

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет управления
Кафедра «Маркетинг и логистика»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ А. Г. Гасангаджиева
«__» _____ 2025г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Факультет/ институт:	управления
Код и наименование направления подготовки (специальности):	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы:	«Управление туристическим бизнесом»
Квалификация выпускника:	бакалавр
Форма обучения	Очная ,заочная

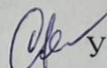
Махачкала 2025

Программа государственной итоговой аттестации составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО-бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм от « 8 » июня 2017 г. №516.

Разработчик: кафедра маркетинга и логистики Нажмутдинова С..А. к.эн., доцент

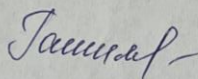
Программа государственной итоговой аттестации одобрена: на заседании кафедры маркетинга и логистики от « ____ » ____ 2025г. протокол № ____

Зав. кафедрой

 Умаев Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от « ____ » ____ 2025 г. протокол № ____

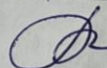
Председатель



Гашимова Л.Г.

Программа государственной итоговой аттестации согласована с учебно-методическим управлением « 30 » 01 2025г.

Начальник УМУ

 Саидов А.Г.

АНО Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва»

Абдурашидова А.М.

М.П.

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника ДГУ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к Блоку 3 и ее объем составляет 6 зачетных единиц, из них:

выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа бакалавра.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК- 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

	ограничений
УК- 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современные программные средства в туристической сфере.
ОПК-2	ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.
ОПК-3	ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг.
ОПК-4	ОПК-4 – Способен проводить маркетинговые исследования, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
ОПК-5	ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций в сфере туризма.
ОПК-6	ОПК-6 – Способен применять законодательство РФ и международные правовые нормы при осуществлении профессиональной деятельности.
ОПК-7	ОПК-7 – Способен обеспечивать безопасность туристов и соблюдать требования охраны труда, санитарных норм и техники безопасности.

--	--

ОПК-8	ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<i>профессиональные компетенции</i>	
ПК- 1	ПК-1 – Способен разрабатывать, адаптировать и внедрять туристские продукты, соответствующие требованиям рынка и законодательству РФ.
ПК- 2	ПК-2 – Способен формировать стратегию и управлять туристическими предприятиями на основе анализа внутренних и внешних факторов.
ПК- 3	ПК-3 – Способен применять современные технологии маркетинга и продаж туристических услуг.
ПК- 4	ПК-4 – Способен организовывать и контролировать процесс обслуживания туристов на объектах туристической инфраструктуры, обеспечивая высокий уровень сервиса.
ПК- 5	ПК-5 – Способен проводить маркетинговые исследования туристического рынка, анализировать поведение потребителей и разрабатывать предложения по улучшению туристских услуг.
ПК- 6	ПК-6 – Способен обеспечивать финансово-экономическое планирование и управление бюджетом туристического предприятия, контролировать доходы и расходы.
ПК- 7	ПК-7 – Способен разрабатывать бизнес-проекты и инвестиционные планы в сфере туризма, оценивая их рентабельность и эффективность.
ПК- 8	ПК-8 – Способен обеспечивать правовое сопровождение туристической деятельности, применять законодательные и нормативные акты в сфере туризма.
ПК- 9	ПК-9 – Способен управлять персоналом туристического предприятия, разрабатывать и внедрять системы мотивации и оценки эффективности сотрудников.
ПК- 10	ПК-10 – Способен внедрять и использовать современные информационные технологии и цифровые платформы в управлении туристическими предприятиями.
ПК- 11	ПК-11 – Способен организовывать внутренний и международный туризм, включая разработку маршрутов и логистику туристических потоков.
ПК-12	ПК-12 – Способен обеспечивать безопасность туристов и персонала, разрабатывать и применять стандарты качества и безопасности туристических услуг.
ПК-13	ПК-13 – Способен организовывать взаимодействие с гостиничными, ресторанными и транспортными предприятиями в рамках комплексного обслуживания туристов.
ПК-14	ПК-14 – Способен применять современные методы стимулирования спроса, брендинга и PR-стратегий для повышения конкурентоспособности туристических компаний.

5. Общие требования к проведению государственной итоговой аттестации

5.1. Требования к выпускной квалификационной работе, порядку ее

выполнения и защиты

Перечень тем ВКР должен соответствовать основному виду профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой

и дополнительным видам профессиональной деятельности:

- информационно-аналитической и предпринимательской.

Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей из числа работников университета и при необходимости консультанта (консультантов) осуществляется приказом ректора ДГУ.

Задание по выполнению ВКР составляется руководителем и студентом и утверждается руководителем структурного подразделения. Контроль за ходом выполнения ВКР осуществляется научным руководителем.

ВКР должна содержать следующие разделы, требования к содержанию которых определяется руководителем совместно со студентом:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

ВКР проходит проверку на объем заимствования. Оригинальность текста не должна быть менее 50%. Текст ВКР, за исключением текстов ВКР содержащих сведения составляющих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Литература

а) основная литература:

1. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг: монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 404 с. — ISBN 978-5-394-03266-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85446.html> (дата обращения: 24.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85699.html> (дата обращения: 24.04.2023).

2. Синяева, И. М. Маркетинг в туристической деятельности: учебник / И. М.

Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под редакцией Л. П. Дашкова. — 6-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 266 с. — ISBN 978-5-394-03160-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85276.html> (дата обращения: 24.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга. – М.: КноРус, 2015. – 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий: монография / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0666-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81482.html>

2. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100169.html>

3. Котлер, Филип Туристический маркетинг: технология поиска революционных идей / Филип Котлер, Триас Фернандо; перевод Т. Виноградова, Л. Царук. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-1200-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82704.html>

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.]; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — Москва: Дашков и К, 2019. — 434 с. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85388.html>

5. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг в туризме: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93026.html>

6. Умавов Ю.Д., Камалова Т.А. Маркетинг территорий. – Махачкала, Издательский дом «Дагестан», 2021. – 176 с.

7. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург :

- КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html>
8. Баширзаде, Р. Р. Туризм: учебное пособие / Р. Р. Баширзаде. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7433-3505-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122624.html>
9. Захарова, И. В. Туризм : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86470.html>
10. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 284 с.
11. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-394-03467-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110965.html>
12. Нигметзянова, А. М. Основы коммерческой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие / А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2715-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109571.html>
13. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 286 с. — ISBN 978-5-394-03907-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110984.html>
14. Синяева, И. М. Маркетинг туристических услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03246-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85607.html>
15. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85699.html>

16. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html>

6.2. Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
5. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием для показа презентаций.

8. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

8.1. Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;

- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на поставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8.2. Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	наименование компетенции в соответствии с ФГОС	Сформированные компетенции и показатели оценки результатов
		Подготовка и защита ВКР

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК- 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК- 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-2	. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-3	. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 1	ПК-1 – Способен разрабатывать, адаптировать и внедрять туристские продукты, соответствующие требованиям рынка и законодательству РФ.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 2	ПК-2 – Способен формировать стратегию и управлять туристическими предприятиями на основе анализа внутренних и внешних факторов.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 3	ПК-3 – Способен применять современные технологии маркетинга и продаж туристических услуг.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 4	ПК-4 – Способен организовывать и контролировать процесс обслуживания туристов на объектах туристической инфраструктуры, обеспечивая высокий уровень сервиса.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

ПК- 5	ПК-5 – Способен проводить маркетинговые исследования туристического рынка, анализировать поведение потребителей и разрабатывать предложения по улучшению туристских услуг.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 6	ПК-6 – Способен обеспечивать финансово-экономическое планирование и управление бюджетом туристического предприятия, контролировать доходы и расходы.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

	с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	
ПК- 7	ПК-7 – Способен разрабатывать бизнес-проекты и инвестиционные планы в сфере туризма, оценивая их рентабельность и эффективность.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 8	ПК-8 – Способен обеспечивать правовое сопровождение туристической деятельности, применять законодательные и нормативные акты в сфере туризма.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 9	ПК-9 – Способен управлять персоналом туристического предприятия, разрабатывать и внедрять системы мотивации и оценки эффективности сотрудников.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 10	ПК-10 – Способен внедрять и использовать современные информационные технологии и цифровые платформы в управлении туристическими предприятиями.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК- 11	ПК-11 – Способен организовывать внутренний и международный туризм, включая разработку маршрутов и логистику туристических потоков.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-12	ПК-12 – Способен обеспечивать безопасность туристов и персонала, разрабатывать и применять стандарты качества и безопасности туристических услуг.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-13	ПК-13 – Способен организовывать взаимодействие с гостиничными, ресторанными и транспортными предприятиями в рамках комплексного обслуживания туристов.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-14	ПК-14 – Способен применять современные методы стимулирования спроса, брендинга и PR-стратегий для повышения конкурентоспособности туристических компаний.	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

8.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Исследование конкурентоспособности туристического товара/услуги.
2. Качество товаров и оценка их конкурентоспособности с позиции маркетинга (на примере одной из групп товара).
3. Конкурентоспособность туристического предприятия и разработка конкурентной стратегии.
4. Маркетинг как инструмент активизации деятельности туристического предприятия.
5. Маркетинговые исследования рынка туристических товаров (на примере конкретной товарной группы).
6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг.
7. Методические подходы к использованию маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования товарных туристического рынка (на примере конкретного региона).
8. Мониторинг рынка отдельных туристических товаров.

9. Принципы мониторинга и их использование туристическим предприятием.
10. Планирование маркетинга и налаживание хозяйственных связей (на примере конкретного предприятия).
11. Планирование рекламы и её эффективность (на примере конкретного туристического предприятия).
12. Потребительская оценка ассортимента и качества туристического товара (на примере конкретной товарной группы).
13. Потребности человека с точки зрения маркетинга и их учет в процессе производства и продажи товаров.
14. Разработка комплекса маркетинга туристического предприятия.
15. Разработка основных направлений совершенствования управления маркетингом туристического предприятия.
16. Сегментация рынка (на примере конкретной товарной группы).
17. Совершенствование информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия.
18. Анализ конъюнктуры на местном туристическом рынке (на примере конкретной товарной группы).
19. Анализ организации работы службы (отдела) маркетинга на туристическом предприятии.
20. Анализ рыночных возможностей и формирование товарных ресурсов на туристическом предприятии.
21. Анализ спроса и предложения на товарном рынке (на примере конкретной товарной группы).
22. Жизненный цикл продукта и роль маркетинга на отдельных стадиях.
23. Изучение внешней среды и её влияние на деятельность предприятия.
24. Изучение практики сбора, обобщения и анализа информации (на примере конкретного предприятия).
25. Использование внешнеэкономического маркетинга в деятельности предприятия.
26. Практика использования маркетинговых коммуникаций на туристическом предприятии.
27. Современные концепции и методы обеспечения качества.
28. Состояние и перспективы расширения ассортимента и повышения качества с позиции маркетинга.
29. Формирование ассортиментной политики предприятия.
30. Формирование ассортимента товаров и управление им (на примере конкретного предприятия).
31. Формирование системы сбыта и реализации товаров на предприятии.
32. Сбытовая и торговая деятельность как фактор реализации целей предприятия.
33. Формирование ценовой политики туристического предприятия.
34. Применение методов маркетингового ценообразования (на примере конкретного предприятия).
35. Практика использования маркетинговых подходов в туристической сфере

- (на примере конкретного предприятия).
36. Маркетинговые коммуникации как фактор роста доходов предприятия.
 37. Методика оценки конкурентоспособности туристических услуг.
 38. Методические вопросы использования маркетинговой концепции для изучения и прогнозирования рынка (на примере отдельных туристических товаров).
 39. Реклама как элемент продвижения товаров. Эффективность рекламных мероприятий (на примере конкретного туристического предприятия).
 40. Маркетинговые исследования рынка платных услуг.
 41. Маркетинговые подходы в управлении туристическим предприятием.
 42. Совершенствование маркетинговой политики туристического предприятия
 43. Особенности сбытовой политики туристического предприятия
 44. Формирование рациональной структуры ассортимента продукции на предприятии
 45. Эффективное использование маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного туристического предприятия)
 46. Формирование спроса на продукцию туристического предприятия
 47. Формирование эффективной системы маркетинга на туристическом предприятии
 48. Формирование эффективной системы продвижения туристической продукции
 49. Пути повышения конкурентоспособности туристической продукции
 50. Совершенствование маркетингового комплекса на предприятии
 51. Исследование поведения потребителей туристической продукции
 52. Особенности маркетинга туристических услуг
 53. Совершенствование маркетинга услуг туристических учреждений.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации в соответствии с графиком учебного процесса.

Университет утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам (далее – перечень тем), и доводит его до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса.

По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) университет может предоставить студенту (студентам) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме,

предложенной студентом (студентами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в локальном нормативном акте ДГУ - «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Дагестанском государственном университете».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается руководителем ОПОП индивидуально, согласовывается со студентом, представителем возможного работодателя – эксперта. При выборе темы ВКР учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

Пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

Продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.