин. - Москва : Дашков и К, 2012. - 168 с. - ISBN 978-5-394-01485-7..

4. Елина, Е. А. Семиотика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина ; Е. А. Елина. - Москва : Дашков и К ; Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 137 с. - ISBN 978-5- 394-00254-0..

5. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ш. Резепов ; И. Ш. Резепов. - Москва : Дашков и К ; Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-394-00391-2..

6. Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков ; Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2012. - 348 с. - ISBN 978-5- 394-01614-1.

6.2. Интернет-ресурсы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» доступ к которым предлагает студентам Даггосуниверситет:

1. Научная библиотека ДГУ www.elib.dgu.ru

2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru

3. Электронно-библиотечной системе IPRbooks (www.iprbookshop.ru)
4. Информационный портал Elsevier в Росии http://elsevierscience.ru
5. Информационный портал НЭИКОН http://www.neicon.ru

6. Информационный портал «Университетская информационная Россия» http://uisrussia.msu.ru

11

7. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru

8. Научная электронная библиотека «Киберленинка» http://cyberleninka.ru/
9. Www.advi.ru (сайт журнала "Рекламные идеи").

10. Www.advertology.ru.

11. Www.alladvertising.ru (BTL-индустрия).
12. Www.sostav.ru.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория №17, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

• актуальность темы выпускной работы;

• научная новизна и практическая значимость;

• самостоятельность, творческий характер изучения темы;

• обоснованность сделанных автором выводов и предложений;

• соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;

• глубина раскрытия темы;

• грамотный стиль изложения;

• правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;

• использование литературы на иностранных языках;

• умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
• ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

• оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;

• оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;

• оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

• оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	**Наименование компетенции в соответствии с ФГОС**	**Сформированные компетенции и показатели оценки результатов**
		Подготовка и защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК- 2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК- 3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК- 4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 1	Способен планировать, контролировать и оценивать эффективность управления коммуникационной инфраструктурой организации(включая написание аналитических справок, обзоров и прогнозов, а также подготовку проектной документации), обеспечения ее внутренней и внешней коммуникации, в том числе медийной активности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 2	Способен планировать, координировать и осуществлять оценку эффективности работы по созданию и редактированию контента	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 4	Владеет навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, учитывая специфику их стиля	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 5	Способен работать с текстовыми и графическими редакторами, с агрегаторами новостей, электронными подписками и т.д.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 6	Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 7	Владеет основными принципами и методами сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярными сервисами для сбора веб-статистики	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

8.3.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Исторические этапы становления рекламы.
2. Реклама как информация, реклама как деятельность, реклама как бизнес.
3. Реклама в системе рыночной экономики.

4. Экономическая, информационная, социально-психологическая и культурная роли рекламы в обществе.

5. Основные виды рекламы: коммерческая, социальная реклама, политическая реклама, местная реклама, корпоративная реклама, интернациональная (глобальная) реклама.
6. Виды классификаций рекламы: по охвату территории, по средствам распространения, по функциям и целям, по прочим параметрам.
7. Условия возникновения рекламы как информации, рекламы как деятельности, рекламы как бизнеса.
8. Реклама в западных странах в Средние века и в период расцвета капитализма.
9. Основные этапы российской рекламы, включая современный период.
10. Психология рекламы.
11. Психология имиджа. Я-Образ.
12. Внушение и техника манипуляций.
13. Психологические исследования в рекламе: исследования психологического восприятия рекламы, социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.
14. Средства распространения рекламы.
15. Использование газет и журналов в рекламных целях.
16. Достоинства и недостатки печатной рекламы. Рекламные издания.
17. Особенности рекламы в книгах, буклетах.
18. Специфика радио-телерекламы. Достоинство и недостатки использования данных медианосителей в рекламных целях. Типология радиорекламы и телевизионной рекламы.
19. Медиахолдинги в России.
20. Региональный рекламный рынок на радио и телевидении.
21. Использование наружной рекламы: преимущества и недостатки. Типология наружной рекламы.
22. Российский рынок наружной рекламы, его основные проблемы.
23. Методы продвижения и особенности рекламы в сети.
24. Мобильный интернет.
25. Вспомогательные средства рекламы.
26. Рекламный продукт.
27. Специфика рекламного продукта.
28. Коммуникационные рекламные стратегии.
29. Креативные рекламные стратегии.
30. Понятие "рекламная идея".
31. Сущность и процесс разработки рекламного сообщения.
32. Рекламное творчество: концепции и их реализация.
33. Общие вопросы создания рекламного креатива.
34. Визуальные образы в рекламе.
35. Организация и управление рекламной деятельностью.
36. Участники рекламного процесса.

37. Главные и второстепенные организации рекламного рынка. Рекламодатели. Рекламные посредники. Рекламные агентства. Рекламораспространители. Потребители.
38. Профессиональные ассоциации на рынке рекламы.
39. Понятие «рекламная кампания». Виды и цели рекламных кампаний.
40. Целевая аудитория и целевое поведение.
41. Коммуникативная и маркетинговая эффективности рекламы: оценочные способы, аналитические способы.
42. Оценка эффективности рекламной кампании.
43. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.
44. Осуществление мониторинга, сбора и обработки информации об основных

достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным

квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса. По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной

деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохож-дении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалифи-кационной работы - не более чем на 15 минут.