

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:
М.Х. Рабаданов

2025г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

высшего образования – программа бакалавриата

38.03.02

Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Маркетинг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

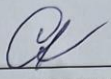
Махачкала 2025г.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, от 12.08.2020 г. N 952

Разработчик основной профессиональной образовательной программы:

Кафедра маркетинга и
логистики

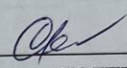
доц.к.э.н.
Умавов Ю.Д.


подпись

Основная профессиональная образовательная
программа:

одобрена
на заседании кафедры
маркетинга и логистики
«__» _____ 2025г.

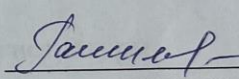
Зав.кафедрой
Умавов Ю.Д.


подпись

протокол № __

одобрена
на заседании Методической
комиссии факультета
управления
«__» _____ 2025г.

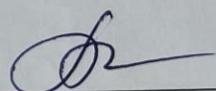
Председатель
Гашимова Л.Г.


подпись

протокол № __

согласована
с учебно-методическим
управлением
«30» 01 2025г.

Начальник УМУ
Саидов А.Г.


подпись

согласована
Рецензент (работодатель):
с «АНО Межрегиональный
Маркетинговый центр
«Дагестан-Москва»
г.Махачкала.

Генеральный
директор,
Абдурашидова
А.М


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

2. Нормативно-правовая база для разработки основной профессиональной образовательной программы
3. Цели, задачи и направленность основной профессиональной образовательной программы
4. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы
5. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы
6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной профессиональной образовательной программы
7. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.
8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
9. Характеристика ресурсного обеспечения основной профессиональной образовательной программы.
- 9.1. Кадровое обеспечение
- 9.2. Материально-техническое обеспечение

Приложения

- Приложение 1. Календарный учебный график.
- Приложение 2. Учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Рабочие программы практик.
- Приложение 5. Фонды оценочных средств.
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.
- Приложение 7. Матрица компетенций.
- Приложение 8. Рабочая программа воспитания
- Приложение 9. Календарный план воспитательной работы.
- Приложение 10. Кадровое обеспечение ОПОП.
- Приложение 11. Материально-техническое обеспечение ОПОП

1. Общие положения

Назначение основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» - подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области менеджмента, маркетинга.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Дагестанский государственный университет» по направлению 38.03.02.Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ДГУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО N970 от 12.08.2020г.), профессиональных стандартов.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура ОПОП состоит из следующих компонентов (для программ бакалавриата, программ специалитета):

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01. Общеобразовательный модуль

Б1.О.02. Модуль информационных технологий.

Б1.О.03. Модуль изучения иностранного языка

Б1.О.04. Фундаментальный модуль

Б1.О.05. Базовый модуль направления

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01. Модуль профильной направленности

Б.1В.01.ДВ.01, ДВ.02, ДВ.03... Дисциплины по выбору

К.М.01. Модуль физическая культура и спорт

Блок 2. Практика

Обязательная часть

Б2.О.01 Учебная практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01 Производственная практика

Блок 3. Государственная итоговая аттестация
ФТД. Факультативные дисциплины
Образовательная деятельность по программе бакалавриата
осуществляется на русском языке осуществления образовательной
деятельности по ОПОП).

2. Нормативные документы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки Менеджмент высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный университет»;
- Локальные акты ДГУ.

3. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» имеет своей целью развитие и формирование у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг» является: развитие у студентов социально-личностных качеств, способствующих их

творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Миссией ОПОП является подготовка высококвалифицированных специалистов для науки, производства на основе фундаментального образования, позволяющего выпускникам быстро адаптироваться к потребностям общества.

Миссия ОПОП в области воспитания состоит в развитии у студентов личностных качеств, формировании общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, привитии будущим специалистам хозяйственного мышления и бережного отношения к использованию всех видов ресурсов национальной экономики, составляющих капитал нации, а также воспитание патриотизма и гордости за отечество.

Миссия ОПОП в области образования состоит в повышении качества управления экономикой страны на основе формирования высококвалифицированных специалистов в сфере менеджмента, владеющих методологией управления проектами с использованием новых бизнес-технологий, базирующихся на интеграции науки и практики.

В области обучения общими целями ОПОП являются: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно проводить ориентированные на производство разработки и научные исследования, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

Цель ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» заключается в формировании профессиональных менеджеров нового типа, соответствующих компетентностной модели бакалавра в области управления проектами, обеспеченных фундаментальным и прикладным образованием.

4. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» в ДГУ реализуется в очной и очно-заочной форме обучения.

Срок получения образования по ОПОП бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

- в очной форме обучения составляет 4 года;
- в очно-заочной форме - 5 лет

Основная профессиональная образовательная программа не может реализовываться с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем ОПОП бакалавриата составляет 240 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП по очной форме обучения, реализуемый за учебный год, составляет 60 зачетных единиц (30 з.е. в семестр).

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОМУ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Абитуриент должен иметь среднее общее образование, СПО, наличие которых подтверждено документом об образовании, или об образовании и о квалификации.

При поступлении в университет абитуриент должен успешно пройти вступительные испытания в форме ЕГЭ по дисциплинам: русский язык, математика, обществознание.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность:

01. Образование и наука (в сферах образования и научных исследований);\

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового

консультирования; управления рисками; организация закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах : стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики, организации сетей поставок).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников (из перечня ФГОС

ВО):

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий
- предпринимательский.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

7.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных ФГОС ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг» - разработана в соответствии с требованиями и содержанием следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		

1.	08.035Маркетолог	Профессиональный стандарт08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4июня 2018г. N 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 июня 2018г., регистрационный N 1134)
08 Финансы и экономика		
1.	08.018	Профессиональный стандарт "Специалист по управлению рисками", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. N 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный N 52177)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
2.	40.033	Профессиональный стандарт "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

Настоящая ОПОП направлена на формирование следующего перечня обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035Маркетинг	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/0 1.6	6
			6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/0 2.6	6

08.035 Маркетинг	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/0 1.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/0 2.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/0 3.7	7
			7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/0 4.7	7

7.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знания
08.035 40.033 08.018	информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем; Осуществление учетной, расчетно-аналитической контрольной деятельности при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Организационно-управленческая	Организация творческих коллективов для решения управленческих и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство маркетинговыми службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры

			предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	Предпринимательская	Формулирование целей и задач бизнеса, бизнес-проекта, участие в разработке бизнес-модели и бизнес-плана нового бизнеса, маркетингового плана.	
	Научно-исследовательская	Разработка программ проведения маркетинговых исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; сбор, обработка, анализ и систематизация маркетинговой информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение маркетинговых исследований, в том числе статистических обследований и опросов, разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.
	информационно-аналитическая	Поиск, анализ и оценка источников профессиональной информации для проведения маркетинговых исследований и на их основе экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления маркетингом; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения, объекты инфраструктуры предприятия, проектные организации, научно-исследовательские учреждения.

--	--	--	--

8. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует	Знает: методик поиска, сбора, обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методику поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: методами поиска, сбора, обработки информации, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Философия История России Экономика Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии Стратегический менеджмент Разработка управленческих решений Теория организации Экономика

		собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.		трика и моделирование в менеджменте Теория вероятности и математическая статистика Математика Государственное частное партнерство Методы принятия управленческих решений Финансовый анализ и учет История маркетинга Информационные технологии в профессиональной деятельности Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-2. Способен определять круг задач	ИУК – 2.1. Определяет круг	Знает: виды ресурсов и	Правоведение

	в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	задач в рамках поставленной цели и связи между ними ИУК – 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта ИУК – 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений, действующих правовых норм ИУК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования	ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать Альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.	Основы проектной деятельности Психология Менеджмент Бизнес-планирование Разработка управленческих решений Организационное поведение Коммерческая деятельность в сфере услуг Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК – 3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК – 3.2. При	Знает: основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии и технологии межличностной игр	Правоведение Управление персоналом Психология История

		реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников ИУК – 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИУК – 3.4. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИУК – 3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	уповой комму никации в деловом Взаимодействии. Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: простейшими методами и приемами социального взаимодействия в работе в команде.	управле нческой мысли Управл ение человеч ескими ресурса ми Лидерс тво и команд ообразо вание Управл ение изменен иями Анализ поведен ия потреби телей Произв одствен ная практик а, предди пломна я Выполн ение и защита выпуск ной квалиф икацио нной работы
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК – 4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от целей и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия ИУК – 4.2. Ведет деловую переписку	Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет: Применять на	Иностран ный язык (базовый курс) Иностран ный язык в професс иональн ой деятель ности

		на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем ИУК – 4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ИУК – 4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ИУК – 4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели коммуникации ИУК – 4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	Русский язык и культура речи Документальное обеспечение управления предприятием Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; Умеет: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом,	Философия История России История Дагестана Культурология История российской государственности

		ИУК – 5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК – 5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому поведению и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК – 5.4. Сонательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	этическом и философском контекстах. Владеет: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	и Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК – 6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей	Самоменеджмент Тайм менеджмент Производственная практика, преддип

		целей ИУК – 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК – 6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	жизни. Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни	ломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК – 7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИУК – 7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИУК – 7.3. Соблюдает и	Знает: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК – 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания ИУК – 8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИУК – 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИУК – 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает помощь, описывает способы участия в	Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. Умеет: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных	Основы военной подготовки Безопасность жизнедеятельности Основы технического регулирования Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Имеет понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9.3. Имеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	Знает: основы общей психологии и организационной психологии. этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности. Умеет: адекватно воспринимать и оценивать личность другого, устанавливать доверительный контакт, убеждать и поддерживать собеседника. Владеет: навыками социального взаимодействия: с обществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, людьми на принципах гуманизма, сотрудничества и толерантности.	Психология Русский язык и культура речи Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. УК-10.2. Применяет экономические	Знает: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки	Экономика Основы маркетинга Производственная практика , преддипломная Выполнение и защита выпускной

		знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК.-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	затрат и обоснованности экономических решений. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. Владеет: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	квалификационной работы
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Способен проявлять нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму УК-11.2. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. УК-11.3. Иметь навыками работы с законодательными	Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого	Правоведение Современный политический экстремизм и терроризм Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификацио

		и другими нормативными правовыми актами.	отношения к коррупции	ной работы
--	--	--	--------------------------	---------------

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их
достижения**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника	Результаты обучения	Дисциплины учебного плана
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	<i>ОПК-1.1.</i> Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. <i>ОПК-1.2..</i> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. <i>ОПК-1.3</i> Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий. <i>ОПК-1.4.</i> Используетсовременныепринципы,методыиорганизационныеформыуправления для эффективного руководства организациями различных отраслей	Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых	Основы проектной деятельности и Экономика Менеджмент Разработка управленческих решений Теория организации и Основы маркетинга Коммерческая деятельность в сфере

		народного хозяйства и различных форм собственности Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности; – постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;	услуг Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Тренд маркетинг Актуальные проблемы современного маркетинга
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	<i>ОПК-2.1</i> проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений <i>ОПК-2.2.</i> использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты. <i>ОПК-2.3.</i> – выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	Знает: методы проведения маркетинговых исследований, статистические методы формирования данных и способен применять на практике и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач, основы математических методов Умеет: Применять математические методы в проведении	Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии Основы государственного и муниципального

		<i>ОПК-2.4.</i>– использовать современные методы проведения маркетинговых исследований адекватных содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных;	маркетинговых исследований для решения управленческих задач, оценивать состояние и прогнозировать экономические явления и процессы Владеет: количественным и качественным анализом информации при проведении маркетинговых исследований для принятия управленческих решений, построения экономических и организационно-управленческих моделей путем их адаптации конкретным задачам управления	ного управления Эконометрика и моделирование в менеджменте Теория вероятности и математическая статистика Современный стратегический анализ Математика Методы принятия управленческих решений Информационные технологии в профессиональной деятельности Производств
--	--	---	--	--

				енная практ ика, предд иплом ная Выпол нение и защит а выпус кной квали фикац ионно й работ ы
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии маркетинговых исследований в управления. <i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов маркетинговых исследований . организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности бизнеса. <i>ОПК 3.3.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный	Знает:— основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений в предпринимательстве. Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения на основе анализа данных маркетинговых исследований; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: методикой проведения маркетинговых исследований, разработкой организационно-управленческих	Менед жмент Страт егичес кий менед жмент Разраб отка управ ленчес ких решен ийОсн овы марке тинга Основ ы техни ческог о регул ирова нияМа ркети нговы е исслед овани яТайм менед жмент Метод ы приня

		инструментарий. <i>ОПК</i> 3.4. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	решений; –ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; –оценкой организационных и социальных последствий принятых решений в предпринимательств	тия управленческих решений Маркетинг взаимодействия Кросскультурный маркетинг Экономика предприятий Управление экономическими процессами Производственная практика, дипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-	<i>ОПК-4.1.</i> Осуществляет бизнес-планирование, руководство созданием и развитием новых	Знает: основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней	Стратегический менеджмент

	планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности и организаций	организаций ОПК-4.2.Проводит оценку экономических и социальных условий осуществления проекта; выявление новых рыночных возможностей; формирование бизнес-моделей ОПК 4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК 4.2Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	среде организации. Умеет: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. – разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса. Владеет:основными методами идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации,возможностями развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Бизнес-планирование Государственное частное партнерство Основы предпринимательской деятельности и Маркетинг среднего и малого бизнеса Безопасность предпринимательской деятельности и Управление маркетинговыми проектами Производственная практика, преддипломная Выпол
--	---	--	---	---

				нение и защит а выпус кной квали фикац ионно й работ ы
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	<i>ОПК-5.1.</i> Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.2.</i> Решает стандартные задачи и профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК 5.3.</i> Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий. <i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации. <i>ОПК 5.5</i> Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в	Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами. Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для управления производственными процессами	Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии Логистика Лидерство и командообразование Эконометрика и моделирование в менеджменте Методы принятия управленческих решений Информаци

		управлении организацией.		онные техно логии в профе ссион ально й деятел ьност и Произ водств енная практ ика, предд иплом ная Выпол нение и защит а выпус кной квали фикац ионно й работ ы
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<i>ОПК-6.1.</i>Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-6.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК-6.3.</i>Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических	Знает: виды и классификацию информацион-ных технологий, сущность и принципы использования информационных систем и технологий в управленческой деятельности, основы автоматизации подготовки документов и использования баз данных; основные принципы работы и способы применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информ.	Систе мы искусс твенн ого интел лекта Введе ние в инфор мацио нные техно логии Эконо метри ка и модел ирова ние в менед жмент е

		инструментов и информационных технологий. <i>ОПК-6.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.	технологий Умеет: использовать средства информац. обслуживания управлен. деятельности, включая интернет-технологии, применять информ. технологии для оптимизации управлен. решений, обеспечивать информационную безопасность при принятии управлен. решений Владеет: знаниями о коммуникацион. возможностях современных компьютеров, знаниями в обеспечении информационной безопасности, знаниями об основах искусственного интеллекта и системах поддержки принятия решений	Методы принятия управленческих решений Информационные технологии в профессиональной деятельности Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	--	---	--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной	Код и наименование индикатора достижения профессиональной	Результаты обучения	Дисциплины учебного
-------------------------------------	---	---------------------	---------------------

компетенции	компетенции выпускника		плана
Разработанные самостоятельно на основе профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускнику			
Профессиональные компетенции: организационно-управленческие			
ПК-1 Способен разрабатывать стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям	ПК- 1.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.	Знает: эффективность существующей структуры управления компанией применительно к рыночным условиям на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Менеджмент Стратегический менеджмент Разработка управленческих решений Современный стратегический анализ Анализ поведения потребителей Управление маркетингом
	ПК-1.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.	Умеет: Организовать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, организовать и реализовать процессы маркетингового стратегического и тактического планирования на предприятии, управления маркетингом.	Стратегическое и тактическое планирование в маркетинге Некоммерческий маркетинг История маркетинга Кросскультурный маркетинг
	ПК-1.3. – Владеет методами принятия стратегических, тактических решений в управлении компанией.	Владеет: проектированием и организацией (рациональные) бизнес-процессов компании в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения	Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ») Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика,
	ПК-1.4. Организует процессы по стратегическому и тактическому маркетинговому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка на		

	основе проведения маркетинговых исследований	необходимых ресурсов на основе маркетинговых исследований и маркетинговых планов организации.	преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на основе их сравнения со структурой и БП передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Знает: руководство работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	История управленческой мысли Логистика Управление изменениями Документальное обеспечение управления предприятием Основы организации продаж Транспортная логистика Закупочная логистика Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.	Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности	
	ПК-2.3. – Совершенствует организацию документооборота с		

	помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.	использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении.	
ПК-3 - Способен разрабатывать предложения по совершенствованию управления компаний и по повышению эффективности ее деятельности.	ПК-3.1. Определяет пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка	Знает: Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств Умеет: оценивать положение предприятия на рынке на основе маркетинговых исследований, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании. Владеет: знаниями в области теории и практики стратегического менеджмента, маркетинговых исследований с	Менеджмент Бизнес-планирование Технологический менеджмент Основы предпринимательской деятельности Основы маркетинговых коммуникаций Инновационный маркетинг Товароведение и экспертиза товаров Некоммерческий маркетинг Управление маркетинговыми проектами Брендинг Товарный маркетинг Рекламная деятельность в маркетинге Медиапланирование в маркетинге Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ») Основы эффективного делового общения (Онлайн-курс СПбГУ) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение
	ПК-3.2. Умеет выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли в предпринимательстве и бизнесе.		
	ПК-3.3. Участвует в разработке производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию, применять современные средства маркетинговых коммуникаций.		
	ПК-3.4. Разработка, тестирование и		

	внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации для повышения эффективности деятельности	использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла бизнеса.	первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 – Способен разработать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия	ПК-4.1. - Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.	Знает: разделы комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой, маркетинговой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов) Умеет: Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией, методами составления и оценки	Менеджмент Основы маркетинга Маркетинг среднего и малого бизнеса Безопасность предпринимательской деятельности Экономика предприятий Управление экономическими процессами Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной
	ПК-4.2. – Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств		
	ПК-4.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для		

	обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.	эффективности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.	работы
	ПК-4.4. - Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности развития бизнеса		
	ПК-4.5. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области организации деятельности компании, развития бизнеса		
Профессиональные компетенции: информационно-аналитические			
ПК-5 – Способен разработать инвестиционный проект	ПК-5.1. – Владеет принципами корпоративного управления и корпоративной культуры	Знает: отечественный и зарубежный опыт по направлениям проекта Умеет: разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды и оценивать их эффективность Владеет: устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	Финансовый анализ и учет Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита
	ПК-5.2. – Способен разработать бюджет инвестиционного проекта		
	ПК-5.3. Способен проводить расчет срока окупаемости проекта		

	ПК-5.4. – Оценивает устойчивость проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды		выпускной квалификационной работы
	ПК-5.5 – Способен провести экспертизу проекта, в частности оцениваются соответствие проекта стратегическому развитию компании и социальные эффекты от его реализации.		
ПК-6 - Способен разработать меры по повышению производительности труда для повышения качества продукции.	ПК-6.1. - Анализирует существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения.	Знает: существующие нормы и степень их обоснованности, улучшает их качество, определяет экономический эффект от их внедрения Умеет: Осуществлять контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства) Владеет: Разработкой мероприятий по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности	Технологический менеджмент Основы маркетинга Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-6.2. – Осуществляет контроль за рациональной организацией труда при разработке технологических процессов (режимов производства),		
	ПК-6.3. Разрабатывает мероприятия по снижению трудоемкости продукции и выявлению резервов роста производительности		

	труда за счет повышения качества продукции.	труда за счет повышения качества продукции	
ПК-7 – Способен разработать систему управления рисками	ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски	Знает: мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: разработать систему управления рисками в рамках проекта Владеет: Классификацией рисков компании	Самоменеджмент Организационное поведение Управление человеческими ресурсами Лидерство и командообразование Современный стратегический анализ Основы эффективного делового общения (Онлайн-курс СПбГУ) Учебная практика, научно- исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно- технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес- процессам и направлениям бизнеса		
	ПК-7.3. - Классификация рисков компании		
ПК-8 - Владеет методами стратегического и маркетингового анализа, обеспечивающи х	ПК-8.1. Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Знает: разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации, основы поведения	Стратегический менеджмент Бизнес- планирование Управление маркетингом Учебная практика, научно- исследовательская работа (получение первичных навыков

конкурентоспособность компании		потребителей и мотивации их удовлетворенности Умеет: проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать потребительский капитал компании Владеет: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, методами анализа поведения потребителей	научно- исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно- технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ПК-8.2. Умеет проводить аудит человеческих ресурсов, потребительского капитала компании и осуществлять диагностику организационной культуры		
	ПК-8.3. Занимается профессиональным развитием персонала, организацией процессов обучения, управления карьерой и служебно- профессиональным продвижением персонала, организацией работы с кадровым резервом		
	ПК-8.4. Умеет разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владение навыками проведения аттестации		
	ПК-8.5. Предлагает меры по совершенствованию систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников		
	ПК- 8.6. – Знает основы поведения потребителей и методы повышения их		

	удовлетворенности		
Профессиональные компетенции – предпринимательские			
ПК-9 – Способен осуществлять анализ информации и при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и и корпоративных информационных систем	ПК-9.1. Подготавливает предложения по конкретным направлениям изучения рынка для определения перспектив развития компании	Знает: координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности Умеет: Проводить стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций Владеет: методами стратегического и маркетингового анализа, маркетинговых исследований, обеспечивающих конкурентоспособность компании как результат реализации различных проектов.	Разработка управленческих решений Основы государственного и муниципального управления Методы принятия управленческих решений Финансовый анализ и учет Документальное обеспечение управления предприятием Система сбалансированных показателей для бизнеса (Онлайн-курс НОУ «ИНТУИТ») Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)
	ПК- 9.2. - Осуществляет координацию проведения диагностики сильных и слабых сторон компании, направленных на повышение эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности		
	ПК-9.3. – Проводит стратегический анализ макро- и микросреды компании, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций		
	ПК-9.4. Подготовка и проведение маркетингового исследования.		

			Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-10 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления маркетингом	ПК- 10.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	Знает: систему внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании. Владеет: Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Коммерческая деятельность в сфере услуг Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	ПК- 10.2. Умеет анализировать информацию и составлять отчеты по оценке деятельности (производственных) подразделений компании.		
	ПК- 10.3. Участвует во внедрении системы внутреннего электронного документооборота организации, формирования и ведения базы данных по различным показателям (выполнении плановых показателей) для подготовки различных справок и отчетов о деятельности компании и ее подразделений.		
	ПК- 10.4. умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений		
ПК-11 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности	ПК-11.1. Использует знания инструментария риск-менеджмента, маркетинга для выявления факторов риска внешней и внутренней среды компании	Знает: анализ информации при принятии управленческих решений в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов	Менеджмент Бизнес-планирование Современный стратегический анализ Управление маркетингом Стратегическое и
	ПК-11.2. Проводит		

ти, разрабатывать бизнес-планы, планы маркетинга для создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности компании.	Умеет: анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта, маркетинговых планов, анализировать информацию и составлять отчеты в рамках разработки и реализации проекта Владеет: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	тактическое планирование в маркетинге Мерчендайзинг Маркетинг производственных товаров Маркетинг взаимодействия Управление маркетинговыми проектами Маркетинг интеллектуального продукта Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Трендмаркетинг Актуальные проблемы современного маркетинга
	ПК-11.3.- Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. ПК-11.4. - Разрабатывает меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта		
ПК- 12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для	ПК- 12.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей в ходе проведения маркетингового исследования, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-	Знает: основы проведения маркетинговых исследований для выявления новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по	Системы искусственного интеллекта Введение в информационные технологии Маркетинговые исследования Теория вероятности

решения поставленных исследований для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	планов, маркетинговых планов	составлению бизнес-планов, маркетинговых планов, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, правила, нормы и основные принципы этики делового общения, Умеет: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков, Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования, проводить маркетинговые исследования , создавать отчеты по результатам маркетингового исследования для разработки, маркетинговых планов , бизнес планов по созданию и развитию новых направлений	и математическая статистика Маркетинг в туризме Маркетинг в гостиничной индустрии Информационные технологии в профессиональной деятельности Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Трендмаркетинг Актуальные проблемы современного маркетинга
	ПК- 12.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции ПК- 12.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами. ПК-12.4.Подготовка к проведению маркетингового исследования. ПК-12.5. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		

		деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли Владеет: методами планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, обработки полученных данных с помощью методов математической статистики, подготовкой отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований, формированием предложений по совершенствованию товарной политики ценовой политики, систем сбыта и продаж, продвижения товаров (услуг) организации.	
ПК- 13 Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-13.1. Разработка товарной политики предприятия, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК - 13.2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации ПК13.3. Разработка,	Знает: Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих товарной ,инновационной политики на предприятии, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) . Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития ,	Мерчендайзинг Маркетинг производственных товаров Финансовый маркетинг Основы маркетинговых коммуникаций Маркетинг в туризме Инновационный маркетинг Товароведение и экспертиза товаров Маркетинг в гостиничной

	внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) . ПК - 13.4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Инструменты маркетингового ценообразования Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций. Современные подходы к формированию сбытовой политики организации Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации, Современные методы маркетинговых коммуникаций на предприятии Умеет: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок . умеет разрабатывать политику	индустрии Брендинг Товарный маркетинг Маркетинг интеллектуального продукта Основы организации продаж Транспортная логистика Закупочная логистика Рекламная деятельность в маркетинге Медиапланирование в маркетинге Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) Производственная практика, преддипломная Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	---	---	---

		конкурентных цен на товары (услуги), работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору и созданию каналов распределения (дистрибуции) , оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) , управлять продажами товаров и услуг, выбирать каналы коммуникаций для предприятия и составлять коммуникационную программу про продукту или услуге, анализировать эффективность коммуникационной политики на предприятии. Владеет: методами разработки конкурентоспособной товарной политики для предприятия, разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг), созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими , методами маркетингового ценообразования,	
--	--	--	--

		методами , Формирова ние средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации разработкой комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации ,сбытовой политики организации, методами разработки эффективной коммуникационной политики для предприятия, разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)	
--	--	--	--

9.. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми ДГУ к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и(или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100%.

Доля педагогических работников университета участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), из числа руководителей и (или) работников иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общей численности педагогических работников ДГУ, реализующих программу, составляет 25%.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых ДГУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенных к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в 42 Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общей численности педагогических работников ДГУ, привлекаемых к образовательной деятельности, составляет 90% процентов.

Информация о персональном составе педагогических работников и лицах, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях в соответствии с ФГОС представлено в Приложении 10.

9.2. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение ОПОП приведено в Приложении 11.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02.Менеджмент, от 12 .08. 2020 г. N 970» .

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки:
кафедра «Маркетинг и логистика», Умавов Ю.Д., к.э.н., доцент

Образовательная программа одобрена:
на заседании Совета факультета управления от « 5 » _07. 2024 г.,
протокол № 10

И.о. декана факультета
Управления

Нажмутдинова С.А.

Основная профессиональная образовательная программа согласовано:

Проректор по образовательной деятельности

Гасангаджиева А.Г.

Начальник УМУ

Саидов А.Г.

Рецензент (работодатель):

Генеральный директор
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
"МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
"ДАГЕСТАН-МОСКВА"
г. Махачкала.

Абдурашидова А.М..

